

AQUÍ en Elche



«Aprendí que el coraje no era la ausencia de miedo, sino el triunfo sobre él. El valiente no es quien no siente miedo, sino aquel que conquista ese miedo». Nelson Mandela

Objetivo: política social y empleo



Entrevistamos a Carlos González, alcalde de Elche, para conocer cuáles son las prioridades del Equipo de Gobierno, cómo pretenden cumplirlas y cuáles son los principales problemas de los ilicitanos. **Págs. 3 a 5**

MOVILIDAD

Esther Díez, concejala de Movilidad Urbana, hace un repaso a una de las materias que más preocupan a los vecinos: el transporte urbano.

Págs. 6

VECINOS

40 años de la AA.VV. El Toscar han dado para mucho. De hecho está considerada la pionera del asociacionismo ilicitano.

Págs. 10 y 11

EMPRESAS

No sólo de calzado vive Elche. Aire Networks es un claro ejemplo siendo el segundo mayor proveedor mayorista nacional de servicios de voz y datos solo detrás de Telefónica.

Págs. 17



«El Mercado Central debería combinar producto tradicional con ser un lugar de ocio» (Bernardo Sánchez)

Págs. 8 y 9



«Estoy en el mejor momento de mi carrera y ojalá dure muchos años más» (Sergio Pelegrín)

Págs. 30 y 31

DEPORTES

El afán de superación de Sara Marín, reina nacional de la gimnasia rítmica para personas con discapacidad intelectual, solo se frena por la falta de declarar dicho deporte como olímpico.

Págs. 33

SUSI DÍAZ

De la cocina por casualidad al estrellato por merecimiento.

Págs. 38 y 39



Más que deporte

CLUB DEPORTIVO

SQUASH

/ClubDeportivoSquash

pista de hielo ELCHE

STUDIO PILATES by bonpilates

LifeFitness

PRAMA. LA ÚLTIMA EXPERIENCIA FITNESS.

SPINNING

Mandarina Happy City

TRX Suspension Training

Oh! my Cut

ESCUOLA DE PADEL

ems

C/ Mallorca, 37 - 03203 Elche. 965.453.446 - info@elchefitnessclub.es



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Tan distintos, tan iguales

Allá por donde vayas en todos los sitios oyes lo mismo, "es que aquí somos diferentes". Y además, habitualmente, suele ser en un tono autocrítico, de reproche a veces un tanto injustificado respecto a la actitud de los semejantes en otros lugares.

Y la verdad es que pueden existir algunas diferencias que

pueda propiciar la zona debido a su climatología y a la idiosincrasia del lugar.

Pero en líneas generales Elche es como cualquier parte del mundo, con personas agradables y antipáticas, desconfiados y entregados, egoístas y desprendidos, que presumen de amar y que aman de verdad sin presumir de ello, que aportan o que se aprovechan de lo que aportan otros, de los que opinan conmigo o contra mí o los que prefieren ver las posibles sinergias, los que ven enemigos u oportunidades, gente que se siente atacada sin motivo y los que aunque les ataquen ni se enteran...

En definitiva la ironía, simpatía, sentido del humor, hones-

tidad... son conceptos universales que no son patrimonio de ningún lugar y lo son de todos.

Pero por eso los ciudadanos de Elche, y por extensión de Santa Pola, no son diferentes en su conjunto del resto del Mundo, sino que cada uno es único y seguro que tiene semejanzas en su forma de ser con ciudadanos de cualquier rincón de nuestro espacio común llamado Tierra.

Llevamos toda la historia mezclándonos y eso es algo que nos ha enriquecido, y no es malo defender los valores propios del territorio, pero sin extremismos y sin menospreciar al resto. La familia de uno puede ser lo primero que se defiende, pero no por ello tiene que ser peor ni

menospreciarse a la familia del vecino.

Igualmente nuestro medio, éste del que ahora tiene el número uno en sus manos, seguro que es parecido a muchos y totalmente distinto de otros. En nuestro caso apostamos por la gratuidad; algunos dicen que

lo gratis no se valora, pero gratis son los amigos, los abrazos, los besos, la familia, reír, sentir, dormir, amar, los recuerdos, etc. y precisamente es lo mejor que tenemos.

En nuestra presentación del pasado día 25 de octubre dimos las gracias y las quiero reiterar aquí para todos: gracias por la acogida que ha tenido nuestro medio, gracias a los anunciantes sin los cuales sería imposible editarlo, gracias al equipo que me rodea y a la ilusión que desprenden y gracias a todos por ayudarnos a mejorar para que este medio sea cada día menos nuestro y más de todos, porque si conseguimos eso habremos conseguido nuestro objetivo.

«La ironía, simpatía, honestidad... son conceptos universales»

«Llevamos toda la historia mezclándonos y eso es algo que nos ha enriquecido»



Ilustración realizada para AQUÍ | JAVIER CASES.

AQUÍ en Elche



EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459
DATOS DE CONTACTO: Avenida Llaureadors, 5, esc. 2, entresuelo - 03204 Elche
Teléfono: 966 36 99 00
redaccion@aquienelche.com
www.aquienelche.com - www.aquiensantapola.com - www.diariofranjverde.com

AQUÍ en Santa Pola

DIARIO FRANJIVERDE
Diario digital del Elche Club de Fútbol

Ángel Fernández
DIRECTORLaura López
ACTUALIDADPablo Verdú
ELCHE C.F.Oscar Ato
ELCHE C.F.Adrián Díaz
ELCHE C.F.Pedro Ortuño
DEPORTESJuan José Licerán
EMPRESASManuela Guilabert
GASTRONOMÍAIsabel Candela
EN VALENCIAJavier Cases
ILUSTRACIÓNNuria Gras
MAQUETACIÓNRaúl Sánchez
DIRECTOR COMERCIALJulio Moyano
DIRECTOR DE AUDIOVISUALESCarmen San José
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓNAntonio J. Rodríguez
JEFE DE REPARTO Y REDES SOCIALES

Queremos conocer su opinión, sus intereses y sus inquietudes. Mándenos un correo electrónico a redaccion@aquienelche.com

AQUÍ MEDIOS DE COMUNICACIÓN S. L. no se hace responsable de los contenidos elaborados por colaboradores y terceros. Los datos de actividades y espectáculos pueden ser modificados por los organizadores o podrían contener algún error tipográfico.

Todo el material que nos llegue a la redacción podrá ser utilizado por el periódico libremente en la forma que este considere.

Está permitida la reproducción siempre que no se altere el contenido, sea sin ánimo de lucro y en la misma aparezca de forma clara y preferente la procedencia.

ENTREVISTA > Carlos González Serna / Alcalde de Elche (Elche, 10 de marzo de 1965)

«Tenemos dos grandes prioridades: la política social y la generación de empleo»

«La extensión y diversidad de nuestra ciudad hace que la prestación de los servicios públicos sea realmente compleja»

ÁNGEL FERNÁNDEZ

Es nuestro primer ejemplo, nuestro primer contacto directo con las ilicitanas y los ilicitanos, y por lo tanto es un momento idóneo para hacer un repaso a la situación actual y las previsiones de futuro de la ciudad de Elche. Para ello hablamos con la máxima autoridad: su Alcalde.

Antes de entrar en 'materia' me gustaría conocer un poco a la persona y que nos hablases de esa amplia experiencia que tienes en política

La verdad es que he tenido mucha suerte, es decir, mi partido ha confiado en mí para tener distintas responsabilidades y eso me ha permitido conocer, no sólo la administración local, sino también tener la responsabilidad, y al mismo tiempo la fortuna, de representar al Partido Socialista y a la provincia de Alicante en el Congreso de los Diputados. Una experiencia enriquecedora, y muy interesante, que desde un punto de vista tanto personal como político te hace crecer. Por lo tanto, me siento afortunado de las oportunidades que me han dado mis compañeros»

do de las oportunidades que me han dado mis compañeros de la agrupación local del Partido Socialista en Elche.

La política ha cambiado mucho en los últimos años

Yo creo que a partir de mayo del 2010 cambiaron muchas cosas; a partir del momento en el que José Luis Rodríguez Zapatero tuvo que tomar una serie de decisiones trascendentales para la situación económica del país y que luego, por la suma de un conjunto de factores, provocaron una auténtica convulsión política dando paso a la crisis política e institucional que afecta a nuestro país y que ha transformado, de una forma muy notable, la política.

¿Cómo se convive ahora con este abanico de fuerzas políticas y la obligación del consenso constante?

El hecho de que no haya mayorías amplias, ni mayorías absolutas, por una parte ha supuesto fraccionar la representación política, pero al mismo tiempo también un mayor pluralismo y esto, bien gestionado, es positivo. Es cierto que tanto el proceso de adopción de decisiones, como otras circunstancias, exige una mayor dedicación, mayor deliberación y también el ser capaces de buscar un denominador común con otras fuerzas políticas. Digamos que eso representa un cambio considerable con respecto a situaciones anteriores en las que quienes me precedieron



Foto: Antonio J Rodríguez

disponían de mayorías amplias que facilitaban el gobierno de la ciudad de otra forma, con otras características.

El pluralismo es positivo siempre y cuando se base en acuerdos políticos, como el que tenemos en la ciudad, con la suma de los intereses y de los compromisos políticos adquiridos por las distintas formaciones que componemos el Gobierno. La clave para que funcione no sólo es el que varios grupos estemos de acuerdo, en este caso Partido de Elche, Compromís y Partido Socialista, sino que lo fundamental es estar de acuerdo en que es lo que hay que hacer, que es lo que necesita la ciudad

y cuál es nuestro programa de gobierno.

Esa es la clave, y como eso lo hemos resuelto bien, a partir de ahí el encaje de las tres formaciones políticas no es especialmente difícil, sino al contrario creo que es razonablemente cómodo y que

permite un buen gobierno de la ciudad.

¿Por qué hay tanto abogado en la política?

Los licenciados en Derecho somos polivalentes, porque la formación jurídica aporta esa gran polivalencia, y de ahí que un abogado pueda desde dirigir empresas, ejercer su profesión o tener una dedicación a la política. Por otra parte, el ámbito de las leyes es el ámbito propio de los abogados, y por lo tanto la política y lo jurídico están íntimamente relacionados y en consecuencia es un ámbito natural.

Estuviste un tiempo aparta-

«El pluralismo es positivo siempre y cuando se base en acuerdos políticos»

Vanguardia Motor
Vehículos nuevos, semi-nuevos y km0

**Vehículos a la carta · Garantía certificada
Financiación a medida · Compramos su vehículo
Expertos desde 1994**

Avenida de la Libertad, 114 C Bajo · 03205 Elche · 965 467 525

www.vanguardiamotor.es



«Considero que todo el mundo en política debe tener su plan 'A' y la política ser el plan 'B'»

do de la política, ejerciendo tu profesión, pero al final volviste. ¿Engancha la política?

Es fundamental, al margen de la vocación política, tener tu propia profesión y no depender de la política como medio de vida. Considero que todo el mundo en política debe tener su plan 'A' y la política ser el plan 'B'.

Cuando alguien habla de 'cua-sicuatripartito' como algo malo, ¿es una ofensa o un privilegio?

Cuando algunos intentan criticar al Gobierno porque alcanza acuerdos con otras formaciones de la corporación municipal se equivocan rotundamente, porque lo que esos acuerdos demuestran es la capacidad de entenderse más allá de las propias fronteras políticas, lo cual siempre es bueno. Generar amplios consensos, y sumar otras formaciones políticas a los acuerdos del Gobierno, creo que dice mucho a favor de esas formaciones políticas, que ven en ello una oportunidad de mejoras para la ciudad, y del Gobierno, que es capaz de incorporar en determinados acuerdos a otras formaciones políticas.

¿Qué conclusiones sacas del debate sobre el Estado de la Ciudad de Elche celebrado el mes pasado?

Por una parte el debate era necesario, ha sido positivo y ha sido útil. Ha servido a las formaciones políticas que componemos la corporación municipal, ha servido a los veinte colectivos que han participado en el debate y, en definitiva, ha servido a la ciudad. Creo que este tipo de iniciativas, que representa involucrar a los ciudadanos en la gestión municipal, sirve para reducir la brecha que hay entre representantes y representados, entre la política y los ciudadanos, como consecuencia de la crisis institucional que vive el país y que también afecta al municipio. Por lo tanto, desde el punto de vista político y demo-

«Se equivocan quienes censuran que seamos capaces de alcanzar acuerdos»



Foto: Antonio J Rodríguez

crático, ha sido positivo.

Luego también ha sido muy útil para el gobierno municipal, y para mí como alcalde de la ciudad, para conocer mejor las necesidades, los problemas, las preferencias y para tener una radiografía de la ciudad en este momento.

¿Consideras razonable la acusación de que las intervenciones estaban preparadas?

Uno de los principales errores que ha cometido el Partido Popular, en estos últimos meses, ha sido precisamente denostar e intentar devaluar el debate del estado de la ciudad. Ha sido una iniciativa profundamente democrática y una oportunidad para el Gobierno de poder explicar su gestión, pero también para la oposición de poder evidenciar lo que no funciona y sus alternativas, y en lugar de aprovecharlo para eso lo que han hecho ha sido intentar embarrar el campo de juego, con lo cual creo que han cometido un error gravísimo. Han quedado mal con los colectivos, con la ciudad y han perdido la ocasión de demostrar que son una alternativa.

¿Cuáles consideras tú que son los principales problemas actuales de los ciudadanos de Elche y que soluciones pueden plantearse?

La pregunta es muy amplia. Si atendemos a lo que han planteado los colectivos la lista es infinita. Yo creo que el principal problema que tiene la ciudad es el paro, a pesar de que la tasa se ha reducido y que en Elche el empleo crece a un ritmo mayor

«Yo creo que el principal problema que tiene la ciudad es el paro»

que la media de la provincia, de la Comunidad y del Estado. Pero pese a eso, tenemos más de 27000 parados y para un gobierno serio esa es una cifra insostenible, a pesar de ser un problema que no puede resolver directamente el gobierno municipal.

En relación con la economía y el empleo hay dos elementos que destacaría: por un lado el problema específico de los parados mayores de 45 años con dificultades para la inserción laboral, que es preocupante y en un número importante debido a una serie de circunstancias, como la expulsión en el sector de la construcción, hace casi una década, con motivo de la crisis. Y de otro el problema de la precariedad laboral, que es común al conjunto del Estado, con bajos salarios, mucha contratación temporal, etc. También hay otro común que es la economía sumergida.

Luego tenemos problemas específicos, que los propios ciudadanos en el debate del estado de la ciudad planteaban con claridad: la necesidad de la mejora del transporte a las pedanías, que es una necesidad evidente en la que este gobierno quiere volcarse, y los problemas en la gestión

de limpieza, que arrastramos como consecuencia de decisiones erróneas adoptadas en el mandato anterior.

Pero creo que hay que hablar, más que de los problemas, de los proyectos y las soluciones, y en ese sentido nosotros tenemos dos grandes prioridades políticas: contribuir a la reactivación económica y a la generación de empleo y desplegar una política social que palie las consecuencias de la crisis económica en las familias y las personas.

¿Cómo se plantea la solución a esos problemas?

La reactivación de la economía y la generación de empleo tienen mucho que ver con ser capaces de generar inversión por parte de los empresarios locales y atraer inversión foránea. En ese sentido, la política de desarrollo y urbanización de suelo industrial de calidad es un eje fundamental. Hoy tenemos un parque empresarial, donde trabajan más de 10000 personas y hay casi 600 empresas, que es producto precisamente de esa política.

Una de las primeras decisiones que hemos tomado en este mandato es la ampliación del parque empresarial, con la finalidad de poner suelo industrial de calidad a disposición tanto de las empresas locales como foráneas. Es fundamental favorecer la inversión de los empresarios, porque son las empresas las que generan empleo, la administración tiene una escasa capacidad directa de generación de empleo y no es el mecanismo para dar

«La ampliación del parque empresarial trata de favorecer la inversión y generación de empleo»

solución a un problema de paro como el que puede tener una ciudad de 230.000 habitantes. El papel que tiene que jugar la administración local es poner las condiciones políticas, jurídicas, económicas y generar seguridad y confianza para que las empresas inviertan en nuestra ciudad. La ampliación del parque empresarial representa eso.

Al mismo tiempo hay una segunda línea de trabajo para favorecer la creación de empleo y la reactivación económica, y es la inversión municipal en proyectos útiles y sostenibles. Hemos invertido en la realización de un colector, que tiene un coste total de 10 millones de euros, o en la rehabilitación y construcción de viviendas del Barrio de San Antón, en el que a corto plazo vamos a invertir aproximadamente 22 millones de euros (5 este año; 6,6 en 2017 y entre 7 u 8 millones de euros en 2018).

Estamos hablando de inyectar inversión pública en el sector de la construcción para favorecer el dinamismo económico y la generación de empleo en un sector que tiene efectos multiplicadores sobre la economía, porque detrás de la construcción están

los subsectores asociados.

¿Alguna petición al resto de administraciones públicas?

Ese sería el tercer eje. En ese planteamiento de cómo contribuir desde la administración local a la creación de empleo y reactivación económica, está el favorecer que otras administraciones públicas inviertan en la ciudad en infraestructuras estratégicas como finalizar la Alta Velocidad y su puesta en marcha, la línea de AVE y la estación de AVE; favorecer la finalización de la circunvalación sur, el segundo tramo; favorecer otras inversiones como la duplicación de las cercanías Alicante-Elche-Murcia o inversiones como el tercer carril con Villena, que es la puerta de Madrid.

Medidas orientadas a mejorar la competitividad de las empresas, inversión directa para dinamizar la economía y medidas para atraer inversión, ese conjunto conforman un paquete, una estrategia económica, que contribuye en el medio y largo plazo a un mayor dinamismo, a la reactivación económica y a la generación de empleo.

Acciones como la de San An-

tón, aparte del tema económico, lógicamente favorecen el tema social

Todo tiene una doble cara, le estábamos dando el enfoque económico pero al mismo tiempo está resolviendo un problema social grave; estamos ante más de 1000 viviendas con una antigüedad muy considerable, un grado de deterioro elevadísimo e inaccesible para sus habitantes, todos mayores de 70 años, sin ascensores, ineficientes desde el punto de vista energético... resuelven un problema social, la vivienda, pero al mismo tiempo contribuyes a dinamizar la economía. Evidentemente la parte social es el motor que nos lleva a tomar esa decisión.

Vamos a temas concretos. ¿Cómo está el tema del hotel de Arenales del Sol?

Es un proyecto en el que, teóricamente, se ha producido el incumplimiento de las condiciones de la autorización concedida por el Ministerio de Medio Ambiente y de la licencia de obras concedida por el Ayuntamiento, y eso ha conllevado a que la Dirección General de Costas, dependiente del Ministerio, haya ordenado la paralización cautelar de las

obras.

Es una decisión que lo que pretende es conocer y analizar las causas que han motivado el que la empresa haya incumplido las condiciones establecidas en la autorización administrativa. Por tanto, en esto, el Ayuntamiento tiene un papel que es impulsar que el Ministerio de Medio Ambiente actúe con la máxima celeridad, para que se desbloquee la posibilidad de que podamos tomar nuestra propia decisión al respecto. En cualquier caso nos preocupa la situación en la que se encuentra una inversión tan importante, la situación generada físicamente en primera línea de playa y la tardanza que está teniendo la resolución del expediente.

¿Y el Mercado Central?

Este es un asunto muy complejo, que es producto de la falta de participación, de improvisación, de las prisas y del oscurantismo con el que actuó en esta materia el anterior gobierno municipal. Nosotros hemos intentado resolverlo. En este momento se puede decir que estamos en la antesala de la realización de las excavaciones arqueológicas que nos servirán para saber si el pro-

«Espero que este mes de noviembre comiencen las excavaciones arqueológicas en el Mercado Central»

yecto es viable o no. Espero que a lo largo de este mes de noviembre puedan comenzar estas excavaciones.

Respecto al AVE, ¿qué posibilidades existen de que Fomento adjudique el presupuesto necesario?

El tramo entre Monforte y Murcia, dentro del cual está comprendido el tramo que corresponde al término municipal de Elche, está prácticamente construido. El problema es terminar la estación de Alta Velocidad de Elche y el acceso a Murcia. El AVE hasta Elche todos entendemos que no puede funcionar; el AVE que tiene sentido es el Murcia-Elche-Monforte-Albacete-Madrid, que es el ramal Madrid-Murcia a su paso por Elche. Falta inversión en el tramo comprendido entre Beniel y Murcia, que es el último, y la finalización de puntos estratégicos como la estación de Alta Velocidad. El ministerio de Fomento lleva un retraso de dos años en la puesta en marcha de esta línea.

Respecto a la limpieza, ¿en qué estáis trabajando para mejorarla?

Un elemento fundamental

«Con el AVE el ministerio de Fomento lleva un retraso de dos años para su puesta en marcha»

para resolver el problema de limpieza es exigir el cumplimiento riguroso de las obligaciones que de la contrata se derivan para la empresa. En ese sentido lo que está haciendo el concejal de limpieza es: por una parte ser exigente al 100% con la empresa y por otra introducir cambios organizativos en la dinámica del servicio que contribuyan a mejorar la prestación que se hace en la ciudad.

Eso significa, entre otras cosas, introducir más baldeos de aceras y calzadas, algo fundamental en una ciudad en la que podemos estar 150 o 200 días sin que llueva y que hasta hace poco, aunque parezca increíble, no se hacía. También tener una mayor y mejor comunicación con el ciudadano, conocer las incidencias en una ciudad con un término municipal de 326 km², en la que puede haber un punto negro de limpieza en cualquier sitio, y tener esos cauces para detectar problemas con la empresa o con el Ayuntamiento y dar una respuesta inmediata mejorando la prestación del servicio.

¿Cómo es de complicado gobernar una ciudad como Elche que fusiona la gran ciudad con las empresas, las pedanías, el mar y el campo cuando en otros sitios se tiende a la ciudad compacta y sostenible?

Esta es una ciudad con una estructura compleja, no sólo con un término municipal muy extenso, sino con una estructura complicada donde conviven una gran ciudad con un número de partidas rurales o pedanías no sólo muy importante, una treintena, sino con diferencias entre ellas; la partida rural con más habitantes tiene 8.000 y la más pequeña 300. Es decir, no sólo diferencias entre la ciudad y el campo, sino también diferencias sustanciales entre el campo, que hace que la prestación de los servicios públicos sea realmente compleja. Afortunadamente también tenemos litoral, pero añade complejidad...



Un momento de la entrevista con Carlos González realizada en el despacho de alcaldía. Foto: Antonio J Rodríguez

ADELÁNTATE AL 2017



En Grupo Juárez te ofrecemos todo tipo de materiales para dar la bienvenida al nuevo año: agendas, calendarios, plannings, christmas...

EL MEJOR REGALO PARA TUS CLIENTES, EMPLEADOS O AMIGOS.



GRUPO JUÁREZ
IMPRESIÓN CREATIVA

AGENDAS • CALENDARIOS • CHRISTMAS • PLANNINGS

SÍGUENOS: Juan de Herrera, 33. ELCHE. 966 65 15 12. www.juarezimpresores.com

ENTREVISTA > Esther Díez / Concejala de Movilidad Urbana

«Se alargará la línea K y se ampliará la frecuencia de la L»

A finales de año, se lanzará una App de bus para ciegos que comunicará por voz la hora de llegada y paradas cercanas

LAURA LÓPEZ

Después de casi seis años, la Movilidad vuelve a ser la protagonista en Elche. La Concejalía de Movilidad del actual gobierno local retoma una mesa formada por todos los grupos municipales y diferentes representantes de los colectivos ciudadanos para abordar un tema que compete a todos los ilicitanos. La concejala, Esther Díez, sostiene que la movilidad es un derecho del ciudadano y se debe contar con un servicio básico de transporte necesario en nuestro día a día.

¿Qué compromiso existe con la movilidad sostenible?

Desde el inicio de la legislatura el gobierno actual ha abordado una serie de medidas para establecer unos cambios profundos que garanticen que los ilicitanos optan por el autobús.

¿Cuál es la situación actual del transporte público urbano?

El gobierno valora de forma muy positiva el servicio de transporte de autobuses. Actualmente se registran once millones de pasajeros que utilizan el bus pero queremos dar un salto de calidad y conseguir superar esa cifra.

¿Qué iniciativas se van a desarrollar?

La empresa de autobuses ha realizado un estudio de las líneas de autobuses del casco urbano donde se muestra la demanda del ciudadano, las necesidades y mejoras que se requieren en el sistema de transporte urbano para dar un mejor servicio a la ciudadanía.

¿Y qué necesitan los ilicitanos?

Se ha propuesto alargar la línea K, circunvalando 'todo' el casco de Elche y conectando la plaza Castilla con toda la zona del Hospital General e institutos; aumentar la frecuencia de la línea L que vincula El Toscar con el Hospital Vinalopó y, además, conectar el casco urbano con el entorno comercial de Carrefour.

