Nº 0 Octubre de 2019

AQUÍ en Benidorm

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienbenidorm.com o en

«La vida sólo puede ser comprendida mirando hacia atrás, pero ha de ser vivida mirando hacia adelante». Søren Kierkegaard (Filósofo danés)

Crecimiento sostenible

El durante años muy criticado y denostado urbanismo vertical de Benidorm se ha convertido en el paradigma del crecimiento urbano sostenible. Págs. 10 y 11

Extranjeros

Nos cuentan su experiencia tras décadas de convivencia. Págs. 14 y 15

Fiestas

L´Alfàs, entre las seis ciudades del Mundo con jubileo perpetuo. Págs. 18 y 19

Deportes

La Nucía sigue avanzando en ese liderazgo de apuesta deportiva. Págs. 30 y 31

Mujeres

El Benidorm de hoy no se podría entender sin su aportación. Págs. 20 y 21

#welcome

L'Albir
Villa Romana de l'Albir - VRA
Bandera Azul
Sendero Azul

Movilidad
Rotonda l'Albir
Acceso Sur l´Albir
Pasarela N-332

Adhesiones
Red Ciudades Saludables
Red Innpulso
Municipios por la Salud de la CV

Asociacionismo
Centro + Social
#lalfas eres tú
#me gusta l´Alfàs

Formación
Centro de Formación
Ocupacional de l'Alfàs (CFO)

Territorio Saludable
EDUSI
Estrategia de Desarrollo Urbano
Sostenible e Integrado

Parque Natural Serra Gelada
Faro de l´Albir
CIM los Carabineros
Regeneración de la Cantera

Integrador
Pangea
Centros de Voluntariados
Día Internacional de l´Alfàs

Benidorm

Toni Pérez, *alcalde de Benidorm*

Saludamos el nacimiento de AQUÍ en Benidorm, un nuevo periódico, de aparición mensual y con apoyo en la web, que viene avalado por una implantación provincial y nueve cabeceras en tan sólo tres años.

Los Medios de comunicación son fundamentales porque dan cuenta de la actualidad, interpretan el pasado, difunden la cultura y el entretenimiento, definen nuestro lugar, nos ayudan a desarrollar habilidades de pensamiento crítico, permiten construir realidades, estimulan nuestra conciencia, difunden la voz de la ciudadanía, aportan conocimiento, transmiten la información, educan a la sociedad y promocionan e impulsan empresas y actividades.

Que empiece su andadura un periódico es una gran noticia; tanto por hacer que esta sociedad esté mejor informada, como para que la profesión periodística perdure.

Estamos de enhorabuena en Benidorm y en la Marina Baixa: cuatro nuevas cabeceras.

La importancia de los Medios reside en ser una herramienta para la interacción social y para la formación de Opinión Pública. Y esa importancia ha aumentado en la era donde la interconectividad y la interacción son permanentes.

AQUÍ en Benidorm emprende un camino duro, nada fácil, al convivir con la incertidumbre del futuro. Vuestra apuesta de convivir con la web os da un punto de favor.

Emilio Lledó definió el periodismo como la expresión escrita del latido de lo real. Y por eso es preciso leer; algo que exige tiempo y atención, pero que ofrece una recompensa magnífica: saber.

Os animo a cumplir el compromiso de los Medios y la función social del periodismo. Y os deseo continuidad.

l'Alfàs

Vicente Arques, *alcalde-presidente del Ayuntamiento de l'Alfàs del Pi*

Llega a l´Alfàs un nuevo diario para todos aquellos que aún prefieren el olor a la tinta y el tacto del papel, al formato digital. Optar por la prensa escrita en la era de las nuevas tecnologías es una apuesta valiente.

Aquí en l´Alfàs del Pi nace con vocación informativa pero también divulgativa, con la intención de informar a sus usuarios de cuanto acontece en l´Alfàs pero también en la Comarca y en la Provincia de Alicante.

Internet lo ha revolucionado todo pero en Aquí en l´Alfàs son conscientes de que aún hay un amplio grupo de población para el que las nuevas tecnologías resultan lejanas, así que este nuevo proyecto de prensa escrita impresa es fundamental para difundir e informar a todos los vecinos y vecinas. La prensa local, comarcal y provincial siempre ha querido convertirse en un espejo de los hechos próximos, los lectores quieren contenidos cercanos, conocer la actualidad de primera mano, y eso es lo que va a ofrecer Aquí en l´Alfàs.

Los periódicos escritos siguen siendo indispensables, leer un periódico en papel es un rito o casi una celebración. Quizá la prensa escrita tarda más en impactar en la opinión pública pero su influencia perdura más en el tiempo. Sólo me queda felicitar a todo el equipo de Aquí en l´Alfàs y desearles suerte en esta aventura.

La Nucía

Bernabé Cano, *alcalde de La Nucía*

La llegada de un periódico siempre es una noticia positiva, porque se abre un nuevo canal de información para la ciudadanía de la comarca de la Marina Baixa. Pero en esta ocasión no es un medio de comunicación, sino cuatro, ya que nacen al unísono los diarios: Aquí en Benidorm, Aquí en Altea, Aquí en l'Alfàs del Pi y Aquí en La Nucía.

Cuatro nuevas ventanas informativas en la comarca que comunicarán mensualmente sobre lo que acontezca en las diferentes poblaciones. En ellos la información local tendrá el protagonismo que se merece, para dar difusión a las noticias, programación cultural, fiestas, acontecimientos y eventos deportivos.

Porque se da la paradoja que en la "sociedad de la información", cuantos más canales y medios informativos disponemos en el siglo XXI es cuando más desinformados estamos por la saturación.

En los tiempos de las redes sociales y el periodismo on-line hacer una apuesta tan fuerte en "papel" es de alabar. Leer un periódico en papel se ha convertido en una excepción cuando antes era la normalidad, con la llegada de los smartphones y las tablets. Por ello queremos felicitar y agradecer al grupo "Aquí" por esta decidida apuesta informativa en la Marina Baixa.

Desde La Nucía deseamos a todos los periódicos del "grupo Aquí" que tengan una gran proyección en la Marina Baixa y en especial a "Aquí en La Nucía".

La Marina Baixa, una historia que fluye como el agua

La historia de Benidorm y la Marina Baixa es la de una sociedad innovadora, visionaria y ambiciosa que supo ser siempre la mejor en lo suyo

Nicolás Van Looy

Dejando aparte los cada vez más recurrentes episodios de pertinaz sequía, la historia de la Marina Baixa como, en realidad, la de cualquier región del planeta, está íntimamente ligada a los recursos naturales y, entre ellos, especialmente el agua.

Durante milenios, algo tan evidente hoy en día como trasladar el líquido elemento de un punto a otro de la geografía requería de obras de ingeniería civil que, en muchos casos, desafiaban de tal manera los conocimientos técnicos de la época que propiciaron avances muy significativos que, con sus modificaciones correspondientes o incluso intactos, han sobrevivido hasta nuestros días.

La Marina Baixa, con casi 40 kilómetros de costa, es hoy en día, empujada por el todopoderoso Benidorm, uno de los destinos turísticos por excelencia de Europa. Enmarcada por el mar Mediterráneo y las montañas del interior de la provincia, cuenta con un microclima que antaño fue un quebradero de cabeza y que hoy en día permite garantizar el buen tiempo y, con él, mantener abierta la industria turística los 365 días del año.

Todo un mundo en sólo una comarca

Imponentes edificios, parques temáticos, vida nocturna, playas de aguas cristalinas, paisajes de montaña al lado del mar, paraíso de senderistas y excursionistas, parques naturales... la Marina Baixa ofrece, en apenas 580 kms2, lo que en otras latitudes se precisa de largas kilometradas para visitar.

La práctica totalidad de almadrabas del Mediterráneo estuvo, durante siglos, al mando de arráeces benidormenses, grandes maestros almadraberos

Garantizar la sostenibilidad del destino es el próximo gran reto.

Pero todo ello tuvo un origen. Un inicio. Y, como todas las historias que merecen ser contadas, no todo fue fácil, rápido y bonito.

Habitada desde tiempos inmemoriales, el primer paso, fundamental a la hora de comprender el desarrollo que en los siglos posteriores vivió la comarca hasta convertirse en el motor económico de la marca turística Costa Blanca, se puede datar en 1666. Los libros de historia de todo el mundo recogen que aquel año estuvo marcado por la chispa que, originada en la panadería de Thomas Farriner, causó el Gran Incendio de Londres.

Aquel fuego arrasó más de 13.000 viviendas de la capital británica, y propició la refundación de la misma en la metrópoli moderna que sobrevive hasta nuestros días.

La Sequia Mare, la arteria que dio vida a la comarca

Pero aquel año de 1666 nos dejó otro episodio de vital importancia para el desarrollo de la comarca. Un hecho que, como suele ocurrir con estas cosas, apenas es conocido y pasa desapercibido para la inmensa mayoría de los habitantes de los 18 municipios que conforman la Marina Baixa.

Aquel año, Beatriz Fajardo de Mendoza no sólo otorgó la carta puebla a Benidorm, sino que promovió el inicio de una de las infraestructuras más importantes, dinamizadoras y vertebradoras que conoció la comarca hasta bien entrado el siglo XX: la Sequia Mare o Riego Mayor de Alfaz.

Con ella, Fajardo de Mendoza garantizó que las poblaciones costeras de la Marina Baixa tuvieran acceso al agua y, por lo tanto, a la creación y explotación de nuevos campos de cultivo que, unidos a la pesca, potenciaran la economía de la zona, dominada entonces por los más fértiles municipios de los valles interiores.

La importancia de esa infraestructura hídrica fue capital no sólo en la época de su construcción, sino durante los decenios y siglos siguientes. Sin embargo, en la costa, en un todavía minúsculo –comparado con su realidad actual– Benidorm, los antepasados de los emprendedores que inventaron el turismo de sol y playa para todas las clases sociales, ya daban buena muestra de su particular empeño por demostrar que, puestos a hacer algo, había que ser los mejores en ello.

Pedro Zaragoza Orts fue un visionario que permitió el desarrollo turístico de Benidorm.

Los mejores almadraberos del Mediterráneo

El mar Mediterráneo, cuna de civilizaciones y, como cantaba Joan Manuel Serrat, un lugar con “alma profunda y oscura”, fue fuente de riqueza para todos aquellos pueblos e imperios que lo llenaron de sangre e historia, a lo largo de las miles de batallas que en sus aguas y sus costas se libraron para dominarlo y explotarlo.

Beatriz Fajardo de Mendoza impulsa, en 1666, la ´Sequia Mare`, primera gran infraestructura de vertebración comarcal de la Marina Baixa

El atún siempre fue uno de sus productos más codiciados y la almadraba, vocablo de origen árabe cuya traducción más fiel sería algo así como ´lugar donde se golpea`, el arte de pesca más eficaz y extendido para su captura. Y en ese arte, en la almadraba, los benidormenses eran los grandes maestros.

Si los romanos bautizaron el mar por el que se movían a sus anchas como el ´Mare Nostrum`, los arráeces benidormenses hicieron suyas las almadrabas que se calaban en todo el Mediterráneo. De sobra conocidos por su buen hacer, aquellos capitanes almadraberos estuvieron al mando de esos recintos de lucha entre el hombre y la naturaleza, hasta que aquel arte entró en desuso y poco a poco fue desapareciendo. Mediado el siglo XX, sólo la memoria de los más viejos del lugar recordaba aquel pasado pescador.

Los dubitativos comienzos de los balnearios

De nuevo, el rico y fértil interior de la Marina Baixa parecía prosperar a una velocidad muy distinta a una costa ingrata y

Pedro Zaragoza Orts impulsó, en 1950, su legado más importante: el plan de ordenación urbana que permitió el desarrollo del Benidorm turístico

complicada que comenzaba a mirar a Europa, pese a la realidad política y social de la época, como la solución a una situación más que complicada.

Llegó el turno entonces de otra figura clave en la historia de la región. Benidorm ya había dado sus primeros e inseguros pasos hacia la conversión turística. A caballo entre los siglos XIX y XX, el Balneario Virgen del Sufragio, de la mano del éxito del ´Tren Botijo`, comenzó a atraer a los primeros turistas que, provenientes mayoritariamente de Alcoy y Madrid, querían imitar a la realeza y las clases más altas del país, que aprovechaban los veranos para ´tomar los baños` en Santander, San Sebastián o Biarritz.

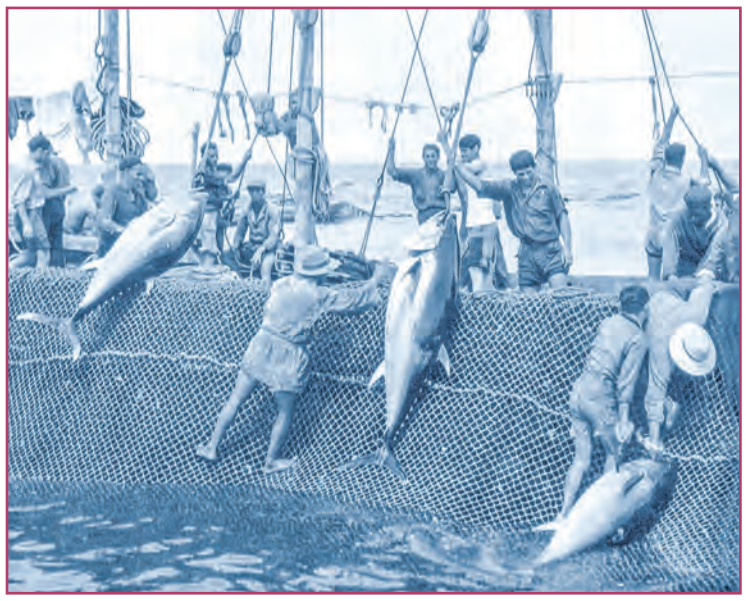
Aquello, que no terminaba de despegar, se vino abajo, como todo en este país, con la Guerra Civil. Benidorm no iba a ser una excepción y, pasada la contienda, divisiones y heridas no cerradas durante aquel largo enfrentamiento tardaron en sanar, pero cuando lo hicieron la realidad social había cambiado. En 1952 cerró la almadraba del Rincón de Loix, sólo dos años después de que un todavía desconocido Pedro Zaragoza Orts fuera nombrado alcalde del municipio.

Al turismo a través de la planificación urbana

Visionario, ambicioso, incansable y, sobre todas las cosas, tenaz, Zaragoza no tardó ni un año en impulsar el que fue su legado más importante: el plan de ordenación urbana (PGOU) que permitió a Benidorm convertirse en el abanderado de la industria turística española que es hoy en día, y que fue aprobado definitivamente en 1956.

Un PGOU que, de alguna manera, volvió a poner negro sobre blanco el carácter innovador de este municipio ya que, con ese documento, estamos hablando del primero de ese tipo redactado en España.

La transformación turística de Benidorm y la comarca se produjo a una velocidad asombrosa, cambiando por completo la Marina Baixa en apenas una década



La desaparición de las almadrabas dieron paso a otro tipo de aprovechamiento del mar.

La descarada moda del bikini llegó a España a través de Benidorm.

Avenidas anchas, un trazado en cuadrícula –inspirado en el Plan Cerdà de Barcelona– y, sobre todo, el aprovechamiento –a base de su destrucción ecológica– de toda la zona de Levante, tierra prácticamente inservible que, con los años, se ha convertido en la gallina de los huevos de oro turísticos.

Pensado inicialmente para permitir un urbanismo más extensivo, Zaragoza y los suyos pronto se dieron cuenta que el futuro pasaba por edificar en altura, y aquel PGOU no tardó en retocarse para permitir levantar edificios de hasta once plantas y, casi sin periodo de adaptación, a dar el beneplácito a la libertad absoluta en cuanto a los metros verticales.

Una reinvención en tiempo récord

Desde ese momento, las manecillas del reloj comenzaron a moverse más rápido que nunca. Benidorm entró en una carrera desenfrenada por atraer el turismo nacional e internacional. Conocidísimas son las anécdotas de aquel pleistoceno turístico de Pedro Zaragoza viajando en Vespa a El Pardo, para conseguir que Franco permitiera el uso del biquini en sus playas, la inauguración de la embajada de Benidorm en Laponia o la creación del Festival Internacional de la Canción, que merece –y lo tendrá– un capítulo aparte en la historia del municipio y la comarca.

El tiempo, decíamos, se convirtió en algo relativo a partir de esa década de los 50. La vida, que durante siglos había venido marcada por las estaciones, las cosechas, las almadrabas y el tranquilo pasar de los días, se aceleró. Visionarios, los habitantes de Benidorm no tardaron en subirse a ese tren en marcha y hoteles, restaurantes, discotecas, oficinas de cambio de moneda, tiendas de ´souvenirs`... todo fue apareciendo de la noche a la mañana. Casi como setas tras las lluvias.

Época del destape

Era la época del destape. El primer franquismo, el aislacionista, había dado paso a un régimen –puro maquillaje hacia el exterior– más amable y Benidorm era su mascarón de proa. Llegaban turistas de todas partes. Tan altos, tan rubios, tan distintos. Algunos, vieron la oportunidad crematística y se quedaron ayudando, con sus ideas y sus divisas, a fortalecer y desarrollar todavía más aquella nave que viajaba ya a velocidad de crucero.

Los años del gran cambio de la comarca fueron, también, los de los grandes excesos en términos de destrucción ecológica y patrimonial

Otros, se enamoraron y se quedaron, convirtiendo en algo normal lo que hasta sólo unos años antes era impensable: niños de apellidos impronunciables que se manejaban por igual en español, valenciano e inglés, o francés, o alemán, o... y cambiaron el paisanaje del lugar.

Aparecieron las luces de neón, los guateques dieron paso a las discotecas, los turoperadores entraron en el negocio, el aeropuerto de El Altet –aquello de Alicante-Elche vendría mucho después– era un hervidero continuo de personas. Apenas había pasado una década desde que todo arrancó y Benidorm ya se había convertido en el referente de una comarca cuyos municipios no tardaron en subirse al carro y aprovechar aquel tirón salvador.

Años de luces y sombras

Fueron años de desenfreno y cierta locura y, con ello, claro está, de excesos. Poco importó entonces el daño ecológico y/o patrimonial que aquella transformación estaba causando. Como todo proceso histórico, aquello no puede ser juzgado con una mirada actual.

Estamos hablando de una España que salía de la posguerra, en la que muchas familias todavía se tenían que conformar con sobrevivir y en la que la emigración era la única salida para muchos. En la que la autarquía ahogaba al sector industrial y en la que la pertinaz sequía acababa con el campo. En la que las ciudades no eran capaces de dar cabida al inmenso e incesante flujo de nuevos habitantes provenientes de lo que hoy conocemos como la España vaciada.

El turismo se enfrenta ahora a una reinvención completa, que obligará a un nuevo esfuerzo innovador del mismo calado que el de aquellos pioneros de los 60

Eran tiempos, en definitiva, en los que había que aprovechar la oportunidad en el momento y forma en que se presentaba. Y, por supuesto, en los que la conciencia social hacia la ecología y el patrimonio no existía o era, a lo sumo, incipiente. Fueron tiempos, quizás, necesarios para aprender de los errores y formar nuestro punto de vista actual sobre estos asuntos.

El reto de la sostenibilidad

Y por ello, sólo entendiendo lo que sucedió en aquellos años 60 y 70 locos, podemos comprender mejor la Marina Baixa que salió del cambio de siglo y se enfrenta ahora a un mundo nuevo. A una realidad tan cambiante como la de aquella época de Pedro Zaragoza.

El mundo vive hoy un cambio de paradigma. Lo que sirvió durante décadas ya no es una realidad viable. Ya no existen las vacaciones de un mes y las familias ya no se conforman sólo con el sol y playa. Internet y las nuevas tecnologías abren un sinfín de nuevas posibilidades a destinos y visitantes.

La sostenibilidad de la industria (turística en este caso) es un reto real. Los viajes ´low cost` han traído parejo un nuevo tipo de turista. Son tiempos, en definitiva, de cambio y reconversión y Benidorm, y en general la Marina Baixa, tiene que volver a demostrar que sigue siendo un lugar innovador y pionero. El punto de partida del que nazca el nuevo turismo del siglo XXI que luego, como siempre hicieron en el pasado, sigan y copien los demás.

