

AQUÍ en Altea

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienaltea.com

«El secreto no es correr detrás de las mariposas... es cuidar el jardín para que ellas vengan hacia ti» Mario Quintana (poeta)



Playas muy seguras

Pág. 4

Empleo



El paro se dispara en Altea y el PP acusa a Llinares y su equipo de afrontar la situación con una estrategia cortoplacista. [Págs. 2 y 3](#)

Urbanismo



Altea quiere ser una y busca ideas para unir los núcleos de 'dalt' y de 'baix'. También el ayuntamiento podría sufrir renovación. [Págs. 14 y 15](#)

Medio Ambiente



Se crea una Oficina Verde para optimizar los suministros energéticos de la población, en la lucha contra la pobreza energética. [Pág. 13](#)

Tecnología



En 1881 se publicaron los primeros emoticonos. Actualmente se han convertido en una pieza clave de la comunicación digital diaria. [Pág. 12](#)



Posiciona tu web **ahora, nunca ha sido tan fácil**

Conseguirás que te encuentren en **Google**, pudiendo ser el referente de tu sector.

www.brandingcreative.com

bc
branding
creative
Agencia de Publicidad

El paro se dispara en Altea enfrentando a gobierno y oposición

El Partido Popular acusa a Llinares y su equipo de afrontar la situación con una estrategia cortoplacista

NICOLÁS VAN LOOY

Que el mercado laboral de la Costa Blanca es tremendamente dependiente del turismo no es, a estas alturas, ningún secreto. Es, sencillamente, una obviedad con la que toda la región ha funcionado sin mayores sobresaltos durante las últimas décadas. España en general y la costa mediterránea en particular han ido abandonando paulatinamente otros sectores, antaño estratégicos, para especializarse en el de servicios.

El problema, como se está demostrando en estos meses coronavíricos, es que durante demasiado tiempo se han puesto todos los huevos en la misma cesta y la misma está muy cerca de romperse del todo.

Pasividad del gobierno local

La portavoz del Partido Popular en Altea, Rocío Gómez, alertaba de que las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE) sitúan la tasa de paro en la Villa Blanca rondando el 20%, con un total de 1.885 habitantes en situación de desempleo, por lo que considera que "es obligatorio tomar medidas urgentes".

A su vez, Gómez critica la "pasividad del gobierno local", por lo que "instamos al Alcalde a buscar el consenso entre todos los partidos políticos para sentar las bases de un plan de empleo y reactivación económica". Una iniciativa que, aunque pueda asemejarse a la puesta en marcha por el consistorio alteaño en su nombre, nada tiene que ver en su planteamiento.

Un plan de legislación

Así, desde el PP emplazan a Jaime Llinares a "sentar las bases de un plan de empleo y reactivación económica que afecte a los presupuestos de 2021

El Plan Especial de Empleo de Altea contempla la búsqueda de perfiles adaptados a las nuevas necesidades



Jaime Llinares y su equipo pisan el acelerador en distintas obras en el municipio.

a 2023" o, lo que es lo mismo, a todos los ejercicios de la presente legislatura. En opinión de Gómez y los suyos, ese esfuerzo se tiene que centrar "en la contención del gasto público y en las medidas de reactivación, protección e incentivo del tejido privado, especialmente sobre las Pymes".

Sin embargo, el plan puesto sobre la mesa por el equipo de gobierno, como ya se ha indicado, va en otra dirección y, al menos de momento, se centra en el futuro más inmediato. Aunque no vaya a ser suficiente como para paliar la totalidad de las ofertas desaparecidas este ejercicio, el Ayuntamiento de Altea ha presentado un Plan Especial de Empleo dirigido a los menores de 30 años para ocupar puestos muy específicos que, en gran parte, han surgido a raíz de las necesidades que ha generado la mal llamada 'nueva normalidad'.

Bolsa de empleo temporal

Tal y como explica María Antonia Laviós, concejala de

Fomento de Ocupación en el ayuntamiento de la Villa Blanca, su área, junto a la de Turismo, dirigida por Consuelo González, ha elaborado este plan "para paliar la desocupación de Altea y ofrecer los mejores servicios tanto a los alteaños como a los turistas". Todo ello, con el foco puesto en hacer del municipio un "destino seguro y de calidad".

La convocatoria, en definitiva, creará una bolsa de empleo temporal que "se pondrá a disposición de la Empresa Pública de Desarrollo Local", tal y como prosigue explicando Laviós, de la que se contratará a ocho jóvenes.

Los jóvenes, los más afectados

Durante todas estas semanas -y las que vendrán-, la actualidad y sus datos, siempre tan fríos e impersonales, nos van atropellando y es difícil sacar una imagen general de la situación a la que se enfrenta la sociedad, pero si hay algo que, como ya tratamos en el último número de AQUÍ en Altea, vuelve a ser una constante, como

en todas las crisis anteriores, es la afectación que la misma está teniendo sobre la empleabilidad de los más jóvenes.

Al contrario de lo que sucede en otros países del entorno, España arrastra, especialmente desde la crisis desatada en 2007, un grave problema en el mercado laboral en la forma del alto índice de paro entre la población activa de menos de 30 años. Una situación que produce un terrible 'efecto mariposa' que impide que los jóvenes de emancipen, inicien su propio proyecto vital y, en última instancia, se siga rebajando el nivel de

natalidad, abocando al país a un agujero cada vez mayor en el futuro de las pensiones.

El aumento de la demanda veraniega en sectores específicos como el turismo -y todas sus derivadas- venía a paliar, aunque de manera muy débil, esa situación. Este 2020, sin embargo, son muchos los jóvenes que han visto cómo sus esperanzas se truncaban a causa de una pandemia que tiene ahora mismo en jaque -veremos si mate- a la industria a la que la Costa Blanca lo ha apostado todo.

Necesidades específicas

Como ya se ha indicado, e insiste la propia edil del área de Fomento de Ocupación, el plan propuesto se ha creado para encontrar perfiles muy específicos, parte de los cuales surgen de las condiciones que las distintas medidas de seguridad están imponiendo a toda la población en estos meses y por cuyo cumplimiento tienen que velar las administraciones locales.

En el caso de Altea, tal y como explica Laviós, las nece-

Ocho jóvenes del municipio serán contratados a través de una bolsa de empleo por la Empresa Pública de Desarrollo Local

sidades se centran en personas “con perfiles relacionados con tareas como la información turística, atención ciudadana y protección civil”, lo que ya da una idea de la gran diferencia que tiene este plan respecto a otros similares que se han podido implementar en el pasado reciente.

Tal y como concluye la concejala de Fomento de Ocupación de la Villa Blanca, buena parte de esos ocho contratados tendrán que asegurarse del “seguimiento y cumplimiento de las normas que regulan y ordenan el uso de espacios públicos” durante este periodo veraniego. Además, su presencia permitirá “informar sobre control de accesos en eventos o espacios de concurrencia pública”.

Mejoras públicas

Este plan especial se suma a otros esfuerzos ya puestos en marcha antes de la llegada del verano por parte del consistorio alteano, enfocados en este caso a la creación de puestos de trabajo en sectores como el de la construcción gracias al desarrollo de distintos proyectos de mejora en la Villa Blanca.

Para ello, Altea ha pisado el acelerador en algunas de las actuaciones que ya tenía previstas, antes del estallido de la pandemia el pasado mes de marzo, y ha ido añadiendo en las últimas semanas nuevas obras que están siendo o serán licitadas, con la esperanza de que el desarrollo de las mismas genere movilidad laboral en las empresas locales.

En ese sentido, el edil de Obras públicas, Diego Zaragoza, explica que “nosotros entendimos desde el primer momento que el Ayuntamiento iba a tener que apoyar a las pequeñas y medianas empresas en general, y preferiblemente a las locales, para, de esta manera, generar trabajo. En este periodo de tiempo, además de las obras que teníamos previstas para iniciarlas en el minuto uno de la vuelta a la normalidad, hemos trabajado en proyectos para, dentro de nuestras posibilidades, seguir promoviendo obras”.

Las cifras de personas desempleadas en la Villa Blanca se han incrementado en más de un 57% en comparación con 2019



El control de espacios públicos se ha convertido en una oportunidad laboral.

El Partido Popular apuesta por abordar el problema con un plan que abarque todo lo que resta de legislatura

Planteamiento “cortoplacista”

Todo ello, sin embargo, no ha convencido a Rocío Gómez y sus compañeros del Partido Popular, principal partido de la oposición en el consistorio de la Villa Blanca. “A nuestro parecer, la propuesta del equipo de gobierno actual, basada en la contratación de obra ordinaria de mantenimiento y el aumento en la contratación de trabajadores en el Ayuntamiento, es cortoplacista y completamente inútil para detener la sangría de puestos de trabajo”, sentencia Gómez.

Al contrario que en crisis anteriores, cuya raíz se hundía en distintos avatares económicos bien sean de carácter nacional o internacional, la actual se ha descubierto como una situación nunca antes vista, con un claro trasfondo sanitario, en la que todas las administraciones, en España y en el resto del mundo, tratan de ir poniendo parches según van surgiendo las vías de agua.

Por ello, Rocío Gómez insiste en que desde el PP alteano “tenemos la mano para que, en el momento en el que nuestro Alcalde vuelva de vacaciones, nos sentemos todos los partidos políticos a buscar el acuerdo. Cada semana que pasa sin tomar soluciones, en base a los datos, son decenas de puestos de trabajo que se destruyen”.

La cuestión económica

La clave de bóveda de cualquier propuesta para reactivar la economía y, por lo tanto, el empleo, es, como siempre, una pregunta muy sencilla: ¿de dónde va a salir el dinero? Es ahí donde aparece, al menos de forma aparente, el único punto de acuerdo entre las propuestas del equipo de gobierno y del Partido Popular. Ambos apuestan por no hipotecar las cuentas municipales, pero ahí acaban las coincidencias ya que las distintas visiones políticas encauzan la solución por derroteros muy diferentes.

Uno de los ejemplos más claros de esta disparidad de criterios lo encontramos en lo referente a la reforma del Frente Litoral. Zaragoza explica que “en el presupuesto municipal, una de las grandes partidas era la destinada al Frente Litoral. Teníamos que tener una reserva de crédito para, en el momento en que se firmase el convenio, poder hacer esa aportación. Como ese convenio no se ha firmado, tenemos un colchón de dinero que se está reutilizando tanto en servicios sociales

como en este tipo de obras que estamos comentando”.

Contención de gasto, sí; pero queda claro que la apuesta actual de la Villa Blanca pasa por seguir dinamizando y fomentando las actuaciones en la escena urbana alteana para tratar de crear empleo, algo que no termina de convencer a sus rivales políticos en el pleno municipal.

Austeridad presupuestaria

Por su parte, el Partido Popular prefiere apostar por la austeridad presupuestaria y por un plan, como ya ha indicado anteriormente Gómez, que abarque el medio plazo y que permita diseñar una estrategia con la que planificar todo lo que resta de legislatura.

Tal y como ella misma explica, la propuesta del Partido Popular de Altea “recoge la elaboración de un presupuesto austero para el trienio 2021-

2023, donde se mantengan las partidas sociales, pero se elimine cualquier gasto municipal no indispensable”. Con ello, el PP de Altea ve posible llegar a los cinco millones de euros “que se destinarían a proyectos que incentiven a las empresas y que contengan la presión fiscal, manteniendo o bajando impuestos”.

**«Tendemos la mano para que, cuando el Alcalde vuelva de vacaciones, nos sentemos todos los partidos políticos a buscar el acuerdo»
R. Gómez**

El paro aumenta en más de un 55%

Los últimos datos oficiales publicados por el SEPE reflejan que Altea cuenta con un total de 1.885 personas en situación de desempleo, algo que afecta de forma más acentuada a las mujeres, que suman un total de 1.055 en esta estadística frente a 830 hombres.

En comparación con el mismo mes del pasado año, el paro en Altea ha aumentado en 690 personas, lo que supone un incremento del 57,74% entre 2019 y 2020.

Cifras oficiales de paro en Altea

Año	Hombres	Mujeres	Total
2019	516	679	1.195
2020	830	1.055	1.885

Fuente: SEPE

ENTREVISTA > Julio Gil / Director de Ambumar SyA (Murcia, 19-febrero-1978)

«Altea es el municipio con más días de bandera verde y mar en calma»

El responsable del servicio de salvamento y socorrismo de la Villa Blanca considera las playas alteanas como muy seguras

NICOLÁS VAN LOOY

La bandera azul de calidad medioambiental ondea, un año más, en las playas de L'Espigó, La Roda y Cap Blanch. Pero la Villa Blanca cuenta con otros muchos arenales y calas en los que residentes y turistas aprovechan los días de verano para refrescarse y tomar el sol.

Para que todo ello pueda hacerse de una forma segura, también en este coronavirus 2020, los socorristas de Ambumar SyA se afanan todos los días de la semana, de 11 a 19 horas, en un total de nueve playas del municipio (además de las tres mencionadas, también en Cap Negret, Soio, La Olla, Solsida, Barreta y Mascarat).

AQUÍ en Altea ha querido conocer desde dentro cómo se plantea y ejecuta este importante servicio, que ha sido renovado este año, y lo hemos hecho de la mano de Julio Gil, la persona responsable de que todo esté diariamente listo para que los bañistas sólo tengamos que preocuparnos de ponernos crema protectora y disfrutar de la playa.

