

AQUÍ en L'Alfàs

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienalfas.com

«El secreto no es correr detrás de las mariposas... es cuidar el jardín para que ellas vengán hacia ti» Mario Quintana (poeta)

Extranjeros



La concejalía de Residentes Extranjeros se ha volcado en la resolución de dudas durante los meses que duró el confinamiento. Págs. 14 y 15

Deporte

Nacida en Finlandia en 1996 el nordic walking es mucho más que andar con bastones, permite ejercitar todo el cuerpo. Pág. 13

Social

La demanda al Banco de Alimentos regresa a los niveles de la crisis y ahora la preocupación es mantener género suficiente. Pág. 10

Movilidad



El Ayuntamiento arranca importantes obras y aprueba un ambicioso paquete de propuestas apostando por la movilidad sostenible. Pág. 4



Labor imprescindible

Págs. 2 y 3

TENEMOS
QUE
HABLAR...



IMPRESIÓN OFFSET
IMPRESIÓN DIGITAL
ENCUADERNACIÓN
REGALOS PUBLICITARIOS
DISEÑO Y MARKETING

Elche Parque Empresarial,
Juan de Herrera, 33. Elche. Alicante.
966 65 15 12 - info@juarez.es
www.juarezimpresores.com



ENTREVISTA > Alan Bernabeu / Responsable de Salvamento y Socorrismo en la playa Racó de l'Albir (Valencia, 14-diciembre-1978)

«La playa de l'Albir es muy honesta: cuando está mal, se ve»

Bañarse en zonas vigiladas y no dejar nunca a los niños solos, dos medidas que evitarían muchos accidentes

NICOLÁS VAN LOOY

A finales de los años 90 la imagen de los socorristas se puso de moda, gracias a una famosísima serie de televisión protagonizada por un actor que poco tiempo antes se dedicaba a dar saltos con su coche por el interior de los Estados Unidos. Aquel programa, aunque sirvió para visibilizar la figura de los que cuidan de nuestra seguridad mientras disfrutamos de la playa, también distorsionó la percepción que la mayoría de nosotros tiene sobre su trabajo.

Estar tantas horas al día al sol, pendientes de que nada ocurra, no es, en absoluto, un día de placer en la playa. Es una labor dura en la que, literalmente, hay que estar preparado para casi todo. Alan Bernabeu lleva casi tres décadas dedicado a esta profesión y es, desde hace años, el responsable del servicio de salvamento y socorrismo en la playa del Racó de l'Albir. En 2020, afronta una nueva campaña que, por motivos evidentes, será muy distinta a otras anteriores.

¿Cómo afecta la actual situación de excepcionalidad, también en las playas, en la prestación de un servicio tan importante como es el salvamento y socorrismo?

Principalmente, en lo que más nos ha afectado es en todo lo relativo al puesto de socorro, el trato entre los propios socorristas y en la intervención y el trato con una víctima. Lógicamente, en todos esos casos existe una gran casuística que, en realidad, no hemos terminado de solucionar del todo.

Hay mucha controversia, muchas ideas... hemos probado, por ejemplo, máscaras completas y no son 100% funcionales porque en un rescate se te puede llenar

«En lo que más nos han afectado los nuevos protocolos es en lo relativo al puesto de socorro, el trato entre nosotros y con una víctima»



de agua y puede resultar no sólo más molesto, sino incluso más peligroso.

Entonces, ¿cómo están, al menos, minimizando los riesgos?

Todo se basa en mantener las distancias de seguridad. En cuanto salimos del agua tiene que estar ya presente un compañero preparado con un equipo de protección individual (EPI) aportándonos el material necesario para atender a la víctima. Es algo que nos limita mucho.

Además, cada uno de nosotros tiene que tener su material independiente. En cada puesto tenemos el material necesario para que cada vez que hacemos un cambio de personal se pueda desinfectar todo el material común, como es la silla o la sombrilla.

¿Y cómo afecta eso a las personas que acuden al puesto de socorro para ser atendidas?

También deben de respetar todas estas normas. Por supuesto, es obligatorio que lleve máscara en todo momento. Si no viene con ella, se le proporciona una. Para casos concretos, también disponemos de pantallas protectoras y, ante una sospecha de covid-19, tenemos EPIs completos para poder atender la situación.

Más allá de la pandemia, la playa del Racó de l'Albir se caracteriza por su pequeño tamaño y

«El mayor problema de esta playa está en la entrada y la salida del agua por la ola que se produce»

por carecer de arena. Tras tantos veranos atendiéndola, ¿cuáles diría que son los principales riesgos que presenta?

Es una playa que presenta dos caras. La gente suele decir que es peligrosa, porque se forma una ola muy fuerte en el escalón que nos encontramos nada más entrar al agua y que nos lleva a una profundidad de cuatro metros en muy poco recorrido; pero también es una playa muy honesta. Cuando está mal, se ve.

No tenemos corrientes muy fuertes al tratarse de un volumen de agua muy grande. Esa ola que comentaba puede dificultar un poco la entrada y la salida del agua, produciéndose revolcones y golpes porque no deja de ser una playa de piedra.

Desde el punto de vista del socorrismo, para la gente que pueda estar más acostumbrada a las playas

de arena, ¿qué precauciones deben tomar los usuarios que visitan la playa del Racó de l'Albir?

La principal dificultad llega a la hora de pisar. La piedra es molesta para el que no está acostumbrado, pero, por otro lado, aquellos que están acostumbrados lo prefieren y una vez que te acostumbras a ello no quieres otra cosa. Es muy limpia. Te vas a casa y no estás lleno de arena por todos lados.

«Cuando te acostumbras, prefieres la playa de piedra sobre la de arena porque es más limpia»

Como he dicho antes, la principal dificultad de esta playa está en la entrada y salida del agua a causa de ese escalón y la ola que se suele formar en él. En cualquier caso, lo más importante es que a la hora de nadar no hay mucha diferencia y, como decía, es una playa sin muchas corrientes.

En definitiva, nada que no se pueda arreglar con un calzado adecuado.

Así es. Hay gente que usa calzado, pero también puede presentar problemas porque se te puede meter alguna piedra pequeña y acabar molestándote. Además, te puede dificultar los movimientos a la hora de nadar.

Ha insistido ya en un par de ocasiones que se trata de una playa sin fuertes corrientes. ¿Puede explicarlo un poco más?

No tenemos, en días normales, corrientes de agua que te alejen mucho de la costa. Te pueden costar un poco más los últimos metros, pero para eso estamos nosotros para echar una mano.

Pese a que es una playa pequeña, la presencia de socorristas es numerosa.

Sí. Es una playa muy bien cubierta en ese sentido. En menos de 800 metros tenemos tres puestos de socorristas más el puesto de socorro. Por regla general, lo tenemos todo muy cubierto.

Desde su gremio se han lamentado en muchas ocasiones de que algunas personas hacen caso omiso a sus recomendaciones y consejos. ¿Es una situación que se da con frecuencia?

Yo llevo muchos años en este sector y hemos conseguido que la imagen del socorrista vaya cambiando. No somos una figura de autoridad, pero sí trabajamos junto a ella y eso hace que nuestra labor informativa se vea apoyada, gracias a Dios, por la policía; algo que antiguamente no sucedía y estábamos completamente 'vendidos'. Éramos la gente rara que venía a pasar el verano a la playa y, encima, cobraba. Por fortuna, esto ha cambiado gracias a la profesionalización de este sector.

Hay un hecho constatado: la mayoría de los accidentes de producen en zonas sin vigilancia o por no haber hecho caso a las indicaciones de los socorristas.

«La playa está bien cubierta. En menos de 800 metros tenemos tres puestos de socorristas más el puesto de socorro»



Los socorristas realizan ejercicios de entrenamiento con frecuencia.

Así es. La mayor parte de la gente hace caso. Los datos nos dicen que la mayoría de los accidentes ocurren en playas y zonas no vigiladas, lo que demuestra que la labor del socorrista es importante y funciona. ¿Irresponsables? Los tenemos en la carretera, en las discotecas... en todos lados y, por lo tanto, también en las playas.

De hecho, en las proximidades de la playa del Racó de l'Albir hay zonas más o menos accesibles que no cuentan con vigilancia.

Sí, pero nosotros tratamos de mantener cierto control acudiendo con la moto de agua para avisar a aquellos que, por ejemplo, están saltando desde zonas peligrosas. Además, contamos con la colaboración del personal de vigilancia del Parc Natural de la Serra Gelada.

Que en esta zona no se hayan producido incidentes de gravedad no es casualidad, sino el reflejo de un trabajo que se está haciendo bien.

Se ha referido usted a la profesionalización del sector, mientras que la imagen del socorrista como un trabajo de verano sigue siendo muy extendida. ¿Cuál es el proceso de formación de un socorrista?

Nosotros trabajamos con los Certificados de Profesionalidad de Socorrismo que, junto al Técnico Deportivo en Socorrismo, es lo único que realmente está recogido por reglamentación a nivel nacional. Hay otra gente que trabaja en otras líneas muy buenas como puede ser la Federación Española de Salvamento y Socorrismo, Cruz Roja o algunas empresas privadas.

La pega es que cada comunidad autónoma tiene su normativa y sus cosas. Hay de todo, pero con profesionalización también me refiero a la hora de la ejecución del servicio. Lo primero: el profesional tiene que estar pagado. Lamentablemente, estamos en una zona en la que hay mucho intrusismo. Me consta que se están pasando presupuestos a instalaciones acuáticas que no cubren ni tan siquiera el coste del socorrista. Ya ni te hablo de seguros, uniformes, material...

Parece la receta perfecta para el desastre.

Al final, una persona a la que le estás pagando poco y mal, a la que le haces hacer más horas de las que debe... no va a responder. La gente se cree que venir a este trabajo es pasar un día en la playa, pero no es así. Es un trabajo duro y, muchas veces, poco gratificado. Si al menos a final de mes se te recompensa económicamente, tienes tu tiempo libre, tu tiempo de descanso... todo ello va a repercutir en el servicio.

Ustedes conocen muy bien la zona en la que trabajan y, de un vistazo, son capaces de interpretar las señales que les da el mar,

«Parece mentira que tengamos que discutir con los padres por la seguridad de sus hijos»

pero para aquel que elige una zona no vigilada o decide bañarse fuera del horario del servicio, ¿podría dar unos consejos básicos para evaluar la seguridad del lugar?

Es algo que cambia totalmente de una playa a otra. Precisamente, parte de la profesionalización de la que hablábamos antes es conocer muy bien el medio en el que estás trabajando. Nosotros, lógicamente, hacemos indicaciones en base a lo que vemos y sabemos. Un viento de tierra, por ejemplo, puede suponer que una colchoneta se vaya mar adentro y que lo que empieza como un juego acabe en algo serio.

Yo, sobre todo, diría que si no conoces la zona, observes si el mar está muy tranquilo, que entres muy despacio, que te fijas en que no exista una fuerte resistencia de corriente que te impida volver a salir con facilidad. Sobre todo, que si no lo tienes completamente claro no te bañes. Pero, a ser posible, que la gente se bañe en zonas vigiladas y que ante cualquier duda pregunten, que para eso estamos.

¿Se confía la gente que conoce una playa cuando va a otras y piensa que presenta los mismos riesgos?

Sucede con frecuencia. En un medio natural, ya sea río, playa o pantano, no puede saber cómo está la situación simplemente echando un vistazo. Yo llevo muchos años trabajando en muchas playas y cuando llego a un sitio que no conozco lo primero que hago es hablar

con la gente y los profesionales locales, que son los que mejor lo conocen.

La mayor parte de noticias que nos golpean cada verano en relación a los ahogamientos tienen dos protagonistas principales: los niños y las piscinas privadas. ¿Qué tres consejos serían los fundamentales para reducir esa siniestralidad?

Repite esta tres veces: 'niños solos, no'. Es algo en lo que insistimos mucho. En mi servicio, en esta playa, le insisto mucho a todos los trabajadores que estén muy encima de los padres. Parece mentira que tengamos que discutir con los padres por la seguridad de sus hijos. La respuesta típica es que 'al niño nunca le ha pasado nada'. Nosotros sabemos que no le ha pasado nada porque, si le hubiese pasado una vez, ese niño no estaría aquí.

Tienen que pensar que, a lo peor, son cosas que suceden en un 0,01% de las veces; pero al final de la temporada pasan por aquí más de mil niños. Si no somos muy estrictos en esto, antes o después vamos a tener un problema.

«Gracias a la profesionalización del sector hemos conseguido que la imagen del socorrista vaya cambiando»

El municipio de l'Alfàs acelera su apuesta por la movilidad sostenible

El Ayuntamiento arranca importantes obras y aprueba un ambicioso paquete de nuevas propuestas

NICOLÁS VAN LOOY

Aunque el parón vital que ha sufrido el planeta en los últimos meses haya podido retrasar alguno de los proyectos que l'Alfàs del Pi tenía previstos ejecutar en esta primera mitad del año, todos ellos siguen adelante y, de hecho, las máquinas ya han comenzado a trabajar a destajo en algunos de ellos.