Hablamos de un cambio estructural sencillo

Se trata de la primera fase del estudio a nivel urbano, el segundo grado contempla una remodelación global de todas las líneas para que sean definidas

de una manera más sencilla y lineal, mejorando y agilizando el funcionamiento.

¿Qué recursos son necesarios para llevar a cabo la propuesta?

Comprando más autobuses de los que hay previstos en el actual contrato con la empresa. El coste completo de un autobús, con el conductor y el mantenimiento incluido, es de 200.000 euros.

¿En qué fecha se visualizarán estas iniciativas?

Lo ideal sería para esta legislatura, pero es necesario saber el presupuesto que se destinará en 2017 a cada concejalía porque se trata de un desembolso importante. Aunque estoy casi segura que se podrá realizar, ya que el gobierno está muy implicado en la movilidad sostenible.

Ya se han realizado pequeñas mejoras como la ampliación del recorrido del bus nocturno.

Con los pases del cine de la una de la mañana, y la salida de los restaurantes, se ha ampliado el recorrido hasta el centro comercial L'Aljub, en la franja de once de la noche a una de la madrugada, los sábados, domingos y festivos. De esta forma, el bus nocturno va desde la zona de las discotecas de Altabix, pasando por el centro, hasta el L'Aljub y volviendo por la zona norte de Elche.

¿Existen otros cambios sencillos y rápidos?

Se han instaurado en las paradas unos paneles de realidad aumentada y estamos trabajando en la modificación de la aplicación de autobuses para mejorar y facilitar a los usuarios la consulta, que ya es compatible con todos los dispositivos.

¿Alguna modificación concreta?

Para finales de este año se lanzará una App para personas ciegas, que comunica por voz la hora de llegada del bus, la parada más cercana, etc. Seríamos de los primeros municipios que cuenten con este tipo de aplicaciones.

¿Las pedanías también se podrán nutrir de la evolución del servicio de autobuses?

El servicio de transporte urbano con las pedanías es com-

petencia de la Generalitat Valenciana. Hace muchos años, la Generalitat hizo un concurso y se adjudicaron empresas privadas para dirigir las líneas.

¿Qué papel tiene el Ayuntamiento en esto?

Le paga un plus a esas empresas para que pasen más veces por las paradas de lo que tiene contratado la Generalitat. Además, los usuarios puedan pagar con la tarjeta dorada y el bonobus lliure.

¿En qué situación se encuentra este servicio en las pedanías?

Las líneas son deficientes y recibimos muchas demandas de los vecinos del camp d'Elx. Pagamos por un servicio pero no podemos tener un diseño de las líneas y de los horarios porque no es competencia nuestra.

¿Qué propone la Concejalía de Movilidad?

Iniciar conversaciones con la Generalitat para que el Ayuntamiento de Elche sea quien gestione directamente ese servicio a partir de ahora. Las líneas están diseñadas en un paquete de líneas de toda la Comunidad Valenciana y el Ayuntamiento tiene que desvincularlas de ese paquete y hacerlas propias.

¿Cómo se va a materializar esta iniciativa?

Se va a contratar a una consultora que será la que diseñe y estudie cómo mejorar las líneas interurbanas de toda la provincia de Alicante. Se ha acordado comenzar el estudio por nuestro

«Con las pedanías pagamos por un servicio sobre el que no podemos decidir»



Esther Díez - Concejala de Movilidad Urbana

«El 1 de enero aumentarán las frecuencias de las líneas de La Hoya y La Marina»

municipio para gestionar este cambio lo antes posible.

¿Estará listo para 2017?

El proceso se desarrollará en 2017 y dará sus frutos en 2018. Pero el gobierno quiere dar una respuesta más rápida a los vecinos y aumentará el presupuesto destinado al transporte de pedanías en 2017, para que el 1 de enero se aumenten las frecuencias en aquellos servicios obsoletos como las líneas de La Hoya y la Marina.

¿Se solucionarían las condiciones del servicio en las pedanías con este recurso?

Es fundamental hacer ese cambio estructural pero al mismo tiempo no queremos que pase un año sin dar respuesta a los ciudadanos. Estas medidas no solucionan el problema pero sí mejoran las condiciones mientras se lleva a cabo el otro proceso.

¿En qué estado se encuentran los autobuses del casco urbano?

Cada cierto año se renuevan. Este año se han introducido tres nuevos que sustituyen a tres antiguos y el año que viene llegarán seis que sustituirán a otros.

«Los nuevos buses incorporan un sistema de reducción de contaminación, puertos USB y enchufes para móviles»

Elche es una de las ciudades que dispone de los modelos de autobuses más avanzados.

Los autobuses nuevos reúnen un sistema en el motor que reduce los gases contaminantes, puertos USB, enchufes para cargar los teléfonos, son más accesibles y todos incorporan rampas para sillas de rueda, de la que cada mañana se comprueba su funcionamiento.

El uso del autobús cada vez es más atractivo.

Para fomentar y premiar la utilización del bus, se han ampliado los carriles y se ha establecido una prioridad semafórica en algunos tramos, en los que el autobús pasa primero y por delante del coche. El tráfico es más fluido y se reducen los tiempos de frecuencia.

La bicicleta es un transporte aún más sostenible y clave en la movilidad.

Hay preparadas muchas propuestas que se verán en la próxima legislatura.

Elche

Patrimonio de la Humanidad

La ciudad del Misteri, la ciudad de las Palmeras más bonitas del mundo y la capital de España del calzado

¡Vamos a tener el mejor parque industrial de España!

Y también Elche, la ciudad de los petardos, del castillo de fantasía de fuegos artificiales

La tienda castillo más grande de toda España y Europa

París tiene Disneylandia y Elche el castillo de fantasía de petardos más bonito de Europa

Lincoln decía: *"Un gobierno del pueblo y para el pueblo"*, pues bien, el castillo Peiró de petardos es el castillo de Elche, para Elche y para los il·licitanos"

Patrimonio de Elche

Elx

Patrimoni de la Humanitat

La ciutat del Misteri, la ciutat de les Palmeres més boniques del món i la capital d'Espanya del calçat

Tindrem el millor parc industrial d'Espanya!

I també Elx, la ciutat dels petards, del castell de fantasia de focs artificials

La botiga castell més gran de tota Espanya i Europa

París té Disneyland i Elx el castell de fantasia de petards més bonic d'Europa

Lincoln deia: *"Un govern del poble i per al poble"*, doncs bé, el Castell Peiró de petards és el castell d'Elx, per a Elx i per als il·licitans

Patrimoni d'Elx

Peiró
Fundada en 1789

En Elche, Castillo Fantasia
de Fuegos Artificiales

GRAN APARCAMIENTO
300 COCHES

Ctra. Elche-Alicante N-340, Km. 723 - (Ctra. salida hacia Torrellano y Parque Empresarial) 
T. 966 612 792 - 608 004 024 • ABIERTO TODO EL AÑO. De lunes a domingo de 9.30 a 21.00 horas.

ENTREVISTA > Bernardo Sánchez Moreno / Presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos Dama d'Elx (Elche, 23-03-1979)

«El Mercado Central debería ser el corazón del ocio»

El presidente de las AAVV apuesta por un mercado atractivo que ofrezca un producto de calidad tradicional y a la vez un lugar de ocio

LAURA LÓPEZ Y ÁNGEL FERNÁNDEZ

Bernardo Sánchez es el presidente de la Federación de Asociaciones de Vecinos Dama d'Elx (AAVV) desde marzo de este año. Tras la retirada de Marisa Bartolomé, antigua presidenta al frente de la Federación durante 9 años, la Junta Directiva del colectivo se ha renovado. A pesar del poco tiempo en el cargo, el ilicitano admite llevar un ritmo frenético de cambios y grandes ansias por nuevas iniciativas.

¿Cuál es la situación vecinal de este último año?

Se han experimentado grandes avances positivos. Los años anteriores se caracterizaban por la inexistente colaboración del Ayuntamiento de Elche. Este año, le estamos dando un nuevo cambio e impulso al movimiento vecinal y ahora parece que el Ayuntamiento presenta una mayor predisposición.

¿En qué consiste dicha participación?

Se ha firmado un convenio de colaboración. A la asociación vecinal le gustaría que la cifra económica fuera mayor, pero ya es algo después de cuatro años sin ningún tipo de ayuda.

¿Dónde destinará la Federación ese dinero?

Se va a ofrecer línea de subvenciones a los colectivos de vecinos que lo necesiten, para temas como la adquisición de recursos imprescindibles para que las entidades puedan organizar actividades (portátiles, equipos de música, tiendas de campaña, etc.). Cosas que parecen poco pero que son el límite entre realizar o no una actividad.

¿Hay algo más en mente?

Un asesoramiento jurídico y legal que de soporte a todas las asociaciones vecinales en su día a día. Además de una ayuda administrativa a las personas que estén interesadas en constituir una asociación de vecinos.

¿Qué espera la Federación vecinal para 2017?

Dar a conocer las actividades y la labor que desempeñan este tipo de colectivos. Es necesario una gran difusión y promoción

«En la zona del casco antiguo vive mucha gente y es necesaria una representación vecinal»

en los medios de comunicación, redes sociales y en la Web. En definitiva, que se noten los cambios del 2016.

¿Cree que hay suficientes asociaciones de vecinos en Elche?

No solo es necesario crear más, que existen varios grupos de vecinos interesados, sino de ayudar a aquellas que atraviesan un mal momento. Hay que destinar fondos para mejorar la comunicación y la falta de socios. Este año se han alcanzado las 40 asociaciones pero aún faltan por venir.

¿En qué barrios hay más carencia de un colectivo vecinal?

La situación del centro es peculiar. En la zona del casco antiguo vive mucha gente y es necesaria una representación vecinal. Este lugar aparenta disponer de un gran colectivo de vecinos pero realmente no lo tienen y sin duda lo necesitan. Carrús Este también necesita un impulso.

¿Qué barrios presentan una representación más eficaz?

Barrios como la Zapatería, Avenida o Rabal no reúnen la sensibilidad del movimiento vecinal por cuestiones de dimensión y el número de residentes con respecto a otras zonas como el centro de la ciudad. Sin embargo, estas tres tienen una gran representación.

El debate vecinal más polémico de la ciudad gira en torno al Mercado Central

Cierto. El Ayuntamiento de Elche y la empresa externa luchan por la inclusión de aparcamientos subterráneos. La Federación está en contra de este proyecto y apuesta por la rehabilitación del mercado.

¿Por qué motivo no están de acuerdo con los aparcamientos

subterráneos?

La nueva construcción es un movimiento especulativo para hacer aparcamientos y su posterior venta a los vecinos del centro.

¿Qué le hace pensar eso?

La masificación de vehículos colapsará las salidas y entradas. Se montarán unas colas interminables que provocarán un efecto rebote. La gente se marchará a comprar a otros lugares para ahorrarse la pérdida de tiempo. Unas plazas de aparcamiento vacías con las que la empresa jugaría y las vendería a propietarios.

De igual forma, los aparcamientos son un beneficio para los vecinos

Las plazas caerían como agua de mayo, debido a la falta de aparcamiento en el barrio, pero no creemos que ese sea el objetivo.

¿Qué propone la Federación?

Optamos por un mercado central rehabilitado que merezca la pena. Un atractivo y pintoresco mercado que ofrezca la oferta tradicional de cualquier mercado de barrio pero, además, que se convierta en un lugar de ocio.

Un prototipo como el mercado La Boquería en Barcelona

Juega en otra liga y estamos muy lejos, pero habría que seguir en esa dinámica. Un mercado en el que compres un producto de calidad y además puedas a almorzar y comer con los amigos. El Mercado Central debería ser el corazón del ocio del centro y los comercios de alrededor un complemento perfecto.

¿Cómo definiría la situación actual del Mercado Central?

Casi muerto. Si va gente a comprar pero muy poca. Debería de ir mucha más.

Otro tema espinoso es la peatonalización del centro

En la Asamblea abierta ciudadana, por votación consensuada y con mayoría, se acordó una



Bernardo Sánchez. Foto: Antonio J. Rodríguez.

«La zona peatonalizada debería comenzar el viernes por la tarde»

peatonalización que deje pasar a vehículos de transporte colectivo y de emergencia. En general, la peatonalización es buena si es de esta forma.

¿Cree que debería ampliarse el periodo de tiempo de peatonalización?

Hoy día se inicia el sábado por la tarde hasta el domingo por la noche. Lógicamente, se debería de coger todo el fin de semana, es decir, comenzar viernes por la tarde y finalizar el domingo por la noche.

¿Qué postura mantiene la Federación con respecto a la cesión de espacios públicos?

Estamos a favor si beneficia directamente al pueblo, que sea una concesión corta y que el Ayuntamiento emplee ese beneficio económico en un gasto social.

¿Las concesiones realizadas hasta la fecha cumplen los requisitos que proponen?

Para nada. Se han firmado unas concesiones muy largas de 35 a 40 años. Además, la cantidad económica que ha recibido el Ayuntamiento por ceder el

«La cesión gratuita al CEU es un ejemplo de concesión a largo plazo con un beneficio dudoso»

espacio no es acorde con lo que realmente vale.

¿Conoce alguna cesión de este tipo?

La Universidad CEU Cardenal Herrera. Se trata de una cesión gratuita en la cual se concede un espacio de un edificio de grandes dimensiones a una universidad privada que va a hacer uso de él no sé cuántos años y que el beneficio aún está por ver.

¿La cesión de espacios públicos para las terrazas de los bares es igual?

Es un tema diferente. El colectivo está a favor de dinamizar la actividad económica de los locales del centro. Elche es una ciudad de servicios y no podemos ser hipócritas y no fomentar una actividad que genera puestos de trabajo y vida en Elche.

Las terrazas están siendo un tema de disputa entre el Ayuntamiento, vecinos y hosteleros

La gente de este clima vive y quiere disfrutar de la calle pero hay que establecer unas regulaciones. Queremos abrir el debate

El colectivo está a favor de las terrazas de los locales del centro pero con regulaciones

de la ordenanza del ruido para limitar el horario a ciertas épocas del año y regular el abuso de los espacios.

Los vecinos se quejan de la saturación de las terrazas

Es muy típico pedir una licencia para 12 mesas y colocar 24. Eso se tiene que regular y respetar. Hay zonas masificadas pero otras se pueden ampliar debido a su ubicación.

¿La limpieza será un punto inevitable en vuestras propuestas?

Es un problema sobre todo con el tema de los animales. Nuestro clima se caracteriza por la escasez de lluvia y si se suma la masificación de mascotas, se convierte en una gran complicación, debido a la cantidad de orina y excrementos que echan.

¿La solución sería más trabajadores de limpieza?

Elche es una de las ciudades de España con más peones de limpieza y, sin embargo, no está limpia. El problema no es poner más gente a barrer, porque lo que se destina es bestial, sino que la gente ensucie menos.

¿Cuáles son las líneas de batalla?

Hay que cambiar la mentalidad de la gente mediante la concienciación y la sanción. Las multas que se están poniendo son ridículas, y en las pedanías la gente vierte los desechos en mitad del camino cuando existe un servicio gratuito de limpieza que puedes llamar para que lo



El futuro del mercado central como lugar de ocio es una de las propuestas de la Federación de Vecinos. Foto: Antonio J. Rodríguez

«Elche es una de las ciudades de España con más peones de limpieza»

recojan. No es más limpio el que más limpia sino el que menos ensucia.

Hablamos de reeducar a la población

Tirar un papel a la calle o dejar la basura fuera de un contenedor debería tener la misma repercusión económica que saltarse un semáforo. Cuando consigamos que la gente lo entienda, los índices de limpieza incrementarán.

¿Qué proponen?

Desde la Federación pedimos al Ayuntamiento una campaña de concienciación ciudadana sobre el tema de excrementos y orina pero también por el vertido

«Tirar un papel a la calle o dejar la basura fuera de un contenedor debería tener la misma repercusión económica que saltarse un semáforo»

de residuos incontrolado en las pedanías.

¿Qué papel juega el campo de Elche?

Elche es una de las ciudades de España con más zonas verdes. Valoramos mucho el trabajo del personal de parques y jardines, pero de cincuenta funcionarios solo ocho son palmeros. El trabajo es inabarcable.

«Proponemos que cualquier persona o entidad pueda explotar un huerto si se hace cargo de su mantenimiento»

¿Cómo percibe la Federación la situación rural?

Los huertos están descuidados, las palmeras están sin podar, todos los dátiles están en el suelo y eso no lo puede solucionar solo el Ayuntamiento porque tendría que multiplicar por treinta la plantilla y aun así no darían abasto.

¿Qué proponen entonces?

Que cualquier asociación cultural, colectivo vecinal, particular o empresa privada pueda encargarse de un huerto a través de un proyecto de explotación

(un parque de ocio, una cafetería dentro del huerto, un paseo turístico por dentro, etc.). A cambio, deba hacerse cargo del mantenimiento.

¿Se convertiría en un espacio privado?

Debe quedar claro que el huerto no es de esa entidad y que debe mantenerse abierto a todo el público.

¿Qué beneficio se obtendría?

Se conseguiría una mayor actividad económica y, por otro lado, poner a disposición de la gente huertos y jardines que ahora se consideran marginales y peligrosos donde nadie quiere entrar y que además están sucios y se utilizan para realizar prácticas ilegales.

La imagen del campo influye de manera directa en el turismo rural

Claro. Cómo vas a montar casas rurales o alberges rurales en unos caminos que están llenos de botes de cervezas, paquetes de tabaco y bolsas. Es impensable.

SER MÁS DE
DÁTILES QUE
DE HOJAS SECAS

#ESMUYDEELCHE

l'aljub
Love Elche

www.cclaljub.com

O
TO
NO

40 años de historia

La Asociación de Vecinos de El Toscar conmemora los triunfos que han logrado mejorar el barrio a lo largo de su trayectoria

LAURA LÓPEZ

Numerosas fotografías y recortes de prensa antigua se aglutinan en la mesa mientras los voluntarios confeccionan un mural lleno de recuerdos que cuentan la historia del movimiento vecinal. El ambiente alegre y entusiasta de los vecinos del barrio anima a entrar y charlar del evento. La Asociación de Vecinos El Toscar y calles adyacentes (A.A.VV. El Toscar) cumple 40 años desde que abrió las puertas de su casa en 1974. Esta gran familia se legalizó el 16 de agosto de 1976 y a partir de ahí comenzó a luchar con más fuerza que nunca, para reclamar los derechos y mejoras de todos sus vecinos.

La A.A.VV. El Toscar es uno de los movimientos vecinales más antiguos y mejor organizados de Elche y el único en la zona de Carrús Oeste, considerado así pionero del asociacionismo ilicitano. La labor desempeñada por este colectivo de vecinos fue muy dura en sus orígenes, ya que el barrio se encontraba en una situación bastante

“abandonada, muchas calles estaban construidas recientemente y otras en proceso, por lo que el barrio estaba descubriéndose”, así lo cuenta Pedro Martínez, presidente actual de A.A.VV. El Toscar.

Primeros pasos

Tras observar un barrio con muchas deficiencias, la primera iniciativa en la que se centra la asociación es en la creación de guarderías. “Las madres de entonces también trabajaban y necesitaban dejar a sus hijos en un lugar donde los cuidarán en condiciones”, explica el presidente. Más tarde, el colectivo de vecinos lucha por una propuesta más ambiciosa, la creación de un espacio social, el Centro Social Polideportivo Carrús, hoy sede de la A.A.VV. El Toscar. La afluencia de gente es elevada y el centro cuenta con diferentes actividades gratuitas dirigidas a todo tipo de público. “En su día pensábamos que nos habían dado más de lo que pedíamos pero hoy, después de más de 20 años, se nos ha quedado pequeño”, afirma Pedro Martínez.

El siguiente paso que da el movimiento vecinal marca la historia del colectivo. Con sacrificio e ilusión por mejorar el barrio, se pelea por implantar un centro de salud. El Centro de Salud El Toscar abre sus puertas gracias al esfuerzo y el trabajo “codo con codo” de los vecinos

«Siempre hemos tenido el apoyo del Ayuntamiento independiente de quien gobernara»

y del Ayuntamiento de Elche. “Siempre hemos tenido el apoyo del Ayuntamiento, independientemente de quién gobernara”, apunta Martínez.

El barrio da un giro radical y mejora dotándose de espacios de ocio y entretenimiento, inaugurando unas piscinas (una de ellas cubierta) y un polideportivo en el que establecen incluso oficinas. El cambio que genera mayores recuerdos en los vecinos de El Toscar es el famoso Jardín de Andalucía. La A.A.VV. El Toscar consigue que acondicionen el parque para que los adultos y niños pudieran pasear tranquilamente y jugar sin peligro. “Antiguamente una carretera dividía el jardín en dos, siendo muy peligroso para los niños, y queríamos que ambos espacios formaran uno solo, un gran jardín, y así fue”, comenta el presidente.

Cierre de la Tintorería

Hace más de diez años, se instaló en mitad del barrio una empresa dedicada a tinter ropa. Durante muchos años los vecinos se quejaron de la actividad de la empresa, ya que emitía constantemente gases contaminantes que perjudicaban la salud de las personas del entorno. La Tintorería estaba ubicada en la calle Emilio Hernández Selva, entre los edificios, y la situación era insostenible para los vecinos. “El ambiente era imposible de aguantar, todos los días salían unos gases de la empresa que no te dejaban respirar, te ahogabas”, cuenta Antonia Bernad, ex presidenta y actual vicepresidenta de A.A.VV. El Toscar. “Los vecinos siempre tenían las ventanas cerradas pero al final conseguimos que la empresa cerrara y se trasladara a la carretera de Alicante”, explica Martínez.

Colaboraciones

“Hemos colaborado en todo aquello que se ha movido en nuestro barrio y en todos las



Pedro Martínez, presidente actual de A.A.VV. El Toscar.
Foto: Laura López



Antonia Bernad, vicepresidenta de A.A.VV. El Toscar.
Foto: Laura López

Está considerada pionera del asociacionismo ilicitano



Antigua A.A.VV. El Toscar

zonas donde nos han invitado”, sostiene Pedro Martínez. El presidente cuenta que diferentes colectivos, plataformas y movimientos han acudido a la A.A.VV. El Toscar buscando apoyo como en el caso de la plataforma que pretendía enterrar la vía del tren que separaba en dos a la ciudad. “Luchamos junto a ellos porque era un peligro que la vía del tren estuviera en esas condiciones en mitad de la ciudad en aquel entonces”, asiente el presidente.

La asociación vecinal también estuvo detrás de la apertura del Hospital Vinalopó, ya que fueron ellos quienes solicitaron, entre otros, un segundo centro hospitalario. “Hicimos fuerza para dotar con un hospital a los barrios del norte de la ciudad; de esta forma, se cubrieron las necesidades de todos aquellos vecinos que se desplazaban con muchos problemas al otro hospital, aunque nos hubiese gustado que fuera de gestión pública”, afirma Martínez.

La Ermita de San Pascual

El año pasado, la A.A.VV. El Toscar consiguió que el Ayuntamiento de Elche se comprometiera a reconstruir la ermita de San Pascual. Durante muchos años atrás, los vecinos de los edificios de alrededor eran testigos del paisaje desolador. La ermita estaba en ruinas, cubierta de vegetación por completo y rodeada de basura y animales que se cobijaban del frío.

El siguiente reto fue darle vida a la ermita sin ningún tipo de ayuda económica. “Después de 63 años, con mucho esfuerzo, conseguimos que un grupo de colaboradores de A.A.VV. El Toscar e integrantes de la comisión de dicha ermita nos ayudara a preparar la celebración de la procesión de San Pascual Bailón”, comenta Pedro Martínez. Al festejo de la fiesta se sumaron el Ayuntamiento, la concejalía de Fiestas, la banda de música Costa Blanca y todos los vecinos del barrio junto con las comisio-

nes de fiesta Parque de Valencia y Jardines Toscar, además de algunos comercios.

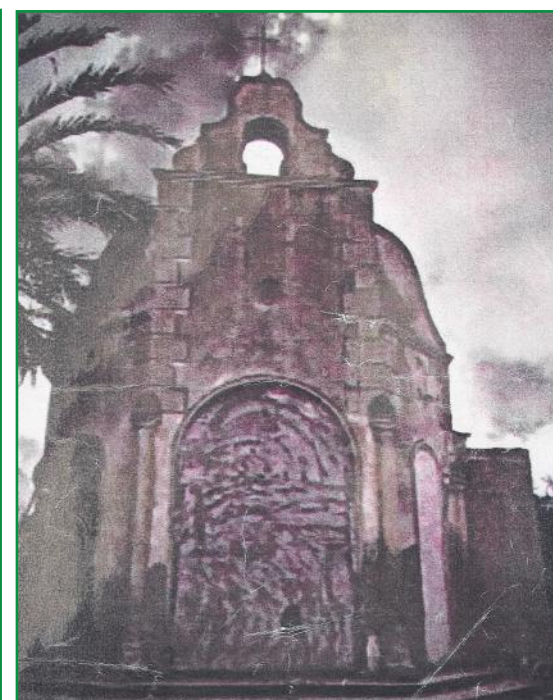
Antonia Bernad apunta que todos los miércoles de cada semana abren la ermita para que los vecinos recen o se celebre cualquier otro evento que surja para aprovechar todo el tiempo y sudor invertido en ella.