Este año está siendo muy diferente a cualquiera que hayamos vivido. La menor afluencia de turistas, ¿ha provocado que se haya reducido de alguna manera el servicio de vigilancia y socorrismo en las playas de Altea?

No. Precisamente este año se ha renovado la licitación y hemos ampliado el servicio no sólo en número de efectivos, sino que se ha aumentado el número de meses de cobertura. Este año, lógicamente, hemos empezado más tarde por la cuestión del estado de alarma. En cualquier caso, ni hay menos puestos de socorrismo ni playas no vigiladas.

«Todavía no hemos completado el aforo máximo de las playas ningún día este verano»



Las playas de Altea todavía no han alcanzado su máximo aforo permitido.

¿Han tenido que cambiar sus protocolos de actuación a causa de la pandemia?

Sí. La operativa ha variado, como es lógico. En primer lugar, en la autoprotección de los socorristas, que ahora tienen que añadir el tema de las mascarillas o el distanciamiento social entre ellos. Antes, los paseos por la playa se hacían en pareja y ahora se hacen de uno en uno.

También hemos tenido que variar los protocolos a la hora de realizar alguna cura. En el fondo, son los mismos, pero ahora siempre se hace una batería de preguntas a los usuarios y hasta que no la han completado no pueden acceder a las instalaciones del puesto de socorro. Son preguntas encaminadas a recabar información sobre la covid-19.

Las playas de Altea son todas de canto rodado, ¿supone esto alguna diferencia a la hora de plantear el servicio respecto a las de arena?

No. Los protocolos de actuación suelen ser los mismos. Es verdad que la particularidad que tiene Altea es que, al ser las playas de canto rodado, la afluencia es menor y en temas como el distanciamiento social no estamos teniendo problemas. Todavía no se ha completado el aforo ningún día. No sé si es algo que viene dado por el canto rodado, pero sin duda es algo que hace que

tengan unas características distintas a las de otros municipios.

Son playas más limpias, y en cuanto a la operativa del socorrismo no existe variación entre playas de canto rodado o de arena.

En ese mismo sentido, ¿la composición de la playa la hace más segura o insegura que una de arena?

Algo tiene que ver porque nos obliga a llevar un calzado adecuado si estamos caminando por la playa. También a tener más precaución ante una pequeña caída. Pero salvo esos pequeños detalles, nuestra experiencia no dice que el uso y el disfrute de la playa sigue siendo el mismo.

Además, en Altea no hablamos de playas de roca o de acantilados. Es un canto rodado fino y de un tamaño que permite disfrutar de la playa con normalidad.

Todas las playas de Altea están orientadas al este, desde donde llega el viento predominante en la

zona. ¿Hace esto que, en líneas generales, podamos decir que las playas alteanas son seguras al no existir mucho peligro de que el aire o las corrientes nos arrastren mar adentro?

Estás en lo cierto. Si comparamos Altea con el resto de los municipios donde prestamos este tipo de servicio, es el municipio con más días de bandera verde y mar en calma. No es sólo por la orientación, tal y como has indicado, sino también por la orografía de las propias playas.

Tener fondos de roca y no de arena facilita que las condiciones del mar no cambien mucho con el oleaje de fondo. Eso, además, también nos permite tener muy controladas las corrientes, porque siempre vienen del mismo sitio.

¿Cuáles son los principales riesgos que debemos de tener en cuenta a la hora de bañarnos en cualquiera de las playas de Altea?

Sobre todo, dependiendo del estado del mar, tenemos que valorar si es conveniente que nos bañemos o no. Con bandera roja está claro que el baño está prohibido, pero cuando más precaución debemos tener es en el momento en el que hay una bandera amarilla.

Así mismo, tenemos que tener en cuenta cuestiones como las corrientes, el mar de fondo o la presencia de un temporal.

«Debemos estar muy pendientes de los más pequeños y no permitir nunca que se bañen solos»

Sin duda, la mejor manera de prevenir accidentes es elegir una zona de baño vigilada y hacer caso de las indicaciones de los socorristas, pero ¿qué medidas de autoprotección básicas recomendaría en caso de hacer uso de la playa fuera del horario de vigilancia o en piscinas privadas sin socorrista?

En el caso de las playas, sobre todas las cosas hay que ser prudente. La norma básica tiene que ser mirar primero cómo está el mar y, si no estamos seguros, no arriesgarnos a ponernos en peligro. Sobre todo, tener sentido común y ser prudente.

En el caso de las piscinas, estar muy pendientes de los más pequeños y no permitir nunca que se bañen solos. Aunque lleven elementos de flotación como un flotador o manguitos, tenemos que seguir pendientes porque en segundos se pueden ver comprometidos.

«Sobre todas las cosas hay que ser prudente. La norma básica tiene que tener sentido común»

#STOPALFOC

TORNEM A LA NATURA, FEM-HO **AMB PRUDÈNCIA**

Evita que una distracció es convertisca en un incendi



xTu xMi



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

TELÈFON
D'EMERGENCIES
COMUNITAT VALENCIANA **112**



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Matrícula de honor para los crédulos

Matrícula de honor para los crédulos y criminalización para los que buscamos respuestas. Si las personas debaten sobre un posible penalti en un partido de fútbol, en el que personalmente no se juegan nada, ¿cómo aceptar imposiciones que te pueden condicionar la vida sin una justificación de las mismas?

Los expertos inexistentes

Por fin se destaca lo que desde estas líneas se venía denunciando. No hay ese comité de expertos que nos vendió el Gobierno, que decidía sobre nuestras vidas y que contradecía decisiones más fundamentadas de los gobiernos autonómicos.

Va a ser verdad que el confinamiento y la desescalada, que va a suponer la ruina de miles de familias, solo hay que ver hasta donde ha caído la economía, se hacía simplemente probando, sin más.

¿Y los guantes?

Somos muchos los que no negamos la existencia de un coronavirus, como también lo es la gripe, y el respeto que se le tiene que tener hasta que exista una vacuna o al menos un tratamiento eficaz, pero que pensamos que hay decisiones que son de cara a la galería, para quedar bien, aunque sean poco eficaces y compliquen en gran medida la vida de ciertas personas.

Ese fue el caso de los guantes, desaconsejados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), y que tuvieron su etapa de obligado uso. Si eras de los que pensabas que la solución está en la higiene, que es algo que debería tener todo el mundo de siempre, y no en la falsa confianza del guante, y no te los ponías, te miraban mal. ¿Dónde están ahora aquellos que increpaban?

¿Y las mascarillas?

Ahora pasa con las mascarillas. Los gobiernos han decidido que son la piedra filosofal de todo esto, y sobre todo satisfacen a una parte de la población que las pedía a gritos.

La incoherencia ha llegado hasta tal punto que una persona se la tenga que poner aunque



vaya sola por la calle. Algún iluminado dice que es que el virus perdura en el aire, ¿y entonces porque nos mandan ventilar en lugar de obligarnos a cerrar las ventanas para que no entre el dichoso virus?

Esos expertos inexistentes del gobierno, con Fernando Simón a la cabeza que días antes del confinamiento decía que esto solo nos iba a tocar de refilón, lo dicen y los crédulos actúan por ellos e intentan imponer a los demás. Pero desde la OMS hasta cientos de médicos, científicos, etc. no aconsejan usar la mascarilla en los espacios públicos. En estos sitios, sin aglomeraciones, la posibilidad de contagio es mínima, la falsa seguridad grande y las consecuencias por llevar tanto tiempo la mascarilla están por verse.

Meter miedo es eficaz

La conclusión es que hay algún rebrote, que principalmente se está produciendo en ciertos espacios de ocio o familiares, y que yo sepa ninguno por ir solo por la calle, y en lugar de solucionar y vigilar donde se producen es más fácil hacernos sentir culpables a todos.

Lo de que 'viene el coco' y el castigo casi siempre ha funcionado con los niños, ahora con el 'que viene el covid' nos lo aplican a los adultos, increíblemente con la misma eficacia, sin que muchos ni piensen, es la palabra mágica.

Incongruencias

Estamos instaurados en un punto de pasividad en el que los crédulos aceptan una cosa y la contraria en el mismo momento. Por ejemplo, les parece normal si Torra dice a sus ciudadanos que se queden en casa, que hay riesgo de rebrote y que por lo tanto no salgan a sus segundas viviendas ni a la playa, etc. Y muchos critican a las personas cuando la tv pone esas intencionadas imágenes con grupos de gente, ¡porque son unos inconscientes!

Al momento Francia dice a sus ciudadanos que no viajen a Cataluña, la Ministra critica la medida del gobierno francés y esos mismos de antes critican a los del país vecino por las medidas adoptadas. ¿Pero no estaban de acuerdo hace minutos con lo dicho por Torra

que no salga nadie? ¿Cómo va a decir Francia que vengan?

Estamos hasta tal punto metidos en el por el covid todo vale, que un país puede hundir más aun la economía de otro de golpe, sin fundamento, actuando a la inversa de como ha hecho en su propio territorio, y no se pueden tomar medidas. Estoy hablando del Reino Unido y su decisión unilateral en 24 de horas de cargarse lo que en España podía salvar la temporada turística, que significa la vida para muchas miles de empresas y cientos de miles de puestos de trabajo, aunque el señor Simón celebre que eso ocurra.

La gripe

Por cierto, esperemos que ahora no nos den el mapa de todas las enfermedades contagiosas a diario, ya que han visto que parece que a la gente les gusta y sirve para 'domarnos', porque solo la gripe, que sí tiene vacuna y tratamiento, afectó el año pasado en España a 800.000 personas, de ellas 52.000 fueron ingresadas y fallecieron 15.000.

Lo que dice la OMS

Para esos crédulos que consideren incorrecto lo expresado en esta editorial, esto es lo que dice en su página oficial la OMS (who.int/es) a la pregunta: ¿Recomienda la OMS que la población general utilice mascarillas?

"El uso de mascarillas higiénicas o de tela podría aumentar las posibilidades de infección por el virus de la covid-19 si la mascarilla se toca a menudo o si se mantiene sobre otras zonas de la cara o la cabeza y después se vuelve a colocar sobre la boca y la nariz. Las mascarillas pueden dificultar la respiración, dañar la piel de la cara, dificultar una comunicación clara y ser incómodas de llevar.

El uso de mascarillas, **cuyas ventajas son poco claras**, podría crear una falsa sensación de seguridad en los usuarios y provocar así una menor aplicación de medidas preventivas de eficacia demostrada, como el distanciamiento físico y la higiene de manos".

AQUÍ

Medios de Comunicación

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459
Teléfono: 966 36 99 00
redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

D.L. AQUÍ en BENIDORM: A 410-2019

AQUÍ en Benidorm

www.aquienbenidorm.com

D.L. AQUÍ en ALTEA: A 413-2019

AQUÍ en Altea

www.aquienaltea.com

D.L. AQUÍ en L'ALFÀS: A 411-2019

AQUÍ en L'Alfàs

www.aquienalfas.com

D.L. AQUÍ en LA NUCÍA: A 412-2019

AQUÍ en La Nucía

www.aquienlanucia.com



Ángel Fernández
DIRECTOR



Fernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTO



Nicolás Van Looy
ACTUALIDAD Y POLÍTICA



Pablo Verdú
DEPORTES



Carmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓN



Jorge Espí
JUSTICIA



David Rubio
PROVINCIA



Manuela Guilabert
SOCIAL Y GASTRONOMÍA



Jonathan Manzano
ALICANTE



Desireé Moya
BAJO VINALOPÓ



Fabiola Zafra
VEGA BAJA



Javier Díaz
MEDIO VINALOPÓ



José Pastor
DIRECTOR COMERCIAL



David Santiago
VENTAS Y DISTRIBUCIÓN



Fede Romero
MAQUETACIÓN



Christian Alain
CREATIVIDAD Y WEB



Miguel Asensio
DIBUJANTE



Julio Moyano
AUDIOVISUAL

El gobierno de Boris Johnson asesta un «mazazo» al turismo de la Marina Baixa

Buena parte de la colonia británica en la Marina Baixa considera que su gobierno desconoce la realidad en la zona y que se ha dejado llevar por un espejismo

NICOLÁS VAN LOOY

“Teníamos buenas sensaciones para las próximas semanas. Las reservas se iban animando. Seguían lejos de las cifras normales de otros años, pero esperábamos que se fueran normalizando de cara a septiembre y octubre”. El análisis de la situación turística que realizaba Toni Mayor, presidente de HOSBEC a finales del mes de junio se debatía entre la resignación obligatoria, a causa de la realidad en la que estamos viviendo, y el optimismo moderado que arrojaban las cifras.

Pero el uso del pretérito en cada una de esas afirmaciones ya da una pista de lo que venía después. “Es un mazazo”, concluía Mayor, al analizar la decisión del gobierno británico de establecer una cuarentena obligatoria para todos aquellos viajeros –no sólo turistas– que pusieran un pie en la isla provenientes de España.

Efectivamente, el golpe, en un año ya dramático, ha sido tremendo. Tanto en el terreno más importante, el económico, como en uno no menos clave, el emocional. Eran muchos los empresarios, hosteleros y de otros muchos sectores, que miraban esas cifras en franco ascenso en las reservas tratando de contagiarse y contagiar a su entorno de un muy necesitado optimismo, pero todo se vino al traste la tarde-noche del 26 de julio.

