

AQUÍ en Cox



Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquiencox.com

«No me importa que un político no sepa hablar, lo que me preocupa es que no sepa de lo que habla» Manuel Azaña (presidente de la Segunda República)

«Mis raíces en Cox han jugado un papel muy importante»

Págs. 2 a 4



Familiar



La actividad de animación lectora 'Cox Encuentado' vuelve con todas las medidas de seguridad. Pág. 19

Educación



La seguridad y prevención han marcado la prioridad en el inicio de curso. Pág. 17

Patrimonio



La obra de rehabilitación de la antigua Casa del Secretario quiere poner en valor ese espacio al servicio de los cojenses. Pág. 18

Cultura

Música y teatro serán los grandes protagonistas del 'Otoño Cultural'. Pág. 19

ANÁLISIS COVID-19
Cuidamos de tu empresa

Test PCR
Test Anticuerpos (rápido)
Test Serológico

SEGURLAB
Servicio de Prevención de Riesgos Laborales

SEGURLAB
Servicio de Prevención de Riesgos Laborales

VIGILANCIA de la SALUD
Acercamos el servicio médico a su centro de trabajo

SEGURLAB
Servicio de Prevención de Riesgos Laborales

Evaluación por médico de empresa - **Unidad móvil, vamos a su empresa** - Toma de muestras por médico y ATS
Resultados en 24/48 horas - Laboratorio con bioseguridad - Prescripción y evaluación por médico de empresa
Consulte servicio a particulares

Solicita información:

966 78 17 97

contacto@segurlab.es

www.segurlab.es

ENTREVISTA > Enrique Riquelme / Presidente y CEO de Cox Energy (Cox, 9-enero-1989)

«Siempre he estado muy orgulloso de mi pueblo»

Enrique Riquelme se ha comprometido a crear la formación adecuada y las oportunidades para que ningún cojense se quede sin empleo

ÁNGEL FERNÁNDEZ

Estrenamos la sección 'Nuestra gente' con un paisano que, a sus 31 años, ya acumula una trayectoria impresionante a nivel mundial. Nunca se olvida de su tierra y precisamente es aquí, en Cox, donde se ha comprometido con nuestro alcalde, Antonio Bernabéu, a generar empleo hasta conseguir la total empleabilidad en la localidad.

Esa apuesta viene a complementar otras colaboraciones que hace con el municipio, como patrocinar la Escuela Municipal de Fútbol del CD Cox.

¿Cómo recuerdas tu infancia en Cox?

Yo estudiaba fuera de Cox desde niño, aunque siempre he sentido que este pueblo es diferente en todos los sentidos. Desde que tenía dos años iba a Torrellano en autobús para ir al colegio pasando por todos los pueblos, y me daba cuenta de que nuestra gente, e incluso nuestra arquitectura, eran totalmente diferentes. Los cojenses siempre han sido personas muy emprendedoras y el ambiente que se respira es distinto.

Tengo recuerdos de ir con mi familia a la piscina Pepín, donde era divertidísimo bañarse y dar clases de natación. También las fiestas de Cox con la barraca popular, los tropicales... luego, ya más mayor, me apunté a la comparsa de Los Zíngaros. Recuerdo en navidades o los fines de semana ir a la glorieta, al polideportivo, etc. Y siempre se ha comido genial, cada bar con su ensaladilla, la leche merengada, helados, etc. Mi sentimiento era que nunca me hacía falta más de lo que tenía aquí.

En alguna ocasión has comentado que Cox fue el pueblo español con más emprendedores per cápita.

«Los cojenses siempre han sido personas muy emprendedoras»



Y lo sigo diciendo con mucho orgullo. Además, antes de la crisis de 2008, según los datos que tengo, Cox era el pueblo de Europa con más autónomos per cápita.

Eso implica creatividad y emprendimiento...

Es cierto que tenemos un gen emprendedor que se necesita para crecer profesionalmente. Esa cultura del esfuerzo, de la gente que se levanta de madrugada para montar el puesto y luego descarga... es impresionante. Yo no he visto en ninguna parte del mundo la voluntad de esfuerzo que he visto aquí.

Mi trabajo no es ningún esfuerzo ni sacrificio. Me gusta lo que hago.

¿Cómo fue tu etapa de estudiante en el colegio Aitana de Torrellano?

«Antes de la crisis de 2008 Cox era el pueblo de Europa con más autónomos per cápita»

Con muchas horas de autobús. Al principio de mi adolescencia me fui a vivir a Torrevieja y los fines de semana los pasaba en Cox. Fue una educación diferente, con unos valores religiosos en un colegio de solo hombres, aunque como nunca he conocido otra cosa no me resultaba extraño.

Tengo muy buenos recuerdos y siento un gran agradecimiento hacia el colegio, con el cual sigo involucrado. Conocí a grandes personas, tanto profesores como compañeros, y seguimos en contacto haciendo partidos de fútbol de cuando en cuando.

El inicio de tu 'aventura' fue en caminata al hormigón y Brasil el destino elegido. ¿Te influyó que tu familia estuviera relacionada con el sector inmobiliario y la construcción?

Mis padres llevaban caminos profesionales separados incluso cuando estaban casados. Yo trabajaba para mi madre y en la época de crisis empecé con ella haciendo de todo. Mientras que estudiaba, si me portaba bien, me llevaban a limpiar cristales a la gasolinera, que era un trabajo divertido y daban muchas propinas. Y si me portaba menos bien, me llevaban al almacén de mi abuelo.

Una vez ganada esa experiencia de haber estado trabajando y conociendo los negocios familiares, decidí no ir a la universidad y empezar a trabajar; posteriormente y, mientras trabajaba, hice un Master en Alicante durante los fines de semana. Trabajaba y estudiaba. Empecé en el sector de hormigón con mi madre; en aquellos años vi, tanto el pico del boom inmobiliario como su posterior crisis. Entonces decidí buscar un proyecto propio para independizarme.

¿Y por qué Brasil?

En aquel momento salía en la televisión que todas las compañías españolas estaban construyendo en Brasil, por el Mundial y los Juegos Olímpicos, así que me desplazé hasta allí. En uno de esos viajes conocí Panamá y vi mejores oportunidades para mi limitada capacidad económica, así que me quedé.

La vida te acerca oportunidades, y tú te encontraste con alguien que fue quien te incitó a emprender en Panamá y no lo pensaste demasiado. ¿Cómo fue ese encuentro?

De camino a Brasil, hice escala en Panamá y conocí a Lenin Sucre, uno de los empresarios más importantes en el sector inmobiliario y bancario del país. Forjamos una buena relación y me convenció acerca de las oportunidades de Panamá.

En aquel momento yo tenía 21 años y recuerdo lo mucho que me impresionó el país. Fue un contraste tremendo; ellos estaban en una etapa de crecimiento económico, mientras que en España pasábamos un momento duro. Gracias a ese crecimiento económico que registraba el país había mucho trabajo.

Así que llamé a mi familia para hablarse de las oportunidades que ofrecía Panamá, y me animaron a que emprendiera el camino profesional por mi cuenta, pero que, por supuesto, podía volver cuando quisiera al grupo familiar. Mis padres me ayudaron en todo lo que pudieron. Mi madre con mi formación y, mi padre, me cedió maquinaria. Pese a ese apoyo, me faltaba más dinero así que hipotecué un pequeño apartamento que tenía en Torrevieja.

Y con solo 21 años apostaste y constituiste una empresa con él...

Lenin, que era un señor de 80 años, entró en la nueva sociedad con un 20%. Luego invité a otro socio llamado Marco Ameglio con otro 20 %, que era el mayor promotor inmobiliario del país y actualmente seguimos siendo socios en otras cosas. Lo cierto es que cometí muchos errores, y los sigo cometiendo, pero en aquel momento el país

«Mis raíces en Cox han jugado un papel muy importante en mi éxito empresarial»

estaba en pleno crecimiento, era otra cultura y los márgenes eran elevados, circunstancias suficientes para permitirme seguir.

Yo no he visto algo igual en mi vida. El país crecía muy rápido. Montamos una división de infraestructuras para construir las carreteras, que en el país son de hormigón. Lo que ganamos lo íbamos invirtiendo y es cuando vi la oportunidad de convertirme en proveedor del consorcio que construía la ampliación del Canal de Panamá, del que yo no había tenido nada que ver hasta entonces.

¿Cómo fue esa aventura con el Canal de Panamá?

Había una serie de arenas para una parte de la obra, que era una de las mayores partidas, y habían tenido un problema. Me dediqué 15 días a ver las opciones de compra o alquiler de las siete u ocho minas concesionarias de una arena muy específica, que no servía prácticamente para otra cosa que para el Canal.

Tenían una técnica muy compleja para extraerla, negocié con el consorcio constructor y me convertí en uno de sus principales proveedores de arena. Teníamos una compañía con unos 1.400 empleados, casi todos camioneros. Trabajábamos 24 horas para llevar arena al canal. En ese momento di un salto empresarial tremendo, porque lo del hormigón había que reinvertirlo casi todo en camiones y otros gastos; sin embargo, esto era más rentable.

En 2012 te metes en energía solar, con una concesión del parque posiblemente más importante a nivel mundial.

Sí, por aquel entonces me invitan a desarrollar un proyecto solar en Panamá. Yo en esa época, sinceramente, no tenía ni idea acerca de este mundo; fue a través de una serie de casualidades que se me presentó la oportunidad de subirme a ese tren.

En Panamá tienen una época seca y una húmeda todos los años, y el problema es que aquel año hubo una sequía mucho mayor de lo normal. Todo ello en un país con una humedad tremenda, un calor horrible y resulta que ni los centros comerciales



podían poner el aire acondicionado por las restricciones eléctricas ante la falta de lluvia.

Yo no entendía por qué no ponían paneles solares con semejante sol, así que llamé a un equipo experto para que hiciera un presupuesto. Aquello inicialmente no salió por varias circunstancias, aunque hice ruido y me llamaron para una licitación abierta en Guatemala. Hasta entonces la energía solar siempre estaba subvencionada, y en este caso todos los candidatos competíamos en igualdad de condiciones. Yo presenté el mayor proyecto de la historia de América por aquel entonces, y creo que fue el primero sin subvenciones.

120 hectáreas, que se dice pronto...

120 millones de euros, aunque yo creo que en hectáreas la cifra también fue por ahí. Fui con un parque de 100 MW, y luego lo dejamos en 55,6 para después ampliarlo a 80 MW.

Me gustó tanto aquello que desinvertí en el resto de los negocios que tenía en Panamá en favor de mis socios locales, después de cumplir por supuesto con mi obligación moral de terminar el Canal.

A partir de entonces me centré en desarrollar proyectos solares en América Latina. El modelo de negocio empieza desde una base muy básica en la que tú estructuras todo hasta construir. Es un producto financiero haciendo un trabajo previo que en

aquel momento nadie quería hacer; los grandes fondos no querían tomar esos riesgos porque no tenían equipos para eso.

¿Ahí es cuando montas Cox Energy?

Para llevar de manera internacional y profesionalizar la compañía, dado que en España hay mucho talento, decidí en el verano de 2014 crear Cox Energy, incorporando todos los proyectos que estaba desarrollando. A partir de ese momento sí que me centro completamente en energía, rodeándome de profesionales del máximo nivel.

Obviamente el nombre es un homenaje de lo que Cox ha influido en tu vida. Ahora suena en Bolsa y muchos lugares del Mundo, aunque la gente no sepa que significa Cox.

Sí, es curioso que luego algunos me preguntan qué es. Si hubiera nacido en otro pueblo igual no hubiera puesto el nombre. Me acuerdo perfectamente, que cuando lo decidí iba en un taxi en

Madrid y me pidieron que mantuviera el nombre anterior, y yo quería una compañía fuerte, sólida, con una cultura empresarial basada en los valores que me habían inculcado y llevar el nombre de Cox al ámbito internacional.

No lo digo en esta entrevista porque sea para Cox; lo he comentado en muchos sitios. Yo no he visto en otro lugar personas tan trabajadoras y al mismo tiempo, también tan divertidas a la hora de salir para tomar copas y desconectar. Eso me encanta.

Me di cuenta de que mis raíces en Cox habían jugado un papel muy importante en mi éxito empresarial. En esta entrevista solo he hecho un resumen de mi trayectoria con las partes buenas, aunque en Panamá también pasé por épocas malas. Trabajaba día y noche para subsanarlo todo. Es más, para montar las primeras fábricas me llevé albañiles de Cox porque no conocía a nadie en Panamá. También a camioneros para que enseñaran a los panameños cómo debían funcionar. Siempre he estado muy orgulloso de mi pueblo.

¿Es cierto que la solar es la energía más barata por encima de la eólica?

En la actualidad, las renovables son las energías más baratas del mundo. El problema de la eólica, que hasta hace unos años era mucho más barata que la solar es, aparte de los tiempos de construcción, los riesgos

de desarrollo, la contaminación visual...; es la gestión de la energía. A veces generas un mes y luego otro mes no generas nada, etc. No es como el sol, que sabes que saldrá por la mañana y se irá por la noche. En este caso lo caro no es generar esa energía, sino gestionarla y almacenarla. La cuestión es poner el número adecuado de baterías porque todavía tienen un precio elevado.

Con Cox Energy consigues consolidar el negocio de las renovables...

Por resumir, nos centramos en un modelo que era de cotos privados y todo el mundo decía que era imposible. Esa es una de las frases que más he escuchado. Firmamos el primer contrato europeo de compraventa de energía privada, que decían que no se podía, y además es el contrato de energía solar más grande en volumen de la historia en todo el mundo. Y el creador ha sido la compañía Cox Energy.

En Chile, que ha sido el mercado más competitivo del mundo en energía renovable, con 124 compañías, Cox Energy ha sido

«Para mí es un enorme orgullo que las escuelas deportivas lleven el nombre de la compañía»

«No he visto en otro lugar personas tan trabajadoras y al mismo tiempo también tan divertidas»

«Para montar las primeras fábricas me llevé albañiles de Cox»

la única empresa que ha ganado las tres subastas de compra-venta de energía resueltas en el país. Tenemos muy buen equipo, no porque seamos lo más listos, sino porque hemos tenido con una visión de futuro y una capacidad de previsión para poder intuir qué pasará en los próximos años en el mercado.

Es en México dónde decides iniciar tu salto a la Bolsa, ¿ha sido un proceso complicado?

Entré en México en 2012, antes de la reforma energética. Las plantas más grandes que he hecho fueron allí, de 500 o 400 megawattios. Fuimos de los primeros en ir a las subastas. Íbamos a los mercados, invertimos y desinvertimos. Metimos a todo tipo de socios en los proyectos.

Hemos salido a Bolsa en el peor momento histórico de México, económicamente hablando, con el presidente metiendo un ruido mediático tremendo contra las renovables y con la Covid. Todo lo que te puedes imaginar ocurrió en el trimestre que decidimos salir a bolsa.

Somos la primera compañía de renovables que cotiza en Bolsa en América Latina. La gente no entiende nada de lo que hacemos, más aún cuando todo el mundo está huyendo en México. Mi estrategia es otra, muchas empresas toman decisiones solo en función de las portadas de los periódicos y de las noticias. El miedo se contagia y ahuyenta, sobre todo, a los grandes fondos internacionales que no quieren líos. Nuestra estrategia es a cinco años vista, y ahora estamos comprando barato y nos está yendo muy bien. Fue un éxito la salida en Bolsa.

En Europa también estáis realizando grandes proyectos.

Tenemos otra división europea, de la que vendimos un 50% a JP Morgan cuando arrancamos, y nos hemos convertido en uno de los principales operadores de plantas solares en España. Tenemos más de 1.000 MW. Estamos construyendo en Manzanares, Badajoz, Posadas (Córdoba), etc. y en los próximos cuatro años vamos a invertir en España más de 1.500 millones de euros. Luego además tenemos Portugal, Italia, Grecia, Hungría... aunque el principal país europeo para nosotros es España.

Hablando de otra faceta tuya muy diferente a la energética.

«'Esto es imposible' es una de las frases que más he escuchado»



Tienes un gran compromiso con la Fundación Scholas, que promueve el Papa Francisco desde que era el Arzobispo Jorge Bergoglio, que persigue la educación universal. ¿Cómo se inicia tu participación?

Me vinieron a buscar, sin yo creérmelo mucho, con un abogado a mi oficina en Madrid. Cuando yo llegué me encontré a unas trece o catorce personas desconocidas sentadas; hasta pensé que me había equivocado de oficina. Entré en el despacho y pregunté, pensaba que me iban a proponer un proyecto, y me dijeron: "Somos de la Fundación del Papa".

Entonces me cuentan que el Papa iba a ir a la Jornada Mundial de la Juventud en Panamá. Querían que la sede de la fundación estuviera allí y que yo la presidiera. No creía ser la persona idónea, aunque siguieron insistiendo. Incluso estando en Panamá me dijeron que Su Santidad quería verme. Tenía, por supuesto, muchas ganas de conocer al Papa, y claro... asumí que si cedía para ir a verlo ya no podría entonces decirles que no (risas).

¿Aunque al final te convencieron?

En esa ocasión no fui, y poco después me invitaron a Roma. Finalmente acabé aceptando su propuesta. Me interesó porque yo estaba creando mi fundación y quería meter a los chicos en el tema del emprendimiento; es decir, fomentar que la gente joven emprendiera con independencia

de su clase social. También insistí en la necesidad de fomentar el apartado tecnológico y que los chavales aprendieran a mandar un email o utilizar el Word.

Ellos estuvieron de acuerdo, así que me hice cargo de la parte de Centroamérica-Caribe y, a nivel mundial, de la sección de emprendimiento y tecnología. Es una fundación laica abierta a cualquier persona de toda religión. Tres veces al año, más o menos, tengo el privilegio de poder compartir todo el trabajo y el esfuerzo con el Papa y sus colaboradores argentinos que la gestionan, porque este es un proyecto suyo a título particular.

¿Entonces al final estuviste con el Papa?

Varias veces. El otro día por el tema de la pandemia hicimos un Zoom con él. De esta pandemia no se salva nadie, ni el Papa (risas). Además, organizamos partidos benéficos con exjugadores y otros actos divertidos para captar fondos.

Has sido portada dos veces de la revista FORBES, premio nacional Joven Empresario... y también el sponsor de la escuela municipal del CD Cox...

«La salida a Bolsa fue un éxito»

Sí, también hemos patrocinado en Orihuela, Elche o Torrevieja. Igual que desde hace años al motorista Alberto Ferrández. Siempre hemos estado abiertos a este tipo de ayudas. Cuando me lo pidieron en Cox, no lo dudé desde el minuto uno. Para mí es un enorme orgullo que las escuelas deportivas lleven el nombre de la compañía.

Nos sentimos orgullosos de todo, y especialmente de ayudar a los chicos que son de Cox a desarrollarse y hacer deporte. Cualquiera que tenga una meta puede contar con nosotros para lo que necesite.

¿Qué ha cambiado en Cox desde tu infancia hasta hoy?

Yo observo mejoras en todos los sentidos. Además de ver a mis amigos más viejos (risas), aunque con ganas de emprender en sus áreas y de avanzar, tanto en el mundo profesional como en el personal. Me gusta que la gente mantenga las costumbres y algunos lugares han evolucionado para mejor. Eso de que no cambie la cultura de irse a tomar la ensaladilla al bar o en la plaza de Glorieta, me encanta.

¿Cuál es tu planteamiento de futuro?

Somos ambiciosos y siempre tenemos planes, algunos sobre cosas que dicen que son imposibles. Lamentablemente no te los puedo contar, aunque serán de las cosas más importantes que

haga en mi carrera profesional y también involucraré a Cox.

También llevo pensando una cosa desde hace tiempo. Aparte de las escuelas deportivas, ¿cómo puedo ayudar a la Vega Baja y en especial a Cox para crear empleo? Quiero traerme divisiones aquí y hacer otra planta grande muy cerca. Estoy muy dispuesto a desarrollar proyectos en la provincia de Alicante y Murcia. Esto supondría miles de puestos de trabajo.