Día a día

La AA.VV. El Toscar es una asociación que va al día y afortunadamente no tiene grandes problemas que solucionar. Se consideran afortunados en poder fijarse en cosas minúsculas como la poda de árboles; escoger nombres para diversos espacios que aún no lo tienen, sobre todo en jardines y parques; mejorar la limpieza, que es siempre un tema polémico; pintar bancos, etc. "Es necesario arreglar muchas aceras que están en muy malas condiciones y pueden ocasionar



En 2015, se reconstruye y da vida a la ermita de San Pascual.



Los vecinos reclaman la ampliación de la línea de autobuses L

alguna caída", sostiene la vicepresidenta.

Los vecinos de El Toscar admiten que van al día en sus responsabilidades, que la meta de la asociación era mejorar la calidad de vida y lo han conseguido. Quizás, la única reclamación que todavía no han conseguido solucionar y guardar en el cajón de los triunfos vecinales es la

ampliación y mejora de la línea de autobuses L, que conecta El Toscar con el Hospital Vinalopó.

Los vecinos solicitan más autobuses y paradas para reducir los tiempos de espera. "Entre un autobús y otro han llegado a tardar 43 minutos", argumenta Bernad. El colectivo viene demandando esta medida desde hace más de tres años y a pe-

sar de exponer sus necesidades, cuentan que no han obtenido ninguna respuesta.

A pesar de ello, después de más de 20 años, en la AA.VV El Toscar, primero como Tesorero y más tarde como presidente, Pedro Martínez afirma que está orgulloso del trabajo que todos juntos han realizado para mejorar el barrio.

Una asociación que va al día y que no tiene grandes problemas que solucionar



T O L D O S
C O S T A
B L A N C A

Diseñamos sombra

Técnicos especialistas en protección solar

Creamos espacios de ocio

Toldos para ventanas balcones terrazas piscinas particulares hostelería...

Nuestro compromiso:
la calidad y satisfacción del cliente

Brazos invisibles - Stor balcón - Punto recto / brazos curvos - Capotas y marquesinas - Toldo plano - Túneles - Cofres



EXPOSICIÓN Y VENTA EN SANTA POLA

966 108 224 - 902 302 309

Avda. Escandinavia 72, 03130, Gran Alacant, Santa Pola

EXPOSICIÓN Y VENTA EN ALFAZ DEL PI

965 875 764 - 638 963 450

Avda. Pais Valenciano, 9, 03580 - Alfaz del Pi







ÁNGEL MARTÍN

Profesor de filosofía

Queridas reválidas

Hace unos días hubo una huelga de estudiantes en protesta por las llamadas 'reválidas' planificadas por el ínclito Ministerio de Educación para primaria, secundaria y bachillerato. Si es usted padre de un niño escolarizado en alguno de estos niveles, puede que esta cuestión le interese, dado que el futuro de su hijo se juega en ellas. Si tiene la fortuna de que esté cursando segundo de bachillerato (él o usted, doblemente afortunado), entonces le ha tocado la lotería. Tendrá que presentarse casi a ciegas a los exámenes a jugarse el tipo.

Pero la cosa con el examen de Filosofía es todavía peor. Porque los estudiantes tendrán que afrontar un examen cuyos contenidos son del curso anterior, durante el cual no se supo cómo sería la prueba. Una compañera lo expresaba así: imagínese que esté en un juicio, y que mientras se desarrolla y está a punto de llegar a su fin, en la sala de al lado hay gente trabajando en la ley que ha de condenarle. ¿Justo?

La llamada LOMCE

El día anterior a esa huelga apareció un borrador sobre el funcionamiento de esas pruebas. Los malpensados podrían sugerir que la intención era neutralizar la huelga, aunque difícil es hacer tal cosa cuando se trata de no ir al cole y 'hacer pellas' -como se decía cuando los dinosaurios poblaban la tierra-. La cosa con ese borrador, la verdad, no ha mejorado mucho, puesto que hemos descubierto que a los estudian-



tes de 17 años se les pide apenas ser capaces, entre otras magnificencias, de que filosofen sobre 'la realidad relativista y la cuántica contemporánea' (sic.). Un premio Nobel de Física, Richard Feynman, dijo que nadie entendía la física cuántica, pero eso no es obstáculo para que nues-

tros estudiantes de bachillerato no solo lo hagan, sino que filosofen sobre ella y la comparen con la teoría de la relatividad. Una ocurrencia superrealista del Ministerio.

Las reválidas están de moda. El gobierno de la anterior legislatura (estas cosas de la España cañí) anunció a bombo y platillo la enésima reforma educativa que, esta vez sí, de verdad, iba a resolver todos los problemas de la educación. La llamó LOMCE. Y las pruebas finales se convirtieron en la guinda del pastel. La prueba de filosofía es la guinda de la guinda (la metaguinda diría algún gracioso). Porque cosas como las que hemos dicho antes literalmente procedentes del bo-

«Unas condiciones de exigencia sin ningún tipo de concesión para el estudiante»

«El alumnado está desamparado y a expensas del capricho político de turno»

rrador, no se imparten, además, en segundo de bachillerato, sino en el curso anterior. El alumno solvente ha de retener en su mente esas cosillas de un curso a otro (interiorizar, se llama).

Apenas tiene estrés porque se juegue su futuro académico, así que para hacerlo más interesante el Ministerio y la Consellería de Educación de nuestra Comunidad (la más fallera de la Humanidad como es bien sabido) han urdido unas condiciones de exigencia sin ningún tipo de concesión para el estudiante. El Ministerio no le revela la forma de la prueba, incluidos contenidos de primero, y Consellería no le garantiza la posibilidad de cursar una materia en segundo para preparar este y otros asuntos filosóficamente densos, vamos a decir.

Oídos sordos

El grado de despropósito de nuestras administraciones es tal que uno se pregunta si era posible hacerlo todavía peor. Otras comunidades, más blandas con sus alumnos, garantizaron que pudieran cursar, al menos, una Historia de la Filosofía en segundo para dar continuidad a sus contenidos y preparar a los

«Las decisiones de nuestras autoridades educativas son una grave imprudencia de la que nos lamentaremos»

alumnos para estas cosas. Pero aquí no hubo consideración. Todavía a finales de julio, con el caloret, algunos profesores de filosofía estuvimos hablando con la Consellería para denunciar este disparate y para señalar el problema que se avecinaba.

Nadie, absolutamente nadie nos hizo caso. Deambulamos como personajes kafkianos por un castillo donde a nadie parecía importarle un pimiento. Ahora, meses después, el Conseller parece que se ha enterado del asunto y comienza a echar las culpas al otro (al Ministerio), como en un patio de colegio. Aquí se han cometido toda una secuencia ininterrumpida de tropelías que no hace sino perjudicar gravemente a un alumnado ya de por sí presionado por su futuro académico. No revelar los contenidos de una prueba hasta unos pocos meses antes de su realización es algo que no se había visto nunca desde que se instituyó el ritual de los exámenes finales (llámense PAU, Selectividad o Reválida). No prever soluciones para los estudiantes que debían prepararse para las pruebas de Filosofía es una irresponsabilidad.

Es un hecho inusitado y escandaloso cuyas consecuencias solo pueden generar indignación en el alumnado desamparado y a expensas del capricho político de turno, en el profesorado que se preocupa mucho por su formación y resultados, y en unos padres sufridores que ven los grandes sacrificios de sus hijos a lo largo del curso escolar. Investigar cómo el ser humano toma decisiones fruto de la prudente deliberación es un problema filosófico. Las decisiones de nuestras autoridades educativas, que afectan al futuro de nuestros alumnos e hijos, son una grave imprudencia de la que nos lamentaremos en solo cuestión de meses.

La Tira Lozana



SALUDA

La ciudadanía tiene derecho a mantenerse informada

Como Alcaldesa de Santa Pola, me honra poder dar la bienvenida a nuestro municipio a un nuevo medio de comunicación, Aquí en Santa Pola, teniendo en cuenta que la ciudadanía santapolera tiene todo el derecho a mantenerse informada, y considerando que la pluralidad en los medios de comunicación es un síntoma inequívoco de que la democracia, a pesar de los golpes que se le asestan, se mantiene firme en nuestra sociedad.

Este año y medio, aproximadamente, de gestión municipal ha resultado, como mínimo, refrescante tanto para la ciudadanía como para el propio Consistorio. El hecho de que el equipo de gobierno esté conformado por distintas sensibilidades políticas, ha puesto sobre la mesa la necesidad de que el diálogo y el consenso sean los estandartes de la gestión municipal.

A pesar de lo que muchas personas se creían al principio de esta legislatura, se ha demostrado con creces que el pacto de gobierno que se firmó en junio del año pasado, lejos de ser una debilidad, ha sido la mayor de las fortalezas con las que esta Corporación cuenta. Al principio, algunas personas afines al anterior equipo de gobierno del PP comentaban a través de determinadas redes sociales que el pacto no duraba

más de lo que duraba el verano. Luego se 'amplió' el plazo de vida hasta las navidades. Después que si no duraríamos ni un 'miserio año'... Y sin embargo, ya llevamos gobernando por el interés general de nuestro pueblo más de un año y medio.

Por fin, la transparencia ha dejado de ser una palabra muy socorrida que el político de turno empleaba cuando quería dársele de democrático, pasando a ser un eje central en el día a día del Ayuntamiento. Tanto es así que los dos partidos que conforman el bloque de la oposición (PP y Ciudadanos) están representados en la Junta de Gobierno Local (órgano en el que se deciden la mayoría de los asuntos que afectan a día a día de la localidad), y tienen el derecho reconocido a acceder a toda la información del Ayuntamiento, sin ningún tipo de filtro ni sesgo, siempre dentro de la legalidad vigente.

Por cierto, a este respecto, sí que me gustaría poner de manifiesto que ser la primera mujer Alcaldesa de mi pueblo no me resta, ni en lo más mínimo, un ápice de liderazgo, tal y como algunos miembros de la oposición dejan caer, de manera encubierta, en declaraciones a la prensa. Simple y llanamente no entienden el concepto de liderazgo cooperativo, que es todo lo contrario al caciquismo, a que una sola persona sea la que tome, en última instancia, todas las decisiones, impidiendo que cualquier otra persona aporte su experiencia o su punto de vista. Eso, afortunadamente, al cambiar el equipo de gobierno, ha cambiado de manera radical.



Además, la participación ciudadana se ha visto blindada por el actual equipo de gobierno. Es más, durante estos últimos meses, se han creado la Comisión Municipal de Limpieza y la Comisión para el estudio de la Zona de Vatas (zona emblemática de nuestro pueblo), los Consejos Locales de Cultura y Sostenibilidad, y también se ha llevado a cabo la actualización del censo local de asociaciones, dándoles voz en el transcurso de

la gestión municipal.

Como logros más importantes del actual equipo de gobierno, se podrían resaltar la despolitización de los Servicios Sociales Municipales (rompiendo con las redes clientelares que ya existían), la puesta en marcha de 4 bolsas de trabajo (una de ellas social, en la que se tendrá en cuenta la situación socioeconómica de los/as ciudadanos/as), el desbloqueo de la Estación de Autobuses (cuya situación estaba fuera de toda legalidad), la apertura a toda la ciudadanía de las subvenciones para el deporte, el compromiso de Conselleria para la construcción del segundo colegio de Gran Alacant, la protección de la zona de la sierra de Santa Pola, el proyecto piloto de humaniza-

ción del litoral (en la Avenida González Vicens), la renovación del Auditorio del Palmeral, la renovación de parte de la infraestructura de bombeo de agua en Playa Lisa y Tamarit, etc.

Sin embargo, no todo es perfecto. Soy consciente, y el grupo de concejales y concejales que tengo a mi lado también, de que hay infinidad de temas pendientes de resolver. Y en ello trabajamos constantemente, siempre con la vista fija en la mejora en cualquier aspecto posible de la calidad de vida de nuestros vecinos y vecinas.

YOLANDA SEVA
ALCALDESA DE SANTA POLA

«El pacto de gobierno ha sido la mayor de las fortalezas»

«La participación ciudadana se ha visto blindada»

IMPRESIÓNATE

Impresión offset & digital como nunca has visto

GRUPO JUÁREZ
IMPRESIÓN CREATIVA

- ▶ Catálogos
- ▶ Revistas
- ▶ Adhesivos
- ▶ Packaging
- ▶ Cartelería
- ▶ Vinilos
- ▶ Creatividad
- ▶ Displays

966 65 15 12
C/ Juan de Herrera, 33. 03203. Elche. Alicante.

SÍGUEENOS:

www.juarezimpresores.com

Apuesta por el deporte y la gastronomía para potenciar el turismo de invierno

«Nuestro objetivo inmediato es la adecuación de los accesos a la pista de parapente» (Mercedes Landa)

MANUELA GUILBERT

A pesar de que ya estamos en noviembre, en Santa Pola parece seguir siendo verano con unas temperaturas que siguen llenando las playas los fines de semana. Un clima que también beneficia a los hosteleros, que ven como sus establecimientos siguen recibiendo clientes.

Los datos recabados por la concejalía de turismo indican que este verano ha aumentado el número de turistas, siendo a nivel nacional los madrileños quienes más les visitan, seguidos de la Comunidad Valenciana, País Vasco y Castilla León. En cuanto a extranjeros siguen siendo los preferidos de los franceses y en menor número del Reino Unido y Escandinavia.

La sorpresa este año ha sido la presencia importante de visitantes de Castilla La Mancha, algo que no era habitual en Santa Pola.

MasterChef

Según Mercedes Landa, concejala de Turismo, el motivo es la divulgación que tuvo Santa Pola gracias a la grabación de un programa de MasterChef, en el que se veían sus playas y su fantástica gastronomía marinera. «Creo que asistir a ferias no da el resultado esperado y la presencia de TVE fue mucho más efectiva».

El coste que la participación en este programa supuso para el consistorio fue de 30.000 euros, inversión que, según Landa, se

ha amortizado por su repercusión y los resultados obtenidos.

¿Hacia dónde van ahora las expectativas turísticas de cara a la temporada de invierno?

Estamos apostando con fuerza por el deporte y nuestro primer e inmediato objetivo es la adecuación de los accesos a la pista de parapente, un deporte que atrae a muchos deportistas que practican esta disciplina y que acuden desde distintos puntos de España. La sierra del Faro tiene unas características especiales, entre ellas las condiciones del viento, que la hacen muy atractiva para esta práctica. Si mejoramos las condiciones conseguiremos atraer a muchos más parapentistas.

La pista de parapente de Gran Alacant es la única en Europa, junto a Mónaco, en la que se puede tanto despegar como aterrizar. Con la adecuación de los accesos vamos a conseguir mayor número de participantes y, sobre todo y lo más importante, mayor seguridad. Queremos elaborar además un convenio para regular este deporte de riesgo.

«Somos la octava ciudad de España con accesibilidad en sus playas para discapacitados»

También estamos apostando por potenciar el deporte para discapacitados y adecuar playas y hoteles en este sentido. De hecho, de las 450 plazas hoteleras que tenemos en la actualidad hay un número importante de plazas adecuadas para ellos, al igual que en nuestras playas.

Hemos transformado las playas de Levante y Gran Playa en puntos accesibles, que han convertido a Santa Pola en la octava ciudad de España con accesibilidad en sus playas para discapacitados, y este verano hemos comprobado cómo han aumentado los usuarios con discapacidades buscando playas adaptadas para hacer su estancia mucho más agradable. Tras una consulta realizada a estos usuarios han manifestado un 82% de satisfacción. Nuestra intención es seguir mejorando las condiciones.

Y ha tenido una gran repercusión la playa que hemos adaptado para perros, porque son muchos los turistas que viajan con sus animales y también merecen su espacio. La caleta de 'Dels Gossets'. Allí las mascotas tienen el acceso permitido. La hemos dotado de vigilancia durante todo el verano, y somos la única ciudad de España que realiza analíticas de arena en playas para perros, por cierto con excelentes resultados. Los usuarios han manifestado su satisfac-



Mercedes Landa.

ción y su intención de volver el próximo verano. Es un reclamo turístico importante y estamos intentando conseguir que en alguno de nuestros hoteles se les permita el acceso.

¿Qué lugar ocupa la gastronomía en el turismo de invierno?

Fundamental. Santa Pola tiene una gastronomía riquísima gracias a su vez a nuestra riqueza marina que nos permite elaborar los mejores arroces y los mejores platos de pescado y marisco. De hecho, hemos elaborado recetarios que ofrecemos en la oficina de turismo para orientar a los visitantes sobre nuestra gastronomía. Nuestros buques insignia son la gamba roja, la gallina, la lechola y el rape para elaborar el

caldero, el arroz a banda, arroz y gatet (un pequeño escualo), gazpacho de mero, nuestros mariscos y como aperitivo los salazones: bonito, mojama y hueva.

En diciembre pondremos en marcha una nueva edición de Tapeix. Nuestros hosteleros preparan tapas con nuestros mejores productos y es una forma de probar una gran cocina en forma de tapa. Será del 1 al 20 de diciembre.

Tapeix es un concurso de tapas organizado por el Ayuntamiento y la asociación de hosteleros para promocionar el pescado de Santa Pola, distintivo de calidad que identifica el pescado que los marineros desembarcan en el puerto cada día.



Parapente visto desde el mirador del faro.



Caleta Dels Gossets.



PACO SOLER

Bienvenido Aquí, a Santa Pola

Cuando de una semilla brota la vida, es motivo de alegría; cuando de la vida brota una idea, es motivo de entusiasmo y, cuando de una idea brota un gesto, un proyecto o un objetivo, entonces hay que estimular su desarrollo.

El nacimiento de este nuevo medio merece un gran aplauso y un profundo respeto por las personas que lo han hecho

«Me gusta comprobar que detrás de cada noticia hay un nombre, una cara, una persona que cumple una función específica»

posible. Porque nace en tiempos convulsos, tiempos en los que el periodismo vive sus horas más controvertidas, fundamentalmente porque los oligarcas que controlan la información han vendido su ética al poder económico y político. Hoy en día es sumamente fácil definir los distintos perfiles periodísticos en cualquier tertulia, editorial o columna de opinión, incluso se hace complicado discernir la información de la opinión en ciertos reportajes, lo cual genera demasiada confusión entre lectores que desean mantenerse asépticos.

Bienvenido pues Aquí en Santa Pola, un nuevo medio del que espero y deseo se convierta en un espacio plural, independiente y puro, donde la libertad de expresión forme parte del contexto fundamental de la información, donde las declaraciones se contrasten con objetividad, seriedad y profesio-

nalidad. He tenido la oportunidad de leer el especial lanzado en Elche con un completo reportaje sobre el Misteri y, una de las cosas de las que me congratulo, ha sido comprobar que detrás de cada noticia hay un nombre, detrás de cada nombre hay una cara y, detrás de cada cara, hay una persona que cumple una función específica, capaz de desarrollar su talento de la mejor manera posible. Tal vez se piense que es algo normal y debería serlo, pero todos sabemos que no lo es. Por ello felicito a todo este equipo y les deseo toda la suerte del mundo, además de, por supuesto, el mayor de los éxitos.

Santa Pola necesita un medio que transmita de manera independiente todo lo que se está llevando a cabo desde el Equipo de Gobierno, porque son muchas cosas las que no llegan al ciudadano. El ciudadano exige saber a qué dedican el tiempo los

políticos y en qué se gastan su dinero; cuáles son los proyectos que se van a acometer, que son muchos. Santa Pola va a sufrir una gran transformación que va a modificar hábitos y costumbres. Deberemos explicar muy bien por qué estos grandes cambios después de tantas políticas de inmovilismo donde Santa Pola

ha sido sometida a actuaciones prácticamente estériles. Por todo ello, hoy siento esperanza e ilusión, una gran ilusión de que este nuevo medio, Aquí en Santa Pola, contribuya a esa transmisión de información tan necesaria y fundamental. Bienvenidos a Santa Pola.



Foto: Rafa González. Asociación Fotográfica Santa Pola

MULTISERVICIOS


NUESTROS SERVICIOS

- Proyectos e interiorismo.
- Albañilería en general.
- Escayolista y pladur.
- Electricidad y aire acondicionado.
- Reparación de electrodomésticos.
- Montaje e instalación de cocinas.
- Carpintería y ebanistería en madera.
- Parquet y tarimas flotantes.
- Carpintería en aluminio y cristalería.
- Limpiezas integrales.
- Abrillantado y cristalizado de suelos.
- Mudanzas y guardamuebles.
- Fontanería y calefacción.
- Pintura y decoración.
- Mármoles.

PROYECTOS Y REFORMAS INTEGRALES

JOVI EN NUESTRA EMPRESA

Con tan solo una llamada, un gran equipo de profesionales se pondrá a su disposición para ofrecerle todos nuestros servicios, desde un simple proyecto hasta una reforma integral de toda la vivienda.



JOVI NUESTRO PROCESO DE TRABAJO

Después de mantener contacto telefónico con todos los clientes que requieran nuestros servicios, inmediatamente irá a su domicilio nuestro jefe de obra o decorador para evaluar todas sus necesidades y así poder darle un presupuesto lo más ajustado posible.

JOVI RESPONSABILIDAD Y CALIDAD

Nuestro objetivo es dar un gran servicio de garantía, seriedad y responsabilidad hacia nuestros clientes.



NUESTRO LEMA

El esfuerzo y la constancia conllevan al éxito y el éxito a la felicidad de nuestros clientes.



96 616 10 11

www.multiserviciosjovi.com

C/ Cristóbal Sáenz, 44 • 03201 ELCHE (Alicante)
info@multiserviciosjovi.com



Elche Parque Empresarial es un referente nacional

Alberga uno de los más altos índices de actividad económica y productiva de España

JUAN JOSÉ LICERÁN

Elche Parque Empresarial se consolida como una de las zonas industriales más modernas de España. Se enmarca en el 'Arco Mediterráneo', uno de los principales ejes de desarrollo a nivel autonómico, nacional e internacional, dado que esta zona alberga uno de los más altos índices de actividad económica y productiva de España.

Sus excelentes conexiones por tierra a través de las autovías de Levante (Alicante-Madrid) y del Mediterráneo (Alicante-Barcelona) permiten al Parque situarse como centro natural de operaciones del arco Mediterráneo y con perfectos nexos de unión entre Madrid y Barcelona. A todo ello se le suma la cercanía del aeropuerto, que se encuentra a tan solo 5 km, o el puerto de Alicante a tan solo 10 km y las conexiones también ferroviarias.

Producto 'Made in Elche'

Elche Parque Industrial se configura así como un recinto moderno, vanguardista y único



en nuestro país. Un entorno que destaca por la dinamización de sus empresas y la variada oferta comercial que hoy día ofrece.

Sin olvidar el principal motor de la economía, las empresas manufactureras, el Parque Empresarial ha ido diversificando su actividad con el paso de los años y cuenta además con una completa oferta de servicios, empresas del sector de la distribución, tecnológicas o servicios sanitarios entre otros muchos

ponen de manifiesto que Elche Parque Empresarial es hoy un referente internacional con empresas que exportan sus productos por todo el mundo ensalzando el producto 'Made in Elche'.

Proceso de expansión

En continuo proceso de expansión, muy pronto comenzarán las obras de reparcelación para que Elche Parque Empresarial pueda seguir creciendo y atendiendo la demanda de más

empresas que desean ubicar aquí sus oficinas comerciales. Se trabaja, además, para que la imagen del Parque siempre sea impoluta, acometiendo labores de jardine-

ría, vigilancia y mantenimiento. Además, recientemente se han ampliado las plazas de aparcamiento, para facilitar aún más su paso por el Parque a las miles de personas que acuden diariamente a trabajar aquí.

En la actualidad cuenta con una superficie de 2.700.000 m², y se ha convertido en un referente en la atracción de inversiones productivas y la implantación de nuevas actividades económicas, mejorando asimismo la capacidad competitiva de las empresas existentes.

En estos momentos el Parque cuenta con un total de más de 600 empresas y se estima que dan trabajo directo a algo más de 11.000 trabajadores.