Decisión inesperada

Boris Johnson, el ‘premier’ británico que ha sido duramente criticado dentro y fuera de su país por su errática gestión de la crisis sanitaria, anunciaba por sorpresa y con nocturnidad un endurecimiento de algunas medidas y, entre ellas, la ya mentada obligatoriedad de que toda aquella persona proveniente de

«Esta decisión se ha unido a las recomendaciones que han venido realizando otros países» T. Mayor



«Están viendo España en el mapa y piensan que mide 15 centímetros, como si los focos estuvieran pegados»
M. Baker

La decisión de Boris Johnson es un mazazo para España y una oportunidad para que los ingleses se queden y consuman en su país.

España tendría que guardar una cuarentena de 14 días tras su llegada a Reino Unido.

La medida, además de coger por sorpresa a un buen puñado de turistas británicos ya presentes en la Costa Blanca, dejó en fuera de juego a miles de viajeros que habían decidido poner rumbo a las cálidas aguas del mar Mediterráneo para, como todos los años, olvidarse por unos días del archiconocido mal clima inglés.

El turismo británico representa, durante el mes de agosto, el principal mercado emisor de la Costa Blanca. Si hablamos de Benidorm, buque insignia de la zona, algunos expertos cifran su peso en cuatro de cada diez turistas, unos guarismos que pueden ser muy similares en el resto de municipios del entorno y que, en cualquier caso, reflejan perfectamente bien el peso específico que los súbditos de Isabel II tienen en la economía local de la Marina Baixa.

Tormenta perfecta

Toni Mayor, presidente de la patronal hostelera, no ocultaba su profunda preocupación por la decisión del gabinete de Johnson, pero recordaba que esta era sólo una nube más (la más importante, eso sí), en la tormenta per-

fecta en la que se ha sumido el navío del turismo de la comarca.

“Esa decisión se ha unido a las recomendaciones que han venido realizando otros países como Francia, Bélgica, Austria o Noruega”, asevera el máximo responsable de HOSBEC. Efectivamente, esa lista de países –y el número va en aumento– ha emitido distintas recomendaciones a sus nacionales para evitar viajar a España o, en el mejor de los casos, a ciertas zonas del país.

El efecto dominó de esta nueva situación no se hizo esperar. Si hasta esa penúltima semana de junio eran muchos los hoteles que, animados por las cifras, habían anunciado su reapertura para finales de ese mismo mes o principios de agosto, el jarro de agua fría llegado desde Reino Unido revirtió esa tendencia y, al menos por el momento, las persianas de todos ellos permanecerán bajadas.

Pérdidas millonarias

Las cifras, en todos los casos, son siempre frías e impersonales, pero sirven para hacerse una imagen general de cuál es la situación que cada cambio de dirección –y ya son incontables– provoca en la industria. Desde HOSBEC se había cifrado

en 300.000 pernoctaciones el volumen de negocio que los británicos iban a generar en los meses de agosto y septiembre. Esas estancias, sumadas a su gasto ordinario diario, generarían unos ingresos cercanos a los cien millones de euros que ahora se han evaporado.

Mientras, destacados miembros de la sociedad británica residentes en la Marina Baixa, no salen de su asombro por la decisión tomada por Johnson. Consideran, perfectos conocedores de cómo se ha desarrollado la pandemia en España y en su país de origen, que sólo el absoluto desconocimiento de la realidad ha podido empujar al Primer Ministro británico a tomar esta medida.

Michel Baker, periodista afincada desde hace décadas en la Marina Baixa, defendía la seguridad del destino incluso en la BBC, donde aseguraba que “la situación en esta zona es más segura que Inglaterra. Viendo todo lo que está permitido allí”.

La ‘ayuda’ de las fake news

Como ya se ha indicado, buena parte de la colonia británica en la Marina Baixa considera que su gobierno desconoce la realidad en la zona y que, por lo tanto,

se ha dejado llevar por un espejismo que, en verdad, no existe.

La propia Baker explica que, tras las muchas críticas recibidas en los últimos meses por su inacción y cambios de rumbo, las autoridades británicas “quieren mostrarse duras ahora. Están viendo España en el mapa y piensan que mide 15 centímetros, como si los focos estuvieran pegados unos a otros”.

La periodista recuerda que “España es más grande que Inglaterra”, aunque tenga menos habitantes. “Pero no lo entienden”, prosigue. “Además, el Gobierno británico necesita que los turistas se gasten el dinero allí, en la economía británica y que no vengan a España. ¡Hasta salió en ‘The Sun’ que en España había tiburones!. En fin...”

El turismo británico representa cerca de un 40% de las pernoctaciones de la Marina Baixa en agosto



San Vicente del Raspeig, entre la tradición y la juventud

La urbe que nació de una ermita

TEXTO: FERNANDO ABAD

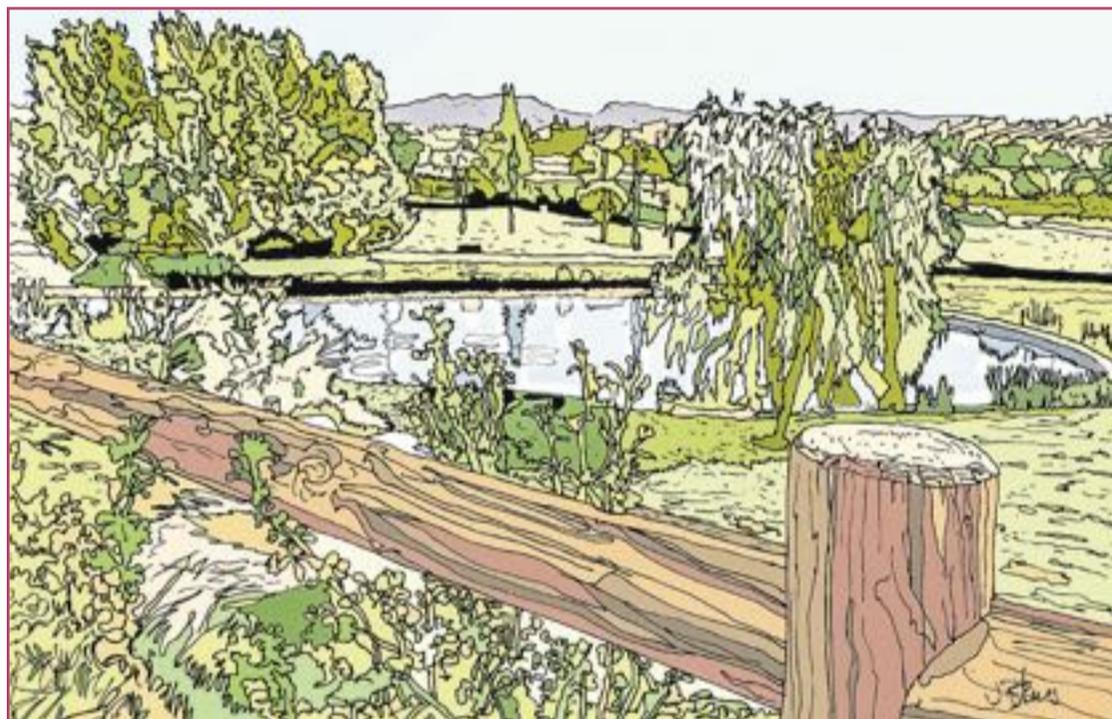
ILUSTRACIÓN: VICENT BLANES

La zona, al suroeste -linda con el centro y el arranque de la A-7, tramo de la autovía del Mediterráneo que conecta con Valencia e interconecta mar y montaña-, es casi un resumen de Sant Vicent del Raspeig: lugar de paso, pero con invitación a quedarte. Una plaza moderna, cervecerías, parques, centros comerciales, avenidas, los juzgados... hasta una peluquería que se anuncia en la fachada pero a la que se accede por la portería vecinal. Como trasfondo abierto, torre y cúpula de la principal iglesia de San Vicente, donde comenzó todo (la otra, la vanguardista de la Inmaculada Concepción, germinó en 1965, retocada en los 90). En la cercanía, la Universidad. Con estanques.

Por aquí paseaba su inquieta y detallista humanidad el periodista y escritor Ismael Belda (1953-2018); por aquí, de hecho, vivió sus últimos años, regalándonos observaciones y reflexiones. Y haciéndonos esta ciudad tan suya como su contiguo Alicante natal, impregnada de pura esencia sincretista, espíritu abierto que ha sumado personas de toda edad, origen o sexo, con muy activo Ayuntamiento e iniciativas como las de su concejalía de Integración e Igualdad.

Tras el puente de la autovía

“Vente, si hasta tienes tranvía”, decía Ismael. El tren metropolitano, aunque acudas en coche, nos acompañará un buen trecho. Desde el 4 de septiembre de 2013, a Alicante y San Vicente las vuelve a unir un tranvía (en 1906 la Diputación concede la explotación de la línea 3, operativas todas hasta noviembre de 1969). El ferrocarril también para aquí (desde 1858, aunque la línea C-3 en principio abandonó la vieja



estación, que pudo ser Museo del Ferrocarril, desde mayo de 2016 en el antiguo edificio consistorial, del XIX).

El telón puede abrirse tras pasar bajo la A-70 (autovía de circunvalación de Alicante), que cruza la avenida de Novelda (desde aquí calle Alicante). A la derecha, el barrio -fue ‘colonia’- de Santa Isabel, de finales de los sesenta y que pasó de muy conflictivo a gozne con bungalós unido a la pedanía-barrio alicantina de Villafranqueza (El Palamó); a la izquierda, el centro comercial The Outlet Stores, seguido del campus de la Universidad de Alicante (1968, CEU hasta 1979) sobre el antiguo aeropuerto de Rabassa y bisagra entre ambas urbes al tiempo que casi ciudad (2.257 personas en 2018 trabajando para 25.285 alumnos). Con edificios de Juan Antonio y Javier García-Solera, Dolores Alonso o Álvaro Siza, la UA se presenta pletórica de agua. Como el Museo Universitario, de Alfredo Payá, una caja-isla en un lago (una lámina de agua sobre cubierta de forjado).

El vial de los cuatro bautismos

Dejamos a mano diestra urbanizaciones, polígonos, caserones y un tanatorio, y tras una rotonda entramos en el meollo urbano. A la derecha queda el parque Huerto Lo Torrent (1990, donde Villa Margarita, principios del XX): 65.000 m² complementados con los 80.000 del parque Norte Canastell (2012, hoy Adolfo Suárez); en ambos, el agua como elemento fundamental.

Si seguimos de frente (en un tramo, en tranvía o andando), la calle se nos transformará en avenida Ancha de Castellar, y luego carretera a Castalla. Hasta las circunvalaciones, marchar hacia Agost o la montaña resultaba difícil al cerrarse el vial durante las fiestas mayores: Moros y Cristianos a San Vicente Ferrer, la semana siguiente a la de Pascua, desde 1975 (aunque su alma nace con la fundación poblacional), y Hogueras (desde 1947), la tercera semana de julio.

A la izquierda, podemos pasearnos el centro, con el com-

plejo arquitectónico que incluye el Ayuntamiento (2010), su jardín vertical (340 m²) o el Auditorio (1994). Más allá, un galáctico Mercado Municipal y, cerca, con rincones donde disfrutar la rica gastronomía -olleta, brrreta, bollitori... y las deliciosas ‘pepas’, como pequeños cruasanes-, la plaza elevada con el antiguo consistorio y la iglesia, el origen.

Primero fue ermita del XV a San Ponce (en 1803 se transformará en la actual iglesia), en la futura partida alicantina del Raspeig (quizá ‘ras de la pixera’, “llanura elevada” de riego por boqueras o “pixeras”, para captar avenidas y escorrentías): en 1411 predicó allí el sacerdote Vicente Ferrer (1350-1419). Un labriego le pidió algo de agua, para el municipio, y el religioso replicó: “Aquest poble serà sequet però sanet” (“Este pueblo será sequillo pero sanillo”), dándole frase heráldica al futuro municipio (se segrega de Alicante el 16 de junio de 1848), que en 1700 suma 900 pobladores, para anotarse 4.180 almas en 1900 o 16.518 en 1970, con

ciudadanía atraída de Alicante, Agost, Ibi, Tibi o Xixona, o Albacete, Jaén o Granada, para pastoreo o agricultura. En 2019, son 58.385 los censados para 40,55 km².

Gozará de progresivo crecimiento fabril: almazaras (una de ellas acoge el Museo Didáctico del Aceite), muebles, cartón, ropa, cerámica o el cemento, que legó al municipio, además de graves polémicas, arqueología industrial de primer orden: la cementera (1913-2009).

De pedanías y sabinas

Aquí el agua fue, es y será bienpreciado. Como en Pozo de San Antonio, semillero de chalés familiares adscrito a Boqueres (las otras pedanías son Canastell, Inmediaciones, Raspeig y Torregroses). Antaño gozó de partidas como Cañada, Verdegás, Moralet, Serreta, Rebosal, Alcoraya o Rebolledo. Casi todas las deglutió Alicante capital en 1848, cuando se delimita el término municipal de Sant Vicent.