La Marina Baixa hoy

Extensión: 579 kms2
Habitantes*: 165.001
Municipios: 18
Municipio más poblado: Benidorm (67.558 habitantes*)
Municipio más extenso: Relleu (76,87 kms2)
Municipio menos poblado: Benifato (158 habitantes*)
Municipio más pequeño: Benifato (11,9 kms2)
*Datos obtenidos del INE a 01 de enero de 2018

Benidorm, donde el tamaño importa

Desde los primeros colosos de los años 60 hasta los 192 metros del Intempo, el *skyline* de Benidorm es, junto a sus playas, la primera imagen en la que media Europa piensa cuando planifica sus vacaciones

Nicolás Van Looy

El edificio In Tempo ya es un sello inconfundible del skyline de Benidorm.

Con su particular fachada, su ya dilatada historia y, sobre todo, sus 192 metros de altura sobre un Mediterráneo al que proyecta sus dorados reflejos, el edificio Intempo se ha convertido en una de las siluetas icónicas de Benidorm, la ciudad de los rascacielos –con permiso de Nueva York– y de las vacaciones, tomando el relevo de aquellos que le precedieron en la carrera por llegar más alto y dominar, allá donde sólo las aves alcanzan, el ***skyline*** de sus playas.

El ser humano siempre miró hacia arriba. Hacia el cielo. Allí, en sus inalcanzables alturas, vivían los dioses y brillaban las estrellas en las que desde que el hombre es hombre buscó el significado a su realidad. Respuestas a las preguntas que han quitado el sueño a cuantas culturas e imperios han dominado el mundo. ¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? ¿Qué nos depara el futuro?

Minaretes, campanarios, arcos del triunfo o edificios mortuorios buscaron acercarse a las deidades desde tiempos inmemoriales. Ya el libro del Génesis dedica uno de sus relatos más conocidos al empeño de los humanos, tras sobrevivir al diluvio universal, de alcanzar a Dios a través de una torre que llegara al mismísimo cielo. Dice la leyenda que Yaveh decidió castigar la osadía humana creando distintas lenguas para que los constructores no se entendieran entre ellos y la empresa fracasara.

Desde los faraones hasta King Kong

También los egipcios buscaron elevar al cielo a sus faraones con la construcción de las tumbas más icónicas que el mundo ha conocido jamás. La gran pirámide de Guiza, con sus 146,62 metros de altura, podría ser considerado, porqué no, el primer gran rascacielos del mundo. Construida alrededor del año 2500 antes de Cristo, fue la construcción más alta del planeta durante milenos.

Luego las catedrales primero (San Pablo en Londres, Ruan en Francia y Colonia en Alemania llegaron y superaron la barrera de los 150 metros) y monumentos después (el Monumento a Washington, con 170 metros, y la Torre Eiffel, con sus 300 metros, marcaron el siglo XIX) abrieron la puerta a que el boom de las ciudades, vivido en las primeras décadas del siglo XX, trajera pareja la necesidad del aprovechamiento máximo del espacio disponible y comenzara la, para algunos, loca carrera por dominar los cielos con edificios cada vez más altos y atrevidos.

Icono de aquellos primeros tiempos, el Edificio Chrysler, aquel desde el que King Kong derribaba biplanos en la deliciosa cinta de Merian C. Cooper de 1933, cuyos 319 metros de altura fueron inaugurados en Nueva York en 1931, se convirtió en el punto de partida de una competición que hoy en día lidera el Burj Khalifa de Dubái con sus 830 metros de altura que se espera que queden pequeños cuando en 2021, si se cumplen todos los plazos, se inaugure la Torre Jeddah en Yeda (Arabia Saudí) con sus 1.000 metros de altura.

Pionera en la construcción en altura

En España, Benidorm fue, como en tantas otras cosas, pionera en la construcción en altura. Empezando por el final, el todavía no inaugurado Intempo sigue siendo el edificio residencial más alto del país y la cuarta construcción más elevada sólo por detrás de los cuatro colosos –que pronto serán cinco– del CTBA de Madrid, construcciones que, en 2008, superaron al Gran Hotel Bali, 186 metros de hormigón que dominaron el cielo patrio desde 2002.

Benidorm cuenta en la actualidad con 26 edificios que superan los 100 metros de altura. Evidentemente, no todos han sido iconos de la transformación de un pueblo de almadraberos en la gran potencia turística conocida en todo el mundo y, desde no hace tanto tiempo, ejemplo de urbanismo sostenible, precisamente, por su apuesta por la altura en detrimento de la extensión. Ya saben, aquello de hacer encajar a un enorme número de personas en un espacio mínimo de suelo.

Los modestos inicios

Con 'sólo' 89 metros de altura, la Torre Benidorm, construida en 1971, puede ser considerado el primer icono que marcó, por su forma y altura, el ***skyline*** de Benidorm. Ubicada en un punto estratégico de la ciudad, en la confluencia de sus dos avenidas más importantes –entonces y ahora–, la Torre Benidorm no fue el primer rascacielos de Benidorm. Ese honor le corresponde a la Torre Coblanca, finalizado en 1966 en primerísima línea de la Playa de Levante y, aunque sobrio y sin caprichos arquitectónicos más allá de sus impresionantes 94 metros, el pionero en eso de la construcción residencial en altura.

Y es que, precisamente, esa es otra de las marcas propias de la ciudad de Benidorm. Mientras que la mayor parte de rascacielos que existen en el mundo están destinados a la instalación y concentración de oficinas y grandes empresas o, a lo sumo, a un uso mixto en el que prima esa vertiente de negocio, en Benidorm la mayoría de las agujas de cemento, acero y cristal que surgen del suelo tienen como finalidad principal la residencial o la hotelera.

La Torre Benidorm puede ser considerado el primer icono que marcó, por su forma y altura, el *skyline* de Benidorm

***Los felices años 90* trajeron parejo el gran boom transformador del horizonte urbano de la ciudad del turismo**

La Torre Levante, erigida en 1985 fue el edificio más alto de la ciudad durante los siguientes 12 años

La década de los años 80 del pasado siglo XX vio nacer, en 1985, el que sería el edificio más alto de la ciudad durante los siguientes 12 años: la Torre Levante, una finísima aguja blanca que dominaba el Rincón de Loix, zona turística por excelencia de Benidorm, y que reparte 33 plantas en sus 120 metros de altura convirtiéndolo en el primer edificio de la ciudad en alcanzar y superar los 30 pisos.

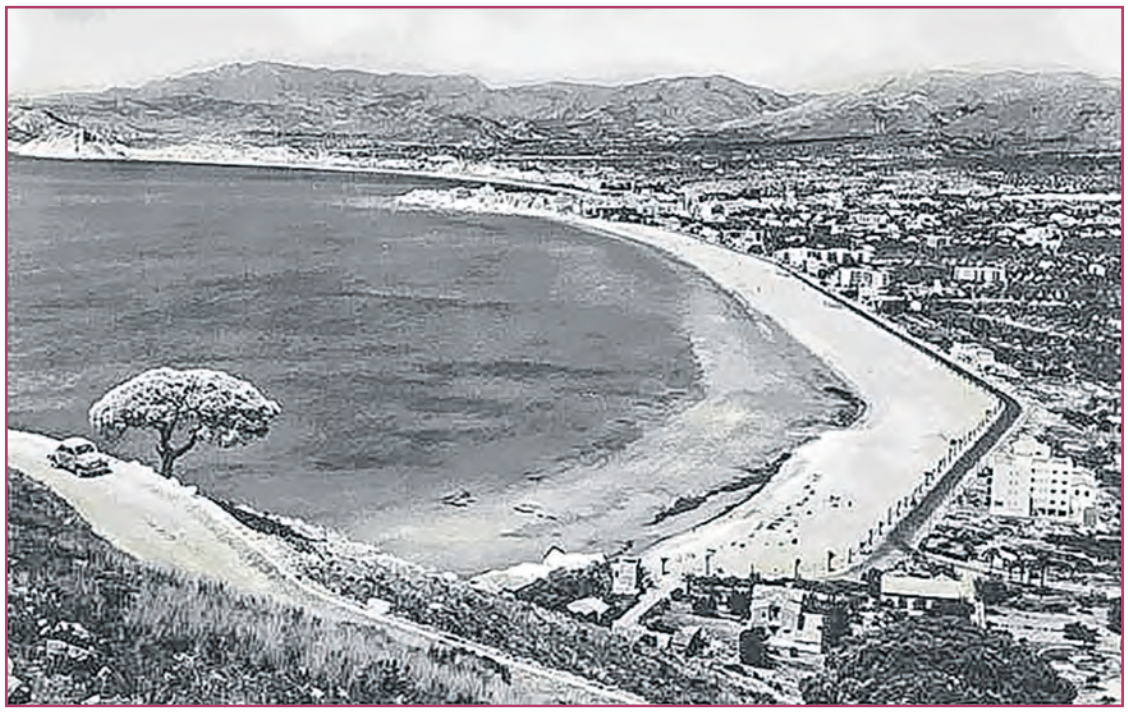
Los *felices 90*, el boom

Los años 90 en Benidorm fueron fiel reflejo de aquella España que dejaba atrás, ya de forma definitiva, el blanco y negro y se abría de par en par a un mundo al que ya no miraba con recelo o complejo de inferioridad. La Expo de Sevilla, la inauguración de la primera línea del AVE, la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona, la Conferencia de Paz de Madrid, los Oscar de Fernando Trueba y Pedro Almodobar, el ***hit*** mundial de La Macarena... situaron a España en un plano de igualdad con las principales potencias europeas que era sencillamente inimaginable solo 15 o 20 años antes.

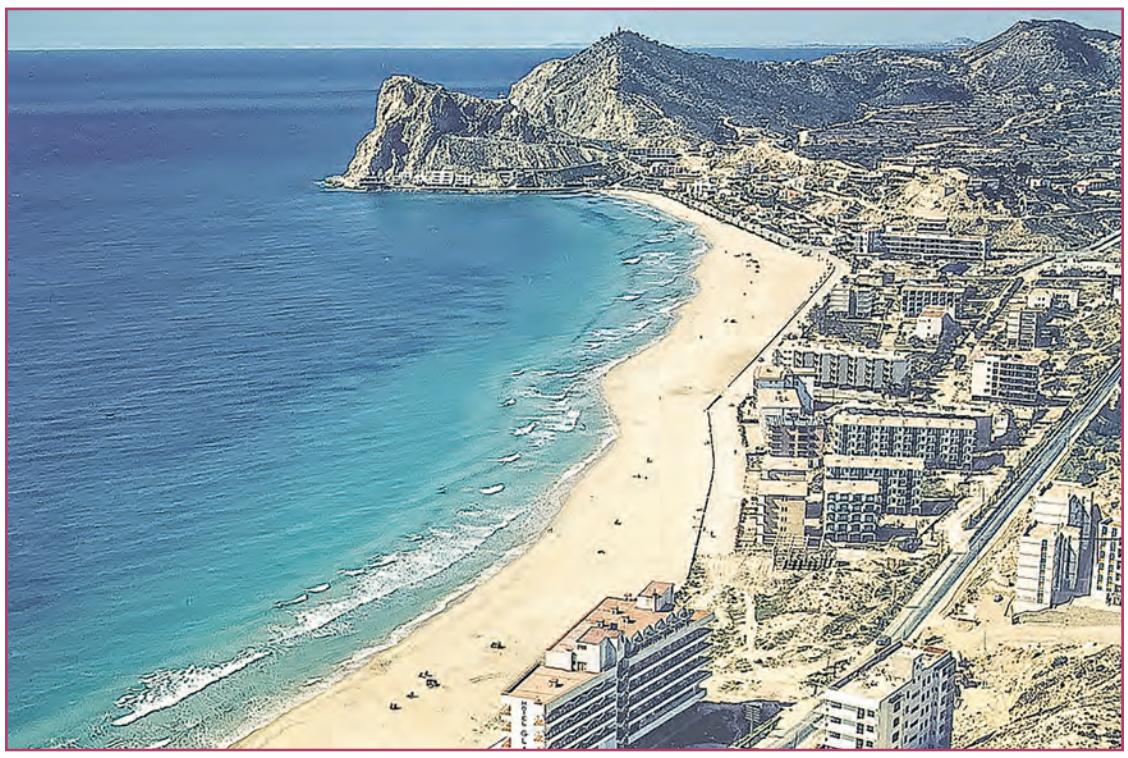
Esos felices años 90 tuvieron su reflejo en Benidorm con la explosión del boom inmobiliario que, evidentemente, alzó nuevos y emblemáticos edificios que definirían la silueta del gigante turístico en el cambio de siglo.

Eran años de grandes proyectos. Algunos se terminaron antes de aquella Nochevieja en la que el miedo al Efecto 2000 provocó que cada cual se zampase las uvas vigilando de reojo a la tostadora, no fuera que el cacharro se volviera loco y comenzara, por su cuenta y riesgo, la invasión final del planeta. Otros, comenzaron a construirse y se inauguraron en los primeros años del nuevo siglo.

El Gran Hotel Bali fue el techo de España hasta la construcción de las cuatro torres del CTBA de Madrid



Un Benidorm irreconocible antes del boom turístico.



Los años 60 trajeron el primer gran desarrollo urbanístico de Benidorm.

De esta época datan colosos tan icónicos como el edificio Neguri Gane (Alto de la Ciudad de Invierno en euskera) que con sus 148 metros de altura ostentó, durante apenas unos meses, el título de edificio más alto de Benidorm; honor que le arrebató el Gran Hotel Bali, inaugurado en 2002 y que hasta la construcción del Intempo fue la silueta más conocida de la ciudad.

Los *huevos de oro* del Hotel Bali

El establecimiento hotelero fue, con sus 186 metros de altura, el techo de España superando en 29 metros a la Torre Picasso de Madrid y a día de hoy sigue siendo el segundo hotel más alto del Viejo Continente. Su construcción no estuvo exenta de polémicas y problemas. Casi un cuarto de siglo separó el 20 de junio de 1988, cuando se colocó su primera piedra, y la entrada del primer huésped.

En ese tiempo, todavía a medio construir, Bigas Luna y Javier Bardem pusieron aquella mole en el mapa con la película ***Huevos de oro*** y, quizás, aquello ayudó a construir parte de la tan extendida como inmerecida mala fama de Benidorm en ciertos círculos elitistas y esnob a los que la democratización de las vacaciones que consiguió Benidorm, en parte gracias a su apuesta por la altura, no les parecía, en definitiva, algo agradable de ver.

El Intempo es ahora, a falta de que sus primeros inquilinos puedan ocupar los pisos repartidos en sus 47 plantas, el techo de Benidorm. El techo del turismo español y europeo. Y aunque ya se han anunciado nuevos y emblemáticos proyectos, ahora centrados principalmente en la Playa de Poniente, como el Benidorm Beach, Delfín Tower o los residenciales Sunset Waves, parece que los 192 metros de ese diamante dorado unido por dos torres no corren peligro de ser superados en el futuro más cercano.

El uso residencial u hotelero de sus torres más altas es uno de los rasgos distintivos de los rascacielos de Benidorm

Los 192 metros de altura del Intempo parecen no correr peligro en el futuro más inmediato como punto más alto de la capital del turismo

El techo del Mediterráneo

Edificios de más de 100 metros: 26
Edificio más alto: Intempo (192 metros)
Hotel más alto: Gran Hotel Bali (186 metros)
Primer edificio de más de 100 metros: Torre Levante (120 metros, 1985)

ÁNGEL FERNÁNDEZ
Director de AQUÍ

Hágannos un hueco

...Y llegamos a la Marina Baixa. Gran y variada comarca.

Nuestro proyecto periodístico nos ha llevado en los últimos 30 años por distintos puntos de España y, desde hace tres años, de la provincia de Alicante.

Los alcaldes

Pero he de reconocer que me ha asombrado, para bien, la Marina Baixa. Como siempre, nuestro primer contacto es con los máximos representantes de los ciudadanos de cada localidad, sus alcaldes.

Asombra ver que, a pesar de pertenecer a diferentes partidos, realmente por encima de ello está el interés por la comarca. Todos aceptan que Benidorm es la gran ciudad y que muchos de sus habitantes trabajan en esta gran urbe del turismo.

Pero eso no significa que cada localidad no posea sus propios encantos; es más, los tienen y muchos. Altea el arte, La Nucía el deporte y l´Alfàs el turismo saludable. Es solo un ejemplo, pero hay para todos los gustos.

Hablar de los de aquí

Desde este número 0 queremos hacernos ese pequeño hueco en esta zona, hablar de los de aquí, de algunos más conocidos y otros que habitualmente no tienen cabida en los medios, y todo ello acompañarlo del resto de las cosas impresionantes que ocurren en una provincia tan sumamente variada como la nuestra.

Convulsión nacional

La política nacional vive momentos convulsos, eso está claro, y se deja ver en el ánimo de los electores; de todos nosotros. Independiente del resultado electoral del próximo 10 de noviembre, todo indica que va a existir una gran abstención, y eso habría que hacérselo mirar ya que la base de la democracia es el derecho a votar, y si no se ejerce... algo está ocurriendo.

Es inconcebible que llevemos meses, incluso años, paralizados, con presupuestos prorrogados como no había ocurrido hasta ahora por tanto tiempo en la historia de nuestra democracia, y que ahora todos quieran vender ´la moto` del desbloqueo.

Nuevas promesas

¿Por qué esa desconsideración con los ciudadanos? El PSOE ahora dice que sacará adelante el Gobierno con los acuerdos que sean necesarios, cuando teniendo la mayor oportunidad histórica en un ámbito con tanto partido en el arco parlamentario, no han sido capaces. O más bien quizá han buscado, por asesoramiento de quien ha llevado a Pedro Sánchez a ganar las primarias de su partido, la moción de censura y las pasadas elecciones, una nueva convocatoria electoral, sin valorar la parálisis del País ni las consecuencias.

Pero tampoco es que ni Ciudadanos, que ahora resulta que está dispuesto a negociar después de tanto "no sé qué no entiende Sánchez que con él no"; ni PP, que simplemente se han echado a un lado para ver el ´partido` desde la grada, hayan hecho mucho por que España avance de una vez.

Todos a una

Pero en el municipalismo hay casi cuatro años por delante y nuestros alcaldes se han puesto manos a la obra. Tiempo habrá más adelante de hacer balances de la gestión, pero ahora corresponde ponerse ´todos a una`, por el bien de nuestras localidades y de todos los vecinos.

Se necesita un gobierno nacional, sí, sin lugar a dudas, las principales inversiones de infraestructuras, que tanta falta nos hace en nuestra comarca, tienen que planificarse en unos presupuestos que no podrán llegar si no hay Gobierno.

A la zona más turística del País no se puede llegar fácilmente, y eso es inconcebible en una lógica normal. Desde el aeropuerto o el AVE no hay conexión y la vía principal por carretera es de peaje, eso sin contar que ni siquiera está prevista que pase por aquí ese proyecto eterno que se llama Corredor del Mediterráneo.

Desapego regional

Aparte de los presupuestos municipales y sus competencias, la otra gran institución es la Generalitat Autonómica, y ahí sí hay gobierno pero falta voluntad.

Que Alicante está olvidada del gobierno regional es bastante evidente, y nosotros como medio de comunicación lo podemos aseverar por la diferencia existente con los medios de la ´todo poderosa` Valencia.

Y es así en todos los ámbitos y en casi todas las partidas presupuestarias. La verdad es que desde Valencia han dejado de lado lo que parece que debería ser más que evidente, que es la instalación de la sede de una inexistente Consellería de Turismo, motor de la economía autonómica, en la ciudad por excelencia del turismo: Benidorm.

Lo que está claro es que no vamos por el camino en el que los ciudadanos de esta provincia podamos sentirnos ´de la Comunidad Valenciana`. Mientras un malagueño o un sevillano cuando salen dicen que son andaluces, o uno de Oviedo o Gijón dicen que son asturianos, etc. a pesar de sus rencillas internas, aquí no hay sentimiento de comunidad.

Vertebrar Alicante

Por nuestra parte con estas cuatro cabeceras que ahora ponemos en marcha: Benidorm, Altea, l`Alfàs y la Nucía, que vienen a unirse a las nueve que ya editamos (Alicante, Elche, Vega Baja, Torrevieja, Orihuela, Elda, Petrer, Santa Pola y Crevillent) seguiremos intentando vertebrar nuestra provincia.

La información local convive en nuestras páginas con la comarcal y con la provincial. Para nosotros lo importante es Alicante, pero Alicante lo hacemos entre todos. Desde el campo a la industria, desde el turismo a los servicios... y a pesar de todo, y contra todo, la grandeza de nuestra gente ha llevado a esta provincia al puesto que ocupa actualmente en España, en Europa e incluso en el Mundo.