Elche Parque Empresarial es hoy un espacio empresarial de alta calidad que responde a una demanda de mejora de las condiciones urbanísticas. Donde sus principales rasgos son el desarrollo sostenible, la integración de la arquitectura con el entorno, el diseño vanguardista y la eficiencia energética.

**Más de 600
empresas que dan
trabajo directo a
11.000 personas**

JUAN AGULLÓ
 **CITROËN**

MÁS DE 50 AÑOS NOS AVALAN

**Reparación chapa
y pintura multimarca
Vehículo de sustitución**



promoción
cambio de aceite
(mano de obra e impuestos incluidos)

Tel. 965 464 721

Avda. de la Libertad, 64-66- ELCHE - www.juanagulo.citroen.es

ENTREVISTA > Raúl Aledo / Socio fundador y CEO de Aire Networks

Aire Networks es el segundo operador nacional de telecomunicaciones

De Elche al Ciberespacio, la historia de cómo tres ilicitanos 'frikis' de la tecnología creyeron en una idea a principios del año 2000, que les llevó a California y a convertirse hoy en el segundo mayor proveedor mayorista nacional de servicios de voz y datos, tras de Telefónica

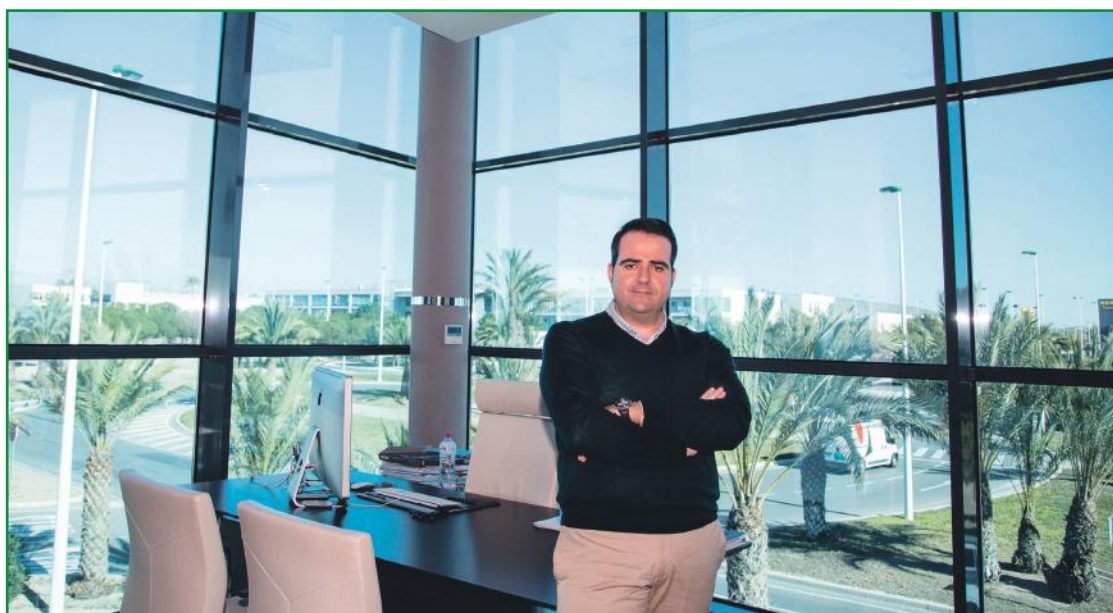
JUAN JOSÉ LICERÁN

Con 14 años de experiencia como operador mayorista de telecomunicaciones, la evolución de Aire Networks ha sido paralela a la del sector del cable operador, su cliente y socio natural. La empresa, fundada hacia el año 2002, cuenta hoy con más de un centenar de trabajadores que velan por la calidad del servicio y por garantizar que su red de telecomunicaciones, con más de 21.000 kilómetros, siga siendo un referente y la mejor respuesta ante las necesidades presentes y futuras del sector de las telecomunicaciones en España. Para comprender de dónde viene y hacia dónde se dirige Aire Networks hablamos con Raúl Aledo, ilicitano, socio fundador y CEO de Aire Networks.

¿Cómo decide un ilicitano a principios del año 2000 entrar en el mundo de las telecomunicaciones, cuando en ese momento hablar de Internet era cómo hablar del espacio?

La verdad es que es una historia curiosa. Para entenderla, habría que remontarse a esos años en los que prácticamente nadie hablaba de Internet y los pocos que lo hacíamos teníamos sobre la mesa algo extraño, pero apasionante. La historia no difiere mucho a la de otras empresas tecnológicas que empezaron en aquella época, solo que el germen de Aire Networks no se gestó en un garaje sino en el altílo de uno de los primeros cibercafés de este país. Fruto del azar, se cruzaron los caminos de tres jóvenes frikis de la radiofrecuencia, los ordenadores e Internet: el mío y el de mis amigos y socios fundadores Emilio Gras, actual Director de Operaciones y Mantenimiento; y Miguel Tecles, Director de Red. Emilio acababa de abrir un cibercafé y en España casi no había webs.

Como apasionado de la electrónica no había circuito que se le resistiese. Empezamos a crear páginas web, a montar ordenadores y aprovechando las instalaciones de aquel local, con equipos conectados 24 horas, iniciamos nuestra trayectoria



Raúl Aledo, socio fundador y CEO de Aire Networks.

como empresa oferente de servicios de alojamiento, lo cual derivó en Servihosting, empresa pionera en alojamiento web en España. El siguiente paso fue crear una pequeña red de radiofrecuencia, para enlazar nuestros servidores con nuestros primeros clientes a través del aire. Aquí, Miguel Tecles, jugó un papel decisivo, ya que puso al servicio del proyecto sus amplios conocimientos en radiofrecuencia.

Si ahora es complejo hablar de esto imagina lo que era por aquel entonces. Sabíamos qué tecnología necesitábamos, pero no había forma de conseguirla en España ni en Europa e investigando terminamos por encontrar los equipos necesarios en California. Con un sueño, y un plan entre manos, nos plantamos los tres, con apenas 20 años, delante del director de una oficina bancaria de Elche para conseguir la financiación necesaria. Estoy convencido de que aquel pobre hombre no tenía ni idea de lo que le estábamos contando pero sí que identificó la pasión que nos movía. Teníamos muy claro lo que queríamos crear y cómo conseguirlo. Nos concedieron el crédito.

¿Y por qué piensas que no se os conoce más en Elche? Nadie es profeta en su tierra...

La respuesta es muy sencilla. No somos una marca de gran

consumo. Nuestro cliente real es el operador de telecomunicaciones y te puedo asegurar que, quien se dedica a ofrecer este tipo de servicios a la población, sabe perfectamente quiénes somos. En estos momentos Aire Networks es el segundo proveedor mayorista nacional de servicios de voz y datos, tras Telefónica.

Has hablado de red. ¿A qué te refieres exactamente?

La red, junto al I+D+i de la compañía, su equipo humano y su Know how, de más de 15 años, son el principal activo de Aire. Cuando hablamos de red hablamos del canal de fibra óptica, radioenlace o banda 2,6 GHz con el que podemos comunicar cualquier emisor y receptor de voz y/o datos de este país, pero también cualquier punto del país con un destino internacional. Aquí estaríamos hablando de interconexión o peering. En estos momentos la red de Aire se sitúa en la posición 355 del ranking mundial. De entrada puede parecer que estar en esa posición no es gran cosa, pero es que ese ranking está compuesto por más de 19.000 redes en todo el mundo y la nuestra se encuentra en esa posición privilegiada.

Ahora que ya sabemos qué es esto de la red. ¿Qué productos y servicios diferenciadores ofrece Aire Networks?

Siempre intentamos ir un paso por delante de las necesidades de nuestros clientes. En los tiempos que corren, y en un sector tan cambiante como el nuestro, no podemos esperar a que sea el cliente quien nos formule las preguntas. Nuestro reto es adelantarnos a sus necesidades y ofrecerles productos de vanguardia que les permitan ser competitivos, así como el mejor oferente de servicios convergentes de proximidad.

Ya ocurrió hace ahora 14 años, cuando dimos la posibilidad a los operadores de tener sus propios circuitos de datos sin tener que depender de otros proveedores en un momento muy delicado, en el que su modelo de negocio se vio muy comprometido. No se trata de dar una clase de historia, pero, sin duda, esto marcó un antes y un después para nuestros clientes, y por consiguiente también lo fue para Aire Networks.

¿Además de lo mencionado, han vivido algún otro punto de inflexión?

Se han producido varios, y otros están por llegar. Hace tres años, por ejemplo, nos propusimos lanzar la telefonía móvil ion mobile en modalidad marca blanca, marca blanca total y marca Ion para ofrecer a nuestros clientes un servicio más con el que ser competitivos. Detec-

tamos la tendencia de demanda de productos convergentes por parte de los usuarios finales (conexión a Internet, telefonía fija, móvil y televisión) y preparamos el terreno para que, nuestros clientes operadores, pudiesen ofrecer servicios convergentes al usuario residencial.

Lo mismo está ocurriendo hoy en día con la tecnología LTE o 4G para acceso fijo y en movilidad. Por ese motivo a finales de 2015 Aire Networks apostó por adquirir espectro en la banda 2,6 GHz, para que sus clientes pudiesen ofrecer servicios en banda licenciada. Muchos operadores ya han descubierto el potencial de operar en FibAir, la banda LTE de Aire Networks. En resúmenes cuentas, se trata de ofrecer la velocidad de la fibra a través del aire para acceso fijo y en movilidad, y eso tiene mucho sentido hoy, pero también lo tendrá mañana en una sociedad marcada por las exigencias del Internet de las Cosas. El primero que golpea lo hace dos veces. Nuestros clientes ya tienen la herramienta a su disposición y nosotros la frecuencia y una troncal reforzada para satisfacer las necesidades a 10 años vista.

¿Aire Networks también despliega Fibra Óptica?

Por supuesto. Desplegamos fibra óptica en obra civil para nuestros clientes. Cualquier operador de España, gracias a la amplitud de nuestra red troncal, puede desplegar última milla y ofrecer servicios de fibra óptica a sus clientes finales. Nuestra red es tan extensa que el núcleo urbano más distante a nuestra troncal solo requeriría un máximo de 21 kilómetros de fibra para enlazar con ancho de banda ultrarrápido.

Pero no solo desplegamos en modalidad de obra civil, también lo hacemos como operador neutro para el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Un ejemplo es la red desplegada en las localidades alicantinas de Jávea y Alfaz del Pi con las que los operadores pueden desplegar la última milla bajo criterios de neutralidad, equidad y transparencia.

ENTREVISTA > Jaime Ruíz Márquez / Empresario (Elche, 7 - agosto - 1981)

Las aplicaciones móviles de Servinformática recorren el mundo

Los servidores y el asesoramiento integral a empresas son dos de sus principales áreas de negocio

ÁNGEL FERNÁNDEZ

Una de las empresas ilicitanas con gran proyección internacional es Servinformática, que está sabiendo aprovechar las oportunidades que cada día surgen en cualquier parte del mundo.

¿Cuáles fueron tus inicios?

Soy informático, y comencé como autónomo hace unos 15 años con la idea de arreglar ordenadores y cacharrear a muy baja escala, prácticamente en la localidad de Elche. Fue en 2013, con la incorporación de mi socio, cuando ampliamos y ahora somos una empresa introducida internacionalmente.

Nuestros productos estrella son los servidores y el tema de la Nube, así como el mantenimiento integral a empresas a las que asesoramos y nos encargamos de dar todo el soporte para que el empresario no se tenga que preocupar de la infraestructura.

¿Cuándo empezaste había mucha competencia?

Había muchísima competencia, hubo un pico que había más y ahora hay menos, mucha menos. Llevar tanto tiempo en el sector de la tecnología nos ha hecho diferenciarnos en calidad y precio sobre la competencia.

Hablando de la nube, ¿a una empresa pequeña también le viene bien?

Muchos se creen que no hasta que se lo explicas un poco. Cuando le dices que en su empresa necesitaría un equipo informático que le puede costar 2.000 o 3.000 euros y en un par de años queda desactualizado, y en cambio en la Nube necesitarías invertir únicamente una pequeña porción al mes y te incluye todo el mantenimiento y todo el desgaste de componentes, que es como una especie de renting y siempre estás a la última con

todo incluido, ya cambian de opinión.

Aparte de la seguridad...

Es un punto que nadie ve. Cuando estamos frente a un servidor dedicado hablamos de que esos servidores están exclusivamente en centros de datos monitorizados 24 horas, y si tenemos una instalación doméstica o una Pyme normal tienen dispositivos que normalmente no están preparados para monitorizar ataques, que es algo muy frecuente. El negocio más rentable al día de hoy es la compra-venta de información, la gente dice que es algo que a él nunca le va a tocar, pero existe.

También como seguridad interna...

Por ejemplo, empleados que se puedan llevar datos; en un centro de datos es mucho más difícil que lo hagan ya que no pueden conectar físicamente una USB a ese servidor, y si intenta hacer un volcado grande de datos hay aplicaciones que lo monitorizan y por lo tanto no pueden llevarse los. Aún así, si lo hicieran, dejaría rastro y con eso tendríamos un recurso para presentar una reclamación contra ese robo de datos de la empresa.

Los servidores en la Nube, ¿qué costes puede suponer para la empresa?

Eso es muy económico, estamos hablando que tenemos un servidor con backup desde 5,90 euros al mes, lo equivalente a un par de desayunos, y dormimos con la seguridad de que nuestros datos están en un bunker cerrado y monitorizado, que nadie va a entrar ahí, es prácticamente infranqueable ya que la seguridad que tienen es un encriptado de cifrado militar, con lo que necesitaríamos muchas máquinas con años de ataque consecutivo para conseguir acceder a un bunker de este tipo.

Además, esto lo salvaguarda de las infecciones de cualquier tipo de virus que puedan sufrir los ordenadores, ya que al estar fuera siempre podemos recuperar la información.

¿Cómo funcionan estos backup en la nube?

Lo mejor es que en un momento puntual del día, normalmente de noche, se realice una

copia de seguridad automática; la primera sería una copia completa y las siguientes ya sería una diferencial, es decir, los archivos en los que haya diferencias con los que hay almacenados, con el objetivo de que esa copia se realice en el menor tiempo posible y se haga en 2 o 3 minutos. De esta forma siempre tenemos arriba toda la información.

¿Y qué capacidad tienen esos buzones?

A partir de 100 Gb, que serían esos 5,90 euros, y hasta clientes que tienen almacenado 2 y 3 Tb y a lo mejor nos vamos a precios de 40 o 50 euros al mes, que sigue siendo un precio irrisorio.

¿Cuál es el otro gran fuerte de la empresa?

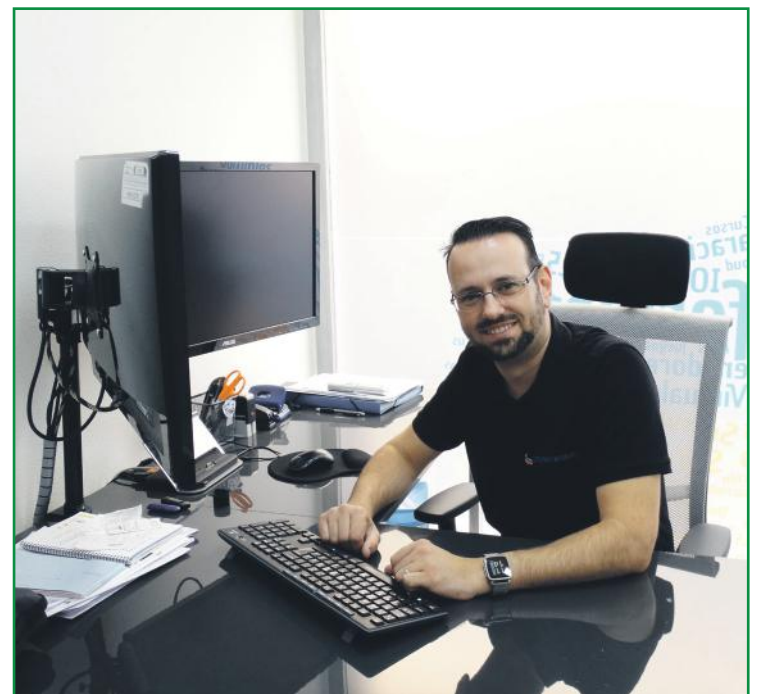
El desarrollo de aplicaciones. Estamos especializados en automatizar procesos. Muchas empresas gastan cantidades muy importantes en tener 15 o 20 personas en su departamento administrativo, pudiendo reducirse perfectamente a 3 o 4 con una buena aplicación. A veces piensan que una aplicación de ese tipo es cara, a lo mejor estamos hablando de 15.000 o 20.000 euros, pero no es caro, ese es el sueldo de esos empleados durante unos meses y, además, si eso lo transportamos al desarrollo, es una máquina la que hace los cálculos, que no comete errores como podemos cometerlo los humanos, y automatiza cientos de procesos en tiempo real con lo que tenemos un resultado de ahorro en costes a corto plazo.

Me imagino que también tenéis otro tipo de aplicaciones.

Sí, hay procesos muy rutinarios que son una pérdida de tiempo, como puede ser a lo mejor el tema de hacer punteos bancarios, que eso a un contable o a un asesor le puede llevar mucho tiempo, y hablamos de pequeños módulos que se encargan de hacerlo de manera automática con un margen de error mínimo y a lo mejor esa aplicación puede costar entre 2.000 /3.000 euros.

¿Algún nuevo producto nuevo para el 2017?

Vamos a lanzar nuestro nuevo ERP; nuestra solución de facturación que va a ser una plataforma muy completa y que estamos ya prácticamente



Jaime Ruíz Márquez. Foto: Antonio J. Rodríguez

terminándola, aunque como somos tan 'exquisitos', y queremos cumplir un estándar de calidad tan alto, queremos tenerla muy testeada antes. Será un software completamente gratuito, pero de eso ya hablaremos un poco más adelante.

¿Cuál es la tecnología que tú crees que más va a avanzar?

Los autómatas, tanto coches automáticos como robots que van a suplantar a humanos en diferentes sectores. Ese es el punto en el que de aquí a 2020 ya prevé la tecnología que un 5% de los puestos de trabajo globales van a desaparecer. Y estamos hablando de un montón de millones de puestos que desaparecen y son suplantados por robots.

Por ejemplo, ya hay vehículos que funcionan solos, tipo taxi, y Google está haciendo una gran apuesta por el coche autónomo, el que funciona diciéndole a dónde quieres ir y no hay que controlarlo, va solo.

Hablando de Servinformática, ¿cómo fue el planteamiento de vuestra salida al extranjero?

Hacemos aplicaciones móviles de diferentes índoles y bajo diferentes marcas. El mercado que tocamos con las aplicaciones móviles es desde pequeños jueguecitos, que algunas marcas nos solicitan, hasta videojuegos,

que por ejemplo te piden que se vean sus zapatillas o si es una marca de bebida energética, que al tomarlo al personaje del videojuego le dé energía para correr más, etc. Lo que se plantea es un ideario a nivel mundial, hay diferentes áreas en Internet donde ponen ese tipo de necesidades, y somos las empresas de programación las que apostamos y hacemos una puja, damos un precio.

Nosotros tenemos un precio altamente competitivo a nivel mundial, porque cuando desgraciadamente aquí se paga a 30 o 35 euros la hora, en mercados internacionales quieren cobrar 75 o 100. Es tanta la diferencia que en un proyecto de una índole media el ahorro puede ser de 12.000 o 15.000 €, y es exactamente el mismo trabajo.

«Tenemos servidores backup en la nube desde 5,90 euros al mes y duermes tranquilo sabiendo que tu información está segura»

«El negocio más rentable al día de hoy es la compra-venta de información»

CONEXwork, una nueva startup ilicitana con gran proyección

El objetivo es reforzar la comunicación en las empresas, basándose en mejorar la eficiencia, control y transparencia, consiguiendo un aumento de la productividad, un gran ahorro de costes y fidelizando completamente al cliente

JUAN JOSÉ LICERÁN

Todavía no sabemos qué ingrediente secreto tiene la ciudad de Elche que despierta el espíritu emprendedor, hay quien ya se atreve a referirse a nuestra ciudad como la 'Silicon Valley europea'.

Recuerden este nombre porque muy pronto esta app se lanzará a nivel internacional. CONEXwork es una aplicación móvil que se define como una red profesional para clientes y empresas, creada por el ilicitano Sergio Escudero.

Este proyecto se inició a finales de 2015 y en estos momentos se encuentra en fase de lanzamiento, negociando con empresas, además de diferentes organismos oficiales para su implantación (Elche C.F., Ayuntamientos, ONG's.) La empresa comenzó con dos empleados y actualmente cuenta ya con once trabajadores, con planes de generar más de cuarenta puestos de trabajo en un año.

Mejorar la relación de las empresas con sus clientes

Actualmente se encuentra en fase de búsqueda de inversión, con el fin de obtener financiación para una gran expansión y

acometer próximamente mercados internacionales.

Según su creador, esta aplicación nace con la idea de mejorar la relación que las empresas tienen con sus clientes: el uso de canales de comunicación de ámbito privado no apropiados para la empresa (por ejemplo, Whatsapp), SPAM en el correo electrónico y la pérdida de tiempo que conlleva revisarlo diariamente, causando tiempos de respuesta largos.

Sergio nos cuenta cómo surgió la idea de la red. "Nos dimos cuenta que nuestros clientes tenían los mismos problemas que nosotros con respecto a sus clientes, y eso hizo que pensáramos

«Conseguimos crear una red profesional, donde nuestros clientes utilizaban la aplicación con nosotros y a la vez ofrecían sus servicios a sus respectivos clientes»



Equipo de trabajo de Conexwork.

mos en la idea de que todos utilizáramos la misma aplicación. Lo que conseguimos fue crear una red profesional, donde nuestros clientes utilizaban la aplicación con nosotros y a la vez ofrecían sus servicios a sus respectivos clientes, creando finalmente la red. A través de los comentarios recibidos de las empresas insertamos un sistema de pago in-App, un gestor de eventos/cursos

para empresas de formación, un gestor de documentación y un buscador de empresas para dar más visibilidad y generar nuevas oportunidades de negocio.

Por ejemplo, en el caso de una Asesoría/Gestoría el cliente podría solicitar cita, realizar consultas o acceder a su documentación mediante la app. El cliente no tendrá que estar pendiente de la gestión, dado que la apli-

cación gestionará esa petición, llevándola a su responsable. En caso de no ser atendido dentro del tiempo máximo de respuesta estipulado por cada servicio, se avisará a un superior. Lo más importante es que esa petición no caerá nunca en el olvido y el cliente estará informado siempre en tiempo real del estado de la misma".

Disponible en dispositivos iOS y Android

CONEXwork pretende reforzar la comunicación en las empresas, basándose en mejorar la eficiencia, control y transparencia, consiguiendo un aumento de la productividad, un gran ahorro de costes y fidelizando completamente al cliente.

Estamos por tanto ante una empresa con marcado carácter innovador, y cuya idea tiene hasta la fecha escasa competencia en el panorama nacional. Esta red profesional CONEXwork, permite a un cliente tener todos sus proveedores en una sola app.

CONEXwork está disponible en dispositivos iOS y Android de forma gratuita para particulares y clientes. En su página web www.conexwork.com puedes obtener mucha más información con ejemplos prácticos de cómo puede ayudarte en tu negocio (asesoría, clínica, inmobiliaria, academia, etc.).

¿Qué puede hacer por mi empresa?

GANAR TIEMPO
Reduce el tiempo de atención telefónica: cada petición es enviada a su responsable.

FIDELIZACIÓN
Optimizando su atención mantendrá satisfechos a sus clientes.

TRANSPARENCIA
Mantiene informados en tiempo real a los clientes del estado de sus peticiones.

EFICIENCIA
Establece tiempos máximos de respuesta de todas las peticiones de los clientes.

CONTROL
Aviso a responsables superiores de clientes no atendidos.

PRODUCTIVIDAD
Evita el uso de aplicaciones personales durante la jornada laboral.

conexwork.com



El Alcalde, Carlos González, y nuestro director, Ángel Fernández, charlan distendidamente antes del evento. Foto: Danilo Moratón



Manolo García y Maite Vilaseca presentaron la gala. Foto: Danilo Moratón



Los Antideslizantes tocaron, entre otras, una versión muy especial del himno de Elche. Foto: Danilo Moratón



Como padrino de la gala intervino Miguel Ors. Foto: Danilo Moratón



El gran artista local, Noguera, actuó junto a su banda. Foto: Laura López

Bienvenida de gala a AQUÍ en Elche



El nuevo medio se presenta en sociedad arropado por 500 personas en el Gran Teatro de la localidad ilicitana en una apuesta por el periodismo local y de calidad en un soporte de papel y gratuito

PEDRO ORTUÑO

El nacimiento de un medio de comunicación siempre es una buena noticia. Más aún, cuando llega para satisfacer un nicho informativo sin cubrir. Es el caso de AQUÍ en Elche, una iniciativa periodística convertida en realidad desde el pasado 25 de octubre, fecha en la que la flamante cabecera vio la luz de manera oficial en la ciudad de las palmeras después de meses de intenso trabajo por parte del equipo liderado por su director, Ángel Fernández.