Hay montaña: el Valle del Sabinar (por la arbustiva sabina negral o suave, que aún puntúa entre un generoso tomillar), que tuvo colonia agrícola el pasado siglo, crecida por entre minas de ocre. El lugar, con bastantes arqueologías contemporáneas, nos avisaba Ismael Belda de que aún debaten entre domesticarlo como campo de golf o conservarlo como -secano- paisaje natural.

Tierras de esparto, almendros y olivos, retama, cantueso y rabo de gato (como frutos, tomates, brevas y algarrobos): puro sequeral. Y avisas, tijeretas, ratones de campo, conejos, lagartos ocelados (‘fardatxos’), serpientes y erizos, más lirones caretos, zorros rojos, algún jabalí despistado y unos cuantos gatos asilvestrados, y murciélagos, por terrenos fecundos en calizas. Tierras secas, sí, pero sanas.

Turismo



El interior de la provincia cuenta con muchos atractivos para disfrutar de patrimonio, gastronomía y naturaleza.

Castillos, atalayas, baluartes, baterías, torres defensivas y vigías, fuertes y fortines, palacios amurallados y hasta la iglesia de Xàbia, diseñada para repeler al infiel. La Costa Blanca cuenta con más de 230 construcciones defensivas de las que algunas tienen más de 1.500 años de historia.

Interior

La provincia tiene este verano una gran oportunidad para dar a conocer sus secretos turísticos más escondidos y aptos para todos los gustos.

Senderismo

Junto al turismo de sol y playa, desde hace unos años el senderismo atrae cada vez a más personas y existen espacios increíbles que descubrir.

Cultura

Algunos municipios han apostado por mantener eventos al aire libre, con las medidas necesarias, para continuar disfrutando de la cultura.

Playas

Los municipios costeros de Alicante han realizado todos los esfuerzos necesarios para conseguir que las playas de la provincia sean seguras.

Orihuela te espera

Escmo. Ayuntamiento de Orihuela.
Consejería de Turismo y Fiestas

ORIHUELA
Historia del Mediterráneo

www.orihuelaturistica.es

Festival de Sensaciones
Escenificación Teatral
El año H. de Juanes
El 20 de Agosto
Paseo marítimo de Cala Jalsena
Días 15 y 16 de agosto

ORIHUELA MEDIEVAL
Ruta Teatralizada
Días 15 y 16 de agosto
Paseo marítimo de Cala Jalsena
Días 15 y 16 de agosto

Orihuela: Leyendas y Misterios
Ruta Teatralizada
Días 1 y 2 de agosto
Paseo marítimo de Cala Jalsena
Días 1 y 2 de agosto
21:00 h. Salida: Paseo Armería, Plaza de Orihuela

Alicante, todo un mundo interior asomado a la costa

La provincia tiene este verano una gran oportunidad para dar a conocer sus secretos turísticos más escondidos

NICOLÁS VAN LOOY

‘¿Qué toca hoy, playa o montaña?’ Cierta marca de productos depilatorios usó aquella pregunta durante varios años para vender las bondades y milagros que con el vello corporal eran capaces de realizar sus cremas y demás. Si hacemos caso a aquellas campañas, la montaña quedaba únicamente como opción de consuelo cuando los pelos no nos permitían lucir tipazo y piel tersa en los arenales de la costa.

Pero eso, si es que alguna vez fue una realidad, hace tiempo que quedó en el olvido y la elección entre costa e interior responde, como debe ser, únicamente a criterios de preferencia y apetencia.

Tesoros más o menos conocidos

Más allá de bromas y chanzas, el de 2020 será un verano especialmente atípico en lo que a la industria del turismo se refiere y la provincia de Alicante, tan relacionada en el imaginario colectivo con el sol y playa, tendrá una oportunidad de oro para promocionar y mostrar los muchos tesoros, más o menos conocidos, que se esconden en su abrupto interior.

Dando la espalda a la línea de costa, la provincia cuenta con un sinfín de atractivos entre los que, sin ser más que un ejemplo, se encuentran fortalezas, castillos, parajes naturales, gastronomía, cultura, historia y centros de turismo activo, que se dan la mano para satisfacer las necesidades de los más exigentes.

Piedras con mucha historia

Alicante fue, hace ya mucho tiempo, tierra frecuentemente atacada por piratas e invasiones y eso ha dejado una gran cantidad de estructuras defensivas

La Costa Blanca cuenta con más de 230 construcciones defensivas de las que algunas tienen más de 1.500 años de historia



El Barranc de l'Infern es uno de los puntos más visitados por los aventureros.

que, todavía a día de hoy, ejercen como testigos mudos del cambiante devenir de sus habitantes. Torres, fuertes y castillos que se extienden desde el mar hasta la montaña, nos cuentan emocionantes historias de una época en la que los ‘turistas’ llegaban con intenciones muy distintas a las de este siglo XXI.

En total, en la Costa Blanca existen más de 230 construcciones de este tipo. Las más antiguas cuentan con más de 1.500 años de historia a sus espaldas y han pasado de repeler a sus sitiadores a atraer el interés de sus visitantes.

Uno de los mejores ejemplos de ello lo encontramos en la comarca del Vinalopó, con una ruta que nos puede llevar a conocer los existentes en localidades como Villena, Biar, Castalla, Bañeres, Sax, Elda, Petrer, Monóvar o Novelda.

Interior y costa, conectados

El Castillo de Biar (declarado Bien de Interés Cultural), la impresionante Fortaleza de Villena, las construcciones defensivas de origen islámico de Castalla, las murallas de Orihuela o las Torres de La Mata y la Horadada, son sólo algunos de los muchos ejemplos que los amantes de la historia encontrarán en nuestra provincia.

Como gran muestra de que el interior y la costa alicantinas no se tienen que ver, incluso desde el punto de vista turístico, como dos elementos heterogéneos, perviven lugares como los castillos de Santa Bárbara o de Guadalest e, incluso, el Castell de Benidorm, que en el último año ha visto destapados, literalmente, los vestigios del pasado que el asfalto había ‘escondido’.

Turismo activo

Sin perder de vista estos puntos de especial interés para muchos, el rugoso perfil del interior alicantino esconde, además, lugares de gran atracción para los amantes de las emociones fuertes y las actividades al aire libre, pudiendo optar por iniciativas tranquilas como el senderismo o el ciclismo, u otras mucho más atrevidas como el barranquismo o la escalada.

Sin duda alguna, el Barranc de l'Infern, el angosto y especta-

El interior alicantino esconde lugares de gran atracción para los amantes de las emociones fuertes

cular cañón situado al norte de la provincia, en la evocadora Vall de Laguar, es una visita obligada para los más atrevidos. Aunque conviene no subestimar su dificultad, este tortuoso desfiladero es el protagonista de una de las rutas de senderismo más singulares y concurridas de la geografía alicantina.

De nuevo, actuando como complementarios y no como contrapuestos, el Barranc de l'Infern es la respuesta tierra adentro a otros puntos más próximos al Mediterráneo como las espectaculares vías de escalada del Peñón de Ifach, el Morro Falqui, la Sierra de Toix o la Serra Gelada. Todo ello, sin mencionar, de nuevo en el interior, puntos como El Divino, el Cabeçó d'Or, el Puig Campana o ese paraíso, con vías para todos los niveles, que es el León Dormido.

Un mundo gastronómico

Pero si algo representa a la perfección la unión, complementariedad y diversidad entre todas las comarcas y territorios de la Costa Blanca eso es su espectacular gastronomía. Con siete denominaciones de origen protegidas como son sus vinos, bebidas espirituosas, turrónes, nísperos, cerezas, uva embolsada y grana-molla, resulta difícil imaginar algún paladar que no termine quedando enamorado de alguna de sus propuestas.

Por supuesto, el arroz es el nexo de unión de todas las comarcas de la provincia, pero el visitante de Alicante puede -y debe- aventurarse un poco más allá de su plato más conocido y descubrir olletas, cocidos, cocas, pescados, carnes, guisos, postres... que, con lo mejor que produce su tierra y su mar, han ido perfeccionando durante generaciones los habitantes de la zona.

En definitiva, la provincia de Alicante es mucho más que sol y playa. Es, también, mucho más que un interior montañoso y atractivo. La Costa Blanca es, sobre todas las cosas, un mundo por descubrir cuyos infinitos atractivos no caben en esta página, y sólo pueden ser desvelados a aquellos que decidan explorarla y conocerla en primera persona.

Si algo representa a la perfección la complementariedad y diversidad de las comarcas de la Costa Blanca es su espectacular gastronomía

#SantaPolaTeEspera todo el año

#SantaPolaTeEspera a lo largo de todo el año, en invierno y en verano, durante el tiempo que necesites para desconectar de tu rutina diaria, disfrutando del mar Mediterráneo, de sus 15 kilómetros de costa y de playas orientadas al sur o de sus pequeñas calas en las que perderse, con amigos, familia, pareja, mascota o a solas, para darte un baño, tomar el sol, y así descansar y recargar las pilas.

#SantaPolaTeEspera en sus mercados y mercadillos, en su lonja pesquera y en su peixateria, para que puedas comprar las mejores frutas y verduras de temporada y de cercanía, o el mejor peix de Santa Pola que cada día desembarcan en el puerto pesquero nuestros marineros; más de 3000 cajas diarias de pescado y marisco fresco como la quisquilla o la gamba roja, todo ello a precios muy asequibles y con una calidad extraordinaria.

#SantaPolaTeEspera por las mañanas desayunando el famoso blanco y negro o café granizado con mantecado, una horchata fresquita y unos churros



para acompañarla; Santa Pola te espera también a la hora del aperitivo, disfrutando en cualquier terraza de unos salazones o un buen tomatito trinchado con capellanes y olivas partidas, un trozo de coca de mollitas y un plato de gambusí o pescadito frito. Por supuesto que te espera a la hora de comer, disfrutando

de un 'arròs i gatet' si te gusta el arroz meloset, o de un arroz a banda con tropezones si quieres un arroz seco, o una fideuà negra si quieres probar algo especial y si eres de buen comer, zampándote primero un buen caldero de gallina o lechola con su alioli casero, o por qué no, una deliciosa caldereta de lan-

gosta. Si te va lo fit y saludable, cualquier pescado a la plancha o un buen calamar de potera con un poco de tinta, aceite de oliva virgen y sal de las salinas de Santa Pola serán más que suficiente para alegrar tu paladar.

#SantaPolaTeEspera siempre en forma, practicando tu deporte favorito por aire, mar o tierra. Si

eres más 'terricola', a través de alguna ruta por la sierra, a pie o en bicicleta; si eres más de mar, sumergiéndote en una de las rutas de snorkel de la zona del cabo, arrecife coralino único en la Costa Blanca, o nadando por el canal de natación de Santa Pola del Este, o practicando kitesurf, windsurf, sup o el innovador windsup. Si prefieres volar, el parapente te espera en la zona más elevada de Gran Alacant, donde las corrientes térmicas te permitirán despegar y aterrizar en la misma pista de despegue disfrutando de las increíbles vistas de la costa, de la isla de Tabarca y del mirador del Faro.

#SantaPolaTeEspera con los brazos abiertos, porque tenemos todo lo que puedas desear para hacer de tus vacaciones esa etapa inolvidable que todo viajero guarda en su retina para siempre, porque estamos preparados para recibirte y juntos, celebrar la vida.

Ven a Santa Pola, paraíso de la Costa Blanca a 17 km al sur de Alicante y a 10 km del aeropuerto internacional Elche-Alicante. Santa Pola Te Espera.



Compra - Venta Coches

AUTOCARSION

663 567 669

2.900€

Opel Corsa Enjoy 1.2 gasolina, 16v, año 2007, bluetooth, mandos al volante.

4.900€

Kia Carens 2.0 CRDI, cambio manual, diesel, año 2009, 85.000 km, 140 cv, 5 plazas.

3.500€

Renault Megane Sedán 1.9 DCI, año 2006, diésel, 130cv, muy buen.

¡Transferencia Gratis!

Financiación 90%

¡CON GARANTÍA!

Compramos tu coche como parte de pago
Todos los coches revisados

3.800€

Peugeot 308, año 2008, gasolina, cambio automático, 160.000 km.

6.200€

Opel Insignia 2.0 CDTI EcoFLEX 130cv Edition, Gasolina, cambio manual. Año 2010.

Estamos en Gran Alacant (Santa Pola) autocarsion@gmail.com | www.autocarsion.es

Petrer, un sinfín de oportunidades cerca de ti

Después de este tiempo de parón en nuestras vidas que ha supuesto el coronavirus, es momento de retomar poco a poco la normalidad y, aprovechando la luz y la temperatura veraniega, disfrutar de la vida en la calle. Y qué mejor forma de hacerlo que cerca de casa, conociendo todo lo que tiene que ofrecer el turismo de interior en la provincia de Alicante, que es mucho y variado.

6.000 años de historia

Petrer, municipio referente de ese turismo de interior, es, sin duda, una buena opción. Asomarse a la villa de Petrer es asomarse a más de 6.000 años de historia, algo que en 2019 pudieron comprobar en primera persona 21.436 visitantes y desde el 12 de mayo de 2010, año en que abrió sus puertas la Tourist Info de Petrer, cerca de 100.000 personas de todas las comunidades autónomas de España y de 80 países diferentes de los 5 continentes.

