

AQUÍ en Benidorm

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienbenidorm.com

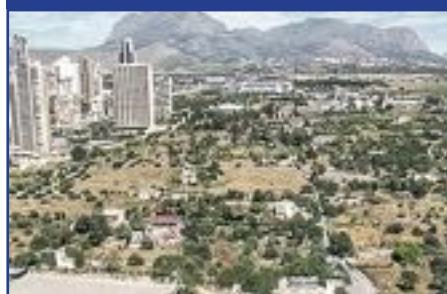
«El secreto no es correr detrás de las mariposas... es cuidar el jardín para que ellas vengan hacia ti» Mario Quintana (poeta)

Mazazo del Gobierno inglés

Pág. 7



Urbanismo



Tras décadas, la última gran bolsa de suelo de la zona tiene ya muy definido el plan para su recuperación y desarrollo.

Pág. 3

Fiestas



La celebración de las Fiestas Mayores Patronales se mantiene en noviembre, adaptadas a la situación de ese momento.

Pág. 2

Deportes



La concejala de Deportes, Mariló Cebros, asegura que el deporte es un buen indicador de la salud de un municipio.

Pág. 4

Turismo



Para el presidente de AVIBE, Juanjo Pérez Parker, en 2021 no se va a poder alcanzar las cifras anteriores a esta crisis.

Págs. 14 y 15



Posiciona tu web **ahora,
nunca ha sido tan fácil**

Conseguirás que te encuentren en **Google**,
pudiendo ser el referente de tu sector.

www.brandingcreative.com



**branding
creative**

Agencia de Publicidad

Benidorm mantiene la celebración de sus Fiestas Mayores Patronales en noviembre

Los cargos festeros, incluidas reinas y damas, también seguirán en sus puestos en el año 2021

NICOLÁS VAN LOOY

Fue precisamente el miedo a que una enfermedad, en este caso la peste, entrara en las casas de Benidorm lo que provocó que los vecinos de aquella villa marinera, que no podía ni llegar a imaginar que dos siglos y medio después de convertirla en una potencia turística mundial, decidieran reducir a cenizas el londro que el 15 de marzo de 1740 llegó a su bahía.

Aquella extrema precaución fue la que permitió que la imagen de la Mare de Déu del Sofratge, tras salvarse milagrosamente de las llamas, se convirtiera en patrona de Benidorm y, muchos años después, en alcaldesa perpetua de la ciudad. Por ello, en una época en la que el miedo a la enfermedad nos ha hecho adoptar medidas preventivas que nunca hubiéramos imaginado hace sólo unos meses, la decisión del Ayuntamiento de mantener la celebración de las Fiestas Mayores Patronales parece, incluso, un giro de justicia poética con la patrona.

Mientras que muchos de los días grandes de ciudades y pueblos de toda España –incluidos municipios vecinos de la capital turística– han sido suspendidos en este 2020 a causa de la covid-19, el calendario parece, al menos de momento, jugar a favor de Benidorm, que engalana sus calles y muestra su devoción en el segundo fin de semana de noviembre.

Una decisión condicionada

Esto ha permitido al consistorio benidormense anunciar que las Fiestas Mayores Patronales de 2020 se celebrarán. Una decisión, eso sí, que mantiene, como todas las que se toman en estos tiempos inciertos, todos los condicionantes y condicionales abiertos ya que, como se ha explicado desde la concejalía de Fiestas, todo es susceptible de ser repensado en el caso de que la realidad sanitaria futura así lo aconseje.

En ese mismo sentido, con varios meses por delante hasta que los primeros fríos anuncien la llegada de esos días dedicados a la patrona, nadie ha querido confirmar o esbozar progra-



El programa de actos se tendrá que adaptar a la realidad sanitaria del mes de noviembre

ma de actos alguno ya que se desconocen las medidas de distanciamiento social, aforo y demás normativas que estarán en vigor en el mes de noviembre.

El primer edil benidormense, Toni Pérez, eso sí, ha avanzado que “tanto el Ayuntamiento como todas las personas y entidades festeras de la ciudad vamos a seguir trabajando de forma conjunta para llevar a término nuestras Festes Majors Patronals”, pero avisaba, al mismo tiempo, de que “iremos evaluando cómo evoluciona la situación sanitaria y las normativas y directrices que dicten, tanto el Gobierno Central como la Generalitat Valenciana, de aquí al momento de las fiestas”.

Programa de actos desconocido

Como se indicaba, serán esas indicaciones que emanen desde la Administración supramunicipal las que marquen el desarrollo de unas fiestas que, seguramente, tengan que adaptar buena parte de su tradicional programa a la nueva realidad que estrenamos a finales del pasado mes de junio.

Aunque a estas alturas es imposible concretar o adivinar qué actos podrán celebrarse y cuáles no o, incluso, cómo se tendrán que adaptar aquellos que sí tengan lugar, Pérez insiste en que “serán las directrices sanitarias las que permitirán concretar los actos de las Fiestas Mayores Patronales”.

“Se trata de una decisión que no debemos ni podemos

Tras el tardío arranque de la campaña turística se confía en poder alargar la temporada hasta noviembre

adoptar con tanto tiempo de antelación, ya que no conocemos a qué circunstancias nos vamos a enfrentar en noviembre”, insiste el alcalde benidormense.

Cargos festeros prorrogados

Otra de las decisiones que se han tomado, respecto a las Fiestas Mayores Patronales de Benidorm, no afecta directamente a su celebración, pero sí supone un importante empujón para esa edición que debería de suponer ya la vuelta a la absoluta normalidad y que tendrá lugar en el mes de noviembre de 2021.

En ese sentido, se ha llegado a un acuerdo por el que todos los cargos festeros que han venido –y seguirán haciéndolo– desarrollando su actividad en 2020 se mantendrán en 2021, algo que afectará no sólo a aquellas personas encargadas de la confección y desarrollo de las distintas actividades festeras, sino también a sus rostros más visibles: reinas, damas, abanderado y mayores de honor.

Atractivo turístico

La decisión de apostar por la celebración de los días grandes

La decisión, tomada con varios meses de antelación, mantiene todas las opciones abiertas

de Benidorm no sólo se trata de una cuestión sentimental de honrar a su patrona y alcaldesa perfecta. Ni tan siquiera, su única intención es la de devolver a la ciudadanía parte de la alegría que ha perdido durante los largos meses de confinamiento.

Hace ya muchos años que las Fiestas Mayores Patronales de Benidorm dieron el salto, merced a la exitosa desestacionalización del turismo de la ciudad, de ser un evento meramente local para convertirse en otro importante foco de atracción turística y, tras haberse visto obligada a arrancar su campaña con mucho retraso, se confía en que la temporada se pueda alargar de forma satisfactoria hasta esas fechas.

El Ensanche Levante busca el fin a décadas de estancamiento

La última gran bolsa de suelo de la zona tiene ya muy definido el plan para su recuperación y desarrollo

NICOLÁS VAN LOOY

Hubo un tiempo, no tan lejano, que la zona era el área de descanso y retiro de algunas de las familias más pudientes de la ciudad. Sin embargo, a medida que Benidorm iba creciendo y las altas torres de los rascacielos iban ganando terreno a las pequeñas casas de pescadores y los campos de cultivo, Armanello fue extinguiéndose hasta convertirse en un auténtico quebradero de cabeza para los propietarios y la propia ciudad.

Cuando muchas de las propiedades que quedaban en pie fueron 'okupadas' y comenzaron los derribos y los desalojos, coincidiendo con la parte final de los años locos que precedieron a la explosión de la burbuja inmobiliaria de 2008, toda aquella bolsa de suelo, pegadita a la zona más turística de Benidorm, se convirtió en la gallina de los huevos de oro.

Durante aquellos años al 'Plan Armanello' le sucedió de todo. No hay espacio en este artículo para hacer un recorrido pormenorizado de lo ocurrido entonces, pero todos los implicados, tanto aquellos que tenían buenas intenciones como los que no, se enmarañaron en un caos burocrático y legal que fue retrasándolo todo hasta que la mentada burbuja hizo 'pum' y, con ella, el que iba a ser el gran desarrollo benidormense de principios de siglo.

Comienzo desde los escombros

Hartos de la situación y escarmentados de la experiencia, los propietarios decidieron –resulta casi poético verlo de esta manera– reducir todo lo hecho a escombros y empezar todo el proyecto, de nuevo, desde los cimientos. Lo que era el 'Plan Armanello' se rebautizó como 'Ensanche Levante' y ahora, en este pandémico 2020, parece que el



Estado actual de los terrenos.

túnel comienza a dejar ver la luz de su final.

Hay motivos para el optimismo. La versión preliminar del plan, que prevé la construcción de hasta 20 nuevos hoteles, más de 1.500 viviendas turísticas y casi 800 apartamentos residenciales, no ha sufrido, al menos por el momento, reveses que hagan pensar en su inviabilidad y sus promotores, la Agrupación de Interés Urbanístico, donde están la práctica totalidad de propietarios, maneja unos plazos que podrían ser considerados realistas.

Horizonte 2035

De hecho, contrariamente a lo que fue común en aquellos años locos del cambio de siglo, el plan de desarrollo del 'Ensanche Levante' se ha fijado un horizonte a 15 años, es decir, que su conclusión definitiva estaría prevista para 2035. En cualquier caso, todos los implicados son conscientes de que incluso esa fecha podría sufrir demoras. La experiencia, en este sentido, es un grado y si a lo ocurrido en el pasado le su-

mamos el inesperado ejemplo de esta pandemia, más vale contar con los siempre previsibles imprevistos.

Pero, como dijo el poeta, lo importante es ir haciendo camino sin echar demasiado la vista atrás, algo muy recomendable en este caso. El 'Ensanche Levante' recorre ahora el primer tramo de su andadura. Un camino con muchas curvas, en el que la burocracia y los trámites administrativos tienen mucho que decir tanto sobre la forma final que tomará la zona como los plazos.

En cualquier caso, la Agrupación de Interés Urbanístico trabaja con la idea de finalizar este proceso de gestión, ordenación y programación en el año 2022, momento en el que deberían entrar las primeras máquinas y arrancar de forma efectiva las obras.

Tres escenarios

Por todo ello, no es de extrañar que en el apartado económico del plan se contemplen hasta tres escenarios distintos. El más optimista establece que

la urbanización de la zona se podría realizar en dos años, mientras que la construcción se demoraría seis años y la venta se completaría en seis años más a contar desde el primer año de construcción. En otras palabras, el plan se finiquitaría en un total de nueve o diez años.

En una economía tan fluctuante como la actual, ese optimismo no tiene, en principio, demasiados fundamentos, por lo que las previsiones intermedias podrían estar bastante más cerca de la realidad final. En ellas, la urbanización se realizaría en cuatro años, dejando ocho para la construcción y otros diez para la venta de todos los activos, contando estos últimos desde el segundo tras el inicio de las obras. Es decir, un total de 14 años.

Por último, el planteamiento más pesimista o conservador, prevé dedicar seis años a la urbanización, una década para la construcción y otros diez años, a contar desde el tercer año de obras, para la venta o, lo que es lo mismo, un periodo total de 19 o 20 años.

Se prevén 20 nuevos hoteles, más de 1.500 viviendas turísticas y casi 800 apartamentos residenciales

Moderno y rentable

Con todo, Benidorm se mantiene expectante respecto al futuro de esta enorme zona por dos motivos principales: el primero, evidentemente, el estético. Actualmente, Armanello es una zona degradada pegada a la principal concentración de hoteles y, por lo tanto, turistas de la ciudad. Su revitalización, pues, es crucial para mejorar la imagen de todo el municipio en el competitivo mercado turístico.

Pero 'Ensanche Levante' debe suponer, además, el Benidorm del futuro. Junto al Plan Parcial 2/1 de Poniente –que merece un capítulo aparte–, supondrá, quizás, el último gran estirón que pueda dar Benidorm en muchos años antes de, como ocurre en otras zonas cuyos límites geográficos ya han sido alcanzados, comenzar a derruir lo hecho para renovar sobre las cenizas.

En ese sentido, el plan de la Agrupación de Interés Urbanístico contempla una ciudad dentro de la ciudad en la que predominarán –además de los omnipresentes rascacielos– los espacios abiertos y soluciones inteligentes (smart) en cuestiones como los servicios públicos básicos, recogida de basuras, iluminación... Todo ello, permitiendo a la ciudad unos ingresos de cerca de 60 millones de euros.

Los promotores de 'Ensanche Levante' anticipan unos ingresos de casi 60 millones para la ciudad

En el apartado económico del plan se contemplan hasta tres escenarios distintos

ENTREVISTA > Mariló Cebreros Moral / Concejal de Deportes del Ayuntamiento de Benidorm (Sevilla, 17-febrero-1968)

«Nuestra prioridad es recuperar la actividad deportiva con la máxima seguridad e higiene»

Según Mariló Cebreros, el deporte es un buen indicador de la salud de un municipio

PABLO VERDÚ

Tras un comportamiento ejemplar durante el confinamiento, Benidorm intenta recuperar el pulso adaptándose a las exigencias de la 'nueva normalidad'. Con este reto trabaja la concejal de Deportes, Mariló Cebreros, cuya prioridad es garantizar que todos los ciudadanos puedan llevar a cabo la práctica deportiva desde la más absoluta seguridad tanto dentro como fuera de las instalaciones municipales.