Gracias a todos por vuestra acogida.

AQUÍ Medios de Comunicación
EDITA: **AQUÍ Medios de Comunicación S.L.** B54958459
Teléfono: 966 36 99 00
redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

Imprime: P Impresión.
D.L. AQUÍ en BENIDORM: A 410-2019
D.L. AQUÍ en ALTEA: A 413-2019
D.L. AQUÍ en L´ALFÀS: A 411-2019
D.L. AQUÍ en LA NUCÍA: A 412-2019

AQUÍ en Benidorm www.aquienbenidorm.com
AQUÍ en Altea www.aquienaltea.com
AQUÍ en L'Alfàs www.aquienlalfas.com
AQUÍ en La Nucía www.aquienlanucia.com

Ángel Fernández DIRECTOR

Fernando Jaén DIRECTOR ADJUNTO

Carmen San José AGENDA CULTURAL Y ADMINISTRACIÓN

David Rubio ACTUALIDAD

Pablo Verdú DEPORTES

Puri Moreno SALUD

Nicolás Van Looy MARINA BAIXA

Jonathan Manzano ALICANTE

Manuela Guilabert BAJO VINALOPÓ

Fabiola Zafra VEGA BAJA

José Enrique Gálvez ELDA

Javier Díaz PETRER

Jesús Zerón ORIHUELA

Julio Moyano DIRECTOR DE AUDIOVISUALES

Miguel Asensio DIBUJANTE

David S. Pastor DELEGADO COMERCIAL MARINA BAIXA

Fidel Montalvo DELEGADO COMERCIAL ALICANTE

José Pastor DELEGADO COMERCIAL VEGA BAJA

Rafael Monzó DELEGADO COMERCIAL VINALOPÓ

Fede Romero MAQUETACIÓN

Christian Alain CREATIVIDAD Y WEB

Lisardo Gabarre RESPONSABLE DE REPARTO

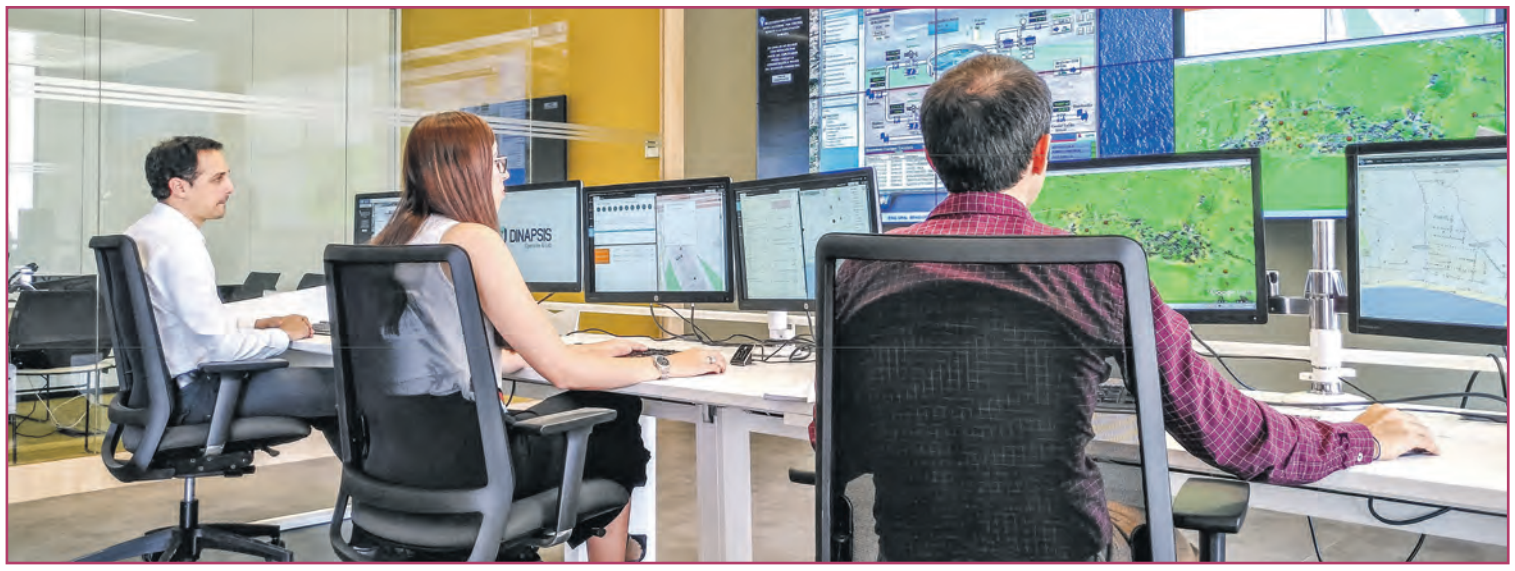
AQUÍ MEDIOS DE COMUNICACIÓN S. L. no se hace responsable de los contenidos elaborados por colaboradores y terceros. Los datos de actividades y espectáculos pueden ser modificados por los organizadores o podrían contener algún error tipográfico.

Dinapsis cumple dos años como pionero y referente en innovación y desarrollo sostenible

Los 34 proyectos centrados en combatir el cambio climático adquieren un mayor protagonismo en este espacio de Suez e Hidraqua

REDACCIÓN

El centro de innovación de Hidraqua y Suez en Benidorm cumple dos años. Este espacio, pionero en España, es un referente en la aplicación soluciones para la gestión sostenible del agua y el territorio.



Premio nacional

De esta manera, Benidorm ha recibido el premio nacional Ciudad Sostenible en la categoría de gestión del ciclo del agua por la puesta en marcha de Dinapsis. El reconocimiento, que otorga cada año la Fundación Forum Ambiental, se concede a municipios de más de 5.000 habitantes en los que se hayan ejecutado satisfactoriamente actuaciones dirigidas a la sostenibilidad en un período de dos años de duración, y que presenten evidencias de la existencia de un compromiso con el desarrollo sostenible.

Estas evidencias se reflejan en el desarrollo de 34 proyectos de innovación y en la organización de más de 250 jornadas y visitas con sus grupos de relación, entre otros.

Muestra de buena gestión sostenible

Hace unas semanas, Enrique Dans, profesor de Innovación en IE Business School considerado como el tecnólogo español más influyente a nivel mundial, visitaba estas instalaciones.

Según apuntaba en su blog tras la visita a este centro de innovación, "La emergencia climática requiere, por supuesto, una respuesta tecnológica, y de hecho, tuve la oportunidad de visitar Dinapsis, el impresionante panel de control, laboratorio digital y showroom creado por Hidraqua y Suez en la ciudad de Benidorm, en el que puedes, entre otras cosas, visualizar de manera inmediata todos los parámetros implicados no solo en la distribución de aguas, sino en la gestión territorial sostenible".

Se trabaja en soluciones tecnológicas para evitar que ninguna incidencia afecte a los ciudadanos

Enrique Dans añadía que "la idea es de la ciudad como plataforma, visualizada de manera real y comentada no solo por sus responsables, sino también por el ayuntamiento de Benidorm, una ciudad indudablemente compleja por su enorme actividad turística y considerada una muestra de buena gestión sostenible".

Principal iniciativa de innovación

En el último año, los proyectos de innovación para combatir a nivel municipal el cambio climático han adquirido un mayor protagonismo en este centro tecnológico.

Dinapsis actúa como entidad mentora en la iniciativa denominada Climate Launch Pad, un concurso coordinado por la Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía (AVESEN) para emprendedores actuales o futuros que desarrollen su negocio fomentando el uso de las tecnologías verdes y la mitigación del cambio climático.

Asimismo, Climate Launch Pad se ha posicionado como la principal iniciativa de innovación en cambio climático de la Unión Europea. Durante la última edición, Dinapsis albergó, además de esa mentorización, una de las sesiones destinadas a los candidatos que se presentaban a este concurso.

Eficacia en los procesos

Otro de los proyectos destacables en materia de cambio climático se ha desarrollado en la zona operativa de Dinapsis, en la que a través de la centralización de determinadas operaciones y la aplicación de nuevas tecnologías, se ha conseguido hacer más eficiente, además de otros procesos, la gestión de las rutas programadas y los recorridos realizados en la gestión de las órdenes de trabajo.

Esto ha permitido ahorrar en el último año unos 32.000 km en los diez municipios en los que ahora mismo se aplica este procedimiento.

Soluciones tecnológicas

Además de estos proyectos vinculados a cambio climático, Dinapsis ha seguido avanzando en el último año en la implantación de soluciones tecnológicas para evitar que ninguna incidencia afecte a los ciudadanos y para gestionar el ciclo integral del agua de la forma más eficiente.

Estas iniciativas permiten controlar fugas y mejorar la adaptabilidad a la demanda, controlar de forma más intensiva la calidad del agua, establecer con mayor conocimiento los planes de renovación de redes y el incremento del servicio de telelectura, entre otros.

Eventos

Por lo que respecta a la organización de eventos, se ha celebrado recientemente la jornada ´Cata en innovación: compra pública de innovación enfocada al turismo inteligente`. Esta sesión ha estado organizada por Fundeun y Dinapsis y ha contado con representantes de empresas, administración pública y organismos públicos de investigación.

El fin último de la sesión era llevar la innovación sostenible orientada a potenciar el desarrollo de nuevos mercados, a través del instrumento de contratación pública, teniendo en cuenta criterios de innovación en la adjudicación de contratos. En este caso, en el turismo inteligente.

Otro de los eventos de gran trascendencia que se han celebrado recientemente en Dinapsis giró en torno a las Estrategias de Desarrollo Sostenible Urbano e Integrado (DUSI), en la que los seis alcaldes de los municipios que más han apostado por esta materia en la provincia de Alicante, presentaron sus propuestas, retos y soluciones.

«Benidorm es una ciudad indudablemente compleja por su enorme actividad turística y está considerada como muestra de buena gestión sostenible»
E. Dans

Benidorm ha recibido el premio nacional Ciudad Sostenible por la puesta en marcha de Dinapsis

Benidorm, un pulmón de cemento y cristal

El durante años muy criticado y denostado urbanismo vertical de Benidorm se ha convertido en el paradigma del crecimiento urbano sostenible

Nicolás Van Looy

Durante décadas existió un discurso esnob, que vivió su momento álgido en la boyante España del cambio de siglo, que, sin fundamento y alimentado por buena parte de aquella mentalidad que explotó con el también injusto "el país ha vivido por encima de sus posibilidades"; se dedicó a denostar y criticar el llamado Modelo Benidorm.

Sin entrar en profundidad en el término, lo que aquella corriente venía a criticar no era otra cosa que todo aquello que convirtió a la capital del turismo en el buque insignia de la democratización de las vacaciones.

Benidorm toma la delantera

Antes de que se inventara el Benidorm actual, las vacaciones en la playa eran un privilegio reservado a unos pocos. La planta hotelera de la costa, especialmente ubicada en el norte de la península, se había especializado en el alto poder adquisitivo. Realeza, nobleza y los más acaudalados representantes de la sociedad civil eran los únicos que podían permitirse aquel paraíso terrenal.

Llegó entonces un nuevo concepto. Europa comenzó a viajar y España abrió sus puertas. Benidorm tomó pronto la delantera y su Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de 1957 fue rápidamente remozado para no sólo permitir, sino alentar la construcción en altura.

De una caja de cerillas al mundo

La teoría es simple y, como todo lo simple, llena de matices que han sido objeto de estudios y discusiones por parte de expertos durante años, pero el consenso es, hoy en día, prácticamente unánime. Quizás, la mejor explicación que de este asunto se ha hecho sea, precisamente, la de Francisco Muñoz, arquitecto encargado de redactar aquel PGOU.

Un estudio de la OMS incluyó a Benidorm entre las diez ciudades con mejor calidad de aire de España

La Torre Benidorm fue uno de los primeros y más icónicos rascacielos de la ciudad.

Lo que Muñoz explicaba incansablemente ante los críticos es que, con el mismo volumen de edificación, la cantidad de suelo a ocupar puede ser infinitamente menor si se construye en altura. Para ello, colocaba una caja de cerillas apoyada sobre su lomo más ancho sobre el plano y posteriormente la volteaba para colocarla de pie, es decir, sobre su lado más estrecho. La demostración empírica no daba lugar a la discusión.

Cuando el modelo turístico comenzó a diversificarse y llegó el momento de dar cabida al llamado turismo residencial, es decir, aquellas personas que, en su mayoría extranjeras, compraron propiedades en la costa para pasar largos periodos de tiempo –en ocasiones, más duraderos que en su propia casa–, la apuesta se hizo todavía más evidente.

El resultado, a vista de pájaro

Mientras la mayoría de competidores de Benidorm apostaron por un modelo extensivo en el que predominaban las casas unifamiliares y las macrourbanizaciones –en muchos casos, con campo de golf anexo–, la capital turística de la Costa Blanca no se desvió de su rumbo trazado y siguió mirando a las alturas.

El PGOU de 1956 fue tan pionero que fue el primero en ser aprobado en España.

El resultado salta a la vista a cualquier observador imparcial que tenga la curiosidad de abrir Google Maps. A vista de pájaro se podrá ver como un crecimiento basado en chalets, adosados y demás viviendas unifamiliares requiere de un despliegue de infraestructuras y, por lo tanto, recursos, infinitamente superior al de un rascacielos.

Vivir en la periferia, algo intrínsecamente unido a este tipo de viviendas, implica la construcción de nuevos viales, canalizaciones de agua, gas, electricidad..., el uso excesivo de medios de transporte privados y la ocupación de enormes cantidades de suelo; además del esfuerzo municipal en aspectos como la limpieza o seguridad.

Más personas con menos recursos

Los números hablan por sí mismos. En 1975 Benidorm tenía una población de poco más de 15.000 habitantes y hoy en día, con poco menos de 70.000 personas censadas y generando más del triple de pernoctaciones que en aquella época, su consumo de agua, uno de los medidores más fiables en cuanto a la racionalización del uso de recursos naturales, es prácticamente el mismo.

La concentración de infraestructuras, incluidas las canalizaciones que deben llevar esos recursos hasta los hogares, permite también un mejor control y conservación de las mismas. Eso es, entre otros avances técnicos que han ido llegando con el tiempo, que cada benidormense consuma hoy en día algo menos de 400 litros de agua al día frente a los más de 1.100 de 1975.

Esa misma comparativa puede ser extrapolada a un sinfín de factores que influyen de forma directa en la sostenibilidad de una ciudad. La producción de residuos sólidos urbanos, la necesidad –no confundir con comodidad– del uso del transporte privado en los desplazamientos, la generación de zonas verdes, el aprovechamiento de los recursos naturales de la zona... Todos ellos se ven enormemente favorecidos por un modelo urbano como el de Benidorm.

Aire puro y agua al mar

Evidentemente, siguen existiendo detractores hacia este modelo de crecimiento, pero las cifras y datos oficiales hablan por sí mismos. Recientemente, la Organización Mundial de la Salud (OMS) incluyó a Benidorm en uno de sus informes sobre salud climática como una de las diez ciudades españolas con mejor calidad de aire.

Francisco Muñoz, arquitecto responsable del primer PGOU de Benidorm, hizo famosa la teoría de la caja de cerillas

Además, en una zona que tradicionalmente –como, por desgracia, se ha visto hace pocas semanas– sufre de episodios de gota fría, la apuesta urbanística de Benidorm ha permitido minimizar el impacto de las mismas. Tal y como explicaba en una de sus conferencias el Premio Nacional de Arquitectura de 2009, Carlos Ferrater, "los edificios no han sellado el territorio y se han construido sobre la topografía, por lo que las aguas siguen yendo al mar".

El mismo Ferrater, en un ejemplo simplista como el de la caja de cerillas usado por Muñoz, evidenciaba las ventajas de la concentración de habitantes en altura al explicar, en relación a los desplazamientos necesarios por parte de los habitantes de Benidorm, que "todo el mundo está a diez minutos de la playa".

Un urbanismo «amable y respetuoso con el territorio»

Otro arquitecto con especial renombre que ha defendido el Modelo Benidorm es Óscar Tusquets. El catalán aseguraba, en una conferencia impartida en la capital turística hace dos años, que "el

Cada habitante de Benidorm consume una media de 400 litros de agua al día frente a los más de 1.100 de 1975

modelo urbanístico de Benidorm es más amable y respetuoso con el territorio" que el urbanismo expansivo de otros lugares.

En este sentido, Tusquets explicaba que "incluso en otros lugares se ha tratado de replicar el modelo vertical, pero no la densidad, por lo que se han convertido en ciudades desagradables". Y es que, efectivamente, una de las señas de identidad de la verticalidad de Benidorm es su uso residencial u hotelero frente al comercial de la mayoría de este tipo de construcciones.

Tusquets, uno de los responsables de la construcción de la Villa Olímpica de Barcelona, elogió el carácter pionero de aquel PGOU benidormense, de cuyos responsables aseguró que "ya tenían un planeamiento urbanístico mientras en España no había siquiera una Ley del Suelo". Algo en lo que coincide con su colega y miembro del Consejo de Escena Urbana, José Manuel Escobedo, que explica que "el Modelo Benidorm es completamente pionero, porque era un modelo para toda la ciudad y con gran visión de futuro, cosa no habitual en la época. Más apreciado, como suele ocurrir, fuera de España que dentro".

La silueta alargada de la ciudad es inconfundible.

Los edificios no han sellado el territorio y se han construido sobre la topografía, por lo que las aguas siguen yendo al mar

Un decálogo sinónimo de éxito

José Luis Camarasa, arquitecto municipal de Benidorm, explicó hace ya tiempo que el modelo de la ciudad turística se basaba en un decálogo que había hecho posible que, con el paso del tiempo, acabara por quitar la razón a sus críticos más recalcitrantes.

Según Camarasa, ese decálogo se resume en unas "óptimas condiciones geográficas, tejido empresarial emprendedor, gobernanza urbanística amistosa, modelo territorial de bajo impacto, planeamiento urbanístico sencillo pero ambicioso, mínimo consumo de territorio, actividad turística exportadora, movilidad peatonal interna intensa, infraestructuras urbanas adaptadas con marchamo de máxima eficiencia y modelo de eco-ciudad sostenible de alta eficiencia energética y absoluto respeto al medio ambiente".

Un decálogo que ahora, ante una época de nuevos retos, debe demostrar su vigencia. Las nuevas formas de movilidad –Benidorm ya ha dado pasos firmes con la implantación por toda la ciudad del carril bici– y la cada vez mayor urgencia de afrontar la emergencia climática planetaria debe propiciar que Benidorm, tan pionera hace algo más de 60 años, vuelva a ser un referente, y demuestre que crecimiento y prosperidad no son incompatibles con respeto y cuidado del medio ambiente.

Los redactores del primer PGOU ya tenían un planeamiento urbanístico mientras en España no había siquiera una Ley del Suelo

Un gigante turístico con grandes problemas de conexión

Salvo el Aeropuerto de Alicante-Elche, las principales infraestructuras que conectan la Marina Baixa con el mundo muestran claros signos de saturación y agotamiento

NICOLÁS VAN LOOY

Aunque en su edición original, la de 1968, Phil K. Dick situó la acción de su distopía ´¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?` en 1992, nuevas reediciones de esa novela han situado a Rick Deckard y demás personajes de la historia en 2021.

A las puertas de la tercera década de este siglo, el mundo es, por suerte, un lugar muy distinto al que nos presentaba el autor de Chicago, pero el Internet de las Cosas (IoT), el Big Data y las nuevas tecnologías están transformando nuestra realidad a tal velocidad que, en ocasiones, no llegamos a ser conscientes de ello.

Se precisa un lavado de cara

Este nuevo paradigma social, en el que estamos entrando sin apenas reparar en él, tuvo, salvando todas las distancias, su réplica en el último tercio del siglo pasado. Entonces, la comarca de la Marina Baixa y, por extensión, buena parte de la Costa Blanca, pasó a convertirse en un potente destino turístico para las clases medias europeas.

La incesante y creciente llegada de visitantes obligó a dotar a la zona de unas infraestructuras que, si bien fueron modélicas y adecuadas para la época, comienzan a dar signos de evidente agotamiento, precisando si no de una reinvención total sí de un lavado de cara profundo y valiente.

Si echamos la vista atrás, podríamos señalar a la ´Sequia Mare` o Reg Mayor de Alfaz, promovido en 1666 por Beatriz Fajardo de Mendoza, como la primera gran arteria –hídrica en este caso– vertebradora de la comarca. Pero eso sería, para lo que nos ocupa, un viaje a un pretérito excesivamente lejano, así que demos un salto de algo más de dos siglos y ocupémonos del arranque del Trenet.