Petrer atrae por un sinfín de oportunidades e iniciativas turísticas para perderse por su casco histórico, adentrarse en su histo-

ria a través de su moderno museo Dámaso Navarro o recorrer alguno de sus parajes naturales únicos que ocupan una superficie total de más de 6.000 hectáreas.

Experiencias turísticas

La visita teatralizada nocturna 'Petrer se viste de luna'; 'Arrraigados', experiencias agrogastronómicas que en 2019 obtuvo el premio a la Innovación turística de la Generalitat Valenciana; las rutas diarias para conocer el casco antiguo y sus monumentos más emblemáticos; la ruta histórica 'Del Vinalopó al exilio' que organizan Petrer, Elda y Monóvar para conocer los principales enclaves del final de la Guerra Civil Española... son algunas de las experiencias turísticas que ofrece Petrer.

Este verano, tras la situación excepcional vivida por la pandemia, además de las rutas diarias por el casco histórico y el castillo-fortaleza, la Oficina de Turismo también ha reactivado la visita teatralizada 'Petrer se viste de luna', cuya próxima cita será el sábado 5 de septiembre.

Y, estrenada el pasado domingo 2 de agosto, 'Petrer, de



Rincón Bello, paraje natural de Petrer.

la Ciudad sin Ley al Gobierno Republicano', una visita guiada por los lugares vinculados a la historia Guerra Civil como son el puesto de defensa antiaérea de 'El Altico', la 'Ciudad sin Ley'

y el Museo Dámaso Navarro, que cuenta con una sección dedicada específicamente a la Guerra Civil y a entender la importancia que tuvo el conflicto en el desarrollo de la vida y la historia de

Petrer. Aunque la próxima cita del 30 de agosto ya ha cubierto las 30 plazas ofertadas, la Oficina de Turismo ya está trabajando en las próximas citas a partir de septiembre.

Asómate a la villa
Un sinfín de oportunidades muy cerca de ti

Fotografía: Carlos Tormos

Petrer
Historia y la Villa

Más información:
www.turismopetrer.es
@turismopetrer

VAMOS A LO SEGURO

**Mostrar tu
acogedora sonrisa
es ir a lo seguro.**

**Respetar la normativa
de seguridad turística,
también.**

Mediterráneo
EN VIVO
Y SEGURO

Infórmate:

vamosaloseguro.com

900 300 555



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

xTi xMi
#ConPrudencia

Rutas para hacer senderismo en tiempos de coronavirus

Junto al turismo de sol y playa, desde hace unos años el senderismo atrae cada vez a más personas

JONATHAN MANZANO

Debido al buen tiempo de verano y las vacaciones, muchos han aprovechado para planificar rutas de senderismo. A continuación Miguel Ángel Soliveres Fullana, miembro del comité de senderos de la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana (FEMECCV) y Guillem Tordera Bermell, presidente de la Asociación Valenciana de Deportes de Montaña (AVEM), proponen unas cuantas rutas a realizar.

Hay que recordar que en esta época del año es importante tener en cuenta algunos consejos: la planificación de la ruta antes de salir de casa, conocer las condiciones meteorológicas, llevar la mochila adecuada, así como ropa y calzado ligero e, imprescindible, la protección solar junto a la hidratación.

Paseo Ecológico de Benissa

Con una distancia aproximada de 5,6 kilómetros entre ida y vuelta y un desnivel positivo de 109 metros, en esta ruta ideal para disfrutar con los más pequeños de la familia se podrá disfrutar de unas vistas al mar pasando por sus calas de aguas turquesas.

Al ser una ruta lineal es recomendable comenzar en cualquiera de sus extremos, como en la Cala Advocat, de ahí se subirá al tramo con máxima pendiente y a un área de pinos con unas magníficas vistas del litoral, destacando el Peñón de Ifach, pasando por la cala de la Llobella, cala Pinets, cala Fustera hasta llegar al Club Náutico Les Basetes. Para esta ruta se recomienda llevar unas gafas para realizar snorkel.

Es fundamental ir bien equipados antes de realizar cualquier ruta



En la Sierra de Bernia se puede tener vistas tanto de la Marina Alta como de la Marina Baja.

Sierra de Oltá

Es una ruta propuesta para personas senior; la distancia a recorrer son 10 kilómetros, con un desnivel de 500 metros. Declarada Área de Especial Conservación para las Aves, el sendero PR-CV 340 tiene su inicio en la zona de acampada cerca de la urbanización Oltamar.

Desde este punto, ubicado en la parte inferior de la sierra, se va ganando altura a la par que se va recorriendo la Sierra de Oltá, un recorrido que atraviesa zonas de pinares y de paisajes muy llamativos como el de la Bahía de Calpe y de la Sierra de Bernia. Es recomendable hacer esta ruta a primera o última hora del día, llevando linterna por si fuese necesaria.

Sierra de Bernia

En esta ruta aproximada de 8,6 kilómetros y un desnivel positivo de 425 metros tendremos

unas vistas espectaculares de las dos Marinas, atravesando de un lado a otro de la montaña por el Forat, un túnel de unos 20 metros de longitud y una altura variable, siendo su punto más pequeño aproximado de 1 metro, el cual obligará a pasar agachados. Es apta para todos los públicos e ideal para iniciarse en el senderismo.

El punto de inicio del sendero PR-CV 7 es Cases de Bernia, continuando por una pista forestal a la izquierda hasta llegar a la Font de Bernia. Se continuará en ascenso hasta alcanzar el Forat de Bernia donde

Imprescindible: protección solar e hidratación

contemplar unas vistas sobre la Marina Alta, y en días despejados se puede ver también Ibiza. Sobre la Marina Baja las vistas son completamente diferentes, divisoando en días claros hasta la bahía de Santa Pola y montañas como el Puig Campana. Llegaremos hasta el Fort de Bernia, antigua fortaleza construida por Felipe II para controlar y sofocar las revueltas Moriscas. Posteriormente comenzará el descenso.

Puig Campana

Con una distancia aproximada de 16,36 kilómetros, un desnivel positivo de 1.105 metros y una duración aproximada de 5 horas y 15 minutos, la ruta para ascender el mítico Puig Campana y alcanzar su cima es la predilecta de aquellos más aventurados y profesionales.

Desde la población de Finestrat se llegará hasta el sendero

PR-CV 289 Font del Molí, donde da comienzo la ruta. Caminando en el sentido de las agujas del reloj y en ascenso moderado llegaremos al Coll del Pouet. Desde este punto hasta la cima se encuentra el tramo más duro de la ascensión. El regreso se realizará por el mismo camino que hemos subido y, antes de llegar al Coll de Pouet, nos desviaremos para descender hasta nuestro punto de inicio. También se puede descender por la Canal, una bajada bastante más difícil, aunque divertida, por una pedrera muy larga.

La Sierra de Bernia es ideal para iniciarse en este deporte

Falta de mantenimiento

Uno de los problemas que todavía se encuentran en los senderos es la falta de mantenimiento de éstos tal y como señala Miguel Ángel Soliveres Fullana. "En el momento de creación de un nuevo sendero es muy fácil realizar la señalización y adecuación de este. Eso sí, la entidad promotora, en gran parte ayuntamientos, después se olvidan de muchos de éstos y no realizan el mantenimiento adecuado. Con el paso del tiempo la señalización se deteriora o desaparece y si no es muy transitado, la vegetación llega a cubrir el sendero, llegando a desaparecer, y creando un gran problema a los senderistas".

ENTREVISTA > Pilar Gay Bódalo / Teniente alcalde del ayuntamiento de Guardamar del Segura

Agosto cultural en Guardamar

Se apuesta por espacios seguros y al aire libre para continuar disfrutando de la cultura

FABIOLA ZAFRA

¿Qué actividades se han organizado en Guardamar para el mes de agosto?

Van a tener lugar muchos eventos culturales. Para los niños tenemos durante la semana del 3 al 7 'Cuentos en el patio', que tendrán lugar en el patio de la Casa de Cultura.

Habrán actividades durante todo el mes en el 'Festival del Castillo' con teatro, títeres, danza y música; un festival de flamenco que solemos hacer cada verano en la escuela de música, que este



Pilar Gay en el renovado Castillo de Guardamar, preparado para disfrutar de las noches de verano.

año celebraremos al aire libre en el polideportivo por la covid-19; un concierto llamado 'Música als pobles', que será el 22 de agosto con la banda municipal también en el polideportivo, y además el cine de verano que tenemos todos los jueves en la calle Molivent.

¿Toda la programación se disfrutará al aire libre?

Así es, nuestra intención es aprovechar espacios al aire libre,

unos pocos de tantos que ofrece la ciudad de Guardamar, sobre todo aprovechar el Castillo después de su reciente remodelación.

Además, con esta iniciativa estamos promocionando espacios seguros, en los que controlamos los aforos y las medidas de seguridad.

¿Cuáles son las medidas de seguridad que se siguen en estos espacios?

En todas las actividades hay gel hidro-alcohólico a disposición de los usuarios y guardias de seguridad o conserjes, dependiendo del caso, vigilando que todos se desinfecten las manos y lleven su mascarilla tanto en la entrada como en la salida.

En los baños, tanto si son fijos como si son portátiles, hay dos personas que desinfectan cada vez que alguien entra y,

por ejemplo, en la entrada del cine de verano pedimos a las familias que se agrupen, unimos al núcleo familiar, pero por norma general todas las sillas se disponen a un metro y medio de distancia.

¿Qué nivel de participación tienen este verano los eventos que ya habéis celebrado?

De momento llenamos en todos los eventos. Controlamos aforos gracias a la página www.agendaguardamar.com donde es primordial reservar la entrada. No es necesario imprimirla, se puede enseñar al llegar a través del móvil, pero es importante porque sin entrada no dejamos entrar a nadie.

Invitamos a todos los que puedan a subir al Castillo a disfrutar de todas las actividades que hemos preparado. Va a haber actuaciones muy bonitas y ha quedado un entorno fantástico para contemplar las noches culturales de verano.

«El castillo es un entorno fantástico para disfrutar las noches culturales de verano»

No hay por qué elegir entre playa o montaña



#BenidormteEspera



Aquí el tiempo cuenta como bien vivido.

El centro comercial L'Aljub de Elche se renueva para ofrecer una mejor experiencia al cliente

El objetivo es adaptar la oferta comercial y los espacios a las tendencias más innovadoras del sector, así como crear una identidad propia y una experiencia única de compra para el cliente

REDACCIÓN

El Centro Comercial L'Aljub, propiedad de dos fondos bajo la gestión de la división inmobiliaria de DWS y gestionado por Cushman & Wakefield, está en pleno proceso de remodelación tanto en los accesos y parking exterior, como en el interior.

Las obras de rediseño comenzaron a principios de año y ya estarán finalizadas este mes de agosto. Con una inversión de más de 5 millones de euros, la reforma supondrá una mejora sustancial del activo y un importante cambio y modernización de sus instalaciones para así ofrecer una mejor experiencia a sus visitantes.

17º aniversario

Germán López, director del Centro Comercial L'Aljub, señala que "la remodelación va a mejorar la imagen integral del centro comercial y se va a adaptar a las necesidades de nuestros visitantes. Después de 17 años siendo un referente en nuestra área de influencia, queremos que L'Aljub siga innovando constantemente, generando un espacio único donde se mejorará la experiencia de visita".

Fernando Domínguez, responsable de Asset Management Iberia para la división inmobiliaria de DWS, comenta que "La estrategia global de DWS es la de maximizar el valor de los activos gestionados, y por este motivo, se han llevado a cabo proyectos de reforma en la práctica totalidad del portfolio de centros comerciales en Iberia. En este sentido, hemos apostado firmemente por este proyecto de reforma desde nuestra llegada, que consoli-



da la creación de valor llevada a cabo en L'Aljub. En particular, el objetivo de este proyecto es una mejora sustancial de la imagen y el confort del inmueble, que derive en una mejor experiencia de visita para los clientes del centro comercial, así como ofrezca la posibilidad de seguir optimizando el mix de arrendatarios".

'Restyling' exterior e interior

Con los mensajes 'Queremos estar tan guapos como tú' y 'L'Aljub va a ser LO MÁS', la reforma del centro comercial L'Aljub, realizada por el estudio de arquitectura y diseño BroadwayMalyan, la compañía ARCADIS como project manager y la empresa ilicitana OPTIMA PROJECT como dirección técnica, renueva la imagen tanto del interior como del exterior del centro comercial.

L'Aljub está siendo sometido a un 'restyling' que incluye la modernización de instalaciones exteriores con la modificación de los pórticos de entrada, que contarán con una imagen más moderna (arcos de entrada, mobiliario exterior, jardinería, etc.) e interiores (iluminación, nuevos pavimentos, mejora de zonas de descanso, etc.).

Para toda la familia

Además, está previsto instalar en los próximos meses un 'playground' infantil de grandes dimensiones en la plaza central y que conectará las dos plantas del centro comercial. El espacio infantil autogestionado, donde los niños podrán disfrutar de diferentes actividades y pruebas, con juegos para todas las edades como pueden ser redes donde trepar, toboganes, zonas de salto, mejorando así la oferta de ocio familiar.

También se ha apostado por la digitalización del centro y el programa de fidelización de clientes, por lo que se realizarán mejoras tecnológicas en cuanto a servicios gratuitos para el visitante. Todo ello mediante la digitalización de estos soportes, como el acceso digital de taquillas, a salas de lactancia, limpia-zapatos gratuitos, dispensadores de pañales y kits de belleza en los baños. Únicamente por ser parte del club de fidelización y tener descargada la APP del centro, el cliente podrá disfrutar de estos novedosos servicios gratuitos.