Ese es el caso del muy necesario nuevo vial de entrada a l'Albir desde la carretera nacional 332, que estará terminado, tal y como explica el concejal de urbanismo, Toni Such, en un plazo "de seis meses. Se trata de unir la rotonda de entrada de la carretera nacional hasta la carretera turística. Ahí se hará una pequeña rotonda".

Reforma completa de la carretera turística

La gran novedad, en cualquier caso, no es esa actuación ya presentada y conocida por todos, sino que, como adelanta el edil en conversación con AQUÍ en l'Alfàs, "también hemos aprobado en Junta de Gobierno un proyecto espectacular. Se trata de reformar por completo la carretera turística, de tal manera que desde esa nueva rotonda se creará un vial con dos aceras de cinco metros a cada lado y un carril bici de tres metros de ancho".

Esta obra cambiará por completo la fisonomía de l'Albir y, seguramente, la forma de moverse entre los dos núcleos urbanos del municipio. "La actuación se prolongará hasta el cruce con la avenida de l'Albir, donde crearemos otra pequeña rotonda para dar mayor fluidez al tráfico que también está ya aprobada en Junta de Gobierno. Se trata de un proyecto muy

«El de la carretera turística es un proyecto muy ambicioso porque va a convertir esta opción en la entrada principal de l'Albir»
T. Such



La nueva entrada a l'Albir contará con una nueva ciclovia.

ambicioso porque creo que va a convertir esta opción en la entrada principal de l'Albir. Desde la misma rotonda de la carretera nacional tendremos acceso a los dos núcleos urbanos del municipio".

Movilidad sostenible entre municipios

Todo ello, responde a la hoja de ruta compartida por toda la sociedad occidental de ir dando mayor espacio a medios de transporte sostenibles. De hecho, tal y como explica Such, ese compromiso se ha visto reforzado después de que "este año hayamos pedido, y se nos haya concedido, una subvención para crear un carril bici desde Mercadona hasta el ancla de l'Albir. Esto supone que tendremos la opción de desplazarnos en bicicleta, de forma segura, desde Benidorm hasta Altea y, por el Camí de la Mar, también con el núcleo urbano de l'Alfàs".

Precisamente, una de las actuaciones que se anunciaron con mayor boato y de la que, por el momento, nada se ha visto, afecta directamente a esa unión ciclista entre l'Alfàs y l'Albir. Se trata de la pasarela peatonal que deberá salvar la mayor cicatriz vial del municipio: la nacional 332. Tras varios retrasos

motivados por distintas trabas, parece que la obra podrá comenzar a tomar forma en breve.

El edil de urbanismo explica que "el proyecto de la pasarela ha sufrido modificaciones. Ya tenemos, por fin, el visto bueno del Ministerio de Fomento, ya que hemos tenido que desplazar su ubicación unos 50 metros. Esta actuación implica también la creación de un carril peatonal que empieza en el cruce de la Calle Constitución y enlazará hasta l'Albir".

Unión peatonal con Captivador

Dando un salto hasta la otra punta del municipio, el consistorio alfasino también buscará facilitar la movilidad peatonal entre el caso urbano de l'Alfàs y la zona del Captivador, con la creación de aceras a través de la carretera de Carbonera.

Se trata de un proyecto que "estamos terminando", pero, como recuerda Such, "hay que

l'Alfàs, l'Albir, Benidorm y Altea quedarán unidos por una red de carriles bici

aclarar que se trata de una carretera que pertenece a Diputación, por lo que nosotros no podemos hacer obras ahí; pero lo que pretendemos es hacer el proyecto y presentárselo para ver si tiene a bien ejecutarlo. No es una actuación tan grande como la primera fase que hicimos hace unos años. Se trata de algo simple, con acera a un solo lado de la carretera, dejando preparada toda la infraestructura para que, si en un primer momento no se puede hacer, poner iluminación en el futuro".

En ningún caso, como sucedió cuando se realizó una actuación similar en la CV-763, el Ayuntamiento se plantea solicitar a la Diputación la cesión de ese vial al municipio. "Sí hemos pedido que nos den la carretera nacional y la turística", explica Such. "La de Carbonera no está prevista, aunque tampoco se descarta por completo. Yo suelo andar mucho por esa zona y es muy peligroso, por lo que considero que es muy importante".

Belmonte estará iluminado

Otras de las actuaciones que afecta tanto a la movilidad como a la seguridad, es la de la iluminación de las urbanizaciones de Belmonte y Oasis. Se

trata de una reclamación histórica de los vecinos de aquellas zonas que, hasta ahora, no ha tenido solución debido a que no existe en el subsuelo la infraestructura de cableado que permita la instalación de las farolas.

Sin embargo, las nuevas tecnologías permitirán ahora dar un paso adelante en ese sentido, gracias a la instalación de luminarias que funcionarán por energía solar. "Ese es un proyecto cuya documentación ya estaba presentada, pero que por la covid se ha retrasado", explica Such, que anuncia que "ya está aprobado y estamos ahora elaborando los pliegos. En pocas semanas se podrá licitar y adjudicar. Aunque teníamos previsto tenerlo instalado hace tres meses, creo que será una realidad antes del otoño".

El municipio solicitará a Diputación una actuación para unir peatonalmente l'Alfàs con el Captivador

#STOPALFOC

TORNEM A LA NATURA, FEM-HO **AMB PRUDÈNCIA**

Evita que una distracció es convertisca en un incendi



xTu xMi



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

TELÈFON
D'EMERGENCIES
COMUNITAT VALENCIANA

112



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Matrícula de honor para los crédulos

Matrícula de honor para los crédulos y criminalización para los que buscamos respuestas. Si las personas debaten sobre un posible penalti en un partido de fútbol, en el que personalmente no se juegan nada, ¿cómo aceptar imposiciones que te pueden condicionar la vida sin una justificación de las mismas?

Los expertos inexistentes

Por fin se destaca lo que desde estas líneas se venía denunciando. No hay ese comité de expertos que nos vendió el Gobierno, que decidía sobre nuestras vidas y que contradecía decisiones más fundamentadas de los gobiernos autonómicos.

Va a ser verdad que el confinamiento y la desescalada, que va a suponer la ruina de miles de familias, solo hay que ver hasta donde ha caído la economía, se hacía simplemente probando, sin más.

¿Y los guantes?

Somos muchos los que no negamos la existencia de un coronavirus, como también lo es la gripe, y el respeto que se le tiene que tener hasta que exista una vacuna o al menos un tratamiento eficaz, pero que pensamos que hay decisiones que son de cara a la galería, para quedar bien, aunque sean poco eficaces y compliquen en gran medida la vida de ciertas personas.

Ese fue el caso de los guantes, desaconsejados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), y que tuvieron su etapa de obligado uso. Si eras de los que pensabas que la solución está en la higiene, que es algo que debería tener todo el mundo de siempre, y no en la falsa confianza del guante, y no te los ponías, te miraban mal. ¿Dónde están ahora aquellos que increpaban?

¿Y las mascarillas?

Ahora pasa con las mascarillas. Los gobiernos han decidido que son la piedra filosofal de todo esto, y sobre todo satisfacen a una parte de la población que las pedía a gritos.

La incoherencia ha llegado hasta tal punto que una persona se la tenga que poner aunque



vaya sola por la calle. Algún iluminado dice que es que el virus perdura en el aire, ¿y entonces porque nos mandan ventilar en lugar de obligarnos a cerrar las ventanas para que no entre el dichoso virus?

Esos expertos inexistentes del gobierno, con Fernando Simón a la cabeza que días antes del confinamiento decía que esto solo nos iba a tocar de refilón, lo dicen y los crédulos actúan por ellos e intentan imponer a los demás. Pero desde la OMS hasta cientos de médicos, científicos, etc. no aconsejan usar la mascarilla en los espacios públicos. En estos sitios, sin aglomeraciones, la posibilidad de contagio es mínima, la falsa seguridad grande y las consecuencias por llevar tanto tiempo la mascarilla están por verse.

Meter miedo es eficaz

La conclusión es que hay algún rebrote, que principalmente se está produciendo en ciertos espacios de ocio o familiares, y que yo sepa ninguno por ir solo por la calle, y en lugar de solucionar y vigilar donde se producen es más fácil hacernos sentir culpables a todos.

Lo de que 'viene el coco' y el castigo casi siempre ha funcionado con los niños, ahora con el 'que viene el covid' nos lo aplican a los adultos, increíblemente con la misma eficacia, sin que muchos ni piensen, es la palabra mágica.

Incongruencias

Estamos instaurados en un punto de pasividad en el que los crédulos aceptan una cosa y la contraria en el mismo momento. Por ejemplo, les parece normal si Torra dice a sus ciudadanos que se queden en casa, que hay riesgo de rebrote y que por lo tanto no salgan a sus segundas viviendas ni a la playa, etc. Y muchos critican a las personas cuando la tv pone esas intencionadas imágenes con grupos de gente, ¡porque son unos inconscientes!

Al momento Francia dice a sus ciudadanos que no viajen a Cataluña, la Ministra critica la medida del gobierno francés y esos mismos de antes critican a los del país vecino por las medidas adoptadas. ¿Pero no estaban de acuerdo hace minutos con lo dicho por Torra

que no salga nadie? ¿Cómo va a decir Francia que vengan?

Estamos hasta tal punto metidos en el por el covid todo vale, que un país puede hundir más aun la economía de otro de golpe, sin fundamento, actuando a la inversa de como ha hecho en su propio territorio, y no se pueden tomar medidas. Estoy hablando del Reino Unido y su decisión unilateral en 24 de horas de cargarse lo que en España podía salvar la temporada turística, que significa la vida para muchas miles de empresas y cientos de miles de puestos de trabajo, aunque el señor Simón celebre que eso ocurra.

La gripe

Por cierto, esperemos que ahora no nos den el mapa de todas las enfermedades contagiosas a diario, ya que han visto que parece que a la gente les gusta y sirve para 'domarnos', porque solo la gripe, que sí tiene vacuna y tratamiento, afectó el año pasado en España a 800.000 personas, de ellas 52.000 fueron ingresadas y fallecieron 15.000.

Lo que dice la OMS

Para esos crédulos que consideren incorrecto lo expresado en esta editorial, esto es lo que dice en su página oficial la OMS (who.int/es) a la pregunta: ¿Recomienda la OMS que la población general utilice mascarillas?

"El uso de mascarillas higiénicas o de tela podría aumentar las posibilidades de infección por el virus de la covid-19 si la mascarilla se toca a menudo o si se mantiene sobre otras zonas de la cara o la cabeza y después se vuelve a colocar sobre la boca y la nariz. Las mascarillas pueden dificultar la respiración, dañar la piel de la cara, dificultar una comunicación clara y ser incómodas de llevar.

El uso de mascarillas, **cuyas ventajas son poco claras**, podría crear una falsa sensación de seguridad en los usuarios y provocar así una menor aplicación de medidas preventivas de eficacia demostrada, como el distanciamiento físico y la higiene de manos".

AQUÍ

Medios de Comunicación

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459
Teléfono: 966 36 99 00
redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

D.L. AQUÍ en BENIDORM: A 410-2019

AQUÍ en Benidorm

www.aquienbenidorm.com

D.L. AQUÍ en ALTEA: A 413-2019

AQUÍ en Altea

www.aquienaltea.com

D.L. AQUÍ en L'ALFÀS: A 411-2019

AQUÍ en L'Alfàs

www.aquienalfas.com

D.L. AQUÍ en LA NUCÍA: A 412-2019

AQUÍ en La Nucía

www.aquienlanucia.com



Ángel Fernández
DIRECTOR



Fernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTO



Nicolás Van Looy
ACTUALIDAD Y POLÍTICA



Pablo Verdú
DEPORTES



Carmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓN



Jorge Espí
JUSTICIA



David Rubio
PROVINCIA



Manuela Guilabert
SOCIAL Y GASTRONOMÍA



Jonathan Manzano
ALICANTE



Desireé Moya
BAJO VINALOPÓ



Fabiola Zafra
VEGA BAJA



Javier Díaz
MEDIO VINALOPÓ



José Pastor
DIRECTOR COMERCIAL



David Santiago
VENTAS Y DISTRIBUCIÓN



Fede Romero
MAQUETACIÓN



Christian Alain
CREATIVIDAD Y WEB



Miguel Asensio
DIBUJANTE



Julio Moyano
AUDIOVISUAL

El gobierno de Boris Johnson asesta un «mazazo» al turismo de la Marina Baixa

Buena parte de la colonia británica en la Marina Baixa considera que su gobierno desconoce la realidad en la zona y que se ha dejado llevar por un espejismo

NICOLÁS VAN LOOY

“Teníamos buenas sensaciones para las próximas semanas. Las reservas se iban animando. Seguían lejos de las cifras normales de otros años, pero esperábamos que se fueran normalizando de cara a septiembre y octubre”. El análisis de la situación turística que realizaba Toni Mayor, presidente de HOSBEC a finales del mes de junio se debatía entre la resignación obligatoria, a causa de la realidad en la que estamos viviendo, y el optimismo moderado que arrojaban las cifras.