El primer avión que llegó a El Altet inició una nueva era en el turismo.

El Trenet lo empezó todo

Fue en la convulsa España de 1914 cuando la costa de la provincia de Alicante quedó unida por una vía férrea que conectaban las ciudades de Alicante y Altea, a la que unos meses más tarde, en el verano de 1915, se añadiría la prolongación de la misma hasta Denia en un trazado que ha sobrevivido prácticamente inmutable hasta nuestros días.

Eran otros tiempos y aquel tren debía servir, fundamentalmente, para unir poblaciones. Acercar a las personas. Nadie pensó, es evidente, en que algún día municipios como Benidorm necesitarían un contacto directo con el mundo a través de un aeropuerto; que convoyes que circulan a más de 300 km/h llegarían a la Estación de Alicante cargados hasta los topes de ociosos visitantes del interior; que el ´salto` entre Denia y Baleares pudiera hacerse por algo más que razones meramente comerciales o que el automóvil, todavía tan infrecuente entonces, obligaría a la mayor transformación paisajística que el mundo ha conocido en siglos.

El modernizado TRAM, único transporte público que une las poblaciones costeras.

Cambio al TRAM

Por alguna incomprensible acumulación de circunstancias, el Trenet fue cayendo en desuso a medida que su servicio podría haberse convertido en más necesario. Desconectado de las principales puertas de entrada de la región, olvidado una y otra vez por los planes de la administración y absolutamente impredecible en cuanto a horarios y frecuencias, quedó como un transporte residual cuya historia fue de claro declive.

Todo ello hasta que en 1999 se iniciaron los planes para una electrificación y remodelación que, aún por completar al cien por cien, nos ha dejado un eficiente y moderno TRAM que, en cualquier caso, necesita todavía mucho que mejorar.

Con casi 14 millones de pasajeros en 2018, el Aeropuerto de Alicante-Elche precisa urgentemente de mejores conexiones férreas y por carretera

El ´Trenet` fue la primera gran obra de ingeniería moderna que permitió un cómodo tránsito de bienes y personas

El Corredor Mediterráneo ha olvidado, de forma casi ofensiva, la Marina Baixa en su trazado, dejándola, de nuevo, sin conexión directa con sus visitantes potenciales

El avión, la gran revolución

El transporte aéreo se ha convertido en el principal motor de la industria turística mundial. Viajes que hace apenas un siglo parecían imposibles, hoy son sólo cuestión de unas horas y eso, una mañana o una tarde de vuelo, es lo que separa al Aeropuerto de Alicante-Elche de las principales capitales europeas.

Inaugurado en 1967, el aeródromo situado en El Altet ha sabido evolucionar con los tiempos y adaptarse a sus crecientes necesidades. En aquella época, cuando todavía no había pasado ni una década desde que Pedro Zaragoza Orts (incomprensible que el aeródromo no lleve su nombre) reinventara el concepto de turismo en Benidorm, un Convair Metropolitan de la extinta Aviaco aterrizaba en la pista 10 del aeródromo, inaugurando la actividad de una infraestructura construida para dar servicio a una muy optimista cifra de un millón de pasajeros anuales.

Reflejo de la velocidad con la que todo estaba cambiando, cuatro años más tarde el aeropuerto funcionaba ya al 125% de su capacidad máxima prevista, obligando a una primera remodelación, llevada a cabo entre 1972 y 1975. Sólo tres años después, en 1978, el éxito del modelo turístico de sol y playa permitió al aeropuerto alicantino alcanzar y superar los dos millones de pasajeros anuales, que fueron ya tres millones en 1988 y casi diez millones en 1996.

Un aeropuerto necesitado de conexiones terrestres

Incapaz de seguir el ritmo de crecimiento del número de pasajeros que llegaban cada año a sus instalaciones, AENA decidió refundar el aeródromo con la construcción de la Nueva Terminal del Aeropuerto de Alicante (NAT), finalizada en 2011 y que el año pasado dio servicio a casi catorce millones de pasajeros.

Sin un tren directo, desconectado de la red viaria principal y con un servicio de autobuses más que deficiente, el Aeropuerto de Alicante-Elche entra, en pleno siglo XXI, en una nueva etapa de su vida en la que se ha hecho evidente la necesidad de la construcción de una segunda pista, y en la que una cuestión tan fundamental como la de su conexión terrestre sigue siendo la gran asignatura pendiente.

El turismo de cruceros es la gran asignatura pendiente y uno de los grandes retos a afrontar como destino

La liberalización de la AP7 supondrá un nuevo reto para la congestionada vía.

Aspecto actual del Aeropuerto Alicante-Elche, con más de 12 millones de pasajeros al año.

La AP-7 espera su refundación

Una movilidad, la terrestre, que tuvo que esperar hasta la década de los 70 para ver resueltos sus gravísimos problemas iniciales. La construcción, por tramos, de la AP-7 (entones A7), aseguró la conexión de la red viaria mediterránea con la E-15, una vía de 3.627 kilómetros que parte de Inverness (Escocia) y llega hasta Algeciras y que, a su vez, conecta con el resto de más de un centenar de vías de alta ocupación que vertebran el Viejo Continente.

En lo que respecta a la Marina Baixa, los 41 kilómetros que unen San Juan de Alicante con Altea fueron los primeros que se pusieron en marcha en 1976. Para disfrutar de una vía rápida hacia el norte habría que esperar tres años más, hasta la puesta en servicio de los 30 kilómetros que unen Altea con Ondara.

Con la prometida liberalización de la vía a partir del día 1 de enero de 2020, la autopista que conecta a la comarca con el mundo por carretera afrontará un reto mayúsculo. Por un lado, debe demostrar que será capaz de absorber el aumento de tráfico que se derivará de la gratuidad de su uso y, por otro, asegurar nuevas y más eficientes conexiones con municipios que a día de hoy, por su carácter de vía de pago, no han sido agraciados con una salida directa.

Buscando soluciones para los cruceristas

Y pese a ser una comarca –y provincia– cuyo mayor atractivo en términos de volumen de negocio es su costa, el mar representa una parte ínfima, casi anecdótica, del flujo de visitantes. Denia y Alicante son las dos principales puertas de la Costa Blanca al Mediterráneo.

La primera mantiene, esencialmente, el cordón umbilical de la Península Ibérica con las Islas Baleares gracias a su proximidad geográfica con Ibiza, en una extraña alianza comercial con uno de los principales competidores en la pelea por el turismo de sol, playa y ocio de la Costa Blanca.

La segunda, obviando su papel como puerto de entrada de mercancías, ha sido, durante años, una de las plazas fuertes en el tránsito de pasajeros entre Europa y el norte de África y, desde hace ya algún tiempo, lucha por entrar en el circuito de cruceros al que otras ciudades llegaron antes.

Pese a ello, las cifras oficiales del Puerto de Alicante reflejan una tendencia a la baja en la llegada del número de pasajeros a sus instalaciones. Si en 2008 se cifró en 350.000 el número de personas que pasaron por el puerto, diez años más tarde, en 2018, esa cifra era de 227.000 –exactamente igual, por cierto, a la de 2017–.

El Corredor Mediterráneo se olvida de la Marina Baixa

Y mientras el mundo evoluciona y la industria turística se hace cada vez más y más competitiva, con destinos emergentes apostando fuerte por hacerse un hueco, el Brexit como amenaza crónica de los últimos años, touroperadores incapaces de acomodarse a los nuevos tiempos y las nuevas formas de viaje obligando a una adaptación constante por parte de hoteleros y hosteleros, los habitantes de la Marina Baixa seguimos, como todos nuestros vecinos de la Comunitat Valenciana, Cataluña, Murcia y Andalucía, esperando noticias del reclamado Corredor Mediterráneo

El eje ferroviario debe servir, como lo hizo la AP-7 en su día, para facilitar el flujo de personas y bienes de forma paralela a la costa, dotando de mayor competitividad a todos los sectores económicos de estas regiones.

Un corredor, por cierto, que olvida, de forma casi ofensiva, a la comarca y que sólo en 2025 entraría, en el mejor de los escenarios posibles, dentro del plan de implantación ferroviaria dejando, una vez más, en el aire la conexión por tren de una de las principales regiones turísticas de Europa con sus potenciales visitantes.

La inminente liberalización de la AP-7 plantea importantes retos para el transporte por carretera en la comarca

El AVE a Madrid transporta ya a más de dos millones de pasajeros anuales

Así nos visitan

AP-7: 19.311 vehículos/día*
Puerto de Alicante: 227.000 pasajeros*
Aeropuerto Alicante-Elche: 13.981.320 pasajeros*
AVE: 2.100.000 pasajeros*
* Datos de 2018

ENTREVISTA> Merette Ihlen Marandi (Oslo -Noruega-, 29-septiembre-1948) y Martine Mertens (Hoogstraten -Bélgica-, 26-septiembre-1965)

Toda Europa cabe en la Marina Baixa

Dos mujeres que llegaron a la Marina Baixa en los 60 y 80 del siglo pasado repasan cómo acabaron asentándose en la comarca

NICOLÁS VAN LOOY

En 1992 Tom Cruise llevó a las pantallas la historia de los inmigrantes, pioneros en los todavía jóvenes Estados Unidos de finales del XIX, que en busca de riquezas y nuevas oportunidades se lanzaron a la conquista del oeste americano. ´Far and away` no deja de ser un drama romántico que, como siempre ocurre en estos casos, se corona con el triunfo, en el amor y en su periplo vital, de sus guapos protagonistas.

Salvando todas las distancias, su historia encuentra ciertas similitudes con aquellos primeros residentes extranjeros que llegaron a la Marina Baixa para asentarse y comenzar aquí una nueva vida.

Merette Ihlen Marandi y Martine Mertens son dos de aquellas mujeres a las que el azar de la vida trajo a la comarca y cuyos planes iniciales, que pasaban por una estadía corta, acabaron de forma muy distinta. Hoy, casi medio siglo después de la llegada de la primera, recuerdan juntas como ha sido este camino que ambas, sin dejar lugar a la duda, no se arrepienten de haber recorrido.

El idioma, reclamo inicial y fundamental

Merette llegó por primera vez a España "en mayo del 68. Me llamaron desde España diciendo que habían construido 80 casas vendidas y ninguno de los clientes entendía español y ellos apenas hablaban inglés. Yo estaba en el último año de instituto y había optado por aprender español en el primer grupo de seis personas de toda Noruega que lo hacía. Yo no quería. Tenía otros planes, pero al final, me convencieron. Llegué a l'Alfàs a través de un vuelo a Niza, Barcelona y Valencia y desde allí, con la Unión de Benissa, hasta la Plaza Triangular de Benidorm".

«Si mis hijos deciden irse les apoyaría… pero no me importaría que se quedaran cerca»

Martine Mertens y Merette Ilhe Marandi son dos de las muchas residentes extranjeras que se han afincado en la comarca.

La Marina Baixa presume de su modelo de integración de residentes de otras nacionalidades.

«Lo primero que me llamó la atención al llegar desde Noruega fueron las luces de la discoteca 007 de Benidorm»

"En mi caso lo que me hizo echar raíces fue el amor", explica Martine, que recaló por primera vez en la Marina Baixa en 1988 y volvió, para quedarse, en 1989. "La zona ya era atractiva por sí. El paisaje, la naturaleza, el tiempo, la gente... todo ayudaba a hacer más fácil tomar la decisión".

Cegada por las luces de neón

Aunque parezca mentira, visto con ojos actuales, la llegada de una noruega a la Marina Baixa de finales de los 60 se podía comparar, en cuanto al impacto inicial, con el aterrizaje en una gran ciudad llena de luces de neón y oportunidades de ocio. Noruega no era todavía la potencia económica que es hoy en día, pero las diferencias eran también muy grandes entre las dos culturas.

"Cuando llegué aquí, como el resto de las compañeras de clase, lo que pretendía era salir a cualquier sitio del mundo. Es una costumbre muy arraigada en Noruega", explica Merette sobre su desembarco en aquella España predemocrática.

"Lo primero que vi cuando llegué fueron las luces de la discoteca 007 de Benidorm. Nunca lo olvidaré. Yo venía de una ciudad sencilla. Noruega no había descubierto el petróleo todavía y encontrar un lugar para que los jóvenes se pudieran divertir era difícil. Vi aquello y dije ¡ma-

«Cuando llegué sólo pretendía quedarme una temporada para aprender el idioma»

dre mía! Pero cuando llegué a l'Alfàs me di cuenta de que esto era auténtico".

Pero ya desde aquellos arranques, el destino parecía confabular para que aquella joven noruega que no había cumplido los 20 años acabara asentándose en l'Alfàs del Pi. "Mi madre había comprado la casa un año antes, así que aprovechamos para venir y amueblarla. Eso nos permitió conocer el pueblo poco a poco. No había apenas calles asfaltadas. Sólo lo estaba la Calle del Generalísimo, que, por supuesto, no se llamaba García Lorca. Era como si el poeta no existiese, pero en mi mundo sí, porque yo ya había comprado todos los libros para seguir estudiando".

20 años de enormes cambios

La España que Martine Mertens se encontró en 1988 poco o nada tenía ya que ver con la que le dio la bienvenida a Merette 20 años antes. Años más tarde ambas acabarán siendo parte fundamental en la vida social del municipio que eligieron para echar raíces. Ilhe Marandi fue una de las fundadoras del potente Club Noruego de l'Alfàs del Pi y Mertens es hoy en día concejala de residentes de otras nacionalidades en el consistorio alfasino.

Pese a ello, Mertens recuerda que "cuando llegué aquí por primera vez noté un cambio muy grande respecto a Bélgica. España acababa de entrar en Europa y para regularizar mi situación las cosas no eran fáciles. Como ocurre ahora con cualquier no europeo. Noté mucho la diferencia con las inversiones que se hicieron de cara a 1992, el año de los Juegos y la Expo. En ese momento hubo un cambio muy grande. En año y medio cambió todo".

Al igual que su vecina y amiga noruega, Mertens reconoce que en su primera visita "en ningún momento me planteaba quedarme aquí. Lo que pasa es que uno empieza a conocer gente, encuentra trabajo y van pasando los días y los años y, casi sin darse cuenta, llevas 30 años aquí. Vas funcionando, estás a gusto y no te planteas volver. Todo fluye y es un proceso natural".

«Sólo tuve dudas cuando mis hijos eran pequeños»

Pese a que los planes iniciales no eran los de quedarse, tanto Ilhe Marandi como Mertens tienen muy claro que fue la decisión correcta. Enfrentadas a la cuestión de su en algún momento tuvieron dudas, ambas responden con un rotundo "no".

> *«Es una pena que muchos no aprendan el idioma porque se pierden mucho del país en el que viven»*

Los noruegos son uno de los grupos más numerosos en poblaciones como l'Alfàs del Pi.

Mertens sí matiza que "cuando mis hijos eran pequeños sí me planteé si no sería mejor vivir en Bélgica. Yo veía la diferencia en cuanto a ayudas para ellos y pensé si no merecería la pena cambiar. Pero en mi caso aquello no era una opción. Mi marido nunca habría venido y es cuando uno se da cuenta que realmente tiene su vida aquí. Decidí quedarme y nunca me he arrepentido".

Arraigadas en la zona

A Mertens fue el amor el que la ató a la Marina Baixa, pero el caso de Merette es distinto. Ella acabó casada con un hombre que tampoco tiene sus raíces en la zona. "Mi marido vino más tarde. Yo tenía a mi madre y sus amigas aquí. Yo me sentía un poco obligada a ayudarlas. En aquellos años tenía un novio alemán y se presentó aquí diciéndome que había conseguido un buen trabajo en Nueva Zelanda. En ese momento yo ya tenía muchas responsabilidades. Se estaba desarrollando la Colonia Escandinavia y teníamos 200 casas mayoritariamente con extranjeros. Además, no sería el gran amor de mi vida porque si no, me hubiese ido".

Años después, aquellas dos jóvenes residentes recién llegadas son madres y reconocen que preferirían que sus hijos e hijas no pusieran tantos kilómetros de por medio con ellas, pero matizan que "todo ha cambiado mucho. Cuando yo llegué", recuerda Mertens, "mi madre me escribía una carta todas las semanas y hablábamos una vez cada 15 días porque el teléfono era carísimo. Hoy en día, con Facebook, Whatsapp, Skype... puedes estar en contacto constante". Pero, pese a todo, no pueden evitar confesar: "si es una decisión suya, lo apoyaría, pero por otro lado... no me importaría que se quedaran aquí".

La importancia de la vida asociativa

Merette fue una de las fundadoras del Club Noruego de l'Alfàs del Pi, una de las agrupaciones de residentes más potentes de la comarca y espejo en el que se han mirado otras muchas para nacer y crecer. En un primer momento, fueron puntos de encuentro en los que los recién llegados podían encontrar consejo y guía para su nueva vida.

> *«Cuando llegué, mi madre me escribía una carta a la semana y hablábamos por teléfono una vez cada 15 días»*

Con el tiempo, es cierto, se han ido encerrando más en su propia endogamia. Tanto Merette como Martine hablan un español perfecto, pero no todos los casos son iguales. Personas que residen en la Marina Baixa tantos o más años que ellas apenas son capaces de juntar dos palabras en el idioma local. "No lo apruebo, pero lo entiendo", argumenta Mertens al ser preguntada si no les molesta que no todos hayan hecho el mismo esfuerzo por integrarse.

"Muchos de los que vienen son personas de cierta edad", prosigue, "que viene con muy buenas intenciones de aprender el idioma hasta que conocen gente de su misma nacionalidad. Llegan a esas asociaciones y clubes de residentes, que están muy bien organizados y tienen una gran oferta de actividades, y esa necesidad de aprender español desaparece porque ya tienen una vida social. Pero es una pena, porque se pierden un montón del país en el que viven y porque eso les hace depender mucho de otras personas para muchas cosas".

El dinero no lo compra todo

Hay un dicho popular que reza aquello de que ´uno es de donde pace y no de donde nace`. Tras más de 50 y 30 años, respectivamente, en la Marina Baixa, Merette y Martine son dos vecinas más de, en su caso, l'Alfàs del Pi. En una comarca con tanta influencia extranjera, no tiene sentido, nadie lo hace, hablar sobre sentimientos identitarios.

Lo que importa, porque eso es lo que empujará a las nuevas generaciones a emprender el mismo viaje y la misma aventura que ellas arrancaron en los 60 y 80 del siglo pasado, es saber con qué se quedan. Cómo resumirían, en la menor cantidad de palabras posible, aquello que, tras tanto tiempo, sigue atándoles a esta tierra.

"En mi caso, en primer lugar, mi familia. Pero también la luz, la alegría, el clima...", arranca Mertens. "Es un ´pack`", confirma Ilhe Marandi. "Lo hablamos muchas veces. Sobre todo, con los noruegos. A pesar de que ellos ganan mucho más que nosotros y que pueden comprarlo todo con su dinero, yo no lo cambiaría por nada".

> *«Lo que me hizo echar raíces fue el amor. La zona ya era atractiva de por sí. Al final, todo ayuda a tomar la decisión»*

Nuestra evolución nos ha llevado hasta la Marina Baixa

Cuatro cabeceras impresas independientes, con sus respectivos diarios digitales, será nuestra apuesta informativa en la comarca

AQUÍ en Benidorm · AQUÍ en Altea · AQUÍ en L'Alfàs · AQUÍ en La Nucía

Estas son nuestras cuatro cabeceras en la comarca de la Marina Baixa

Foto final de nuestra última gala de presentación, en octubre del año pasado, en un repleto Teatro Castelar de Elda.

ÁNGEL FERNÁNDEZ

Coincidiendo con este primer número, y como no podría ser de otra manera, queremos presentarnos y dar las gracias a todos los que en este momento estén leyendo este artículo.

Desde 1988

Nuestra empresa lleva dedicándose a la comunicación desde 1988, cuando, aunque parezca increíble, los ordenadores era algo que se oía que existía, pero que prácticamente nadie tenía. Por supuesto mucho menos los teléfonos móviles, y ni de lejos se pensaba en la revolución de internet y en esa ´cosa` que luego ha cambiado la vida de muchos que son las redes sociales.

Por nuestra parte nos hemos ido adaptando a los tiempos, a la demanda de cada momento, y fuimos pioneros en esa gran red de redes que es la World Wide Web (www).