Humanizar los espacios

La reforma pretende humanizar los espacios y buscar que

la experiencia de los clientes sea más amable. Para ello se ha escogido como fuente de inspiración uno de los iconos más valorados por la población de Elche, el palmeral. Así, este patrimonio ilicitano está presente en el diseño de un suelo innovador, vanguardista y moderno que se inspira en los frutos y tonalidades del palmeral.

Igualmente, el espíritu de la reforma busca reforzar los espacios exteriores de forma que el protagonista sea el peatón frente al vehículo. Para ello, se ganan espacios para el viandante incorporando nuevos pavimentos y una nueva dotación de paisajismo que incorporará más zonas verdes que tendrán un mayor protagonismo.

Asimismo, la reforma se completa renovando el sistema de iluminación, incorporando modernas luminarias eficientes que contribuirán al ahorro energético y a la reducción de emisiones nocivas al medio ambiente.

Excelencia en la gestión

El Centro Comercial L'Aljub, es propiedad de dos fondos bajo la gestión de la división inmobiliaria de DWS, una de la gestoras líderes a nivel mundial con 700 millones de euros en activos bajo

gestión (a 31 de marzo de 2020). Gracias a sus más de 60 años de experiencia y reputación basada en la excelencia en Alemania y en toda Europa, los clientes de todo el mundo han reconocido a DWS como una fuente fiable de soluciones integradas de inversión, estabilidad e innovación en una amplia gama de disciplinas de inversión. Para más información: dws@evercom.es

Por su parte, el centro comercial está gestionado por Cushman & Wakefield, líder global en servicios inmobiliarios que asesora a sus clientes a transformar la manera en que la gente trabaja, compra y vive.

<http://www.cushmanwakefield.es>
Twitter: @CushWakeSPAIN

El centro comercial se está transformando mediante una rehabilitación que abarca tanto el interior como el exterior

La reforma pretende crear un nuevo espacio más actual, experiencial y cómodo para sus visitantes

La demanda al Banco de Alimentos regresa a los niveles de la crisis

Desde que comenzó la pandemia 50.000 personas de la provincia de Alicante han necesitado recurrir a entidades benéficas

DAVID RUBIO

Cuando se creó el Banco de Alimentos de la provincia de Alicante en los años 90, España se encontraba al principio de una época de prosperidad económica. Por aquel entonces la finalidad de estos bancos consistía, sobre todo, en evitar que los supermercados o industrias alimentarias tirasen a los vertederos aquella comida que estaba ya próxima a su caducidad, pero que aún podía aprovecharse para los más necesitados.

En 2008 llegó la gran crisis económica y la necesidad de comida solidaria se multiplicó por todas partes. Tanto fue así que el Banco alicantino tuvo que adquirir nuevas instalaciones en Mercalicante para dar abasto en la distribución. “Cuando por fin parecía que estábamos ya en el camino de superar todo aquello, esta pandemia, en solo dos meses, nos ha hecho retroceder a los niveles más altos de la crisis” nos comenta Juan Vicente Peral, presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos y director del de Alicante.

Tsunami de entrada y salida

En el año 2005 eran unas 14.000 personas las que recibían comida solidaria en la provincia de Alicante. La crisis afectó especialmente a la clase media, por lo que llegó a aumentar hasta 50.000 el número de alicantinos que comían gracias al Banco. Estas dramáticas cifras comenzaron a caer hace unos años. En 2019 fueron 30.000 las personas que solicitaron alimentos en nuestra provincia.

“Desde que comenzó la pandemia de la covid-19 hemos vuelto otra vez a alimentar a unas 50.000 personas. Fue una sub-



Almacenes del Banco de Alimentos en Mercalicante.

da tan repentina que en un primer momento nos vimos desbordados. Afortunadamente hemos podido cumplir con la demanda gracias a que la hostelería ha estado cerrada, y muchos de sus proveedores, al quedarse con la comida en stock, nos la han acabado donando. Al final la desgracia de unos, es la suerte de otros” nos relata Peral.

De hecho fueron tantos los distribuidores que no pudieron dar salida a sus productos alimenticios, que las entregas al Banco de Alimentos se han triplicado durante esta pandemia. “Normalmente recibíamos unas 400 toneladas de donaciones privadas al trimestre, y en éste llevamos ya 1.200 toneladas. Ha sido un auténtico tsunami de oferta, que ha servido para dar respuesta al tsunami de demanda que hemos recibido. No ha sobrado nada, todo lo que ha entrado ha salido” nos dice el director.

Beneficiarios

El perfil de las personas que solicitan comida solidaria es muy diverso. Muchos provienen de la llamada ‘economía sumergida’ como limpiadoras, camareros, obreros, etc. “Cuando ocurre una crisis ellos son siempre los primeros en ser despedidos. El gasto más fácil de recortar es el que oficialmente no existe. Y en la provincia de Alicante superamos claramente la media nacional en trabajadores sin regular” nos comenta Juan Vicente Peral.

También se quedaron sin ingresos multitud de trabajadores reglados cuyo sector laboral tuvo que parar su actividad a causa de la pandemia. Aunque muchos se acogieron a los ERTes, los subsidios de desempleo han tardado meses en llegar poniendo en jaque a numerosas familias que vivían al día.

“Parece que ahora por fin están llegando los subsidios. Entre esto y el nuevo Ingreso Mínimo Vital, esperamos que el número de familias alicantinas que necesitan recurrir al Banco de Alimentos se vaya reduciendo. Aunque me temo que los de la economía sumergida tardarán bastante más. Es evidente que no vamos a recuperar pronto los niveles anteriores a la pandemia” vaticina el director.

Labor del Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos de Alicante es el sexto que más can-

tidades de comida mueve en toda España (por detrás de los de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga). Colaboran en su funcionamiento 15 personas, de las cuales solo dos son trabajadores con nómina (una trabajadora social y el jefe del almacén) y el resto son voluntarios.

Su labor es meramente de almacenaje y distribución. En sus enormes instalaciones guardan toda la comida recibida, que luego es repartida entre las familias necesitadas de la mano de unas 200 entidades benéficas y ONGs que operan por los distintos barrios y municipios de nuestra provincia.

Necesidades de futuro

Actualmente hacia el 50% de la comida que recibe el Banco procede de ayudas públicas financiadas por la Unión Europea. Otro 25% viene del excedente de frutas y hortalizas que los agricultores españoles no sacan a la venta para evitar que los precios del mercado caigan excesivamente. En cuanto al 25% restante, son donaciones de empresas o de particulares.

“Algunas marcas como Pascual, Campofrío o Chocolates Valor siempre han sido muy generosas con nosotros, tanto en las épocas buenas como en las malas. Otras que nunca nos habían dado ni los buenos días, ahora de repente se quedaron sin poder repartir a la restauración y han hecho grandes donaciones. Ya

veremos qué ocurre conforme la hostelería vaya recuperando su ritmo normal, estoy bastante preocupado. Nos ayudaría mucho que los ayuntamientos alicantinos crearan partidas presupuestarias para comida solidaria” demanda Peral.

El director del Banco de Alimentos de Alicante también demanda a las administraciones ayudas con la logística. “Las entidades benéficas siempre se las ven y desean para pagar los portes de transporte. Los ayuntamientos podrían sufragar esto, o incluso si tienen camiones municipales que están sin usar durante algunos días ponerlos a disposición de estos menesteres. También estaría bien que crearán bases de datos, como ha hecho Elche, para evitar que algunos listillos insolidarios tripliquen su presencia en varias entidades recogiendo más de lo que necesitan” aduce Juan Vicente Peral.

«Los ayuntamientos deberían crear partidas presupuestarias para comida solidaria»
J. V. Peral (director Banco Alicante)

Con el parón de la hostelería las donaciones de proveedores al Banco aumentaron de 400 a 1.200 toneladas en un trimestre

«Me preocupa mucho que durante los siguientes meses nos quedemos sin género suficiente»
J. V. Peral (director Banco Alicante)

La Marina Baixa no le da la espalda a la cultura en su verano más atípico

Los municipios de la comarca programan una variada oferta de ocio para el mes de agosto

NICOLÁS VAN LOOY

Con las calles más vacías que ningún otro verano que se pueda recordar y los contactos personales reducidos prácticamente a un leve toque de codo, estos calurosos meses del estío de 2020 se están convirtiendo en unos tiempos muy extraños en los que el presagio de tormenta económica se hace cada vez más pesimista.

Pero si por algo se ha caracterizado la comarca de la Marina Baixa a lo largo del último siglo ha sido, precisamente, por su capacidad de reinventarse constantemente y de superar, una tras otra, todas las crisis que han ido llegando y que, como sucederá con esta, siempre han terminado por pasar.

Por ello, ante el mes de agosto más extraño en décadas, quizás sea buena idea intentar, en la medida de lo posible, evadirnos de preocupaciones y malos presagios disfrutando de la, pese a todo, variada propuesta cultural y de ocio que los distintos municipios de la comarca han elaborado para las próximas semanas.



Les Balconades d'Altea inundan las calles de la Villa Blanca como cada año.

Benidorm, más que música

La capital turística de la Costa Blanca no sonará tan fuerte como otros años. A pesar de la ausencia del Low Festival y sin que sus grandes recintos, especialmente la Plaza de Toros y el Guillermo Amor, reciban la visita de grandes artistas internacionales, Benidorm ha sabido hacer de la necesidad virtud y ha confeccionado un programa estival en el que la música sigue siendo protagonista, pero en el que habrá también opciones para todos los gustos.

El Benidorm Music & Emotion tiene preparados para este mes nada más y nada menos que nueve conciertos para todos los gustos. Pablo López (7

de agosto) será el primero en subirse al escenario del Auditorio Julio Iglesias, que sólo un día más tarde recibirá a Pancho Varona (8 de agosto) para continuar con Guitarricadela fuente (11 de agosto), Rayden Errecé (12 de agosto), Rvfv Lerica (15 de agosto), Loquillo (20 de agosto), Comandante Lara (24 de agosto), Los Secretos (25 de agosto) y Amaral (29 de agosto).

Además, las tres bandas de la ciudad, verbigracia, la Unión Musical, La Nova y L'Illa actuarán también en el Auditorio Julio Iglesias y en el Hort de Colón para poner el toque más tradicional y local a esa propuesta musical del verano 2020. Todo ello, complementado con el cine de verano, también en el Julio Iglesias, los días 16 y 23.

Estiu Festiu en l'Alfàs

El municipio vecino de l'Alfàs del Pi no ha querido renunciar a la celebración de su festival veraniego y vuelve a apostar por el Estiu Festiu en una edición, eso sí, más reducida y modesta que las de otros años, pero no por

ello exenta de citas de interés para los amantes de la cultura.

La Societat Musical La Lira de l'Alfàs del Pi fue la encargada, el día 1 de agosto, de poner en marcha ese verano festivo con un concierto a la orilla del mar y que se englobó en la XXV campaña de música de los pueblos de la Diputación de Alicante.

La zona del Ancla de l'Albir será el marco que acogerá el resto de actividades de este Estiu Festiu, que incluirá un espectáculo de magia para todos los públicos (El mágico viaje de Patri Zenner) el día 8 de agosto, la visita de la Compañía España Brava de danza con su montaje

L'Alfàs del Pi organiza una edición del Festival Estiu Festiu más reducida que otros años

'Aire Fresco' el día 15 y la actuación, el 28 de agosto, del grupo Alessia Martegiani & Di Fluvio Trio, que serán los encargados no sólo de cerrar el festival sino de poner, también, el toque de música clásica al mismo.

Altea, capital cultural

La Villa Blanca ha vivido un accidentadísimo año como Capital Cultural de la Comunitat Valenciana. Si primero las diversas convocatorias electorales obligaron a retrasar el arranque de los actos programados para la ocasión, luego fue la pandemia coronavírica la que terminó de echarle el mal de ojo a una capitalidad que este mes de agosto tratará de hacerse notar en las distintas propuestas que presenta el municipio alteano.

Ya es más que tradicional la cita de Altea con sus Balconades, una exposición callejera que llena de color los edificios céntricos del pueblo y que permanecerá visible durante todo el mes. Además, el día 6 de agosto, dentro del ciclo Música a Boqueta Nit, será el tur-

no para que el grupo Spanish Brass visite la Villa Blanca. Tras ellos, lo harán Tito Pontent (13 de agosto), Leuka Ensemble (20 agosto) y Sedajazz Dixieland (27 agosto). Todos estos conciertos tendrán lugar en la Plaça de l'Aigua a las 21:00 horas.

También desde el área de Juventud se ha programado para el día 12 de agosto 'Mystery box', una de las tan de moda 'escape rooms' que se desarrolla, en esta ocasión, dentro de una caja. Pensada para grupos de entre dos y seis personas, la actividad tendrá una duración de entre 30 y 45 minutos y se podrá disfrutar de 17 a 21 horas.