Pero el uso del pretérito en cada una de esas afirmaciones ya da una pista de lo que venía después. “Es un mazazo”, concluía Mayor, al analizar la decisión del gobierno británico de establecer una cuarentena obligatoria para todos aquellos viajeros –no sólo turistas– que pusieran un pie en la isla provenientes de España.

Efectivamente, el golpe, en un año ya dramático, ha sido tremendo. Tanto en el terreno más importante, el económico, como en uno no menos clave, el emocional. Eran muchos los empresarios, hosteleros y de otros muchos sectores, que miraban esas cifras en franco ascenso en las reservas tratando de contagiarse y contagiar a su entorno de un muy necesitado optimismo, pero todo se vino al traste la tarde-noche del 26 de julio.

Decisión inesperada

Boris Johnson, el ‘premier’ británico que ha sido duramente criticado dentro y fuera de su país por su errática gestión de la crisis sanitaria, anunciaba por sorpresa y con nocturnidad un endurecimiento de algunas medidas y, entre ellas, la ya mentada obligatoriedad de que toda aquella persona proveniente de

«Esta decisión se ha unido a las recomendaciones que han venido realizando otros países» T. Mayor



«Están viendo España en el mapa y piensan que mide 15 centímetros, como si los focos estuvieran pegados»
M. Baker

La decisión de Boris Johnson es un mazazo para España y una oportunidad para que los ingleses se queden y consuman en su país.

España tendría que guardar una cuarentena de 14 días tras su llegada a Reino Unido.

La medida, además de coger por sorpresa a un buen puñado de turistas británicos ya presentes en la Costa Blanca, dejó en fuera de juego a miles de viajeros que habían decidido poner rumbo a las cálidas aguas del mar Mediterráneo para, como todos los años, olvidarse por unos días del archiconocido mal clima inglés.

El turismo británico representa, durante el mes de agosto, el principal mercado emisor de la Costa Blanca. Si hablamos de Benidorm, buque insignia de la zona, algunos expertos cifran su peso en cuatro de cada diez turistas, unos guarismos que pueden ser muy similares en el resto de municipios del entorno y que, en cualquier caso, reflejan perfectamente bien el peso específico que los súbditos de Isabel II tienen en la economía local de la Marina Baixa.

Tormenta perfecta

Toni Mayor, presidente de la patronal hostelera, no ocultaba su profunda preocupación por la decisión del gabinete de Johnson, pero recordaba que esta era sólo una nube más (la más importante, eso sí), en la tormenta per-

fecta en la que se ha sumido el navío del turismo de la comarca.

“Esa decisión se ha unido a las recomendaciones que han venido realizando otros países como Francia, Bélgica, Austria o Noruega”, asevera el máximo responsable de HOSBEC. Efectivamente, esa lista de países –y el número va en aumento– ha emitido distintas recomendaciones a sus nacionales para evitar viajar a España o, en el mejor de los casos, a ciertas zonas del país.

El efecto dominó de esta nueva situación no se hizo esperar. Si hasta esa penúltima semana de junio eran muchos los hoteles que, animados por las cifras, habían anunciado su reapertura para finales de ese mismo mes o principios de agosto, el jarro de agua fría llegado desde Reino Unido revirtió esa tendencia y, al menos por el momento, las persianas de todos ellos permanecerán bajadas.

Pérdidas millonarias

Las cifras, en todos los casos, son siempre frías e impersonales, pero sirven para hacerse una imagen general de cuál es la situación que cada cambio de dirección –y ya son incontables– provoca en la industria. Desde HOSBEC se había cifrado

en 300.000 pernoctaciones el volumen de negocio que los británicos iban a generar en los meses de agosto y septiembre. Esas estancias, sumadas a su gasto ordinario diario, generarían unos ingresos cercanos a los cien millones de euros que ahora se han evaporado.

Mientras, destacados miembros de la sociedad británica residentes en la Marina Baixa, no salen de su asombro por la decisión tomada por Johnson. Consideran, perfectos conocedores de cómo se ha desarrollado la pandemia en España y en su país de origen, que sólo el absoluto desconocimiento de la realidad ha podido empujar al Primer Ministro británico a tomar esta medida.

Michel Baker, periodista afincada desde hace décadas en la Marina Baixa, defendía la seguridad del destino incluso en la BBC, donde aseguraba que “la situación en esta zona es más segura que Inglaterra. Viendo todo lo que está permitido allí”.

La ‘ayuda’ de las fake news

Como ya se ha indicado, buena parte de la colonia británica en la Marina Baixa considera que su gobierno desconoce la realidad en la zona y que, por lo tanto,

se ha dejado llevar por un espejismo que, en verdad, no existe.

La propia Baker explica que, tras las muchas críticas recibidas en los últimos meses por su inacción y cambios de rumbo, las autoridades británicas “quieren mostrarse duras ahora. Están viendo España en el mapa y piensan que mide 15 centímetros, como si los focos estuvieran pegados unos a otros”.

La periodista recuerda que “España es más grande que Inglaterra”, aunque tenga menos habitantes. “Pero no lo entienden”, prosigue. “Además, el Gobierno británico necesita que los turistas se gasten el dinero allí, en la economía británica y que no vengan a España. ¡Hasta salió en ‘The Sun’ que en España había tiburones!. En fin...”

El turismo británico representa cerca de un 40% de las pernoctaciones de la Marina Baixa en agosto



San Vicente del Raspeig, entre la tradición y la juventud

La urbe que nació de una ermita

TEXTO: FERNANDO ABAD

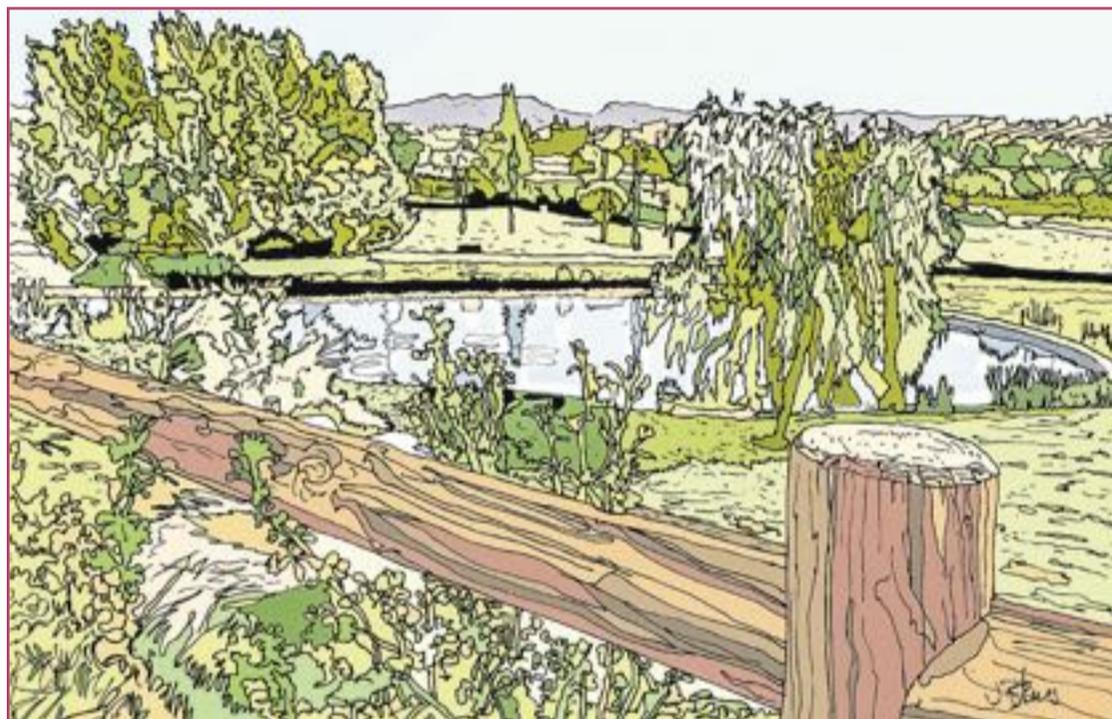
ILUSTRACIÓN: VICENT BLANES

La zona, al suroeste -linda con el centro y el arranque de la A-7, tramo de la autovía del Mediterráneo que conecta con Valencia e interconecta mar y montaña-, es casi un resumen de Sant Vicent del Raspeig: lugar de paso, pero con invitación a quedarte. Una plaza moderna, cervecerías, parques, centros comerciales, avenidas, los juzgados... hasta una peluquería que se anuncia en la fachada pero a la que se accede por la portería vecinal. Como trasfondo abierto, torre y cúpula de la principal iglesia de San Vicente, donde comenzó todo (la otra, la vanguardista de la Inmaculada Concepción, germinó en 1965, retocada en los 90). En la cercanía, la Universidad. Con estanques.

Por aquí paseaba su inquieta y detallista humanidad el periodista y escritor Ismael Belda (1953-2018); por aquí, de hecho, vivió sus últimos años, regalándonos observaciones y reflexiones. Y haciéndonos esta ciudad tan suya como su contiguo Alicante natal, impregnada de pura esencia sincretista, espíritu abierto que ha sumado personas de toda edad, origen o sexo, con muy activo Ayuntamiento e iniciativas como las de su concejalía de Integración e Igualdad.

Tras el puente de la autovía

“Vente, si hasta tienes tranvía”, decía Ismael. El tren metropolitano, aunque acudas en coche, nos acompañará un buen trecho. Desde el 4 de septiembre de 2013, a Alicante y San Vicente las vuelve a unir un tranvía (en 1906 la Diputación concede la explotación de la línea 3, operativas todas hasta noviembre de 1969). El ferrocarril también para aquí (desde 1858, aunque la línea C-3 en principio abandonó la vieja



estación, que pudo ser Museo del Ferrocarril, desde mayo de 2016 en el antiguo edificio consistorial, del XIX).

El telón puede abrirse tras pasar bajo la A-70 (autovía de circunvalación de Alicante), que cruza la avenida de Novelda (desde aquí calle Alicante). A la derecha, el barrio -fue ‘colonia’- de Santa Isabel, de finales de los sesenta y que pasó de muy conflictivo a gozne con bungalós unido a la pedanía-barrio alicantina de Villafranqueza (El Palamó); a la izquierda, el centro comercial The Outlet Stores, seguido del campus de la Universidad de Alicante (1968, CEU hasta 1979) sobre el antiguo aeropuerto de Rabassa y bisagra entre ambas urbes al tiempo que casi ciudad (2.257 personas en 2018 trabajando para 25.285 alumnos). Con edificios de Juan Antonio y Javier García-Solera, Dolores Alonso o Álvaro Siza, la UA se presenta pletórica de agua. Como el Museo Universitario, de Alfredo Payá, una caja-isla en un lago (una lámina de agua sobre cubierta de forjado).

El vial de los cuatro bautismos

Dejamos a mano diestra urbanizaciones, polígonos, caserones y un tanatorio, y tras una rotonda entramos en el meollo urbano. A la derecha queda el parque Huerto Lo Torrent (1990, donde Villa Margarita, principios del XX): 65.000 m² complementados con los 80.000 del parque Norte Canastell (2012, hoy Adolfo Suárez); en ambos, el agua como elemento fundamental.

Si seguimos de frente (en un tramo, en tranvía o andando), la calle se nos transformará en avenida Ancha de Castellar, y luego carretera a Castalla. Hasta las circunvalaciones, marchar hacia Agost o la montaña resultaba difícil al cerrarse el vial durante las fiestas mayores: Moros y Cristianos a San Vicente Ferrer, la semana siguiente a la de Pascua, desde 1975 (aunque su alma nace con la fundación poblacional), y Hogueras (desde 1947), la tercera semana de julio.

A la izquierda, podemos pasearnos el centro, con el com-

plejo arquitectónico que incluye el Ayuntamiento (2010), su jardín vertical (340 m²) o el Auditorio (1994). Más allá, un galáctico Mercado Municipal y, cerca, con rincones donde disfrutar la rica gastronomía -olleta, burreta, bollitori... y las deliciosas ‘pepas’, como pequeños cruasanes-, la plaza elevada con el antiguo consistorio y la iglesia, el origen.