La cuestión es colaborar con el Ayuntamiento para que gente de Cox y de la Vega Baja estén formados y tengan empleo garantizado a largo plazo, independientemente de lo que pase a la empresa.

¿Cuándo estás fuera de Cox, que parte del pueblo te viene más a la cabeza?

La gastronomía (risas). He intentado hacer las magdalenas de aquí en América Latina y no hay quien se las coma. Y, por supuesto, también la familia.

«En los próximos cuatro años vamos a invertir en España más de 1.500 millones de euros»

ENTREVISTA > Francisco García de Quirós / co-fundador empresa Emxys

«Estamos desarrollando un satélite que se va a diseñar y fabricar íntegramente en Elche»

Emxys ha participado en cuatro misiones al espacio con la ESA y NASA, y trabajan con las principales agencias espaciales del mundo

MANUELA GUILABERT

La conquista del espacio sigue siendo uno de los máximos deseos del ser humano. La mirada desde el espacio exterior puede predecir los fenómenos naturales y evitar tragedias o hacer más ágil su atención. También hace posible analizar el deterioro que sufre el Mundo o cómo volver más productivas sus tierras sin afectar el medio ambiente.

Emxys es una compañía innovadora nacida en la Universidad Miguel Hernández (UMH), que diseña, desarrolla y produce instrumentos para aplicaciones espaciales, tanto científicas como comerciales.

Participación internacional

La experiencia acumulada durante años en ingeniería y servicios I+D para aplicaciones espaciales científicas y comerciales, les permite afrontar procesos completos involucrando desarrollos electrónicos de alta complejidad.

Desde su creación en 2005, Emxys ha participado ya en numerosos proyectos con la Agencia Espacial Europea (ESA) y la NASA, y con las principales agencias espaciales nacionales como la alemana (DLR) o la japonesa (JAXA), incluyendo entre ellos equipos que han participado en cuatro misiones al espacio.

Misiones científicas

En la actualidad participan, entre otros, en un importante e histórico proyecto (misión HERA) combinada de ESA y NASA, que involucra a numerosos países, para alejar asteroides que puedan poner en peligro a nuestro planeta si llegaran a impactar, alterando su trayectoria orbital por medio de un impacto a alta velocidad.

«La misión HERA tratará de desviar asteroides con riesgo de impacto en la tierra»



Además, están inmersos en otros proyectos como satélites de comunicación, misiones científicas a Marte o sistemas de propulsión efectivos para la mitigación de escombros en el espacio. Los creadores son dos profesores de tecnología electrónica de la UMH: José Antonio Carrasco y Francisco García de Quirós.

¿En qué consiste la misión HERA?

Es una importante misión de defensa planetaria que consiste en enviar dos naves robóticas al espacio: la nave europea HERA y la nave norteamericana DART. Serán enviadas el próximo año con el objetivo de desviar el curso de asteroides. El primer objetivo ya está marcado, y se trata de un asteroide al que llamamos DIDYMOS, y que se encuentra orbitando entre la tierra y Marte en el cinturón de Apolo.

Mide 800 metros de diámetro, se encuentra a dos millones de kilómetros, y a la velocidad que se mueve supone un peso de millones de toneladas que si cayera en la tierra supondría una catástrofe global. Un asteroide es un cuerpo celeste rocoso, más pequeño que un planeta y mayor que un meteorito.

No hay por qué preocuparse porque no hay indicios de que esto vaya a ser así, pero nos hace ver una idea de la importancia que tiene este proyecto internacional cuando se ponga en marcha, porque ese asteroide es solo uno de los millones que circulan por el espacio.

¿Cuál es el objetivo de vuestro satélite de comunicación ODALISS?

Estamos desarrollando un satélite que se va a fabricar íntegramente en Elche, destinado a aplicaciones de altas prestaciones capaz de manejar gran cantidad de datos. Contará con sistemas de comunicaciones por láser y cámaras de observación de la tierra que enviarán los datos a una velocidad de 100 Mb/s.

Al comunicar con la tierra mediante un haz láser en lugar de mediante comunicaciones de radio, como es tradicional, éste es un satélite muy difícil de interferir por lo que ofrece una máxima seguridad ante posible intromisión.

La observación de la tierra, a través de este sofisticado satélite, está capacitado para el control de fronteras, vigilancia para el cambio climático, detección del avance de la desertificación, emisiones de contaminación o el control de plagas. A través de este sistema se podrían prevenir desastres naturales. Tanto la agencia espacial europea como empresas de telecomunicaciones están interesados en adquirirlo, y en un año estará ya disponible.

¿Entre vuestros destinos marcados está Marte?

Hemos diseñado un sensor de navegación de radiofrecuencia que está planeado para estar a bordo de la nave espacial Mars Sample and Return y recoger muestras. La Misión de retorno de muestras de Marte de la ESA y pretende recuperar medio kilo-

gramo de material de suelo de Marte al aterrizar una nave espacial en su superficie, que la cargará en una esfera de 23 cm y que posteriormente será enviada a la órbita alrededor del planeta.

Esta esfera será capturada por una nave espacial más grande que luego viajará de regreso a la Tierra con las muestras de Marte. Para encontrar la esfera de tamaño de balón de la nave espacial que regresa, y gestionar las maniobras de encuentro y captura, entran en juego un conjunto de sensores como el de navegación por radiofrecuencia de largo alcance desarrollado, el primero capaz de detectar la esfera desde una distancia de 3.000 Km.

¿Cuál es la función de la agencia espacial europea?

ESA es una organización internacional con 22 Estados como miembros. Mediante la coordinación de los recursos financieros e intelectuales de sus miembros, puede emprender programas y actividades que van más allá del alcance de cualquier país europeo. La misión de retorno de muestras de Marte de la ESA es clave para entender al Planeta Rojo.

Recientemente se han detectado posibles indicios de signos de vida en Venus ¿Qué opinan ustedes?

Son informaciones que hay que tomar con mucha cautela. Se buscan evidencias de actividad biológica, pero habrá que esperar

«El retorno de muestras de Marte pretende recuperar material de su suelo para entender mejor al planeta rojo»

para saber si eso es posible. Noticias recientes sobre la detección de Fosfano en la atmósfera son esperanzadoras, pero es posible que esta substancia se esté produciendo por algún proceso químico desconocido hasta ahora en la atmósfera de Venus.

Hay que descartar todas las posibilidades antes de atribuir la existencia de este gas a procesos metabólicos de posibles formas de vida. Hace años surgió la misma posibilidad en Marte tras detectarse metano en su superficie, producida por algunos signos de actividad volcánica, y seguimos sin encontrar allí rastro de vida.

En cualquier caso, enviar satélites de inspección a Venus sería muy conveniente, aunque complicado porque es un planeta que registra condiciones muy agresivas, presiones y temperaturas altísimas que llegan hasta los 400 grados y un ambiente altamente corrosivo, por lo que sería muy complejo recoger cualquier tipo de muestras.

Por otro lado, el tiempo y las distancias se miden de otra manera en el espacio. Este es siempre uno de los principales impedimentos para lograr los objetivos de cualquier misión espacial. Todo se mide en millones de kilómetros y años luz. Esto supone que los proyectos tengan que ser siempre a largo plazo.

«Las informaciones sobre indicios de vida en Venus hay que tomarlas con mucha cautela»



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Constitución a la carta

Entiendo a las personas con principios, los comparto o no, y es justo que los defienda. Lo que no comparto son aquellas personas que depende del día defienden unas cosas u otras.

Alardeando de Constitución

Estoy seguro que la mayor parte de los lectores recordarán los últimos debates electorales, esos en los que Albert Rivera a cada argumento nos deleitaba con una imagen, como si fueran estampitas, y en los que Pablo Iglesias levantaba constantemente la Constitución, amparando en ella de forma tajante sus argumentos.

Y parece correcto, la Constitución es la ley de leyes que aprobó el pueblo español en su momento y por la que se rige la gestión de nuestro Estado. Y los parlamentarios, y que decir tiene que en mayor medida si cabe el Gobierno, deben velar porque se cumpla.

A eso se agarró el PP cuando se tuvo que intervenir Cataluña con el famoso artículo 155 de la Constitución, y con el apoyo de un PSOE que ahora también hace uso de las armas que las leyes le permiten para obligar a determinadas zonas a hacer lo que ellos consideran mejor, saltando por encima de lo que opine el Gobierno de la zona legítimamente elegido.

Monarquía Parlamentaria

En cambio, si hablamos del primer artículo de nuestra Constitución, que dice que “la forma política del Estado español es la Monarquía parlamentaria”, parece que empezamos a no levantar tanto ese libro ‘sagrado’.

Quizá el problema nazca de hace mucho tiempo. Si se representa a algo tan importante como al Estado en nombre de los ciudadanos de un país, se debe hacer aceptando las normas, y no por imperativos legales y no sé cuantas mandangas que se han ido inventando para hacer un circo de la aceptación del acta de Diputado y su juramento de acatamiento a la Constitución.



Sí, juro o sí, prometo

Aunque a todos nos obligan a cumplir hasta la mínima norma bajo pena de importantes sanciones, para ellos de nada sirve que la forma obligatoria, y además lógica y evidente, sea “Sí, juro”. Y no lo digo yo, lo dice el Boletín Oficial de las Cortes Generales, con aplicación desde el 30 de noviembre de 1989.

“La promesa o juramento de acatamiento a la Constitución prevista en los artículos 4 y 20 del Reglamento del Congreso de los Diputados se efectuará de la siguiente manera: El Presidente preguntará al Diputado que haya de prestarlo: «¿Juráis o prometéis acatar la Constitución?». Dicha pregunta será contestada mediante la expresión «Sí, juro» o «Sí, prometo».

Coletillas polémicas

Si bien es cierto que en 1990 el Tribunal Constitucional decía que prohibir a los parlamentarios añadir coletillas a su juramento era “anteponer un formalismo rígido”, también añadía que estos “no pueden condicionar ni limitar el acatamiento de la Constitución”. Con lo que si la coletilla se

refiere a algo contrario a lo que figura en la misma es absurdo que sea válido.

Alberto Garzón, de IU, juraba así su cargo en mayo del año pasado: “por la democracia y la república”. Oriol Junqueras de Esquerra Republicana decía “por compromiso republicano”. Si tenemos una Constitución que aclara el sistema de Gobierno o se acata o no, ¿qué sentido tiene todo esto?

Dinamitar desde dentro

Pero los políticos han ido poco a poco acostumbrándose a eso y ahora quieren emprender una guerra desde dentro, dinamitando ese artículo 1 y empezando, peligrosamente, a hablar de República, no permitiendo asistir al Jefe del Estado a actos y hasta criticando que pueda entablar conversación telefónica.

Resulta sarcástico oír la falta de neutralidad de nuestra monarquía. Yo, como muchos ciudadanos, no soy monárquico, pero prefiero ampliamente a una persona formada, discreta, con contactos a nivel mundial, que sabe idiomas, que no tiene connotaciones políticas con lo que puede tratar con todo el mundo, a un presidente

de la República de alguien partidista y radical, sea del lado que sea.

La monarquía tiene, según la Constitución, dos funciones principales que la corresponden, al margen de firmas protocolarias avalando leyes y demás: representar ante el exterior y el mando supremo de las fuerzas armadas, y de momento ha ido bien, solo hay que ver cómo acabaron las dos repúblicas que hemos tenido.

La República no es de izquierdas

En España se defiende la República como algo de izquierdas, cuando tan solo es un tipo de Gobierno en el que entre los dos, tres o cuatro que nos ponen para votar podemos elegir a uno. Trump, Berlusconi y un amplio etcétera presiden o han presidido repúblicas, y no parecen muy de izquierdas.

Estamos en una situación de máxima alerta a todos los niveles, desde el sanitario donde hasta la OMS no sabe que se hace tan mal en nuestro país para estar como estamos, y afirma que evidentemente no puede ser culpa de los jóvenes porque esas concentraciones han ocurrido igual en otros países sin por eso tener estos problemas, hasta en la caída de la economía.

Por lo tanto, solo se entienden estas actitudes como cortinas de humo para desviar la atención, no se pueden explicar de otra forma. Cuando se llenan la boca de que hay que apostar todos unidos lanzan la ‘bomba’ para dividirnos, y así juegan con los ciudadanos impunemente.

Reforma de la Ley Electoral

Eso sí, algo mucho más sencillo como reformar la Ley Electoral, que daría unos derechos a los españoles que no tenemos, no se menciona. Mucha defensa de que los gobernantes deben ser elegidos, pero al final te ponen una lista cerrada y no eliges a quien quieres, sino a quien quiere un partido. Listas abiertas y un ciudadano un voto, sería un buen primer paso para hablar de cambios.

AQUÍ

Medios de Comunicación

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459

Teléfono: 966 36 99 00 - redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

Las cartas al director serán publicadas en el diario digital.

D.L. AQUÍ en la Vega Baja: A 629 2017

D.L. AQUÍ en Orihuela: A 631 2017

D.L. AQUÍ en Torrevieja: A 630 2017

D.L. AQUÍ en Cox: A 632 2017

AQUÍ en la Vega Baja

www.aquienlavegabaja.com
 /AQUÍenlaVegaBaja - @AQUÍenVegaBaja

AQUÍ en Orihuela

www.aquienorihuela.com
 /AQUÍenOrihuela - @AQUÍenOrihuela

AQUÍ en Torrevieja

www.aquientorrevieja.com
 /AQUÍenTorrevieja - @AQUÍenTorrevieja

AQUÍ en Cox

www.aquiencox.com
 /AQUÍenCox - @AQUÍenCox
Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTOFabiola Zafra
ACTUALIDADJesús Zerón
ORIHUELAJonathan Manzano
TORREVIEJACarmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓNJorge Espí
JUSTICIAPablo Verdú
DEPORTESDavid Rubio
PROVINCIAManuela Guilbert
SOCIAL Y GASTRONOMÍADesireé Moya
BAJO VINALOPOJavier Díaz
MEDIO VINALOPONicolás Van Looy
MARINA BAIXAJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALFede Romero
MAQUETACIÓNChristian Alain
CREATIVIDAD Y WEBMiguel Asensio
DIBUJANTEJulio Moyano
AUDIOVISUALLisardo Gabarre
DISTRIBUCIÓN

ENTREVISTA > Vicente Medina / Presidente de la Asociación de Hoteles y Alojamientos Turísticos Alicante Sur

«El verano, dentro de lo que esperábamos, ha salido bien»

La Asociación Hotelera Alicante Sur hace balance sobre la situación actual que atraviesa el sector

FABIOLA ZAFRA

Tras el verano atípico que hemos vivido en nuestra comarca y en todo el mundo, AQUÍ en la Vega Baja ha creído oportuno hablar con Vicente Medina, presidente de la Asociación de Hoteles y Alojamientos turísticos Alicante Sur, que cuenta con alojamientos repartidos por la zona como en Guardamar del Segura, Crevillent, Ciudad Quesada, Orihuela Costa, Torrevieja y Pilar de la Horadada.

¿Cómo son los datos que ha dejado el verano en los establecimientos hoteleros de Alicante sur?

Lógicamente la ocupación ha bajado bastante para lo que sería lo normal. Los establecimientos que solemos contar con clientela nacional habitualmente, hemos estado en una ocupación del 50%, pero en el caso de los hoteles que cuentan con una mayoría de clientes extranjeros han estado en un 30% de ocupación.

Se ha notado muchísimo el hecho de que los extranjeros no hayan podido venir, y el español ha venido, pero con mucho miedo. Los apartamentos han funcionado mejor, pero los hoteles se han visto mucho más afectados.

¿Se ha cumplido con las expectativas?

«Las previsiones para este invierno son bastante malas»



Sí, en la mayoría de casos hemos cumplido con las expectativas, lógicamente ya contábamos con que éste iba a ser un verano difícil. Hay algunos hoteles que han decidido no abrir porque no lo veían claro, otros sí las han cumplido y otros que han estado un poco por debajo.

¿Qué expectativas tenéis de cara al invierno?

Malas, bastante malas, porque el cliente extranjero que tiene que guardar cuarentena cuando vuelve a su país no viene, y el resto a lo mejor no viene por miedo, porque no tienen esa seguridad que al fin y al cabo no transmitimos porque siempre estamos con datos malos y eso no es bueno.

Lo único que esperamos es turismo nacional porque no hay

viajes del IMSERSO y, en esta zona, contamos con un turismo estacional de verano, por lo que en invierno el cliente no suele visitarnos.

¿Y para el próximo año?

Nos lo planteamos con mucha incertidumbre; hasta que no pasen unos meses y se vea la evolución de la enfermedad y si salen las vacunas, no sabemos lo que nos espera.

¿Van a cerrar hoteles de Alicante Sur definitivamente sus puertas?

Este año, y ante la incertidumbre y las malas previsiones, seguramente habrán cierres temporales hasta que llegue la temporada que viene. De momento, y hoy por hoy, no tenemos datos de baja definitiva de ningún hotel de nuestra zona. En función de cómo vaya evolucionando la pandemia

se irá viendo, porque nuestro sector va un poco sobre la marcha.

¿Qué medidas reclamáis al gobierno para reactivar el turismo en nuestras costas?

Una vez que ha pasado la temporada, y ante la situación de que está habiendo muchos casos, pues no podemos hacer mucho, pero sobretodo solicitamos que ayuden a las empresas que tengan que cerrar para que puedan mantenerse con ERTes, y que nos ayuden con los impuestos, reduciéndolos o aplazándolos, para que podamos aguantar todo el otoño y el invierno.

Y también sería bueno que, a la hora de tomar decisiones como en junio cuando se decidió abrir a esta nueva normalidad, pues que cuenten con las opiniones de profesionales. No sólo con los

del turismo, sino con miembros de todos los sectores para decidir de qué manera se puede reabrir o qué necesitan, porque cada sector es único y diferente. Nos gustaría que nos hubieran tenido en cuenta, que hubieran contado con nuestras opiniones y no haber improvisado tanto.

Además, cada comunidad autónoma cuenta con una regulación distinta a la otra, entonces todo eso también confunde mucho a la población.

¿Qué mensaje lanzarías a nuestros lectores para que continúen apoyando y creyendo en la seguridad de los hoteles y de viajar en general?

Puedo garantizar que todos hemos estado trabajando pensando en salvaguardar la salud de los clientes y de los trabajadores. Hemos tomado las medidas necesarias y no ha habido ningún caso conocido de clientes que se hayan contagiado en hoteles de nuestra zona.

Hay que ser fuertes y continuar con todas las medidas de seguridad para que podamos seguir adelante, viajar y disfrutar de nuestras costas con tranquilidad.

«Los apartamentos han funcionado, pero los hoteles se han visto mucho más afectados»

**ABIERTO
24 HORAS**
**SERVICIO
A DOMICILIO**
ESPECIALIDADES
**HOSPITAL
VETERINARIO**



SAN ANTÓN
HOSPITAL VETERINARIO

TORREVIEJA - DOLORES - URB. LA MARINA - CIUDAD QUESADA
LA REGIA - URB. VILLAMARTIN - PLAYA FLAMENCA

HOSPITAL GUARDAMAR
Rotonda Era de Lucio, 4
hospital@sananton.com.es

Tlf. 96 572 78 17
www.sananton.com.es

De la prohibición al vale todo en las casas de apuestas

Los suicidios duplican los accidentes de tráfico, superan en once veces a los homicidios y en ochenta a los de violencia de género

JORGE ESPÍ LLOPIS.
ABOGADO Y GRADUADO SOCIAL

MARÍA TERESA DURÁN AZURDUY.
ABOGADA, CRIMINÓLOGA Y MEDIADORA

La pandemia no sólo nos metió en casa, trajo el que los ciudadanos estén en casa aburridos. Unos viendo series de forma compulsiva, otros se quedaban viendo documentales por la noche, y entre medias, no paraban de salir anuncios sin parar, invitando a jugar en las casas online de apuestas.