La música y un 'escape room' complementan las siempre interesantes Balconades de Altea

El Auditorio Julio Iglesias de Benidorm será el epicentro de la actividad en la capital turística

Emoji: el lenguaje digital universal

El 17 de julio se celebró el Día Internacional de estos símbolos ya habituales en nuestro día a día

JONATHAN MANZANO

¿Quién no ha usado alguna vez un emoji para transmitir una emoción en un mensaje escrito? Estos símbolos se han convertido en una parte fundamental de nuestra comunicación diaria. Esto es así por diversos motivos: su sencillez, inmediatez y facilidad de comprensión.

Su innegable impacto en nuestra vida cotidiana fue motivo por el cual el año pasado la Fundación del Español Urgente la seleccionó como la palabra del año pero, ¿cuándo apareció el primer emoji?

Precedentes del emoji

El primer acercamiento a lo que conocemos actualmente como emoji fue con los emoticonos, símbolos creados a partir de signos de puntuación para facilitar la comunicación a través de mensajes del correo electrónico y los tradicionales SMS.

Aunque su origen proviene del código morse, cuando en 1857 se empleó el número 73 para expresar amor y besos, no fue hasta 1881 cuando se produjo su primera aparición oficial en la revista estadounidense Puck, la cual publicó cuatro emoticonos tipográficos para expresar alegría, melancolía, indiferencia y asombro.

Influencias japonesas

En la década de los noventa el desarrollo tecnológico continuó avanzando en todos los ámbitos y los emoticonos no iban a ser menos, dando lugar al primer emoji: un corazón de diseño sencillo para que los jóvenes del país nipón pudieran darle más sentimiento a los mensajes que enviaban a diario. Apareció en 1995 para los móviles de la compañía Pocket Bell y creado por la operadora de telefonía japonesa NTT Docomo.

Tres años más tarde, muy influenciado por la cultura manga y los kanjis, los caracteres que se emplean en su idioma escrito, Shigetaka Kurita, un diseñador de NTT Docomo, creó en una



Los 176 primeros emojis diseñados por Shigetaka Kurita se pueden ver en el Museo de Arte Moderno de Nueva York | Museo de Arte Moderno de Nueva York



Los memoji permiten diseñar avatares virtuales personalizados.

cuadrícula de 12 x 12 píxeles la que fue la primera colección compuesta por hasta 176 caracteres, incluyendo ilustraciones de fenómenos climáticos, pictogramas como el símbolo del corazón así como una variedad de expresiones faciales. Un fenómeno sin precedentes que actualmente está expuesto, desde hace cuatro años, en el Museo de Arte Moderno de Nueva York.

Expansión mundial

El éxito de los emojis fue tal en Japón que compañías fuera del país como Apple, Facebook

y Google, empezaron a buscar el modo de incorporarlos a sus herramientas. Ya en 2011 la compañía Apple los incluyó en la biblioteca de caracteres de su sistema operativo. Android siguió su ejemplo dos años después. Esto permitió a miles de

usuarios acceder a estos aclamados símbolos directamente desde sus teléfonos móviles, en plena explosión de los smartphone, multiplicando su aplicación y uso a nivel mundial.

Su popularidad se trasladó a la gran pantalla hace tres años con la película Emoji, dirigida por Tony Leondis. Lamentablemente la película recibió bastantes críticas negativas y a día de hoy está considerada como una de las peores películas de la historia, y la peor película animada de la historia por los premios Golden Raspberry Awards, popularmente conocidos como Razzies o anti-Oscars.

Actualmente es difícil, por no decir imposible, encontrar a alguien que no los haya usado alguna vez. Según Unicode, el consorcio que los regula y restringe, actualmente existen 3.019 emoji a los que hay que añadir los 117 nuevos que verán la luz en los próximos meses. Pero, ¿cuál es el más utilizado? La página web Emojitracker contabiliza en tiempo real los emojis que circulan por la red social Twitter, siendo la cara sonriendo

con lágrimas de felicidad el más popular de todos ellos seguido del corazón.

Memoji: ¿el futuro del emoji?

Memoji es una contracción que deriva de me-emoji, es decir, de 'mí'. Se han convertido en el nuevo imprescindible para muchos. Tras la positiva acogida que tuvo la implantación de los animoji, su variante con caras de animales, hace pocos años, la compañía Apple lanzó una novedosa funcionalidad, exclusiva para sus dispositivos, con el que poder crear emoticonos con los que diseñarte a ti mismo, llegando incluso a personalizar detalles como el color de la piel y del pelo, las cejas e incluso añadiendo accesorios como gafas y maquillaje.

El memoji se ha convertido en todo un fenómeno

Día Mundial del Emoji

Según la página web de World Emoji Day, se eligió el 17 de julio como el Día Mundial del Emoji porque el emoji del calendario muestra el día 17 de julio en la mayoría de dispositivos, aunque no en todos. Apple fue la primera en poner este día en sus emojis porque fue cuando se lanzó, en el año 2002, la aplicación de calendario para los Mac.

Esta fiesta no oficial, que se celebra anualmente desde 2014, fue creada por el fundador de Emojipedia, Jeremy Burge, sitio web de referencia de emoji que documenta el significado y el uso común de estos caracteres y que atiende a más de 25 millones de búsquedas de emoji cada mes.

En 1881 se publicaron los primeros emoticonos

El fenómeno del emoji se trasladó a la gran pantalla

Altea lucha contra la pobreza energética y el cambio climático

La Villa Blanca crea una Oficina Verde para optimizar los suministros energéticos de la población

NICOLÁS VAN LOOY

Aquellos que completaron su etapa escolar entre finales de los 70 y principios de los 90 seguramente recordarán que, especialmente en asignaturas como geografía, se hablaba muy de pasada de los procesos de desertificación y de los cíclicos cambios climáticos que ha vivido el planeta Tierra a lo largo de su millonaria existencia.

También recordarán, quizás, que en esas explicaciones, siempre dependiendo de la sensibilidad del profesor de turno hacia esos temas, de vez en cuando se comenzaba a deslizar algún comentario relacionado a que ese proceso de desertificación podría llegar al sur de España o que el deshielo de los polos podría convertirse en una realidad en un futuro que, entonces, se suponía mucho más lejano del que luego ha sido.

Oficina Verde

Por fortuna, todo eso ha cambiado mucho –aunque la realidad mundial haya ido a peor– y, desde el cambio de siglo, la sociedad en general se ha hecho cada vez más consciente de la imperiosa necesidad de cambiar el rumbo de nuestra existencia en materia medioambiental. Una necesidad que ahora, cuando empezamos la tercera década del siglo, ha entrado de lleno en las agendas de no pocos gobiernos.

La administración local no ha sido, ni mucho menos, ajena a todo ello y buena prueba la encontramos en una de las últimas decisiones del ayuntamiento de Altea, que ha apostado por la creación de una Oficina Verde, que se pondrá en marcha una vez pase el verano, y que, entre otros muchos, tendrá como objetivo optimizar los suministros energéticos de los ciudadanos de la Villa Blanca.

El nuevo servicio abordará una doble problemática: el económico y el medioambiental



El consumo eléctrico es una de las principales preocupaciones de la economía familiar.

Energía: sostenibilidad y economía

Eran los años en los que la humanidad despertaba a la realidad de su infinito poder destructivo, al hacerse dolorosamente consciente de la existencia de algo llamado agujero de la capa del ozono. Una época en la que el movimiento ecologista terminaba su proceso de evolución, desde el mundo hippie al mainstream, y en el que cosas como el reciclaje o las campañas de los ‘pezqueñines no’ o ‘todos contra el fuego’ nos hacían ver que algo estaba pasando en la naturaleza.

Y es que, efectivamente, cuando usamos el término ‘optimizar’, al menos en este caso, es porque lo hacemos desde una doble perspectiva: económica y medioambiental. La primera, porque esta oficina ayudará a los ciudadanos a encontrar la mejor solución posible en la contratación de recursos como electricidad o gas. La segunda, porque una mejor eficiencia energética en las casas reduce, a la vez, las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Medio Ambiente y Bienestar Social trabajarán para luchar contra la pobreza energética

Las comunidades energéticas

La creación de esta Oficina Verde supondrá, además, el primer paso en el camino que quiere emprender Altea para que el municipio esté preparado, una vez la ley que debe regularlas esté completamente vigente – algo que se prevé que suceda a finales de verano o en otoño–, para la llegada de las comunidades energéticas, un modelo de consumo que podría revolucionar el sector.

Aunque el término sea todavía algo nebuloso y tiempo habrá para explicarlo en mayor profundidad en próximos números de AQUÍ en Altea, esas comunidades energéticas, al igual que la propia

Oficina Verde, responderán a un doble objetivo. En primer lugar, la esperada irrupción a gran escala de las instalaciones individuales o comunitarias de energías renovables que, en esta zona, se ejemplifican sobre todo en las placas fotovoltaicas. En segundo lugar, la posibilidad de que la comunidad pueda gestionar la energía que produce de la forma más eficiente para ella misma.

En otras palabras, sin cerrar la puerta a que grandes empresas energéticas puedan crear sus propias instalaciones, lo que se pretende con estas comunidades es dar la posibilidad de que el municipio, ya sea desde la iniciativa pública o la unión público-privada, pueda generar y consumir su propia energía para, de nuevo, abaratar y racionalizar mejor la misma, generando un beneficio económico y medioambiental a los habitantes del municipio.

Medio Ambiente y Bienestar Social

El concejal de Medio Ambiente, José Orozco, explicaba que la iniciativa de la puesta en marcha de la Oficina Verde parte desde

su área, pero que también cuenta, por los motivos antes mencionados, con la participación de Bienestar Social. “Dado el aumento de demanda energética en el confinamiento, la falta de ingresos y la energía que no se abarata, vamos a crear una oficina verde abierta a la población, donde revisaremos y optimizaremos la contratación de los suministros de la luz”, abunda.

“Vamos a trabajar con Bienestar Social para luchar contra la pobreza energética, mejorando la eficiencia de las casas y disminuyendo las facturas de luz de la gente más vulnerable y, por tanto, las emisiones de CO2”, concluye el edil alteano.

La Oficina Verde también servirá para preparar el terreno ante la llegada de las comunidades energéticas

Altea quiere ser una y busca ideas para unir los núcleos de 'dalt' y de 'baix'

El Ayuntamiento, que ha cumplido 50 años, también podría sufrir una renovación o ampliación

NICOLÁS VAN LOOY

El pasado año 2018 el edificio que alberga el Ayuntamiento de Altea cumplió medio siglo de vida. Cincuenta años en el que la casa consistorial ha sido testigo mudo de la enorme y profunda transformación de la Villa Blanca que, desde su origen marinero –cuya esencia sigue viva–, se ha convertido en uno de los referentes turísticos de la provincia.

Han sido cinco décadas en las que, como recuerda el alcalde alteano, Jaume Llinares, el inicialmente enorme espacio del edificio se ha ido quedando cada vez más pequeño hasta que, a día de hoy, sus instalaciones ya son insuficientes para poder albergar todos los servicios municipales que requiere el día a día de Altea.

El hoy pequeño ayuntamiento acogió en otras épocas, tal y como explica el primer edil, “otros usos además de su función principal. Aquí se han dado clases e, incluso, hubo un tiempo el que albergó los calabozos en los que se retenía a los detenidos antes de su traslado”. Más de 50 años después, ha llegado el momento de afrontar un necesario lavado de cara.

Conexión entre 'dalt' y 'baix'

El equipo de gobierno, presidido por Llinares, anunciaba recientemente el inicio de un proceso de participación ciudadana del concurso de ideas para abordar esta importante cuestión para todo el municipio. Una iniciativa que no sólo se fija en la propia casa consistorial, sino que es mucho más ambiciosa y buscará dar solución a la también deficitaria conexión entre las dos alteas, la de 'baix' y la de 'dalt'.

Como le ha sucedido al propio edificio, el crecimiento del



La casa consistorial podría ser reformada o ampliada.

municipio ha provocado que diversas infraestructuras –carretera nacional, autopista, ferrocarril– hayan ido colocando barreras artificiales entre sus distintas áreas, y uno de los mejores ejemplos del achicamiento de espacios que todo ello ha producido lo vemos, precisamente, en las zonas aledañas al ayuntamiento.

Por ello, tal y como asegura José Orozco, concejal de Urbanismo en Altea, se ha lanzado este concurso de ideas “que está dotado de 16.000 euros en premios, reservándose el Ayuntamiento la posibilidad de encargar la redacción del proyecto al ganador de ese concurso”. Una convocatoria cuyo resultado se espera para el próximo mes de septiembre.

Resolución de la trama urbana

Orozco apunta que dentro de este concurso se abordará “la reforma, modernización y/o ampliación de la casa consistorial en un momento en el que su quincuagésimo aniversario queda muy cercano”, pero matiza que este punto es sólo uno más dentro de un proyecto más ambicioso, quizás el menos relevante, frente a un objetivo mayor: resolver los actuales problemas de la trama urbana de la zona.

El concurso de ideas está dotado de 16.000 euros en premios, pudiéndose encargar la redacción del proyecto al ganador

Así, el responsable del área de Urbanismo en Altea asegura que este concurso de ideas “pretende abordar cuestiones no resueltas o mejorables de la trama urbana, como la interconexión entre la parte alta y baja de Altea”.

A su vez, la pretensión de Orozco y el equipo de gobierno es que ese mismo proyecto también ofrezca soluciones para otras zonas, como “la conexión transversal entre la avenida de Valencia, ayuntamiento y el paseo Marítimo a través del pasaje Constitución; la dotación de aparcamientos, la integración de la infraestructura ferroviaria y sus construcciones vecinas, la continuidad de la trama y la relación entre el núcleo urbano y la huerta”.