Cebreros está convencida de que los grandes eventos deportivos aplazados regresarán y promete el máximo apoyo al Balonmano Benidorm, nuevo embajador internacional del municipio por las pistas de toda Europa.

Poco a poco se va recuperando la normalidad, también en el deporte. ¿Cómo se afrontó desde su despacho una situación tan atípica como la de la pandemia?

Fue inesperado para todos. Se tomaron de forma rápida todas las medidas necesarias y creo que la población respondió. La pandemia provocó el cierre de instalaciones, pero también la suspensión o aplazamiento de eventos internacionales de primer orden, como la Subida al Hotel Bali, la Costa Banca Cup o un Torneo Internacional de Taekwondo.

¿Volverán estos grandes eventos?

Claro, no están borrados del mapa, sino aplazados. Todos ellos atraen un importante número de público y cuando se recupere la normalidad volverán. Con el protocolo sanitario y las restricciones era imposible celebrarlos. Benidorm tiene sus puertas abiertas, como siempre, al deporte. Incluso nos gustaría, si se puede, celebrar algún evento



«El Ayuntamiento ayudará al Balonmano Benidorm en todo lo que pueda»

dentro de este mismo año. Pero ahora todo está en el aire.

Mientras llega la vacuna, ¿cómo se plantea la actividad deportiva en Benidorm?

Nuestro objetivo es que el deporte siga, pero con la máxima seguridad e higiene para todos. Hay que olvidarse de lo de antes. Tomaremos las medidas sanitarias que sean necesarias para que nadie se quede sin realizar su actividad deportiva.

Benidorm fue de los primeros municipios en abrir sus instalaciones tras el confinamiento. ¿Por qué se actuó tan rápido?

La gente lo necesitaba y era nuestra misión ayudar a recuperar esa parte de su normalidad lo antes posible. No fue una decisión precipitada, sino meditada y llevada a cabo con todos los protocolos sanitarios.

En Benidorm hay mucho deportista amateur y aquí, desde el día uno después del confinamiento, el que ha querido hacer deporte lo ha podido hacer, aunque con limitaciones. Tengo que felicitar a los ciudadanos de Benidorm por su comportamiento y por cómo se han adaptado a la situación.

Dentro de unas semanas comienza una nueva temporada.

¿Tienen ya un plan para encajar toda esa enorme actividad que generan los clubes en su cantera en la 'nueva normalidad'?

Sí, ya he hablado con todos los clubes y entidades de la ciudad y les he pedido su colaboración y seriedad. Es verdad que el protocolo lo marcan sus respectivas federaciones, pero nos hemos anticipado en el tiempo para intentar tenerlo todo controlado.

Con tantas medidas sanitarias será imprescindible que exista solidaridad entre los clubes que utilizan una misma instalación. ¿Ha notado esa empatía entre las entidades?

Yo creo que sí. Todos, más o menos, lo hemos pasado mal durante unos meses y hemos sentido cierta frustración por no poder llevar nuestra vida normal. Hemos valorado lo que antes era normal y ya no podíamos hacer y nos hemos dado cuenta de que al prójimo le pasa lo mismo.

Es el momento de mostrar solidaridad y de apoyar al compañero o al club hermano. Si tengo que abandonar la pista diez minutos antes de lo normal para que se limpie y pueda utilizarla con total seguridad otro equipo, hay que hacerlo.

La pandemia no permitió festejar el éxito del Balonmano Benidorm que usted vivió en Madrid en primera persona. ¿Qué recuerdos tiene de aquella gesta?

Algo maravilloso e histórico. Fui para un día y al final me quedé todo el fin de semana. No pudimos celebrarlo con los honores que merecía y con los vecinos en el Ayuntamiento por culpa del coronavirus, pero ya lo haremos. Tengo que felicitar a la gente del club una y mil veces más por la alegría que nos dieron a todos.

Benidorm no necesita mucha más propaganda, pero ahora su equipo de balonmano va a representar a la ciudad por todo el continente. ¿Qué supone para la ciudad?

Es verdad que a nivel turístico ya somos una primera marca mundial, pero tener un embajador deportivo de gran nivel es algo que añade potencial a la ciudad.

El club se va a meter en una aventura, pero cara. Igual necesita ayuda del Ayuntamiento...

Y tendrá toda la ayuda posible. Por supuesto. Ellos realizarán un esfuerzo como entidad para estar a la altura y nosotros también. Que pidan lo que crean

que nosotros daremos lo que podamos.

Usted ya conocía el mundo del deporte, aunque de forma colateral. ¿Cómo lo ve desde dentro?

Bien, aunque Deporte no es una concejalía sencilla porque hay muchos clubes en la ciudad, todos defienden sus intereses y hay que intentar conciliar voluntades. Es un mundo emocionante porque genera motivación, superación y una alegría contagiosa. Es un buen indicador de la salud de un municipio.

¿Qué mensaje envía a los benidormenses que aún sienten temor para hacer deporte por la situación sanitaria?

Hay que tranquilizarlos. Yo les aconsejaría que intenten recuperar su vida normal y que sigan haciendo deporte, aunque dentro de las limitaciones y con todas las precauciones.

«Los grandes eventos no están borrados del mapa, sino aplazados»

«Desde el día 1 después del confinamiento se ha podido hacer deporte»

#STOPALFOC

TORNEM A LA NATURA, FEM-HO **AMB PRUDÈNCIA**

Evita que una distracció es convertisca en un incendi



xTa xMi



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

TELÈFON
D'EMERGENCIES
COMUNITAT VALENCIANA **112**



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Matrícula de honor para los crédulos

Matrícula de honor para los crédulos y criminalización para los que buscamos respuestas. Si las personas debaten sobre un posible penalti en un partido de fútbol, en el que personalmente no se juegan nada, ¿cómo aceptar imposiciones que te pueden condicionar la vida sin una justificación de las mismas?

Los expertos inexistentes

Por fin se destaca lo que desde estas líneas se venía denunciando. No hay ese comité de expertos que nos vendió el Gobierno, que decidía sobre nuestras vidas y que contradecía decisiones más fundamentadas de los gobiernos autonómicos.

Va a ser verdad que el confinamiento y la desescalada, que va a suponer la ruina de miles de familias, solo hay que ver hasta donde ha caído la economía, se hacía simplemente probando, sin más.

¿Y los guantes?

Somos muchos los que no negamos la existencia de un coronavirus, como también lo es la gripe, y el respeto que se le tiene que tener hasta que exista una vacuna o al menos un tratamiento eficaz, pero que pensamos que hay decisiones que son de cara a la galería, para quedar bien, aunque sean poco eficaces y compliquen en gran medida la vida de ciertas personas.

Ese fue el caso de los guantes, desaconsejados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), y que tuvieron su etapa de obligado uso. Si eras de los que pensabas que la solución está en la higiene, que es algo que debería tener todo el mundo de siempre, y no en la falsa confianza del guante, y no te los ponías, te miraban mal. ¿Dónde están ahora aquellos que increpaban?

¿Y las mascarillas?

Ahora pasa con las mascarillas. Los gobiernos han decidido que son la piedra filosofal de todo esto, y sobre todo satisfacen a una parte de la población que las pedía a gritos.

La incoherencia ha llegado hasta tal punto que una persona se la tenga que poner aunque



vaya sola por la calle. Algún iluminado dice que es que el virus perdura en el aire, ¿y entonces porque nos mandan ventilar en lugar de obligarnos a cerrar las ventanas para que no entre el dichoso virus?

Esos expertos inexistentes del gobierno, con Fernando Simón a la cabeza que días antes del confinamiento decía que esto solo nos iba a tocar de refilón, lo dicen y los crédulos actúan por ellos e intentan imponer a los demás. Pero desde la OMS hasta cientos de médicos, científicos, etc. no aconsejan usar la mascarilla en los espacios públicos. En estos sitios, sin aglomeraciones, la posibilidad de contagio es mínima, la falsa seguridad grande y las consecuencias por llevar tanto tiempo la mascarilla están por verse.

Meter miedo es eficaz

La conclusión es que hay algún rebrote, que principalmente se está produciendo en ciertos espacios de ocio o familiares, y que yo sepa ninguno por ir solo por la calle, y en lugar de solucionar y vigilar donde se producen es más fácil hacernos sentir culpables a todos.

Lo de que 'viene el coco' y el castigo casi siempre ha funcionado con los niños, ahora con el 'que viene el covid' nos lo aplican a los adultos, increíblemente con la misma eficacia, sin que muchos ni piensen, es la palabra mágica.

Incongruencias

Estamos instaurados en un punto de pasividad en el que los crédulos aceptan una cosa y la contraria en el mismo momento. Por ejemplo, les parece normal si Torra dice a sus ciudadanos que se queden en casa, que hay riesgo de rebrote y que por lo tanto no salgan a sus segundas viviendas ni a la playa, etc. Y muchos critican a las personas cuando la tv pone esas intencionadas imágenes con grupos de gente, ¡porque son unos inconscientes!

Al momento Francia dice a sus ciudadanos que no viajen a Cataluña, la Ministra critica la medida del gobierno francés y esos mismos de antes critican a los del país vecino por las medidas adoptadas. ¿Pero no estaban de acuerdo hace minutos con lo dicho por Torra

que no salga nadie? ¿Cómo va a decir Francia que vengan?

Estamos hasta tal punto metidos en el por el covid todo vale, que un país puede hundir más aun la economía de otro de golpe, sin fundamento, actuando a la inversa de como ha hecho en su propio territorio, y no se pueden tomar medidas. Estoy hablando del Reino Unido y su decisión unilateral en 24 de horas de cargarse lo que en España podía salvar la temporada turística, que significa la vida para muchas miles de empresas y cientos de miles de puestos de trabajo, aunque el señor Simón celebre que eso ocurra.

La gripe

Por cierto, esperemos que ahora no nos den el mapa de todas las enfermedades contagiosas a diario, ya que han visto que parece que a la gente les gusta y sirve para 'domarnos', porque solo la gripe, que sí tiene vacuna y tratamiento, afectó el año pasado en España a 800.000 personas, de ellas 52.000 fueron ingresadas y fallecieron 15.000.

Lo que dice la OMS

Para esos crédulos que consideren incorrecto lo expresado en esta editorial, esto es lo que dice en su página oficial la OMS (who.int/es) a la pregunta: ¿Recomienda la OMS que la población general utilice mascarillas?

"El uso de mascarillas higiénicas o de tela podría aumentar las posibilidades de infección por el virus de la covid-19 si la mascarilla se toca a menudo o si se mantiene sobre otras zonas de la cara o la cabeza y después se vuelve a colocar sobre la boca y la nariz. Las mascarillas pueden dificultar la respiración, dañar la piel de la cara, dificultar una comunicación clara y ser incómodas de llevar.

El uso de mascarillas, **cuyas ventajas son poco claras**, podría crear una falsa sensación de seguridad en los usuarios y provocar así una menor aplicación de medidas preventivas de eficacia demostrada, como el distanciamiento físico y la higiene de manos".

AQUÍ

Medios de Comunicación

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459
Teléfono: 966 36 99 00
redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

D.L. AQUÍ en BENIDORM: A 410-2019

AQUÍ en Benidorm

www.aquienbenidorm.com

D.L. AQUÍ en ALTEA: A 413-2019

AQUÍ en Altea

www.aquienaltea.com

D.L. AQUÍ en L'ALFÀS: A 411-2019

AQUÍ en L'Alfàs

www.aquienalfas.com

D.L. AQUÍ en LA NUCÍA: A 412-2019

AQUÍ en La Nucía

www.aquienlanucia.com

Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTONicolás Van Looy
ACTUALIDAD Y POLÍTICAPablo Verdú
DEPORTESCarmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓNJorge Espí
JUSTICIADavid Rubio
PROVINCIAManuela Guilabert
SOCIAL Y GASTRONOMÍAJonathan Manzano
ALICANTEDesireé Moya
BAJO VINALOPÓFabiola Zafra
VEGA BAJAJavier Díaz
MEDIO VINALOPÓJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALDavid Santiago
VENTAS Y DISTRIBUCIÓNFede Romero
MAQUETACIÓNChristian Alain
CREATIVIDAD Y WEBMiguel Asensio
DIBUJANTEJulio Moyano
AUDIOVISUAL

El gobierno de Boris Johnson asesta un «mazazo» al turismo de la Marina Baixa

Buena parte de la colonia británica en la Marina Baixa considera que su gobierno desconoce la realidad en la zona y que se ha dejado llevar por un espejismo

NICOLÁS VAN LOOY

“Teníamos buenas sensaciones para las próximas semanas. Las reservas se iban animando. Seguían lejos de las cifras normales de otros años, pero esperábamos que se fueran normalizando de cara a septiembre y octubre”. El análisis de la situación turística que realizaba Toni Mayor, presidente de HOSBEC a finales del mes de junio se debatía entre la resignación obligatoria, a causa de la realidad en la que estamos viviendo, y el optimismo moderado que arrojaban las cifras.