Un proyecto multiplataforma, con un soporte principal de aspecto tradicional en formato tabloide que entraña en sí mis-

mo un punto de lo más transgresor en plena época digital. Una apuesta decidida por el papel como el continente idóneo para el tipo de periodismo reflexivo y de calidad que propone AQUÍ en Elche, alejado de las notas de prensa o la agenda política. Un espacio para los reportajes en profundidad, la avezada opinión o las entrevistas con atmósfera de conversación.

La naturaleza del medio también la marcarán sus contenidos netamente locales, con análisis, historias y protagonistas 'de AQUÍ'. Todo ello, a coste cero. Gratis. Como las mejores cosas de la vida. Y con una tirada de 60.000 ejemplares por cada uno de los números que, como este

que usted hojea, podrá disfrutar cada principio de mes encontrándolo en puntos de distribución tales como hostelería, recintos deportivos, hospitales, comercios, centros sociales, mercados, universidad, empresas y en general puntos de paso, llegando también a las pedanías y a Santa Pola con esa edición propia para la ciudad vecina.

También en digital

Mensualmente, un nutrido grupo de periodistas y colaboradores darán forma a un rotativo dividido en multitud de interesantes secciones, pero la esencia reposada de AQUÍ en Elche no desoirá la inmediatez que requiere el día a día, haciéndola

llegar a su audiencia a través de los portales digitales AQUÍ en Elche.com y AQUÍ en Santa Pola.com, para las noticias relacionadas con la villa marinera, y mediante los perfiles corporativos en redes sociales.

La vertiente online también será el lugar de uno de los focos de interés con más peso entre la sociedad ilicitana, como es el deporte, y, en concreto, la información sobre el Elche Club de Fútbol y sus diferentes ramificaciones. Con el fin de proporcionar una cobertura completa al respecto, AQUÍ en Elche incorpora a su cabecera al medio especializado en la temática que envuelve a la entidad, y líder en Internet: DiarioFranjiverde.

com y su grupo de profesionales, quienes también aportarán su visión en las páginas de papel.

La presencia en la red de AQUÍ en Elche permitirá, además, incluir contenidos audiovisuales y sonoros que completarán una oferta integral apoyada en una organizada estructura de departamentos: contenidos, técnico, creativo, comercial y de gestión.

Una amplia representación de todos los sectores

Multitudinaria y cálida bienvenida la profesada a AQUÍ en Elche en su presentación en sociedad. El nuevo medio de comunicación abrió el telón de forma



El mentalista Toni Bright asombró, una vez más, a los asistentes. Foto: Danilo Moratón



Carlos González intervino como anfitrión para dar la bienvenida al nuevo medio. Foto: Danilo Moratón



Un espectacular homenaje a Michael Jackson puso el punto final a la gala. Foto: Danilo Moratón



Ángel Fernández agradeció a todos su asistencia y apoyo. Foto: Laura López



El pasillo de acceso al teatro sirvió para compartir un momento de ocio. Foto: Danilo Moratón

vibrante en una entretenida gala y con fondo comprometido con el periodismo sobre las cuestiones que importan a los ilicitanos. La gran mayoría de sectores de la localidad estuvieron representados en un acto acogido por el escenario de las grandes citas en Elche, el Gran Teatro, que albergó una asistencia superior a las 500 personas.

Sobre el escenario, varios maestros de ceremonias tuvieron voz para conceder su beneplácito a la nueva empresa comunicativa. Los periodistas Manolo Gar-

cía y Mayte Vilaseca ejercieron de conductores de una velada de lo más dinámica gracias a las destacadas actuaciones musicales de Los Antideslizantes, Noguera y su banda o un espectacular tributo a Michael Jackson. También el mentalista Toni Bright asombró a los presentes con su show.

Durante el evento, los espectadores ya recibieron el ejemplar del número 0 dedicado en su totalidad al Misteri d'Elx con motivo de las representaciones extraordinarias que tuvieron lu-

gar el último fin de semana del mes de octubre. Qué mejor manera de introducirse en la ciudad de Elche que engrandeciendo uno de sus símbolos.

En tono de agradecimiento

La función de padrino reca- yó sobre la figura del periodista, docente e historiador, Miguel Ors. "El periodismo está en un buen momento y la periodicidad mensual de AQUÍ en Elche es una buena oportunidad, nos viene bien tener a un medio re-

posado y que se lea con comodidad y placer. Confío en que tenga una buena andadura", deseó Ors, quien defendió al papel y, sobre todo, "la necesidad de periodismo local" que abandera este nuevo medio.

De igual modo, el alcalde de Elche, Carlos González, intervino para poner en valor "el fortalecimiento de la sociedad democrática cada vez que nace un medio de comunicación" y la "pluralidad informativa" para que "la crítica se refleje y se comparta con el resto de la sociedad".

Al finalizar el evento fue llamado al escenario el director del nuevo medio, Ángel Fernández, que llega a esta localidad para vivir en ella y quedarse largo tiempo, aportando su experiencia de más de 30 años en el sector en el que dirige otros medios de comunicación. "Gracias a todos: a los asistentes, a los ilicitanos por su acogida, a los anunciantes por su interés y al equipo de trabajo que merodea que con su entusiasmo hacen fácil lo difícil", concluyó.

Periódico mensual y gratuito

AQUÍ en Elche

Sólo información local

AQUÍ en Santa Pola

Síguenos en AQUÍ en Elche/
 @AQUÍ en Elche

Y diariamente en: aquienleche.com - aquiensantapola.com - diariofranjiverde.com

Photocall de la gala

Fotos: Laura López

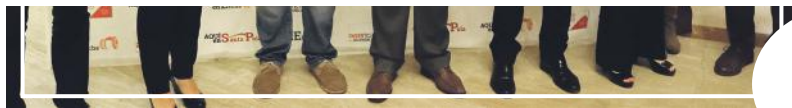
Más de 500 personas quisieron acompañarnos en la presentación de AQUÍ en Elche. A todos ellos ¡muchas gracias! En estas dos páginas hemos querido reflejar una representación de aquellos que pasaron por el photocall, personas de todos los ámbitos: política, economía, sanidad, sociedad... Lamentamos que la falta de espacio imposibilite reflejar a todos, pero no olvidamos que estuvisteis allí con nosotros.



Carlos Sánchez, Tere Maciá, Pepe Pérez, Ángel Fernández, Carlos González, Ana Arabid, Patricia Maciá y Héctor Díez



Vicente Jesús Granero, Ángel Fernández, Mercedes Alonso, Erica Sánchez, Daniel Vicente y Pablo Ruz



David Caballero, Eva Mª Crisol, Ángel Fernández y Juan Antonio Sempere



Lorenzo Cervera, Yolanda Seva y Ángel Fernández



Raul Sánchez y Toñi Serna



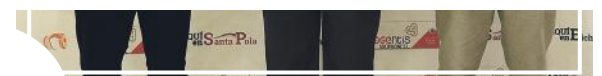
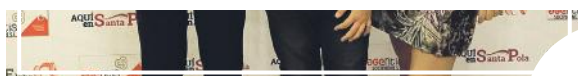
Antonio Sánchez, Hijo y Oti Torrico



Ascensión Guerrero y Alberto Fernández



Diego García, Ángel Fernández y Ramón Segarra



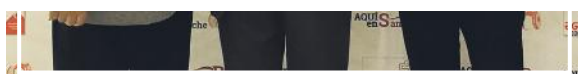
Fernando García, Ángel Fernández y Álvaro Valls



Mihaela Bobocescu e Inma Culiañez



Carmen Arronis, Reme Carrasco, Consuelo Soler, Finita Mateu y Mª Teresa Fernández





Javier Muñoz, Conchi Álvarez, Ana Ballester, Manoli Guilabert, Merche Palao, Genoveva Martín y Pedro Soriano



Maribel Jaén y Vicente Alberola



Dani Priego y José Mª Priego



Raul Sánchez, Davinia Guilló, Ángel Fernández y Ramón Navarro



Enrique Ibáñez, Joaquín Pérez y Juan Perán



Marisa Moreno, Enrique Ibáñez y Carmen Román



Andrés Coves y Antonio Vicente



Puri Vives, Raul Sánchez y Juan Fernández



Isabel María Antón y Marco Antonio Andreu



Maria Martínez, Manoli Guilabert y Javier Martínez



Pedro Valero y Pascual Román



Ángel Fernández y Antonio Martínez



¡MUCHAS GRACIAS!

Tener que dar las gracias nada más empezar es lo mejor que nos podría haber ocurrido, eso significa que han sido muchos los que han apoyado el nacimiento de este nuevo proyecto.

Por ello es un orgullo expresar nuestro agradecimiento al Gran Teatro, cafeterías Pasarela, fundación CAM, Ayuntamiento de Elche, José Ferrández, Alberola, Miguel Ors, Mayte Vilaseca, Manolo García, Gráficas Juárez, Citroën Juan Agulló, Multiservicios Jovi, El Jardín de las Delicias, Los Antideslizantes, Urbaser, Juanjo Noguera, la Confitería, Coca Cola, Mahou, Toni Bright, Altabix Motor, IFA, la Vaquería, Peiró, Vanguardia Motor, IPO, Maype, Autobusos Urbans, L'Aljub, Bodegas Faelo, Pimesa, María Jaén, Soniprof y a todos los que han hecho posible la celebración de este evento. También a todo el equipo de AQUÍ en Elche y a todos los que nos acompañaron ese día...

...y, por supuesto, a nuestro patrocinador de la gala: AGENTIS

Es evidente que cualquier medio de comunicación gratuito tiene su vía de financiación en la publicidad. Y en este caso, como patrocinador de esta Gala, queremos que nos acompañe Daniel Armental, responsable del departamento de RR.HH. de Agentis.

Para el medio es fundamental la publicidad, pero imagino que para las empresas también es importante que existan esos medios que lleguen, cercanos, en los que poder anunciarse. Es el patrocinador de esta Gala, confiando desde el principio en este nuevo medio que es AQUÍ en Elche, ¿qué es lo que ha visto para hacer esta apuesta tan clara?

Pensamos que este nuevo medio de comunicación puede tener un enorme alcance. Elche se podría caracterizar tanto por el carácter emprendedor del empresario como por la dedicación profesional.

Hay un conjunto de factores que define a Elche como un lugar de oportunidades para realizar inversiones estratégicas con buenas perspectivas de futuro. Consideramos que, tanto en las telecomunicaciones como en la digitalización de las empresas, AGENTIS puede aportar mucho al empresariado de esta zona. Esta es nuestra apuesta.

Su empresa lo que ofrece al mercado es la mejor tecnología, ¿puede convivir ésta con el tradicional papel?

Nick Bilton, periodista del prestigioso diario The New York Times y autor de Bits, unos de los blogs de referencia mundial en el ámbito tecnológico, decía



Intervención de Daniel Armental que reproducimos aquí como homenaje a su apoyo. Foto: Danilo Moratón

en una entrevista al periódico la Vanguardia que los medios de comunicación tradicionales y el mundo digital todavía dependen entre sí, especialmente cuando se hace referencia a viejos medios de comunicación. Pero en el futuro, los medios de comunicación tradicionales deberán adaptar sus contenidos a internet.

Lo que está claro es que Elche ha crecido mucho. ¿Necesitaba un periódico que apueste por lo local, por lo nuestro?

Considero que esa es una opinión que habrán valorado los responsables del periódico; son casi 30 años de experiencia los que le avalan a su director. Yo puedo decir que Elche es la ciudad de la Comunidad que más empleo crea y una de las que más inversiones capta gracias a

su dinamismo económico.

Como he dicho antes, para un medio gratuito la publicidad es fundamental. De empresario anunciante a otros empresarios... ¿cómo transmitiría el motivo que le ha llevado a realizar esta apuesta?

Este nuevo medio de comunicación puede tener un enorme alcance. El marketing tradicional es precisamente la base de todo el marketing online.

Y Como le decía antes, consideramos que nuestra empresa puede aportar mucho al empresariado de esta zona tanto en las telecomunicaciones como en la digitalización de las empresas. El mundo online está condicionando totalmente la manera de comercializar que tienen las empresas. Hoy en día sin una

página web o sin perfiles en algunas de las redes sociales más importantes, realmente no tienes visibilidad. Es decir, la importancia que tienen las telecomunicaciones y las soluciones digitales en el mundo empresarial es máxima. Sin embargo, todavía son muchas las empresas que no se han adaptado al cambio, no han tomado consciencia de que necesitan de una empresa especializada que cree las estrategias necesarias para ellas y les haga aumentar sus beneficios.

Elche es el tercer municipio más poblado de la Comunidad Valenciana. Ocupa la cuarta posición en el ranking de ciudades no capitales de provincia y tiene un grandísimo potencial empresarial al que pretendemos llegar brindándole nuestros servicios.

OFICINA CENTRAL

C/ de la Corona, 82.
Pol. Ind. Las Atalayas
SANT JOAN D'ALACANT
Au/ Jaime I, 3
C.C. Carrefour. Local 5-6
ALMORADÍ
Plaza de la Constitución, 3



965 24 25 25

www.agentis.es

info@agentis.es



ALICANTE

C/ Devesa, 1
C/Azorín, 5
C.C. Gran Vía. Local C8

CALPE

Au/ Gabriel Miró, 34
SAN PEDRO DEL PINATAR
Plaza de la Constitución, 3



ENTREVISTA > Francisco Campos / Gerente de Toldos Costa Blanca (Reinosa -Cantabria-, 12-septiembre- 63)

«La satisfacción del cliente es nuestro principal objetivo»

Costa Blanca es fabricante de sistemas de protección solar con una plantilla permanente de más de veintidós trabajadores

ÁNGEL FERNÁNDEZ

Costa Blanca Es el único fabricante e instalador de toldos en toda la provincia de Alicante con la certificación de calidad ISO 9001, que garantiza el cumplimiento de la normativa de seguridad europea. Cuenta con una plantilla de 22 trabajadores de forma constante, que asciende hasta más de 30 en los meses de verano, lo que para un sector como éste la convierte ya en una empresa de gran magnitud.

Su fábrica se encuentra en Santa Pola y su compromiso firme está en la calidad y la satisfacción del cliente, algo que ha dado sus frutos viendo cómo ha aumentado su lista de pedidos procedentes de recomendaciones de sus clientes a terceros.

Sus más de 20 años de experiencia en la protección solar avalan a una empresa que realiza directamente todo el proceso: venta, fabricación e instalación.

¿Cómo ha sido la evolución y adaptación de Toldos Costa Blanca?

La crisis la sufrimos como todo el mundo, fue algo difícil, todo se contrajo. Pero nosotros apostamos por lo contrario y decidimos ofrecernos más al público, contratar más comerciales... es decir, expandirnos más todavía. De hecho nunca hemos reducido la plantilla de los 20 / 25 trabajadores.

¿Dónde estáis más implantados?

La zona norte es la que es-

«Elche es muy importante para nosotros»

tamos intentando explotar al máximo, ahí está situado el poder adquisitivo medio-alto de lo que es Alicante para arriba, pero tampoco hay que descuidar el tema de Orihuela Costa.

¿Cuál es vuestra presencia en Santa Pola y en Elche?

En Elche queremos mejorarla. Existe mucho toldero residente, es decir, empresas de toldos ya muy implantadas con poquita estructura y que por lo tanto es muy competitiva en el toldo balcón, que es tremendamente económico y el que más se coloca en Elche. Esa pelea la tenemos difícil, pero si queremos implantarnos con otros productos y vamos a potenciarlo mucho más ya que para nosotros Elche es muy importante, un tercio de la población de la provincia está ahí.

¿Y con qué producto queréis penetrar?

Con cualquiera de los que ofrecemos, donde prime la calidad y la garantía: brazos invisibles, capotas y marquesinas, cofres, etc.

¿Y en Santa Pola?

Deberíamos tener más presencia, máximo teniendo en cuenta que es donde se encuentra



Foto: Antonio J. Rodríguez

«Que el cliente tenga claro lo que quiere nos hace competir mejor y con las mismas armas a todos»

nuestra fábrica. Ahora estamos desplegando bastante fuerza, colaborando con el Ayuntamiento en diferentes eventos y es un mercado en el que queremos estar.

¿Qué productos tenéis?

Aparte de cerramientos, también velas, cofres... todo el sistema de protección solar en su amplia gama. Nuestros comerciales están preparados para poder asesorar a cualquier cliente que quiera poner algo de sombra darle las mejores opciones. No obstante el cliente se deja asesorar poco, están usando mucho Internet para asesorarse, que es algo que en nuestro caso nos ayuda, porque eso hace competir a todos con las mismas armas, no con lo que el toldero quiera ofrecer, sino con lo que el cliente tiene claro que quiere.

¿Cómo son los cerramientos que hacéis?

Es un cerramiento con toldos, que es mucho más económico que un cerramiento de alu-

minio. Por un tercio o una cuarta parte se puede hacer con toldos y se consigue un resultado similar, si de lo que se trata es de crear un espacio más habitable.

La hostelería, ¿es un buen cliente?

A partir de septiembre y hasta prácticamente marzo o abril la hostelería es casi nuestro principal cliente. En verano no ha hecho falta, sacan las mesitas fuera con unas sombrillas y más o menos les sirve. Pero cuando llega el invierno ya necesitan cerrar esos espacios, hacerlos más cómodos para el cliente.

¿En qué se puede mejorar en el tema de los toldos? ¿Está ya todo inventado?

En la feria siempre ves evoluciones, aunque sea una continuidad de una evolución anterior. Quizás en el sistema si está ya inventado todo, pero la evolución del toldo ni por asomo está detenida. Les hay que son totalmente impermeables y que recogen el agua y lo expulsan por unas canaletas laterales, los hay con pistones, eléctricos que recogen la luz solar... y ahora con el nuevo material, que es el grafeno, será tremendo, porque es un material que es totalmente polivalente para todo.

También en lonas acaba de sacar una marca francesa una que es totalmente ecológica, biodegradable. Lo único que en España de momento no va a llegar porque no estamos tan concienciados.

¿Hacia donde evoluciona Toldos Costa Blanca?

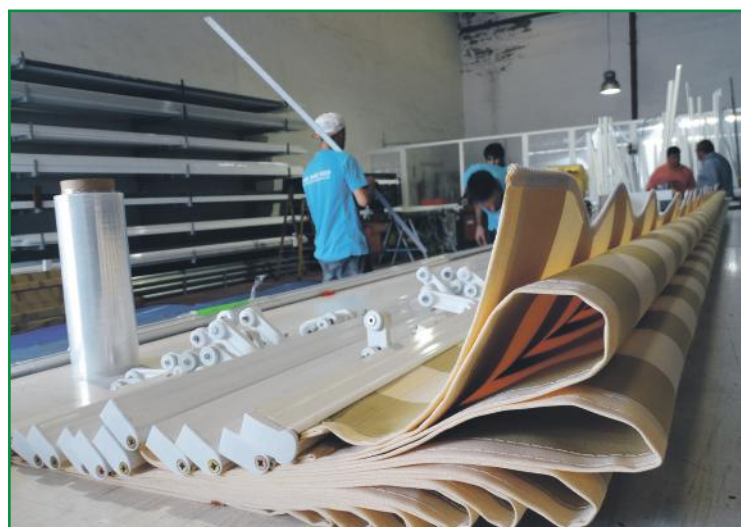
El objetivo de la empresa es que nos conozcan. Buscamos la satisfacción total del cliente, y de hecho con cada garantía de instalación se entrega una encuesta de satisfacción que el cliente rellena y nos permite saber de primera mano la percepción de la calidad de nuestro producto. Después, pasado un tiempo, al mismo cliente se le realiza una encuesta telefónica para pulsar de nuevo su satisfacción, lo que nos permite corregir y mejorar nuestros procesos.

Ahora ISO 9001 nos ha informado que va a enfocarse en una gran parte en esa satisfacción del cliente, pero es algo que nosotros ya llevamos adelantado.

¿Se nota alguna mejora gracias a esas acciones?

Nosotros del año pasado a este hemos aumentado un 30% las prescripciones gracias a clientes satisfechos, porque nosotros lo medimos, todos los avisos que llegan siempre sabemos por donde vienen.

«En un año hemos aumentado un 30% las ventas gracias a las recomendaciones de clientes»



Toda la fabricación se realiza en sus instalaciones de Santa Pola.

Foto: Antonio J. Rodríguez

¿Cómo de digitalizadas están las PYMES y autónomos españoles?

Vodafone España presentó este pasado mes el 'Análisis de la digitalización de autónomos y pymes en España 2016' elaborado a partir de encuestas realizadas en la web PorqueTienesQueEstar.com por autónomos y pymes de diferente tamaño. La página, que lleva en funcionamiento desde marzo, ha recogido 7.885 encuestas que han ayudado a analizar el nivel de digitalización, así como detectar las necesidades de las Pymes. ¿Cuáles han sido los resultados?

Cambia la forma de trabajar

Mientras en el pasado el trabajo destacaba por ser presencial, hoy en día el trabajo flexible y en movilidad (casi un 34% de autónomos y Pymes trabajan fuera de su puesto de trabajo) ha ganado gran peso en el mercado. Incluso un 20% asegura realizar trabajo o venta fuera de España.

Se incrementa el uso de dispositivos electrónicos y herramientas digitales

Los encuestados declaran que los dos dispositivos más usados en su negocio son el Smartphone y el ordenador, con una penetración del 89,2% y 78,1% respectivamente, lo que pone de manifiesto el imparable ascenso del móvil como herramienta im-

prescindible en los negocios.

Además entre las herramientas digitales más utilizadas destaca el correo electrónico, con penetración del 85%, así como las herramientas de ofimática y mensajería instantánea, ambas con una penetración superior al 70%.

El sector más 'digitalizado' es el sector servicios, el cual resulta estar muy por encima del resto en el uso de herramientas digitales.

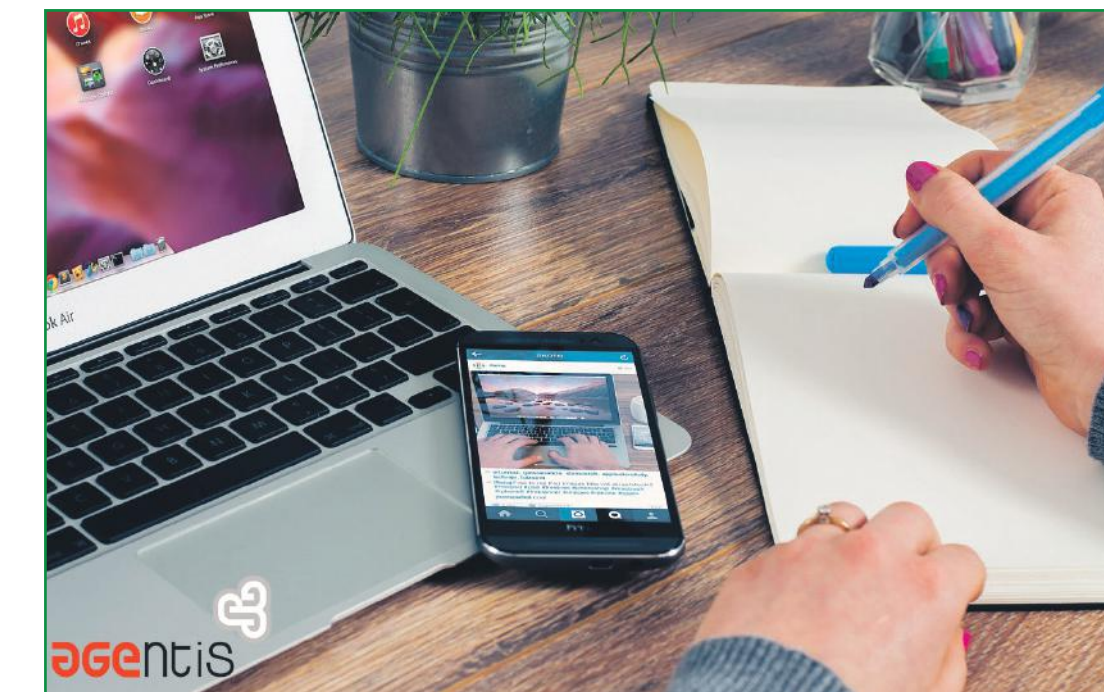
Las redes sociales ganan mucho peso

Los datos del informe aseguran que el 74% de Pymes y autónomos utiliza las redes sociales para su negocio, sin embargo, solo el 25% afirma actualizar los perfiles de forma habitual. Facebook es el rey con un 64,2% de penetración, seguido por Twitter (29,7%) y LinkedIn (22,7%)

Otro dato destacable es que, en plena era digital, un 46% de los negocios no dispone de página web.