Primero fue ermita del XV a San Ponce (en 1803 se transformará en la actual iglesia), en la futura partida alicantina del Raspeig (quizá ‘ras de la pixera’, “llanura elevada” de riego por boqueras o “pixeras”, para captar avenidas y escorrentías): en 1411 predicó allí el sacerdote Vicente Ferrer (1350-1419). Un labriego le pidió algo de agua, para el municipio, y el religioso replicó: “Aquest poble serà sequet però sanet” (“Este pueblo será sequillo pero sanillo”), dándole frase heráldica al futuro municipio (se segrega de Alicante el 16 de junio de 1848), que en 1700 suma 900 pobladores, para anotarse 4.180 almas en 1900 o 16.518 en 1970, con

ciudadanía atraída de Alicante, Agost, Ibi, Tibi o Xixona, o Albacete, Jaén o Granada, para pastoreo o agricultura. En 2019, son 58.385 los censados para 40,55 km².

Gozará de progresivo crecimiento fabril: almazaras (una de ellas acoge el Museo Didáctico del Aceite), muebles, cartón, ropa, cerámica o el cemento, que legó al municipio, además de graves polémicas, arqueología industrial de primer orden: la cementera (1913-2009).

De pedanías y sabinas

Aquí el agua fue, es y será bienpreciado. Como en Pozo de San Antonio, semillero de chalés familiares adscrito a Boqueres (las otras pedanías son Canastell, Inmediaciones, Raspeig y Torregroses). Antaño gozó de partidas como Cañada, Verdegás, Moralet, Serreta, Rebosal, Alcoraya o Rebolledo. Casi todas las deglutió Alicante capital en 1848, cuando se delimita el término municipal de Sant Vicent.

Hay montaña: el Valle del Sabinar (por la arbustiva sabina negral o suave, que aún puntúa entre un generoso tomillar), que tuvo colonia agrícola el pasado siglo, crecida por entre minas de ocre. El lugar, con bastantes arqueologías contemporáneas, nos avisaba Ismael Belda de que aún debaten entre domesticarlo como campo de golf o conservarlo como -secano- paisaje natural.

Tierras de esparto, almendros y olivos, retama, cantueso y rabo de gato (como frutos, tomates, brevas y algarrobos): puro sequeral. Y avispas, tijeretas, ratones de campo, conejos, lagartos ocelados (‘fardatxos’), serpientes y erizos, más lirones caretos, zorros rojos, algún jabalí despistado y unos cuantos gatos asilvestrados, y murciélagos, por terrenos fecundos en calizas. Tierras secas, sí, pero sanas.

Alicante, todo un mundo interior asomado a la costa

La provincia tiene este verano una gran oportunidad para dar a conocer sus secretos turísticos más escondidos

NICOLÁS VAN LOOY

‘¿Qué toca hoy, playa o montaña?’ Cierta marca de productos depilatorios usó aquella pregunta durante varios años para vender las bondades y milagros que con el vello corporal eran capaces de realizar sus cremas y demás. Si hacemos caso a aquellas campañas, la montaña quedaba únicamente como opción de consuelo cuando los pelos no nos permitían lucir tipazo y piel tersa en los arenales de la costa.

Pero eso, si es que alguna vez fue una realidad, hace tiempo que quedó en el olvido y la elección entre costa e interior responde, como debe ser, únicamente a criterios de preferencia y apetencia.

Tesoros más o menos conocidos

Más allá de bromas y chanzas, el de 2020 será un verano especialmente atípico en lo que a la industria del turismo se refiere y la provincia de Alicante, tan relacionada en el imaginario colectivo con el sol y playa, tendrá una oportunidad de oro para promocionar y mostrar los muchos tesoros, más o menos conocidos, que se esconden en su abrupto interior.

Dando la espalda a la línea de costa, la provincia cuenta con un sinfín de atractivos entre los que, sin ser más que un ejemplo, se encuentran fortalezas, castillos, parajes naturales, gastronomía, cultura, historia y centros de turismo activo, que se dan la mano para satisfacer las necesidades de los más exigentes.

Piedras con mucha historia

Alicante fue, hace ya mucho tiempo, tierra frecuentemente atacada por piratas e invasiones y eso ha dejado una gran cantidad de estructuras defensivas

La Costa Blanca cuenta con más de 230 construcciones defensivas de las que algunas tienen más de 1.500 años de historia



El Barranc de l'Infern es uno de los puntos más visitados por los aventureros.

que, todavía a día de hoy, ejercen como testigos mudos del cambiante devenir de sus habitantes. Torres, fuertes y castillos que se extienden desde el mar hasta la montaña, nos cuentan emocionantes historias de una época en la que los ‘turistas’ llegaban con intenciones muy distintas a las de este siglo XXI.

En total, en la Costa Blanca existen más de 230 construcciones de este tipo. Las más antiguas cuentan con más de 1.500 años de historia a sus espaldas y han pasado de repeler a sus sitiadores a atraer el interés de sus visitantes.

Uno de los mejores ejemplos de ello lo encontramos en la comarca del Vinalopó, con una ruta que nos puede llevar a conocer los existentes en localidades como Villena, Biar, Castalla, Bañeres, Sax, Elda, Petrer, Monóvar o Novelda.

Interior y costa, conectados

El Castillo de Biar (declarado Bien de Interés Cultural), la impresionante Fortaleza de Villena, las construcciones defensivas de origen islámico de Castalla, las murallas de Orihuela o las Torres de La Mata y la Horadada, son sólo algunos de los muchos ejemplos que los amantes de la historia encontrarán en nuestra provincia.

Como gran muestra de que el interior y la costa alicantinas no se tienen que ver, incluso desde el punto de vista turístico, como dos elementos heterogéneos, perviven lugares como los castillos de Santa Bárbara o de Guadalest e, incluso, el Castell de Benidorm, que en el último año ha visto destapados, literalmente, los vestigios del pasado que el asfalto había ‘escondido’.

Turismo activo

Sin perder de vista estos puntos de especial interés para muchos, el rugoso perfil del interior alicantino esconde, además, lugares de gran atracción para los amantes de las emociones fuertes y las actividades al aire libre, pudiendo optar por iniciativas tranquilas como el senderismo o el ciclismo, u otras mucho más atrevidas como el barranquismo o la escalada.

Sin duda alguna, el Barranc de l'Infern, el angosto y especta-

El interior alicantino esconde lugares de gran atracción para los amantes de las emociones fuertes

cular cañón situado al norte de la provincia, en la evocadora Vall de Laguar, es una visita obligada para los más atrevidos. Aunque conviene no subestimar su dificultad, este tortuoso desfiladero es el protagonista de una de las rutas de senderismo más singulares y concurridas de la geografía alicantina.

De nuevo, actuando como complementarios y no como contrapuestos, el Barranc de l'Infern es la respuesta tierra adentro a otros puntos más próximos al Mediterráneo como las espectaculares vías de escalada del Peñón de Ifach, el Morro Falqui, la Sierra de Toix o la Serra Gelada. Todo ello, sin mencionar, de nuevo en el interior, puntos como El Divino, el Cabeçó d'Or, el Puig Campana o ese paraíso, con vías para todos los niveles, que es el León Dormido.

Un mundo gastronómico

Pero si algo representa a la perfección la unión, complementariedad y diversidad entre todas las comarcas y territorios de la Costa Blanca eso es su espectacular gastronomía. Con siete denominaciones de origen protegidas como son sus vinos, bebidas espirituosas, turrónes, nísperos, cerezas, uva embolsada y grana-molla, resulta difícil imaginar algún paladar que no termine quedando enamorado de alguna de sus propuestas.

Por supuesto, el arroz es el nexo de unión de todas las comarcas de la provincia, pero el visitante de Alicante puede -y debe- aventurarse un poco más allá de su plato más conocido y descubrir olletas, cocidos, cocas, pescados, carnes, guisos, postres... que, con lo mejor que produce su tierra y su mar, han ido perfeccionando durante generaciones los habitantes de la zona.

En definitiva, la provincia de Alicante es mucho más que sol y playa. Es, también, mucho más que un interior montañoso y atractivo. La Costa Blanca es, sobre todas las cosas, un mundo por descubrir cuyos infinitos atractivos no caben en esta página, y sólo pueden ser desvelados a aquellos que decidan explorarla y conocerla en primera persona.

Si algo representa a la perfección la complementariedad y diversidad de las comarcas de la Costa Blanca es su espectacular gastronomía

#SantaPolaTeEspera todo el año

#SantaPolaTeEspera a lo largo de todo el año, en invierno y en verano, durante el tiempo que necesites para desconectar de tu rutina diaria, disfrutando del mar Mediterráneo, de sus 15 kilómetros de costa y de playas orientadas al sur o de sus pequeñas calas en las que perderse, con amigos, familia, pareja, mascota o a solas, para darte un baño, tomar el sol, y así descansar y recargar las pilas.

#SantaPolaTeEspera en sus mercados y mercadillos, en su lonja pesquera y en su peixateria, para que puedas comprar las mejores frutas y verduras de temporada y de cercanía, o el mejor peix de Santa Pola que cada día desembarcan en el puerto pesquero nuestros marineros; más de 3000 cajas diarias de pescado y marisco fresco como la quisquilla o la gamba roja, todo ello a precios muy asequibles y con una calidad extraordinaria.

#SantaPolaTeEspera por las mañanas desayunando el famoso blanco y negro o café granizado con mantecado, una horchata fresquita y unos churros



para acompañarla; Santa Pola te espera también a la hora del aperitivo, disfrutando en cualquier terraza de unos salazones o un buen tomatito trinchado con capellanes y olivas partidas, un trozo de coca de mollitas y un plato de gambusí o pescadito frito. Por supuesto que te espera a la hora de comer, disfrutando

de un 'arròs i gatet' si te gusta el arroz meloset, o de un arroz a banda con tropezones si quieres un arroz seco, o una fideuà negra si quieres probar algo especial y si eres de buen comer, zampándote primero un buen caldero de gallina o lechola con su alioli casero, o por qué no, una deliciosa caldereta de lan-

gosta. Si te va lo fit y saludable, cualquier pescado a la plancha o un buen calamar de potera con un poco de tinta, aceite de oliva virgen y sal de las salinas de Santa Pola serán más que suficiente para alegrar tu paladar.

#SantaPolaTeEspera siempre en forma, practicando tu deporte favorito por aire, mar o tierra. Si

eres más 'terricola', a través de alguna ruta por la sierra, a pie o en bicicleta; si eres más de mar, sumergiéndote en una de las rutas de snorkel de la zona del cabo, arrecife coralino único en la Costa Blanca, o nadando por el canal de natación de Santa Pola del Este, o practicando kitesurf, windsurf, sup o el innovador windsup. Si prefieres volar, el parapente te espera en la zona más elevada de Gran Alacant, donde las corrientes térmicas te permitirán despegar y aterrizar en la misma pista de despegue disfrutando de las increíbles vistas de la costa, de la isla de Tabarca y del mirador del Faro.

#SantaPolaTeEspera con los brazos abiertos, porque tenemos todo lo que puedas desear para hacer de tus vacaciones esa etapa inolvidable que todo viajero guarda en su retina para siempre, porque estamos preparados para recibirte y juntos, celebrar la vida.

Ven a Santa Pola, paraíso de la Costa Blanca a 17 km al sur de Alicante y a 10 km del aeropuerto internacional Elche-Alicante. Santa Pola Te Espera.



Compra - Venta Coches

AUTOCARSION

663 567 669

2.900€

Opel Corsa Enjoy 1.2 gasolina, 16v, año 2007, bluetooth, mandos al volante.

4.900€

Kia Carens 2.0 CRDI, cambio manual, diesel, año 2009, 85.000 km, 140 cv, 5 plazas.

3.500€

Renault Megane Sedán 1.9 DCI, año 2006, diésel, 130cv, muy buen.

¡Transferencia Gratis!

Financiación 90%

¡CON GARANTÍA!

Compramos tu coche como parte de pago
Todos los coches revisados

3.800€

Peugeot 308, año 2008, gasolina, cambio automático, 160.000 km.

6.200€

Opel Insignia 2.0 CDTI EcoFLEX 130cv Edition, Gasolina, cambio manual. Año 2010.

Estamos en Gran Alacant (Santa Pola) autocarsion@gmail.com | www.autocarsion.es

Petrer, un sinfín de oportunidades cerca de ti

Después de este tiempo de parón en nuestras vidas que ha supuesto el coronavirus, es momento de retomar poco a poco la normalidad y, aprovechando la luz y la temperatura veraniega, disfrutar de la vida en la calle. Y qué mejor forma de hacerlo que cerca de casa, conociendo todo lo que tiene que ofrecer el turismo de interior en la provincia de Alicante, que es mucho y variado.

6.000 años de historia

Petrer, municipio referente de ese turismo de interior, es, sin duda, una buena opción. Asomarse a la villa de Petrer es asomarse a más de 6.000 años de historia, algo que en 2019 pudieron comprobar en primera persona 21.436 visitantes y desde el 12 de mayo de 2010, año en que abrió sus puertas la Tourist Info de Petrer, cerca de 100.000 personas de todas las comunidades autónomas de España y de 80 países diferentes de los 5 continentes.