Las asociaciones de ludopatía no paraban de quejarse del gran aumento de este tipo de apuestas, donde regalan bonos de 300 euros para jugar desde el móvil; más adelante nos adentraremos en los problemas que causan en las familias, que ven como los ingresos se van por esta enfermedad, causando robos, ruinas y suicidios.

Cerca de los colegios

Pero lo más preocupante es que los salones de juego se concentran donde hay colegios. Comenta una ciudadana: “Yo he visto a chavales salir del colegio con uno o dos euros que le ha dado la familia para que se compren un bocadillo, y se van a la casa de apuestas”. El Gobierno ha prometido abordar el problema “para evitar que los locales de apuestas puedan abrir en determinados horarios y que limiten su proximidad a los centros escolares, como hoy en día ocurre en muchas ciudades del país desgraciadamente”, declaró Pedro Sánchez.

También afecta a las empresas. Esta semana era detenido en Santa Pola un ludópata, por robar a sus compañeros de trabajo, aprovechando que compartían vestuario. Anotaba los datos personales extraídos de los documentos de identidad y de las tarjetas de crédito y realizaba apuestas deportivas por Internet.

Equipos de fútbol y grandes ídolos de los jóvenes han promocionado las casas de apuestas



Eliminar la publicidad

Alberto Garzón ha hecho oficial que este mes de octubre se aprobará el Real Decreto Ley que eliminará la publicidad de las casas de apuestas de las camisetas del fútbol español. El ministro de Consumo ha confirmado ese borrador que se filtró en el mes de julio y que venía a asegurar que desde esta próxima temporada desaparecería este tipo de forma de financiación.

“Vamos a prohibir en el Decreto que se aprueba en octubre que los clubes de fútbol lleven casas de apuestas en las camisetas. Es una temeridad los clubes que están firmando por 2 o 3 años y tendrán que corregirlo, se están equivocando”, explicó Garzón.

Y esta muy bien que se prohíba, porque nuestros hijos miran la TV y ven la camiseta del Real Madrid (la lucida con Bwin) o de otros clubs, o que en los anuncios se dice que es la casa oficial de apuestas de su club de referencia, y es una clara incitación a que jueguen desde pequeños: o que vean a sus ídolos como Rafa Nadal u otros grandes deportistas anunciando las mismas.

Prohibidos hasta 1977

Los juegos de azar privados estuvieron prohibidos en España hasta marzo del 1977, año en el que se permitió la habilitación de

bingos, casinos y la instalación de máquinas tragaperras en establecimientos de ocio y bares. Hasta esa fecha el control de los juegos de azar era exclusivamente del Gobierno y la oferta se limitaba a la Quiniela, la ONCE, el Sorteo de Navidad o el Sorteo del Niño.

Décadas después de la legalización del juego privado, el mercado ha renovado la oferta, ha incidido en otros sectores de la población y se han impuesto nuevas preferencias de juegos, a la vez que las empresas centraban su inversión en la incorporación de los juegos online y en la compra de espacios publicitarios en los principales medios de comunicación.

Casinos, bingos, salones de juego y casas de apuestas aumentan la presencia en las ciudades y, junto con las empresas del juego online, se acercan en beneficios a los números de la ONCE, loterías y apuestas como Quinielas, Bono-Loto, Primitiva y Euromillón. Un mercado donde millones de personas ponen en circulación más de nueve mil millones de euros.

Juego virtual

Con la llegada del juego virtual de apuestas, a los que se puede acceder a través de aplicaciones que se descargan en el móvil, tablet y ordenador; casi

nos, póquer y bingo por internet revolucionó el mercado del juego en España. Después de una época marcada por la crisis económica, en apenas siete años la cantidad de capital jugado se multiplicó.

En 2018 había 832.000 cuentas activas de clientes que invirtieron 700 millones de euros para jugar en este segmento del mercado, según los datos oficiales proporcionados por la dirección general de Ordenación del Juego (DGOJ). Las empresas de este sector económico han pasado de la clandestinidad virtual a comprar tiempo de exposición prime time en medios de comunicación públicos y privados, poder jugar directamente con una llamada, patrocinan eventos de todo tipo y equipos deportivos de primera división.

Los efectos de la ludopatía

La ludopatía o el juego compulsivo es una alteración en el núcleo familiar. Como cualquier otra adicción lo sufren directamente las familias. La incertidumbre, dudas e inestabilidad, provoca ansiedad y frustración en la familia. Llevan al suicidio de los afectados que, como indicábamos al principio de este artículo, este año ha superado al de muertos en accidentes de tráfico.

La publicidad en televisión sobre este tema es constante

No tenemos que olvidar que es una enfermedad patológica y que no sólo afecta a la familia y sus integrantes, también afecta a la vida laboral, relaciones interpersonales, personal, tiempo libre y de ocio...

Consecuencias en las familias

Por la pérdida de control y habilidades para dejar el juego, no existe comunicación y por ende no hay diálogo entre los integrantes del grupo familiar; en consecuencia, las relaciones se ven afectadas y se vuelven más tensas, las mentiras son frecuentes convirtiéndose en un engaño la vida por parte del ludópata y de la familia.

Asimismo, el jugador destruye toda la credibilidad que tenía su familia en esta persona, ya que suelen negarlo fehacientemente. El problema que padecen destruye la economía de los integrantes de la familia, se endeudan y endeudan a estos integrantes.

Los matrimonios o parejas sufren de forma física y psicológica, padecen estados de ansiedad o depresión, úlceras por el estrés... y todo esto generado por el ambiente que le hace vivir el o la jugadora; inclusive llevan una vida desordenada donde solo existe conflicto y discusión y que al final termina disolviendo la unidad familiar: divorcios, separaciones y alejamiento por parte de hijos y padres; además también se pierde los lazos de afinidad y amigos. Los hijos de ludópatas tienen problemas de aprovechamiento y conducta en el colegio, huidas de casa, suelen tener arrestos policiales o abuso de alcohol y drogas.

Los salones de juego se concentran donde hay colegios

ENTREVISTA > Herick Campos / Director general de Turismo de la Comunitat Valenciana (La Vila Joiosa, 12-marzo-1976)

«Ha sido un verano razonable en destinos que dependían del mercado nacional»

El Director general de Turismo de la Comunitat Valenciana confía en poder abrir un corredor seguro con Reino Unido

NICOLÁS VAN LOOY

En la mayor parte de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana el verano supuso un alivio, muy precario, en lo que a la principal actividad económica de la región se refiere. En los meses más duros del confinamiento la campaña se dio por perdida, pero la apertura de los mercados en toda Europa permitió presagiar, incluso, un verano razonablemente bueno.

Pese a ello, diversas decisiones políticas pusieron varios paños en la rueda del turismo valenciano que, con todo, supo salvar los muebles. Ahora, ya en otoño, las calles se han vuelto a vaciar y toca hacer balance y pensar en el futuro a corto plazo. En ello está el Director general de Turismo de la Comunitat Valenciana, Herick Campos, y su equipo.

¿Cómo se planteaba la temporada turística en la Comunitat Valenciana antes de que estallara la crisis del coronavirus?

Enero había sido un mes espectacular. El mercado británico, que el año anterior había bajado un 1,6%, en 2020 estaba aumentando un 16%. Esa es la gran diferencia con otros destinos de España: teníamos una gran desestacionalización en dos zonas muy marcadas como son Valencia y la Marina Baixa. A ellas, hay que sumar la Vega Baja y la Marina Alta por la cuestión de las segundas residencias.

Además, se estaba incrementando el Turismo MICE [acrónimo en inglés de reuniones, convenciones, incentivos y exhibiciones] y el de cruceros. El estallido de la crisis nos pilló completamente desestacionalizados y en una muy buena temporada.

Uno de los principales motores turísticos del país, Benidorm, se

«Antes de que estallara la crisis estábamos teniendo un mes de enero espectacular»



adelantó casi una semana al cierre total de sus establecimientos. ¿Supuso un problema o fue una decisión acertada?

Hay que tener en cuenta que veníamos del anuncio de la no realización de las fallas o que un mercado tan importante como el italiano se estaba cerrando. Con todo ello, creo que esa decisión no tuvo un efecto negativo sobre el resto, sino que permitió que una zona donde se encontraba el grueso de los turistas internacionales se pudiera vaciar de una forma ordenada.

Cuando se produjo el decreto del cierre de los establecimientos y el Estado de Alarma, Benidorm ya estaba culminando su 'operación salida'. Fue una decisión acertada.

Tras la reapertura y antes de la decisión del Gobierno británico de poner en cuarentena a los turistas que viajaran a España, las previsiones parecían remontar de forma más animada a cómo se había previsto durante el confinamiento.

Teníamos la perspectiva de un verano ni mucho menos excelente, pero sí que se iba a poder

salvar, pero si bajamos incluso más al detalle que al nivel de destino y nos fijamos en los propios establecimientos, vemos que hay hoteles que tienen basado su negocio en un mercado muy concreto. Por lo tanto, supuso un golpe durísimo respecto a lo que hubiera sido un verano razonable.

Pero el turismo nacional sí se comportó relativamente bien...

Efectivamente, ha sido un verano razonable en aquellos destinos que dependían más del turismo nacional.

Hay una palabra que marca el modelo de éxito del turismo en la Costa Blanca y que usted ha repetido en varias ocasiones: desestacionalización. Ese logro se consiguió a base de años de esfuerzo, ¿se podrá recuperar con facilidad una vez superemos la crisis?

No me atrevo a decir fácilmente, porque podría pecar de osadía, pero creo que se recuperará. Lo más importante es el grado de repetición que hay sobre un destino. Además, las ganas de viajar de los mercados emisores siguen estando ahí. El cariño a

esta zona lo tienen y, por lo tanto, van a seguir estando.

¿Qué pueden hacer desde la administración para parar el golpe en la temporada baja que se acerca?

Hemos redirigido el Plan Operativo de Márketing con acciones puntuales en aquellos pocos mercados internacionales que quedaban abiertos. Además, hemos desarrollado una campaña de ámbito nacional y autonómico de más de un millón de euros recordando que somos un destino cuyo principal atractivo es ese 'Mediterráneo en vivo', pero que, además, ofrece seguridad porque se han tomado las medidas oportunas.

En esto quiero reconocer el trabajo hecho por ayuntamientos y empresas porque, siendo de las comunidades que mejor ha funcionado en España, no hemos tenido ningún brote en establecimientos turísticos.

Se está trabajando en la creación de un corredor seguro con Reino Unido. ¿En qué situación se encuentra esa importante negociación?

«La decisión de cierre del Gobierno británico supuso un golpe durísimo para el turismo en la Comunitat Valenciana»

En eso ha habido una implicación directa del President, Ximo Puig, desde el primer momento. Él mismo habló con el embajador del Reino Unido para que, por lo menos, tuvieran información de primera mano de la situación real y de las medidas que estamos tomando. También reunió a todos los cónsules acreditados en la Comunitat Valenciana con ese mismo objetivo.

Lo que queremos es que, cuando se pueda abrir ese corredor, estemos en primera línea como destino seguro y con recursos para actuar. La idea ahora es que, a la mínima que la situación sanitaria lo permita, podamos organizar esos grupos burbuja provenientes de Reino Unido.

Insisto, ¿en qué situación está ahora mismo esa posible realidad?

Creo que son los propios representantes de Reino Unido los que quieren que sus ciudadanos puedan venir aquí. Tenemos unos 300.000 británicos que tienen aquí su segunda residencia y otro tanto que vienen a visitar a los primeros. Ellos están deseosos de poder poner en marcha estas medidas.

«Las ganas de viajar de los mercados emisores siguen estando ahí. El cariño a esta zona lo tienen y, por lo tanto, van a seguir viniendo»

ENTREVISTA > María José Delgado / Fotógrafa (Baza -Granada-, 15-febrero-1967)

«Poder ver crecer a mis hijos ha sido mi mayor estímulo para superar la leucemia»

Su exposición 'Sin Miedo' pretende, a través de retratos y testimonios, ser un canto a la esperanza para quienes se encuentran pasando por esa dura enfermedad

MANUELA GUILBERT

A la fotógrafa María José Delgado la vida le dio un vuelco un día del año 2006, cuando un médico le soltó la peor de las noticias: "Tienes leucemia". A partir de ahí comenzó una durísima batalla por la vida que ha durado años, y que fue superando gracias al impulso por vivir que le daban sus hijos, que en aquel momento tenían 3 y 7 años.

Ella es una superviviente que se mantuvo y venció en su lucha contra el cáncer, y que ahora quiere dar una lección de esperanza a los que están viviendo lo que ella tuvo que vivir y que por fin ha superado, y lo quiere hacer a través de sus fotografías.

Despertar de la pesadilla

Se ha embarcado en un trabajo llamado 'Sin Miedo', donde expone retratos de gran tamaño y testimonios de personas que, como ella, han superado la enfermedad. Lo hace para demostrar a quienes se encuentran viviendo esa pesadilla que se puede despertar y salir de ella. Así descubrió la capacidad que tenía la fotografía para transmitir su mensaje.

Un trabajo que no se expone en salas sino en hospitales. En la actualidad 'Sin Miedo' se puede ver en siete hospitales de la Comunidad Valenciana en los que se realizan trasplantes, como el de la Fe y el Clínico en Valencia o el Hospital General de Alicante.

¿Cómo surgió 'Sin Miedo'?

Durante el proceso más grave de mi enfermedad pasé mucho tiempo en el hospital con la soledad y la incertidumbre que eso produce, y el miedo a no salir adelante. Yo no sabía nada sobre la leucemia ni como era un trasplante de médula, y mi deseo era poder hablar con otras personas

«Quería que mi trabajo estuviera a la vista donde realmente tiene que estar, en hospitales»



«Es muy importante que la gente sepa lo fácil que es salvar una vida siendo donante»

que la hubieran padecido para tener información y para que me dieran esperanzas.

Por eso, una vez superado todo, mi objetivo fue poder facilitar esa información a otros pacientes, y se me ocurrió que ofrecerles la imagen y el testimonio de otras personas ya curadas podría darles la esperanza que a mí me faltó.

Cada exposición tiene sus propias fotos, ya que intentamos que correspondan a personas que han sido tratadas en ese hospital. Quiero destacar la ayuda indispensable que he tenido por parte de ASLEUVAL, que es la asociación de enfermos de leucemia.

¿Cómo ha cambiado tu vida?

Mi vida tiene un antes y un después de la leucemia. Yo antes era funcionaria de justicia, y tras recuperarme me matriculé en periodismo y me especialicé en fotoperiodismo.

Desde entonces mi profesión es la fotografía, que me ha permitido por fin cumplir mi sueño y poder realizar este proyecto. Yo no quería exponer en grandes salas, yo quería que mi trabajo estuviera a la vista donde realmente tiene que estar, en hospitales con enfermos de cáncer, y

de momento ya se expone en siete de la Comunidad Valenciana.

¿Cuál ha sido tu principal motivación?

Mis hijos. Yo tenía que estar viva para poder cuidarles y verles crecer. Solo tenían 3 y 7 años en aquel momento y no podía dejarme vencer. Y desde luego mi madre, mi hermana y mis amigos que estuvieron pendientes de mí. También quiero decir que contamos con unos equipos médicos en España de una gran valía que no solo me salvaron a mí, en realidad salvaron a toda mi familia.

¿Conoces la procedencia de tu trasplante?

Sí. Procede de un bebé de Nueva York cuya madre donó su cordón umbilical, y gracias a ese gesto yo hoy puedo estar viva y recuperada. Tuve mucha suerte, porque solo tuve que esperar unos meses al donante ya que nadie de mi familia era compatible.

Y todo gracias a la Fundación Josep Carreras que realiza un trabajo impresionante para lograr que esto sea posible en todo el mundo.

¿Aunque sabes que es inviable te gustaría conocer a tu donante?

Claro, pero como dices es inviable ya que lo impiden las nor-

mas establecidas y es totalmente anónimo, solo sé de donde procede y de qué forma se ha conseguido, que en este caso como te decía es gracias a una madre solidaria americana. Pero ya que no puedo agradecerlo personalmente intento poner mi granito de arena.

Es muy importante que la gente sepa lo fácil que es salvar una vida siendo donante. Algo tan sencillo como donar el cordón umbilical, que habitualmente acaba en la basura, puede atravesar el mundo, llegar a un enfermo y sanar su médula como ha ocurrido conmigo.

Hay mucho desconocimiento en este sentido, muchos piensan que tienen que someterse a complicadas operaciones o a duras pruebas y no es así. Ser donante de médula es una donación en vida que te puede hacer sentir un héroe y salvar vidas, y ser consciente de que has hecho algo realmente importante en la vida.

¿A quién va dirigido el mensaje de tu trabajo?

Está dirigido a los pacientes, las personas que aparecen en las imágenes que también pasaron por lo mismo y así lo relatan en sus testimonios. A los familiares de esos pacientes, ya que pue-

den ver y leer que después de la enfermedad la vida continúa, y que gracias a su compañía y apoyo el paciente no se siente solo. Y a los donantes de médula, cordón y sangre, puesto que su acto solidario ha salvado esas vidas.

Procuro que en los retratos estén realizando alguna actividad para demostrar que sus vidas han vuelto a la normalidad, porque durante la enfermedad pierdes tantas fuerzas que crees que nunca te vas a lograr recuperar, y en las fotos y los testimonios se demuestra que sí.

¿Qué te gustaría añadir?

Insistir en la importancia y la necesidad de hacerse donante. Solo por ser donante de sangre ya puedes ayudar a salvar vidas. A mí me salvaron también las más de cien transfusiones de sangre que me hicieron. A través de los centros de transfusiones o de ASLEUVAL podéis obtener todo tipo de información.

«Mi vida tiene un antes y un después de la leucemia»

Salir por AQUÍ

Nº1 - Octubre de 2020

AQUÍ
Medios de Comunicación

Con la más amplia
agenda de eventos

Revista mensual de ocio y cultura de la provincia de Alicante

Pepa Aniorte
En su mejor momento

Festival de cine de Alicante
17 años de evolución

**Verónica
Romero**
Siempre reinventándose

Cocina internacional para todos los bolsillos

El Centro Comercial l'Aljub, a través de su programa de fidelización, lanza una campaña para acercar la cocina internacional al consumidor

El Centro Comercial l'Aljub de Elche, gestionado por Cushman & Wakefield, pone en marcha la campaña 'Saborea el mundo en l'Aljub'. Una iniciativa que tiene como objetivo reactivar la zona de restauración y dar visibilidad a la variada e internacional oferta gastronómica que ofrecen los restaurantes que forman parte del centro comercial.

Una oferta internacional en la que se puede disfrutar de comida española, americana, italiana y mexicana, además de diferentes estilos de cafeterías. La campaña estará dividida en dos acciones distintas: dinamización en galería y juego de ruleta, donde se van a repartir más de 1.000 menús y cerca de 4.500 regalos de merchandising. Y, por otra parte, de forma paralela y con motivo de esta promoción, los miembros del Club l'Aljub podrán acceder a menús especiales por solo 4,50 euros a través de la APP.

Hacerse socio del Club l'Aljub

La posibilidad mencionada estará activa solo para los miembros del Club l'Aljub. Para ser socio, solo hay que descargarse la app y empezar a disfrutar de sus ventajas y servicios gratuitos para clientes como sets de belleza, que se pueden encontrar en los accesos a los baños, taquillas digitales para guardar tus compras, limpiapapitos...

La App es gratuita, y gracias a ella y al programa de fidelización, cuenta con beneficios exclusivos a los que se accede teniéndola descargada en el dispositivo móvil, ya que cuenta con un identificador personal QR único que convierte al cliente en VIP y le ofrece regalos, sorteos exclusivos, ofertas y descuentos de los operadores del centro, acceso a eventos en primicia, etc.