Pero el uso del pretérito en cada una de esas afirmaciones ya da una pista de lo que venía después. “Es un mazazo”, concluía Mayor, al analizar la decisión del gobierno británico de establecer una cuarentena obligatoria para todos aquellos viajeros –no sólo turistas– que pusieran un pie en la isla provenientes de España.

Efectivamente, el golpe, en un año ya dramático, ha sido tremendo. Tanto en el terreno más importante, el económico, como en uno no menos clave, el emocional. Eran muchos los empresarios, hosteleros y de otros muchos sectores, que miraban esas cifras en franco ascenso en las reservas tratando de contagiarse y contagiar a su entorno de un muy necesitado optimismo, pero todo se vino al traste la tarde-noche del 26 de julio.

Decisión inesperada

Boris Johnson, el ‘premier’ británico que ha sido duramente criticado dentro y fuera de su país por su errática gestión de la crisis sanitaria, anunciaba por sorpresa y con nocturnidad un endurecimiento de algunas medidas y, entre ellas, la ya mentada obligatoriedad de que toda aquella persona proveniente de

«Esta decisión se ha unido a las recomendaciones que han venido realizando otros países» T. Mayor



**«Están viendo España en el mapa y piensan que mide 15 centímetros, como si los focos estuvieran pegados»
M. Baker**

La decisión de Boris Johnson es un mazazo para España y una oportunidad para que los ingleses se queden y consuman en su país.

España tendría que guardar una cuarentena de 14 días tras su llegada a Reino Unido.

La medida, además de coger por sorpresa a un buen puñado de turistas británicos ya presentes en la Costa Blanca, dejó en fuera de juego a miles de viajeros que habían decidido poner rumbo a las cálidas aguas del mar Mediterráneo para, como todos los años, olvidarse por unos días del archiconocido mal clima inglés.

El turismo británico representa, durante el mes de agosto, el principal mercado emisor de la Costa Blanca. Si hablamos de Benidorm, buque insignia de la zona, algunos expertos cifran su peso en cuatro de cada diez turistas, unos guarismos que pueden ser muy similares en el resto de municipios del entorno y que, en cualquier caso, reflejan perfectamente bien el peso específico que los súbditos de Isabel II tienen en la economía local de la Marina Baixa.

Tormenta perfecta

Toni Mayor, presidente de la patronal hostelera, no ocultaba su profunda preocupación por la decisión del gabinete de Johnson, pero recordaba que esta era sólo una nube más (la más importante, eso sí), en la tormenta per-

fecta en la que se ha sumido el navío del turismo de la comarca.

“Esa decisión se ha unido a las recomendaciones que han venido realizando otros países como Francia, Bélgica, Austria o Noruega”, asevera el máximo responsable de HOSBEC. Efectivamente, esa lista de países –y el número va en aumento– ha emitido distintas recomendaciones a sus nacionales para evitar viajar a España o, en el mejor de los casos, a ciertas zonas del país.

El efecto dominó de esta nueva situación no se hizo esperar. Si hasta esa penúltima semana de junio eran muchos los hoteles que, animados por las cifras, habían anunciado su reapertura para finales de ese mismo mes o principios de agosto, el jarro de agua fría llegado desde Reino Unido revirtió esa tendencia y, al menos por el momento, las persianas de todos ellos permanecerán bajadas.

Pérdidas millonarias

Las cifras, en todos los casos, son siempre frías e impersonales, pero sirven para hacerse una imagen general de cuál es la situación que cada cambio de dirección –y ya son incontables– provoca en la industria. Desde HOSBEC se había cifrado

en 300.000 pernoctaciones el volumen de negocio que los británicos iban a generar en los meses de agosto y septiembre. Esas estancias, sumadas a su gasto ordinario diario, generarían unos ingresos cercanos a los cien millones de euros que ahora se han evaporado.

Mientras, destacados miembros de la sociedad británica residentes en la Marina Baixa, no salen de su asombro por la decisión tomada por Johnson. Consideran, perfectos conocedores de cómo se ha desarrollado la pandemia en España y en su país de origen, que sólo el absoluto desconocimiento de la realidad ha podido empujar al Primer Ministro británico a tomar esta medida.

Michel Baker, periodista afincada desde hace décadas en la Marina Baixa, defendía la seguridad del destino incluso en la BBC, donde aseguraba que “la situación en esta zona es más segura que Inglaterra. Viendo todo lo que está permitido allí”.

La ‘ayuda’ de las fake news

Como ya se ha indicado, buena parte de la colonia británica en la Marina Baixa considera que su gobierno desconoce la realidad en la zona y que, por lo tanto,

se ha dejado llevar por un espejismo que, en verdad, no existe.

La propia Baker explica que, tras las muchas críticas recibidas en los últimos meses por su inacción y cambios de rumbo, las autoridades británicas “quieren mostrarse duras ahora. Están viendo España en el mapa y piensan que mide 15 centímetros, como si los focos estuvieran pegados unos a otros”.

La periodista recuerda que “España es más grande que Inglaterra”, aunque tenga menos habitantes. “Pero no lo entienden”, prosigue. “Además, el Gobierno británico necesita que los turistas se gasten el dinero allí, en la economía británica y que no vengan a España. ¡Hasta salió en ‘The Sun’ que en España había tiburones!. En fin...”

El turismo británico representa cerca de un 40% de las pernoctaciones de la Marina Baixa en agosto

Las ciudades del agua 07

Principio: IGUALDAD DE GÉNERO (OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE 05)

San Vicente del Raspeig, entre la tradición y la juventud

La urbe que nació de una ermita

TEXTO: FERNANDO ABAD

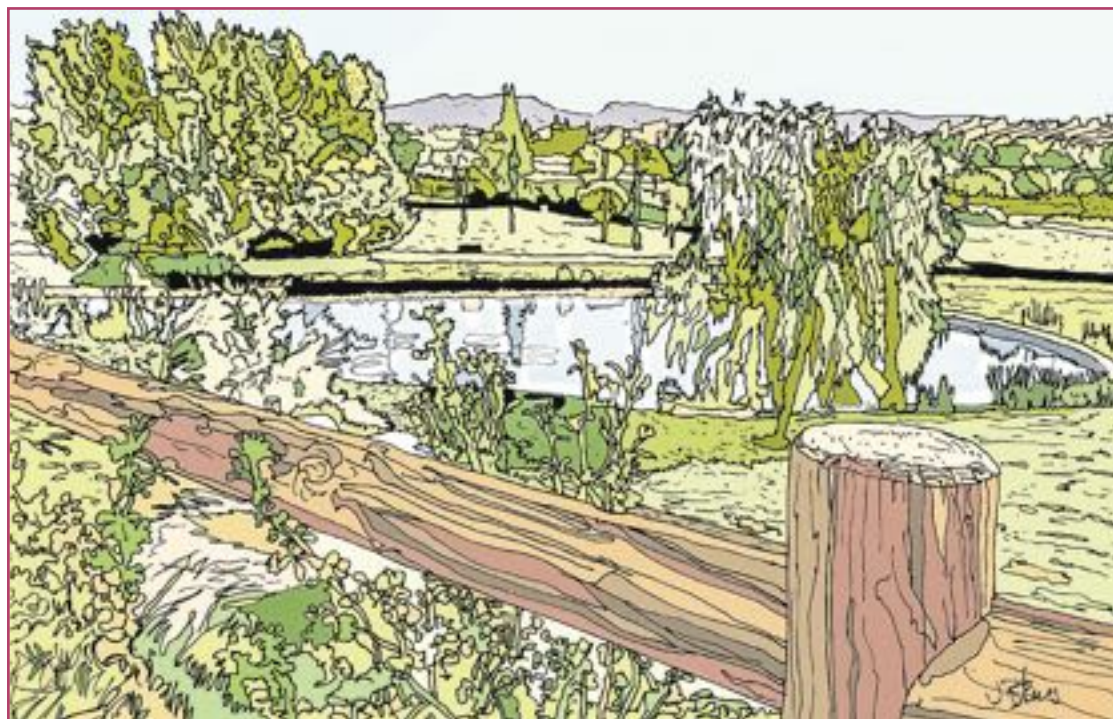
ILUSTRACIÓN: VICENT BLANES

La zona, al suroeste -linda con el centro y el arranque de la A-7, tramo de la autovía del Mediterráneo que conecta con Valencia e interconecta mar y montaña-, es casi un resumen de Sant Vicent del Raspeig: lugar de paso, pero con invitación a quedarte. Una plaza moderna, cervecerías, parques, centros comerciales, avenidas, los juzgados... hasta una peluquería que se anuncia en la fachada pero a la que se accede por la portería vecinal. Como trasfondo abierto, torre y cúpula de la principal iglesia de San Vicente, donde comenzó todo (la otra, la vanguardista de la Inmaculada Concepción, germinó en 1965, retocada en los 90). En la cercanía, la Universidad. Con estanques.

Por aquí paseaba su inquieta y detallista humanidad el periodista y escritor Ismael Belda (1953-2018); por aquí, de hecho, vivió sus últimos años, regalándonos observaciones y reflexiones. Y haciéndonos esta ciudad tan suya como su contiguo Alicante natal, impregnada de pura esencia sincretista, espíritu abierto que ha sumado personas de toda edad, origen o sexo, con muy activo Ayuntamiento e iniciativas como las de su concejalía de Integración e Igualdad.

Tras el puente de la autovía

“Vente, si hasta tienes tranvía”, decía Ismael. El tren metropolitano, aunque acudas en coche, nos acompañará un buen trecho. Desde el 4 de septiembre de 2013, a Alicante y San Vicente las vuelve a unir un tranvía (en 1906 la Diputación concede la explotación de la línea 3, operativas todas hasta noviembre de 1969). El ferrocarril también para aquí (desde 1858, aunque la línea C-3 en principio abandonó la vieja



estación, que pudo ser Museo del Ferrocarril, desde mayo de 2016 en el antiguo edificio consistorial, del XIX).

El telón puede abrirse tras pasar bajo la A-70 (autovía de circunvalación de Alicante), que cruza la avenida de Novelda (desde aquí calle Alicante). A la derecha, el barrio -fue ‘colonia’- de Santa Isabel, de finales de los sesenta y que pasó de muy conflictivo a gozne con bungalós unido a la pedanía-barrio alicantina de Villafranqueza (El Palamó); a la izquierda, el centro comercial The Outlet Stores, seguido del campus de la Universidad de Alicante (1968, CEU hasta 1979) sobre el antiguo aeropuerto de Rabassa y bisagra entre ambas urbes al tiempo que cuasi ciudad (2.257 personas en 2018 trabajando para 25.285 alumnos). Con edificios de Juan Antonio y Javier García-Solera, Dolores Alonso o Álvaro Siza, la UA se presenta pletórica de agua. Como el Museo Universitario, de Alfredo Payá, una caja-isla en un lago (una lámina de agua sobre cubierta de forjado).

El vial de los cuatro bautismos

Dejamos a mano diestra urbanizaciones, polígonos, caserones y un tanatorio, y tras una rotonda entramos en el meollo urbano. A la derecha queda el parque Huerto Lo Torrent (1990, donde Villa Margarita, principios del XX): 65.000 m² complementados con los 80.000 del parque Norte Canastell (2012, hoy Adolfo Suárez); en ambos, el agua como elemento fundamental.

Si seguimos de frente (en un tramo, en tranvía o andando), la calle se nos transformará en avenida Ancha de Castellar, y luego carretera a Castalla. Hasta las circunvalaciones, marchar hacia Agost o la montaña resultaba difícil al cerrarse el vial durante las fiestas mayores: Moros y Cristianos a San Vicente Ferrer, la semana siguiente a la de Pascua, desde 1975 (aunque su alma nace con la fundación poblacional), y Hogueras (desde 1947), la tercera semana de julio.

A la izquierda, podemos pasearnos el centro, con el com-

plejo arquitectónico que incluye el Ayuntamiento (2010), su jardín vertical (340 m²) o el Auditorio (1994). Más allá, un galáctico Mercado Municipal y, cerca, con rincones donde disfrutar la rica gastronomía -olleta, bo-rreta, bollitori... y las deliciosas ‘pepas’, como pequeños cruasanes-, la plaza elevada con el antiguo consistorio y la iglesia, el origen.