Llegamos a Alicante

Dando un gran salto en el tiempo, en octubre de 2016 iniciamos nuestra andadura en la provincia de Alicante, con una sociedad creada específicamente para esta provincia y rodeados de muchos profesionales de la zona para todos los departamentos que necesita un medio de comunicación: redactores, maquetadores, distribuidores, comerciales, técnicos, administrativos, etc.

Fue en ese otoño, de hace ya tres años, cuando en una gran gala celebrada en el Gran teatro de Elx, a la que asistieron toda la clase cultural, empresarial y política, vieron la luz los primeros ejemplares de Elche y Santa Pola, así como los diarios digitales de las distintas localidades del Bajo Vinalopó.

Nuestro medio es mensual, siendo publicado los días 1 de cada mes, y gratuito, lo que permite llegar más fácilmente a todos los rincones

Expansión por la provincia

Luego llegarían las presentaciones en el Teatro Principal de Alicante (mayo, 2017), Vega Baja (noviembre, 2017) y en el Teatro Castelar de Elda (octubre, 2018), y así poco a poco fueron naciendo nuestras cabeceras que complementarían a las dos ya mencionadas de Elche y Santa Pola: Alicante, Vega Baja, Orihuela, Torrevieja, Elda, Petrer y la más reciente de Crevillent.

En total nueve cabeceras impresas y trece diarios digitales para cubrir informativamente gran parte de la zona sur y centro de nuestra provincia.

'Desembarco' en la Marina Baixa

Ahora toca el turno de avanzar, y llegamos a la Marina Baixa. Las cuatro cabeceras independientes (Benidorm, Altea, l´Alfàs y la Nucía) junto a sus diarios digitales (aquienbenidorm.com, aquienaltea.com, aquienlalfas.com y aquienlanucia.com) y los 212.000 ejemplares impresos en la provincia de Alicante entre las trece cabeceras, nos posicionan como el mayor proyecto periodístico de la provincia.

Las mejores cosas son gratis

Nuestro medio es mensual, siendo publicado los días 1 de cada mes, y gratuito, lo que permite llegar más fácilmente a todos los rincones. Además, creemos en lo gratuito, no en vano las mejores cosas de la vida son gratis, y si no piénselo: abrazar, sonreír y que te sonrían, compartir el tiempo con los amigos, besar, dormir, la familia, amar, reír, los recuerdos...

Por eso nosotros queremos sumarnos a esos buenos momentos y entregar, cada mes, la mejor información, que siempre es la más cercana, la que más nos influye.

Solo información local

Nuestra información varía dependiendo de la edición digital o la impresa. En la primera de ellas está la inmediatez, las noticias de alcance, las notas de prensa, etc. mientras que en el periódico de papel toda la información es inédita y busca contenidos en los que descubrir personajes de la zona, qué están haciendo nuestros ayuntamientos, historias desconocidas, etc.

Pero siempre basado en la información local. En estas páginas no aparecerán los políticos nacionales, o los jugadores más

En el diario digital ofrecemos inmediatez y en la edición impresa temas inéditos y con mayor profundidad

Las nueve cabeceras que AQUÍ Medios ya tiene en la provincia de Alicante.

famosos del Real Madrid o Barcelona, por poner algunos ejemplos. Creemos que para eso ya hay otros medios y que nosotros debemos de dar relevancia a lo nuestro y a los nuestros.

Al fin y al cabo, las acciones políticas de nuestros ayuntamientos son las que con sus decisiones nos pueden hacer la vida más fácil y las autonómicas las que influyen en temas tan relevantes como la educación o la sanidad, por poner solo dos ejemplos. Y también puede que nuestros vecinos no sean Messi o Ronaldo, pero seguro que hay muchos que consiguen logros únicos.

Vertebración

Entre nuestros objetivos está vertebrar nuestra provincia, hacer que todos nos sintamos un poco más parte de este espacio común. Por eso contamos con redactores en cada localidad y nuestros periódicos llevan siempre una parte local, pero ésta está complementada con una parte comarcal y otra de temas que afectan a toda la provincia por su relevancia e interés.

Nuestra completa agenda de cultura es una de las secciones más buscadas y reclamadas

En la comarca de la Marina Baixa, y con ese concepto mencionado, contaremos con cuatro cabeceras independientes (Benidorm, Altea, l´Alfàs y la Nucía) en las que ese criterio se verá reflejado, siendo por lo tanto unas páginas exclusivamente locales, mientras otras son compartidas por todas las caberas de la comarca y también una parte por todas nuestras cabeceras en Alicante.

Cuidada distribución

Queremos ponerlo fácil, que todo el mundo tenga acceso a la información, y para ello hay dos elementos claves: una gran tirada, suficiente para llegar a cada rincón, y una distribución eficaz que acerque el periódico allí donde exista un lector que desee tenerlo. Nuestra distribución a través de puntos fijos conseguirá ese objetivo.

Siempre teniendo en cuenta cuál es nuestro público objetivo, y ese no es otro que el habitante, que no el turista, de cada una de estas localidades. Porque hay muchos medios creados para el ocio y el turismo, que está muy bien, pero los ciudadanos de cada localidad siempre tienen algo en común: la preocupación por su entorno.

Puede que nuestros vecinos no sean Messi o Ronaldo, pero seguro que hay muchos que consiguen logros únicos

A todos nos interesa que van a hacer en nuestra ciudad, si vamos a poder aparcar mejor, si modifican algo en el transporte público, nuevas medidas de seguridad, o cambios en temas que afecten a nuestra atención sanitaria o a la educación que reciben nuestras hijas e hijos.

El ocio una parte importante

Eso no quiere decir que dejemos de lado las necesidades de diversión que todos tenemos. Por eso una de nuestras secciones más importantes es la agenda de cultura, en la que no solo nos encargamos de poner los eventos oficiales sino que también nos hacemos eco de todos aquellos privados que tienen interés general.

Cine, música, exposiciones, eventos para los más pequeños, teatro, calendarios de fiestas, humor... son parte de los apartados de esta sección que es, sin duda, una de las más buscadas cada mes al recibir el periódico.

Objetivo ambicioso

El objetivo de AQUÍ Medios de Comunicación es estar presente en todas las localidades de la provincia con más de 20.000 habitantes. Un objetivo más que ambicioso, pero que posibilitará que los redactores de cada una de esas localidades puedan tratar temas muy locales, y también otros que compartan varias o todas las cabeceras, dando a conocer a personajes y entidades muy interesantes pero que no siempre tienen cabida en los medios de comunicación.

Como bien dice un dicho: si caminas solo irás más rápido, pero si caminas acompañado llegarás más lejos... y además podrás hacer más fuerza. Y esa fuerza es la que nos hace falta a los alicantinos, creer más en todo nuestro entorno y luchar conjuntamente ante las instituciones regionales y nacionales.

Creer en lo nuestro

La provincia de Alicante está llena de grandes cosas, desde la huerta al turismo; de las empresas de logística a las bodegas; de la industria del calzado a la del juguete; turrones, helados, pesca y un largo etcétera.

Pero también se está sabiendo posicionar como una de las zonas de referencia nacional en la tecnología digital, contamos con uno de los aeropuertos más importantes del país, muchas de nuestras fiestas son reconocidas internacionalmente, tenemos la riqueza de los patrimonios de la humanidad y en deporte somos un referente, además de contar con una envidiable red de campos de golf.

Si muchas personas de otras partes de España, de Europa y del Mundo eligen la provincia para venir a vivir o pasar largas temporadas, por algo será. Porque además contamos con el privilegio de las buenas temperaturas y del sol la mayor parte del año.

Pero todo eso nos lo tenemos que creer, y hay que sumarlo para ponerlo en valor frente a otras zonas que con mucho menos obtienen mucho más. Y ese es nuestro principal objetivo, conseguir que veamos a los vecinos de nuestro edificio común que es Alicante como aliados. Si lo conseguimos, aunque sea un poco, nos daremos por compensados.

«Si caminas solo irás más rápido, pero si caminas acompañado llegarás más lejos… y además podrás hacer más fuerza»

Entre nuestros objetivos está vertebrar nuestra provincia, hacer que todos nos sintamos un poco más parte de este espacio común, y así luchar juntos por lo que nos corresponde

Benidorm y l'Alfàs, unidos por sus fiestas

El fervor religioso y el Mediterráneo más lúdico se mezclan en las fiestas de noviembre de Benidorm y l'Alfàs del Pi

NICOLÁS VAN LOOY

A mediados del siglo XVIII Europa se había acostumbrado, no sin perder el temor, a convivir con la peste negra. Aquello había comenzado siglos atrás en la Crimea ocupada por los tártaros y, como todo en aquella época, su dispersión estuvo marcada por las guerras y el comercio. Se cree que fueron los genoveses, activos comerciantes marítimos, los que llevaron la enfermedad de puerto en puerto, algo de lo que dieron buena fe en algunas de las dársenas más transitadas de la época.

Por ello, no es de extrañar que cuando los habitantes de Benidorm, tan relacionados con el mar a través de sus capitanes almadraberos, vieron llegar a sus costas un pequeño londro el 15 de marzo de 1740, su desconfianza fuera absoluta.

Antonio Bayona, Vicente Llorca y Miguel Llorca fueron los tres benidormenses que, a bordo de un laúd, se encargaron de salir a la bahía para dar auxilio a los tripulantes de aquel barco que, como comprobaron rápidamente, venía vacío y sin arboladura. A partir de ese momento, la leyenda se entrecruza con la realidad y nace la veneración de un pueblo por su Virgen del Sufragio.

L'Alfàs del Pi se vuelca cada año con sus fiestas de noviembre.

La Virgen que se salvó del fuego

Temerosos de que los desaparecidos marineros de aquella embarcación hubieran muerto a causa de la peste y que, por lo tanto, la llegada de ese londro pudiera provocar un brote de la enfermedad en el pueblo, confiaron al fuego la labor de acabar con todo lo que trajera a bordo aquel cascarón de nuez.

Sin embargo, cuando extinguido ya el incendio los niños fueron a recuperar de entre sus restos clavos, metal y demás objetos de cierto valor, se encontraron con la imagen intacta de una Virgen con el Niño Jesús en brazos. Era lo único que se había salvado del fuego.

El miedo a la peste hizo que los habitantes de Benidorm decidieran prender fuego al londro en el que llegó su patrona

El ruido y la pólvora son siempre protagonistas.

Desde entonces, la Virgen del Sufragio comparte con San Jaime el fervor de los benidormenses y es celebrada cada mes de noviembre en las Fiestas Mayores Patronales de la capital turística. Unas celebraciones en las que hoy en día se siguen respetando las más antiguas y arraigadas tradiciones del que un día fue un pueblo marinero y que, a la vez, se han convertido en un reclamo más de su amplia oferta de ocio, habiendo obtenido la escenificación del hallazgo de la virgen la Declaración de Interés Turístico hace ahora diez años.

Alcaldesa perpetua

La Virgen del Sufragio es, desde 1980, alcaldesa perpetua de la ciudad y está muy presente en la vida diaria de los benidormenses, que esperan siempre con ansia la llegada del segundo domingo del mes de noviembre para echarse a la calle y celebrar a su patrona.

Pero las Fiestas Mayores Patronales de Benidorm no son sólo devoción y recogimiento. También son los días en los que las calles céntricas de la ciudad mutan su aspecto habitual, y se llenan de locales en los que las distintas ´penyas` hacen suyas las fiestas.

La música invade la calle, el olor de la rica gastronomía mediterránea lo ocupa todo, los blusones se convierten en la prenda más utilizada y, sobre todas las cosas, todo el mundo parece olvidarse, aunque sea sólo por unos días, de los problemas del día a día, de las rencillas vecinales, de las disputas políticas y de todo aquello que nos complica la existencia.

Unas fiestas con su propio remake británico

Y como no podía ser de otra manera en una ciudad que cuenta con su propio barrio inglés, los súbditos de Isabel II no han tardado en hacer también suyas las Fiestas Mayores Patronales de la ciudad que los acoge por periodos más o menos largos de tiempo.

La representación del hallazgo de la virgen ostenta, desde 2009, la Declaración de Interés Turístico

Cada vez es más habitual encontrarse ´penyas` en la que la presencia de benidormenses nacidos muy lejos de sus playas dejó de ser anecdótica hace tiempo e, incluso, existen algunas agrupaciones festeras compuestas íntegramente por residentes extranjeros. A todo ello, hay que sumar que un buen puñado de turistas se reserva esos días de noviembre para visitar una ciudad que la mayoría de sus compatriotas únicamente relaciona con el sol estival y sus playas.

Tanto es así que el barrio inglés de Benidorm es ya, desde hace algunos años, una extensión más de la zona festera. El corazón de las Fiestas Mayores Patronales sigue estando ubicado en el centro histórico del municipio, pero comerciantes y hosteleros del Rincón de Loix llevan tiempo impulsando actividades paralelas en una especie de ´remake` británico que no sólo ha conseguido dar a conocer esta festividad a los turistas, sino también llevar el ambiente festivo hasta esa zona de la ciudad.

L'Alfàs del Pi, unas fiestas sin patrón

Pese a su coincidencia en fechas, la historia de las fiestas de l'Alfàs del Pi nada tienen que ver con las de su localidad vecina. Por curioso que resulte en dos municipios tan cercanos y en un país en el que la mayoría de las plazas mayores se visten de banderolas en el mes de agosto, lo único en lo que coinciden las

La Virgen del Sufragio es, desde 1980, alcaldesa perpetua de la ciudad de Benidorm

fiestas de Benidorm y l'Alfàs del Pi es que ambas se celebran en el mes de noviembre.

El caso alfasino, además, tiene una particularidad en su nomenclatura. Contrariamente a lo que sucede en la mayor parte de los días grandes municipales, y aunque también tienen un trasfondo religioso, sus fiestas no son patronales. Es decir, no rinden culto a su patrón. En este caso, estamos ante las Fiestas del Jubileo y el Santísimo Cristo del Buen Acierto.

Tras la concesión de su independencia de la Baronía de Polop el 16 de abril de 1836, l'Alfàs del Pi, cuya iglesia contaba ya con Reservado propio desde 1784 y con una campana dedicada a San Francisco de Asís desde 1822, iniciaba su andadura como pueblo y, por lo tanto, su propia reafirmación identitaria.

El Hallazgo de la Virgen del Sufragio es uno de los actos centrales de las fiestas de Benidorm.

Sólo Roma, Jerusalén, Santo Toribio de Liébana, Caravaca de la Cruz y Santiago de Compostela cuentan con un Jubileo perpetuo como el de l'Alfàs

El Jubileo concedido por Pío IX

Poco a poco, los habitantes del nuevo Alfaz del Pino fueron construyendo su propia cultura. Sus costumbres y sus quehaceres. Y para ello, para terminar de ´vestir` su parroquia, necesitaban la figura de un Cristo que presidiera su altar. Finalmente, el Santísimo Cristo del Buen Acierto llegó por mar y fue tal el fervor que generó entre aquellos primeros alfasinos que las noticias de su llegada no tardaron en ser oídas en el Vaticano.

Allí, el Papa Pío IX, conmovido por esas muestras de amor hacia Dios, decidió concender a l'Alfàs del Pi una ´indulgentiae Plenariae lucrandae acl Decennium` o, lo que es lo mismo, la indulgencia plenaria y perpetua para los días 7, 8 y 9 de noviembre de cada año, es decir, el Jubileo.

Esta decisión, que es poco conocida, convierte a l'Alfàs del Pi en una de las seis ciudades del mundo (junto a Roma, Jerusalén, Santo Toribio de Liébana, Caravaca de la Cruz y Santiago de Compostela) con la concesión de ese tipo de indulgencia papal.

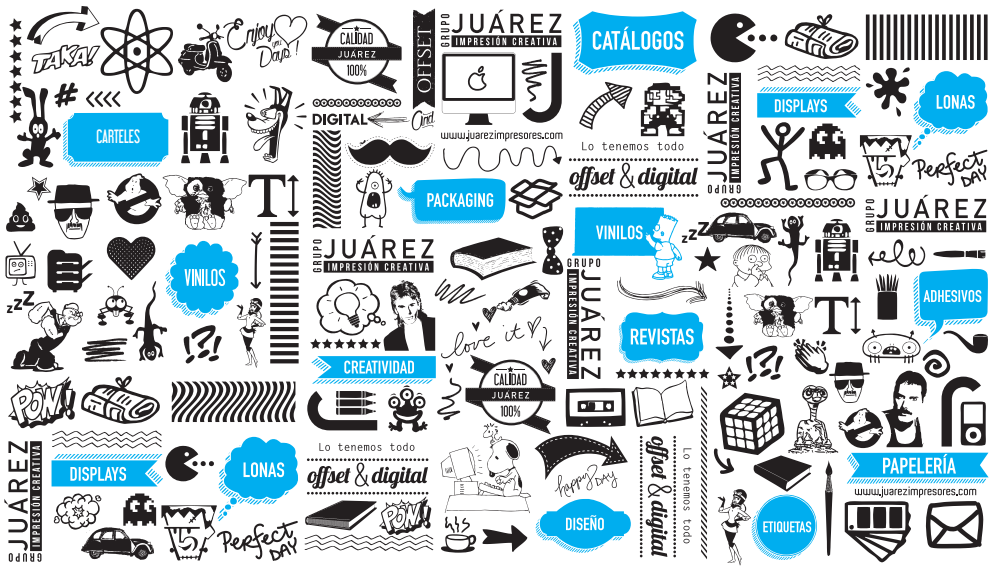
Un perdón en tres pasos

El jubileo, que para los cristianos es una indulgencia plenaria –a todos sus pecados–, de l'Alfàs del Pi se gana en tres pasos. Se debe recibir el Sacramento de la Confesión, participar en la exposición del Santísimo Sacramento y rezar ante el Santísimo Cristo del Buen Acierto.

El Papa Pío IX concedió la indulgencia plenaria y perpetua a l'Alfàs del Pi en 1857

Las fiestas de l'Alfàs del Pi, como sucede con las de su vecino Benidorm, han evolucionado con los años y hoy en día, junto al sentimiento religioso, son las distintas ´penyas` las que ostentan el protagonismo de los principales actos lúdicos de su programa.

Música, gastronomía y tradición se mezclan en las calles alfasinas en las que, fiel reflejo de su realidad social, vecinos de todas las nacionalidades celebran los días grandes de un municipio que, aunque no los vio nacer, sienten tan propio como aquellos alfasinos cuyas raíces se hunden ya varias generaciones en aquella tierra fértil por la que dejaron de ser parte de la Baronía de Polop.



TUIMPRENTA DE CONFIANZA
LLÁMANOS 966 65 15 12
GRUPO JUÁREZ IMPRESIÓN CREATIVA
www.juarezimpresores.com

Benidorm, una historia en femenino

Injustamente olvidadas en los relatos oficiales, el Benidorm de hoy no podría entenderse sin la aportación de sus mujeres

Nicolás Van Looy

Desde antiguo, y en casi todas las culturas que el mundo ha conocido –salvo contadísimas y honrosas excepciones–, la figura de la mujer ha quedado relegado a un papel secundario en el relato de la historia. Recolectoras, encargadas de la crianza y la casa y sumisas a los caprichos y designios de los hombres, no fue hasta finales del siglo XX cuando su importancia y aportación empezó a ser reivindicada y puesta en valor como realmente merece.

Mucho se ha avanzado en este campo y mucho queda por hacer. Nadie en su sano juicio puede poner en duda hoy la idoneidad de la mujer para cualquier papel social. Y aunque los libros de historia están jalonados, allí y acá, de nombres como Marie Curie, Isabel de Castilla, Virginia Wolf, Rosa Parks, Amelia Earhart, Benazir Bhutto o Clara Campoamor, poco se ha hablado o escrito sobre la aportación de todo el colectivo femenino a la composición de nuestro mundo actual.

Las mujeres benidormenses no han sido ninguna excepción a esa norma. Así lo reconoce Vicente Fuster, periodista y autor del libro ´Gent de Benidorm`, una recopilación de historias y testimonios de aquella generación que transformó un pueblo de agricultores y pescadores en un gigante del turismo mundial.

La almadraba también forjó el carácter de las mujeres

"Por un lado están las mujeres que tomaron las riendas de los negocios, porque los maridos se iban a las almadrabas a pescar. Eran ellas las que se quedaban al frente de los negocios o la casa. Hay que tener en cuenta que las mujeres estaban solas de marzo a noviembre y se ocupaban de todo. Desde la casa hasta, en algunos casos, llevar los primeros hoteles mientras los maridos seguían yendo a la almadraba" recuerda Fuster.