Se repartirán más de 1.000 menús
y cerca de 4.500 regalos

Todos al cine

De este modo, l'Aljub continúa con su política de ayuda y solidaridad a través del marketing social y el club de fidelización. Este es el objetivo principal de esta nueva etapa en la que se apuesta de una forma real y firme por las personas. Creando un flujo de ayuda para todos: clientes y comerciantes.

Y, además, aprovechando los próximos estrenos de cine para el mes de octubre y noviembre, todos los bolsillos tendrán acceso a las películas, gracias a una promoción especial con regalo de entradas a los clientes del Club l'Aljub y a la App.



LLEGAN LOS DOMINGOS...

HOLLYFOOD

Ven a nuestros
restaurantes del 16 de octubre
al 15 de noviembre
y disfruta de **cine gratis**


www.cclaljub.com





SABOREA EL MUNDO

Consigue en nuestra APP menús de
cocina internacional por solo 4,50€
y si vienes los fines de semana,
¡degústalos gratis!

«Creo que mi mejor momento es ahora»

La actriz oriolana interpreta desde hace tres años a María López en la serie 'Servir y proteger' de TVE

Pepa Aniorte / actriz

Nacida en Orihuela (6-septiembre-1973) pero criada en Murcia, a Pepa Aniorte desde pequeña le encantaba cantar entre verbena y verbena en diferentes orquestas de música. Poco a poco fue descubriendo su verdadera vocación: la interpretación. Así fue como decidió iniciar sus estudios en la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia con apenas veinte años. Desde entonces no le han faltado proyectos en su camino.

Con el bagaje que dan los años, ¿cómo recuerdas tus primeros pasos en el sector?

Desde pequeña tenía claro que quería subirme a un escenario, pero mi familia me recomendaba que estudiase algo para tener al menos un plan B. Estuve así dos o tres años, dando tumbos, hasta que me animé a hacer lo que me apetecía: la interpretación. Me inscribí en la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia, una época maravillosa en la que pude encontrarme con numerosas personas con intereses comunes.

Antes de terminar la carrera decidí venirme a Madrid para probar suerte. Estuve unos cinco años trabajando en diferentes proyectos, como en teatros en grupos independientes, hasta que se me presentó la oportunidad de poder formar parte de la película 'Volver' de Pedro Almodóvar.

Poco después, tu paso por Los Serrano marcaría un antes y un después en tu carrera. ¿Te dio vértigo ese salto a la popularidad?

La verdad es que no porque en mi carrera nada me ha pillado por sorpresa, todo ha ido gestionándose muy paulatinamente. Venía de hacer apariciones pequeñas en la película 'Camarón' y en la película 'Princesas'. Enseguida surgió 'Los Serrano', cuyo director de casting era el mismo que el de 'Volver'. Fue un proyecto muy especial y bonito.

Hasta ahora, ¿cuál ha sido tu mejor momento?

Sinceramente creo que mi mejor momento es ahora. Muchas veces me paro a pensar y tengo tiempo para sentir todas las cosas que me han pasado desde hace unos años y verlo con perspectiva.

Es verdad que las cosas fueron difíciles, pero yo siempre he disfrutado mucho del camino. Afortunadamente, desde hace quince años no he parado de trabajar. Ahora es el momento de poder verlo y dar las gracias por seguir teniendo trabajo y porque el público en sus casas me siga queriendo cuando me ve en un personaje.

¿Hay algún personaje o rol sobre el que te gustaría explorar más?

Es cierto que he tenido mucha suerte, porque siempre he tenido personajes muy queridos por el público. Quizá es verdad que me gustaría hacer de mala, de estos personajes bichos y malísimas. Pero digo lo de siempre, el mejor personaje es el que está por venir. Ojalá nos queden muchos



«Me gustaría hacer de mala»

personajes que hacer y desempeñar y que la gente los siga recibiendo tan bien como hasta ahora.

Desde hace tres años te vemos a diario en 'Servir y proteger' interpretando a María López, dueña de un bar, ¿cómo surge este proyecto?

Llevaba mucho tiempo comentándole a mi representante mi deseo de hacer una serie diaria, porque este tipo de formatos te dan muchas tablas como actriz ya que todos los días se estudia y se interpreta. Un día me surgió la posibilidad de hacer una prueba para una serie. Fui a por todas pero recuerdo que, igual fruto de los nervios y ansia por coger una serie diaria, salí con la sensación de que la prueba me había salido fatal. Sin embargo, me seleccionaron.

Cuando me enviaron el mapa del personaje me enamoré un montón de María López, porque es una persona muy sencilla, quizá quien más roce tiene con todos los demás personajes en general porque todos pasan por el bar.

¿Hay otros proyectos en el horizonte?

Además de rodar a diario 'Servir y proteger', también estoy rodando 'La mujer perfecta', una película en la que vuelvo a coincidir con Belén Rueda, que no lo hago desde Los Serrano.

También están Gonzalo de Castro y José Coronado, así como Gonzalo Ramos y Carolina Yuste. Afortunadamente en la serie me permiten rodar ambos proyectos a la vez. Próximamente, de cara al invierno, tengo un proyecto de un programa de televisión y ya, en primavera, otra película. Todo esto según se vaya desarrollando el año.

Movimientos por la cultura

Todos los agentes del sector cultural se han activado alrededor de diferentes campañas en pro de la cultura, la más reciente, con el eslogan 'La cultura es segura'. Para la actriz Pepa Aniorte, la cultura es un pilar "fundamental" de la sociedad porque "del mismo modo que la educación asienta los principios sobre los que van a crecer las generaciones futuras, la cultura también incide en el tipo de sociedad que vayamos a tener".

FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE ALICANTE



Llega a Alicante una semana cargada de buen cine

El Festival de Cine de Alicante será presentado, por decimotercer año consecutivo, por el actor Luis Larrodera

El Festival Internacional de Cine de Alicante llega a su edición número 17. Un certamen que en principio debería haberse celebrado en mayo, pero por motivo de la pandemia de covid-19 se ha retrasado a este mes.

La gala inaugural tendrá lugar el sábado 17 en el Aula de Cultura de la Fundación Caja Mediterráneo, y por año decimotercer consecutivo será presentada por el actor Luis Ladorrea. La gala de clausura se celebrará en el mismo lugar el sábado 24, presentada por los periodistas alicantinos Ana Poquet y José Ángel Ponsoda. Entre medias los amantes al cine vivirán días muy intensos con proyecciones de las seis películas que forman la Selección Oficial, otras cintas invitadas, un ciclo de cine griego, cortos de diferentes temáticas, documentales, etc.

La lluvia de estrellas

Mucho ha evolucionado este festival de cine desde su primera edición celebrada allá por 2004. En sus inicios estaba prácticamente limitado a cortometrajes sobre una temática concreta cada año como el terror, el western, la ciencia ficción, etc.

El primer Premio de Honor a una carrera en la actuación fue para Juanjo Puigcorb, mientras que el Premio 'Ciudad de Alicante' cayó en Antonia San Juan. También se creó el Premio Lucentum como homenaje a la carrera de un director, que fue parar a manos de Miguel Bardem.

Desde entonces la 'lluvia de estrellas' no ha cesado de caer sobre Alicante. Algunos de los grandes nombres del cine patrio que han recibido estos premios son Imanol Arias, Maribel Verdú, Goya Toledo, Eduard Fernández, Antonio Resines, Blanca Portillo, Belén Rueda, Ernesto Alterio, Fernando Tejero, Natalia Verbeke, Mario Casas, Úrsula Cordero, Bigas Luna, Álex de la Iglesia, Concha Velasco, Fernando Guillén Cuervo, Fele Martínez, Terele Pávez o José Sacristán.

Varios de ellos cuentan con sus propias esculturas dedicadas con forma de silla en el paseo marítimo frente a la Explanada. Una especie de versión alicantina del Paseo de las Estrellas de Hollywood o las manos cementadas de Cannes, que decoran el Puerto de nuestra ciudad.

Premios 2020

En esta edición el Premio de Honor será recibido por Pedro Casablanc, un actor que posee un enorme currículum tanto en cine, como en televisión y teatro. El Premio Lucentum 2020 es para Rodrigo Sorogoyen, uno de los directores más prestigiosos de nuestro país ganador del Goya a la mejor dirección por 'El Reino' y nominado al Oscar por su corto 'Madre'. El galardón 'Ciudad de Alicante' lo recogerá la actriz Marta Etura, ganadora (entre otros muchos premios) de un Goya por su papel secundario en 'Celda 211'.

La música y el cine siempre han ido de la mano, razón por la que el Festival también reparte cada año el Premio Música Para la Imagen. En esta edición el agraciado será el francés Pascal Gaigne, ganador del Goya por la banda sonora de 'Handia' y nominado en otras cuatro ocasiones.

Sección Oficial y largometrajes

A partir de 2011 el Festival pasó al terreno de los largometrajes, y desde entonces tiene su propia Sección Oficial cuya película ganadora se lleva la Tesela de Oro. Este año optan al premio seis películas de temáticas bastante diferentes, y todas podrán verse en los cines Kinépolis del centro comercial Plaza Mar 2.

'Urubú' es un thriller dirigido por Alejandro Ibáñez, hijo del célebre director uruguayo Chicho Ibáñez Serrador. 'Amor en polvo' es una comedia protagonizada por el actor alicantino Luis Miguel Seguí. 'Zero' es una cinta de suspense. 'Violeta no coge el ascensor' es una comedia romántica y ópera prima de la directora Mamem Díaz. 'Amigo' es otro thriller que ya triunfó en el festival de Nocturna Madrid. Y 'El secreto de Ibosim' es un drama ecologista.

Funciones del jurado

El jurado no solo deberá elegir la película ganadora del Festival, sino también quienes recibirán las Teselas de Plata al mejor director, actor y actriz. La presidenta de este año será la actriz y directora valenciana Rosana Pastor, quien desde hace algunos años cambió los escenarios por la política para ejercer de diputada autonómica por Unidas Podemos.

Por otra parte, también se proyectarán varias películas fuera de concurso en los cines Odeón del Outlet de San Vicente del Raspeig. Como viene siendo habitual en los últimos años, habrá un Ciclo de Cine Mediterráneo, que en esta ocasión está dedicado a Grecia con películas como 'La Favorita', 'Amerika Square', 'Un toque de canela' o el documental 'Grecia en el aire'.

Completa la programación de largometrajes la cinta invitada 'A este lado del mundo' de David Trueba; así como los documentales 'Mujeres de cristal' sobre la violencia de género, 'Una vida entre las cuerdas' sobre el violinista libanés Ara Malikian, 'Animales por el camino de en medio', 'Fango' y 'Unblock Cuba'.

Cortometrajes

El crecimiento del Festival hacia los largometrajes no ha impedido que se siga apostando por los cortos, e incluso que se hayan ido aumentando los ciclos especializados.

En esta edición número 17 se celebrarán concursos de cortos españoles, mediterráneos, internacionales, de animación, sociales y de temática LGTBI. Además, habrá una proyección de piezas realizadas por directores alicantinos llamada 'Alicante Cinema', e incluso el Ciclo Educación con cortometrajes realizados por alumnos de varios centros escolares de la provincia. Completa la programación el Gastro Cinema, un ciclo que combina cine con gastronomía alicantina.

Todas estas proyecciones tendrán lugar en los cines Kinépolis del centro comercial Plaza Mar 2, los cines Odeón del Outlet de San Vicente del Raspeig o en el ámbito cultural del Corte Inglés. En algunos casos serán de entrada gratuita (hasta completar el aforo), mientras que en otros tendrán un coste de entre 3 y 5'5 euros.

David Rubio

Del 17 al 24 de octubre se podrán ver películas, secciones de cortos y varios documentales

Las cintas de la Sección Oficial son 'Urubú', 'Amor en polvo', 'Violeta no coge el ascensor', 'Zero', 'Amigo' y 'El secreto de Ibosim'

Los premiados son los actores Pedro Casablanc y Marta Etura, el director Rodrigo Sorogoyen y el músico Pascal Gaigne

«Cuando escribo canciones necesito decir mi verdad»

Tiene ya grabado su nuevo disco **Hola Mundo (Hello World)** que es «muy rock y de mensajes de lo que significa este planeta, lo que somos para el mismo y el compromiso que tenemos»

Muchos años han pasado desde aquel primer Operación Triunfo (OT) en el que Verónica Romero quedó finalista. Desde entonces ha realizado cientos de conciertos, intervenido en películas y programas de televisión y se ha reinventado una y otra vez, como a ella la gusta, utilizando el ingenio y la creatividad.

Está claro que aquella edición no la ganó, pero sí obtuvo el cariño mayoritario de los espectadores, siendo su intervención el minuto de oro alcanzando los 15.000.000 de personas, cifras poco igualables.

En este tiempo has vivido en Londres, New York, Los Ángeles, Chile, Australia... ¿qué echas de menos de Alicante en esos momentos?

La comida, los helados... yo he crecido en el Mediterráneo y esa energía siempre la llevas, es una parte de ti. Y la familia, claro.

¿Están ahora sobre explotado el formato televisivo de los concursos como aquel OT?

Valorando lo que se hacía hace 19 años de aquella edición, y lo que hay ahora, sí está muy explotado. Aquello fue muy puro y novedoso, tanto para nosotros como para el público, e ilusionó mucho, fue una conexión brutal y una experiencia de la que me siento muy afortunada por haberla vivido.

Quince millones te vieron entonces y fuiste el minuto de oro...

Cuando me lo dijeron no me lo podía creer, y, de hecho, cuando hicimos el reencuentro y salieron las entrevistas, la mía fue también minuto de oro y subió la audiencia hasta un pico que hace mucho que no subía; fue otro subidón.

¿Te gusta más cantar o componer?

No podría decirte, porque son dos sentimientos diferentes. Componer es crear algo de la nada y esa creación te sale de dentro. Es muy íntimo y espiritual, luego cuando lo escucho pienso "eso lo he hecho yo, que chulo".

Y luego desde el escenario, cantar, es esa conexión que se materializa con tu voz y tu mensaje. Son dos cosas a la vez muy iguales y diferentes. No es lo mismo interpretar una canción que te guste que interpretar tu propia música.

¿Cómo definirías tu estilo musical y qué te motiva para ello?

He crecido con bandas de rock como Queen, los Beatles, U2 y esa música se me ha quedado muy dentro por lo que simboliza, por lo que te hace sentir. Yo cuando escribo baladas, canciones rock... lo hago según lo siento en ese momento. Mi último disco 'Hola Mundo' (Hello World), que ya está grabado, es muy rock y muy de himnos, de mensajes de lo que significa este planeta, lo que somos para el mismo y el compromiso que tenemos.

Hay una canción que viene a decir que el poder de la gente es más fuerte que la gente del poder y que la unión es fundamental. Yo necesito decir mi verdad.

Empezaste con la flauta travesera, ¿la sigues tocando?

La tengo y ni suena ni nada (risas). La guitarra es lo que me sirve para componer y acompañarme. Me pasó en EE.UU. que para poder hacer conciertos en plan acústico o similar quería aprender a tocar la gui-

tarra, y aunque me costó le cogí el truco. Guitarra para zurdos, así que pocos pueden tocar mi guitarra (risas).

Fuiste Disco de Platino en 2002. ¿Cómo ves el panorama musical actual, al margen del parón por la pandemia?

Tienes al menos dos formas de mirarlo. Una positiva porque hay más caminos para llegar a la gente, las redes sociales... pero ahora está más masificado. Siempre tiene que haber un punto de base, que es no perder tu esencia y estar siempre creando, unirte a otras cosas.

Llevo de artista independiente desde 2006 y en aquella época, y fue una de las razones por las que me fui a EE.UU., la industria (radio, televisiones, tiendas...) no entendía que un artista pudiera llevar su propio sello, era como que no valías. Ahora es como muy guay que todo el mundo lo tenga. Yo tenía proyecto muy chulo y parecía como que la gente no terminaba de verlo.

La creación de ese sello discográfico fue un acto muy valiente en esos momentos, dejar el 'paraguas' de las grandes productoras...

Lo miro ahora y si me doy mi valor, que valiente y emprendedora y que ilusión. La gente a veces te dice que si te sientes una triunfadora y yo digo que depende de lo que para cada uno sea el triunfo. Para mi haber vivido todas las experiencias, tener miedo a algo y seguir haciéndolo, sí es un triunfo.

¿Y qué ventajas viste actuando de esa manera independiente?

He estado en las dos partes: sola y con un equipo detrás, y cambia muchísimo. Estar sola te saturas más, a veces te estancas y no sabes por donde salir, pero si te unes con gente que te aporta energía, como mi manager u otras personas maravillosas con las que estoy contando ahora en España, todo se mueve.

Tienes que estar con gente que vibre como tú, que te de ese rollo de ideas, inspiración y eso ayuda. Si quieres tocar música y te juntas con músicos, te motivas más.

La tecnología también ha tenido su hueco en tu vida artística, 'Conectado a mí' es el sencillo más descargado en la historia de MSN Music España y consiguió la certificación de Disco de Platino en descarga digital.

Se recaudó dinero para una fundación de payasos que iban a los hospitales para visitar a los niños. A veces con una discográfica todas estas cosas son más difíciles de hacer.

Has intervenido en varias ocasiones como actriz en películas. ¿Te motiva o te quedas con la música?

Me ha gustado, siempre que he hecho algo como actriz me ha parecido súper divertido; de hecho, hice algunos cursos para mejorar y me lo pasé muy bien. La música me llena muchísimo más, es diferente.

¿Qué y a quién destacarías de los muchos grandes artistas con los que has realizado colaboraciones?

Por ejemplo, Phil Collen, que es el guitarrista de la banda Def Leppard. Hacen macro conciertos, está de gira siempre, pero es una persona súper cariñosa, dulce y muy humilde. Tiene más de 50 años y lo ves y hace deporte, está todo cuadrado, y es una persona que es muy íntegra para ser una estrella del rock y me encanta.

«En España el público es siempre muy especial»

¿Cuáles son tus dinámicas antes de un concierto?

Después de los ensayos respirar un poquito. Procuo hacer deporte, aunque sea por la mañana, porque eso me activa mucho el cuerpo, y luego antes de un concierto haces un poquito de estiramiento, calentamiento bocal, comer una pieza de fruta como un plátano, algo que me dé un poco de energía y ya prepararme y hacer mis respiraciones para calmar.

¿Sabes por qué? A veces nos ponemos nerviosos, pero en realidad es porque estamos desconectados del suelo, esto que parece que la cabeza está flotando, y entonces yo necesito ese momento de paz, esos diez minutitos de estar sola, respirar, conectarme con el suelo y salir al escenario.

¿Te has quedado alguna vez en blanco encima del escenario?

Sí, pero me pasa que en los conciertos me encanta contar chistes, que al final en EE.UU. me costaba por el inglés. Como cuento esas anécdotas y cosas, cuando a lo mejor la canción se me olvida hago alguna broma, o digo "cantar que se me ha olvidado"; lo bonito en ese momento es interactuar con el público.

Has dado casi 350 conciertos, ¿esa es la mejor parte de un cantante, subirse al escenario?

Es que es muy bonito, porque de repente yo siento que me hago humilde y a la vez me hago grande, pero no grande de soberbia, sino porque es como un momento especial que ves a la gente que te está mirando y es como tú dejarte llevar.

El año pasado has tenido una gira por Australia, ¿en qué se diferencian los públicos de cada país?

En España el público es siempre muy especial, porque han sido fans y el cariño que se vivía en aquella época se sigue viviendo ahora y esa conexión íntima existe. Luego, en EE.UU., en New York la gente se sienta a escuchar al artista y en Los Ángeles están de fiesta, muchas veces estás cantando y están a su bola y luego te aplauden... En Australia el público es más parecido a España, se ve más cariño, más conexión.

Por último, has presentado este año el sencillo 'Si te quedas', compuesto por ti, que es una balada.