La penetración de las nuevas soluciones digitales

De todos los datos recabados, cabe destacar que poco a poco las nuevas soluciones digitales empiezan a ganar terreno, aunque de momento nos encontramos en un punto bastante infe-



rior a otros países europeos.

La utilización de sistemas de gestión y productos (CRM) aún no supera el 45%, las app de negocio no llegan al 20,6% de utilización y las videollamadas, a pesar del alto grado de movilidad en los negocios en España, presenta un pobre 30,2%.

Un punto destacado entre las herramientas de digitalización es el almacenamiento en la nube, su grandes ventajas de ahorro en infraestructura y sistemas lo convierten en un gran aliado

para cualquier negocio. A pesar de ello no alcanza el 35%.

Cómo enfrentarse a este nuevo reto

El mundo está en pleno cambio y los autónomos y Pymes se encuentran con la necesidad de dar a conocer sus productos, ser más visibles y adaptarse a nuevas formas de trabajar digitales, tanto con sus clientes como con sus proveedores y empleados, en vías de mejorar la productividad y seguir cumpliendo objetivos.

Muchas empresas no saben cómo enfrentarse a este nuevo reto: la digitalización. Agentis, distribuidor autorizado Vodafone en Alicante, gracias a distintas herramientas digitales y asesoramiento personalizado, ayuda a los profesionales a gestionar el negocio de modo más eficaz y productivo, acompañándoles en el camino de la digitalización.

¿Está tu empresa digitalizada? Llámanos al 965 24 25 25 y enviaremos un asesor a tu negocio para estudiar tu caso.

agentis
Distribuidor autorizado
VODAFONE

#1 Vodafone,
la mejor Red
de Voz y Datos
en España

**SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN
Y DIGITALIZACIÓN PARA PYMES,
AUTÓNOMOS Y PARTICULARES**

ENCUÉTRANOS EN:

OFICINA CENTRAL
C/de la Corona, 82.
Pol. Ind. Las Atalayas
SANT JOAN D'ALACANT
Av/ Jaime I, 3
CC Carrefour . Local 5-6
ALMORADÍ
Plaza de la Constitución, 7
ALICANTE
C/Devesa, 1
C/ Azorín, 5
CC Gran vía. Local C8
CALPE
Av/ Gabriel Miró, 33
SAN PEDRO DEL PINATAR
Av/ Emilio Castelar, 34

A la canya il·licitans!

ISABEL CANDELA

Quan un s'alça un dissabte qualsevol del mes d'octubre, un anodi dia, la cosa que menys s'espera és acabar sotmetent al tercer grau un desconegut enmig del carrer. Però açò és exactament el que em va ocórrer.

Anava tan tranquil·lament pel carrer quan em vaig trobar un nombrós grup de gent, en pla jovial i festiu, tots vestits igual, amb unes samarretes serigrafades i numerades que estaven prenent-se unes canyes en la terrassa d'un bar per la zona de Portes Encarnas. Un altre comiat de fadri més, vaig pensar, recordant la prohibició d'aquest tipus d'actes acordada per alguns consistoris pels excessos dels participants d'aquest tipus de 'festes'. I amb aqueix pensament, vaig seguir amb la meua rutina 'dissabtera' sense donar-li major importància.

No obstant açò, quan ja havien passat diverses hores i tenia complides les meues tasques i encàrrecs, vaig tornar a trobar-me el mateix grup, fent exactament el mateix, però en un altre bar.

'RCC - 1a i ens n'anem'

En aquesta ocasió, i ja sense tanta pressa, em vaig fixar en les cridaneres samarretes del grup en qüestió, el lema de la qual deia 'RCC - 1a i ens n'anem'.



Joaquín Leyva, un dels coordinadors del grup en una de les parades.

Dieu-me cotilla, però en aquest punt ja vaig haver de preguntar, perquè allí ni hi havia nóvio ni res. - Sí dona, Ruta Cantó de Canyes! - em contesta un amable xic, que -canya en mà- com no podia ser d'una altra forma,

em va explicar el que allí s'estava coent i que, per cert, no va poder agrada-me més.

Segons em van informar amablement aquets 'ruters' es tracta d'un grup d'amics, la ma-

idees de ciutats com Madrid, on es realitza l'anomenada 'Pujada al carrer Toledo', que consisteix a recórrer tan emblemàtic carrer de la Capital de bar en bar provant les castisses i característiques tapes que cada un d'ells ofereix, clar està, acompanyades amb la seua corresponent canya, sens dubte també molt castissa. Una com menys curiosa forma de donar a conèixer locals que d'una altra manera no serien tan visitats.

Amb una altra canya en mà, evidentment sense detindre la ruta, i ja en el següent local, Joaquín Leyva, la meua inesperada font d'informació, que amablement continuava suportant el meu tercer grau, em conta els problemes que van sorgir el primer any d'aquesta iniciativa, ja que, ací a Elx no hi ha un carrer tan emblemàtic i amb les mateixes característiques representatives de la ciutat com ho és el carrer Toledo per a Madrid, però sí que van trobar una cosa típica d'ací com és la figura de Cantó, el qual recorre el nucli antic de la ciutat. 'D'ací va sorgir la ruta que seguim any rere any', sen-

tencia.

En el barri del Raval

L'objectiu d'aquesta gent, al marge de l'excusa d'ajuntar-se i passar una bona estona, em va parèixer interessant. Joaquín em va parlar del gastro-turisme, de la pèrdua de la cultura de bar i especialment de la d'eixe bar de tota la vida que ja escasseja, de posar en valor eixos xicotets negocis de restauració que passen desapercebuts en la nostra ciutat, on la gent es perd en les tapes d'autor i els llocs de moda. Em va parlar de potenciar, en definitiva, no solament els locals, sinó una de les coses més intrínseques d'Elx que és el barri de la Raval.

'Son molts els bars que ens mostren el seu suport i molta la gent que pel carrer ens para, ens pregunta i vol apuntar-se a la ruta per a l'any següent. Enguany fins una dona a qui li va agradar la iniciativa es va posar a fer-nos fotos', diu rient.

Sincerament, espere que seguisquen amb aquesta original iniciativa, perquè una servidora l'any que ve no se la perd.




ELCHECF

NOVIEMBRE 2016

ESTADIO MARTÍNEZ VALERO




ELCHE C.F. VS REAL VALLADOLID

JORNADA 14




ELCHE C.F. VS R.C.D. MALLORCA

JORNADA 16



Un equipo de emociones fuertes

Toril apuesta por un Elche de toque y posesión, pero el bloque necesita mayor equilibrio y solidez para aspirar al ascenso

ÓSCAR ATO Y ADRIÁN DÍAZ

Ya han pasado los períodos de tregua para el Elche 2016-17: los primeros cien días de Alberto Toril como entrenador, las diez primeras jornadas... Hasta la fecha, el nuevo equipo franjiverde sigue presentando claroscuros. La afición agradece la apuesta por el estilo ofensivo y asociativo del técnico cordobés, más vistoso que el de la temporada pasada con Rubén Baraja en el banquillo. Sin embargo, espera mayor fiabilidad atrás y una mejoría en los resultados obtenidos en el Martínez Valero. Lo que viene siendo innegable es que en los partidos de esta campaña suceden cosas y cuesta acordarse de los temas institucionales, pese al constante ruido que nunca cesa.

El conjunto ilicitano presenta una alta efectividad de cara al gol: más por puntería que por número de disparos a puerta, los jugadores han situado al equipo en los primeros puestos de la tabla en la faceta anotadora y han hecho olvidar al último pichichi de Segunda, Sergio León. En apenas un cuarto de competición, ya han marcado tantos integrantes de la plantilla como lo hicieran durante la temporada pasada. La otra cara de la moneda es que el Elche también es una de las escuadras que más goles recibe. Son sensaciones familiares para el joven entrenador, ya que en su única temporada completa en la categoría de plata, el Real Madrid Castilla (8º puesto en la 12/13) que dirigió fue el equipo más goleador con 80 tantos y el cuarto más goleado con 62. Da-



Foto: LFP. Alineación: Footballuser.

das estas circunstancias, se están viendo pocos empates.

El conjunto ilicitano basa su fútbol en el toque y la posesión, queriendo ser protagonista en los partidos y dándole una gran importancia al juego por bandas. Se despliega en torno a un es-

quema 4-2-3-1 que muta a 4-3-3 según el partido y la situación de juego. La vertiente de prescindir de un centrocampista para jugar con dos delanteros natos ha sido utilizada en algunas ocasiones, sobre todo buscando la victoria en las segundas mitades ante un marcador no deseado.

Los veteranos

Los veteranos Juan Carlos, Pelegrín, Dorca y Nino se han convertido en los ejes centrales del equipo. Portero, central, mediocentro y delantero suman experiencia, compañerismo, profesionalidad, seguridad y llegada al arco contrario por tierra y aire. Andan bien acompañados

en los costados por el toque y la verticalidad del lateral derecho Rober Correa y de los extremos Pedro y Pablo Hervías. Matilla pone el toque de talento en la zona ancha, mientras que tres posiciones parecen buscar un inquilino sólido.

En el centro de la zaga, José Ángel le ha ganado terreno a

Josete, que empezó como titular. En el lateral izquierdo, Edu Albacar y su útil golpeo a balón parado compiten con el trabajo de Javier Noblejas. Metros más arriba, Álex Fernández, Pelayo y Guillermo han pasado por las alineaciones sin terminar de dar su versión más constante. El primero llegó tras la grave lesión de Mandi, cuyo trabajo se añora, para reforzar la apuesta de Toril. Sin embargo y pese a la confianza otorgada, aún no se ha acoplado como su entrenador desearía.

Y los jóvenes

Además, el preparador andaluz tiene ante sí un amable problema con el rendimiento de jóvenes como Luis Pérez o Liberto, que han demostrado que rinden a buen nivel cuando gozan de minutos. También cuenta con el recurso ofensivo de Leomar Pinto, quizá el futbolista al que hoy menos se le puede exigir. En un plano secundario parecen quedar hombres como Germán, Iriondo, Lolo y Hugo Fraile. Sin olvidar a Eldin Hadzic, a quien las lesiones no le permiten ayudar con continuidad, y a Armando, de quien la afición espera un buen rendimiento cuando esté plenamente recuperado.

Por último, parece poco probable que el meta Pol Freixanet debute esta temporada debido a la competencia y a su larga lesión. Todos ellos están consiguiendo una dinámica de puntos suficiente para conseguir, si siguen en esta línea, la permanencia con tranquilidad. A partir de ahí, queda minimizar defectos y soñar.

«El Elche es uno de los equipos de Segunda que más goles marca y encaja»

«Juan Carlos, Pelegrín, Dorca y Nino se erigen en los pilares de Toril»



Partido grande para el vermut del sábado

Es la primera ocasión en la que el Martínez Valero acoge un partido a la una de la tarde de un sábado. Será el próximo día 12 y frente a otro de los grandes de la segunda división de fútbol, el Real Valladolid.

En el recuerdo



Rescatamos esta foto de Perfecto Arjones del 1 de junio de 1972, cedida por la cátedra Pedro Ibarra.

En ella se muestra el intento de compra del partido Elche-Oviedo por parte del directivo Joaquín Vidal, mano derecha del presidente del Elche a la sazón, Manuel Martínez Valero. El directivo le ofrecía la recaudación completa del partido, pero, previamente, otro equipo implicado en el ascenso a Primera División, el Zaragoza, ya había ofrecido unas 80.000 pesetas a cada jugador por no perder.



MARCELO TROBBIANI

(Ex jugador del Elche en dos etapas, campeón de Liga con Boca Juniors y Campeón del Mundo con Argentina en 1986)

La culpa fue de todos

El Elche tiene un futuro lleno de incógnitas, pero yo sigo triste y amargado por el descenso administrativo. Cada día tengo más claro que hubo unos responsables principales, pero la culpa fue de todos nosotros, de todos los que queremos al Elche. Me da mucha bronca porque no nos supimos comportar, y yo me incluyo el primero, porque debería haber protestado, señalando qué cosas no se estaban haciendo bien y levantar la voz, como debió haber protestado toda la afición cuando intuyó hacia dónde nos llevaban estos dirigentes.

Yo creo que en mi época de jugador esto no hubiera pasado porque la gente hubiera actuado para que no se le hiciera daño al Elche, pero ahora las cosas son distintas y las personas tienen otras prioridades en su vida. Hay paro, falta dinero... Al Elche se le quiere, pero hay otros problemas en el día a día que pesan más. Fue un desastre. Peor, fue un desastre consentido.

Los directivos

Claro que los directivos actuaron mal. Los que estuvieron antes y los que llegaron después. ¿Cómo es posible que por no pagar tres o cuatro millones vayan a perder 40? No me lo explico. Ellos lo hicieron fatal, para 'matarlos', pero gran par-

«No hablo solo de ver fútbol de Primera, sino de darle vida y dinero a la ciudad»

te de la afición también se dejó manipular. Recuerdo que viví el descenso en Buenos Aires, con un chico de Elche con el que hice amistad. Siempre veíamos los partidos juntos, él con la camiseta puesta. Nos salvamos a cuatro fechas del final, algo increíble, pero luego nos bajaron. Es algo que aún no he asimilado, lo admito. No te pueden quitar desde un despacho lo que te ganas en la cancha.

En ese momento nos faltaron agallas a todos y hombría para tomar decisiones y que no nos sacaran de Primera, porque de la Segunda, el tiempo nos lo ha demostrado, es muy difícil salir. Llevo viendo fútbol toda la vida por medio mundo y sé lo difícil que es tener lo que tenía Elche y el Elche. No hablo solo de ver fútbol de Primera, sino de darle vida y dinero a la ciudad. Los comercios, los bares, los restaurantes, los hoteles... Tanta y tanta gente se ha quedado sin ingresos por culpa de unos pocos.

Mirar hacia adelante

Pero ya pasó y ahora toca mirar hacia adelante. Pensar que pueden llegar nuevos inversores y desear que no nos abandonen a mitad del camino, como ha pasa-



Marcelo Trobbiani firmando su contrato con el Elche C.F. ante su presidente, Diego Quiles, y su familia.
Foto: Cátedra Pedro Ibarra

do en otros clubes. En Inglaterra y América es hasta normal que un grupo de empresas compre un club, aunque a mí es algo que, personalmente, no me gusta. No tengo demasiado información de cómo está la cosa accionarial. Me pierdo con tantos detalles y

«Aquí tenemos un defecto: cuando no tenemos un problema, lo buscamos»

líos legales, como muchos otros aficionados. Solo espero que si viene alguien que sea para sanear la entidad e invertir. Nunca sabes si será mejor o peor lo que puede venir, aunque viendo el pasado hay motivos para pensar que igual salimos ganando, aunque sean de fuera.

Por último, me gustaría que al final hubiera paz alrededor del equipo, porque al final, y aunque se diga que las cosas de afuera no influyen en la cancha, si acaban por hacerlo de forma inconsciente. Todo ese ruido alrededor del club, esas peleas y esa división van calando en el vestuario. Quiero a Elche y vivo en esta ciudad, a la que estoy y

estaré siempre agradecido por el cariño de su gente, pero aquí tenemos un defecto: cuando no tenemos un problema, lo buscamos. Nunca hubo unión verdadera alrededor del club salvo en la época de Martínez Valero. Espero que hayamos aprendido la lección y que cuidemos lo que tenemos porque nunca sabemos lo que puede suceder mañana. Solo deseo que el Elche tenga tranquilidad y normalidad, como pasa en el Alavés, Levante o Eibar, donde no se gasta más de lo que entra y deportivamente las cosas funcionan. Si ellos lo han conseguido, ¿cómo no va poder hacerlo el Elche?

«Fue un desastre consentido»

DE LUNES A JUEVES
DE 12:00 A 14:00 H. EN

radio SOL FM
solfm.com 95.8

MÁS DE 40 PROGRAMAS SEMANALES A TU ALCANCE

**A MEDIODÍA...
¡MANOLO GARCÍA!**

WWW.SOLFM.COM

ENTREVISTA > Sergio Pelegrín / Futbolista (Barcelona, 18-abril-1979)

«Sé que no es fácil, pero el Elche debe pasar página»

El central regresa al club franjiverde para cerrar el círculo tras una salida injusta pero aclara que aún tiene mucho que dar al equipo

PABLO VERDÚ Y ADRIÁN DÍAZ

Sergio Pelegrín o el regreso del viejo héroe. El central representa como pocos el pasado, presente y futuro del Elche Club de Fútbol y es de las pocas personas en la entidad cuya presencia no genera debate. Querido por la afición, admirado por sus compañeros y respetado por todos por su anormal normalidad. El catalán ha vuelto para cerrar un círculo y buscar el mejor final posible a su historia de amor con la camiseta franjiverde, interrumpida de forma abrupta tras el doloroso descenso administrativo.

Desde la experiencia, aconseja pasar página y no mirar más el retrovisor, aunque sabe que las heridas duelen y tardan en cicatrizar. Huye de la imagen de defensa rudo y tosco para ser un tipo amable, educado y sensato, al que uno le entregaría las llaves de su casa con total confianza. “No te equivoques, si hay que dar una patada se da”, bromea.

El fútbol es caprichoso. Le ha dado la oportunidad de volver a casa un año después de su triste despedida ¿Lo esperaba?

Qué va. Pensaba que lo había vivido casi todo y el fútbol te sigue sorprendiendo. Cuando me despedí hace un año, no esperaba volver. Pensé que el Elche era ya un recuerdo muy bonito. Cuando se me planteó la posibilidad, para mí fue sorprendente. Me dejó bastante ‘parado’ y fue una alegría. Tenía posibilidades de jugar en otros equipos, pero el Elche es el club más importante de mi carrera, donde he vivido los mejores momentos.

Su adiós no fue el esperado ni el que su trayectoria merecía. Por la puerta de atrás, en una situación coyuntural fea por el descenso.

Me había imaginado mi despedida de otra forma, después de años tan buenos aquí. Me lo tomé como una etapa que había



Sergio Pelegrín en el estadio Martínez Valero. Foto: Antonio J. Rodríguez

acabado. Tenía un gran recuerdo del club, sé que gran parte de la afición me tiene cariño, así como la gente del club. Fue raro. Pero no he vuelto para despedirme bien, sino porque quiero seguir dándole alegrías al club.

Se dijeron muchas cosas tras su marcha, sobre su comportamiento como capitán en aquella etapa tan convulsa. ¿Queda alguna espina clavada de aquello?

En absoluto. Para mí todo eso es una etapa pasada, un momento desagradable en todos los aspectos, colectivo y personal. En el fútbol suceden estas cosas, de repente sale una noticia un poco rara -aumento de sueldo a los capitanes a espaldas del cuerpo técnico- y se tiene que hablar de eso, pero enseguida se difumina con otras cosas. Pasé página, el hecho de salir de Elche e irme a Vitoria me ayudó a desconectar. Ahora, al volver, los problemas son otros y eso ya forma parte de un pasado.

Después de todo lo que costó llegar a Primera, ¿no tiene la

sensación de que tanto usted, como el club y la ciudad no disfrutaron esa experiencia como se merecía?

Es verdad que todo acabó bastante mal, pero los dos años en Primera fueron buenos en el aspecto deportivo. He tenido la suerte de ver el Martínez Valero lleno, de jugar en los mejores estadios y contra grandes rivales... He disfrutado, pero es verdad que te queda la sensación de que podría haber sido mejor. Esto podría haber tenido algo de continuidad y no se hicieron las cosas bien.

Usted tocó la cima después de picar piedra durante dos décadas en clubes modestos (Alicante, Girona, etc.). Y de repente, le quitan la posibilidad de seguir en Primera. Pero lejos de rendirse, vuelve a empezar y asciende en Vitoria. ¿De dónde saca una la energía para volver a empezar otra vez?

Es mi pasión. A lo largo de la carrera de un jugador hay muchos picos. Te planteas si debo continuar, si merece la pena seguir. Pero llega un momento

«Estoy en el mejor momento de mi carrera y ojalá dure muchos años más»

«Llevo haciendo lo mismo 20 años y el día que me lo quiten notaré que me falta algo»

que te lo tomas como algo que forma parte de tu vida. Sacrificarte todos los días, viajar con los compañeros todos los fines de semana, entrenar... Es mi vida. Casualmente, los últimos años han sido los más exitosos de mi carrera, con dos ascensos a Primera y dos permanencias. No puedo dejarlo cuando me encuentro bien. A lo mejor un año malo podría haber sido definitivo con esta edad, pero a día de hoy no tengo motivos para abandonar.

Decía Edu Albacar que está disfrutando mucho más este año porque tenía la sensación de que ha recuperado cosas que había perdido, como los viajes, el ambiente de vestuario...

¿Usted también es de los que saborea hasta lo más duro del oficio?

Disfruto el día a día muchísimo más que cuando era joven. Cuando eres joven, tiendes más a quejarte de los viajes, los campos... Pero llega un momento en el que te das cuenta de que esto ya no vuelve. Sé que tengo que aprovechar cada vivencia porque llegará un momento en el que no las tendré y lo echaré de menos. Las pretemporadas son muy duras, pero ojalá tenga muchas más. Los viajes en bus son largos y pesados, pero ojalá esté años viajando en bus, y cuantos más kilómetros, mejor. Es como una adicción. Llevo haciendo lo mismo 20 años y el día me lo quiten,

«El Elche es el club más importante de mi carrera»

«Llega un momento en el que te das cuenta que planificar a largo plazo no sirve para nada»

notaré que me falta algo.

Ya tiene 37 años y el final de su carrera parece próximo. ¿Ha pensado en el día después de su vida como jugador?

Curiosamente, cuanto más joven eres, más piensas en el futuro. Llega un momento en el que te das cuenta de que planificar a largo plazo no sirve para nada. Prácticamente ninguno de los planes que realizas, salen, y en el fútbol menos. Hay que vivir el presente, aprovechar cada momento.

El Elche parece que aún no ha superado el trauma del descenso administrativo. Usted es una persona con criterio y experiencia. ¿Cree que es conveniente pasar página o vale la pena seguir rabiando por aquella injusticia?

Es fácil decirlo, pero cuesta desconectar. Lo ideal sería pasar página, como hice yo, porque te permite mirar hacia delante. No hay que mirar hacia atrás, sino rectificar, rehacernos y trabajar para que el Elche vuelva a la categoría que se merece, que es la Primera. No es fácil, fue un trauma gordo. Creo que se actuó con mucha injusticia, pero ya no se puede hacer nada. Cuando hay algo que no tiene solución, lo mejor es aprender del pasado y caminar hacia adelante.

¿Tenía la sensación el vestuario de que se iba a producir ese descenso?

Se hablaban muchas cosas.

«Cuando hay algo que no tiene solución, lo mejor es aprender del pasado y caminar hacia adelante»

Nunca había pasado algo así y a los capitanes nos transmitían tranquilidad en la Federación y la Liga. Nos decían que al final se iba a arreglar, como pasa siempre. Cuando se confirmó la noticia no nos lo podíamos creer.

¿Qué sintió cuando alguien, desde un despacho, les arrebató lo que se habían ganado en el campo?

Impotencia. Hicimos una gran segunda vuelta. Recuerdo que acabamos la primera vuelta últimos, con muchas dudas y sin poder fichar. Empezamos a ganar partidos y nos hicimos fuertes. Nos mentalizamos de que teníamos que competir con lo que teníamos y el equipo se rehizo. Salvamos la categoría y nos sobraron tres partidos, algo impensable. Y después nos lo quitaron de golpe.

Dice que disfrutó de Primera. ¿De verdad que dormía bien la noche antes de enfrentarse al Real Madrid, Barcelona o Atlético?

Sí, se disfruta. Esos partidos se preparan con alegría, porque siempre tienes la ilusión de hacer algo grande, y de hecho nosotros lo hicimos cuando salvamos la categoría contra el Barcelona.

Ese día se le vio eufórico. Parecía el día más feliz de su vida deportiva.

Fue, quizás, el pico más alto de mi carrera. El campo lleno, en tu casa y salvas la categoría ante un equipo que se juega la Liga. Fue un momento de éxtasis total.

Nadie es del todo original. ¿Quién fue su espejo como futbolista?

De pequeño era centrocampista o jugador de banda y mis ídolos eran jugadores de ataque. A medida que me iba haciendo mayor, me retrasaron. Ahí me fui fijando en Nadal o Hierro. Pero para mí un jugador que ha sido más un referente que un ídolo ha sido Puyol. Sus carencias técnicas las ha suplido por su carácter, su físico y su entrega. Para mí el fútbol es eso. Hay jugadores con muchas capacidades que realmente no acaban de destacar y jugadores con pocas capacidades que pueden ser espectaculares a nivel mundial.