Vicente Fuster, autor del libro Gent de Benidorm.

Ya jubilado, nos lo cuenta sobre algunas de las protagonistas de aquel libro, que también tuvo su réplica en la emisora de radio municipal y que permitió que muchas de esas pequeñas historias no quedaran en el olvido.

Leyenda o realidad

Hay una leyenda muy extendida que habla de la suerte que tuvieron los no primogénitos y algunas mujeres a la hora de heredar unas tierras que, sin saberlo ellos o sus padres, iban a ser la gallina de los huevos de oro de Benidorm. Tierras poco fértiles que, según esa historia, pasaban a manos de los segundos en la línea de sucesión. "Eso no es verdad", sentencia Fuster.

"Ahí hubo de todo. Había gente que le dejó la tierra a sus hijos y otros que la vendieron. Hay que tener en cuenta que hablamos de bancales que valían, a lo mejor, 100 pesetas y llegaba uno de Madrid con 1.000 pesetas y había hecho el negocio del siglo, ya que luego pudo hacer un hotel y se hizo millonario. Pero, ¿quién iba a saber eso? Todo lo que había de la playa para arriba era un saladar. No había nada. Algún olivo y poco más", analiza el periodista.

Vidas marcadas por el mar y las fiestas

Gracias a Fuster conocemos un poco mejor las historias de aquellas mujeres, que fueron parte fundamental del Benidorm del cambio. Como Rosa Almiñana, que recordaba cómo de niña "mi padre era uno de los capitanes de almadraba de Tabarca y pasábamos todo el año allí. Nos marchábamos el día siguiente de la fiesta de Reyes Magos y volvíamos para las fiestas, que nos hacía siempre mucha ilusión".

Pero no todas las mujeres de aquella época tuvieron que seguir a sus padres o maridos. Algunas pudieron quedarse, como es el caso de Pepita Moncho Varela, una de las pioneras del negocio hotelero de la capital turística de la Costa Blanca. "Yo, cuando me casé, ya llevaba el Mayora", recuerda sobre sus inicios en el negocio. "Lo inauguramos en el 59 y yo me casé en el 60, así que salí de allí vestida de novia".

Con los hombres en la almadraba de abril a noviembre, eran ellas las que se hacían cargo de la casa y los negocios la mayor parte del año

Moncho fue la impulsora de uno de los establecimientos emblemáticos de Benidorm: el Hotel Brisa. Inaugurado en 1959, podría considerarse como uno de los máximos exponentes de lo que fueron aquellos años. No sólo porque fue de los primeros hoteles en abrirse en el municipio sino, sobre todo, por el lugar elegido para ubicarlo. Casi el fin del mundo en términos del Benidorm de los años 60.

La apuesta suicida por la playa

"Pero es que ya antes, en el 50, cuando inauguramos la Mayora en la playa, a mi padre le dijeron que se iba a colgar", recuerda Moncho. Desde allí, donde hoy en día se encuentra el Edificio Iberia, decidieron dar un paso más y plantarse en el Rincón de Loix. "Aquello estaba lejísimos. Se llegaba atravesando campos de olivos. Sólo había un camino y nosotros teníamos allí los bancales".

Era una decisión suicida. Una irresponsabilidad. "¿Quién irá allí? ¿Sabes dónde te has

Vicente Fuster recogió, en su ´Gent de Benidorm`, el testimonio de muchas de aquellas pioneras que construyeron una ciudad

Las mujeres en tierra, mientras los hombres iban a la almadraba, levantaron Benidorm.

La expansión hacia Levante también tuvo a sus protagonistas femeninas, como Pepita Moncho, al frente del Hotel Brisa durante décadas

metido?, le preguntaban a mi padre. Y él decía que lo sabía. Que él quería gente de coche, no los que venían con el tren. Trabajamos muchísimo. Venía mucha gente de Alcoy y de Madrid".

Pero pronto aquello se quedó pequeño y pusieron la vista más allá de la frontera española para "empezar a trabajar con los grupos de Thomson. Fueron los que nos dijeron que, si hiciéramos una piscina, el hotel no se nos vaciaba. Dicho y hecho y al año siguiente ya estaba hecha. Desde entonces, el hotel no se ha vuelto a vaciar".

Pioneras en la política

Otra de aquellas mujeres históricas de Benidorm, que pudo contar de primera mano su experiencia en aquellos años dorados, fue Bárbara Pérez Llinares, a la que todo el mundo en el pueblo conocía como María del Sufragio.

"Me llamaron Bárbara, como mi abuela, que era la tradición. Mi madre siempre dijo que su segunda hija, si la tenía, se llamaría María del Sufragio, pero murió a los 13 días de nacer yo. Entonces mi abuela decidió ponerme María del Sufragio, en el registro ya estaba como Bárbara pero en el bautizo sí que me pusieron María del Sufragio", recuerda esta mujer que se dedicó toda su vida al comercio, y que fue una de las primeras concejalas del ayuntamiento benidormense.

"Mi padre, mi abuelo y mis tíos eran capitanes de almadraba. De hecho, a uno de mis tíos les llamaron de Italia para implantar allí el sistema de Benidorm", recuerda una de las primeras políticas locales. "Yo entré por la UCD y María Zaragoza por Alianza Popular. Fuimos las únicas dos mujeres y nos llevábamos bien. Daba igual el partido".

En un mundo, entonces, de hombres, las hosteleras de Benidorm abrieron camino.

Toda la familia era importante a la hora de llevar adelante casa y negocios.

Ellas, como sus hermanos varones, tuvieron que aprender rápido cómo convertir en un éxito el nuevo negocio turístico

Recuperando fiestas perdidas

María del Sufragio siempre tuvo mucha vinculación con el mundo festero y eso la llevó a luchar por él desde su posición de regidora local. "Las fiestas del Carmen se habían suprimido por un accidente; habían explotado unos cohetes en una barca. Vinieron unas personas a verme, porque yo era concejala de fiestas, y me dijeron si podríamos volver a celebrar las fiestas del Carmen. Para ello, se nos ocurrió ir a ver al capitán general de Cartagena, porque queríamos aprovechar y dar las gracias a aquellos barcos que nos trajeron agua cuando aquí no había. Y así es como volvieron las fiestas del Carmen hasta ahora".

Siempre se dijo que la buena posición de los almadraberos benidormenses, capitanes en su mayoría, permitió a los hijos de aquellos completar sus estudios hasta un nivel poco habitual en la España de entonces. Buen ejemplo de ello lo encontramos en María Zaragoza, esa concejala a la que hacía referencia María del Sufragio y que desarrolló su actividad profesional como maestra.

Durante su etapa política se hizo cargo de la cartera de educación "por un alcalde, Pepe Such, al que estoy muy agradecida porque él era de la UCD y yo de Alianza Popular, y siempre me trató como si fuese de su grupo".

Formando a los benidormenses del futuro

Era una época en la que la concejalía de educación "conllevaba mucho trabajo. Era la época a la que la zona del Salto del Agua le faltaban muchas cosas por hacer. Llegó septiembre y en el Mestre Gaspar no había muebles de ningún tipo. Le dije a Pepe 'yo me voy a Alicante a hablar con el delegado provincial' y de ir tantas veces acabé haciéndome amiga suya".

Era la época en que Benidorm crecía a ojos vista y las infraestructuras se iban quedando pequeñas a medida que se construían. Y se añadían nuevos servicios en zonas que prácticamente carecían de comunicación. "Recuerdo que el camino para llegar a los colegios no estaba asfaltado", recuerda Zaragoza. "María del Sufragio y yo íbamos todos los días. Si caían cuatro gotas aquello se convertía en un barrizal y todos los días le pedíamos al alcalde que diera orden de asfaltar ese camino hasta que lo pudimos hacer".

Los suyos son, en cualquier caso, sólo unos ejemplos de aquellas mujeres que, cada una en su ámbito y con su esfuerzo, ayudaron a construir Benidorm y pusieron las primeras piedras para que esta ciudad, ejemplo de tantas cosas, también lo pudiera ser en el ámbito de la igualdad. Historias pequeñas, como las de cada persona, que, juntas, forman el gran relato común de una sociedad, la benidormense, que supo apoyarse en sus hombres y mujeres para convertirse en ese topónimo que hoy es conocido en los cinco continentes.

Ya en la primera corporación democrática hubo dos concejalas: María del Sufragio y María Zaragoza

La Comunidad Valenciana en cifras

Comparamos nuestra economía, indicadores sociales, medioambiente y turismo con el resto de España

David Rubio

Ha pasado un nuevo 'Nou d'octubre', fiesta autonómica de la Comunidad Valenciana. En este día se conmemora la conquista aragonesa de la ciudad de Valencia, hasta entonces en poder musulmán, el 9 de octubre de 1238.

Más allá de celebraciones y actos oficiales, en este periódico creemos que es la ocasión perfecta para hacer balance de la situación social, económica, medioambiental y general de nuestra región. ¿En qué punto está la Comunidad Valenciana? ¿Hacia dónde vamos?

La tasa de abandono escolar en la Comunidad Valenciana es superior a la española.

Población

Actualmente en la Comunidad Valenciana viven 4.963.000 personas, un 10,6 % de la población española. Somos la cuarta autonomía más poblada de España, por detrás de Andalucía, Cataluña y Madrid. En la provincia de Alicante residen el 37% de sus habitantes.

Estas cifras demográficas son al fin positivas, después de varios años negativos. Tras alcanzar el máximo histórico de 5 millones de habitantes en 2011, la Comunidad Valenciana fue perdiendo población hasta 2018 y ahora parece que empieza a recuperarse.

Por cada km2 en nuestra comunidad viven 213 personas. Una cifra bastante superior a la media española de 93 personas/km2, que nos deja en sexto lugar en densidad poblacional tras Madrid, País Vasco, Canarias, Baleares y Cataluña.

Inmigración

En cuanto a la presencia de extranjeros, nuestra comunidad es la quinta con mayor porcentaje de España. Nos superan Madrid, Cataluña, Canarias y Baleares. La nacionalidad foránea número uno en tierras valencianas es la rumana, lo cual contrasta con el resto de España, donde es la marroquí. Eso sí, durante el pasado año las llegadas que más se han incrementado son las de los venezolanos.

La provincia de Alicante recibe más turistas que Valencia y Castellón juntas

Curiosamente más del 50% de los inmigrantes que viven en la Comunidad Valenciana residen en la provincia de Alicante. Las tres comarcas con más población foránea son todas alicantinas: Vega Baja, Marina Alta y Marina Baja. También es cierto que muchos de ellos son jubilados procedentes de países ricos del norte de Europa; de hecho, el principal país de origen entre los extranjeros de nuestra provincia es Reino Unido.

Pirámide de edad

El envejecimiento de la población muestra una tendencia al alza, aunque en la media del resto de España. Son un 19 % los valencianos que superan actualmente las 65 primaveras, cuando en 2009 eran un 16 %.

Además nuestra tasa de natalidad está por debajo de la media española, y sigue cayendo en picado desde hace años. En 2008 nacían 11,5 niños valencianos por cada 1.000 habitantes y ahora apenas son 7,7.

Somos la tercera comunidad autónoma donde más bodas se celebran por habitante, tan solo superados por Baleares y Madrid. Seguramente en parte por este hecho también somos la tercera donde se producen más divorcios, por detrás de Canarias y Cataluña.

En cuanto a la parca se refiere, nuestra tasa de mortalidad es similar a la media española. El pasado año fallecieron 9,16 personas por cada 1.000 habitantes, casi un punto y medio por encima de nuestra tasa de natalidad. Por tanto, en la Comunidad Valenciana están falleciendo las personas a un ritmo bastante superior a los nacimientos.

Datos macroeconómicos

El PIB anual de la Comunidad Valenciana es de 112.128 millones de euros, el cuarto de España tras Cataluña, Madrid y Andalucía. Las cifras ya no son tan buenas si nos vamos al PIB per cápita donde al valenciano solo le toca 22.659 euros, lo cual está 5.500 por debajo de la media española y de todas las regiones salvo Andalucía, La Mancha, Canarias, Extremadura y Murcia.

La Comunidad Valenciana produce más toneladas de cítricos que de todos los demás productos agrícolas juntos

Puerto de Alicante. Los ingresos por exportaciones que obtiene la Comunidad Valenciana son superiores a los gastos por importaciones.

Somos la quinta autonomía que más CO2 expulsa a la atmósfera, por encima de Madrid

Si cuantificamos nuestra deuda pública, la cifra asciende a 46.922 millones de euros, solo superada en todo el país por Cataluña. Eso sí, en términos de proporción con nuestro PIB es la mayor de España.

La deuda valenciana se ha multiplicado en esta última década, pasando de 13.000 millones en 2008 a los actuales 47.000 millones. Quizás lo más alarmante es que todavía ningún gobierno ha logrado reducirla y su cuantía continúa incrementándose cada año, si bien en estos últimos cuatro años crece a un ritmo menor.

Turismo

Uno de nuestros principales ingresos sigue siendo inequívocamente el turismo. En 2018 recibimos nueve millones de turistas extranjeros, un incremento de casi un millón respecto al año anterior. En este año estamos incluso en cifras superiores, por el momento.

Si nos comparamos con el resto de España, seguimos siendo una de las regiones más turísticas aunque todavía nos superan Cataluña, Baleares, Canarias y Andalucía. La provincia de Alicante recibe más turistas que Valencia y Castellón juntas. Solo hay cinco provincias con más visitantes en toda España.

El británico sigue siendo el turista más numeroso en la Comunidad Valenciana, casi el doble que el francés y multiplica por seis al alemán. En principio, salvo que la Unión Europea conceda una nueva prórroga, el próximo 31 de octubre debería consumarse el bréxit. Está todavía por ver si esto pudiera suponer un descenso en el futuro cercano de nuestros visitantes procedentes de Reino Unido.

Curiosamente la estancia media de nuestros turistas es

El salario medio valenciano es 200 euros inferior al de España

Playa de Torrevieja. Alicante es la sexta provincia que más turistas recibe al año.

La deuda pública valenciana, en relación con el PIB, es la mayor de todas las comunidades autonómicas

superior a la de cualquiera de las comunidades autonómicas que nos superan en turismo. Los visitantes se quedan en nuestras tierras 9,87 días, un periodo solo inferior a Murcia, Asturias y Galicia.

Industria y agricultura

Nuestro índice de producción industrial ya no es tan envidiable, apenas se mantiene mínimamente por encima de la media nacional y su variación anual permanece constante. La rama que presenta mejores cifras es la de la producción eléctrica e informática.

En cuanto al sector agrícola, la Comunidad Valenciana aporta casi la mitad de toda la producción de cítricos que España saca al mercado. Nuestros cultivos de naranjas, mandarinas y limones dan más toneladas al año que todos los demás productos agrícolas valencianos en su conjunto.

La región valenciana es la sexta con mayor superficie agrícola en nuestro país. Sin embargo, desde el punto de vista proporcional, dedicamos solo un 28 % de nuestro territorio a la agricultura lo cual está por debajo de la media española (34 %). Eso sí, somos la cuarta autonomía con mayor superficie dedicada a la agricultura ecológica, solo por detrás de Andalucía, La Mancha y Cataluña.

Si nos vamos a las exportaciones totales (industrial, agrícolas y demás productos), la Comunidad Valenciana obtiene unos 29.000 millones de euros al año. Esta cifra solo es superada por Cataluña, Madrid y Andalucía. Ahora bien, en relación con el PIB nos superan siete regiones (Navarra, Galicia, Murcia, País Vasco, Aragón, Cataluña y Castilla).

En general somos una región más exportadora que importadora, prueba de ello es que tan solo el País Vasco tiene una balanza comercial más positiva que la valenciana.

Poder adquisitivo

En la Comunidad Valenciana habitan alrededor de 1.293.000 personas en riesgo de pobreza. Aunque dicha cifra pueda parecer desoladora, lo cierto es que nuestra media poblacional (26%) está por debajo de la media española (32%).

En desempleo sí estamos por encima de la media nacional. Solo hay cinco regiones que nos superen: Extremadura, Andalucía, Canarias, Murcia y Baleares. También es cierto que nuestra tasa de paro lleva decreciendo desde 2013. El salario medio valenciano es de 1.678 euros al mes, lo cual está más de 200 euros por debajo de la media española.

Bien es sabido que en España (y en la Comunidad Valenciana) siempre ha habido una importante presencia de economía sumergida. Una cifra bastante fidedigna, para identificar el dinero que realmente tienen los ciudadanos en sus bolsillos, son los vehículos vendidos el último año. Aquí nuestra región es la tercera de España, solo superada por Madrid y Baleares. Los valencianos compramos 33 turismos por cada 1.000 habitantes.

El precio medio de la vivienda valenciana es de 1.060 euros el metro cuadrado, algo inferior a la media nacional establecida en 1.350 €/m2. Aún con todo la provincia de Alicante es la más cara de la Comunidad Valenciana con 1.150 €/m2, más de 100 euros por m2 que Valencia.

Criminalidad y abandono escolar

Vivimos en una de las regiones más peligrosas de España, o al menos eso refleja las estadísticas. La tasa de crímenes de la Comunidad Valenciana solo es superada por las de Madrid, Cataluña y Baleares. En cuanto a la tasa de homicidios, únicamente son más elevadas en Navarra, Murcia, Canarias y Cataluña.

La tasa de abandono escolar tampoco invita demasiado al optimismo. En nuestra comunidad terminan la educación secundaria sin título alguno el 20,2 % de los estudiantes, más de 2 puntos por encima de la media española.

Más del 50 % de los inmigrantes de la Comunidad Valenciana residen en la provincia de Alicante

Climatología

Por último, los valores medioambientales nos muestran que el clima de la Comunidad Valenciana también está sufriendo las consecuencias palpables del calentamiento global. Nuestra temperatura media anual es de 16 ºC, lo que supone un aumento de 0,5 ºC desde 1998.

Hay que decir que somos una de las regiones más contaminantes de España. En el último año arrojamos 25.000 toneladas de CO2 a la atmósfera, una cifra que solo fue superada en Andalucía, Cataluña, Castilla y Asturias. Eso sí, es cierto que desde que alcanzáramos nuestro máximo histórico de contaminación en 2008 (33.000 toneladas) hemos logrado reducir esta cifra y en los últimos años se ha mantenido constante.

Atasco en Benidorm. Somos la quinta región española que más CO2 expulsa a la atmósfera.

Comparativa de la Comunidad Valenciana (CV) con España

	CV	España
Densidad poblacional (personas/m2)	213	93
Índice producción industrial	114	113
Vehículos comprados (1 año/1.000 habitantes)	33	31
Salario medio	1.678 €	1.889 €
Estancia media turistas	9,87 días	7,43 días
Abandono escolar	20,2 %	17,9 %
Niños nacidos (1 año/1.000 habitantes)	7,7	7,9
Tasa de nupcialidad (1 año/1.000 habitantes)	3,6	3,4
Tasa de divorcios (1 año/1.000 habitantes)	2,3	2,1
PIB per cápita	22.659 €	28.157 €
Suelo agrícola	28 %	34 %
Personas en riesgo de pobreza	26 %	32 %
Tasa de paro	14,3 %	14 %
Precio vivienda	1.060 €/m^2	1.350 €/m^2
Tasa de homicidios (1 año/100.000 habitantes)	0,83	0,66

«Somos mucho más que el tiempo que tardamos en hablar» Y. Sal

El 22 de octubre se celebra el Día internacional de la Tartamudez

JONATHAN MANZANO

La Fundación Española de la Tartamudez (TTM) define la tartamudez como una alteración de la fluencia del habla, caracterizada por frecuentes repeticiones o prolongaciones de sonidos, sílabas o palabras, en la que el individuo sabe lo que quiere decir, pero al mismo tiempo el discurso queda interrumpido involuntariamente.

Afecta a un 1% de la población mundial adulta y a un 5% de la población infantil, o lo que es lo mismo, más de 800.000 personas en toda España. Gracias a las investigaciones en el campo de la neurociencia realizadas en 1990, se puede afirmar que la tartamudez tiene una base neurológica que puede llegar a conducir, como consecuencia de la misma, a miedos, ansiedades, inseguridades y baja autoestima en el individuo.

Detección precoz

En un mundo donde la comunicación condiciona nuestras experiencias desde la propia infancia, la tartamudez puede llegar a ocasionar graves consecuencias en el menor de edad si no se gestiona de una manera eficaz.