¿Cuáles son tus proyectos más inmediatos?

Estrenar el disco en España y Australia, y unos proyectos de fitness y deportes que hora no puedo contar. Reinventarse, como siempre, que es muy bonito eso de la creatividad, y evolucionar. Mientras el disco está ahí latente voy sacando singles... Ahora ya no es una productora que te haga promociones, tienes que ser más creativo.

Ángel Fernández

«Antes tener tu propio sello era como que no valías y ahora es guay»



Verónica Romero (Elche, 18 de julio de 1978)



EXPOSICIONES

11
hasta el

LA TIERRA. UN PLANETA SIN PLAN B



Humor social XX.
Aulario II (sala Transit. Ctra. de San Vicente del Raspeig)

L a V: 7:30 a 22 h
ALICANTE

18
hasta el

TÁNDEM MUPIA

Muestra de alumnos y profesores del Máster en Proyecto e Investigación en Arte, de la Facultad de Bellas Artes de la UMH.
MUA (sala Cool. Ctra. de San Vicente del Raspeig)

L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h
ALICANTE

18
hasta el

RESIDENCIAS PLUS VI

MUA (sala Sempere)

L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h
ALICANTE

31
hasta el

40 NOCHES EN CASA (audiovisual)

Esta exposición tiene como objetivo una reflexión sobre las circunstancias en las que se ha dado, y su impronta futura, la pandemia mundial que ha causado la covid-19.
CC Las Cigarreras (Caja Blanca. C/ San Carlos, 78)

ALICANTE

1
31

TEMPS D'ART

MUA (sala El Club)

L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h
ALICANTE

1
31

NECESITO OTRA VIDA PARA ENTENDER ÉSTA

CCCE L'Escorxador (c/ Curtidores, 23)

L a S: 9 a 20 h, D: 9 a 14 h
ELCHE

1
31

CORPOGRAFÍAS. EL CUERPO EN LA COLECCIÓN DEL MUA

MUA (sala Arcadi Blasco)

L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h
ALICANTE

1
31

EXPOSICIÓN PIEDRA Y LUZ

Museo del mar (Castillo-Fortaleza)

L a V: 10 a 14 h (hasta el 15)
L a V: 10 a 13 y 16 a 19 h
SANTA POLA



INFANTIL

8
jueves

EL MISTERIOSO CASO DE HOUDINI Y LA HABITACIÓN CERRADA (teatro)



En 1916 pasó algo que marcó la vida de Harry Houdini. Algo que él trató de ocultar y que acaba de aparecer escrito en un diario escondido en una de las cajas de magia que usaba en sus espectáculos tras ser adquirida en una subasta.
Teatro Arniches (Avda. Aguilera, 1).
Entrada: infantil 4 € / adulto 6 €

19 h
ALICANTE

11
domingo

EL FLAUTISTA DE HAMELIN (teatro)

Un pueblo invadido por las ratas. Los habitantes de Hamelin piden a su alcalde que intervenga y este ofrece cien monedas de oro a quien extermine la plaga. Un excéntrico flautista aparece en escena y consigue llevarse a las ratas con el poder de la música de su mágica flauta. Cuando vuelve a pedir la recompensa, el alcalde se la niega y éste, como venganza, hace desaparecer a los niños de Hamelin. El final feliz solo es posible cuando el pueblo se rebela ante los abusos y el despotismo del alcalde y le obliga a cumplir su palabra.
Palau d'Altea (c/ d'Alcoi, 18).
Entrada: 6 a 12 €

18 h
ALTEA

17
sábado

THE BRAVE LITTLE TAILOR (teatro en inglés)

El sastrecillo valiente, sus aventuras y sus canciones despertarán en los niños risas y sonrisas, sorpresa y ternura. ¿Ogros o moscas, príncipe o sastre? ¡Nada es lo que parece! Agudicemos el ingenio con nuestro amigo y ayudémosle a superar los problemas que se encuentre en su camino.

Teatro Principal (plaza Ruperto Chapí).
Entrada: 5 €

12 h
ALICANTE

17
18

PROTOCOLO POLO (teatro)

Océano Antártico, Polo Sur, el desierto azul, una base polar abandonada... Allí, un grupo de pingüinos ha creado su hogar lejos de todo y de todos. Pero... algo pasa, la luz de la base parpadea cada noche. ¿Será algún mensaje en clave? ¿Les avisará de algún peligro? El clima está raro, cada vez hay menos costa y más objetos aparecen en sus orillas, hasta que, de repente, llega un aviso a la base abandonada: Peligro, Cambio Climático... Pero, ¿eso qué es? ¿Podemos hacer algo?

Los amigos Roald, Robert y Ranulph, tres pingüinos emperador, no piensan quedarse de brazos cruzados, este es su hogar y el de toda su familia pingüina. Juntos idearán una guía para todos y todas: consejos, normas, cuidados para salvar nuestra tierra. Activado Protocolo Polo. ¿Te unes?

CCCE L'Escorxador (c/ Curtidores, 23 - ELCHE).
Entrada: 7 €

S (17): 18 h y D (18): 12 y 18 h

ELCHE

En Salir por AQUÍ destacamos



HUMOR

18
domingo

EL JUICIO FINAL

19 h
ELCHE



Por Juan Amodeo.
Quizás piensas que eres una buena persona... ¡Y probablemente lo eres! Pero en alguna ocasión has tenido pensamientos que no son de buena persona, aunque solo sea por un segundo. Seguramente has visto a alguien tropezar por la calle y se te ha escapado una risilla. Eso, amigo mío, es de ser mala persona.

Cuando mueras, te procesarán en un juicio en el que se decidirá si entras en el cielo o bajas al infierno. No tendrás abogado, así que tendrás que defenderte tú mismo de todos los errores que has cometido. Para Juan Amodeo ese día ha llegado... ¡Ven y sé testigo de su sentencia!
Gran Teatro (c/ Kursaal, 1).
Entrada: 17'50 a 19'50 €

entre los dos alcanza tonos dramáticos con ribetes humorísticos donde los personajes manifiestan su atracción y su debilidad.
CCCE L'Escorxador.
Entrada: 3 €

19 h
ELCHE

11 SOLITUDES



Un anciano, cuya principal ilusión en la vida era jugar a las cartas con su mujer, enviuda repentinamente. Su familia, hijo y nieta, se hacen cargo de él. Pese a esforzarse de la mejor manera de la que son capaces, le atienden pero no le acompañan. El abuelo no logra hacerles entender que lo único que necesita es compañía, aunque sea jugando a las cartas tal como lo solía hacer.
Gran Teatro.
Entrada: 10 €

21 h
ELCHE

15 JAURÍA



Dramaturgia a partir de la transcripción del juicio realizado a La Manada, construida con fragmentos de las declaraciones de acusados y denunciante. Una ficción documental a partir de un material muy real, que nos permite viajar dentro de la mente de víctima y victimarios.
Un juicio en el que la denunciante es obligada a dar más detalles de su intimidad personal que los denunciados. Un caso que remueve de nuevo el concepto de masculinidad y su relación con el sexo de nuestra sociedad.
Teatro Principal.
Entrada: 12 a 25 €

20:30 h
ALICANTE

17 CANTANDO BAJO LAS BALAS

Finalista del VIII Certamen Nacional de Teatro Amateur 'Villa de Catral'.
Casa de Cultura.

20:30 h
CATRAL

21 @RITA_TROBADOR

¿Qué tienen en común Azalais, una poeta occitana (trovadora) nacida en 1146 con Sor Isabel de Villena, la abadesa del Convento de la Trinidad durante el siglo XV? Y ambas, ¿qué tienen que ver con Rita, una youtuber que soporta el peso de 5.000 años de historia? Tres mujeres. Tres miradas en el tiempo que, en el fondo, son una sola voz.
Teatro Arniches.
Entrada: 6 €

20 h
ALICANTE

24 LOS ÁRBOLES MUEREN DE PIE

Clausura y entrega de premios del VIII Certamen Nacional de Teatro Amateur 'Villa de Catral'.
Casa de Cultura.

20:30 h
CATRAL

30 HISTORIA DE UNA MAESTRA

Gabriela López se adentra en el desván de su memoria, donde habitan los recuerdos de su pasado como maestra. A través de su evocación nos encontramos con algunos de los personajes y acontecimientos más importantes de la España de principios del siglo XX.
Este espectáculo es un homenaje a todos aquellos maestros que lucharon por educar este país en una época de pobreza, ignorancia y opresión.
Teatro Arniches.
Entrada: 10 €

20:30 h
ALICANTE

30/31 VIEJO AMIGO CICERÓN



Obra centrada en la figura del célebre orador romano, protagonista destacado de las intensas luchas y violentas transformaciones acaecidas en el siglo primero anterior a nuestra era. Cicerón personifica la integridad moral de quien mantiene la coherencia de sus convicciones políticas aún en las más adversas circunstancias.
Día 30 en el Teatro Principal (Alicante), entrada: 12 a 25 €.
Día 31 en el Gran Teatro de Elche, entrada: 22 a 26 €

V (30): 20:30 h y S (31): 20 h
ALICANTE Y ELCHE

31 NO TE METAS EN POLÍTICA: EL NUEVO TOUR



Tras dejar atrás la gira No Te Metas En Política: Tour y su programa homónimo, Miguel Maldonado y Facu Díaz vuelven a la carretera con un nuevo espectáculo de comedia que recoge y amplía el espíritu alternativo y crítico con el que llevan más de cinco años trabajando juntos. El Nuevo Tour, que es como han decidido llamarlo, en un alarde de originalidad y frescura. Es una mezcla de lo político y lo frívolo; un show en el que voluntaria o involuntariamente terminarán demostrando lo difusa que es la línea entre ambos conceptos.
Teatro Principal.
Entrada: 15 a 19 €

18:30 y 21:30 h
ELCHE



Restaurantes recomendados en la provincia de Alicante



Carnes y arroces de primera calidad para los paladares más exigentes.

EL GRANO DE ORO
ASADOR & ARROCERÍA

965 487 542

Polígono Industrial Mos del Bou,
Calle Moros y Cristianos
03340 Albatera - Alicante.

/ArroceriaElGranoDeOro/
/elgranodeoroasadoryarroceria
www.restauranteelgranodeoro.es

RESTAURANTE LA HERRADURA
PASSION POR LA COCINA

Prolongación Avda. del Mar, s/n
Los Montesinos (Alicante)
(Junto a Gasolinera Repsol)
restaurantelaherradura.com

RESERVAS 966 721 078

DISFRUTA DE ESTA NUEVA
EXPERIENCIA GASTRONÓMICA
de miércoles a sábado de 13:30 a 15:30 y de 21:00 a 23:00

lula
by Aurora Torres

RESERVA OBLIGATORIA: info@lulabyauratorres.com

24 viernes ANA GUERRA (concierto acústico)

Auditorio (Calle Rambla).

22 h
CREVILLEN

24/25 ORQUESTA SINFÓNICA DE TORREVIEJA

Auditorio (sala Sinfónica. Partida de la Loma).

Entradas: 20 a 25 €

S y D: 19 h
TORREVIEJA

29 jueves SINFONITY



La mejor orquesta de guitarras eléctricas del mundo interpreta a los grandes clásicos con una sonoridad inédita y conmovedora. Desde Bach, Vivaldi, Mozart, Beethoven, Falla, Glenn Miller, Paco de Lucía... hasta Chuck Berry, The Beatles, Led Zeppelin, Queen o AC/DC, con una técnica y rigor extraordinarios, usando únicamente el sonido de sus guitarras eléctricas.

Teatro Principal (Pza. Chapí).

Entrada: 25 a 35 €

20:30 h
ALICANTE

30 viernes MANEL

Auditorio (Calle Rambla).

22 h
CREVILLEN



OTROS

10 sábado TRÓPICO DE COVADONGA

Agitación folclórica y electrónica, divismo de campo y humor, erotismo elegante, hedonismo y celebración de los derechos innegociables, hermosas coreografías contemporáneas; una puesta en escena que aúna elementos vintage junto con vídeo proyecciones y un vestuario que, una vez más, no dejará a nadie indiferente.

Teatro Arniches (Avda. Aguilera, 1).

Entrada: 15 €

20:30 h
ALICANTE

23 viernes 10852 (circo feminista)

Teatro Arniches.
Entrada: 12 €

20 h
ALICANTE

23 viernes OTRA DANZA



Gran Teatro (c/ Kursaal, 1).
Entrada: 5 €

21 h
ELCHE

24 sábado MI NOMBRE ES HOR (circo contemporáneo)

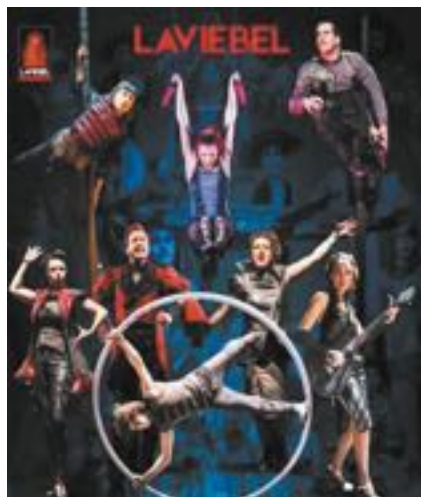
A través del cuerpo, acrobacias de riesgo, títeres inacabados, objetos, surrealismo y un inquietante juego de luces y sombras dirigido con un luminófono, dos artistas de circo explican una historia basada en hechos reales: un viaje a una cueva desconocida repleto de humor ácido y de imágenes bellas y siniestras que golpean directamente el inconsciente del espectador.

Inmersos en la oscuridad, el silencio y en una inquietante sensación de delirio, la cueva se convierte en un templo, un teatro, un garaje, una pantalla, un espejo dentro del espejo. Teatro Arniches.

Entrada: 12 €

20 h
ALICANTE

24 sábado BABYLON CABARET



Ocho artistas versátiles en escena, que son a la vez cantantes, acróbatas, músicos, bailarines... Música en directo, acrobacia, mástil chino, trapecio, rueda cir, números cabareteros, canciones originales, swing egipcio, lenguaje coreográfico, proyecciones, iluminación robótica... Humor, placer, alegría de vivir e intensidad, sin perder nunca de vista el show: Show con Soul. Palau d'Altea (c/ d'Alcoi, 18).

Entrada: 18 €

20:30 h
ALTEA



TEATRO

8 jueves MRS. DALLOWAY



Virginia Woolf hace un recorrido de 24 horas en la vida de Clarissa Dalloway. Desde que se levanta por la mañana, y comienza a preparar una fiesta para su marido, hasta el momento de esa fiesta, por la noche. Un recorrido marcado por las horas que toca la campana del reloj del Big Ben, por el tiempo que va pasando y que lleva a Clarissa a ir atrás y adelante en el tiempo de su vida. Todo ocurre en un solo día, dando la sensación de estar viviendo la trama en tiempo real. Diversos personajes que formaron parte de su vida acudirán hoy a su memoria y, después, a su casa. Gran Teatro (c/ Kursaal, 1).

Entrada: 16 a 20 €

21 h
ELCHE

10 sábado TRAMPA PARA PÁJAROS

Finalista del VIII Certamen Nacional de Teatro Amateur 'Villa de Catral'. Casa de Cultura (c/ Oscar Esplá, 4)

20:30 h
CATRAL

10 sábado BODAS DE SANGRE

Cuatro intérpretes que, bajo la batuta de Rafael Martín, pretenden transmitir lo que ellos sintieron cuando les envolvió la magia lorquiana. Dos hombres muertos en la hermosura de la noche.

CCCE L'Escorxador.

Entrada: 3 €

21 h
ELCHE

11 domingo PRÓXIMO

En los tiempos de Tinder la relación epistolar ha sido sustituida por las redes sociales: se agregan a las redes, se conocen, se acompañan y se aman. Pero ¿qué pasa en el cuerpo cuando el afecto sucede siempre más allá de nuestros límites? ¿Podemos amar sin tocarnos, sin olerlos, sin conocer la piel?

Teatro Arniches (Avda. Aguilera, 1).

Entrada: 12 €

19 h
ALICANTE

11 domingo UNA CITA CON ANTÓN CHÉJOV – AFTER PLAY & EL OSO

After Play: Moscú, en la década de 1920. En un café decadente la sobrina de 'tío Vania', Sonia Serebriakova, de 40 años, repasa los papeles que hay sobre su mesa hasta la llegada de Andrey Prozorov, el hermano de 'Tres Hermanas'. Durante su conversación, llena de engaños y esperanzas, surgirán sus verdaderas identidades y un sentimiento mutuo de atracción.

El Oso: La viuda de Nikolai Mijáilovich, Elena Popova, está resuelta a aislarse del mundo y a guardar luto durante el resto de su vida. Un día Grigori Smirnov la reclama enérgicamente una deuda de su marido. El enfrentamiento

9 viernes AMANT A SOU



Sisi es una pintora rica y exitosa, pero desde que se divorció hace diez años no había tenido una relación sexual ya que, según decía, los hombres se intimidan ante ella porque no tienen nada que ofrecerla. Por su cumpleaños, su mejor amiga decide regalarle un obsequio

17/18 EL SOL Y EL GIRASOL (teatro)

Había una vez una familia de girasoles que vivía feliz en un bello prado grande y soleado. Todos los girasoles eran encantadores: alegres, juguetones, divertidos y siempre amables. Todos, menos uno. El girasol serio no charlaba con nadie y siempre estaba pensando en sus cosas. Sala La Carreta (c/ Pedro Moreno Sastre, 112).
Entrada: 6,50 €

S (17): 18:30 h y D (18): 12 h
ELCHE

18 NUBE, NUBE (teatro)

Luz es un ser mágico que vive en las nubes. Un día, un aviador se estrella en su nube y Luz le entrega sus alas para que pueda regresar. A partir de ese momento, Luz ya no podrá seguir volando y acabará cayendo a la tierra. Auditorio (sala de Cámara. Partida de la Loma).
Entradas: 10 €

12 h
TORREVIEJA

18 LÚ (teatro)

Las protagonistas de esta historia viven en un lugar rodeado de tierra y pobreza. Trabajan y trabajan en el campo sin descanso, pero, para sobrevivir, han convertido su trabajo en juego, y es que... es imposible prohibirle a un niño que juegue. Este espectáculo habla sobre el poder de la creatividad y la imaginación como forma de evasión ante la crueldad y la dureza de la vida. Teatro Arniches.
Entrada: infantil 4 € / adulto 6 €

12 h
ALICANTE

18 MOMO (teatro)

Vivimos y educamos a nuestros hijos deprisa. Queremos que hablen inglés, ruso, chino, que jueguen al fútbol, que hagan teatro y sean buenos en todo. Los preparamos para el futuro, para que tengan un buen trabajo, una buena casa, un buen coche. Pero no los educamos para jugar en libertad, para aprender a relajarse, para detenerse ante un amigo y simplemente hablar y escucharse. Gracias a Momo, de Michael Ende, hemos encontrado la fuente de inspiración para dar cuerpo a esta idea. ¿Quién mejor para dar valor al verbo escuchar? Palau d'Altea.
Entrada: 10 €

16:30 y 18 h
ALTEA

24 PINOCCHIO (teatro en inglés)

El grillo es el compañero-conciencia que acompaña a Pinocho, que nos cuenta la historia de la marioneta a los niños. Teatro Principal.
Entrada: 5 €

12 h
ALICANTE

30 EL HECHIZO DEL DRAGÓN (teatro)

La legendaria historia de un bosque amenazado, un pueblo maldito, un dragón enfadado y un héroe inesperado. Sala La Carreta.
Entrada: 6,50 €

18:30 h
ELCHE

31 DE MAYOR QUIERO SER MAGO (magia)

El sueño de toda la vida de Fran Qué ha sido ser mago de mayor, y lo ha conseguido. No ha sido fácil, ha sido un camino lleno de pruebas y aventuras, pero muy divertido, por eso quiere contar a tod@s qué ha tenido que hacer para conseguirlo. Sala La Carreta.
Entrada: 6,50 €

18:30 h
ELCHE

MÚSICA

9 LA FÚMIGA

Auditorio (Calle Rambla).