Primero fue ermita del XV a San Ponce (en 1803 se transformará en la actual iglesia), en la futura partida alicantina del Raspeig (quizá ‘ras de la pixera’, “llanura elevada” de riego por boqueras o “pixeras”, para captar avenidas y escorrentías): en 1411 predicó allí el sacerdote Vicente Ferrer (1350-1419). Un labriego le pidió algo de agua, para el municipio, y el religioso replicó: “Aquest poble serà sequet però sanet” (“Este pueblo será sequillo pero sanillo”), dándole frase heráldica al futuro municipio (se segrega de Alicante el 16 de junio de 1848), que en 1700 suma 900 pobladores, para anotarse 4.180 almas en 1900 o 16.518 en 1970, con

ciudadanía atraída de Alicante, Agost, Ibi, Tibi o Xixona, o Albacete, Jaén o Granada, para pastoreo o agricultura. En 2019, son 58.385 los censados para 40,55 km².

Gozará de progresivo crecimiento fabril: almazaras (una de ellas acoge el Museo Didáctico del Aceite), muebles, cartón, ropa, cerámica o el cemento, que legó al municipio, además de graves polémicas, arqueología industrial de primer orden: la cementera (1913-2009).

De pedanías y sabinas

Aquí el agua fue, es y será bienpreciado. Como en Pozo de San Antonio, semillero de chalés familiares adscrito a Boqueres (las otras pedanías son Canastell, Inmediaciones, Raspeig y Torregroses). Antaño gozó de partidas como Cañada, Verdegás, Moralet, Serreta, Rebosal, Alcoraya o Rebolledo. Casi todas las deglutió Alicante capital en 1848, cuando se delimita el término municipal de San Vicente.

Hay montaña: el Valle del Sabinar (por la arbustiva sabina negral o suave, que aún puntúa entre un generoso tomillar), que tuvo colonia agrícola el pasado siglo, crecida por entre minas de ocre. El lugar, con bastantes arqueologías contemporáneas, nos avisaba Ismael Belda de que aún debaten entre domesticarlo como campo de golf o conservarlo como -secano- paisaje natural.

Tierras de esparto, almendros y olivos, retama, cantueso y rabo de gato (como frutos, tomates, brevas y algarrobos): puro sequeral. Y avisas, tijeretas, ratones de campo, conejos, lagartos ocelados (‘fardatxos’), serpientes y erizos, más lirones caretos, zorros rojos, algún jabalí despistado y unos cuantos gatos asilvestrados, y murciélagos, por terrenos fecundos en calizas. Tierras secas, sí, pero sanas.

Turismo



El interior de la provincia cuenta con muchos atractivos para disfrutar de patrimonio, gastronomía y naturaleza. Castillos, atalayas, baluartes, baterías, torres defensivas y vigías, fuertes y fortines, palacios amurallados y hasta la iglesia de Xàbia, diseñada para repeler al infiel. La Costa Blanca cuenta con más de 230 construcciones defensivas de las que algunas tienen más de 1.500 años de historia.

Interior	Senderismo	Cultura	Playas
La provincia tiene este verano una gran oportunidad para dar a conocer sus secretos turísticos más escondidos y aptos para todos los gustos.	Junto al turismo de sol y playa, desde hace unos años el senderismo atrae cada vez a más personas y existen espacios increíbles que descubrir.	Algunos municipios han apostado por mantener eventos al aire libre, con las medidas necesarias, para continuar disfrutando de la cultura.	Los municipios costeros de Alicante han realizado todos los esfuerzos necesarios para conseguir que las playas de la provincia sean seguras.

Orihuela te espera



Excmo. Ayuntamiento de Orihuela.
Concejalía de Turismo y Fiestas

www.orihuelaturistica.es

ORIHUELA
Historia del Mediterráneo

Jeturistica @Orihuelaturismo Orihuelaturistica

ESCENIFICACIÓN TEATRAL

Festival de Sensaciones

El Jefe H. Z. Maresca
El Jefe H. Z. Maresca
El Jefe H. Z. Maresca

Días 15 y 29 de agosto

Horario: 19:00h - 21:00h

Entrada: 5€ - 10€

RUTA TEATRALIZADA

ORIHUELA MEDIEVAL

Días 15 y 29 de agosto

Horario: 19:00h - 21:00h

Entrada: 5€ - 10€

RUTA TEATRALIZADA

Orihuela: "Leyendas y Misterios"

Días 1 y 22 de agosto

Horario: 19:00h - 21:00h

Entrada: 5€ - 10€

Alicante, todo un mundo interior asomado a la costa

La provincia tiene este verano una gran oportunidad para dar a conocer sus secretos turísticos más escondidos

NICOLÁS VAN LOOY

‘¿Qué toca hoy, playa o montaña?’ Cierta marca de productos depilatorios usó aquella pregunta durante varios años para vender las bondades y milagros que con el vello corporal eran capaces de realizar sus cremas y demás. Si hacemos caso a aquellas campañas, la montaña quedaba únicamente como opción de consuelo cuando los pelos no nos permitían lucir tipazo y piel tersa en los arenales de la costa.

Pero eso, si es que alguna vez fue una realidad, hace tiempo que quedó en el olvido y la elección entre costa e interior responde, como debe ser, únicamente a criterios de preferencia y apetencia.

Tesoros más o menos conocidos

Más allá de bromas y chanzas, el de 2020 será un verano especialmente atípico en lo que a la industria del turismo se refiere y la provincia de Alicante, tan relacionada en el imaginario colectivo con el sol y playa, tendrá una oportunidad de oro para promocionar y mostrar los muchos tesoros, más o menos conocidos, que se esconden en su abrupto interior.

Dando la espalda a la línea de costa, la provincia cuenta con un sinfín de atractivos entre los que, sin ser más que un ejemplo, se encuentran fortalezas, castillos, parajes naturales, gastronomía, cultura, historia y centros de turismo activo, que se dan la mano para satisfacer las necesidades de los más exigentes.

Piedras con mucha historia

Alicante fue, hace ya mucho tiempo, tierra frecuentemente atacada por piratas e invasiones y eso ha dejado una gran cantidad de estructuras defensivas

La Costa Blanca cuenta con más de 230 construcciones defensivas de las que algunas tienen más de 1.500 años de historia



El Barranc de l'Infern es uno de los puntos más visitados por los aventureros.

que, todavía a día de hoy, ejercen como testigos mudos del cambiante devenir de sus habitantes. Torres, fuertes y castillos que se extienden desde el mar hasta la montaña, nos cuentan emocionantes historias de una época en la que los ‘turistas’ llegaban con intenciones muy distintas a las de este siglo XXI.

En total, en la Costa Blanca existen más de 230 construcciones de este tipo. Las más antiguas cuentan con más de 1.500 años de historia a sus espaldas y han pasado de repeler a sus sitiadores a atraer el interés de sus visitantes.

Uno de los mejores ejemplos de ello lo encontramos en la comarca del Vinalopó, con una ruta que nos puede llevar a conocer los existentes en localidades como Villena, Biar, Castalla, Bañeres, Sax, Elda, Petrer, Monóvar o Novelda.

Interior y costa, conectados

El Castillo de Biar (declarado Bien de Interés Cultural), la impresionante Fortaleza de Villena, las construcciones defensivas de origen islámico de Castalla, las murallas de Orihuela o las Torres de La Mata y la Horadada, son sólo algunos de los muchos ejemplos que los amantes de la historia encontrarán en nuestra provincia.

Como gran muestra de que el interior y la costa alicantinas no se tienen que ver, incluso desde el punto de vista turístico, como dos elementos heterogéneos, perviven lugares como los castillos de Santa Bárbara o de Guadalest e, incluso, el Castell de Benidorm, que en el último año ha visto destapados, literalmente, los vestigios del pasado que el asfalto había ‘escondido’.

Turismo activo

Sin perder de vista estos puntos de especial interés para muchos, el rugoso perfil del interior alicantino esconde, además, lugares de gran atracción para los amantes de las emociones fuertes y las actividades al aire libre, pudiendo optar por iniciativas tranquilas como el senderismo o el ciclismo, u otras mucho más atrevidas como el barranquismo o la escalada.

Sin duda alguna, el Barranc de l'Infern, el angosto y especta-

El interior alicantino esconde lugares de gran atracción para los amantes de las emociones fuertes

cular cañón situado al norte de la provincia, en la evocadora Vall de Laguar, es una visita obligada para los más atrevidos. Aunque conviene no subestimar su dificultad, este tortuoso desfiladero es el protagonista de una de las rutas de senderismo más singulares y concurridas de la geografía alicantina.

De nuevo, actuando como complementarios y no como contrapuestos, el Barranc de l'Infern es la respuesta tierra adentro a otros puntos más próximos al Mediterráneo como las espectaculares vías de escalada del Peñón de Ifach, el Morro Falqui, la Sierra de Toix o la Serra Gelada. Todo ello, sin mencionar, de nuevo en el interior, puntos como El Divino, el Cabeçó d'Or, el Puig Campana o ese paraíso, con vías para todos los niveles, que es el León Dormido.

Un mundo gastronómico

Pero si algo representa a la perfección la unión, complementariedad y diversidad entre todas las comarcas y territorios de la Costa Blanca eso es su espectacular gastronomía. Con siete denominaciones de origen protegidas como son sus vinos, bebidas espirituosas, turrónes, nísperos, cerezas, uva embolsada y grana-molla, resulta difícil imaginar algún paladar que no termine quedando enamorado de alguna de sus propuestas.

Por supuesto, el arroz es el nexo de unión de todas las comarcas de la provincia, pero el visitante de Alicante puede -y debe- aventurarse un poco más allá de su plato más conocido y descubrir olletas, cocidos, cocas, pescados, carnes, guisos, postres... que, con lo mejor que produce su tierra y su mar, han ido perfeccionando durante generaciones los habitantes de la zona.

En definitiva, la provincia de Alicante es mucho más que sol y playa. Es, también, mucho más que un interior montañoso y atractivo. La Costa Blanca es, sobre todas las cosas, un mundo por descubrir cuyos infinitos atractivos no caben en esta página, y sólo pueden ser desvelados a aquellos que decidan explorarla y conocerla en primera persona.

Si algo representa a la perfección la complementariedad y diversidad de las comarcas de la Costa Blanca es su espectacular gastronomía

#SantaPolaTeEspera todo el año

#SantaPolaTeEspera a lo largo de todo el año, en invierno y en verano, durante el tiempo que necesites para desconectar de tu rutina diaria, disfrutando del mar Mediterráneo, de sus 15 kilómetros de costa y de playas orientadas al sur o de sus pequeñas calas en las que perderse, con amigos, familia, pareja, mascota o a solas, para darte un baño, tomar el sol, y así descansar y recargar las pilas.

#SantaPolaTeEspera en sus mercados y mercadillos, en su lonja pesquera y en su peixateria, para que puedas comprar las mejores frutas y verduras de temporada y de cercanía, o el mejor peix de Santa Pola que cada día desembarcan en el puerto pesquero nuestros marinerros; más de 3000 cajas diarias de pescado y marisco fresco como la quisquilla o la gamba roja, todo ello a precios muy asequibles y con una calidad extraordinaria.

#SantaPolaTeEspera por las mañanas desayunando el famoso blanco y negro o café granizado con mantecado, una horchata fresquita y unos churros



para acompañarla; Santa Pola te espera también a la hora del aperitivo, disfrutando en cualquier terraza de unos salazones o un buen tomatito trinchado con capellanes y olivas partidas, un trozo de coca de mollitas y un plato de gambusí o pescadito frito. Por supuesto que te espera a la hora de comer, disfrutando

de un 'arròs i gatet' si te gusta el arroz meloset, o de un arroz a banda con tropezones si quieres un arroz seco, o una fideuà negra si quieres probar algo especial y si eres de buen comer, zampándote primero un buen caldero de gallina o lechola con su alioli casero, o por qué no, una deliciosa caldereta de lan-

gosta. Si te va lo fit y saludable, cualquier pescado a la plancha o un buen calamar de potera con un poco de tinta, aceite de oliva virgen y sal de las salinas de Santa Pola serán más que suficiente para alegrar tu paladar.

#SantaPolaTeEspera siempre en forma, practicando tu deporte favorito por aire, mar o tierra. Si

eres más 'terricola', a través de alguna ruta por la sierra, a pie o en bicicleta; si eres más de mar, sumergiéndote en una de las rutas de snorkel de la zona del cabo, arrecife coralino único en la Costa Blanca, o nadando por el canal de natación de Santa Pola del Este, o practicando kitesurf, windsurf, sup o el innovador windsup. Si prefieres volar, el parapente te espera en la zona más elevada de Gran Alacant, donde las corrientes térmicas te permitirán despegar y aterrizar en la misma pista de despegue disfrutando de las increíbles vistas de la costa, de la isla de Tabarca y del mirador del Faro.

#SantaPolaTeEspera con los brazos abiertos, porque tenemos todo lo que puedas desear para hacer de tus vacaciones esa etapa inolvidable que todo viajero guarda en su retina para siempre, porque estamos preparados para recibirte y juntos, celebrar la vida.