Petrer atrae por un sinfín de oportunidades e iniciativas turísticas para perderse por su casco histórico, adentrarse en su histo-

ria a través de su moderno museo Dámaso Navarro o recorrer alguno de sus parajes naturales únicos que ocupan una superficie total de más de 6.000 hectáreas.

Experiencias turísticas

La visita teatralizada nocturna 'Petrer se viste de luna'; 'Arrraigados', experiencias agrogastronómicas que en 2019 obtuvo el premio a la Innovación turística de la Generalitat Valenciana; las rutas diarias para conocer el casco antiguo y sus monumentos más emblemáticos; la ruta histórica 'Del Vinalopó al exilio' que organizan Petrer, Elda y Monóvar para conocer los principales enclaves del final de la Guerra Civil Española... son algunas de las experiencias turísticas que ofrece Petrer.

Este verano, tras la situación excepcional vivida por la pandemia, además de las rutas diarias por el casco histórico y el castillo-fortaleza, la Oficina de Turismo también ha reactivado la visita teatralizada 'Petrer se viste de luna', cuya próxima cita será el sábado 5 de septiembre.

Y, estrenada el pasado domingo 2 de agosto, 'Petrer, de



Rincón Bello, paraje natural de Petrer.

la Ciudad sin Ley al Gobierno Republicano', una visita guiada por los lugares vinculados a la historia Guerra Civil como son el puesto de defensa antiaérea de 'El Altico', la 'Ciudad sin Ley'

y el Museo Dámaso Navarro, que cuenta con una sección dedicada específicamente a la Guerra Civil y a entender la importancia que tuvo el conflicto en el desarrollo de la vida y la historia de

Petrer. Aunque la próxima cita del 30 de agosto ya ha cubierto las 30 plazas ofertadas, la Oficina de Turismo ya está trabajando en las próximas citas a partir de septiembre.

Asómate a la villa
Un sinfín de oportunidades muy cerca de ti

Fotografía: Carlos Tormos



Más información:
www.turismopetrer.es
 @turismopetrer

VAMOS A LO SEGURO

**Mostrar tu
acogedora sonrisa
es ir a lo seguro.**

**Respetar la normativa
de seguridad turística,
también.**

Mediterráneo
EN VIVO
Y SEGURO

Infórmate:

vamosaloseguro.com

900 300 555



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

xTi xMi
#ConPrudencia

Rutas para hacer senderismo en tiempos de coronavirus

Junto al turismo de sol y playa, desde hace unos años el senderismo atrae cada vez a más personas

JONATHAN MANZANO

Debido al buen tiempo de verano y las vacaciones, muchos han aprovechado para planificar rutas de senderismo. A continuación Miguel Ángel Soliveres Fullana, miembro del comité de senderos de la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana (FEMECCV) y Guillem Tordera Bermell, presidente de la Asociación Valenciana de Deportes de Montaña (AVEM), proponen unas cuantas rutas a realizar.

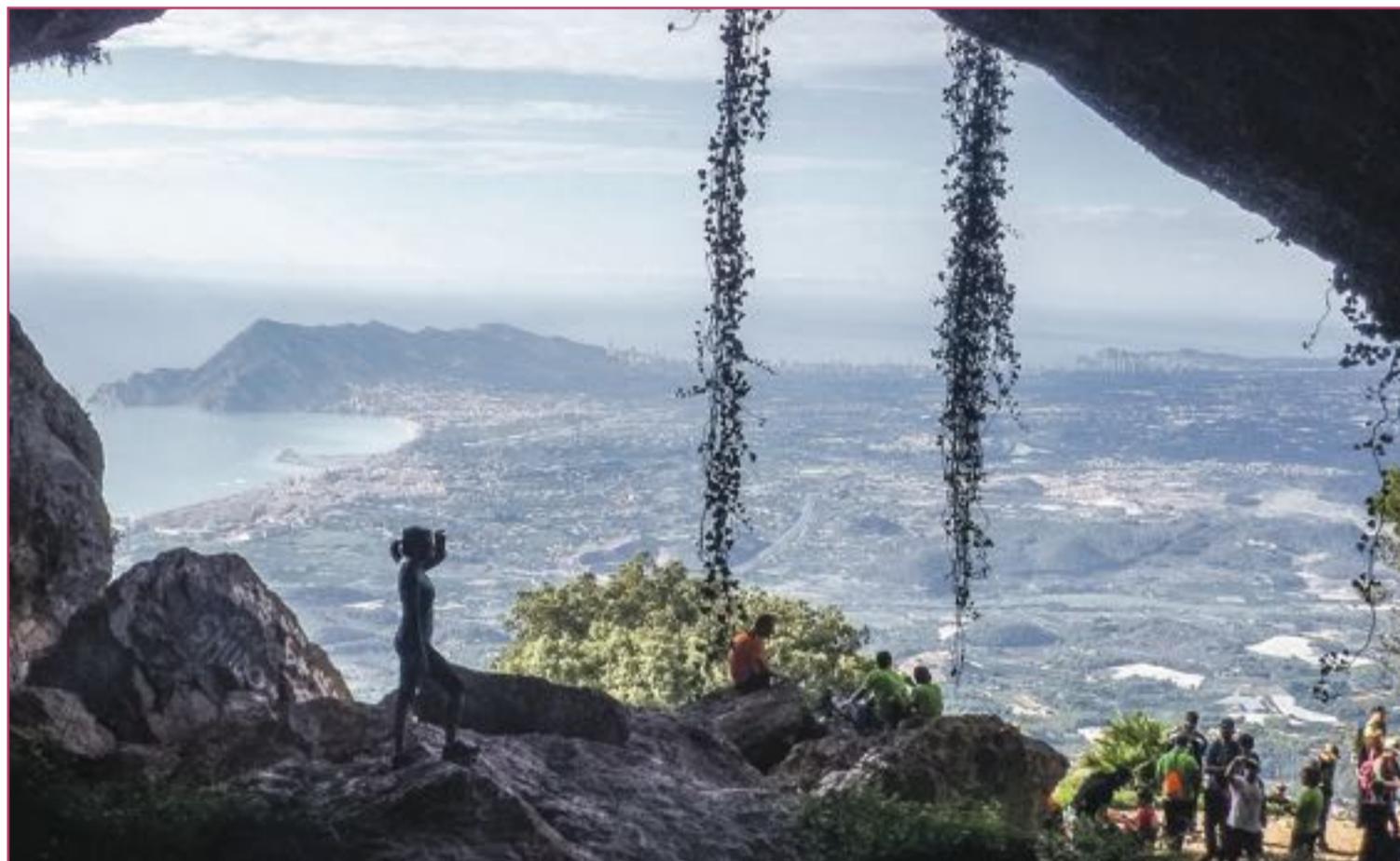
Hay que recordar que en esta época del año es importante tener en cuenta algunos consejos: la planificación de la ruta antes de salir de casa, conocer las condiciones meteorológicas, llevar la mochila adecuada, así como ropa y calzado ligero e, imprescindible, la protección solar junto a la hidratación.

Paseo Ecológico de Benissa

Con una distancia aproximada de 5,6 kilómetros entre ida y vuelta y un desnivel positivo de 109 metros, en esta ruta ideal para disfrutar con los más pequeños de la familia se podrá disfrutar de unas vistas al mar pasando por sus calas de aguas turquesas.

Al ser una ruta lineal es recomendable comenzar en cualquiera de sus extremos, como en la Cala Advocat, de ahí se subirá al tramo con máxima pendiente y a un área de pinos con unas magníficas vistas del litoral, destacando el Peñón de Ifach, pasando por la cala de la Llobella, cala Pinets, cala Fustera hasta llegar al Club Náutico Les Basetes. Para esta ruta se recomienda llevar unas gafas para realizar snorkel.

Es fundamental ir bien equipados antes de realizar cualquier ruta



En la Sierra de Bernia se puede tener vistas tanto de la Marina Alta como de la Marina Baja.

Sierra de Oltá

Es una ruta propuesta para personas senior; la distancia a recorrer son 10 kilómetros, con un desnivel de 500 metros. Declarada Área de Especial Conservación para las Aves, el sendero PR-CV 340 tiene su inicio en la zona de acampada cerca de la urbanización Oltamar.

Desde este punto, ubicado en la parte inferior de la sierra, se va ganando altura a la par que se va recorriendo la Sierra de Oltá, un recorrido que atraviesa zonas de pinares y de paisajes muy llamativos como el de la Bahía de Calpe y de la Sierra de Bernia. Es recomendable hacer esta ruta a primera o última hora del día, llevando linterna por si fuese necesaria.

Sierra de Bernia

En esta ruta aproximada de 8,6 kilómetros y un desnivel positivo de 425 metros tendremos

unas vistas espectaculares de las dos Marinas, atravesando de un lado a otro de la montaña por el Forat, un túnel de unos 20 metros de longitud y una altura variable, siendo su punto más pequeño aproximado de 1 metro, el cual obligará a pasar agachados. Es apta para todos los públicos e ideal para iniciarse en el senderismo.

El punto de inicio del sendero PR-CV 7 es Cases de Bernia, continuando por una pista forestal a la izquierda hasta llegar a la Font de Bernia. Se continuará en ascenso hasta alcanzar el Forat de Bernia donde

Imprescindible: protección solar e hidratación

contemplar unas vistas sobre la Marina Alta, y en días despejados se puede ver también Ibiza. Sobre la Marina Baja las vistas son completamente diferentes, divisoando en días claros hasta la bahía de Santa Pola y montañas como el Puig Campana. Llegaremos hasta el Fort de Bernia, antigua fortaleza construida por Felipe II para controlar y sofocar las revueltas Moriscas. Posteriormente comenzará el descenso.

Puig Campana

Con una distancia aproximada de 16,36 kilómetros, un desnivel positivo de 1.105 metros y una duración aproximada de 5 horas y 15 minutos, la ruta para ascender el mítico Puig Campana y alcanzar su cima es la predilecta de aquellos más aventurados y profesionales.

Desde la población de Finestrat se llegará hasta el sendero

PR-CV 289 Font del Molí, donde da comienzo la ruta. Caminando en el sentido de las agujas del reloj y en ascenso moderado llegaremos al Coll del Pouet, Desde este punto hasta la cima se encuentra el tramo más duro de la ascensión. El regreso se realizará por el mismo camino que hemos subido y, antes de llegar al Coll de Pouet, nos desviaremos para descender hasta nuestro punto de inicio. También se puede descender por la Canal, una bajada bastante más difícil, aunque divertida, por una pedrera muy larga.

La Sierra de Bernia es ideal para iniciarse en este deporte

Falta de mantenimiento

Uno de los problemas que todavía se encuentran en los senderos es la falta de mantenimiento de éstos tal y como señala Miguel Ángel Soliveres Fullana. "En el momento de creación de un nuevo sendero es muy fácil realizar la señalización y adecuación de este. Eso sí, la entidad promotora, en gran parte ayuntamientos, después se olvidan de muchos de éstos y no realizan el mantenimiento adecuado. Con el paso del tiempo la señalización se deteriora o desaparece y si no es muy transitado, la vegetación llega a cubrir el sendero, llegando a desaparecer, y creando un gran problema a los senderistas".

ENTREVISTA > Pilar Gay Bódalo / Teniente alcalde del ayuntamiento de Guardamar del Segura

Agosto cultural en Guardamar

Se apuesta por espacios seguros y al aire libre para continuar disfrutando de la cultura

FABIOLA ZAFRA

¿Qué actividades se han organizado en Guardamar para el mes de agosto?

Van a tener lugar muchos eventos culturales. Para los niños tenemos durante la semana del 3 al 7 'Cuentos en el patio', que tendrán lugar en el patio de la Casa de Cultura.

Habrán actividades durante todo el mes en el 'Festival del Castillo' con teatro, títeres, danza y música; un festival de flamenco que solemos hacer cada verano en la escuela de música, que este



Pilar Gay en el renovado Castillo de Guardamar, preparado para disfrutar de las noches de verano.

año celebraremos al aire libre en el polideportivo por la covid-19; un concierto llamado 'Música als pobles', que será el 22 de agosto con la banda municipal también en el polideportivo, y además el cine de verano que tenemos todos los jueves en la calle Molivent.

¿Toda la programación se disfrutará al aire libre?

Así es, nuestra intención es aprovechar espacios al aire libre,

unos pocos de tantos que ofrece la ciudad de Guardamar, sobre todo aprovechar el Castillo después de su reciente remodelación.

Además, con esta iniciativa estamos promocionando espacios seguros, en los que controlamos los aforos y las medidas de seguridad.

¿Cuáles son las medidas de seguridad que se siguen en estos espacios?

En todas las actividades hay gel hidro-alcohólico a disposición de los usuarios y guardias de seguridad o conserjes, dependiendo del caso, vigilando que todos se desinfecten las manos y lleven su mascarilla tanto en la entrada como en la salida.