Por ello, el mejor momento para actuar siempre será cuanto antes porque aún no han aparecido conductas secundarias como las muletillas, fuerza, evitación, ansiedad, etc. "Es muy frecuente que en el colegio los alumnos con tartamudez lleguen a negar saber una respuesta ante un determinado problema por temor a exponerse", señala la vicepresidenta de la Fundación Española de la Tartamudez, Yolanda Sala Pastor.

Formación específica

Por este motivo, ante la aparición de esos primeros saltos o bloqueos en el niño, los expertos recomiendan acudir a un logopeda especialista en tartamudez, porque "a los cinco años de edad todavía aún no está automatizado el patrón del habla y con un trabajo específico con el profesional e incorporando a la familia en la gestión diaria se pueden llegar a reducir las difluencias" señala.

Yolanda Sala Pastor, vicepresidenta de la TTM, reivindica una nueva concepción y tratamiento de la tartamudez.

Más de 800.000 personas en España son tartamudos.

Sin embargo, uno de los problemas a los que se enfrentan es la falta de formación en materia de tartamudez. "Ponemos de manifiesto la necesidad de reivindicar una nueva concepción y tratamiento de la misma. Aprovechamos esta ventana para reclamar a los profesionales la necesidad de una nueva forma de relacionarse con la tartamudez, desde el conocimiento y la especialización. Estamos orgullosos de los grandes profesionales con los que contamos en Alicante y Murcia, pero hay mucho que hacer para crear una red de logopedas especializados que cubran las necesidades de nuestras familias" añade.

Exclusión laboral

En el caso de los adultos "el objetivo nunca puede ser el tartamudeo cero, sino que vamos a centrarnos en comunicar de una manera cómoda y sin sentimientos negativos asociados" dado que, sino, "esto nos puede llevar a encerrarnos en una cárcel limitante dominada por la ansiedad anticipatoria" pudiendo desembocar, a su vez, en uno de los grandes hándicaps a los que se enfrenta el colectivo desde hace años: la exclusión social y laboral.

Según la Fundación Española de la Tartamudez, hasta en un 80% de los casos se les rechaza en un proceso laboral. "Nos encontramos con casos en el que ante mejor currículum, se nos descarta de la entrevista personal, no por falta de méritos, sino por los prejuicios del entrevistador".

Ante esta difícil situación, la campaña de este año de la TTM girará en torno a la inserción laboral, para "comprometer el tejido empresarial y dejar de tener que demostrar constantemente nuestra valía como trabajadores. Somos más que el tiempo que tardamos en hablar" critica Yolanda Sala Pastor.

Lucha activa

Para terminar con las barreras en materia de inserción laboral, desde la TTM solicitan que la tartamudez pase a estar considerada como una discapacidad, ya que únicamente por tartamudez no se alcanza el 33%, porcentaje mínimo para poder acogerse a sus adaptaciones. "La tartamudez nos puede condicionar en el desempeño de nuestra carrera profesional, a la hora de acceder a puestos de trabajo en la administración pública, alcanzar una progresión curricular..." defiende Sala Pastor.

Por ello, el 22 de octubre, con motivo del Día Internacional de la Tartamudez, saldrán a la calle con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todo el colectivo y favorecer la inclusión y participación como ciudadanos con pleno derecho.

Solicitan que la tartamudez pase a estar considerada como una discapacidad

Afecta a una de cada 100 personas de la población mundial adulta

«*Hay que crear una red de logopedas especializados*» Y. Sala (vicepresidenta)

Curiosidades históricas

La tartamudez es tan antigua como la aparición del habla. Desde la antigüedad se le han atribuido diversos orígenes y tratamientos.

Algunos casos son el de Aristóteles, quien llegó a la conclusión de que las personas tartamudeaban porque pensaban más rápido de lo que podían hablar; el físico Febricus Hildanus cortaba el frenillo de la lengua, ya que partía de la hipótesis de que el anormal grosor del frenillo impedía que la lengua se dirigiera adecuadamente hacia el paladar o los dientes; y Bluemel planteó que era un defecto auditivo.

ENTREVISTA> Toni Bright / Mentalista

No te creas la verdad

El considerado como uno de los magos de la mente más prestigioso de España, actúa el domingo 27 de octubre en el Benidorm Palace a beneficio de la AFEM

JESÚS ZERÓN

Toni Bright vuelve a sacar su vena solidaria y ofrecerá su espectáculo ´Magia de la mente: No te creas la verdad` el domingo 27 de octubre en el Benidorm Palace, a beneficio de la Asociación de Familiares y enfermos mentales de la Marina Baixa (AFEM). En esta ocasión, el precio de la entrada es de 10 euros para los adultos y 5 para los niños, y la venta y reserva se puede hacer en el propio Benidorm Palace o en la sede de AFEM.

Bright cuenta en su repertorio con fenómenos tan asombrosos como leer la mente del público, conectar con los espíritus o hacer predicciones imposibles. Es un apasionado del misterio y un profesional que llena los mejores teatros del país en sus distintas giras. Esta vez, y dado el carácter solidario, espera que se produzca otro lleno absoluto.

¿Qué verán los espectadores que acudan al espectáculo?

Verán cómo se contacta con espíritus, cómo se hacen predicciones imposibles y cómo ocurren cosas realmente inexplicables. No me cabe la menor duda que el público saldrá satisfecho, puesto que se trata de un espectáculo muy ameno, divertido, participativo, dinámico y para todos los públicos, en el que los niños se los pasan como adultos y los adultos vuelven a ser niños.

¿Cómo se inició usted en el mundo del mentalismo?

A mí de pequeñito siempre me gustaba sentarme en el sofá con mi padre los fines de semana y ver a los magos y mentalistas cuando salían, y me quedaba alucinado y fascinado cuando algún mentalista doblaba tenedores, contactaba con espíritus o leía la mente de las personas.

Siempre me ha gustado este arte hasta que con mucho esfuerzo, dedicación y mucho amor por lo que hago, he conseguido ser un referente a nivel nacional, y eso es muy bonito porque he sido cocinero antes que fraile.

Sé lo que cuesta llegar aquí arriba y por eso siempre agradezco cuando viene la gente al espectáculo, porque el verdadero protagonista no soy yo, sino los espectadores que pagan su entrada, vienen y se lo pasan bien.

¿Se nace con este poder del mentalismo o es algo que se puede aprender?

Se nace con el poder de querer enseñarse, y ese es el mejor poder que puede tener una persona: el querer aprender, enseñarse y ser autodidacta como yo. Cualquier persona puede llegar a donde he llegado yo, pero son muchos años de aprendizaje y no a todo el mundo le gusta el tardar tanto tiempo.

Hoy en día vivimos en la sociedad del consumo rápido y una persona si no aprende algo rápido lo desecha. Por eso hay tan pocos mentalistas a nivel nacional, porque esto es muy difícil de aprender.

El título ´No te creas la verdad` de su espectáculo, ¿quiere decir que no existe la verdad absoluta?

Efectivamente, esa es una de las cosas que me gustan. No existe la verdad absoluta prácticamente de nada. Siempre digo que no te creas la verdad de lo que te cuentan y que lo que te cuenten explícalo por ti mismo, apréndelo por ti mismo y sobre todo no te creas todo lo que te dicen, porque puede ser prácticamente mentira... Sí. No. No se sabe.

¿Deben ir juntos la magia y el uso de la mente o no necesariamente?

En este espectáculo, siendo mentalista, sí tienen que ir juntos. Los magos convencionales usan más habilidades con las manos, pero los mentalistas utilizamos mucho, entre comillas, el poder de la mente, porque es lo que nos hace que la gente nos vea como si tuviésemos poderes.

¿Existe entonces el poder de la mente?

Hay un dicho que siempre me ha gustado mucho que dice que el ser humano usa aproximadamente el 10% de su capacidad mental. Si realmente pudiéramos utilizar a menudo un 20% saldríamos de la crisis.

¿Hay diferencia entonces entre un mago y un mentalista?

Sí. Es distinto. El mago hace típicas cosas como sacar un conejo de la chistera, pero para el mentalista la baraja de póquer es la mente de las personas.

¿Es real todo lo que el público puede ver en su espectáculo o existe algo de sugestión?

Todo lo que sucede es real, en el sentido de que la gente lo puede comprobar en el momento en que está ocurriendo allí, pero como diría la frase que sale en Matrix ¿qué es real? Porque en esta vida nunca sabemos qué es real y falso, y por eso está la frase de ´no te creas la verdad`. Es un poquito un juego de palabras.

En sus espectáculos, usted hace aparecer duendes y contacta con espíritus. ¿Cree en los duendes y en los espíritus?

En eso sí creo a ciencia abierta. Desde pequeñito siempre me ha gustado ese tipo de misterio y me encantan los programas de ese tipo como Cuarto Milenio, el Sótano Sellado, que son de Alicante precisamente, o Días extraños de Santiago Camacho y otros muchos que son muy buenos a nivel nacional.

El mundo del misterio me apasiona y me puedo dedicar a algo que me gusta, y eso en esta vida no está pagado.

¿Debe ser receptivo el público que acude a sus espectáculos?

Normalmente el público suele ser receptivo porque ya que paga la entrada en un teatro vienen a pasarlo bien, a estar contentos y sobre todo con el lema de creer para ver, de que realmente debemos creer en nosotros mismos.

Cuando mira al público desde el escenario, ¿sabe que personas pueden ser idóneas para subirlas al escenario a participar en el espectáculo?

El mentalista es un poco psicólogo. Cuando sacamos a una persona al escenario, sabemos cómo es esa persona por la mano, mirando los ojos y viendo los gestos que hace.

A partir de ahí podemos saber si una persona es mejor o peor sacarla, porque puede ser tímida e intentamos involucrar gente que sea divertida, amena, implicada y que se lo pueda pasar bien, y no pase miedo o vergüenza, porque este espectáculo está hecho para pasarlo bien y no para que alguien lo pase mal.

Entonces usted se fija en los gestos...

La comunicación no verbal nos dice el 90% más que el mensaje, por eso un buen mentalista tiene que ser siembre un buen psicólogo antes que mentalista.

¿Qué perfil de personas hará subir al escenario para su espectáculo de Benidorm?

Saldrán varias personas del público, tanto adulto como niño. Todo el mundo tiene que estar predispuesto a pasarlo bien y, sobre todo, a colaborar con la AFEM.

¿Cambia la forma de comportarse el público dependiendo de la zona donde se encuentre?

Hay mucha variedad de niños y de adultos. Cualquiera te puede sorprender. Hay un concepto curioso, y es que no es lo mismo actuar en un teatro de Bilbao que en otro de Andalucía.

Lo bonito de un espectáculo es que nadie somos 100% iguales y eso supone que se tenga que improvisar, lo que hace que se vean cosas realmente curiosas en cada espectáculo, ya que éste lo hace el público cuando sube al escenario.

¿Procura conocer cómo es la gente de cada ciudad a la que acude a presentar su espectáculo?

Suelo interesarme bastante. De hecho me gusta mucho saber a dónde voy a donde viajo, el tipo de persona que hay, si es más reservada como en el norte de España o si es gente más habladora como la parte de Cádiz. Siempre hay que interesarse por el público porque es éste el que hace el espectáculo realmente.

> *«En mi espectáculo, los niños se lo pasan como adultos y los adultos vuelven a ser niños»*

ENTREVISTA> José Vicente Martín / Decano de la facultad de Bellas Artes de Altea

Altea, donde viven las musas

La presencia de la facultad de Bellas Artes convierte al municipio alteano en el claro referente de las artes plásticas en la comarca

Nicolás Van Looy

Calles empedradas. Paredes encaladas en reluciente blanco que ofrecen un contraste perfecto y bello al azul intenso del Mediterráneo profundo y vetusto. Días largos de sol intenso y brisas refrescantes. Noches cálidas de música y danzas. Los olores penetrantes a romero, pescado o verduras saliendo de las cocinas. Reuniones ruidosas alrededor de mesas siempre pobladas de las mejores viandas.

Así es, seguramente, como buena parte de los habitantes de este planeta imaginan cualquier municipio mediterráneo. Es el tópico. El imaginario colectivo. El hedonismo idealizado que nos dejan la literatura el cine y las artes plásticas.

Un paisaje que inspira

Genios como Ignacio Pinazo, Joaquim Sunyer, Joaquín Torres-García, Hermen Anglada, Joaquim Mir o, por supuesto, Joaquín Sorolla son sólo algunos ejemplos de los muchos artistas que buscaron en ese ´Mare Nostrum` su fuente de inspiración y que han ayudado a fijar esa postal de ensueño en nuestra memoria colectiva.

Altea podría ser la quintaesencia de esa postal perfecta. La cúpula azul de la Iglesia de Nuestra Señora del Consuelo domina una fachada litoral de calles escalonadas y empedradas, que descienden hasta la orilla de un Mediterráneo infinito. Ya a principios del siglo XX pintores como Genaro Lahuerta, Joaquín Mompó o Genaro Palau plasmaban el paisaje alteano, que ya había servido de inspiración a escritores durante siglos.

Herencia artística en cada rincón

Fueron ellos los pioneros de una saga en la que destacan aquellos que decidieron quedarse y hacer de Altea su residencia y musa. Un movimiento que estalló en los años 70 del pasado siglo con gente como Benjamín Paléncia, Eberhard Schlotter o Toni Miró, que dejaron su huella en el pueblo decorando interior y exterior de casas y restaurantes, pintando frescos en la calle o realizando los carteles de fiestas locales.

José Vicente Martín, decano de la facultad de Bellas Artes de Altea.

Hoy en día, Altea es heredera de todos ellos. Las artes plásticas inundan cada uno de sus rincones gracias a la existencia de galerías, estudios, espacios expositivos, fundaciones, museos y, por supuesto, la presencia de la facultad de Bellas Artes de la Universidad Miguel Hernández.

Si entre sus actuales estudiantes se encuentra el próximo genio de la luz mediterránea es algo que sólo el tiempo puede decidir, pero en un entorno en el que el ir y venir de gentes es continuo, y en el que la búsqueda de la imagen perfecta se reduce a la cantidad de ´likes` que pueda generar en esta o aquella aplicación, se agradece que Altea sigua ofreciendo esa isla tranquila, pacífica y clásica en la que disfrutar de las cosas bellas y sencillas de la vida.

Una facultad y un municipio que se retroalimentan

José Vicente Martín es el decano de la facultad de Bellas Artes de Altea. Su trayectoria como artista se ha centrado, desde inicios de la década de los noventa, en una pintura figurativa que pretende ahondar sobre la naturaleza ambigua de lo real y de la identidad personal, registro que ha ido ampliándose a otros medios artísticos y dispositivos. Ha trabajado con la Galería Buades de Madrid (1992-1997), la Galería La Nave de Valencia (1997-1999) y la Galería Muelle 27 de Madrid (2003-2006).

Como investigador, ha estudiado los antecedentes del arte moderno en el contexto de la relación entre romanticismo y vanguardia, centrándose en la pervivencia de dicho modelo ilustrada por el movimiento pánico. En los últimos años se ha dedicado al estudio de los dispositivos ópticos pre-fotográficos y de las relaciones entre la imagen analógica y digital, sobre los que se basa su trabajo artístico actual.

Altea puede presumir de representar la imagen idealizada que muchos tienen de los pueblos mediterráneos, tanto por su arquitectura como por sus muchos rincones dedicados al arte. ¿Hasta qué punto se retroalimentan el municipio y la facultad de Bellas Artes para conseguirlo?

Creo que hay un circuito con un público y perfil distinto al que es la enseñanza de arte en la Universidad. De forma paralela, hay otro circuito de alguna galería y salas municipales en la que sí hay una colaboración más en la línea del perfil de la enseñanza universitaria en arte.

Hay distintas colaboraciones y distintos niveles de colaboración. Hay una relación bastante fluida. En ese sentido, la relación con el Ayuntamiento durante los últimos cuatro o cinco años ha sido muy positiva y se han desarrollado actividades, concursos, exposiciones... en

Edificio de la facultad de Bellas Artes de Altea.

«En los últimos cuatro o cinco años existe una relación muy fluida con el ayuntamiento de Altea»

«Las tasas de empleo de nuestros estudiantes son relativamente buenas»

«La ubicación de la facultad en Altea hace que lo que pueden parecer defectos a primera vista se acaben convirtiendo en virtudes»

los que colaboramos. Entiendo que dentro del ciclo cultural de Altea la Facultad tiene un papel muy importante.

En nuestra realidad actual, en la que parece que las ingenierías y las carreras de carácter tecnológico son las que ofrecen las mejores garantías de futuro, ¿qué espacio queda para las humanidades y las artes?

Habría que partir del debate de qué papel queremos que la Universidad tenga. Desde el proceso de Bolonia de convergencia con el espacio europeo se ha hecho mucho énfasis en el carácter de profesionalización de la Universidad, pero la Universidad tiene otro componente que es el de transmisión y mejora del conocimiento.

Creo que el ámbito de las humanidades no queda tanto en el ámbito de la profesionalización, aunque también debemos preocuparnos de ello y, de hecho, las tasas de empleo de nuestros estudiantes son relativamente buenas; sino en el ámbito de la concentración y transmisión de la cultura.

Lo de las salidas es una cuestión bastante relativa. Se suele decir que Bellas Artes es una opción bastante vocacional y probablemente así lo sea. Soy un poco escéptico respecto a cuáles son las carreras que tienen más o menos éxito. Obviamente hay algunas que siempre han tenido una salida profesional más clara, pero quitando las que todos tenemos en mente, depende mucho de la actitud de cada uno a la hora de enfrentar su vocación.

La facultad de Bellas Artes está bastante distanciada del campus principal de la Universidad Miguel Hernández. ¿Qué ventajas ofrece su ubicación en Altea para su labor educativa?

Tengo un amigo que solía decir que los defectos de las personas son sus virtudes y viceversa. Lo que aparentemente pueda entenderse como un defecto, que es el hecho de estar en una población con una oferta cultural más reducida que otros lugares que disponen de facultades de Bellas Artes, se convierte en su gran virtud.

Altea es una de las perlas del Mediterráneo.

Creo que lo que ofrece la facultad de Bellas Artes en Altea son unas instalaciones que, en cuanto a servicios, equipamientos, ratio de alumnos por profesor... son muy buenas comparadas con otras instalaciones de España. Además, el hecho de estar en un enclave de este tipo provoca que sea una especie de retiro en el que el alumno tiende a ocuparse de su formación.

Luego está el tema del paisaje. He estado en Canadá viajando por zonas en las que en invierno están a -40º y les enseñaba fotos de Altea a los estudiantes para promocionar intercambios y todos querían venir. Lógicamente, no se puede tener todo. Tienes eso, que es el pueblo, la calidad de vida, la manera de relacionarte con el ambiente, el paisaje... pero no tienes una oferta cultural como la que puede tener Madrid o Barcelona.

Centrándonos en la parte más creativa de las Bellas Artes, ¿cualquiera puede convertirse en un buen artista o hay que nacer con ese ´algo` que luego se puede perfeccionar en la Universidad?

Creo que una enseñanza universitaria reglada tiene que estar pensada para dotar a sus estudiantes de las capacidades que incluye el grado. Así, la respuesta tiene que ser que no importa que talento tengas al nacer, porque te puedes formar en las habilidades asociadas a un artista. Yo estoy convencido de que así es.

De hecho, en ocasiones llegan estudiantes, no desde la enseñanza secundaria sino por otros caminos como los mayores de 25 años, que ya tienen cierta experiencia pictórica y piensan que han nacido dotados para ello, y yo creo que no es así. Creo que nosotros no podemos formar artistas. Podemos formar graduados en Bellas Artes.

Desde finales de los años 70, cuando las Bellas Artes deja de ser Escuela para pasar a ser una carrera universitaria, adopta la metodología de formación de cualquier otra carrera. No puede dejarse a cierto carácter innato si uno es artista o no. Incluso, en el apartado de la creatividad hay técnicas creativas y, utilizando el mismo ejemplo de la literatura, puedes tener mucha creatividad, pero si no tienes una formación técnica el producto final no es literatura.

Esperando a que aparezcan las musas, nosotros nos dedicamos a que los alumnos adquieran una serie de habilidades prácticas, teóricas y conceptuales.

Es habitual ver cómo el arte se asoma a las calles de Altea.