12:30 h
CREVILLENT

11 THE CHICAGO BLUES BROTHERS



Directamente desde el West End de Londres, únete a los Chicago Blues Brothers y su banda de once integrantes, para un nuevo espectáculo de dos horas con todos los cantantes y bailes que te ofrece los mejores himnos de películas de todos los tiempos, interpretados en vivo en concierto. Con canciones de Footloose, A Star is Born, Dirty Dancing, The Greatest Showman, Full Monty y muchos más, sin olvidar todos los clásicos de Blues Brothers, con un montón de sorpresas y mucha locura. Benidorm Palace (avda. Dr. Severo Ochoa, 13).
Entrada: 30 a 38 €

20:30 h
BENIDORM

16 FRASKITO

Teatro Arniches (Avda. Aguilera, 1).
Entrada: 6 €

20:30 h
ALICANTE

16 SPANISH BRASS i CARLES DÈNIA

Sala La Llotja (c/ José María Castaño Martínez, 13).
Entrada: 10 €

22 h
ELCHE

16 JOSÉ MERCÉ

Auditorio (Calle Rambla)

22 h
CREVILLENT

17 ORQUESTA SINFÓNICA CIUDAD DE ELCHE

Gran Teatro (c/ Kursaal, 1).
Entrada: 14 a 18 €

20 h
ELCHE

23 LOS SECRETOS

Auditorio (Calle Rambla).

22 h
CREVILLENT

24 CARLOS SOLER

Sala La Llotja.
Entrada: 10 €

22 h
ELCHE

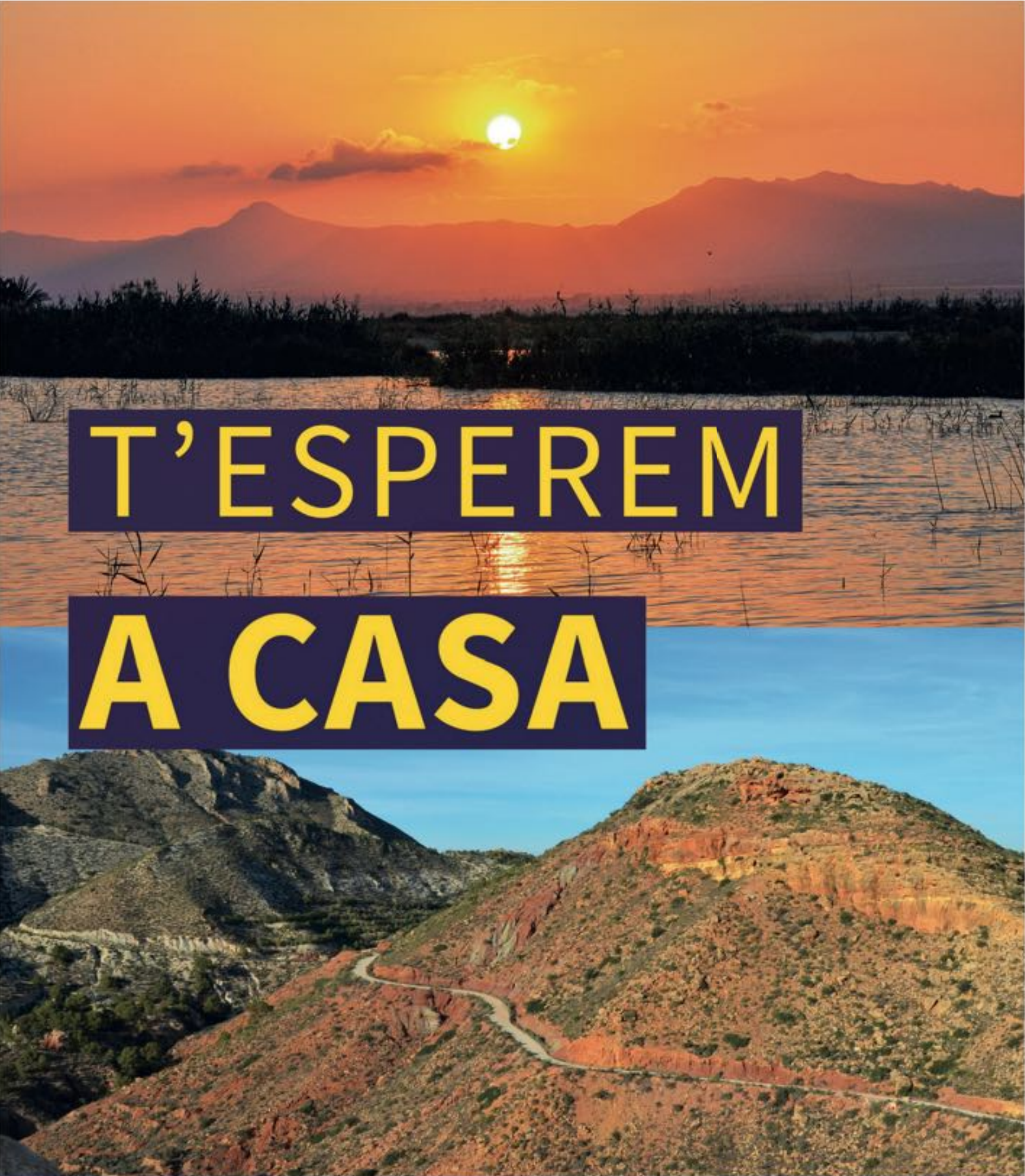
VEGA
SCORZA

LICOR DE LIMÓN ECOLÓGICO DE LA VEGA BAJA

Todo nuestro sabor y aroma sin aditivos ni conservantes

... vegascorza.com ...





T'ESPEREM A CASA



AJUNTAMENT DE CREVILLEN

Descobreix amb seguretat
la natura que t'envolta



Las ciudades del agua 09 **Principio: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE (OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE 07)**

Torre Vieja, ecos de ultramar

La ciudad que nació de la sal

TEXTO: FERNANDO ABAD

ILUSTRACIÓN: VICENT BLANES

¿Torre Vieja? Allí verás agua y sal, dicen. Vale, y costa, gastronomía, paseos, sus gentes... Algo del tópico es cierto: piensas en sal al acercarte a deambular cuerpo, cerebro y sentidos. Y se la encuentra tan pronto arribas por carretera. Desde el norte provincial, a mano derecha aparecen las lagunas, separadas por una lengua de tierra que acoge en geométrico dédalo varias urbanizaciones: una cuasi pedanía con, en su septentrión, el novísimo Auditorio Conservatorio Internacional de Música (en el Alto de San Jaime), obra del valenciano José María Tomás Llavador; y en la parte meridional, el centro comercial Habaneras.

Pero el acento al paisaje sigue poniéndoselo las lagunas (interconectadas entre sí y unidas al Mediterráneo nutricio gracias a los canales de Salinas y Acequión), destinadas a la veterana manufactura salinera: hay extracción y tratamiento del cloruro sódico aquí desde el XIII, engarce de la Plena Edad Media con el Bajo Medioevo. Y son desde 1996 Parque Natural.

La de la pedanía costera de La Mata o Torrelamata, donde comenzó la explotación (Torre Vieja se construye en 1802), sirve de depósito calentador, mientras la de Torre Vieja concentra las aguas madre para recolectar la sal (según la Escuela Politécnica Federal de Lausana, fuente de electricidad). La alquimia fructifica en cerca del millón de toneladas anuales (de aquí y Santa Pola salieron casi tantas para convertir Soria en plató del rodaje de 'Doctor Zhivago', 1965). No sólo marina: también de extracción minera, de las entrañas de Pinoso.

Caminarse el Parque Natural de La Mata y Torre Vieja (a mano derecha, el Centro de Interpretación, al comienzo de Torrelamata) permite recorrerse 3.700 hectáreas de humedal del Bajo Segura (abarca Torre Vieja, Guardamar, Los



Montesinos y Rojales). Menu-dean el pino carrasco y el junco, alternando maquia (formación vegetal mediterránea de especies perennes, matorrales...) y carrizal (hábitat de especies inundables). En las orillas poco crece, dada la lógica alta salinidad de las aguas, pero hay una rica fauna volátil: alcaravanes, ánades, avocetas, flamencos, tarros blancos y hasta cigüeñas.

Callejeando en olor a sal

Dejamos ahora la naturaleza y nos sumergimos, a mano izquierda del río asfáltico, en la urbe. Su costa no deja de tener un punto común con la de su prima hermana salinera, Santa Pola: paseos junto al mar. Como los de la Libertad, el de Juan Aparicio o el de Vistalegre (con vistas a yates de recreo y museos flotantes, que Torre Vieja también es tierra museística: el del Mar y de la Sal, de la Imprenta, de Belenes y de Semana Santa, de Historia Natural o

Los Aljibes, en el humedal del Parque Jardín de las Naciones). Nos zambullimos así en una marisma humana paneuropea. Pero no es Benidorm: hay poca altura en Torre Vieja y Torrelamata, incluso en aquellos edificios que, en plena epidemia constructiva, bañan tobillos en la costa. Ni los escarpes costeros sobresalen mucho en un municipio de 7 metros como altitud media.

La explicación: la tierra, a veces, se mueve bajo Torre Vieja, pero nunca antes -y deseemos que nunca más- como el 21 de marzo de 1829 a las seis y cuarto de la tarde: arrasó un buen trozo de provincia. De ahí la relativa modernidad de una ciudad que, fachada marítima adentro, tiene más de villorrio con, salvo excepciones, viviendas de unas cinco alturas máximo, unas cuantas más conforme te acercas al mar, que de metrópoli, pese a sus 83.337 habitantes según censo de 2019.

La ciudad luchó y creció, pero poco monumento con solera muestra, como la remozada Torre de vigilancia del Moro (1320, bien de interés cultural desde 1985), arriba de cala del Moro, desde Torre Vieja hacia La Mata. Así, la moderna plaza de la Constitución, con fuente, quiosco y columpios, acompaña al Ayuntamiento (el nuevo, polidédrico, y el viejo) y a una de las pocas edificaciones antañonas, la neoclásica iglesia arciprestal de la Inmaculada Concepción (1789, reconstruida en 1844), con fachada de ladrillo para honrar a la patrona, ofrendada del 1 al 8 de diciembre.

Paseo entre edificios

La modernidad constructiva impregna muchos edificios, como las redondeces del Palacio de la Música, en chaflán con la calle Unión Musical Torre Viejense. O la parroquia del Sagrado Corazón (La Hermita): en 2007 decidieron rejuvenecerla

y engrandecerla. El moderno exterior del Mercado Central, La Plasa, que abre a un paseo con farolas como juncos galácticos, saluda en uno de sus flancos a un eco remoto: el Casino, cuya fachada marina, en el paseo de Vistalegre, cumplimenta al personal bajo porche y con ofrecimiento culinario como tilde a la grave denominación de Sociedad Cultural Casino de Torre Vieja. El edificio neoclásico nació en 1896 principalmente de los trazos del alicantino José Guardiola Picó (1836-1909), responsable de parte de la monumentalidad en Alicante capital.

Eso sí, a veces incluso ha nevado a pie de playa, por ejemplo en 1914 y en 2018, pese a la primaveral temperatura. Esto no impide que al callejear puedan relajarse humores ante el arroz al caldero, pescados a la brasa, salazones o huevas rebozadas. La sal impregna el vivir torre Viejense.

Cultura sódica

Porque la sal y el comercio en general (sardinas, hortalizas, legumbres, vino, cítricos...) marcan carácter y cultura: el Certamen Internacional (desde 1989) de Habaneras y Polifonía, a últimos de julio ahora, nace el 7 de agosto de 1955 (desde 1974, en el antiguo almacén y embarcadero salinero del puerto, 1777-1958, las Eras de la Sal). Con las tradicionales composiciones marineras arrullan las historias de ultramar.

Y si el tiempo acompaña, toca bañarse. La oferta de playas es extensa, y la de nombres curiosos: que las de La Mata o del Acequión se llamen así, vale. ¿Pero Los Locos, del Cura, Los Naufragos, cala La Cornuda, ¡cala de la Zorra!? Existe toda una mitología para cada denominación: una residencia psiquiátrica a principios del XX, el cadáver de un sacerdote ahogado, la cantidad de naufragios... y las pareidolias: como lo de ver figuras en las nubes, pero aquí aplicado a elementos orográficos. El caso es empa-arse de agua y sal.

Editar en tiempos de la covid-19

La provincia cuenta con una pequeña industria editorial que ahora pelea por su reactivación y supervivencia en plena pandemia

FERNANDO ÁBAD

Madrid, Barcelona y quizá Valencia. Son los principales centros editoriales españoles, los que acogen, en especial los dos primeros, una industria del libro que incluso anota en sus actividades el epígrafe 'multi-nacional'. Pero esto no quiere decir que sean las únicas. Cada comunidad, incluso cada provincia, atesora también sus propios sellos editoriales (algunos, como la andaluza Algaida, insertos en un conglomerado internacional, en este caso Anaya-Lagardère).

La provincia de Alicante, al respecto, ha sido y continúa siendo especialmente activa en el apartado editorial, con abundancia, eso sí, del autor-editor o los editores independientes, sin desdeñar la existencia de sociedades empresariales, básicamente sociedades limitadas. Pero ahora todos estos sellos, al margen de su formulación empresarial, han tenido que hacer frente en este año terrible con el fantasma de un virus, el SARS-CoV-2, su correspondiente enfermedad, la covid-19, y cómo los poderes públicos se enfrentan y nos enfrentan a esta terrible anomalía.

De nuevo en marcha

Juanjo Cervetto, al frente de Eléctrico Romance, en Alicante capital, que arrancaba el 25 de noviembre con la presentación de la colección de poesía El Puente de los Espejos en la Casa de Cultura de Villena (el primer poemario era Inédita edición, del villenense Amalio Gran), se encontraba preparando novedades meses antes de la pandemia; novedades que han tenido que esperar.

¿Cómo ha llevado adelante la empresa cultural? "Te imaginas que todo sigue", relata ahora, "pero, como en toda España, te has llevado el parón. Te queda pensar que lo gordo ha pasado, así que ahora estamos cerrando plazos, planteando posibilidades de nuevas publicaciones".

Eléctrico Romance, normalmente, aparte de actividades

**«Creo que no existe una apuesta pública real por la cultura»
J. Cervetto**



El lector infantil nutre la edición alicantina, como en esta foto de archivo de una sesión de cuentacuentos en Aspe.

culturales, edita una revista y los libros, encuadrados, "esencialmente, en dos colecciones": la ya citada y, dedicada a los relatos, Todo era Junio. Cervetto procede del sector de las relaciones públicas, con especial dedicación a la cultura, por lo que ésta no deja de ser una muy especial apuesta personal. En la que sigue: "Antes del covid, el sector de la cultura suponía un porcentaje muy relevante del Producto Interior Bruto (PIB) en este país. Por desgracia, aquí la cultura tiene poco de industria, es sólo mi opinión, claro, pero creo que no existe una apuesta pública real por la cultura, y hay mucha gente que está trabajando por la cultura ahora".

Sin temor al libro electrónico

Desde Novelda, Augusto Beltrá lleva desde 1995, según recuerda (1993 según algunas fuentes del baúl de los recortes), al frente de Edicions Locals. En su caso la aventura vino complementando a otra: la de crear y dirigir la librería La Farándula, que abrió sus puertas el 16 de diciembre de 1988, en la calle Emilio Castelar (desde el 2007, en la calle San José), y que además continúa suponiendo un importante foco cultural en el entramado vivencial noveldense.

Obviamente, la pandemia le ha atacado principalmente por

tres frentes (en el de promover actos culturales, por cierto, ha debido recurrir ahora a las videoconferencias). ¿Y cómo se vive la covid-19 como librero y como editor? "Hombre, hay todavía mucho miedo. Aquí hemos estado tres meses cerrados", cuenta hoy. También tuvo que paralizar los proyectos editoriales, aunque Edicions Locals, por supuesto, sigue en marcha.

Beltrá no le teme ni como librero ni como editor (narrativa, publicaciones culturales, etc.) al libro electrónico, que en realidad todos los editores consultados parecen ver como un formato más, pero sí, al igual que sus colegas en tan cultural como difícil oficio, a la televenta (o a ciertas empresas de televenta). Pero sigue con su apuesta por una editorial pequeña.

Nueva línea de cómic

Coincide en mucho con Octavio Ferrero (con toda la profesión en realidad), de la editorial ibense Degomagogom (el nombre viene de juntar las palabras de una expresión que significa "de bote en bote", como señala Ferrero, y está especialmente dedicada al libro ilustrado, con autores como el aspense Miguel Calatayud o el alicantino Pablo Auladell), para quien las pequeñas editoriales son "como sitios de confianza para los autores", donde en

suma van a poder publicar en libertad.

A Degomagogom, surgida a finales de 2018 con la intención de "educar a través de la imagen", la pandemia les ha atrasado muchos planes, incluida la intención de iniciar una línea de cómic. "El primer año fue el de lanzar y consolidar el sello", reflexiona Octavio Ferrero, "y este año era el de la remontada". De todas formas, siguen adelante: "Ahora vamos a sacar dos libros nuevos, uno que se está imprimiendo", pero, claro, se trata de proyectos, próximas realidades, que estaban previstas para antes. Antes de la gran epidemia, se apuntalaban mucho en "las presentaciones y las actividades en los colegios"; ahora, además de continuar, han de encarar, como todos, casi un nuevo comienzo, con nuevos retos pero también renovados enfoques.

Las editoriales que se fueron

No todos los sellos editoriales alicantinos han aguantado el tirón (aunque aún no poseamos datos definitivos de que la covid-19 haya mandado definitivamente a la UCI o más allá a alguno de ellos); por contra, algunos habían ido diluyéndose ya, sellos y catálogos, en el baúl de las librerías de lance o los portales de coleccionismo de Internet.

«Hay todavía mucho miedo» A. Beltrá

Como la hoy mítica Aitana, sueño del también restaurador Pepe Navarro 'Barranquí' (El Cranc), que se dedicó tanto a los autores alteanos contemporáneos (y alicantinos en general, en formato reedición, tal que el hoy llorado Enrique Cerdán Tato o José Luis Ferris) como facsímiles de veteranos textos a propósito de Altea. Y que se le quejaba a este redactor a comienzos de la primera década del siglo del porcentaje de las distribuidoras, que llegaban a quedarse hasta el 60% del precio final del libro.

Otras, como Edicions de Ponent (desde 1998, aunque pre-existió como Edicions Joputa desde 1995), especializada en cómic, cayeron cuando nos dejaba su creador y máximo responsable, en este caso el alcoyano Paco Camarasa (1963-2016).

La veterana Marfil

Pero quizá el caso más paradigmático se haya dado con la veterana Editorial Marfil, fundada en Alcoy en 1947 y que el 1 de enero de 2014 pasaba a formar parte, junto a buena parte de su catálogo, del grupo editor radicado en Valencia Tabarca Llibres, creado en 1991 y también propietario, además del sello propio Tabarca, de la valenciana ECIR Editorial (adquirida el mismo año que Marfil, pero en junio).

Marfil, pues, sigue existiendo, pero no ya como aquella editorial alicantina que publicaba libros en castellano y valenciano y que planeaba por los cielos literarios con una autonomía de vuelo equiparable a los sellos madrileños o barceloneses. En 2001, por ejemplo, Marfil afianzaba, con su desembarco en Chile y Puerto Rico, su entonces fuerte presencia en el mercado hispanoamericano. La dirigía entonces, desde hacía 12 años, Verónica Cantó, también presidenta en aquel tiempo de la Asociación de Editores del País Valenciano (Associació d'Editors del País Valencià, en la actualidad presidida por África Ramírez, de la valenciana Balandra Edicions).