En los baños, tanto si son fijos como si son portátiles, hay dos personas que desinfectan cada vez que alguien entra y,

por ejemplo, en la entrada del cine de verano pedimos a las familias que se agrupen, unimos al núcleo familiar, pero por norma general todas las sillas se disponen a un metro y medio de distancia.

¿Qué nivel de participación tienen este verano los eventos que ya habéis celebrado?

De momento llenamos en todos los eventos. Controlamos aforos gracias a la página www.agendaguardamar.com donde es primordial reservar la entrada. No es necesario imprimirla, se puede enseñar al llegar a través del móvil, pero es importante porque sin entrada no dejamos entrar a nadie.

Invitamos a todos los que puedan a subir al Castillo a disfrutar de todas las actividades que hemos preparado. Va a haber actuaciones muy bonitas y ha quedado un entorno fantástico para contemplar las noches culturales de verano.

«El castillo es un entorno fantástico para disfrutar las noches culturales de verano»

3 JOANOT
ESCLAFIT TEATRE

6 ANDREA MOTIS
TRIO

7 LA CELESTINA
BAMBALINA TITELLES

8 10 SONETOS
OTRADANZA

DEL 3 AL 7 CONTES AL PATI
FESTIVAL

ES FESTIVAL 20

DEL 3 AL 8 D'AGOST
GUARDAMAR DEL SEGURA

MÉS INFORMACIÓ:
WWW.AGENDAGUARDAMAR.COM

AJUNTAMENT GUARDAMAR DEL SEGURA

EL CASTELL DE GUARDAMAR

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport

INSTITUT VALENCIÀ DE CULTURA

ESPALS CULTURALS GUARDAMAR

No hay por qué elegir entre playa o montaña



#BenidormteEspera



Plan
Benidorm+
DTI seguro

Aquí el tiempo cuenta como bien vivido.

El centro comercial L'Aljub de Elche se renueva para ofrecer una mejor experiencia al cliente

El objetivo es adaptar la oferta comercial y los espacios a las tendencias más innovadoras del sector, así como crear una identidad propia y una experiencia única de compra para el cliente

REDACCIÓN

El Centro Comercial L'Aljub, propiedad de dos fondos bajo la gestión de la división inmobiliaria de DWS y gestionado por Cushman & Wakefield, está en pleno proceso de remodelación tanto en los accesos y parking exterior, como en el interior.

Las obras de rediseño comenzaron a principios de año y ya estarán finalizadas este mes de agosto. Con una inversión de más de 5 millones de euros, la reforma supondrá una mejora sustancial del activo y un importante cambio y modernización de sus instalaciones para así ofrecer una mejor experiencia a sus visitantes.

17º aniversario

Germán López, director del Centro Comercial L'Aljub, señala que "la remodelación va a mejorar la imagen integral del centro comercial y se va a adaptar a las necesidades de nuestros visitantes. Después de 17 años siendo un referente en nuestra área de influencia, queremos que L'Aljub siga innovando constantemente, generando un espacio único donde se mejorará la experiencia de visita".

Fernando Domínguez, responsable de Asset Management Iberia para la división inmobiliaria de DWS, comenta que "La estrategia global de DWS es la de maximizar el valor de los activos gestionados, y por este motivo, se han llevado a cabo proyectos de reforma en la práctica totalidad del portfolio de centros comerciales en Iberia. En este sentido, hemos apostado firmemente por este proyecto de reforma desde nuestra llegada, que consoli-



da la creación de valor llevada a cabo en L'Aljub. En particular, el objetivo de este proyecto es una mejora sustancial de la imagen y el confort del inmueble, que derive en una mejor experiencia de visita para los clientes del centro comercial, así como ofrezca la posibilidad de seguir optimizando el mix de arrendatarios".

'Restyling' exterior e interior

Con los mensajes 'Queremos estar tan guapos como tú' y 'L'Aljub va a ser LO MÁS', la reforma del centro comercial L'Aljub, realizada por el estudio de arquitectura y diseño BroadwayMalyan, la compañía ARCADIS como project manager y la empresa ilicitana OPTIMA PROJECT como dirección técnica, renueva la imagen tanto del interior como del exterior del centro comercial.

L'Aljub está siendo sometido a un 'restyling' que incluye la modernización de instalaciones exteriores con la modificación de los pórticos de entrada, que contarán con una imagen más moderna (arcos de entrada, mobiliario exterior, jardinería, etc.) e interiores (iluminación, nuevos pavimentos, mejora de zonas de descanso, etc.).

Para toda la familia

Además, está previsto instalar en los próximos meses un 'playground' infantil de grandes dimensiones en la plaza central y que conectará las dos plantas del centro comercial. El espacio infantil autogestionado, donde los niños podrán disfrutar de diferentes actividades y pruebas, con juegos para todas las edades como pueden ser redes donde trepar, toboganes, zonas de salto, mejorando así la oferta de ocio familiar.

También se ha apostado por la digitalización del centro y el programa de fidelización de clientes, por lo que se realizarán mejoras tecnológicas en cuanto a servicios gratuitos para el visitante. Todo ello mediante la digitalización de estos soportes, como el acceso digital de taquillas, a salas de lactancia, limpia-zapatos gratuitos, dispensadores de pañales y kits de belleza en los baños. Únicamente por ser parte del club de fidelización y tener descargada la APP del centro, el cliente podrá disfrutar de estos novedosos servicios gratuitos.

Humanizar los espacios

La reforma pretende humanizar los espacios y buscar que

la experiencia de los clientes sea más amable. Para ello se ha escogido como fuente de inspiración uno de los iconos más valorados por la población de Elche, el palmeral. Así, este patrimonio ilícitano está presente en el diseño de un suelo innovador, vanguardista y moderno que se inspira en los frutos y tonalidades del palmeral.

Igualmente, el espíritu de la reforma busca reforzar los espacios exteriores de forma que el protagonista sea el peatón frente al vehículo. Para ello, se ganan espacios para el viandante incorporando nuevos pavimentos y una nueva dotación de paisajismo que incorporará más zonas verdes que tendrán un mayor protagonismo.

Asimismo, la reforma se completa renovando el sistema de iluminación, incorporando modernas luminarias eficientes que contribuirán al ahorro energético y a la reducción de emisiones nocivas al medio ambiente.

Excelencia en la gestión

El Centro Comercial L'Aljub, es propiedad de dos fondos bajo la gestión de la división inmobiliaria de DWS, una de la gestoras líderes a nivel mundial con 700 millones de euros en activos bajo

gestión (a 31 de marzo de 2020). Gracias a sus más de 60 años de experiencia y reputación basada en la excelencia en Alemania y en toda Europa, los clientes de todo el mundo han reconocido a DWS como una fuente fiable de soluciones integradas de inversión, estabilidad e innovación en una amplia gama de disciplinas de inversión. Para más información: dws@evercom.es

Por su parte, el centro comercial está gestionado por Cushman & Wakefield, líder global en servicios inmobiliarios que asesora a sus clientes a transformar la manera en que la gente trabaja, compra y vive.

<http://www.cushmanwakefield.es>
Twitter: @CushWakeSPAIN

El centro comercial se está transformando mediante una rehabilitación que abarca tanto el interior como el exterior

La reforma pretende crear un nuevo espacio más actual, experiencial y cómodo para sus visitantes

La demanda al Banco de Alimentos regresa a los niveles de la crisis

Desde que comenzó la pandemia 50.000 personas de la provincia de Alicante han necesitado recurrir a entidades benéficas

DAVID RUBIO

Cuando se creó el Banco de Alimentos de la provincia de Alicante en los años 90, España se encontraba al principio de una época de prosperidad económica. Por aquel entonces la finalidad de estos bancos consistía, sobre todo, en evitar que los supermercados o industrias alimentarias tirasen a los vertederos aquella comida que estaba ya próxima a su caducidad, pero que aún podía aprovecharse para los más necesitados.

En 2008 llegó la gran crisis económica y la necesidad de comida solidaria se multiplicó por todas partes. Tanto fue así que el Banco alicantino tuvo que adquirir nuevas instalaciones en Mercalicante para dar abasto en la distribución. “Cuando por fin parecía que estábamos ya en el camino de superar todo aquello, esta pandemia, en solo dos meses, nos ha hecho retroceder a los niveles más altos de la crisis” nos comenta Juan Vicente Peral, presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos y director del de Alicante.

Tsunami de entrada y salida

En el año 2005 eran unas 14.000 personas las que recibían comida solidaria en la provincia de Alicante. La crisis afectó especialmente a la clase media, por lo que llegó a aumentar hasta 50.000 el número de alicantinos que comían gracias al Banco. Estas dramáticas cifras comenzaron a caer hace unos años. En 2019 fueron 30.000 las personas que solicitaron alimentos en nuestra provincia.

“Desde que comenzó la pandemia de la covid-19 hemos vuelto otra vez a alimentar a unas 50.000 personas. Fue una sub-



Almacenes del Banco de Alimentos en Mercalicante.

da tan repentina que en un primer momento nos vimos desbordados. Afortunadamente hemos podido cumplir con la demanda gracias a que la hostelería ha estado cerrada, y muchos de sus proveedores, al quedarse con la comida en stock, nos la han acabado donando. Al final la desgracia de unos, es la suerte de otros” nos relata Peral.

De hecho fueron tantos los distribuidores que no pudieron dar salida a sus productos alimenticios, que las entregas al Banco de Alimentos se han triplicado durante esta pandemia. “Normalmente recibíamos unas 400 toneladas de donaciones privadas al trimestre, y en éste llevamos ya 1.200 toneladas. Ha sido un auténtico tsunami de oferta, que ha servido para dar respuesta al tsunami de demanda que hemos recibido. No ha sobrado nada, todo lo que ha entrado ha salido” nos dice el director.

Beneficiarios

El perfil de las personas que solicitan comida solidaria es muy diverso. Muchos provienen de la llamada ‘economía sumergida’ como limpiadoras, camareros, obreros, etc. “Cuando ocurre una crisis ellos son siempre los primeros en ser despedidos. El gasto más fácil de recortar es el que oficialmente no existe. Y en la provincia de Alicante superamos claramente la media nacional en trabajadores sin regular” nos comenta Juan Vicente Peral.

También se quedaron sin ingresos multitud de trabajadores reglados cuyo sector laboral tuvo que parar su actividad a causa de la pandemia. Aunque muchos se acogieron a los ERTes, los subsidios de desempleo han tardado meses en llegar poniendo en jaque a numerosas familias que vivían al día.

“Parece que ahora por fin están llegando los subsidios. Entre esto y el nuevo Ingreso Mínimo Vital, esperamos que el número de familias alicantinas que necesitan recurrir al Banco de Alimentos se vaya reduciendo. Aunque me temo que los de la economía sumergida tardarán bastante más. Es evidente que no vamos a recuperar pronto los niveles anteriores a la pandemia” vaticina el director.

Labor del Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos de Alicante es el sexto que más can-

tidades de comida mueve en toda España (por detrás de los de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga). Colaboran en su funcionamiento 15 personas, de las cuales solo dos son trabajadores con nómina (una trabajadora social y el jefe del almacén) y el resto son voluntarios.

Su labor es meramente de almacenaje y distribución. En sus enormes instalaciones guardan toda la comida recibida, que luego es repartida entre las familias necesitadas de la mano de unas 200 entidades benéficas y ONGs que operan por los distintos barrios y municipios de nuestra provincia.

Necesidades de futuro

Actualmente hacia el 50% de la comida que recibe el Banco procede de ayudas públicas financiadas por la Unión Europea. Otro 25% viene del excedente de frutas y hortalizas que los agricultores españoles no sacan a la venta para evitar que los precios del mercado caigan excesivamente. En cuanto al 25% restante, son donaciones de empresas o de particulares.

“Algunas marcas como Pascual, Campofrío o Chocolates Valor siempre han sido muy generosas con nosotros, tanto en las épocas buenas como en las malas. Otras que nunca nos habían dado ni los buenos días, ahora de repente se quedaron sin poder repartir a la restauración y han hecho grandes donaciones. Ya

veremos qué ocurre conforme la hostelería vaya recuperando su ritmo normal, estoy bastante preocupado. Nos ayudaría mucho que los ayuntamientos alicantinos crearan partidas presupuestarias para comida solidaria” demanda Peral.

El director del Banco de Alimentos de Alicante también demanda a las administraciones ayudas con la logística. “Las entidades benéficas siempre se las ven y desean para pagar los portes de transporte. Los ayuntamientos podrían sufragar esto, o incluso si tienen camiones municipales que están sin usar durante algunos días ponerlos a disposición de estos menesteres. También estaría bien que crearán bases de datos, como ha hecho Elche, para evitar que algunos listillos insolidarios tripliquen su presencia en varias entidades recogiendo más de lo que necesitan” aduce Juan Vicente Peral.