¿Encaja bien pasar de ser solo un jugador a ser capitán, portavoz del equipo, negociar con la directiva o representar al club en actos públicos que no tienen



Sergio Pelegrín defendiendo una jugada ante el árbitro. Foto: Francisco Maciá

que ver con el balón?

Te lo tomas como un hábito más. Sé lo que represento en esta plantilla por edad y experiencia y es mi rol. Lo acepto con toda naturalidad.

Tiene hijos que empiezan a jugar al fútbol. ¿Qué les recomienda como padre?

Tienen que disfrutar. No hay que olvidar que el fútbol es un deporte donde los niños tienen que pasarlo bien.

¿Se paladea el éxito de otra forma cuando se viene de sufrir muchas decepciones?

Sí. He vivido momentos muy duros, por ejemplo, los no ascensos del Alicante. Cuesta muchísimo ascender, porque no depende solo de ti. Son 25 tíos en la plantilla, todos tienen que estar coordinados, hacer un buen año, la pelota tiene que entrar y tienes que tener suerte en momentos determinados. Es difícilísimo. Es verdad que se valoran luego más los éxitos cuando has vivido momentos difíciles.

Volvamos a los momentos de alegría. El ascenso a Primera en

«Es verdad que se valoran luego más los éxitos cuando has vivido momentos difíciles»

Almería.

El ascenso con el Elche fue espectacular, pero ascendimos en un hotel viendo un partido de otro equipo. Fue más frío. Las dos permanencias fueron bonitas, pero me quedo con la que conseguimos contra el Barcelona.

Hablando del futuro, poner el broche a su carrera con otro ascenso en Elche sería un final de película Disney.

Demasiado bonito. Como decía antes, los últimos años de mi carrera han sido los mejores. Pero realmente ha sido muy difícil lo que he conseguido, tanto los ascensos como las dos permanencias. Vuelvo a Elche con toda la ilusión de hacer crecer al club, pero los planes a largo plazo no suelen salir bien. Prefiero trabajar el día a día. ¿Otro ascenso? Sería algo precioso.

¿Usted siempre ha sido así de centrado, o la vida le ha ido modelando?

Sigo siendo como cuando era pequeño. Mis padres me criaron en un hogar humilde, en un barrio de Barcelona donde no teníamos muchas cosas. Y eso me marcó. No concibo ganar el dinero y gastármelo enseguida. Concibo que si algún día tengo hijos, que no les falte de nada. Pero uno es adolescente, llega a los 20 años y comete errores. Yo cometí muchos y gracias a ellos, aprendí muchísimo. Todos esos errores me han ayudado ahora a cometer los menos posibles.

«Espero que se me recuerde como un jugador inteligente, generoso y trabajador»

¿Cómo piensa que le va a recordar la gente cuando cuelgues las botas? ¿Qué le gustaría que se dijera de usted?

Creo que la gente me recordará con el concepto que tengo yo de mí mismo. No soy un jugador con muchas cualidades: no soy rápido, fuerte, técnico... Pero soy inteligente, trabajador y generoso en el esfuerzo. Gracias a eso me ha ido bien en mi carrera. Me analizas como jugador y dices "pues realmente este chico no tiene grandes cosas", pero soy muy ordenado. Quizás todo lo que rodea el fútbol no me ha valorado mucho, pero sí la gente que ha convivido conmigo en el vestuario.

«Lo que rodea el fútbol no me ha valorado mucho, pero sí quien ha convivido conmigo en el vestuario»

Maype®

Avenida de Novelda 186, nave 5. Polígono de Carrus.
Teléfono: 966 674 389

ENTREVISTA > Isaac Botella / Ex-gimnasta (Elche, 12-junio-1984)

«Para crear otro Isaac Botella, Elche debe invertir más en gimnasia artística»

«En la Comunidad Valenciana nunca me han tratado bien. Ahora que estoy retirado lo puedo decir»

PEDRO ORTUÑO

Recientemente incorporado al cuerpo técnico de la Federación Española de Gimnasia Artística, Isaac Botella responde preguntas con la misma virtud con que respingaba entre aparatos: es todo corazón. Desde sus inicios con Esperanza Lag o su poco prometedora llegada a Madrid como adolescente, hasta la reivindicación por 'su' deporte en la localidad ilicitana o la espina de la ausencia de apoyo institucional en la Comunidad. Isaac, de par en par.

¿Qué tal en su nuevo rol?

Siempre me ha gustado enseñar. Cuando competía ya daba consejos a los más jóvenes e incluso a algunos de los mayores. Gracias a Dios la Federación me da la oportunidad de seguir donde he estado toda mi vida y se agradece bastante.

¿Por qué a usted?

Tengo cosas que a los otros dos entrenadores -Fernando Sísar y Benjamín Bango-, con la edad, les pueden faltar. Igual que hay otras que me faltan a mí y ellos me dan. Ellos dos han sido gimnastas y saben transmitir, pero quizá al tenerlo más fresco sé mejor cómo se sienten los chavales y es algo que se puede necesitar en un cuerpo técnico. También es importante que no soy un entrenador que llega de nuevas. Los gimnastas me conocen y con muchos de ellos he competido.

¿Y le hacen caso?

Era mi miedo, si los mayores me iban a respetar después de haber sido compañero, pero me están ayudando bastante. Aunque no me hago cargo de ellos, me piden consejo sobre los aparatos en los que he destacado. En otras cosas les digo que no tengo ni idea, pero muchas veces no es sólo la técnica, es un deporte de sensaciones.

«La gimnasia no es sólo técnica, es un deporte de sensaciones»



¿Tiene una función concreta?

Hay un patrón, que lo marca Fernando Sísar -el seleccionador nacional-, y grupos de trabajo, pero no somos específicos. Tengo más a los pequeños y también estamos todos con todos. Yo, por ejemplo, en suelo y salto puedo ayudar más. Fernando ha sido mi entrenador desde que vine al Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Madrid con 16 años y ahora ha pasado a ser mi jefe, así que me sigue mandando (risas). También está Benjamín Bango, con el que me llevo muy bien. Hacemos un equipo bastante bueno. Es un trabajo que me encanta, pero tengo que aprender muchas cosas y tanto Fernando como Benja me van guiando y moldeando.

Retroceda a sus inicios. ¿Cómo fueron?

Mi hermana entrenaba en Elche con Esperanza Lag y mi madre le dijo que yo también quería hacer gimnasia. Siempre estaba por el pabellón haciendo el mono y a Esperanza le pareció bien. Recuerdo que me cambiaba en su despacho y salía con todas las chicas y me encantaba. Con nueve años me fui a Alicante -al Club Gimnástico- y ya entrenaba con chicos con el que ha sido el entrenador de toda mi vida, Javier Amado. He pasado más

«He pasado más horas con Javier Amado, el entrenador de toda mi vida, que con mi padre»

horas con él que con mi padre.

¿Es verdad que en Madrid no le querían?

Sí, es que de pequeño era malo. Pero malo de quedar el treinta y cinco o cuarenta en los campeonatos de España. En Madrid me veían y se preguntaban que qué hacía ahí si no sabía hacer ni un pino. Entré al CAR porque un gimnasta tuvo problemas de espalda y quedó una plaza libre. Sin eso no creo que me hubiera dedicado a la gimnasia de élite. Era un cero en técnica, pero tenía mucho corazón y disfrutaba. Me adapté bien al mundo del deporte y fui mejorando en todo. Me lo pasaba tan bien que siempre quería más, probar algo nuevo. Es lo que me ha llevado a los éxitos conseguidos y lo que trato de transmitir ahora a los gimnastas: los cojones

«Conseguimos el mejor resultado de la historia del país peleándonos con Rusia, China y Japón»

valen para algo.

Han dado para dos finales olímpicas o un sexto puesto en el Mundial por equipos de 2007. ¿Con qué logro se queda?

Con el Mundial. A mí siempre me ha gustado mucho el equipo y estar con los compañeros. Conseguimos el mejor resultado de la historia del país peleándonos con Rusia, China o Japón, que es una locura con la cantera tan pobre que tenemos. Por ejemplo, en un campeonato de España senior hay unos 30 participantes. Y algunos compiten por amor al arte. En Alemania son unos 150. En Francia, 200. En Japón, 700. Y en Estados Unidos, olvídate.

¿Se siente valorado en su tierra?

En la Comunidad Valenciana nunca me han tratado bien.

«Cuesta mucho invertir el primer año, pero no tienes que volverlo a hacer en quince»

Ahora que estoy retirado lo puedo decir. Sólo cuidan a los que consiguen medalla, tienen nombre o hacen algún deporte más mediático. Sólo el Proyecto FER -iniciativa autonómica y privada de Juan Roig que beco a Isaac en sus dos últimos años en activo- ha reconocido el trabajo y se porta bien con los deportistas valencianos. He sido nominado unas diez veces a mejor deportista alicantino y me tomaban el pelo. Venía de la final de Pekín y me ganaba un probador de Fórmula 3. Otro año me pasó con Nico Terol cuando empezaba a ganar carreras. Y yo, sexto del mundo. Al final ya ni iba.

¿Hay mimbres en Elche para crear otro Isaac Botella? ¿Está al día del trabajo de base?

Hablo mucho con Gema Sánchez, del Club de Gimnasia Artística GELX. Yo no puedo, pero he conseguido que el 26 de noviembre vayan allí cinco del equipo nacional a hacer una exhibición -en el Memorial Esperanza Lag-. Como siempre, están a ver si el Ayuntamiento ayuda un poco más. Con mejores condiciones, sacaríamos mejores gimnastas. Que haya salido yo es para que se ayudara más. El problema de la gimnasia es que cuesta mucho invertir el primer año, pero no tienes que volverlo a hacer en quince porque las colchonetas y los aparatos son caros pero resisten mucho tiempo.

¿Existe aún el cliché de la gimnasia como deporte femenino en categorías inferiores? ¿Teme que pueda perder talentos en el camino?

En Elche puede ser, porque no se ha desarrollado tanto entre los chicos, pero en general no. Ahora con la moda del parkour está calando bastante y no hay miedo de apuntarse a gimnasia. En Madrid los clubes están hasta arriba de chicos y están igualando a las niñas.

Campeona sin límites ni rivales

«El Misteri es como un poliedro con una cara religiosa, histórica, cultural, musical, teatral y patrimonial» (Francisco Conesa)

PEDRO ORTUÑO

Entre los miles de millones de habitantes de la Tierra, existe una selecta diversidad genética superior al resto. Personas de capacidades extraordinarias e inadvertidas al mezclarse con iguales de su misma especie en situaciones comunes. Pero cuando se trata de competir, ni existen límites ni existen rivales. Una de esas campeonas por definición es la gimnasta ilicitana Sara Marín. Y, por suerte y desgracia a la vez, lo es en el sentido más literal y alejado del tópico.

Veinte años salvando obstáculos

Sara lleva veinte años piroteando todo obstáculo que le planta cara. Nació con Síndrome de Down y las agoreras predicciones médicas fueron la primera barrera que salvó: ni rastro de las anomalías cardíacas que le vaticinaron durante el crecimiento ni de la hipotonía -problemas para desarrollar musculatura- que suena a broma al admirar su atlética complexión.

Al poco de llegar al mundo, casi antes que aprender a andar, ya trataba de imitar a su hermana Lidia -ex gimnasta y actual entrenadora del Club Deportivo

Lleva nueve años ininterrumpidos como campeona de España

Algar con el que compite Sara en los torneos a los que la acompañaba. “En la grada levantaba la pierna y durante la entrega de medallas corría a subirse al podio”, recuerda su madre, María José Fernández -Mari-, en lo que Sara ha convertido en mucho más que una anécdota: ha hecho de lo más alto de esos cajones su hábitat natural.

Domina con aire dictatorial la gimnasia rítmica para personas con discapacidad intelectual en España y desde hace nueve años soporta de forma ininterrumpida la corona nacional sobre una cabeza que también se cuelga medallas más allá de las fronteras patrias. Este pasado verano conquistó cinco oros en el torneo internacional celebrado en Florencia, que trató de emular unos Juegos Paralímpicos sin hueco para la especialidad de Sara en su versión oficial, pese



Su entrenadora desde los tres años Titi Alberola, su madre María José Fernández y su hermana y también entrenadora Lidia Marín. Foto: Danilo Moratón

a sí hacérselo en el evento sin etiquetas que lo precede cada cuatro años.

Historia con hojas por escribir

Es el tiempo que Sara y su equipo tienen por delante para derribar el enésimo límite y aportar un plus de motivación que a ella misma le sobra viéndola prepararse entre mazas, cuerdas, aros, cinta y pelota. “Me entreno para ganar mi décimo campeonato de España -el 22 de abril en Albacete-, pero me gustaría ir a unos Juegos Olímpicos porque lo de Italia fue muy emocionante”, resalta Sara Marín eligiendo el sonido del himno español que tantas veces sonó por ella como el momento cumbre.

“Se ha solicitado a la Federación Internacional y de momento no está por la labor porque es un deporte que no les interesa meter”, se resigna Titi Alberola. “Nosotros les hemos hecho ver que hay mucha gente que practica gimnasia rítmica y tienen que valorarlo. Estamos a expensas, pero está negro”, asume la entrenadora de Sara desde los tres

años y otras de las grandes culpables de su progreso.

Fue quien aceptó la propuesta de Mari de introducir a Sara en la gimnasia rítmica con sólo tres años y el resto es historia. Historia del deporte con hojas por escribir. “Al principio era como un juego y casi ni dejaba trabajar a su hermana, pero aprendió rápido”, narra su madre. Tanto, que conquistó a los espectadores del popular programa de televisión ‘Veo Veo’ de Teresa Rabal con un montaje que después llamó la atención en el escenario más técnico: “¿Sabe que su hija puede competir?”, preguntaron a Mari tras mostrar el espectáculo como exhibición entre prueba y prueba del Nacional de Pamplona. La respuesta fue tan contundente que la Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual (FEDDI) modificó sus estatutos y rebajó la edad mínima necesaria para tomar parte en sus campeonatos.

Perenne número uno

Sara saltó directamente a la categoría de competición -por debajo están ‘habilidades’ y ‘adaptado’- y de ahí a un perenne número uno desde el que ha ido mejorando edición tras edición apoyada en la herencia de Lidia, el tesón de Mari y el trabajo de Titi. Pero, sobre todo, en su inmutable alma de campeona. “Al campeonato de España de Algeciras llegó con fiebre y yo no quería que actuara. La duchamos con agua fría y ella se

encabezó en que sí salía. Al final salió. Tenía que empezar con cuerdas y se colocó mirando para el lado equivocado. Yo me dije ‘ya está’. Pero instantes antes de sonar la música giró el cuello, puso la sonrisa y lo hizo mejor que nunca”, cuenta Mari y sentencia Titi: “Conforme estaba aquel día cualquier otra niña no habría competido”.

Pero la irrupción de Sara también ha contribuido a mejorar el nivel de la gimnasia rítmica general dentro de la FEDDI. En 2007, su figura motivó a Titi Alberola a crear la escuela de integración del Algar. Una iniciativa que, pese a que ya han sido varias las ocasiones que ha completado podios nacionales junto a Sara, se ha establecido como un trampolín que trasciende lo deportivo hacia la integración social en Elche. “La componen veinte personas y trabajamos junto al resto del equipo de competición del club. Calentamos igual y hacemos los mismos ejercicios, cada uno en la medida de sus posibilidades. Se tienen que acoplar y sentirse como uno más, porque es de lo que se trata la integración”, explica Titi.

“Aun así -añade- Sara necesita un aliciente, una rivalidad mayor que la haga mejorar, porque tiene margen para hacer cosas de mayor dificultad”, desliza sin poder evitar pensar en unos Juegos. Sara está harta de límites; quiere más rivales.

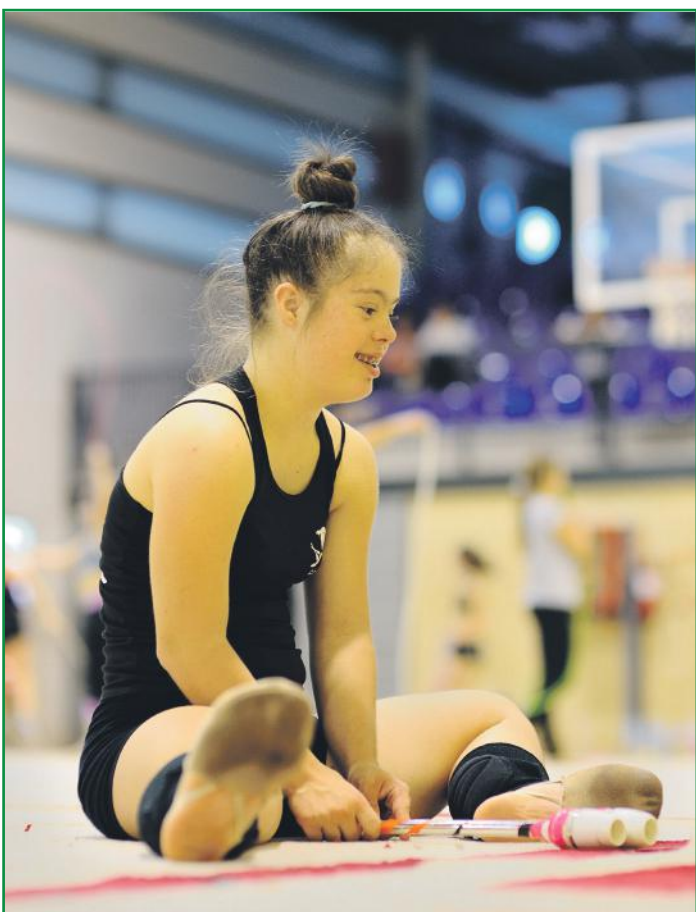


Foto: Danilo Moratón

«La Federación Internacional no está por la labor porque es un deporte que no les interesa»

«El denominador común era, es y será tener una Tmax»

TMAX ELX

Tmax Elx nace en el 2014, cuando un grupo de cuatro Ilicitanos propietarios de la mega scooter Tmax deciden quedar para compartir impresiones, rutas y quedadas con miembros de otros grupos por toda la geografía española.

No es hasta principios del 2016 cuando Tmax aparece tal y como la conocemos hoy en día. Ha sido un año de grandes cambios, nos hicimos un hueco dentro de las redes sociales, creamos un grupo de Whatsapp, el polo oficial del club y muchas rutas, eventos y quedadas.

Era necesario

La zona de levante, y en especial la provincia de Alicante, necesitaba un grupo de Tmax como el que tenemos en la actualidad ya que la afición por

esta moto crece a diario. Pronto llegaron miembros de Santa Pola, Vega Baja, Elda, Monóvar, Petrer... pero nunca plantemos cambiar ni el nombre, ni el logo de Tmax Elx.

Como todos los comienzos,

este tampoco fue fácil y tras contactar con profesionales del sector, fue finalmente Yamaha Altabix Motor quien nos ayudó a hacernos grandes y un poco más expertos de esta moto que tanto amamos.

No tardó en llegar el polo que nos identifica a fecha de hoy. Los contactos con otros clubs de España dieron sus frutos y aprendimos las prioridades a corto plazo, por dónde no debíamos de pasar y las posibles dificultades a las que nos enfrentaríamos.

Fue creada una junta directiva y con la suma de todos pasamos de ser siete miembros a cuarenta, luego setenta y así

hasta los ciento cinco que somos en la actualidad, donde el denominador común era, es y será tener una Tmax.

Los reconocimientos

Luego han llegado los reconocimientos, Tmax Málaga, Granada, Valencia e incluso Tmax España nos han felicitado por el trabajo realizado, y comenzamos a unir unos lazos que nos han dado un gran conocimiento acerca de datos técnicos y específicos, así como de repuestos, accesorios y mercado de segunda mano.

En julio tuvimos la oportunidad de hacer un evento en Yamaha Altabix Motor, donde se sumaron compañeros de Murcia, Benidorm e incluso Gandía. Una ruta por el centro de Elche y un picoteo en Suquer sirvió para reunir a setenta Tmax y compartir una tarde motera.

Con el tiempo hemos consolidado el grupo, crecido en redes sociales y participado en multitud de rutas. Desde estas líneas aprovechamos para invitar a cualquier persona que quiera

«Fue Yamaha Altabix Motor quien nos ayudó a hacernos grandes»

«En 2017 quizás hagamos un evento de gran magnitud en Elche»

disfrutar a nuestro lado y agradeceremos a Yamaha Altabix Motor lo mucho y bueno que está haciendo con nosotros.

Para el 2017 confiamos en aumentar el número de componentes, continuar con nuestras rutas, participar con los clubs de otras provincias y si el destino quiere, hacer un evento de gran magnitud en Elche.



YAMAHA
ALTABIX MOTOR
Pol. Carrús · Elche

altabixmotor Yamaha.com

ENTREVISTA > Juanjo Noguera / Músico (Elche, 28-febrero-1978)

«Cada lugar de la gira ha tenido algo especial»

El cantautor regresa a Elche para cerrar la gira de su primer disco, 'Si he de volver a empezar', el próximo 19 de noviembre

SAMANTA SEMPERE

Optimista, incansable y luchador. Así es Juan José Rodríguez Noguera, el cantautor que puso ritmo a la gala de presentación de este periódico. Tras dos años de carrera musical como solista, un disco publicado ('Si he de volver a empezar', 2014) y una extensa gira, el ilicitano regresa a su tierra natal para celebrar su último concierto de la temporada, que se celebrará el 19 de noviembre en el Centro Cultural L'Escorxador.

Nos gustaría saber, en primer lugar, qué significa Elche para Juanjo Noguera.

Elche lo es todo para mí. Aquí tengo mi vida entera: mis pilares, mi familia y mis amigos.

Inició esta aventura aún inmerso en una grave enfermedad, la cual le obligó a retrasar dos años el lanzamiento del disco. El título del mismo, 'Si he de volver a empezar', no parece casual. ¿Ha supuesto la música un reinicio para usted?

Hizo el proceso de recuperación mucho más fácil y agradable, sobre todo en esta última parte, que ha sido una de las peores por la presencia constante del temor a la recaída.

¿Cómo se tomó su familia que quisiera seguir adelante con la música aún con esta cruz?

Con mucha ilusión, apoyándome en todo momento y transmitiéndome su fuerza.

«Hace dos años, no habría podido imaginar que esto sucedería»

¿Cómo ha influido el cáncer sobre la letra de sus canciones?

Muchos temas son recogidos de mi adolescencia y la parte de mi madurez anterior a la enfermedad, aunque es cierto que se le pueden dar diversas interpretaciones. El nombre del disco, 'Si he de volver a empezar', si fue elegido a conciencia pasado el proceso.

Como comentaba al principio, la gira le ha llevado a visitar lugares de todo el país y vivir muchas experiencias memorables. Si tuviera que destacar una, ¿cuál elegiría?

Hay momentos inolvidables en todos los sitios, porque cada lugar ha tenido algo especial. Casi podría definir los conciertos uno a uno, y la presentación en Elche, aquel 15 de noviembre de 2014, fue, sencillamente, espectacular. Sobre todo, me siento orgulloso de haber tocado en Sevilla, en Valencia, en Murcia, en Pamplona... Ha sido el fruto de un trabajo constante, de insistir mucho para que se fueran abriendo puertas. Hace dos años, no habría podido



Foto: Salva González.

do imaginar que esto sucedería.

Al margen de las actuaciones, ha dedicado parte de su tiempo libre a la participación en multitud de proyectos solidarios. ¿Ha tenido algo que ver con sus experiencias recientes o siempre le ha gustado ayudar en este tipo de iniciativas?

Por mi educación, mi trabajo y mi forma de ser, siempre he estado en la calle, sensible a todo lo que me rodea, y no he tenido miedo de hacer cosas. No obstante, gracias a la visibilidad que me ha ofrecido la música he podido participar en la organización de muchas más iniciativas.

También parece que ha hecho buenos amigos, tanto españoles como internacionales, a lo largo de su viaje por España. ¿Qué le han aportado todas estas personas?

Serenidad y, sobre todo, credibilidad. Uno se presenta con 37 o 38 años a decir que compone música y muchos consideran que es algo propio de la juventud. Es decir, no es fácil que te vean honesto. El conocer gente es, al final, esa fuerza de testigo que hace falta para seguir adelante.

Respecto al concierto del próximo 19 de noviembre, ¿cómo se está desarrollando la venta de entradas?

¡Bastante bien! Hubo gente que fue a la taquilla antes de que abriera para comprar la suya. Cuando lo supe me sentí lleno de orgullo, aunque también un poco responsable.

Hace unos días anunció en su página de Facebook que emitirá la actuación por streaming a través de esta red social. ¿Cómo surgió esa idea?

Tuve en cuenta que el aforo de L'Escorxador es pequeño, y también pensé en mis amigos y seguidores de Latinoamérica, que no podrían disfrutarlo de otra forma.