En declaraciones a este reportero, Verónica Cantó hablaba

aquellos días con lógico optimismo en cuanto al futuro de Marfil, por más que denunciase el poco apoyo institucional para fomentar la lectura, cuando desde la Asociación se manejaban datos tan poco halagüeños como que la Comunidad Valenciana contaba con sólo un 44% de gente lectora.

Un panorama con esperanzas

Los datos no están tampoco hoy como para lanzar campanas al vuelo, pero al menos antes de la pandemia apuntaban ya más alto. Según la propia Asociación, “el sector editorial del Estado creció un 2,4% antes de la parada por la covid-19”. Además, “todos los segmentos de la edición registraron incrementos de la facturación durante 2019: ficción (1,8%), infantil y juvenil (2,9%), libros de texto (3,3%), no-ficción (1,8%) y cómic y novela gráfica (0,5%)”.

¿Y en la Comunidad Valenciana? En 2018, la Fundació pel Llibre y la Lectura (Fundación por el Libro y la Lectura o Fundació FULL, ‘hoja’), dependiente de la Asociación, el Gremio de Libreros de Valencia, la Asociación Profesional de Ilustradores de Valencia (APIV) y el Colegio Oficial de Bibliotecarios de la Comunidad Valenciana, encargó un estudio sobre ‘Hábitos de lectura y compra de libros en la Comunidad Valenciana’.

Los resultados empezaban a ilusionar: un 68,3% de lectores de libros en la Comunidad Valenciana (28,8% en formato digital, el resto en papel), en una encuesta a la ciudadanía a partir de los 14 años para arriba y que en la provincia alicantina se efectuó en las regiones ‘Alicante’ (comarcas del Bajo Vinalopó, l’Alacantí o Campo de Alicante, los Valles del Vinalopó y la Marina Baja) y ‘Alcoi-Gandía’ (la Marina Alta, el Comtat, l’Alcoià y, en Valencia, la Vall d’Albaida y la Safor).

Habrà que tener en cuenta que la encuesta, con un error muestral para el total de la Comunidad del +2,89%, se efectuó con miras al libro editado en valenciano y con un triaje muy basado en institutos de enseñanza. Según sus datos, de ese 68,3% de población lectora, un 95,9% se lo anota la zona de Alicante y un 98% Alcoi-Gandía.



Las ferias del libro, como ésta en Novelda, en foto de archivo, sirven para dar a conocer las novedades ante el potencial lector.



La provincia de Alicante es también un importante núcleo de la industria editorial, aunque basada en editoriales pequeñas.

claro que si, desde las optimistas previsiones de la Associació d'Editors, la locomotora comenzaba a alimentar la caldera, en estos momentos quizá estemos cebando combustible día y noche.

Confianza en el presente

José Antonio López, al frente de un pequeño grupo empresarial que incluye Gamma, dedicada a impresión digital, multicopista, etc., y una veterana editorial provincial, ECU (Editorial Club Universitario), nacida en 1993, encara el asunto, sin embargo, con mayor optimismo.

Confiesa incluso que la covid-19 les ha servido para que crezca ECU: “Hemos cambiado el sistema de trabajo e incluso he tenido que ampliar plantilla. Las redes y la venta online han subido un 10%, la gente se ha volcado”. No le teme tampoco al libro electrónico: “En el ebook hubo una explosión al principio, como en Estados Unidos, que aumentó un 55%, pero ya ha bajado. El ebook está ahí para quedarse, pero ya ha bajado”. Aunque eso sí, como todos los editores, da un toque de atención a la venta online desarrollada por ciertas empresas: “Habría que regularizarla, si no queremos cargarnos el negocio. Al final, lo importante es el producto”.

ECU, que incluye desde edición propia hasta autoedición, toca prácticamente todos los géneros -“es que a mí me gusta leer de todo, y al final no tienes autores, tienes amigos”- pero posee una especial dedicación al libro de contenido universitario (sus oficinas, como las instalaciones de Gamma, se encuentran casi contiguas a la Universidad de Alicante).

Nació, desde Gamma (que a su vez la había creado López desde un establecimiento de electrónica, cuando vio que hacía falta una multicopista en el lugar), cuando López comprobó que desde el ámbito universitario había un mercado editorial a potenciar: “Siempre surgen las ideas de una necesidad”, señala el responsable de ECU. Después de todo, ¿qué aporta editar, incluso en tiempos de pandemia? “Esto te engancha, no lo puedes evitar”.

«Las pequeñas editoriales son como sitios de confianza para los autores»
O. Ferrero

Pero ¿responde a la realidad o, como reflexionaron ante este medio los editores, no aparece el panorama tan atractivo como se ve desde las instituciones?

Dudas razonables

El panorama provincial está lleno de editoriales que mantie-

nen activa su ciberpágina, pero ni atienden desde los teléfonos o los correos electrónicos que señalan como de contacto al público, ni contestan desde los correos o teléfonos privados, por lo que acabas sospechando lo peor.

Es lo que ocurrió, por ejemplo, con la veterana Aguaclara,

creada por el también escritor Luis T. Bonmatí en 1982, que sin embargo anunciaban desde su página, durante la confección de este artículo, jugoso lanzamiento para el 9 de octubre (sí, en pleno día de la Comunidad Valenciana, ‘Guía de supervivencia en UCI’). Está

«Hemos cambiado el sistema de trabajo e incluso he tenido que ampliar plantilla»
J. A. López

ENTREVISTA > Raúl Ballester Pujol y Reyes González Torres / Comerciantes de San Miguel de Salinas

Jóvenes emprendedores en San Miguel

Los empresarios están interesados en la asociación de los comerciantes del municipio

FABIOLA ZAFRA

El Ayuntamiento de San Miguel de Salinas continúa trabajando en el apoyo y promoción del tejido económico local. En esta ocasión, AQUÍ en la Vega Baja ha entrevistado a dos jóvenes emprendedores que poseen negocios en la localidad.

Raúl Ballester es el propietario de la Barbería 'El Tito' y Reyes González, empresaria y propietaria de 'Diamond by Reyes'. Ambos nos detallan su experiencia y proyectos.

Emprender y abrir una tienda hoy en día es una hazaña muy valiente, y más para los jóvenes cómo vosotros. ¿Qué os motivó a lanzaros a esta aventura?

Raúl Ballester (RB) - En mi caso este oficio viene de familia. Siempre me ha llamado la atención el oficio de mi abuelo, lo veo como una especie de arte, dar forma con las manos a lo que la gente pide en sus cabezas.

Reyes González (RG) - Estuve buscando empleo de lo que yo había estudiado, laboratorio de diagnóstico clínico, pero no había muchas oportunidades por lo que decidí dedicarme a mi pasión, la moda. Además, tuve la gran suerte de tener apoyo incondicional de familiares, amigos y sobre todo de mi madre.

Lleváis un poco más de un año abiertos. A pesar de la pandemia mundial que estamos atravesando, ¿cómo van las ventas en vuestros comercios?

RB - Yo disfruto lo que hago y me va bien. Tengo una clientela que mantengo y a la que estoy muy agradecido. Hay que tener en cuenta que mi trabajo no es un servicio del que se pue-



Raúl Ballester es el propietario de Barbería 'El Tito'.



Reyes González regenta 'Diamond by Reyes'.

da prescindir. Quizás, comprar un pantalón o tecnología puede esperar, pero la higiene personal es otra cosa. Igualmente he notado que la gente aguanta un poco más, pero al final vienen y requieren de mis servicios.

RG - Es verdad que por la covid he tenido que dejar de lado temporalmente proyectos vinculados al crecimiento de la tienda, pero las ventas van bastante bien. Sobre todo, lo notamos tras el confinamiento, esas semanas en las que aún no habían abierto las grandes superficies. Luego bajaron un poco por el hecho del verano tan peculiar que hemos tenido, ya que no se ha llegado a hacer vida con normalidad.

¿Qué previsión tenéis para este último trimestre del año?

RB - Yo quiero seguir trabajando de forma segura y espero poder hacerlo llevando a cabo todas las medidas de seguridad. Todos deseamos (no solo los que tenemos comercios y negocios) que esta crisis sanitaria acabe lo

antes posible, para volver a una normalidad real.

RG - Estamos trabajando duro en la tienda online y en la posibilidad de habilitar los pedidos a través de las redes sociales. Esperamos tenerlo listo en los próximos meses y así poder seguir creciendo.

¿Qué creéis que caracteriza a vuestro pequeño negocio?

RB - Creo que lo más diferenciador es el trato de cercanía que tienen mis clientes, tanto que al final se convierten en amigos.

RG - Me encanta el trato con la gente y hacerles sentir a gus-

to, por ello creo que en mi tienda pueden encontrar un trato más cercano, más personal y, sobre todo, un correcto asesoramiento.

En San Miguel no existe ninguna asociación de comerciantes. ¿Está entre vuestros proyectos promover la creación de una de este tipo como nexo de unión para el pequeño comercio de la población?

RB - Es una idea genial. Años atrás el Ayuntamiento ha ofrecido ayuda para promocionarnos (a través de páginas de Facebook 'Yo compro en mi pueblo' o, por ejemplo, en fechas puntuales como la feria de comercio). Pero es necesario una asociación en la que todos estemos anexados y trabajemos en un mismo proyecto, en pro de la vida del pequeño comercio de San Miguel de Salinas.

RG - Me encanta la idea porque soy una persona muy dinámica y en ella podríamos compartir ideas creativas, las cuales ayuden a fomentar el comercio local.

¿Tenéis unas palabras para los vecinos de San Miguel?

RB - Quiero agradecer a mis clientes su confianza. Tanto el mío como el resto de negocios de San Miguel son necesarios, y son los que dan vida al pueblo. No puedo imaginar un pueblo con vida y sin negocios locales abiertos.

RG - Agradecer igualmente a mis clientes, y me gustaría hacer un llamamiento a la gente para que se lancen a montar negocios en San Miguel de Salinas. Sólo así haremos de nuestro pueblo nuestro propio centro comercial.

«Es necesaria una asociación en la que todos trabajemos en un mismo proyecto»
R. Ballester

«Los comercios locales dan vida al pueblo»
R. Ballester

«Trabajamos en la tienda online y en habilitar las compras en redes sociales»
R. González



ENTREVISTA > Michael Espí Andreu / Mago Lumaky (Algorfa, 31-agosto-1995)

«Realizo números únicos y exclusivos»

La magia cómica y el ilusionismo son las dos disciplinas por las que se decanta

FABIOLA ZAFRA

Detrás del Mago Lumaky se esconde Michael Espí, un alborador residente en Almoradí que ha recorrido con sus espectáculos prácticamente toda España. Este joven mago cuenta entre sus números con espectáculos únicos a nivel nacional, y una prometedora carrera en un mundo al que dedica todo su tiempo.

¿Cómo fue el momento en que decides dedicarte a esto profesionalmente?

Desde muy pequeño me apasiona este arte, y con tan solo 9 años el concejal de Fiestas de mi localidad me ofreció hacer mi primer show de magia en las fiestas patronales. Me emocioné tanto que me costó muchísimo decidir los juegos que realizaría para aquel espectáculo.

Llegó el día de la función y la plaza, como aquí se suele decir, 'abarrotó'; los nervios me comían al ver a todos los vecinos esperando a que el pequeño artista del pueblo realizara sus números de magia... Al finalizar el show les dije a mis padres: Papá, mamá, esta es mi profesión y quiero llegar a ella cueste lo que cueste. Y así fue, muchos años de lucha hasta poder alcanzar el éxito.

«Conseguimos un nuevo record mundial en 'Adivina qué hago esta noche' de Cuatro»



'Doble levitación' por el Mago Lumaky.

¿Dejas algo a la improvisación en tus espectáculos?

Actualmente dispongo de una gran variedad de shows diferentes y adaptados a todas las necesidades y circunstancias del lugar. Pero si en algo me caracterizo es que en el show de magia cómica el 89% es pura improvisación, sacando en todo momento el 'as' de debajo de la manga y de tal forma poder hacer reír y disfrutar a todos los asistentes.

¿Qué dirías que es, dentro de la magia, lo que más te gusta hacer?

Siempre me he decantado por dos disciplinas dentro del mundo de la magia, la cómica y el ilusionismo. El show de la magia cómica, para mí, hace posible dejar la mente en blanco poder olvidar por unas horas los problemas laborales, fami-

liares... Por ello adoro tanto esta disciplina; consigo hacer desconectar a los espectadores.

Por otro lado, también empecé a los 10 añitos a aventurarme en el mundo del ilusionismo. Es una de las disciplinas más bonitas que existen ya que desafiamos la física, la ciencia y la naturaleza, todo ello para conseguir en el ojo del espectador lo imposible, algo que nadie jamás podría imaginar que pudiese pasar.

Actualmente dispongo de varias grandes ilusiones únicas y exclusivas en España, como hacer volar y desaparecer a una chica a ocho metros de altura, o bien hacer aparecer una moto de agua real de la nada.

¿Cuál dirías que es el truco que más gusta al espectador?

Precisamente uno de los efectos únicos y exclusivos que

tengo yo en España. Trata de hacer volar a una chica a ocho metros de altura, de la misma forma volar yo al compás de ella y posteriormente mientras nos encontramos en el aire, taparla a ojos del espectador y hacerla desaparecer.

¿Cómo te ha afectado particularmente la crisis sanitaria por la covid?

Nos ha afectado mucho en general a todo el sector artístico, desde empresas de sonido, representantes, artistas de todo tipo y un sin fin de personas que están detrás del escenario.

Teníamos las agendas llenas y de un día para otro se vacían por completo. Hemos tenido que sobrevivir con nuestros ahorros, y ahora mismo esperamos a que, con la nueva normalidad, podamos seguir trabajando para el

disfrute y la diversión de los espectadores.

Ha sido un verano intenso para ti, incluso realizaste un show en el programa 'Adivina qué hago esta noche' en Cuatro. ¿Cómo fue esa experiencia?

Contactaron conmigo desde Mediaset España para proponernos el realizar una gran ilusión en el programa y aceptamos ir todo mi equipo.

El juego que realicé en un show normal dura unos 3-4 minutos, pero me propusieron desde la redacción y producción del programa rebajarlo a 1 minuto y 10 segundos para poder alcanzar un Guinness World Record. Tardamos semanas en los ensayos para poder alcanzar ese tiempo y al final, el día de la grabación del programa, conseguimos dicho nuevo récord en esa gran ilusión.

¿Qué proyectos tienes a corto plazo?

Tenemos prevista la realización de una gira fuera de España en diferentes países, la cual tenemos frenada debido a la actual situación sanitaria, pero esperamos que pronto podamos retomarla.

¿Cuáles son tus consejos para personas que quieran iniciarse en el mundo de la magia?

Mi consejo como mago-ilusionista profesional para cualquier principiante es que luchen por su sueño, que en este mundo nada es imposible.

Hay que practicar muchas horas, entrenar muy duro y, sobre todo, nunca revelar los secretos. Todo aficionado puede lograr lo que yo he logrado y tuve claro desde los 4 o 5 años.

DERECHO

- PENAL
- CIVIL Y FAMILIAR
- ADMINISTRATIVO
- LABORAL
- MEDIACIONES

NL

NOVUS LEGIS
ABOGADOS

“Una nueva forma de entender la abogacía”

Avda. Los Pinos, nº1 • 03140 Guardamar del Segura, Alicante
TL. 865 661 017 • 688 792 272 • info@novuslegis.com

www.novuslegis.com



«La panacea sería detectar a todos los asintomáticos positivos y aislarlos» Fco. Pérez

La reducción del periodo de confinamiento de catorce a diez días tiene una base científica

NICOLÁS VAN LOOY

Expuestos a un bombardeo diario e incesante de información sobre la pandemia que nos asola desde la pasada primavera, los ciudadanos nos estamos acostumbrando a utilizar, a veces sin un profundo conocimiento de su significado, términos médicos que nos llevan a la confusión. Para tratar de arrojar luz sobre alguno de ellos y aclarar cómo y porqué nos encontramos en la situación actual, AQUÍ Medios de Comunicación ha querido poner el foco en la ciencia.

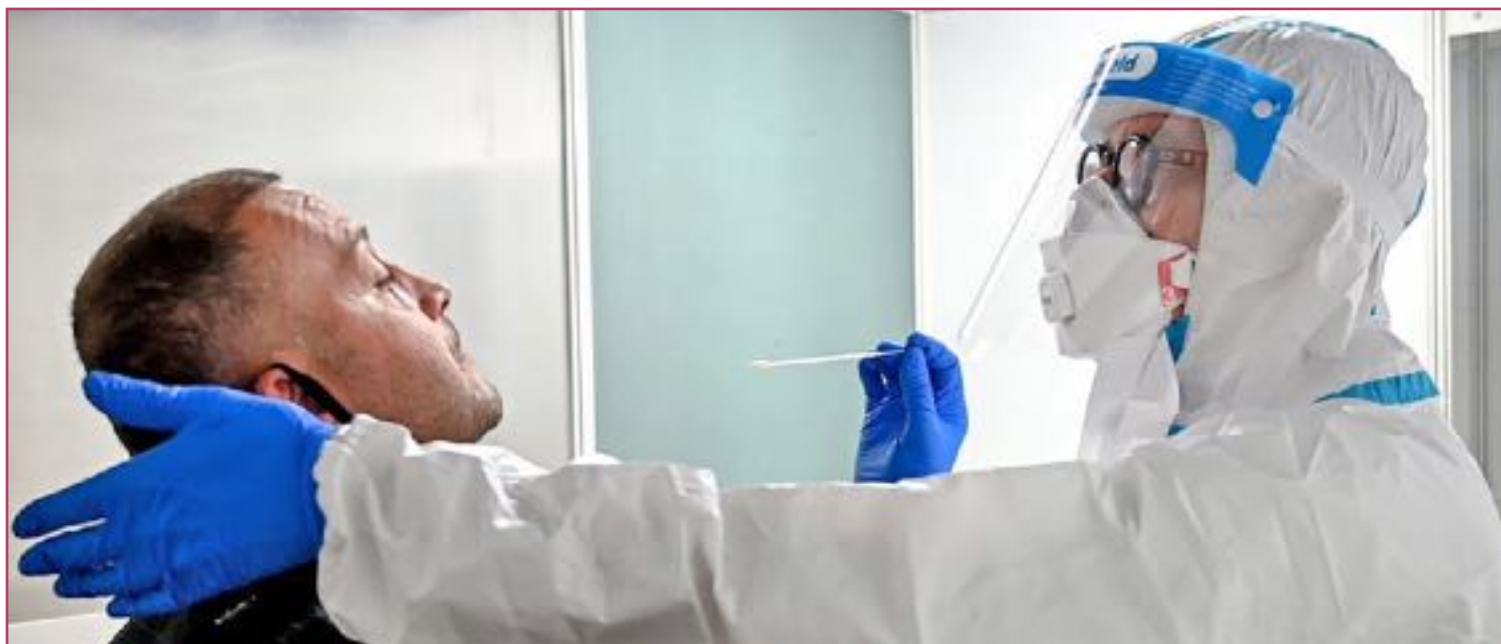
Francisco Pérez Candel es el jefe de los servicios médicos del Ayuntamiento de Benidorm y, por lo tanto, una de las personas que, desde su puesto, ha tenido que ayudar a coordinar buena parte de las medidas que, desde el pasado mes de marzo, ha tenido que poner en marcha la capital turística de la Costa Blanca para hacer frente a la amenaza del virus.

Comparando la situación de esta segunda oleada de la enfermedad respecto a la vivida durante la pasada primavera, Pérez explica que “los asintomáticos son personas que están infectados, pero no presentan síntomas”. Aclarada la evidencia, el galeno benidormense añade que “ese es, a la vez, lo bueno y lo malo. Que no presente síntomas no quiere decir que esa persona no sea capaz de transmitir la infección”.