Ven a Santa Pola, paraíso de la Costa Blanca a 17 km al sur de Alicante y a 10 km del aeropuerto internacional Elche-Alicante. Santa Pola Te Espera.



Compra - Venta Coches

AUTOCARSION

663 567 669

2.900€

Opel Corsa Enjoy 1.2 gasolina, 16v, año 2007, bluetooth, mandos al volante

4.900€

Kia Carens 2.0 CRDI, cambio manual, diesel, año 2009, 85.000 km, 140 cv, 5 plazas.

3.500€

Renault Megane Sedán 1.9 DCI, año 2006, diesel, 130cv, muy buen

3.800€

Peugeot 308, año 2008, gasolina, cambio automático, 160.000 km.

6.200€

Opel Insignia 2.0 CDTI EcoFLEX 130cv Edition, Gasolina, cambio manual. Año 2010

¡Transferencia Gratis!

Financiación 90 %

¡CON GARANTÍA!

Compramos tu coche como parte de pago

Todos los coches revisados

Estamos en Gran Alacant (Santa Pola) autocarsion@gmail.com | www.autocarsion.es

Petrer, un sinfín de oportunidades cerca de ti

Después de este tiempo de parón en nuestras vidas que ha supuesto el coronavirus, es momento de retomar poco a poco la normalidad y, aprovechando la luz y la temperatura veraniega, disfrutar de la vida en la calle. Y qué mejor forma de hacerlo que cerca de casa, conociendo todo lo que tiene que ofrecer el turismo de interior en la provincia de Alicante, que es mucho y variado.

6.000 años de historia

Petrer, municipio referente de ese turismo de interior, es, sin duda, una buena opción. Asomarse a la villa de Petrer es asomarse a más de 6.000 años de historia, algo que en 2019 pudieron comprobar en primera persona 21.436 visitantes y desde el 12 de mayo de 2010, año en que abrió sus puertas la Tourist Info de Petrer, cerca de 100.000 personas de todas las comunidades autónomas de España y de 80 países diferentes de los 5 continentes.

Petrer atrae por un sinfín de oportunidades e iniciativas turísticas para perderse por su casco histórico, adentrarse en su histo-

ria a través de su moderno museo Dámaso Navarro o recorrer alguno de sus parajes naturales únicos que ocupan una superficie total de más de 6.000 hectáreas.

Experiencias turísticas

La visita teatralizada nocturna 'Petrer se viste de luna'; 'Arraigados', experiencias agrogastronómicas que en 2019 obtuvo el premio a la Innovación turística de la Generalitat Valenciana; las rutas diarias para conocer el casco antiguo y sus monumentos más emblemáticos; la ruta histórica 'Del Vinalopó al exilio' que organizan Petrer, Elda y Monóvar para conocer los principales enclaves del final de la Guerra Civil Española... son algunas de las experiencias turísticas que ofrece Petrer.

Este verano, tras la situación excepcional vivida por la pandemia, además de las rutas diarias por el casco histórico y el castillo-fortaleza, la Oficina de Turismo también ha reactivado la visita teatralizada 'Petrer se viste de luna', cuya próxima cita será el sábado 5 de septiembre.

Y, estrenada el pasado domingo 2 de agosto, 'Petrer, de



Rincón Bello, paraje natural de Petrer.

la Ciudad sin Ley al Gobierno Republicano', una visita guiada por los lugares vinculados a la historia Guerra Civil como son el puesto de defensa antiaérea de 'El Altico', la 'Ciudad sin Ley'

y el Museo Dámaso Navarro, que cuenta con una sección dedicada específicamente a la Guerra Civil y a entender la importancia que tuvo el conflicto en el desarrollo de la vida y la historia de

Petrer. Aunque la próxima cita del 30 de agosto ya ha cubierto las 30 plazas ofertadas, la Oficina de Turismo ya está trabajando en las próximas citas a partir de septiembre.

Asómate a la villa

Un sinfín de oportunidades muy cerca de ti

Fotografía: Carlos Tormos

Más información:
www.turismopetrer.es
 @turismopetrer

VAMOS A LO SEGURO

**Mostrar tu
acogedora sonrisa**
es ir a lo seguro.

**Respetar la normativa
de seguridad turística,**
también.

Mediterráneo
EN VIVO
Y SEGURO

Infórmate:

vamosaloseguro.com

900 300 555



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

xTi xMi
#ConPrudencia

Rutas para hacer senderismo en tiempos de coronavirus

Junto al turismo de sol y playa, desde hace unos años el senderismo atrae cada vez a más personas

JONATHAN MANZANO

Debido al buen tiempo de verano y las vacaciones, muchos han aprovechado para planificar rutas de senderismo. A continuación Miguel Ángel Soliveres Fullana, miembro del comité de senderos de la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana (FEMEVCV) y Guillem Tordera Bermell, presidente de la Asociación Valenciana de Deportes de Montaña (AVEM), proponen unas cuantas rutas a realizar.

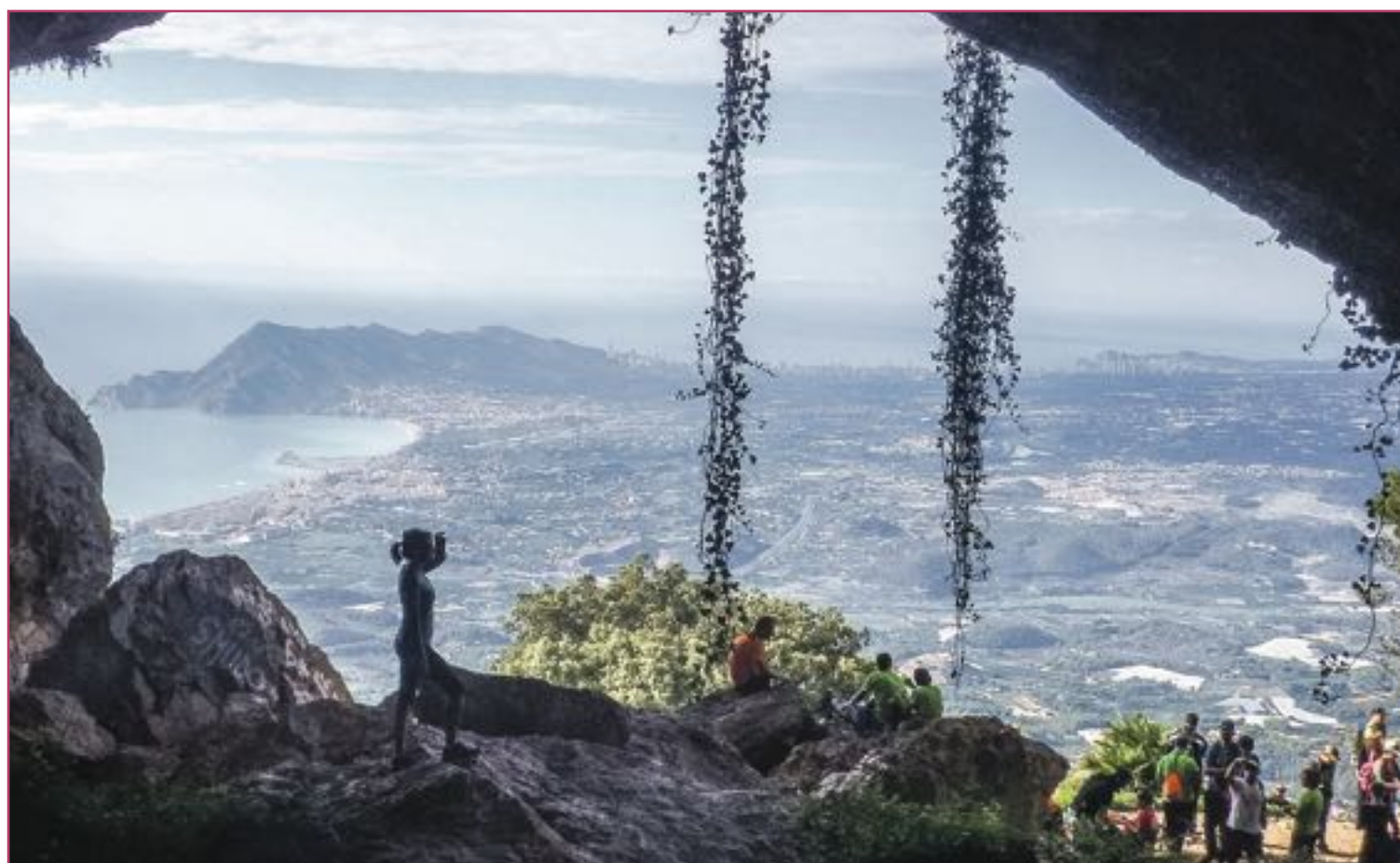
Hay que recordar que en esta época del año es importante tener en cuenta algunos consejos: la planificación de la ruta antes de salir de casa, conocer las condiciones meteorológicas, llevar la mochila adecuada, así como ropa y calzado ligero e, imprescindible, la protección solar junto a la hidratación.

Paseo Ecológico de Benissa

Con una distancia aproximada de 5,6 kilómetros entre ida y vuelta y un desnivel positivo de 109 metros, en esta ruta ideal para disfrutar con los más pequeños de la familia se podrá disfrutar de unas vistas al mar pasando por sus calas de aguas turquesas.

Al ser una ruta lineal es recomendable comenzar en cualquiera de sus extremos, como en la Cala Advocat, de ahí se subirá al tramo con máxima pendiente y a un área de pinos con unas magníficas vistas del litoral, destacando el Peñón de Ifach, pasando por la cala de la Llobella, cala Pinets, cala Fustera hasta llegar al Club Náutico Les Basetes. Para esta ruta se recomienda llevar unas gafas para realizar snorkel.

Es fundamental ir bien equipados antes de realizar cualquier ruta



En la Sierra de Bernia se puede tener vistas tanto de la Marina Alta como de la Marina Baja.

Sierra de Oltá

Es una ruta propuesta para personas senior; la distancia a recorrer son 10 kilómetros, con un desnivel de 500 metros. Declarada Área de Especial Conservación para las Aves, el sendero PR-CV 340 tiene su inicio en la zona de acampada cerca de la urbanización Oltamar.

Desde este punto, ubicado en la parte inferior de la sierra, se va ganando altura a la par que se va recorriendo la Sierra de Oltá, un recorrido que atraviesa zonas de pinares y de paisajes muy llamativos como el de la Bahía de Calpe y de la Sierra de Bernia. Es recomendable hacer esta ruta a primera o última hora del día, llevando linterna por si fuese necesaria.

Sierra de Bernia

En esta ruta aproximada de 8,6 kilómetros y un desnivel positivo de 425 metros tendremos

unas vistas espectaculares de las dos Marinas, atravesando de un lado a otro de la montaña por el Forat, un túnel de unos 20 metros de longitud y una altura variable, siendo su punto más pequeño aproximado de 1 metro, el cual obligará a pasar agachados. Es apta para todos los públicos e ideal para iniciarse en el senderismo.

El punto de inicio del sendero PR-CV 7 es Cases de Bernia, continuando por una pista forestal a la izquierda hasta llegar a la Font de Bernia. Se continuará en ascenso hasta alcanzar el Forat de Bernia donde

contemplar unas vistas sobre la Marina Alta, y en días despejados se puede ver también Ibiza. Sobre la Marina Baja las vistas son completamente diferentes, divisando en días claros hasta la bahía de Santa Pola y montañas como el Puig Campana. Llegaremos hasta el Fort de Bernia, antigua fortaleza construida por Felipe II para controlar y sofocar las revueltas Moriscas. Posteriormente comenzará el descenso.

Puig Campana

Con una distancia aproximada de 16,36 kilómetros, un desnivel positivo de 1.105 metros y una duración aproximada de 5 horas y 15 minutos, la ruta para ascender el mítico Puig Campana y alcanzar su cima es la predilecta de aquellos más aventurados y profesionales.

Desde la población de Fines-trat se llegará hasta el sendero

PR-CV 289 Font del Molí, donde da comienzo la ruta. Caminando en el sentido de las agujas del reloj y en ascenso moderado llegaremos al Coll del Pouet. Desde este punto hasta la cima se encuentra el tramo más duro de la ascensión. El regreso se realizará por el mismo camino que hemos subido y, antes de llegar al Coll de Pouet, nos desviaremos para descender hasta nuestro punto de inicio. También se puede descender por la Canal, una bajada bastante más difícil, aunque divertida, por una pedrera muy larga.

La Sierra de Bernia es ideal para iniciarse en este deporte

Falta de mantenimiento

Uno de los problemas que todavía se encuentran en los senderos es la falta de mantenimiento de éstos tal y como señala Miguel Ángel Soliveres Fullana. "En el momento de creación de un nuevo sendero es muy fácil realizar la señalización y adecuación de este. Eso sí, la entidad promotora, en gran parte ayuntamientos, después se olvidan de muchos de éstos y no realizan el mantenimiento adecuado. Con el paso del tiempo la señalización se deteriora o desaparece y si no es muy transitado, la vegetación llega a cubrir el sendero, llegando a desaparecer, y creando un gran problema a los senderistas".