«Los ayuntamientos deberían crear partidas presupuestarias para comida solidaria»
J. V. Peral (director Banco Alicante)

Con el parón de la hostelería las donaciones de proveedores al Banco aumentaron de 400 a 1.200 toneladas en un trimestre

«Me preocupa mucho que durante los siguientes meses nos quedemos sin género suficiente»
J. V. Peral (director Banco Alicante)

La Marina Baixa no le da la espalda a la cultura en su verano más atípico

Los municipios de la comarca programan una variada oferta de ocio para el mes de agosto

NICOLÁS VAN LOOY

Con las calles más vacías que ningún otro verano que se pueda recordar y los contactos personales reducidos prácticamente a un leve toque de codo, estos calurosos meses del estío de 2020 se están convirtiendo en unos tiempos muy extraños en los que el presagio de tormenta económica se hace cada vez más pesimista.

Pero si por algo se ha caracterizado la comarca de la Marina Baixa a lo largo del último siglo ha sido, precisamente, por su capacidad de reinventarse constantemente y de superar, una tras otra, todas las crisis que han ido llegando y que, como sucederá con esta, siempre han terminado por pasar.

Por ello, ante el mes de agosto más extraño en décadas, quizás sea buena idea intentar, en la medida de lo posible, evadirnos de preocupaciones y malos presagios disfrutando de la, pese a todo, variada propuesta cultural y de ocio que los distintos municipios de la comarca han elaborado para las próximas semanas.



Les Balconades d'Altea inundan las calles de la Villa Blanca como cada año.

Benidorm, más que música

La capital turística de la Costa Blanca no sonará tan fuerte como otros años. A pesar de la ausencia del Low Festival y sin que sus grandes recintos, especialmente la Plaza de Toros y el Guillermo Amor, reciban la visita de grandes artistas internacionales, Benidorm ha sabido hacer de la necesidad virtud y ha confeccionado un programa estival en el que la música sigue siendo protagonista, pero en el que habrá también opciones para todos los gustos.

El Benidorm Music & Emotion tiene preparados para este mes nada más y nada menos que nueve conciertos para todos los gustos. Pablo López (7

de agosto) será el primero en subirse al escenario del Auditorio Julio Iglesias, que sólo un día más tarde recibirá a Pancho Varona (8 de agosto) para continuar con Guitarricadela fuente (11 de agosto), Rayden Errecé (12 de agosto), Rvfv Lerica (15 de agosto), Loquillo (20 de agosto), Comandante Lara (24 de agosto), Los Secretos (25 de agosto) y Amaral (29 de agosto).

Además, las tres bandas de la ciudad, verbigracia, la Unión Musical, La Nova y L'Illa actuarán también en el Auditorio Julio Iglesias y en el Hort de Colón para poner el toque más tradicional y local a esa propuesta musical del verano 2020. Todo ello, complementado con el cine de verano, también en el Julio Iglesias, los días 16 y 23.

Estiu Festiu en l'Alfàs

El municipio vecino de l'Alfàs del Pi no ha querido renunciar a la celebración de su festival veraniego y vuelve a apostar por el Estiu Festiu en una edición, eso sí, más reducida y modesta que las de otros años, pero no por

ello exenta de citas de interés para los amantes de la cultura.

La Societat Musical La Lira de l'Alfàs del Pi fue la encargada, el día 1 de agosto, de poner en marcha ese verano festivo con un concierto a la orilla del mar y que se englobó en la XXV campaña de música de los pueblos de la Diputación de Alicante.

La zona del Ancla de l'Albir será el marco que acogerá el resto de actividades de este Estiu Festiu, que incluirá un espectáculo de magia para todos los públicos (El mágico viaje de Patri Zenner) el día 8 de agosto, la visita de la Compañía España Brava de danza con su montaje

'Aire Fresco' el día 15 y la actuación, el 28 de agosto, del grupo Alessia Martegiani & Di Fluvio Trio, que serán los encargados no sólo de cerrar el festival sino de poner, también, el toque de música clásica al mismo.

Altea, capital cultural

La Villa Blanca ha vivido un accidentadísimo año como Capital Cultural de la Comunitat Valenciana. Si primero las diversas convocatorias electorales obligaron a retrasar el arranque de los actos programados para la ocasión, luego fue la pandemia coronavírica la que terminó de echarle el mal de ojo a una capitalidad que este mes de agosto tratará de hacerse notar en las distintas propuestas que presenta el municipio alteano.

Ya es más que tradicional la cita de Altea con sus Balconades, una exposición callejera que llena de color los edificios céntricos del pueblo y que permanecerá visible durante todo el mes. Además, el día 6 de agosto, dentro del ciclo Música a Boqueta Nit, será el tur-

no para que el grupo Spanish Brass visite la Villa Blanca. Tras ellos, lo harán Tito Pontent (13 de agosto), Leuka Ensemble (20 agosto) y Sedajazz Dixieland (27 agosto). Todos estos conciertos tendrán lugar en la Plaça de l'Aigua a las 21:00 horas.

También desde el área de Juventud se ha programado para el día 12 de agosto 'Mystery box', una de las tan de moda 'escape rooms' que se desarrolla, en esta ocasión, dentro de una caja. Pensada para grupos de entre dos y seis personas, la actividad tendrá una duración de entre 30 y 45 minutos y se podrá disfrutar de 17 a 21 horas.

La música y un 'escape room' complementan las siempre interesantes Balconades de Altea

El Auditorio Julio Iglesias de Benidorm será el epicentro de la actividad en la capital turística

l'Alfàs del Pi organiza una edición del Festival Estiu Festiu más reducida que otros años

Emoji: el lenguaje digital universal

El 17 de julio se celebró el Día Internacional de estos símbolos ya habituales en nuestro día a día

JONATHAN MANZANO

¿Quién no ha usado alguna vez un emoji para transmitir una emoción en un mensaje escrito? Estos símbolos se han convertido en una parte fundamental de nuestra comunicación diaria. Esto es así por diversos motivos: su sencillez, inmediatez y facilidad de comprensión.

Su innegable impacto en nuestra vida cotidiana fue motivo por el cual el año pasado la Fundación del Español Urgente la seleccionó como la palabra del año pero, ¿cuándo apareció el primer emoji?

Precedentes del emoji

El primer acercamiento a lo que conocemos actualmente como emoji fue con los emoticonos, símbolos creados a partir de signos de puntuación para facilitar la comunicación a través de mensajes del correo electrónico y los tradicionales SMS.

Aunque su origen proviene del código morse, cuando en 1857 se empleó el número 73 para expresar amor y besos, no fue hasta 1881 cuando se produjo su primera aparición oficial en la revista estadounidense Puck, la cual publicó cuatro emoticonos tipográficos para expresar alegría, melancolía, indiferencia y asombro.

Influencias japonesas

En la década de los noventa el desarrollo tecnológico continuó avanzando en todos los ámbitos y los emoticonos no iban a ser menos, dando lugar al primer emoji: un corazón de diseño sencillo para que los jóvenes del país nipón pudieran darle más sentimiento a los mensajes que enviaban a diario. Apareció en 1995 para los móviles de la compañía Pocket Bell y creado por la operadora de telefonía japonesa NTT Docomo.

Tres años más tarde, muy influenciado por la cultura manga y los kanjis, los caracteres que se emplean en su idioma escrito, Shigetaka Kurita, un diseñador de NTT Docomo, creó en una



Los 176 primeros emojis diseñados por Shigetaka Kurita se pueden ver en el Museo de Arte Moderno de Nueva York | Museo de Arte Moderno de Nueva York



Los memoji permiten diseñar avatares virtuales personalizados.

cuadrícula de 12 x 12 píxeles la que fue la primera colección compuesta por hasta 176 caracteres, incluyendo ilustraciones de fenómenos climáticos, pictogramas como el símbolo del corazón así como una variedad de expresiones faciales. Un fenómeno sin precedentes que actualmente está expuesto, desde hace cuatro años, en el Museo de Arte Moderno de Nueva York.

Expansión mundial

El éxito de los emojis fue tal en Japón que compañías fuera del país como Apple, Facebook

y Google, empezaron a buscar el modo de incorporarlos a sus herramientas. Ya en 2011 la compañía Apple los incluyó en la biblioteca de caracteres de su sistema operativo. Android siguió su ejemplo dos años después. Esto permitió a miles de

usuarios acceder a estos aclamados símbolos directamente desde sus teléfonos móviles, en plena explosión de los smartphone, multiplicando su aplicación y uso a nivel mundial.

Su popularidad se trasladó a la gran pantalla hace tres años con la película Emoji, dirigida por Tony Leondis. Lamentablemente la película recibió bastantes críticas negativas y a día de hoy está considerada como una de las peores películas de la historia, y la peor película animada de la historia por los premios Golden Raspberry Awards, popularmente conocidos como Razzies o anti-Oscars.

Actualmente es difícil, por no decir imposible, encontrar a alguien que no los haya usado alguna vez. Según Unicode, el consorcio que los regula y restringe, actualmente existen 3.019 emoji a los que hay que añadir los 117 nuevos que verán la luz en los próximos meses. Pero, ¿cuál es el más utilizado? La página web Emojitracker contabiliza en tiempo real los emojis que circulan por la red social Twitter, siendo la cara sonriendo

con lágrimas de felicidad el más popular de todos ellos seguido del corazón.

Memoji: ¿el futuro del emoji?

Memoji es una contracción que deriva de me-emoji, es decir, de 'mí'. Se han convertido en el nuevo imprescindible para muchos. Tras la positiva acogida que tuvo la implantación de los animoji, su variante con caras de animales, hace pocos años, la compañía Apple lanzó una novedosa funcionalidad, exclusiva para sus dispositivos, con el que poder crear emoticonos con los que diseñarte a ti mismo, llegando incluso a personalizar detalles como el color de la piel y del pelo, las cejas e incluso añadiendo accesorios como gafas y maquillaje.

El memoji se ha convertido en todo un fenómeno

Día Mundial del Emoji

Según la página web de World Emoji Day, se eligió el 17 de julio como el Día Mundial del Emoji porque el emoji del calendario muestra el día 17 de julio en la mayoría de dispositivos, aunque no en todos. Apple fue la primera en poner este día en sus emojis porque fue cuando se lanzó, en el año 2002, la aplicación de calendario para los Mac.

Esta fiesta no oficial, que se celebra anualmente desde 2014, fue creada por el fundador de Emojipedia, Jeremy Burge, sitio web de referencia de emoji que documenta el significado y el uso común de estos caracteres y que atiende a más de 25 millones de búsquedas de emoji cada mes.

En 1881 se publicaron los primeros emoticonos

El fenómeno del emoji se trasladó a la gran pantalla

ENTREVISTA > Bernd Goldschmidt / Presidente de la FENWA (Bonn -Alemania-, 22-diciembre-1967)

«El nordic walking es mucho más que andar con bastones»

Nacida en Finlandia en 1996, esta joven actividad física permite ejercitar todo el cuerpo

NICOLÁS VAN LOOY

Aunque es una actividad muy joven, con poco más de 25 años de historia, el nordic walking se está revelando como uno de los ejercicios más saludables que pueden practicarse en familia. Bernd Goldschmidt es el presidente de la Federación Española de Nordic Walking (FENWA), ubicada en l'Alfàs del Pi, y uno de los principales impulsores de la actividad a nivel nacional.

En una sociedad que cada vez es más consciente de los importantes beneficios que la actividad física reporta a la salud, el nordic walking se posiciona como una de las opciones más accesibles, económicas y sencillas de practicar.

Senderismo, trekking, hiking, marcha atlética... existe una gran cantidad de disciplinas, más o menos parecidas, basadas en la actividad de caminar. Para tener las cosas claras, ¿qué es exactamente el nordic walking?

Lo podríamos definir como el esquí de fondo sin nieve, pero es un deporte muy desconocido en España y, por lo tanto, igual aclaramos pocas cosas. Es un concepto de movimiento en el que la postura, el impulso y la amplitud son muy importantes. Luego, lo enfocamos como un entrenamiento, pudiendo dirigirlo a la salud o a la competición. En ese sentido, desde hace cinco años es un deporte oficialmente reconocido como una competición.

En definitiva, es un ejercicio físico multicomponente muy efectivo y que, como siempre decimos, es muy barato.

Además, tiene la ventaja de ser uno de esos deportes que se puede disfrutar en familia porque es apto para abuelos, hijos y nietos.

Efectivamente. Puedes caminar o entrenar adaptando la intensidad a las necesidades



Goldschmidt en una de las salidas.

del grupo. No sólo eso, yendo al mismo ritmo tú puedes trabajar un impulso y unas amplitudes distintas a las de otras personas.

El propio nombre de esta actividad nos indica cuál es su origen. ¿La importante colonia de residentes nórdicos en l'Alfàs ha sido importante para que la FENWA tenga aquí su sede?