«La enseñanza universitaria reglada tiene que estar pensada para dotar a sus estudiantes de las capacidades que incluye el grado»

«No importa que talento tengas al nacer porque te puedes formar en las habilidades asociadas a un artista»

ENTREVISTA> Miguel Ángel Fernández y Manuel Troncoso / Mascarat Producciones

La cultura de la comarca de Marina Baixa ya no va en chanclas

Miguel Ángel Fernández y Manuel Troncoso llevan 15 años apostando por poner en valor la cultura de y en la Marina Baixa

Nicolás Van Looy

Miguel Ángel Fernández es benidormense de nacimiento y Manuel Troncoso, nacido en Vigo, lo es de adopción. Hace ahora 15 años estos dos enamorados de las artes escénicas decidieron dar un valiente paso al frente y poner en marcha Mascarat Producciones, para colocar a la Marina Baixa en el lugar que ellos –y pocos más– consideraban que le correspondía dentro del circuito de teatro profesional. Desde entonces, han traído a la comarca algunos de los mejores montajes del panorama nacional y han mantenido su decidida apuesta por el teatro amateur.

Bregados en mil batallas y con nuevos proyectos asomando ya a la vuelta de la esquina, Fernández y Troncoso son dos de las personas que mejor conocen el actual panorama cultural de la Marina Baixa y, sobre todo, como decía el clásico, de dónde venimos y a dónde deberíamos ir.

¿Cómo se les ocurre, precisamente en la Marina Baixa, arrancar la aventura de Mascarat Producciones?

El germen se gestó en l'Alfàs del Pi. Habíamos hecho algunas producciones que estaban cogiendo cierto nivel y en 2004 apostamos por lo que estábamos haciendo. En esa etapa amateur, hicimos obras como ´Esta noche, gran velada` que fueron seleccionadas en circuitos como el madrileño, pero seguíamos siendo amateur. No podíamos ir por ahí como una compañía B, así que nos arriesgamos y montamos una obra de teatro profesional que recorrió toda España.

Miguel Ángel Fernández y Manuel Troncoso llevan 15 años apostando por el teatro de calidad en la Marina Baixa.

Además, en ese 2004 ya innovamos siendo de los primeros en montar una obra específica del tema para el día contra la violencia de género, que entonces eran los malos tratos. Era un monólogo muy interesante con el que recorrimos también buena parte de España.

Viniendo de una zona tan relacionada con la industria turística de sol y playa, ¿les costó que en esos inicios les tomaran tan en serio como a compañías de otros lugares?

Creo que lo que a nosotros nos abrió la puerta fue la calidad de lo que presentábamos. Habíamos estado ya en el circuito de teatros de Madrid, que es algo muy difícil, con Esta noche, gran velada. Ahí te tienen que elegir. Se presentan 300 o 400 obras, así que hay que tener calidad.

Así, cuando fuimos a presentar La Pereza a Sevilla, los de Madrid se acordaban de aquello y nos reconocieron.

Una de las grandes damas del teatro español, Concha Velasco, con el Pi d'Honor de la Mostra de Teatre de l'Alfàs del Pi.

«En 2004 fuimos pioneros al montar una obra específica para el día contra la violencia de género»

Una vez que abres ese camino, cuando presentas algo ya confían en ti. Luego, puedes tener aciertos o no, pero siempre hemos presentado calidad.

Cuando decías que venías de la zona de Benidorm, esperaban verte llegar casi con las chanclas y el bañador. En cambio, hoy en día se acepta y te ven como alguien capaz de hacer cosas serias e importantes. Es desde ese momento cuando se genera la confianza.

Ambos son también actores y saben lo complicado que es romper la llamada cuarta pared del teatro. ¿Es más difícil conseguir esa complicidad del público o ser tomados en serio a nivel empresarial?

Creo que la parte empresarial es más complicada porque tienes que ganarte la confianza de manera constante. Ten en cuenta que, cuando se estrena una obra, la cosa está hecha y ya tienes los resortes para llegar al público y conquistar. A nivel empresarial teníamos el hándicap de la zona y que somos los primeros imbéciles que montan una compañía de teatro en un sitio que no tiene teatro, como es Benidorm.

Viniendo de la Feria de Valladolid se nos ocurrió llevar una obra de teatro profesional a Benidorm buscando la ganan-

«Fuimos los primeros imbéciles que montan una productora de teatro en una ciudad sin teatro como Benidorm»

«Teatro en el Colci nos abrió las puertas a los musicales y a la Mostra de Teatre de l'Alfàs del Pi»

cia con la venta de entradas y fue cuando creamos Teatro en el Colci. Aquello nos abrió muchas puertas porque nos permitió trabajar con trece compañías de primer nivel. Eso generó confianza y nos abrió la puerta a los musicales y a la Mostra de Teatre de l'Alfàs del Pi.

¿Cómo convencen a esas compañías para embarcarse en Teatro en el Colci?

La gente no se creía que íbamos a meter a tanta gente un jueves de enero. Además, para que fuera rentable teníamos que hacer dos funciones en una tarde y Josema Yuste no quería. Al final, llegamos a un acuerdo y metimos unas 1.200 personas en el Colci en dos funciones. A raíz de ahí habíamos cumplido con Enrique Fayos, uno de los ´capos` del teatro en España.

Aquello nos permitió, cuando llamábamos a una compañía y nos pedían referencias, poder decirle que llamasen a Enrique Fayos. Él ha sido casi como un padrino para nosotros. Ahora, como nos ocurría con la Mostra, ya podemos ir a Madrid y decirle a cualquier productora quienes somos y que queremos ver una obra para tratar de moverla sin que nadie nos pregunte quiénes somos. Directamente podemos ponernos a ver fecha.

Si me permiten el símil deportivo, siempre se ha dicho que sin base no puede haber grandes figuras internacionales. Ustedes siguen apostando fuerte por el teatro amateur y por la formación. ¿Creen que sin ello nunca habrá grandes actores?

No lo veo tan comparable. En el teatro amateur hay mucha gente que lo hace como una opción de ocio. Una actividad para evadirse tras el trabajo. Luego están los profesionales, que son los que viven de esto. Eso no significa que unos sean mejores que otros en muchas ocasiones. Hay mucha gente del mundo amateur que, por valía, podría ser profesional.

Le reformulo la pregunta. Ustedes imparten talleres a gente de todas las edades. ¿Sus alumnos se ven arrastrados al teatro gracias a eso? ¿Es más fácil que se desplacen a otros lugares para ver teatro?

Es más fácil que despierte el interés en amigos o familiares. En cuanto a desplazarse a otro sitio para ir a ver una obra, eso es más difícil. Si tienes 15, eso lo hacen siete. Los demás se acomodan a lo que tengan más a mano. Molestarse en ir al Principal de Alicante o al Palau Altea para ver una obra de teatro... no todos.

Me llama la atención que mucha gente quiere hacer teatro y no se mueven para ver teatro. Si tú quieres ser futbolista estás todo el día con el balón. ¡Hasta con una bola de papel! Pero la gente no está todo el día viendo series o cine para ver cómo pueden mejorar como actores.

Y está la gente joven, que ven una serie de televisión y en tres clases quieren saberlo todo. Aquí ha venido gente que dice que esto le gusta, pero cuando ve el proceso que lleva llegar, se largan y luego los ves en Mujeres y hombres y viceversa.

El actor, ¿nace o se hace?

Creo que es totalmente vocacional. Hay gente que por mucho que quiera, nunca va a poder. Siempre hay algo que se lleva: la vocación o la condición. Tengo un chaval de 14 años y está todo el día haciendo cositas porque el niño es actor. No ha dado más que un par de clases, pero él lo vive y tú, le ves, y te das cuenta que es actor.

En su opinión, ¿cuál es el estado de salud de la cultura en la comarca?

Hay una base que está ahí y siempre lo estará. Lo que ocurre es que van pasando los años y se mantiene. A l'Alfàs ha venido Ricardo Molina y se ha puesto a hacer clásicos con gente joven. Eso ya es una innovación. Hay destellos y luego están los de siempre.

Siempre habrá gente que tenga iniciativas culturales, pero, si te fijas, siempre cuentas más o menos con los mismos espectadores. Con la clientela de siempre. Creo que es menor el interés de la gente que la falta de iniciativas.

La famosa crisis se llevó por delante todo, incluida buena parte de la cultura de la zona. Pero si miramos la parte positiva, aquel boom dejó como legado varias infraestructuras que todavía perduran. ¿Tenemos buenas infraestructuras culturales?

Sí, hay una buena base sobre la que construir. La producción artística en general necesita de espacios. Nosotros hemos hecho intentonas de alquilar un local para tener un sitio en el que ensayar y montar cosas, pero la zona no se adecúa a eso. Los precios son astronómicos y, al final, tenemos que ir a morir a estos espacios que, como el 99% de las instalaciones de este país, están en manos de las administraciones.

Lo que pasa es que muchos de ellos están dimensionados para aquella época que estábamos viviendo, pero no para la actual. Una de las primeras cosas que estamos a punto de cerrar para 2020 es l'Alfàs del Pi, porque pensamos que es un espectáculo que se adecúa a su espacio. A un teatro de 400-450 personas.

Con el clima que tenemos y el tipo de poblaciones que conforman la Marina Baixa, ¿estamos desaprovechando las posibilidades que ofrecen los espectáculos callejeros?

¡Se lo acabo de decir hace menos de una semana a un concejal! ¿Tú ves normal que en una zona como esta, con la temperatura media anual que tenemos, no tengamos un festival de teatro callejero? ¡Es que lo tiene Valladolid! ¡Lo tiene Santiago de Compostela, con la humedad que hay allí! ¿Y que no lo tengamos nosotros? No te digo que se haga en agosto, que nos achicharramos todos, pero en octubre o en mayo.

Nosotros ya lo intentamos en 2007 o 2008. La concejala de cultura de Benidorm en aquel momento, Ángela Barceló, tuvo sobre su mesa un proyecto que se llamaba Taca-tac, que era la onomatopeya de ir caminando. Pero nosotros somos una empresa. Los programadores y responsables culturales de las administraciones también deben hacer su parte.

Mascarat ha traído a la Marina Baixa musicales de fama internacional como Mamma Mia.

Montajes tan poco habituales como la zarzuela han visitado la comarca gracias a la inquietud de Mascarat.

«No es normal que en esta zona no haya un festival de teatro callejero»

«Hay gente que por mucho que quiera, nunca va a poder. Siempre hay algo que se lleva: la vocación o la condición»

«Mucha gente quiere hacer teatro, pero no se mueve para ver teatro»

Deporte: hábito saludable, ejemplo y potenciación económica

Con La Nucía liderando la apuesta deportiva, la Marina Baixa atrae a algunas de las principales figuras y equipos de multitud de disciplinas

Nicolás Van Looy

La primera medalla olímpica de la historia del deporte español llegó, aunque el Comité Olímpico Internacional (COI) no la reconociera hasta 2004, en los Juegos Olímpicos de París en 1900. Francisco Villota y José de Amézola, sin llegar a jugar ni un solo partido ante el abandono de la pareja francesa, el único otro equipo inscrito, se colgaron el oro en pelota vasca que, sí, formó parte del caótico programa olímpico de los segundos Juegos de la era moderna.

El goteo de preseas desde entonces fue pobrísimo. España no volvería a unos Juegos Olímpicos hasta Amberes 1920 y tuvo que esperar hasta 1928 para volver a ver un oro, esta vez el de José Álvarez, Julio García y José Navarro en la modalidad hípica de saltos por equipos.

Pero no fue hasta 1992, el año mágico en el que todo parecía suceder en España, cuando el deporte de nuestro país vivió su gran y más profunda revolución. En total, 22 medallas (13 oros, siete platas y dos bronces) se quedaron en casa en los Juegos de Barcelona, algo nunca superado hasta el momento. El despertar de una nación al deporte más allá del fútbol, el baloncesto y aquella especialidad de moda en cada momento gracias al héroe de turno.

Los de Tokio 2020 serán los terceros JJOO de Liliana Fernández.

Gianni Bugno, el arcoíris de Benidorm

Aquel 1992 fue también muy especial para la comarca de la Marina Baixa. Los días 5 y 6 de septiembre la avenida Jaume I de Benidorm se convirtió en el epicentro del ciclismo mundial. Era la época en la que España no podía pegar ojo a la hora de la siesta por culpa de un espigado mozo de Villaba (Navarra) que unos meses antes, tras ganar su primer Giro de Italia, se había subido por segunda vez a lo más alto del podio del Tour de Francia en los Campos Elíseos de París.

Miguel Induráin iba a ser el jefe de filas de la selección española para el Mundial de aquel año que, tras la disputa de las pruebas de pista en Valencia, llegaba a Benidorm gracias al empeño de Luis Puig, presidente de la Unión Ciclista Internacional (UCI) hasta su muerte en 1990. Él, como Juan Antonio Samaranch al frente del COI, luchó y logró demostrar al mundo que aquel país, que hasta cuatro días antes todo el mundo veía en blanco y negro, estaba a la altura de cualquier gran evento.

No ganó ´Miguelón`. Aquel Mundial lo ganó el italiano Gianni Bugno, que en una calurosa tarde se enfundó su segundo maillot arcoíris (la prenda que en ciclismo distingue al campeón del mundo) consecutivo. No ganó ´El Extraterrestre`, pero aquel Mundial sirvió para que medio mundo viera en directo y durante horas las imágenes de la costa benidormense y parte del interior de la comarca. Todo un logro en lo que entonces no tenía nombre y hoy llamamos turismo deportivo.

Grandes deportistas que sirven de inspiración

Los hermanos Fernández Ochoa, Manolo Santana, Alfonso de Portago, Carlos Sainz, Fernando Martín, Seve Ballesteros, Jan Abascal, Edurne Pasabán, Federico Martín Bahamontes. Incluso, hoy en día, Javier Fernández o Carolina Marín. Todos ellos tienen dos cosas en común: han hecho historia en el deporte español y han llegado a las más altas cotas de sus respectivas especialidades casi por generación espontánea.

Antes de Barcelona 92 apenas existían programas serios de desarrollo deportivo e, insistimos, fuera del fútbol, la juventud apenas podía soñar con alcanzar la gloria, la fama y el dinero en el mundo del deporte. Todo cambió con aquellos Juegos Olímpicos que abrieron España al mundo y al deporte. En ellos los españoles, siempre tan críticos con nosotros mismos, descubrimos que con trabajo, esfuerzo y sacrificio podíamos ser tan buenos como cualquiera. Pero no era suficiente. Hacía falta, también, inversión.

Panorama olímpico

De aquella generación es Guillermo Amor, hasta no hace mucho el deportista benidormense más reconocido. Jugador del FC Barcelona de Johan Cruyff, del llamado ´Dream Team`. Su palmarés contempla cinco Ligas, tres copas del Rey, cuatro supercopas de España, dos Recopas de Europa, dos Supercopas de Europa y, por supuesto, una Copa de Europa. Internacional en 37 ocasiones fue el precursor, y quizás de alguna manera ejemplo a seguir, de los muchos deportistas que la Marina Baixa ha dado después.

El Mundial de ciclismo de 1992 puso a Benidorm y la Marina Baixa en el mapa deportivo en un año marcado por los JJOO de Barcelona

Liliana Fernández, que estará en Tokio 2020, es la actual representante olímpica del deporte de la comarca

Guillermo Amor fue el primer gran referente del deporte comarcal.

Guillermo Amor, parte del ´Dream Team` de Johan Cruyff, fue el primer gran representante del fútbol comarcal

El Estadio Olímpico de La Nucía es la nueva gran instalación del Polideportivo Camilo Cano.

Con Antonio López el fútbol comarcal volvió a Primera, y con Raúl Mesa primero y Liliana Fernández ahora ha llegado al panorama olímpico.

De la Marina Baixa al oro

La Marina Baixa ha sido, históricamente, un lugar donde las principales figuras y equipos de distintas disciplinas deportivas han preparado su asalto a las principales competiciones internacionales. Las carreteras de la comarca ven, cada invierno, a las mejores escuadras ciclistas preparar la temporada aprovechando la orografía alicantina y el sol tan esquivo en sus países.

Los parones de las ligas nórdicas son aprovechadas por los principales equipos de la zona norte de Europa para realizar sus concentraciones invernales. Las distintas pistas de atletismo repartidas por los municipios de la Marina Baixa han sido testigo de la puesta a punto de medallistas olímpicos antes de sus grandes citas. Y no es extraño que, de forma particular, grandes figuras como, por ejemplo, los hermanos Brownlee, pasen largas temporadas entre nosotros cuidándose antes de partir en busca de la gloria.

En la vida diaria

Todos ellos, junto a los equipos que pelean en distintos deportes y varias categorías defendiendo el pabellón de los municipios de la Marina Baixa son la punta del iceberg. La cara más visible de un deporte que, cada vez más, se ha convertido en parte de la vida diaria de muchos. Conscientes de los riesgos de la vida sedentaria, la demanda de nuevas y mejores instalaciones deportivas ya no es coto privado de atletas profesionales y es la ciudadanía la que exige unas infraestructuras acordes a sus necesidades.

Y es así, siendo conscientes de la importancia capital que el deporte tiene en el desarrollo de las personas y pudiendo ver de cerca los ejemplos de algunas de las principales figuras del mundo, como los habitantes de la Marina Baixa llenan polideportivos y pabellones. Desde niños en sus escuelas deportivas y ligas escolares, hasta personas mayores en sus talleres de envejecimiento saludable.

La Nucía, la joya de la corona

Y si algún municipio ha destacado en los últimos años por su apuesta deportiva por el deporte ese ha sido, sin duda alguna, La Nucía. Con su lema, Ciudad del Deporte, lleva casi dos décadas dando pasos firmes y decididos en convertir su Polideportivo Camilo Cano no sólo en el mejor de la provincia, sino en uno de los grandes puntos de referencia de Europa. Y así quedó reconocido en 2017 cuando la Asociación de Capitales Europeas del Deporte (ACES) concedió al municipio nuciero el premio de "Mejor Villa del Deporte de todos los tiempos".

Echando la vista atrás, el aspecto actual del Polideportivo Camilo Cano tiene muy poco que ver con el que ofrecía allá por 2001, cuando su alcalde, Bernabé Cano, asumió por primera vez la vara de mando y puso el deporte en el centro de su acción política. Sólo dos años más tarde se inauguraron los primeros campos de fútbol 7, el rocódromo, el campo de fútbol de césped artificial y la primera fase de las pistas de pádel, que en aquel momento se convirtieron en las primeras de uso público de la comarca.

Desde entonces, las instalaciones deportivas nucieras no han dejado de crecer. Especial mención merecen algunos de los hitos conseguidos a lo largo del camino. La puesta en marcha, con la presencia del nadador David Meca y la selección española de natación sincronizada, de la piscina cubierta en 2006; la inauguración de las pistas de vóley playa o el circuito de educación vial en 2007 o la creación del skate park en 2015 son sólo algunos ejemplos.

Estadio Olímpico y hotel para deportistas

Uno de los principales pasos dados por La Nucía tuvo lugar en 2009. Hace ahora diez años el Polideportivo Camilo Cano se coronaba con la apertura de su pabellón cubierto, un acontecimiento que quedó para los anales con un enfrentamiento entre las selecciones nacionales de España (subcampeona del mundo entonces) y Bélgica de fútbol sala.

Pero el crecimiento del deporte en La Nucía no se ha detenido. Casi 20 años después de aquel 2001 que dio el pistoletazo de salida a esta carrera, el Polideportivo Camilo Cano sigue afrontando retos y añadiendo instalaciones. Hace sólo unas semanas que se inauguró, acogiendo el Campeonato de España de Atletismo, el Estadio Olímpico y para 2020 se tienen ya previstas las dos nuevas ampliaciones.

Por un lado, la Academia de Tenis David Ferrer, que ya ha comenzado a funcionar en este 2019, completará su despliegue y, sobre todo, se terminará la construcción del Hotel Residencia de Deportistas. Con once millones de euros de inversión y tras unos trabajos de construcción que comenzaron a principios de 2018, contará con 144 habitaciones y tendrá capacidad para albergar hasta a 576 huéspedes. Además, será una nueva muestra del elemento dinamizador que puede ser el deporte para la economía de la comarca creando 140 puestos de trabajo.

Raúl Mesa fue el primer deportista olímpico de Benidorm.

En 2017 La Nucía fue reconocida por la ACES con el premio de *«Mejor Villa del Deporte de todos los tiempos»*

En 2020 La Nucía inaugurará uno de sus proyectos más ambiciosos: el Hotel Residencia de Deportistas

Primer DTI certificado del mundo

Benidorm,

destino turístico inteligente

smart destination

Benidorm