ENTREVISTA > Pilar Gay Bódalo / Teniente alcalde del ayuntamiento de Guardamar del Segura

Agosto cultural en Guardamar

Se apuesta por espacios seguros y al aire libre para continuar disfrutando de la cultura

FABIOLA ZAFRA

¿Qué actividades se han organizado en Guardamar para el mes de agosto?

Van a tener lugar muchos eventos culturales. Para los niños tenemos durante la semana del 3 al 7 'Cuentos en el patio', que tendrán lugar en el patio de la Casa de Cultura.

Habrán actividades durante todo el mes en el 'Festival del Castillo' con teatro, títeres, danza y música; un festival de flamenco que solemos hacer cada verano en la escuela de música, que este



Pilar Gay en el renovado Castillo de Guardamar, preparado para disfrutar de las noches de verano.

por ejemplo, en la entrada del cine de verano pedimos a las familias que se agrupen, unimos al núcleo familiar, pero por norma general todas las sillas se disponen a un metro y medio de distancia.

¿Qué nivel de participación tienen este verano los eventos que ya habéis celebrado?

De momento llenamos en todos los eventos. Controlamos aforos gracias a la página www.agendaguardamar.com donde es primordial reservar la entrada. No es necesario imprimirla, se puede enseñar al llegar a través del móvil, pero es importante porque sin entrada no dejamos entrar a nadie.

Invitamos a todos los que puedan a subir al Castillo a disfrutar de todas las actividades que hemos preparado. Va a haber actuaciones muy bonitas y ha quedado un entorno fantástico para contemplar las noches culturales de verano.

«El castillo es un entorno fantástico para disfrutar las noches culturales de verano»

año celebraremos al aire libre en el polideportivo por la covid-19; un concierto llamado 'Música als pobles', que será el 22 de agosto con la banda municipal también en el polideportivo, y además el cine de verano que tenemos todos los jueves en la calle Molivent.

¿Toda la programación se disfrutará al aire libre?

Así es, nuestra intención es aprovechar espacios al aire libre,

unos pocos de tantos que ofrece la ciudad de Guardamar, sobre todo aprovechar el Castillo después de su reciente remodelación.

Además, con esta iniciativa estamos promocionando espacios seguros, en los que controlamos los aforos y las medidas de seguridad.

¿Cuáles son las medidas de seguridad que se siguen en estos espacios?

En todas las actividades hay gel hidro-alcohólico a disposición de los usuarios y guardias de seguridad o conserjes, dependiendo del caso, vigilando que todos se desinfecten las manos y lleven su mascarilla tanto en la entrada como en la salida.

En los baños, tanto si son fijos como si son portátiles, hay dos personas que desinfectan cada vez que alguien entra y,

3 JOANOT
ESCLAFIT TEATRE

6 ANDREA MOTIS
TRIO

7 LA CELESTINA
BAMBALINA TITELLES

8 10 SONETOS
OTRADANZA

DEL 3 AL 7
CONTES AL PATI
FESTIVAL

ESTIVAL²⁰

DEL 3 AL 8 D'AGOST

GUARDAMAR DEL SEGURA

MÉS INFORMACIÓ:
WWW.AGENDAGUARDAMAR.COM

AJUNTAMENT
GUARDAMAR
DEL SEGURA

EL CASTELL
DE GUARDAMAR

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Investigació, Cultura i Esport

INSTITUT
VALENCIÀ
DE CULTURA

ESPAIS CULTURALS
GUARDAMAR

No hay por qué elegir entre playa o montaña



#BenidormteEspera



Plan
Benidorm⁺
DTI seguro

Aquí el tiempo cuenta como bien vivido.

El centro comercial L'Aljub de Elche se renueva para ofrecer una mejor experiencia al cliente

El objetivo es adaptar la oferta comercial y los espacios a las tendencias más innovadoras del sector, así como crear una identidad propia y una experiencia única de compra para el cliente

REDACCIÓN

El Centro Comercial L'Aljub, propiedad de dos fondos bajo la gestión de la división inmobiliaria de DWS y gestionado por Cushman & Wakefield, está en pleno proceso de remodelación tanto en los accesos y parking exterior, como en el interior.

Las obras de rediseño comenzaron a principios de año y ya estarán finalizadas este mes de agosto. Con una inversión de más de 5 millones de euros, la reforma supondrá una mejora sustancial del activo y un importante cambio y modernización de sus instalaciones para así ofrecer una mejor experiencia a sus visitantes.

17º aniversario

Germán López, director del Centro Comercial L'Aljub, señala que “la remodelación va a mejorar la imagen integral del centro comercial y se va a adaptar a las necesidades de nuestros visitantes. Después de 17 años siendo un referente en nuestra área de influencia, queremos que L'Aljub siga innovando constantemente, generando un espacio único donde se mejorará la experiencia de visita”.

Fernando Domínguez, responsable de Asset Management Iberia para la división inmobiliaria de DWS, comenta que “La estrategia global de DWS es la de maximizar el valor de los activos gestionados, y por este motivo, se han llevado a cabo proyectos de reforma en la práctica totalidad del portfolio de centros comerciales en Iberia. En este sentido, hemos apostado firmemente por este proyecto de reforma desde nuestra llegada, que consoli-



da la creación de valor llevada a cabo en L'Aljub. En particular, el objetivo de este proyecto es una mejora sustancial de la imagen y el confort del inmueble, que derive en una mejor experiencia de visita para los clientes del centro comercial, así como ofrezca la posibilidad de seguir optimizando el mix de arrendatarios”.

'Restyling' exterior e interior

Con los mensajes ‘Queremos estar tan guapos como tú’ y ‘L'Aljub va a ser LO MÁS’, la reforma del centro comercial L'Aljub, realizada por el estudio de arquitectura y diseño BroadwayMalyan, la compañía ARCADIS como project manager y la empresa ilicitana OPTIMA PROJECT como dirección técnica, renueva la imagen tanto del interior como del exterior del centro comercial.

L'Aljub está siendo sometido a un 'restyling' que incluye la modernización de instalaciones exteriores con la modificación de los pórticos de entrada, que contarán con una imagen más moderna (arcos de entrada, mobiliario exterior, jardinería, etc.) e interiores (iluminación, nuevos pavimentos, mejora de zonas de descanso, etc.).

Para toda la familia

Además, está previsto instalar en los próximos meses un 'playground' infantil de grandes dimensiones en la plaza central y que conectará las dos plantas del centro comercial. El espacio infantil autogestionado, donde los niños podrán disfrutar de diferentes actividades y pruebas, con juegos para todas las edades como pueden ser redes donde trepar, toboganes, zonas de salto, mejorando así la oferta de ocio familiar.

También se ha apostado por la digitalización del centro y el programa de fidelización de clientes, por lo que se realizarán mejoras tecnológicas en cuanto a servicios gratuitos para el visitante. Todo ello mediante la digitalización de estos soportes, como el acceso digital de taquillas, a salas de lactancia, limpia-zapatos gratuitos, dispensadores de pañales y kits de belleza en los baños. Únicamente por ser parte del club de fidelización y tener descargada la APP del centro, el cliente podrá disfrutar de estos novedosos servicios gratuitos.

Humanizar los espacios

La reforma pretende humanizar los espacios y buscar que

la experiencia de los clientes sea más amable. Para ello se ha escogido como fuente de inspiración uno de los iconos más valorados por la población de Elche, el palmeral. Así, este patrimonio ilícitano está presente en el diseño de un suelo innovador, vanguardista y moderno que se inspira en los frutos y tonalidades del palmeral.

Igualmente, el espíritu de la reforma busca reforzar los espacios exteriores de forma que el protagonista sea el peatón frente al vehículo. Para ello, se ganan espacios para el viandante incorporando nuevos pavimentos y una nueva dotación de paisajismo que incorporará más zonas verdes que tendrán un mayor protagonismo.

Asimismo, la reforma se completa renovando el sistema de iluminación, incorporando modernas luminarias eficientes que contribuirán al ahorro energético y a la reducción de emisiones nocivas al medio ambiente.

Excelencia en la gestión

El Centro Comercial L'Aljub, es propiedad de dos fondos bajo la gestión de la división inmobiliaria de DWS, una de la gestoras líderes a nivel mundial con 700 mil millones de euros en activos bajo

gestión (a 31 de marzo de 2020). Gracias a sus más de 60 años de experiencia y reputación basada en la excelencia en Alemania y en toda Europa, los clientes de todo el mundo han reconocido a DWS como una fuente fiable de soluciones integradas de inversión, estabilidad e innovación en una amplia gama de disciplinas de inversión. Para más información: dws@evercom.es

Por su parte, el centro comercial está gestionado por Cushman & Wakefield, líder global en servicios inmobiliarios que asesora a sus clientes a transformar la manera en que la gente trabaja, compra y vive. <http://www.cushmanwakefield.es> Twitter: @CushWakeSPAIN

El centro comercial se está transformando mediante una rehabilitación que abarca tanto el interior como el exterior

La reforma pretende crear un nuevo espacio más actual, experiencial y cómodo para sus visitantes

La demanda al Banco de Alimentos regresa a los niveles de la crisis

Desde que comenzó la pandemia 50.000 personas de la provincia de Alicante han necesitado recurrir a entidades benéficas

DAVID RUBIO

Cuando se creó el Banco de Alimentos de la provincia de Alicante en los años 90, España se encontraba al principio de una época de prosperidad económica. Por aquel entonces la finalidad de estos bancos consistía, sobre todo, en evitar que los supermercados o industrias alimentarias tirasen a los vertederos aquella comida que estaba ya próxima a su caducidad, pero que aún podía aprovecharse para los más necesitados.

En 2008 llegó la gran crisis económica y la necesidad de comida solidaria se multiplicó por todas partes. Tanto fue así que el Banco alicantino tuvo que adquirir nuevas instalaciones en Mercalicante para dar abasto en la distribución. “Cuando por fin parecía que estábamos ya en el camino de superar todo aquello, esta pandemia, en solo dos meses, nos ha hecho retroceder a los niveles más altos de la crisis” nos comenta Juan Vicente Peral, presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos y director del de Alicante.

Tsunami de entrada y salida

En el año 2005 eran unas 14.000 personas las que recibían comida solidaria en la provincia de Alicante. La crisis afectó especialmente a la clase media, por lo que llegó a aumentar hasta 50.000 el número de alicantinos que comían gracias al Banco. Estas dramáticas cifras comenzaron a caer hace unos años. En 2019 fueron 30.000 las personas que solicitaron alimentos en nuestra provincia.

“Desde que comenzó la pandemia de la covid-19 hemos vuelto otra vez a alimentar a unas 50.000 personas. Fue una sube-



Almacenes del Banco de Alimentos en Mercalicante.

da tan repentina que en un primer momento nos vimos desbordados. Afortunadamente hemos podido cumplir con la demanda gracias a que la hostelería ha estado cerrada, y muchos de sus proveedores, al quedarse con la comida en stock, nos la han acabado donando. Al final la desgracia de unos, es la suerte de otros” nos relata Peral.

De hecho fueron tantos los distribuidores que no pudieron dar salida a sus productos alimenticios, que las entregas al Banco de Alimentos se han triplicado durante esta pandemia. “Normalmente recibíamos unas 400 toneladas de donaciones privadas al trimestre, y en éste llevamos ya 1.200 toneladas. Ha sido un auténtico tsunami de oferta, que ha servido para dar respuesta al tsunami de demanda que hemos recibido. No ha sobrado nada, todo lo que ha entrado ha salido” nos dice el director.

Beneficiarios

El perfil de las personas que solicitan comida solidaria es muy diverso. Muchos provienen de la llamada ‘economía sumergida’ como limpiadoras, camareros, obreros, etc. “Cuando ocurre una crisis ellos son siempre los primeros en ser despedidos. El gasto más fácil de recortar es el que oficialmente no existe. Y en la provincia de Alicante superamos claramente la media nacional en trabajadores sin regular” nos comenta Juan Vicente Peral.

También se quedaron sin ingresos multitud de trabajadores reglados cuyo sector laboral tuvo que parar su actividad a causa de la pandemia. Aunque muchos se acogieron a los ERTes, los subsidios de desempleo han tardado meses en llegar poniendo en jaque a numerosas familias que vivían al día.

“Parece que ahora por fin están llegando los subsidios. Entre esto y el nuevo Ingreso Mínimo Vital, esperamos que el número de familias alicantinas que necesitan recurrir al Banco de Alimentos se vaya reduciendo. Aunque me temo que los de la economía sumergida tardarán bastante más. Es evidente que no vamos a recuperar pronto los niveles anteriores a la pandemia” vaticina el director.