Los asintomáticos

Esta realidad es, evidentemente, un problema porque dificulta enormemente la detección de esos potenciales transmisores. “Ahí es donde radica la importancia de hacer tantas pruebas. La panacea sería de-

«Un contacto prolongado con un virus hace que la naturaleza humana vaya generando, junto con las vacunas, una inmunidad general»
Fco. Pérez



Las PCR son pruebas específicas para la covid-19.

teectar a todos los asintomáticos positivos y aislarlos, pero cuando uno no tiene ningún tipo de síntomas no tiene conciencia de estar infectado y realiza, como es lógico, su actividad natural, relacionándose con los demás y eso, claro, es un gran riesgo”.

Para aclarar todavía más las cosas, Pérez especifica que no se deben confundir los asintomáticos con aquellas personas que se encuentran en un periodo de incubación. “Pueden estarlo, pero también puede ser que no vayan a presentar sintomatología alguna en todo el proceso”, explica. “Son personas cuyo sistema inmunitario permite mantener la infección a raya en cuanto a las consecuencias individuales, pero si tiene el bicho y hay capacidad de transmisión, lo puede transmitir”. En palabras del médico benidormense, “ese es el gran riesgo. No se les puede identificar diciendo que está tosiendo, tiene fiebre o presenta dificultad respiratoria”.

Una de las grandes preguntas que muchos se hacen en este momento es por qué parece haber ahora muchos más asintomáticos que durante la primera ola, algo para lo que, como explica Pérez, hay una respuesta muy sencilla: “porque se están haciendo muchísimas más pruebas que antes. En primavera no había test suficientes y sólo se hacían a aquellas personas que tenían alguna sintomatología. Ahora sí se están haciendo muchos PCR en personas sin síntomas y se están descubriendo que son positivos”.

Una prueba específica

A la vez, recalca, una vez más, que “eso es, por un lado, el problema; pero a largo plazo puede ser la solución porque son personas que pasarán la infección sin síntomas, generará sus anticuerpos y, lógicamente, quedará inmunizada. Pero esto sería una solución sólo si todo el mundo fuera asintomático y sin complicaciones, pero ya sabemos que eso no es una realidad”.

Francisco Pérez quiere dejar claro que las pruebas PCR son un método extraordinariamente fiable para la detección de la covid-19 ya que busca ese virus en concreto y no una gama amplia de coronavirus. “Las PCR son pruebas específicas. Es una técnica de ampliación de la cadena del ARN del virus. Cada virus tiene unas cadenas específicas, cada uno tiene su genoma. Por ello, la PCR se ha hecho de forma específica para la covid-19 y busca únicamente su cadena”.

Pero, como todos los virus, este también podría mutar; no obstante, el experto no conside-

Para conseguir la inmunidad de rebaño se debe de alcanzar una tasa de infección cercana al 70%

ra que esto pueda provocar que el ‘nuevo’ virus se escape a los métodos de detección. “Los virus mutan, pero para eso existe un control continuo en todas las zonas del planeta para determinar si hay mutaciones o no. Ese conocimiento nos permite saber qué es lo que tenemos que buscar”.

La importancia del rastreo

Como ya ha explicado Pérez, el gran problema de los asintomáticos es, precisamente, que al no tener síntomas no suelen realizarse pruebas PCR de forma preventiva. Por ello, para tratar de evitar que el virus se siga propagando “lo que se está haciendo es un estudio de los contactos de los casos que se van confirmando. Ese es, de nuevo, el problema. En el momento en el que detectas a un asintomático lo tienes que confinar porque, en teoría, es contagioso”.

Y ahí es donde entra en juego la responsabilidad individual y colectiva de la ciudadanía. “Son personas”, explica Pérez, “que no tienen conciencia de estar enfermos y hay que decirles que tienen que estar diez días en su casa y, lógicamente, la gente se lo plantea y es muy complicado meterlo en la cabeza”.

Esa reducción del periodo de confinamiento de catorce a diez días, que muchos han achacado a motivaciones políticas, tiene, sin embargo, una base científica. “Nos basamos, precisamente, en estudios de inmunidad que se han ido haciendo continuamente.

Gracias a ellos, en esta segunda oleada conocemos mucho mejor al enemigo y sabemos el nivel de contagiosidad que tienen las personas infectadas y durante cuánto tiempo lo mantienen”.

Inmunidad de grupo

Pérez insiste en que la llamada inmunidad de grupo o de rebaño genera algunos beneficios que explicarían la, por ahora, menor tasa de mortalidad en esta segunda oleada. “Cuanto más personas se ponen en contacto con el virus, mayor nivel de inmunidad individual se irá sumando y generará una mayor inmunidad colectiva, que es lo que ha pasado con otros muchos virus como, por ejemplo, el sarampión. Un contacto prolongado con un virus hace que la naturaleza humana vaya generando, junto con las vacunas, una inmunidad general”.

Aunque aclara que “depende de cada virus y de otros muchos factores”, Pérez explica que según los criterios de la ciencia actual “la tasa de contagios para conseguir una inmunidad de rebaño debe de ser de cerca del 70% por norma general”.

«La PCR se ha hecho de forma específica para la covid-19 y busca únicamente su genoma» Fco. Pérez

La seguridad y prevención marcan la prioridad

En los centros educativos de Cox el cuidado por nuestros menores y de los trabajadores han marcado el inicio de curso

REDACCIÓN COX

El inicio escolar del curso 2020-2021 viene marcado por el contexto social y mundial de la pandemia del Covid19, que nos ha llegado de forma inesperada, cambiando a velocidad de vértigo los protocolos de actuación y las costumbres arraigadas desde muchos años en nuestro pueblo.

Protocolo de seguridad

Las direcciones de los dos centros escolares CEIP Virgen del Carmen y CEIP Virgen de las Virtudes, al igual que el IES de Cox, han trabajado, desde el pasado mes de julio, en base a la normativa marcada por la Generalitat Valenciana desde las consellerías de Educación y Sanidad, en un gran protocolo de seguridad para garantizar en todo momento el bienestar y la protección de nuestros menores y de todas aquellas personas que trabajan en los tres centros educativos.

Las 23 medidas y 5 recomendaciones para una vuelta segura a las aulas que ha marcado el Gobierno contemplan que se priorice la actividad lectiva presencial para todos los niveles y etapas del sistema educativo en el curso 2020-2021, especialmente entre el alumnado de menor edad, y deja abierta la decisión opcional a la dirección de los centros escolares de la implementación de las actividades extraescolares, eliminando su obligatoriedad para este curso. Con grupos burbuja que aportan una garantía de prevención de contagio dentro de los centros, la posibilidad de reanudar las clases extraescolares queda mermada por los propios recursos que disponen los colegios.

Estrictas medidas sanitarias

Todos los centros educativos de Cox han iniciado el curso bajo estrictas medidas sanitarias, entre las que destacan el uso obligatorio de mascarillas a partir de los 6 años y la limpieza de manos continua entre el alumnado, docentes y personal, la frecuente ventilación de las aulas, así como el establecimiento de protocolos sobre cómo actuar en casos de contagios, tal como ha recomendado la Organización Mundial de la Salud (OMS) a nivel mundial.

Asimismo, en coordinación con la Concejalía de Educación



Barandilla en el Colegio Virgen del Carmen.



Nueva puerta en el Colegio Virgen de las Virtudes.



Señalización en el Colegio Virgen del Carmen.



Desinfección en el IES Cox.

del Ayuntamiento de Cox que dirige Manuel Antonio Pérez Manresa se han implementado diferentes recursos y medidas, según las necesidades de cada centro educativo.

Durante los días previos al inicio del curso se trabajó en la señalización exterior en los diferentes pasos de peatones y líneas divisorias que ayudaron a garantizar la distancia de seguridad, así como en la desinfección con hipoclorito de sodio y se surtió de material nuevo, como son papeleras con pedal, con el objetivo de evitar el contacto de manos, así como de gel hidroalcohólico, mascarillas y termómetros.

Refuerzo de limpieza

El consistorio, ante esta situación tan excepcional, ha reforzado con más horas y personal de limpieza la presencia durante el horario lectivo, en ambos colegios, con el fin de garantizar la desinfección de las zonas comunes y de mayor tránsito como pueden ser aseos, escaleras, manivelas, puertas, barandillas o bancos.

En el CEIP Virgen de las Virtudes se ha instalado una nueva puerta de acceso que garantiza una entrada y salida del alumnado con las medidas de seguridad que solicita el protocolo realizado por la Conselleria de Educación. A su vez en el CEIP Virgen del Carmen la peatonalización de la calzada en la calle Príncipe de Asturias, durante la entrada y salida del colegio,

ayuda a la mejora de seguridad del alumnado de infantil y 5ª y 6ª de primaria, a la vez que se han colocado barandillas de seguridad en las puertas de acceso. E igualmente, en el IES Cox se han instalado dos barandillas de seguridad permanentes en las puertas de entrada del aparcamiento para la seguridad del alumnado y familiares evitando así aglomeraciones en la entrada y salida.

Sin duda alguna este nuevo curso llega cargado de novedades que van asociadas a la pandemia, tras un mes desde la apertura del curso una cosa hemos aprendido y no es otra que no existe el riesgo cero, porque evidentemente van a existir casos de contagios, sin embargo, nuestros hijos e hijas, maestros y maestras y todos los profesionales que trabajan en centros educativos de Cox, van a tener la garantía de estar en centros seguros. Así que ahora queda poder vivir lo mejor y disfrutar de la ilusión de los niños y niñas por volver de nuevo a las aulas.

El consistorio ha reforzado con más horas y personal de limpieza la presencia durante el horario lectivo

La rehabilitación de la antigua Casa del Secretario al servicio de los cojenses

Esta obra de rehabilitación pretende poner en valor el espacio de las oficinas técnicas del ayuntamiento

REDACCIÓN COX

La rehabilitación, mejora y supresión de barreras arquitectónicas de la antigua Casa del Secretario se iniciará antes de final de año con el fin de ofrecer un mejor servicio a los cojenses, una mayor accesibilidad para las personas con movilidad reducida y un mayor espacio a las dependencias municipales adaptado a las necesidades actuales del Ayuntamiento de Cox.

La antigua Casa del Secretario tiene aproximadamente 45 años, ya que se ha constatado que la construcción del inmueble finalizó en el año 1974 y cuya fachada principal está ubicada en la calle Dr. Fleming y la parte trasera del edificio linda con la Casa Consistorial que está ubicada en la Plaza de la Glorieta.

Adecuar las dependencias

Actualmente, el edificio cuenta con tres plantas. La planta baja está destinada al uso clínico con actividades de servicio de rehabilitación médica, la primera planta tiene ubicado el Salón de Plenos y



la segunda planta es la que toma todo el protagonismo de esta reforma integral que ofrecerá nuevos espacios al consistorio.

Esta obra de rehabilitación pretende poner en valor el espacio de las oficinas técnicas del ayuntamiento y adecuar las dependencias actuales a un nuevo uso que garantice un mejor servi-

cio en la atención a la ciudadanía dentro del consistorio.

Sin barreras arquitectónicas

Para ello, la empresa adjudicataria del proyecto AØ Arquitectura que dirige Pedro Gambín Hurtado propone una nueva distribución del espacio de la segun-

da planta y ofrece una serie de despachos de servicios municipales que son capaces de recualificar el área de trabajo, dar mayor luz a las estancias e integrar ambos edificios a través de una pasarela que elimina las barreras arquitectónicas.

Esta pasarela es la clave principal del proyecto, ya que ambos

Una pasarela que elimina las barreras arquitectónicas

edificios se encuentran en distintas cotas y conlleva, en la actualidad, un desnivel de accesibilidad difícil de superar. La conexión peatonal a la altura de las cubiertas, así como un pequeño jardín generado alrededor de la misma sirven a modo natural la integración con el contexto urbano.

La ligereza de la estructura y la transparencia de su envolvente contrastará con la dureza y masividad de las azoteas que conforman el entorno del centro urbano del municipio y destacará por su simbología a las propias trazas de la huerta de Cox, a la vez que evocará la topografía de la Sierra de Cox que da cobijo al pueblo.

Sencillamente todo un reto arquitectónico al servicio del ciudadano.

Oscar Marhuenda Pamies triunfa en Suecia

Encabeza en tierras escandinavas uno de los más relevantes proyectos de tenis con jugadores de ATP y ITF

REDACCIÓN COX

El deportista y cojense Oscar Marhuenda Pamies trabaja desde hace dos años en el "Pádel Tenis Club" de Södertälje, Suecia. Con una trayectoria dedicada al deporte en ambas disciplinas, tenis y pádel, encabeza en tierras escandinavas uno de los más relevantes proyectos de tenis de Suecia con jugadores de ATP y ITF.

Marhuenda trabaja con los mejores jugadores del país, con edades comprendidas entre 9 y 20 años que le ha llevado por distintos torneos este último

año compitiendo en Kazajistán, Noruega, Nigeria, Polonia, Suecia, Grecia, Republica Dominicana, entre otros, y la próxima parada, de este mes de octubre, será Egipto.

Entrenador de referencia

Igualmente, nuestro vecino destaca en el pádel siendo uno de los entrenadores de referencia, no solo de nuestra comarca de la Vega Baja, sino también con carácter internacional. El 13 de septiembre se alzó con una importante victoria en el "Premium Pádel Tournament" una de las pruebas más importantes del calendario del pádel en Suecia. La competición se disputó en las instalaciones del club donde entrena diariamente y junto a su compañero Simon Yitbarek vencieron en la final a Mickel Opazo Victor Nilsson por 6-1 / 6-4.

Con el patrocinio y apoyo de Cartri lidera otro proyecto en



esta disciplina, el pádel dentro del mismo club y con grandes resultados. En el último año ha tenido un crecimiento muy rápido con la incorporación de nuevos jugadores en todos los niveles del circuito profesional de pádel en el WPT y le ha llevado a acompañar a Alfonso Viuda Hernández dentro del circuito.

Hito mundial

Oscar Marhuenda es el único entrenador del mundo que ha conseguido cuatro veces puntuar con sus jugadores en los dos circuitos profesionales Pádel (WPT) y en Tenis (ATP) en un mismo año.

Sin duda alguna, su trayectoria profesional refleja el espíritu cojense que nos identifica siempre en todas las disciplinas y áreas en las que despuntamos, que no es otra que la del trabajo constante.

Su trayectoria profesional refleja el espíritu cojense

'Otoño Cultural'

La música y el teatro los grandes protagonistas del mes de octubre

REDACCIÓN COX

La excepcionalidad de este año tan inesperado y la alegría por poder retomar la actividad cultural ha prevalecido junto a todas las medidas que marcan los protocolos de seguridad y prevención del Covid-19 para ofrecer un ciclo cultural diverso y seguro.

Apertura del Auditorio

Cox se llena de cultura durante el mes de octubre y vuelve a abrir las puertas del Auditorio Josefina Manresa, para ofrecer a los cojenses y a los vecinos de la comarca de la Vega Baja un programa de altura, lleno de grandes comedias y un gran trabajo de muchas personas que llevan en el alma el teatro y la música que nace de Cox.

El pasado fin de semana abrió el Otoño Cultural, como no podía ser de otra manera, la Banda de Música del municipio, con un pasacalles alegrando las calles de Cox y la recogida de los nuevos educandos, que se han incorporado como nuevos miembros de la Sociedad Musical La Armónica de Cox, y todos juntos ofrecieron un



concierto con una selección de bandas sonoras de películas muy conocidas que fue todo un regalo para los sentidos de los asistentes.

Nueva cita el día 18

Lamentablemente, la programación del domingo con la obra de 'Campeones del humor' tuvo que ser aplazada debido a la situación que vive Madrid, ya que los actores residen en la capital y pertenecen al grupo de riesgo de contagio del Covid19, y pronto se trasladará una nueva fecha.

El programa del ciclo cultural continúa este próximo domingo 18 de octubre con la obra de teatro 'Mamá' a las 18:00h en el Auditorio Josefina Manresa, con Doble K Teatro y la comedia de Pep Antón y Jordi Sánchez dirigida por Alfredo Zamora, y el colofón de la actividad cultural del mes de octubre llega de la mano del Taller de Teatro Municipal de Cox.

'El Pendón coronado'

El grupo de Adultos representará una obra adaptada y dirigida por Rosa Bailén. La

obra es una dramaturgia con 17 actores que la han preparado con mucho cariño. Es rápida y dinámica, en verso y picantona, que trata diferentes temas como el amor, la libertad o la intriga y que todo lo que sucede pasa en una corte con muchísimas anécdotas. 'El Pendón coronado' se podrá disfrutar el domingo 25 de octubre a las 18.00h, igualmente en el Auditorio de Cox.

La Cultura se ha visto muy afectada a causa de esta pandemia, por cancelación de fiestas, eventos, festivales y reducción de aforo, y desde el ayuntamiento de Cox se da todo el apoyo al sector cultural trabajando por una Cultura segura ya que Cox es Cultura.

Se da todo el apoyo al sector cultural y se trabaja por una Cultura segura

Cox Encuentado

La actividad de animación lectora vuelve con el respaldo unánime de las familias y todas las medidas de seguridad

REDACCIÓN COX

La Biblioteca Municipal de Cox vuelve este otoño e invierno con nuevas actividades de animación lectora para los más pequeños de la casa, sin descuidar todas las medidas de prevención y seguridad frente al #Covid19 dentro de su programa Cox Encuentado.

Una programación diversa

Desde la Concejalía de Biblioteca, que dirige Antonio Marín Navarrete, se ha trabajado para ofrecer una programación diversa y entretenida para toda la familia, donde los vecinos de Cox, los sábados a las 12:00h,



des de ocio y entretenimiento al aire libre.

Alternativa de entretenimiento

La próxima cita será el sábado 31 de octubre con el cuento de 'Aladín y la lámpara misteriosa' a cargo de Conecta Teatro. En noviembre, el día 28 'Chispita y Agustín descubrirán las emociones' a través de un cuentacuentos musical y los días 26 y 27 de diciembre, en plena Navidad, habrá sesión doble con un teatro especial y unos cuentos para contar y cantar en el regazo familiar con toda la temática navideña que ofrece dichas fechas.

Esta iniciativa tiene un respaldo presupuestario del ayuntamiento de Cox de 2.964,50 euros que pretende, con acciones como estas, ofrecer a las familias alternativas de entretenimiento a la vez que se da un ocio educativo a través del teatro, cuentacuentos y animación estimulando la comprensión lectora tan necesaria en edades tempranas.

La próxima cita será el sábado 31 de octubre

pueden disfrutar al aire libre y con toda la seguridad en la concha del auditorio.

Este pasado 26 de septiembre se realizó la primera de las

cuatro actividades programadas para este otoño e invierno, con el respaldo unánime de las familias y con el aforo completo, haciendo uso de las

50 entradas habilitadas como medida de seguridad y con la garantía que se establece desde la Conselleria de Sanidad y Salud Pública ante de activida-

DEPILACIÓN
Láser



MEDICINA
Estética



CISÉ

CLÍNICAS MÉDICO ESTÉTICAS

📍 **Cisé Cox-Callosa de S.**
Ctra. Cox-Callosa 29

📍 **Cisé Almoradí**
C/ Canalejas 30

📍 **Cisé Los Montesinos**
Avda. del Mar 50 1º G



TRATAMIENTOS
Estéticos
FACIAL



TRATAMIENTOS
Estéticos
CORPORAL



Tu Clínica Médico Estética de Confianza

¿QUIERES ADELGAZAR?

Prueba el Método que ya han hecho más de 500 personas en la Vega Baja

Cambia tu físico y tu vida en 3 meses de un modo saludable

Un equipo multidisciplinar trabajará de un modo personalizado y adaptado

Antes		Después		Antes		Después		Antes		Después	
		30kg Menos									



¡Llámanos e infórmate!
Valoración Gratuita

Más cambios físicos, información y promociones



Clinicas Cise



Cise España



722 34 53 62