¿Podremos escuchar algún adelanto de tu próximo trabajo en este concierto de fin de gira?

En efecto, habrá dos temas nuevos: 'Esclavo de tu olvido' y 'Nueva vida'. Dependiendo de cómo reaccione la gente, es posible que se incluyan en el álbum que tengo previsto grabar en 2017.

¿Qué tiene previsto hacer tras el 19 de noviembre?

Después del concierto seguiré trabajando en diversos proyectos, como la fiesta de Navidad con el Centro de Rehabilitación e Integración Social de Elche y la composición de canciones, esta vez con más calma, para mi siguiente CD, que se titulará

'Nueva Vida'. Por otro lado, me planteo hacer esto mismo para otras personas que me lo han pedido en confianza. Sería interesante salir de mi cuerpo, intentar ponerme en el de otra persona y plantearme cómo podría ser su visión de la vida o del amor.

Corre el rumor de que está organizando una tertulia de artistas locales, con otros músicos, escritores, fotógrafos o pintores...

En Elche ya existen diversos grupos de músicos, escritores y pintores locales en los que debatimos sobre el estado de la cultura en la ciudad, con el fin de no aislarnos en ese universo paralelo en el que solemos vivir los artistas. Solemos reunirnos para tomar un vino e incluso tenemos un grupo de Whatsapp, y es una experiencia muy enriquecedora.

Antes de arrancar en solitario, durante la juventud, perteneció a la banda 'Libranza' junto a amigos de bachiller. ¿Es posible que algún día le veamos con ellos sobre un escenario?

En la presentación del disco tocamos juntos unas cuantas canciones y comentamos que teníamos la necesidad de regresar a un local de ensayo, tocar y reírnos juntos. La verdad es que sería muy divertido.



Noguera y su banda en la gala de presentación de AQUÍ en Elche.

Universidades de todo el Mundo estudian los poderes terapéuticos de la granada

Han elegido este producto para sus investigaciones y cada vez son más los poderes que se le otorgan

La granada 'Mollar' es nuestra fruta autóctona y se ha convertido en uno de los más potentes antioxidantes naturales

MANUELA GUILABERT

La granada es una de las frutas más apreciadas, no sólo por su peculiar sabor entre dulce y ácido, sino, y sobre todo, por su calidad nutricional y propiedades terapéuticas. Contiene numerosas vitaminas: A, B1, B2, B3, B9 o ácido fólico (una granada contiene la dosis diaria recomendada), vitamina C y vitamina E, algunos minerales como el calcio y el magnesio (fundamentales para la salud de los huesos y el sistema nervioso), zinc, silicio, cobre, hierro y es muy rica en potasio (importante para regular los niveles de sodio). Además, también contiene fitoquímicos antioxidantes (los que le proporcionan su característico color) y ácidos muy beneficiosos para el sistema digestivo.

Algunas de las moléculas activas de la granada, así como sus numerosas vitaminas y minerales, la convierten en uno de los más potentes antioxidantes que existen en el reino natural. Son numerosos los estudios que demuestran su efecto en la lucha contra la acción adversa de los radicales libres, entre otras muchas benevolencias.

El Servicio de Nutrición Deportiva de la Universidad Miguel Hernández (UMH) realizó el estudio 'Efectos del consumo de zumos de granada en la resistencia y la recuperación de corredores de maratón'.

El estudio, dirigido por el catedrático de Nutrición y Bromatología de la UMH, Enrique Roche, se llevó a cabo en de-

portistas sanos en los que se estandarizó la dieta y la carga de trabajo durante 21 días, que en este caso consistió en la preparación para correr la media maratón de Santa Pola. Los investigadores analizaron algunos de los parámetros obtenidos de las analíticas sanguíneas, y observaron que aquellos corredores que habían consumido una marca de zumo 100% de granada de modo regular sufrían menor daño oxidativo y presentaban una ligera disminución de los niveles de colesterol.

Antioxidante

Un estudio de la Universidad de California determinó que el zumo de granada es un 20% más antioxidante que cualquier otra bebida. La Universidad de Mármara (Turquía) también determinó que la acción antioxidante de la granada es efectiva incluso en los efectos producidos por los Rayos X. De hecho, el doctor Ángel Carbonell, catedrático del departamento de Tecnología Agroalimentaria de la Universidad Miguel Hernández, asegura que su contenido en polifenoles es superior al de otros productos de reconocido valor antioxidante como los arándanos, el vino o el té verde.

Digestiva

Ya desde la antigüedad se conocen los efectos calmantes de la granada sobre el sistema digestivo. La granada es una fruta ligeramente laxante y diurética, depura el organismo y alivia las afecciones gastrointestinales.



Depurativa

Una de las propiedades más llamativas de la granada es su capacidad para depurar el hígado, los riñones y la sangre, cuando se lleva a cabo un tratamiento a base de zumos de granada durante, al menos, tres meses (según los estudios realizados por la Facultad de Medicina de la Universidad de California en 2005)

Afrodisíaca

Un estudio realizado por la Universidad Queen Margaret de Edimburgo (Escocia) asegura que consumir un zumo de granada diario durante dos semanas aumenta los niveles de testosterona hasta un 30%, incrementando en hombres y mujeres el deseo sexual.

Protectora de la piel

Según un estudio llevado a cabo en la clínica Kawasaki Dermatology de Japón, el extracto de granada administrado por vía oral tiene un efecto dermoprotector que reduce el eritema y las quemaduras producidas por la exposición a los rayos ultravioleta del sol, además de mejorar el aspecto general de la piel.

Aliada del corazón

Un ensayo clínico del Rambam Medical Center de Israel determinó que el consumo de 180 ml de zumo de granada mejora la salud arterial, previene la arteriosclerosis y reduce los niveles

de colesterol. También la Universidad de California en EE.UU. comprobó una considerable mejora de la actividad cardíaca en pacientes con isquemia miocárdica gracias a esta virtuosa fruta. La Universidad de Nápoles (Italia) asegura que, según sus estudios, un vaso diario de zumo de granada reduce en un 44% las lesiones ateroscleróticas.

Potenciadora de la fertilidad

También la Universidad Firat de Turquía demostró que el consumo regular de granada mejora la calidad del esperma, tanto en número de espermatozoides como en su mayor movilidad. Otro estudio realizado en la Facultad de Medicina de la Universidad de Boston (EE.UU.) sostiene que su consumo mejora la actividad eréctil y estimula el flujo de sangre.

Granadas para combatir el cáncer

Pero de entre todas las propiedades terapéuticas de la granada, la que más análisis ha incitado y quizá la más interesante es su capacidad para prevenir distintos tipos de cáncer.

Cáncer de próstata

Una investigación clínica realizada en la Universidad de California (EE.UU.) demostró que el consumo de extracto de granada durante un año reduce

Datos

A esta zona se le considera como la tierra de las granadas de Europa porque aquí se concentra el 90% de la producción española de granadas y somos los principales productores de Europa.

En la zona geográfica amparada por la Denominación de Origen protegida hay alrededor de 3.000 hectáreas dedicadas a este cultivo. De todas ellas, la granada mollar se comercializa ya con el sello de la Denominación de Origen protegida.

Un 30/40% de la producción se destinan al mercado nacional y, de ellas, el 10% a la industria del zumo.

Entre los principales mercados destacan: Alemania, Francia, Reino Unido y los Países Bajos. La granada mollar de Elche también llega a países del Golfo Pérsico y del Sudeste Asiático.

significativamente la tasa de crecimiento de cáncer de próstata. La Universidad de Madison llegó a la misma conclusión afirmando que esta fruta reduce el crecimiento de las células de cáncer de próstata.

Cáncer de mama

También son varios los análisis de universidades, como la Universidad de Illinois o la Universidad de California, que demuestran la relación entre el consumo regular de extracto de granada con una reducción del crecimiento de células cancerosas de mama.

Algunas formas de comer granada

Al tratarse de una fruta, lo más aconsejable es consumirla sola, al menos una hora antes o después de consumir cualquier otro alimento, ya que si permanece junto con otros productos en el estómago fermenta y se pudre. No obstante se utiliza como acompañamiento a todo tipo de platos dulces y salados por su sabor tan particular y exquisito.

Nunca llueve a gusto de todos

Los agricultores del consejo regulador de la Denominación de origen (D.O.) de la Granada Mollar creen que las últimas lluvias van a mermar la producción en un 30%.

El presidente de la junta rectora de dicha D.O. de Elche, Francisco Oliva, ha señalado que la campaña se estaba desarrollando en muy buenas condiciones hasta que llegó la lluvia, afectando a la imagen externa del fruto. Las granadas están perfectas en su interior pero por fuera no tiene la misma aceptación entre los consumidores y por lo tanto no está apta para salir al mercado. Se destinará a zumo y buena parte puede que se pierda.

El 70% restante que ya se había recolectado está en perfectas condiciones y es de muy buena calidad.

Desde la asociación han ido recopilando las mejores recetas presentadas en los últimos años, como ésta de Davinia Sánchez: Espuma de granada con base de biscuit (blog caña de azúcar, tercer concurso de cocina con granadas de Elche)

Ingredientes

- Para la base: 6 huevos, 150 gr de harina, 150 gr de azúcar, un poquito de ralladura de limón, mantequilla (para la bandeja), papel de horno y harina (para espolvorear la bandeja)
- Para la espuma: 300 gr de leche evaporada, 250 ml de jarabe de granada, 4 láminas de gelatina neutra y opcionalmente se puede poner un poco de colorante rojo.
- Para el jarabe de granada: 1 kg de granadas (equivale a unas 6 granadas) y 300 gr de azúcar.
- Para el montaje: 2 granadas, caramelo líquido y hojas de menta para decorar.

Preparación

- Ponemos las yemas en un bol y batimos un poco. A continuación ponemos la ralladura de limón y el azúcar y batimos de nuevo hasta que blanquee. En otro bol ponemos las claras y montamos a punto de nieve. Incorporamos a las yemas pero con mucho cuidado.
- Formamos una bandeja con el papel de horno y untamos con un poco de mantequilla y espolvoreamos la harina.
- Extendemos la masa por encima y estiramos.
- Introducimos en el horno a temperatura media durante unos 10 minutos.
- Dejamos enfriar.
- Desgranamos las granadas y ponemos en una cazuela con azúcar. Dejamos unos minutos hasta que se funda el azúcar y la granada rápidamente hará agua.
- Añadir en un recipiente o en la misma cazuela y triturar con la batidora. A continuación ponemos en un colador para quitar las semillas.
- Ponemos de nuevo en la cazuela y dejamos reducir hasta formar un jarabe.
- Ponemos la gelatina en un recipiente con agua para que se ablande.
- Colocamos el jarabe en un medidor y medimos 250 ml. Posteriormente lo colocamos en un cazo y a continuación añadimos la gelatina y lo dejamos unos minutos.
- Después retirar el cazo y dejamos enfriar.



Ganador del concurso de recetas con granada mollar en 2015: Jonathan Ros del restaurante ilicitano Dongim, con un postre llamado 'Huerta Mollar'.



Espuma de granada con base de biscuit, de Davinia Sánchez.

Ipo Fibra

500

megas +fijo

34'95

€/mes

Una línea móvil ¡GRATIS!

Llama al 966 078 100

Visita nuestra tienda ipo en:

C.C. L'Aljub - C/ Jacarilla, 7. 03205 - Elche

Llévate La Liga

+ info en ipofibra.es

desde

5'95

euros

Disponible para Altabix y Torrellano(Elche).



ENTREVISTA > Susi Díaz / Cocinera (Elche, 2-abril-1956)

«Con 24 años me planteé mi futuro entre la cocina y la moda. Afortunadamente elegí la cocina»

Con una estrella Michelin desde el 2006, la creatividad y la innovación siguen siendo su carta de presentación y sigue paseando el nombre de Elche por todo el mundo

MANUELA GUILABERT

Eres una mujer que no para nunca. Ahora que acabas de finalizar las grabaciones de la cuarta temporada de Top Chef, ¿te queda tiempo para algo más?

La Finca llena mi vida plenamente y ahora está también Top Chef, pero como también soy inquieta y aventurera no descarto nuevos proyectos.

En esta temporada, además, podremos ver a los concursantes en Elche.

Sí, era algo que tenía pendiente y al fin lo he conseguido, pero no puedo darte detalles antes de su emisión, solo puedo adelantarte que los concursantes han estado cocinando en el parque municipal. Te aseguro que os gustará.

Ya habías hecho muchas cosas en televisión, como por ejemplo en Canal Cocina, pero la dimensión de Top Chef ha sido inmensa. ¿Qué ha significado para ti la participación en este concurso?

Es un reto precioso. Supone una gran oportunidad para difundir nuestra profesión. Además los concursantes tienen un talento increíble y contribuyen a ponerte las pilas. Os sorprendería lo mucho que el jurado aprende de ellos.

¿Ha beneficiado a tu restaurante la repercusión del programa?

No hay duda de que sí. Pero lo que más he notado es que cada vez hay más gente que quiere pasar a la cocina y charlar conmigo o hacerse una foto.

¿Qué tiene de bueno y de malo hacerte famosa?

«Cuando miro hacia atrás me invade un sentimiento de orgullo combinado con un poco de incredulidad»

Al final para mí son todo ventajas. Es cierto que pierdes algo de intimidad y cuando vas a un congreso gastronómico no puedes dar dos pasos sin que te paren, pero no deja de ser anecdótico.

Si echas la vista atrás, ¿Cuáles son tus recuerdos profesionales?

Cuando miro hacia atrás me invade un sentimiento de orgullo combinado con un poco de incredulidad. La Finca abrió sus puertas en 1984 y los principios, como casi siempre, fueron duros. Nuestra meta era la de tener un restaurante coqueto, con gusto y donde se pudiera comer muy bien. Ha sido la exigencia que nos autoimponíamos (a nuestro equipo y a nosotros mismos), junto a la pasión que ponemos en todo lo que hacemos, lo que nos ha traído hasta donde estamos, aunque debo reconocer que ni José María ni yo pensábamos que llegaríamos tan lejos.

Además, recuerdo la cantidad de noches de descanso que he pasado junto a mi chimenea leyendo libros de cocina pero, sobre todo, a los grandes profesionales que han pasado por mi restaurante y que han contribuido activamente a que La Finca sea lo que es hoy en día.

¿Cómo llegas tú al mundo culinario y como se produce tu evolución?

Con 24 años, y dos niños, mi marido José María y yo nos sentamos a decidir sobre nuestro futuro. Contemplábamos dos opciones, la moda (a lo que yo me dedicaba) o a la hostelería (profesión en la que José María trabajó desde niño gracias al bar de su familia). Fue una decisión difícil, pero una vez embarcados en la aventura teníamos unas ideas muy claras, para mí se abría un mundo nuevo por descubrir y era un reto que me apasionaba. Mis comienzos fueron en sala, pero no tarde mucho en ir acercándome a la cocina para acabar cogiendo las riendas.

Tu marido, José María, es, sin duda, tu otra mitad en todos los sentidos. ¿Es fundamental el apoyo de tu pareja para traba-



jar en este sector en el que no hay para el trabajador ni festivos ni horarios?

Sin duda el apoyo de la familia es clave. Yo siempre digo que llevo 35 años casada pero es como si llevara 70, porque pasamos juntos las 24 horas del día. El soporte de tu pareja es fundamental en cualquier aspecto de tu vida y para cualquier persona, pero en hostelería un poquito más.

¿Te sientes profeta en tu tierra?

No creo que sea algo de lo que haya que presumir mucho pues me parece una cosa natural. A mí no me gusta poner fronteras a ningún producto, no obstante, una cocina debe tener personalidad y, en el caso de La

«Son muchos los turistas que programan sus vacaciones en función a la oferta gastronómica»

Finca, trato que esta personalidad vaya ligada a la cultura y tradición de Elche y del Mediterráneo. Para mí es prioritario cocinar con lo que me rodea, divulgando y defendiendo todo aquello que, por algún motivo, enriquezca la cocina.

¿Qué significa para ti ser embajadora de la gastronomía en la Comunidad Valenciana?

La gastronomía valenciana es un activo importantísimo. Son muchos los turistas que programan sus vacaciones en función a la oferta gastronómica. En La Finca recibimos un porcentaje altísimo de clientes de otros países que buscan conocer nuestra cocina y nuestros productos. En este sentido, todo lo que sea poner en valor nuestra gastronomía será, sin duda, algo positivo para todos.

Al final ser embajadora de la gastronomía valenciana es una anécdota, lo importante es que el sector crezca como lo está haciendo.

¿Cuáles son tus próximos proyectos?

El proyecto es siempre el mismo. Trabajar con mi equipo, mejorar día a día y, sobre todo, disfrutar de mi trabajo. Bajo es-

tas premisas, todo lo que vaya surgiendo lo veremos con buenos ojos. Eso sí, ahora además tengo otro proyecto, mi nieto Chema.

¿Qué le falta al sector de la hostelería en Elche?

En Elche tenemos una oferta gastronómica magnífica, pero no hay que dormirse en los laureles. Creo que cualquier persona que abra un negocio de este tipo tiene que hacerlo con mucha ilusión y ser muy exigente. A veces se trata de hacer las cosas con cariño y Elche tiene talento, público y profesionales para seguir mejorando.

¿Hacia dónde va la nueva gastronomía? ¿Qué futuro nos es-

«Estoy convencida de que nuestra gastronomía vive su momento dorado y tiene el relevo generacional asegurado»

pera en cuanto a platos, locales, sabores y tendencias?

En cuanto al futuro, tenemos a algunos de los mejores cocineros del mundo, muchos de ellos muy jóvenes. Estoy convencida de que nuestra gastronomía vive su momento dorado y tiene el relevo generacional asegurado, ¡así que vamos a tener cocina española para rato! Y lo más bonito es que el futuro aún tenemos que escribirlo. Una característica, que es ya una realidad, es que ya no hay fronteras y cada vez tenemos una cocina más 'global'; quizá por ahí vayan los tiros, pero habrá que buscar el equilibrio.

El estrés en la cocina es un hecho. ¿Qué haría falta para saberlo llevar?

Buena pregunta, pero no sabría decirte. En La Finca vivimos con ese estrés como algo natural, todo va muy rápido, pero lo tenemos tan interiorizado que no da tiempo a pensar.

¿Quién cocina en tu casa y cuáles son tus platos favoritos?

Hasta hace no mucho mi madre. Ahora me toca a mí. En cuanto a mi plato favorito... me gustan mucho las verduras, también las cocochas y unas buenas

espinacas a la crema con mucha pimienta.

El lugar más pintoresco en el que has comido arroz con costra.

Bueno, la asociación de amigos del arroz con costra hizo una costra enorme el año en que fui pregonera de las fiestas y lo compartí con media ciudad. Recuerdo que necesitaron una grúa para mover las brasas.

Después de España, ¿dónde se come mejor?

Para mí, en Francia.

¿Es importante que la ciencia y los investigadores formen parte de la gastronomía?

«Es importante que la ciencia y la investigación forme parte de absolutamente todas las industrias, y la cocina no va a ser menos»

Es importante que la ciencia y la investigación forme parte de absolutamente todas las industrias. Y la cocina no va a ser menos. La innovación en técnicas de cocción, maquinaria, alimentos etc. es parte fundamental en la evolución de la cocina, por lo que estos profesionales han llegado al mundo gastronómico para quedarse.

¿Hay alguna investigación que te llame la atención en la actualidad?

Muchas. Quizá destacaría las que se centran en conseguir dietas equilibradas. Tenemos una gastronomía maravillosa pero el índice de obesidad infantil está disparado. Algo tiene que cambiar.

¿La gastronomía y el turismo pueden ayudar a España a salir de la crisis?

A mi me parece que esto es un hecho, no una hipótesis. El turismo gastronómico está de moda y España tiene que explotarlo sí o sí. Afortunadamente creo que estamos trabajando bien y nuestra gastronomía tiene el reconocimiento mundial, aunque una vez más, tenemos capacidad de mejora.



Elche, ciudad para invertir

Fácil acceso a mercados y clientes

Presencia de una base empresarial consolidada

Existencia de personal cualificado

Disponibilidad de espacio para actividades económicas

Política local de apoyo a la creación de empresas

Red de servicios innovadores y tecnológicos

Entorno urbano de calidad

Movilidad urbana eficiente

Excelente oferta cultural y de ocio

Entorno natural singular

Invierte en éxito

Bolsa de inmuebles para actividades económicas

Suelo para actividades empresariales

Locales comerciales

Oficinas

Naves

pimesa



Ajuntament d'Elx

www.pimesa.es

Diagonal del Palau, 7 - 03202 Elche - T. 966 614 612 - comercial@pimesa.es

HORARIOS DE APERTURA

PUNTO LIMPIO “LA LONJA”:

- De LUNES a VIERNES 08:30 – 13:30; 15:00 – 18:00
- SÁBADO 08:30 – 13:30

Parque Agroalimentario “La Alcudia”, C/ La Bastida de Les Alcusses, 11 (Carretera Cv-853 Elche – La Hoya – La Marina)

PUNTO LIMPIO “CARRÚS”:

- De LUNES a VIERNES 09:00 – 18:00

C/ Piaña, 37 bis, esq. C/ Carlet, s/n (Junto a los depósitos de agua)

PUNTO LIMPIO “MÓVIL”:

	08:45 – 11:15	11:45 – 14:15
Lunes	BALSARES c/ Clot de Galvany (parada Bibliobus)	VALVERDE Parada Bibliobus
Martes	PLAZA MADRID c/ José Gª Fernández, 14	PLAZA BARCELONA c/ Mario Pastor Sempere, 41
Miércoles	EL ALTET Avda. San Fco. de Asís	ARENALES DEL SOL c/ Islas Canarias, 3 (detrás OMAC)
Jueves	LA HOYA Avda. San Antonio de Padua	LA MARINA Avda. de la Alegría, 63
Viernes	TORRELLANO c/ de la Purísima, 54	LONJA DE ALTABIX c/ Felipe Moya, 12
Sábado	MERCADO EL PLÁ c/ Torres Quevedo, 113	VTE. BLASCO IBÁÑEZ c/ Vicente Blasco Ibáñez, 4
	14:45 – 17:15	17:45 – 20:15
Lunes	ALTABIX / LA GALIA Entre ermita y colegio La Galia	URB. BONAVISTA c/ Onil (Club de Campo)
Martes	DAIMÉS / DERRAMADOR Rotonda bar Maitino	LAS BAYAS c/ San Andrés Apostol (Centro Social)
Miércoles	MATOLA Farmacia	PEÑA LAS AGUILAS Parque D. Balbino (Centro Social)
Jueves	LAS BAYAS c/ San Andrés Apostol (Centro Social)	MATOLA Farmacia
Viernes	LLANO SAN JOSÉ Vía servicio N-340 – cº Casilla Alta	PERLETA c/ Casino Durá (Centro Social)
Sábado	EL ALTET Avda. Dama de Elche (Centro Salud)	TORRELLANO c/ de la Purísima, 54

RESIDUOS ADMISIBLES
EN LOS PUNTOS LIMPIOS DE ELCHE

Los residuos que se pueden depositar en los puntos limpios son los siguientes (debiéndose respetar las cantidades máximas contenidas en la tabla en cuanto peso, volumen y unidades máximas, las cuales están referidas por usuario y día):

RESIDUO	Peso máximo (kg.)	Volumen máximo (litros)	Unidades máximas
Aceites vegetales		10	
Aceites de motores		10	
Aerosoles			10
Baterías automoción			2
Baterías tlf. móviles			4
Colchones			2
Consumibles informáticos	25		10
Consumibles electrónicos	25		10
Chatarra y metales (cobre, aluminio, ...)	50		
Disolventes		5	
Electrodomésticos: grandes (lavadoras, cocinas, ...)	100		2
Electrodomésticos: pequeños aparatos	50		5
Electrodomésticos: frigoríficos			2
Equipos electrónicos: Pantallas (TV, monitores, ordenadores, ...)			5
Enseres / voluminosos	100		4
Envases plásticos	50		10
Envases plásticos contaminados			10
Envases metálicos contaminados			10
Escombros	100		
Fluorescentes			5
Madera	50		
Papel y cartón	50		
Pilas alcalinas			20
Pilas botón			10
Poda	50		
Radiografías			10
Tóner, cartuchos			5
Textil, ropa	25		
Vidrio, envases	50		
Vidrio plano	50		

**PREAVÍS PER A
L'ARREPLEGA GRATUÏTA
D'EFFECTES**

96 667 88 20

**TELÉFON PER A
INCIDÈNCIES DE NETEJA**

680 363 774



**PREAVISO PARA LA
RECOGIDA GRATUITA
DE ENSERES**

96 667 88 20

**TELÉFONO PARA
INCIDENCIAS DE LIMPIEZA**

680 363 774