Labor del Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos de Alicante es el sexto que más can-

tidad de comida mueve en toda España (por detrás de los de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga). Colaboran en su funcionamiento 15 personas, de las cuales solo dos son trabajadores con nómina (una trabajadora social y el jefe del almacén) y el resto son voluntarios.

Su labor es meramente de almacenaje y distribución. En sus enormes instalaciones guardan toda la comida recibida, que luego es repartida entre las familias necesitadas de la mano de unas 200 entidades benéficas y ONGs que operan por los distintos barrios y municipios de nuestra provincia.

Necesidades de futuro

Actualmente hacia el 50% de la comida que recibe el Banco procede de ayudas públicas financiadas por la Unión Europea. Otro 25% viene del excedente de frutas y hortalizas que los agricultores españoles no sacan a la venta para evitar que los precios del mercado caigan excesivamente. En cuanto al 25% restante, son donaciones de empresas o de particulares.

“Algunas marcas como Pascual, Campofrío o Chocolates Valor siempre han sido muy generosas con nosotros, tanto en las épocas buenas como en las malas. Otras que nunca nos habían dado ni los buenos días, ahora de repente se quedaron sin poder repartir a la restauración y han hecho grandes donaciones. Ya

veremos qué ocurre conforme la hostelería vaya recuperando su ritmo normal, estoy bastante preocupado. Nos ayudaría mucho que los ayuntamientos alicantinos crearan partidas presupuestarias para comida solidaria” demanda Peral.

El director del Banco de Alimentos de Alicante también demanda a las administraciones ayudas con la logística. “Las entidades benéficas siempre se las ven y desean para pagar los portes de transporte. Los ayuntamientos podrían sufragar esto, o incluso si tienen camiones municipales que están sin usar durante algunos días ponerlos a disposición de estos menesteres. También estaría bien que crearán bases de datos, como ha hecho Elche, para evitar que algunos listillos insolidarios tripliquen su presencia en varias entidades recogiendo más de lo que necesitan” aduce Juan Vicente Peral.

«Los ayuntamientos deberían crear partidas presupuestarias para comida solidaria»
J. V. Peral (director Banco Alicante)

Con el parón de la hostelería las donaciones de proveedores al Banco aumentaron de 400 a 1.200 toneladas en un trimestre

«Me preocupa mucho que durante los siguientes meses nos quedemos sin género suficiente»
J. V. Peral (director Banco Alicante)

La Marina Baixa no le da la espalda a la cultura en su verano más atípico

Los municipios de la comarca programan una variada oferta de ocio para el mes de agosto

NICOLÁS VAN LOOY

Con las calles más vacías que ningún otro verano que se pueda recordar y los contactos personales reducidos prácticamente a un leve toque de codo, estos calurosos meses del estío de 2020 se están convirtiendo en unos tiempos muy extraños en los que el presagio de tormenta económica se hace cada vez más pesimista.

Pero si por algo se ha caracterizado la comarca de la Marina Baixa a lo largo del último siglo ha sido, precisamente, por su capacidad de reinventarse constantemente y de superar, una tras otra, todas las crisis que han ido llegando y que, como sucederá con esta, siempre han terminado por pasar.

Por ello, ante el mes de agosto más extraño en décadas, quizás sea buena idea intentar, en la medida de lo posible, evadirnos de preocupaciones y malos presagios disfrutando de la, pese a todo, variada propuesta cultural y de ocio que los distintos municipios de la comarca han elaborado para las próximas semanas.



Les Balconades d'Altea inundan las calles de la Villa Blanca como cada año.

Benidorm, más que música

La capital turística de la Costa Blanca no sonará tan fuerte como otros años. A pesar de la ausencia del Low Festival y sin que sus grandes recintos, especialmente la Plaza de Toros y el Guillermo Amor, reciban la visita de grandes artistas internacionales, Benidorm ha sabido hacer de la necesidad virtud y ha confeccionado un programa estival en el que la música sigue siendo protagonista, pero en el que habrá también opciones para todos los gustos.

El Benidorm Music & Emotion tiene preparados para este mes nada más y nada menos que nueve conciertos para todos los gustos. Pablo López (7

de agosto) será el primero en subirse al escenario del Auditorio Julio Iglesias, que sólo un día más tarde recibirá a Pancho Varona (8 de agosto) para continuar con Guitarricadela fuente (11 de agosto), Rayden Errecé (12 de agosto), Rvfv Lerica (15 de agosto), Loquillo (20 de agosto), Comandante Lara (24 de agosto), Los Secretos (25 de agosto) y Amaral (29 de agosto).

Además, las tres bandas de la ciudad, verbigracia, la Unión Musical, La Nova y L'Illa actuarán también en el Auditorio Julio Iglesias y en el Hort de Colón para poner el toque más tradicional y local a esa propuesta musical del verano 2020. Todo ello, complementado con el cine de verano, también en el Julio Iglesias, los días 16 y 23.

Estiu Festiu en l'Alfàs

El municipio vecino de l'Alfàs del Pi no ha querido renunciar a la celebración de su festival veraniego y vuelve a apostar por el Estiu Festiu en una edición, eso sí, más reducida y modesta que las de otros años, pero no por

ello exenta de citas de interés para los amantes de la cultura.

La Societat Musical La Lira de l'Alfàs del Pi fue la encargada, el día 1 de agosto, de poner en marcha ese verano festivo con un concierto a la orilla del mar y que se englobó en la XXV campaña de música de los pueblos de la Diputación de Alicante.

La zona del Ancla de l'Albir será el marco que acogerá el resto de actividades de este Estiu Festiu, que incluirá un espectáculo de magia para todos los públicos (El mágico viaje de Patri Zenner) el día 8 de agosto, la visita de la Compañía España Brava de danza con su montaje

'Aire Fresco' el día 15 y la actuación, el 28 de agosto, del grupo Alessia Martegiani & Di Fluvio Trio, que serán los encargados no sólo de cerrar el festival sino de poner, también, el toque de música clásica al mismo.

Altea, capital cultural

La Villa Blanca ha vivido un accidentadísimo año como Capital Cultural de la Comunitat Valenciana. Si primero las diversas convocatorias electorales obligaron a retrasar el arranque de los actos programados para la ocasión, luego fue la pandemia coronavírica la que terminó de echarle el mal de ojo a una capitalidad que este mes de agosto tratará de hacerse notar en las distintas propuestas que presenta el municipio alteano.

Ya es más que tradicional la cita de Altea con sus Balconades, una exposición callejera que llena de color los edificios céntricos del pueblo y que permanecerá visible durante todo el mes. Además, el día 6 de agosto, dentro del ciclo Música a Boqueta Nit, será el tur-

no para que el grupo Spanish Brass visite la Villa Blanca. Tras ellos, lo harán Tito Pontent (13 de agosto), Leuka Ensemble (20 agosto) y Sedajazz Dixieland (27 agosto). Todos estos conciertos tendrán lugar en la Plaça de l'Aigua a las 21:00 horas.

También desde el área de Juventud se ha programado para el día 12 de agosto 'Mystery box', una de las tan de moda 'escape rooms' que se desarrolla, en esta ocasión, dentro de una caja. Pensada para grupos de entre dos y seis personas, la actividad tendrá una duración de entre 30 y 45 minutos y se podrá disfrutar de 17 a 21 horas.

La música y un 'escape room' complementan las siempre interesantes Balconades de Altea

El Auditorio Julio Iglesias de Benidorm será el epicentro de la actividad en la capital turística

L'Alfàs del Pi organiza una edición del Festival Estiu Festiu más reducida que otros años

Emoji: el lenguaje digital universal

El 17 de julio se celebró el Día Internacional de estos símbolos ya habituales en nuestro día a día

JONATHAN MANZANO

¿Quién no ha usado alguna vez un emoji para transmitir una emoción en un mensaje escrito? Estos símbolos se han convertido en una parte fundamental de nuestra comunicación diaria. Esto es así por diversos motivos: su sencillez, inmediatez y facilidad de comprensión.

Su innegable impacto en nuestra vida cotidiana fue motivo por el cual el año pasado la Fundación del Español Urgente la seleccionó como la palabra del año pero, ¿cuándo apareció el primer emoji?

Precedentes del emoji

El primer acercamiento a lo que conocemos actualmente como emoji fue con los emoticonos, símbolos creados a partir de signos de puntuación para facilitar la comunicación a través de mensajes del correo electrónico y los tradicionales SMS.

Aunque su origen proviene del código morse, cuando en 1857 se empleó el número 73 para expresar amor y besos, no fue hasta 1881 cuando se produjo su primera aparición oficial en la revista estadounidense Puck, la cual publicó cuatro emoticonos tipográficos para expresar alegría, melancolía, indiferencia y asombro.

Influencias japonesas

En la década de los noventa el desarrollo tecnológico continuó avanzando en todos los ámbitos y los emoticonos no iban a ser menos, dando lugar al primer emoji: un corazón de diseño sencillo para que los jóvenes del país nipón pudieran darle más sentimiento a los mensajes que enviaban a diario. Apareció en 1995 para los móviles de la compañía Pocket Bell y creado por la operadora de telefonía japonesa NTT Docomo.

Tres años más tarde, muy influenciado por la cultura manga y los kanjis, los caracteres que se emplean en su idioma escrito, Shigetaka Kurita, un diseñador de NTT Docomo, creó en una



Los 176 primeros emojis diseñados por Shigetaka Kurita se pueden ver en el Museo de Arte Moderno de Nueva York | Museo de Arte Moderno de Nueva York



Los memoji permiten diseñar avatares virtuales personalizados.

cuadrícula de 12 x 12 píxeles la que fuese la primera colección compuesta por hasta 176 caracteres, incluyendo ilustraciones de fenómenos climáticos, pictogramas como el símbolo del corazón así como una variedad de expresiones faciales. Un fenómeno sin precedentes que actualmente está expuesto, desde hace cuatro años, en el Museo de Arte Moderno de Nueva York.

Expansión mundial

El éxito de los emojis fue tal en Japón que compañías fuera del país como Apple, Facebook

y Google, empezaron a buscar el modo de incorporarlos a sus herramientas. Ya en 2011 la compañía Apple los incluyó en la biblioteca de caracteres de su sistema operativo. Android siguió su ejemplo dos años después. Esto permitió a miles de

usuarios acceder a estos aclamados símbolos directamente desde sus teléfonos móviles, en plena explosión de los smartphone, multiplicando su aplicación y uso a nivel mundial.

Su popularidad se trasladó a la gran pantalla hace tres años con la película Emoji, dirigida por Tony Leondis. Lamentablemente la película recibió bastantes críticas negativas y a día de hoy está considerada como una de las peores películas de la historia, y la peor película animada de la historia por los premios Golden Raspberry Awards, popularmente conocidos como Razzies o anti-Oscars.

Actualmente es difícil, por no decir imposible, encontrar a alguien que no los haya usado alguna vez. Según Unicode, el consorcio que los regula y restringe, actualmente existen 3.019 emoji a los que hay que añadir los 117 nuevos que verán la luz en los próximos meses. Pero, ¿cuál es el más utilizado? La página web Emojitracker contabiliza en tiempo real los emojis que circulan por la red social Twitter, siendo la cara sonriendo

con lágrimas de felicidad el más popular de todos ellos seguido del corazón.

Memoji: ¿el futuro del emoji?

Memoji es una contracción que deriva de me-emoji, es decir, de 'mí'. Se han convertido en el nuevo imprescindible para muchos. Tras la positiva acogida que tuvo la implantación de los animoji, su variante con caras de animales, hace pocos años, la compañía Apple lanzó una novedosa funcionalidad, exclusiva para sus dispositivos, con el que poder crear emoticonos con los que diseñarte a ti mismo, llegando incluso a personalizar detalles como el color de la piel y del pelo, las cejas e incluso añadiendo accesorios como gafas y maquillaje.

El memoji se ha convertido en todo un fenómeno

Día Mundial del Emoji

Según la página web de World Emoji Day, se eligió el 17 de julio como el Día Mundial del Emoji porque el emoji del calendario muestra el día 17 de julio en la mayoría de dispositivos, aunque no en todos. Apple fue la primera en poner este día en sus emojis porque fue cuando se lanzó, en el año 2002, la aplicación de calendario para los Mac.

Esta fiesta no oficial, que se celebra anualmente desde 2014, fue creada por el fundador de Emojipedia, Jeremy Burge, sitio web de referencia de emoji que documenta el significado y el uso común de estos caracteres y que atiende a más de 25 millones de búsquedas de emoji cada mes.

En 1881 se publicaron los primeros emoticonos

El fenómeno del emoji se trasladó a la gran pantalla



SURFING ANIMALS



SURFING ANIMALS I LOVE DOG WASH BENIDORM

 TIENDA DE ALIMENTACIÓN Y PRODUCTOS
PREMIUM PARA TUS ANIMALITOS

 PELUQUERÍA CANINA

¡PIDE TU CITA!

 **SERVICIO I LOVE DOG WASH**

Equipado con una máquina de autolavado para peludetes, la cual dispone de equipamientos profesionales, cómodos, seguros y con agua osmotizada.