Superar los límites

Orozco se muestra muy ambicioso y gráfico a la hora de abordar ese concurso de ideas, ya que “animamos a los participantes a que sus propuestas puedan superar este límite del entorno inmediato de la plaza del Ayuntamiento y lo entiendan más como una sugerencia que como una delimitación estricta”.

Así, el edil de Urbanismo desea que “trabajen sobre un ámbito ampliado que puede abarcar la calle Constitución, la plaza del Ayuntamiento, la avenida Jaume I, las calles Zubeldía, Ferrocarril, el Estatuto, y las avenidas Comunidad Valenciana y Valencia”.

Todo ello, sin olvidar que Altea se encuentra en un proceso de renovación de su imagen muy importante con la reforma de su fachada marítima, cuya segunda fase se ha visto trastocada a causa de la pandemia de la covid-19. “Se trata de concurso de ideas que quiere darle continuidad al documento de la Estrategia de Regeneración del Frente Litoral que comenzó a desarrollar Imma Orozco como concejala de Urbanismo la pasada legislatura”, asevera.

Cicatrices del siglo XX

Como ya se ha indicado, la construcción de infraestructuras como la carretera nacional 332,

la línea del ferrocarril de vía estrecha que une Alicante con Dénia (hoy TRAM) y, por último, la ahora liberada autopista; fueron elementos que no sólo transformaron el mapa alteano, sino que también crearon una serie de fronteras artificiales de separación entre distintas zonas del municipio que, con el paso del tiempo, se ha hecho imperativo salvar de una forma adecuada.

Son, claro está, cicatrices de un tiempo pasado en el que las necesidades y preocupaciones eran otras, pero también oportunidades de desarrollo ya que suponían –y suponen– la puerta de entrada de miles de turistas a la Villa Blanca. Ahora, incluso,

**«Animamos a los participantes a que sus propuestas puedan superar este límite del entorno inmediato de la Plaza del Ayuntamiento»
J. Orozco**

«En el Ayuntamiento se han dado clases e, incluso, hubo un tiempo en el que albergó los calabozos» J. Llinares

la liberalización de la AP-7 provoca una nueva oportunidad, esta a estudiar en el medio o largo plazo, de desarrollo de la actual N-332.

Orozco lo explica diciendo que todo este tiempo ha ido diferenciando “entre la Altea de arriba, con los asientos originales y las sucesivas extensiones que establecían una clara relación con el paisaje agrícola, y la Altea de abajo, con la extensión de estos núcleos hacia la costa, primero con el Raval mariner de San Pedro y después con la extensión paralela al mar surgidos a partir del crecimiento económico y demográfico como consecuencia del turismo”.

Una mejora imprescindible

Las dos alteas, la marinera y la agrícola, siempre estuvieron unidas. En el pasado ya lejano, nadie pensó jamás en diferenciar los barrios de aquella pequeña villa marinera más allá de la ocupación principal de los habitantes de cada uno de ellos. Los marineros, pegados al mar y los hortelanos, metidos en tierra. Eso era todo.

Sin embargo, “esta relación fue aniquilada a principios del siglo XX para la construcción de dos grandes infraestructuras lineales entre las dos alteas: la carretera nacional y el ferrocarril”, tal y como explica el edil de Urbanismo.

Por ello, según sus propias palabras, “dado que las conexiones físicas entre las dos alteas son deficitarias, se nos hace ahora imprescindible potenciar las conexiones de las calles principales que históricamente han subido y bajado del pueblo antiguo al mar”.

Cinco ejes estratégicos

Y es precisamente aquí donde vemos la relación que, de manera premeditada, tiene este plan para el que se ha propuesto el concurso de ideas con ese ambicioso proyecto del Frente Litoral, que contempla cinco ejes estratégicos que tienen su continuidad, evidentemente, en esa unión de las alteas de arriba y abajo.

Esos cinco ejes, bautizados en el proyecto del Frente Litoral

El concurso de ideas buscará dar solución a la deficitaria conexión entre las dos alteas, la de ‘baix’ y la de ‘dalt’



Altea ha presentado ya a sus vecinos el proyecto del concurso de ideas.

con nombres que los hacen más atractivos a la industria del turismo, actual motor del desarrollo no sólo de Altea, sino de toda la Marina Baixa y el resto de la provincia de Alicante, no son más, si se superponen en el mapa del municipio, que la visión modernizada de las bajantes históricas desde la Altea de arriba al mar.

Así, y a modo de ejemplo, Orozco explica que “estamos trabajando en el proyecto de la mejora de Pont de Moncau, un proyecto muy ambicioso que salió ganador de los procesos de participación de Altea 2020 y que también ataca otro eje estratégico de bajada al mar”.

Aparcamientos, un imperativo

Evidentemente, todos estos planes deben abordar uno de los principales problemas a los que se enfrenta cualquier ciudad en la actualidad y al que no es ajena la Villa Blanca: la falta de aparcamientos. Altea ha trabajado en los últimos años en esa dirección y Orozco avisa de que “en el futuro vamos a encaminar los proyectos a fomentar el uso de transportes alternativos como la bicicleta y a la peatonalización”.

Pero mientras ese momento llega y siendo conscientes –realistas– de que el coche no va a desaparecer de nuestras vidas

«El frente litoral pondrá en el centro del tablero palabras como calidad urbana, sostenibilidad y movilidad» J. Orozco

como por arte de magia, Orozco y sus compañeros de gobierno trabajarán por facilitar la creación de más plazas de aparcamiento para los conductores.

En ese sentido, recalca que “hemos potenciado el parking Basseta con su reciente asfaltado” y adelanta “la tramitación del cambio de lugar del transformador de Iberdrola para habilitar el parking Foieta, la peatonalización en fin de semana de la calle San Pedro, el proyecto de la conexión del parking del Mercadillo o el nuevo proyecto de Boulevard de la Comunidad Valenciana”.

La AP-7, una oportunidad

Como ya se ha comentado antes, una de esas infraestructuras que partió a Altea en el siglo XX es la autopista del Mediterráneo, más conocida como

la AP-7 y que fue liberalizada el pasado día 1 de enero tras décadas como carretera de pago.

La pandemia ha impedido que se puedan realizar los previstos estudios que deben determinar cómo afectará esa liberalización al tráfico rodado por la N-332 a su paso por el centro mismo de la Villa Blanca, pero eso no impide que desde el Ayuntamiento se siga pensando en el medio y largo plazo y que Orozco reconozca que “la liberación de la autopista nos dará posibilidades de que la Nacional lo deje de ser y sea una calle más en el futuro”.

Varios proyectos, un objetivo

Y así, repasando los puntos de conexión que pueden existir entre proyectos y elementos aparentemente tan independientes, es como mejor se comprende que cada uno de ellos responde a una necesidad concreta de ese objetivo común de volver a convertir a Altea en, con todas las camillas posibles, un solo municipio.

“No nos cansaremos de repetir que el proyecto del Frente litoral es de vital importancia para nuestro pueblo y una oportunidad única para regenerar un espacio degradado de nuestra costa”, afirma Orozco.

Por ello, informa que “ya hemos firmado el convenio con el Ministerio, para iniciar las obras, si todo va bien, a finales de 2020. Un convenio que tiene por objeto la regeneración medioambiental de la fachada marítima y la urbanización de un nuevo espacio público de características únicas que dará continuidad al paseo marítimo, garantizará la existencia de un corredor visual y paisajístico, y pondrá en el centro del tablero palabras como calidad urbana, sostenibilidad y movilidad entre otros”.

“En definitiva”, concluye, “se trata de un proyecto que va a mejorar el entorno y la calidad turística y, por tanto, la situación económica de propietarios y restauradores, revalorizando casas y locales”.

«Se trata de un proyecto que va a mejorar el entorno y la calidad turística y, por tanto, la situación económica» J. Orozco

El ajedrez como espejo de la vida

El Club Talaia de Altea fomenta, entre los jóvenes escolares de la localidad, la pasión por este juego, para mejorar su aprendizaje y el rendimiento académico

PABLO VERDÚ

Si en algo coincidieron el ruso Boris Spasski y el estadounidense Bobby Fischer, archienemigos sobre el tablero a principios de la década de los 70 en busca del trono mundial, fue en comparar al ajedrez con la misma vida. Para ambos Grandes Maestros este juego o deporte influía directamente en la educación y formación de las personas y en la forma en la que se enfrentan al destino.

Lúdico y mental

Este argumento es, precisamente, el que ha trasladado el profesor Miguel de la Hoz a los jóvenes de Altea. Creador de la Asociación de Ajedrez Talaia, ahora convertida en club, De la Hoz utiliza la base pedagógica del juego para mejorar el rendimiento de sus alumnos del colegio El Blanquinal. Su pasión por el ajedrez, adquirida de sus experiencias con un profesor durante su infancia, le animó hace cuatro años a tomar la bandera de esta disciplina en Altea, donde no existía ninguna entidad referente.

“Nos animamos a montar la asociación y, pese a ser jóvenes, hemos logrado tener una buena aceptación”, explica el profesor. Ya cuentan con 25 jugadores, 14 federados, y este año compitieron por primera vez en la Liga provincial, torneo interrumpido por la pandemia cuando estaban situados en mitad de la tabla. Con anterioridad, los alteanos habían competido con Mutxamel o San Juan para ir tomándole el pulso al torneo.

“Desde el primer momento notamos una implicación importante en los alumnos”, confiesa De la Hoz, quien reconoce que tener tan cerca un club de tanto nivel como el que existe en l'Alfàs es un “aliciente para crecer”. “A los chicos los ganamos por la parte lúdica y a sus padres porque desean ayudar a que sus hijos desarrollen sus capacidades mentales”, añade.

Sedución

De la Hoz comenzó esta experiencia como una actividad extra escolar enfocada a mejorar la formación de sus alumnos. Buscó un jugador de nivel y árbitro de la federación, como José Antonio Domínguez, para que explicara los secretos de este deporte. La mayoría de los jugadores no están federados,



Miguel de la Hoz, maestro de profesión, es el impulsor de esta entidad

aunque tampoco importa porque lo que se busca es “formación y un ajedrez educativo”.

El método de De la Hoz para seducir a sus alumnos de las clases de refuerzo con el arte del ajedrez es sencillo. “Aplico términos del juego en cualquier asignatura. En las matemáticas, en historia, en geografía...Aprovecho cualquier circunstancia, como el país de un jugador famoso o una fracción para sacar a relucir el ajedrez”, relata con pasión De la Hoz.

“Este juego es un entrenamiento mental tremendo y existen muchos estudios que correlacionan las buenas calificaciones académicas en matemáticas con el conocimiento del ajedrez”, añade el docente.

Experiencia vital

Más allá de ganar o perder una partida, el maestro altea no considera el aprendizaje del ajedrez como una experiencia que ayuda al desarrollo de la personalidad del joven, ya que le obliga a pensar, a improvisar y a enfrentarse a situaciones no previstas ni deseadas activando sus reflejos mentales.

“El ajedrez te enseña que cualquier movimiento tiene sus consecuencias. No puedes tirar para atrás. Tampoco importa demasiado quién es el rey o el peón, todos tienen que actuar de forma conjunta. Es un ejemplo de cooperación entre clases y piezas”, reflexiona.

“También no enseña que todos somos importantes en la vida y que un peón puede derro-

tar a un rey y ganar una partida”, añade De la Hoz.

Edades difíciles

El reciente confinamiento no ha ayudado al desarrollo de actividades en el club, aunque si hay un deporte que ha sabido adaptarse a las nuevas tecnologías es el ajedrez. “De hecho es el único deporte que ha seguido manteniendo durante la parte dura de la pandemia sus competiciones de alto nivel, aunque de forma online”, apunta.

Sin embargo, el profesor reconoce que su método tropieza con los jóvenes de entre 12 y 14 años, una edad siempre difícil. Hay muchas tentaciones por el camino, casi todas tecnológicas (Play Station y demás consolas), y el ajedrez suele pasar a un segundo plano. “Algo habrá que hacer para cambiar eso”, avisa.

Socializar el ajedrez

A la espera de que se normalice la situación sanitaria, el club proyecta, además de regresar a la competición, actividades sociales para dar mayor notoriedad al ajedrez en Altea. Hace tres años convocaron a un centenar de personas en unas partidas simul-

táneas entre vecinos de la localidad y varios jugadores del equipo campeón de España sub-21.

También se organizan campeonatos escolares en Navidad con premios simbólicos, como chucherías o un jamón, la conocida ruta de las talayes, torneos en puntos concretos y emblemáticos de Altea, y otros eventos, más sociales que competitivos, en los que se unen en los bares las partidas de ajedrez y el tapeo con cañas.

Todo vale con tal de socializar la práctica del ajedrez y alejarla de estereotipos culturales que nada tienen que ver con su realidad. “El ajedrez es un deporte, una aprendizaje, un juego o una ciencia. Pero por encima de todo es lo que tú quieras que sea”, sentencia De la Hoz.

«Este juego enseña que un peón puede ser tan importante como el rey»

M. de la Hoz

A pesar de ser un club joven ya ha organizado numerosas actividades lúdicas