 **SERVICIO LAVANDERÍA**

Para toda la ropa y complementos textiles de tus peludetes. En nuestro centro encontrarás una columna lavadora/secadora donde podéis lavar y secar la ropa de vuestros animalitos en tan solo 30 minutos y así poder garantizarles una higiene completa.



SURFING ANIMALS I LOVE DOG WASH BENIDORM

 PREMIUM FOOD
STORE FOR YOUR ANIMALS

 CANINE AND FELINE GROOMING

BOOK AN APPOINTMENT!

 **SERVICE I LOVE DOG WASH**

Equipped with a pet autowash machine, which has professional, comfortable, safe equipment and with osmotic water.

 **LAUNDRY SERVICE**

For all the clothes and textile accesories of your pet. In our center you will find a washer/dryer column where you can wash and dry the clothes of your furry friend in just 30 minutes so you can guarantee them complete hygiene.

I DogWASH

Spain



AV/. XIXO 2, LOCAL 11 - 03502 BENIDORM (ALICANTE)

625 13 24 33



SURFINGANIMALS



SURFINGANIMALSBENIDORM



SURFINGANIMALS.ES

ENTREVISTA > Juanjo Pérez Parker / Presidente de AVIBE (Benidorm, 20-julio-1986)

«Creo que en 2021 no vamos a alcanzar las cifras anteriores a esta crisis»

El sector de las agencias de viaje trata de relanzar la venta del destino en los mercados emisores

NICOLÁS VAN LOOY

La actividad empresarial del turismo se desarrolla en un campo de batalla extremadamente competitivo. Como en las guerras reales, los enfrentamientos se producen en lugares muy concretos y estratégicos del mapa del mundo y cada uno de los batallones que conforman los ejércitos de cada destino tienen una misión muy específica que cumplir.

Las agencias de viajes, aquellas que se dedican a vender el producto, son algo así como la avanzadilla que, infiltrada en territorio enemigo, trata de situar las piezas necesarias para que el desembarco del resto de sus aliados sea exitoso. La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Benidorm (AVIBE) reúne a todas esas tropas de asalto que, temporada tras temporada –y ya van 41 años–, sitúan a la ciudad como uno de los destinos más demandados del mundo.

Juanjo Pérez Parker, su presidente, explica que “AVIBE nació en Benidorm, pero desde hace ya varios años estamos abarcando otros municipios de la provincia. Tenemos una historia de 41 años y formamos parte de varios organismos público-privados como el Consejo de Turismo de la Comunitat Valenciana, el Consejo Provincial de la Diputación, la Cámara de Comercio, Invattur, la Fundación Visit Benidorm... todos los organismos, en definitiva, que son fundamentales para la promoción del destino”.

Optimismo truncado

Pérez Parker, que charló con AQUÍ en Benidorm sólo unos días antes de que el gobierno de Reino Unido anunciara su decisión de obligar a todos los viajeros que entren en su país

«Antes del 12 de marzo el mercado no mandaba ninguna señal de que esto pudiera ocurrir»



procedentes de España a guardar una cuarentena de 14 días, era en ese momento, incluso, optimista respecto al verano. “La percepción es mucho más optimista que hace un mes” decía en ese momento.

Desde AVIBE “preveíamos un verano casi a cero, pero ahora hay más optimismo. Notamos un mayor movimiento, un aumento en el volumen de consultas. Obviamente, hablando de un volumen mucho más reducido del normal. Pero hay que ir día a día”, sentenciaba su presidente.

Sólo unos días más tarde, Boris Johnson terminaba de un plumazo con ese optimismo y abocaba a Benidorm y al resto

de la Costa Blanca a una dramática situación que analizamos en profundidad en este mismo número de AQUÍ en Benidorm.

¿Cuáles son los principales objetivos de la asociación?

Proteger y defender los intereses de las agencias de viaje asociadas y todo lo que envuelve a nuestro sector. Todo ello, evidentemente, además de promocionar el destino y hacer que el mismo vaya moviéndose y creciendo. Mucho más, si cabe, en estos momentos que estamos viviendo.

Un colectivo que abarca mucho más que esa imagen que todos tenemos en mente cuando hablamos de una agencia de viajes

«Tenemos muchos clientes que están cambiando sus viajes a 2021. También los hay que están cansados de la situación y necesitan salir y viajar»

¿Han sufrido mucho los cambios de uso del cliente final a la hora de organizar y reservar sus vacaciones?

Es verdad que con la era tecnológica que llevamos varios años viviendo, el peso de las agencias de viaje ha disminuido bastante en cuanto a viajes europeos. Hoy en día, cualquier persona que se va a un país de Europa mira su vuelo en el portal de la aerolínea y contrata el hotel en una plataforma de Internet.

Pese a ello, en situaciones como las que estamos viviendo somos una garantía de confianza y eso lo hemos notado. La gente está volviendo a confiar en nosotros, que somos los que de verdad demostramos profesionalidad y conocimiento del destino.

Le confieso que no sé muy bien por dónde empezar a preguntarle por la situación actual que vive el sector del turismo en general y el de las agencias de viajes en particular. Si le parece, lo haré por el principio. ¿Cómo estaba yendo el año desde el 1 de enero hasta aquel ya famoso fin de semana de marzo?

2019 fue un año bueno y las previsiones para 2020 nos ponían ante un ejercicio todavía un poco mejor. Enero y febrero, den-

como aquel sitio donde se puede acudir para comprar un paquete vacacional. ¿Qué otro tipo de agencias engloba la asociación?

En AVIBE tenemos agencias de todo tipo, como aquellas dedicadas a los traslados de los turistas, las receptivas, emisoras... Se trata, en definitiva, de una representatividad bastante importante dentro del sector.

Nosotros actuamos también como receptivos de algunos de los operadores más importantes de Europa como Jet Tours, el más grande en la Costa Blanca relacionado con el sector británico, y eso nos hace tener una importancia mucho más grande del que la gente pueda pensar.

«Las previsiones nos hacían pensar en un 2020 que mejorara la campaña de 2019, que fue buena»

tro de la temporada baja, fueron meses no tan malos como otros años y las reservas futuras que había nos hacían ser muy optimistas.

Esas buenas previsiones, ¿hicieron que el golpe fuera todavía más acusado?

Por ello, el golpe ha sido bastante duro, también para las agencias de viaje. Nosotros somos el colectivo que vendemos el destino como un todo. No sólo hoteles, sino también playas, gastronomía, eventos, experiencias... El problema es que, si no hay producto, no tenemos nada con lo que operar. Si los hoteles están cerrados, si no hay vuelos, si no hay cruceros... no tenemos actividad.

Quizás sean ustedes los que, de todo el entramado turístico, manejen los primeros datos en términos de reservas y cancelaciones ya que, como ha dicho, son los que venden el destino. Habiendo oído a tantos 'capitanes a posteriori' reivindicar durante el confinamiento que esto es algo que se veía venir, ¿el mercado les estaba dando a ustedes algún síntoma de que, efectivamente, esta situación se iba a producir?

En absoluto. Nosotros no teníamos ningún tipo de percepción de que esto iba a pasar y, por lo tanto, no veíamos motivo para mayor preocupación. El golpe fuerte llegó el día 12 de marzo, cuando la OMS declara la pandemia. Fue en ese momento cuando llegó el aluvión de cancelaciones y el mundo se paraliza. Sin ninguna duda, es ese día 12 de marzo el momento que marca un antes y un después.

Pero, insisto, a día 5 de marzo nosotros seguíamos previendo un año bueno. Muchas empresas, como la mía, habían hecho inversiones para afrontar la temporada. Incluso el 14 de marzo, cuando se declara el estado de alarma, nosotros no preveíamos que pudiera durar tanto. Pensábamos que igual podíamos 'rascar' algo en Semana Santa. Ni en la peor pesadilla hubiésemos imaginado esta situación.

«La decisión de cerrar Benidorm con antelación hace que ahora los clientes nos vean como un destino sanitariamente seguro»



Varios miembros de AVIBE en la WTM de Londres.

Benidorm decidió cerrar su industria antes de que fuera obligatorio, lo que supuso evacuar a miles de turistas en 72 horas. ¿Qué supuso aquello para el sector?

Personalmente creo que fue una decisión acertada. Hay agencias que se vieron muy afectadas porque un lunes se informó de que el miércoles se iban a cerrar los hoteles. En tres días hubo que sacar a miles de turistas, enviando aviones de vacío a Alicante para poder sacarlos a todos. Fueron momentos muy delicados y complicados a nivel operativo. En cualquier caso, gracias a esa rapidez el virus no se propagó como sí lo hizo en otros sitios.

¿Está ayudando esa decisión a la hora de vender ahora el destino como un lugar seguro?

Sin ninguna duda, así es. Fue, insisto, una decisión muy dura porque somos una ciudad que depende al cien por cien del turismo, pero también fue valiente, arriesgada y, sobre todo, acertada. Ahora, tanto los tour operadores como los clientes ven que estas decisiones, que tanto nos afectan, se toman pensando en la salud y la seguridad del destino. Eso hace que se cree una gran confianza en lo que a la seguridad sanitaria se refiere. Puedo decir que nos está ayudando mucho en esta fase de reapertura.

En estos momentos, ¿qué es lo que está buscando el cliente?

Estamos detectando muchas búsquedas, pero, aunque están creciendo, está costando que esas consultas se conviertan en reservas. Benidorm sigue siendo un destino consolidado, sobre todo para el sector británico.

Tenemos que pensar que Reino Unido ha atravesado una situación peor que la nuestra en cuanto a contagios y fallecimientos. Eso hace que la gente tenga miedo y esté cambiando sus viajes a 2021. A eso hay que unir que están teniendo muy buen tiempo, lo que perjudica nuestros intereses.

Con todos esos datos en la mano, ¿podemos ser optimistas en el medio-largo plazo?

Creo que en 2021 no vamos a alcanzar las cifras anteriores a esta crisis, pero es algo que no se puede prever. Hay que ir día a día y no somos capaces ahora de hacer grandes previsiones para septiembre... ¡pues imagínate para dentro de un año!

Lo fundamental ahora es seguir activos porque hay clien-

«Se está haciendo un gran trabajo para no depender únicamente del sol y playa o del turismo británico»

tes a los que, si se les deja de ofrecer Benidorm, buscará otro destino y si les gusta lo volverán a elegir en 2021.

Como ya sucedió en el pasado, en este caso en beneficio de Benidorm, con crisis como la guerra de los Balcanes, las primaveras árabes, la inestabilidad de Turquía o el terrorismo en Egipto.

Efectivamente. Además, la situación que viven ahora mismo otros países como Portugal o, como tú has mencionado, Turquía son cosas que nos benefician como destino turístico. De eso no cabe duda.

Yendo más allá de la covid, el modelo turístico de Benidorm y la Costa Blanca lleva años trabajando en ir más allá del sol y playa. ¿Ese esfuerzo se está viendo refrendando por el interés de los clientes en todos esos productos complementarios?

Sí. La imagen simbólica sigue siendo el sol. Nuestro clima sigue siendo el principal atractivo, pero llevamos años haciendo promoción a otros sectores como el golf, el ciclismo, el buceo, deportes, gastronomía... y está dando resultados. En mi empresa hemos tenido que hacer inversiones comprando varios remolques porque tenemos muchos grupos de golfistas y ciclistas que los precisan.

La Fundación Visit Benidorm está haciendo un gran trabajo para no depender únicamente del sol y playa o del turismo

británico. Es una labor que está teniendo un resultado muy interesante.

Llevamos muchos años hablando de la supuesta bajada del nivel medio del turista que nos visita. Desde su punto de vista, ¿es necesario repensar el modelo de alguna manera o, sencillamente, esa imagen no es real?

Creo que no lo es. Es más, creo que, conforme pasan los años, hay muchas empresas y productos cada vez más profesionales. Esa imagen no es real. ¿Cuántos turistas hay un mes de junio en Benidorm? ¿200.000? Si hay cien que tienen comportamientos incorrectos es normal en cuanto a porcentajes.

Hoy en día, con las redes sociales, es una información que se 'viraliza' rápido, algo que no ocurría hace 20 años porque no había tantas cámaras y teléfonos móviles. Pero se hacen virales, precisamente, porque no es lo normal. Que se relacione Benidorm con ese tipo de turista no me gusta porque no es así.

«Nuestro clima sigue siendo el principal atractivo, pero llevamos años haciendo promoción a otros sectores»

Benidorm BeachSafety

Nos preocupamos por ti



Benidorm

LAS PLAYAS MÁS SEGURAS DEL VERANO

Hemos creado un sistema de **Reservas y Control de Aforo** que hacen que tengamos las playas más seguras de Europa.

RESERVA TU ESPACIO

www.benidormbeachsafety.es

Plan
Benidorm
DTI seguro

ajuntament  benidorm



city&
beaches

Benidorm