La actividad surge en Finlandia en 1996 gracias a una investigación de un profesor de educación física en el marco de la búsqueda, por parte de la Administración, de actividades físicas que mejoraran la salud de la población.

Sin embargo, en los países nórdicos no es muy conocido, pero en el cambio de siglo llegó a Centroeuropa y ahí sí que tuvo mucho éxito como actividad saludable. Y, desde luego, el contacto de personas como yo, que lo ven en su país, es lo que trae la actividad a España. Han sido, sobre todo, alemanes, neerlandeses o suizos.

¿Cuándo se pone la 'primera piedra' del nordic waling en l'Alfàs?

El primer curso de iniciación lo lanzamos en el año 2005. Fuimos los primeros en hacerlo y, a continuación, surgieron iniciativas similares en Catalunya. Es algo todavía muy reciente.

Supongo que habrá lectores que hayan levantado las cejas haciéndose una pregunta: '¿un curso para aprender a andar?'. Sin embargo, creo que es importante remarcar que es un ejercicio que no sólo ejercita el tren inferior, sino que, casi como la natación, permite mover todo el cuerpo.

Es exactamente como has dicho. Esto es mucho más que andar con bastones. Insistimos mucho en la importancia de aprender a usarlos porque ves a mucha gente que se los compra y luego los llevan a la espalda porque les molestan. Efectivamente, es lo que puede suceder si no sabes qué hacer con ellos.

Por ello, para nosotros es muy importante que la gente sepa que

el uso de los bastones requiere de una técnica concreta. Son movimientos que afectan a todas las partes del cuerpo. Como tú has dicho, como en la natación. Hay fases de recobro y de impulso y todo eso debe estar coordinado. Es algo beneficioso para el retorno venoso de la sangre y para la coordinación cerebral.

¿Cuántos federados o practicantes hay ahora mismo en España?

Desde 2013 empieza el proceso para integrar la actividad de forma oficial como deporte. Esto implica que debe de estar reconocido por el Consejo Superior de Deportes y eso no se pudo hacer hasta que no se desarrolló el aspecto deportivo, cosa que se consiguió finalmente en 2015 a través de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME).

Por ello, ahora tenemos esas dos vertientes: la competitiva, que está bajo el paraguas de la FEDME y la que pertenece al sector ocio-salud. Es difícil de-

«En l'Alfàs del Pi lanzamos el primer curso en el año 2005, siendo los primeros en España»

cir cuántos practicantes hay en este momento, pero lamentablemente siguen siendo números muy pequeños.

¿La implantación geográfica ha ido creciendo?

En esta provincia hay bastantes lugares donde se practica. Además de en l'Alfàs, tenemos actividad en Alicante, en Benidorm, en Elche... Sin embargo, en la provincia de Valencia no hay nada. En Castellón, tampoco.

Por todo lo que me comenta, y esto igual sirve para animar a que la gente lo pruebe, parece un ejercicio muy adecuado para nuestra realidad actual ya que, tras un periodo de inactividad y sedentarismo muy prolongado, es muy completo y el riesgo de lesiones es más bien bajo.

¡Claro! Nosotros nos hemos centrado mucho en esa dirección de la actividad saludable. Ahora estamos introduciendo otras dinámicas como la música adaptada a cada ejercicio. También hacemos ejercicios de tonificación usando los bastones a modo de mancuernas; cardio a través de intervalos.

Además, estamos explorando el concepto del 'mindfulness', que está muy de moda y a la gente le gusta mucho. Es decir, consciencia de uno mismo, de la naturaleza, respirar, pasear... todo ello nos da una experiencia que hace que la gente se lo pase muy bien.

«Es muy importante que la gente sepa que el uso de los bastones requiere de una técnica concreta»

«El nordic walking se podría definir como el esquí de fondo sin nieve»

ENTREVISTA > Martine Mertens / Concejala de Residentes Extranjeros (Hoogstraten -Bélgica-, 26-septiembre-1965)

«Contar con un 50% de residentes extranjeros facilita la integración»

La concejalía de Residentes Extranjeros se ha volcado en la resolución de dudas durante los meses que duró el confinamiento

NICOLÁS VAN LOOY

Cerca del 50% de los habitantes de l'Alfàs del Pi tienen sus raíces más allá de nuestras fronteras. Lejos de haberse convertido en un problema, esta circunstancia ha servido para que el municipio viviera un desarrollo espectacular en el último cuarto del siglo XX. Una evolución que no se ha detenido a día de hoy y que ha servido para demostrar que, aplicando el sentido común y las políticas adecuadas, la integración entre culturas y nacionalidad no sólo es posible, sino que, sobre todo, supone una oportunidad de oro para los territorios.

Martine Mertens, nacida en Bélgica, llegó hace años a l'Alfàs del Pi y ha iniciado ahora su segunda legislatura como concejala del Ayuntamiento. Lo hace al frente del área de Residentes Extranjeros.

¿Cuántas asociaciones de residentes de otras nacionalidades existen en el municipio?

Tenemos unas 30 asociaciones de este tipo. En circunstancias normales, nosotros nos reunimos con todas ellas una vez al mes. Son reuniones a las que asiste el presidente o el secretario en representación de todos sus socios.

¿De cuánta gente estamos hablando en total?

El Club Noruego es el colectivo más numeroso, pero ellos cuentan con muchos socios que no viven aquí, por lo que, si nos ceñimos a representatividad sobre los residentes, no sería el más grande. Ese podría ser el

Club Los Holandeses o Companians, de l'Albir.

¿Para qué sirven las reuniones mensuales que ha mencionado?

Nos sirven para ayudar a coordinar las actividades que cada uno de esos clubes realiza. Nosotros les hacemos partícipes de la agenda municipal, les informamos de todas las actividades. Lo hacemos para que ellos puedan participar, pero también para que nos informen de sus propias iniciativas y que, de esta manera, el resto de los vecinos de l'Alfàs del Pi también puedan participar en ellas.

Dejando claro que le estoy preguntando por cantidad y no por la calidad de los mismos o de sus preferencias personales, ¿cuál es la asociación más activa a la hora de organizar eventos en el municipio?

Hay muchas asociaciones muy activas tanto a nivel interno, organizando actividades para sus socios, como hacia el exterior. Muchas de ellas organizan eventos benéficos, como los Leones, el Rotary, Companians... que hacen actividades para ayudar a las personas más desfavorecidas.

Hemos visto un montón de iniciativas a favor del banco de alimentos. Los residentes de otras nacionalidades han visto la situación actual, han sido conscientes de que se ha incrementado la necesidad y se han puesto manos a la obra enseñada.

Me acaba de dar un ejemplo de lo que pueden aportar estas asociaciones al municipio en el plano de lo tangible, pero ¿qué significa para un municipio como l'Alfàs del Pi contar con una población nacida fuera de España de cerca del 50% del total de sus habitantes?

En primer lugar, facilitan la integración. Cuando llegan, conocen a otras personas de la misma nacionalidad, algo que es importante; pero luego, a través de las asociaciones, llegan a conocer lo que tiene que ofrecer el municipio gracias a la información que sus presidentes y secretarios les trasladan tras las reuniones de las que ya hemos hablado.

Todo ello hace que, aunque en un momento dado pueda parecer que el hecho de re-

nirse en asociaciones de su nacionalidad no sea integración, sí lo es.

En distintos números de AQUÍ en l'Alfàs hemos hablado con representantes de distintas asociaciones culturales y la mayoría de ellos ha coincidido en señalar a los residentes extranjeros como su público principal. ¿Tan importantes han sido a la hora de colocar a l'Alfàs del Pi como referente cultural de la comarca?

Creo que sí. Tienen un interés muy grande en todo lo que tenga que ver con la cultura: música clásica, exposiciones, teatro, baile... ¿El motivo? Puede tener diferentes razones. Quizás porque, al ser la mayoría jubilados, disponen de más tiempo libre. Está claro que al existir ese interés es muy grato organizar actividades aquí.

El hecho de que el Ayuntamiento se vuelque tanto con los residentes de otras nacionalidades, que se reúnan entre ellos en sus grupos nacionales... la combinación de todos los factores de los que hemos hablado, ¿puede ser un arma de doble filo y frenar la integración en algunos momentos al vivir en su pequeña

«Los residentes han sido conscientes de que se ha incrementado la necesidad y se han puesto manos a la obra enseñada»

'embajada' sin entrar en contacto con la realidad local?

Aunque sean asociaciones en las que aparentemente sólo hay socios de una nacionalidad, en realidad en general no es así. En el Club Los Holandeses también hay belgas. En el Club Noruego hay españoles, suecos, daneses... Por ello, no son círculos cerrados.

Además, tenemos ejemplos de clubes que son absolutamente multinacionales como el Rotary y el Club de Leones. Allí hay distintas nacionalidades de todo tipo y la gente se comunica en español, en inglés...

Siempre ha puesto mucho el acento sobre las diferencias entre la cultura latina-mediterránea con la centroeuropea y la nórdica. En ese sentido, ¿qué es lo que más choca a los nuevos residentes cuando llegan por primera vez a l'Alfàs del Pi?

Es una pregunta difícil de responder. Creo que es una situación que ha ido cambiando con el tiempo. Nosotros nos hemos ido adaptando a ellos. Por ejemplo, hasta hace un tiempo era imposible relacionarse con la Administración de forma telemática y ahora sí es factible.

«Tenemos ejemplos de clubes que son absolutamente multinacionales como el Rotary y el Club de Leones»

«Tenemos unas 30 asociaciones de residentes con las que, en circunstancias normales, nos reunimos una vez al mes»



Ellos, a lo mejor, ya llevaban años haciéndolo en sus países y, por lo tanto, se sienten ahora más integrados en ese sentido.

Supongo que lo que más les cuesta son los horarios. Tenemos un ritmo de vida muy distinto. Aquí empezamos más tarde y terminamos más tarde. Por otro lado, creo que es algo que luego aprecian ya que acaban viendo los beneficios.

La pandemia, una prueba de fuego

En municipios como l'Alfàs del Pi –y otros muchos de nuestro entorno–, el peso de los residentes extranjeros en el padrón municipal roza el 50%, por lo que la labor de la concejalía que dirige Martine Mertens se ha hecho fundamental durante los últimos meses, en los que muchas de estas personas han vivido un momento excepcional de la Historia lejos de los suyos y pendientes de las normativas de un país cuya Administración, en muchas ocasiones, no terminan de conocer a la perfección.

Supongo que usted y su equipo han visto aumentada de forma importante su carga de trabajo durante estos meses de pandemia.

En primer lugar, debemos aclarar que los no residentes, es decir, aquellas personas de otras nacionalidades que tienen casa en su país de origen, se han marchado casi todos. Algunos, eso sí, se quedaron y no han vuelto hasta después del estado de alarma.

Al principio, estábamos todos sin saber muy bien lo que estaba ocurriendo y lo mismo ocurría con estos vecinos. Por ello, lo que detectamos muy rápidamente desde la Concejalía fue la necesidad de trasladar información a todos estos habitantes del municipio.

¿Cómo pudieron articular ese traslado de información?

En la concejalía de Residentes llevamos años reuniéndonos mensualmente con los presidentes de las distintas asociaciones. Por motivos evidentes, esas reuniones no se pudieron seguir celebrando de forma presencial, pero ya en los primeros quince días vimos que existía una nece-



Mertens reunida con miembros del Club Noruego.

sidad de información muy importante, por lo que decidimos organizarlas de forma telemática.

Muchos de estos vecinos son de edad avanzada. ¿Han tenido fácil adaptarse a este modelo de reuniones más tecnológico?

Hemos intentado atender al máximo número de personas posibles. Había gente muy preparada tecnológicamente, pero, efectivamente, había otros a los que todo esto se les hacía un mundo.

Pero durante estas reuniones informábamos de lo que estaba ocurriendo, de lo que estaba permitido, de lo que no... y, sobre todo, contestábamos las dudas del colectivo. Por ello, al terminar siempre mandábamos un correo electrónico a las asociaciones para que pudieran trasladar esa información a aquellos que no podían conectarse.

No es ningún secreto que muchos de estos residentes se siguen informando del día a día a través de los medios de comunicación de sus países. Ante una respuesta tan desigual en los distintos países de la UE, ¿la discrepancia de medidas entre unos y otros ha generado más confusión de la normal?

Efectivamente, en algunas ocasiones puede haber generado esa situación, pero creo que, desde la Administración, y gracias al uso de distintas redes sociales, se ha intentado informar al máximo posible a la gente en diferentes idiomas. Considero

que la mayoría ha tenido información correcta sobre lo que se podía o no podía hacer en cada momento.

E, insisto, las personas que no tenían acceso a esos medios, siempre han podido contactar con la Concejalía a través del teléfono, del email... las primeras semanas fueron de mucho trabajo. Había mucha incertidumbre y la gente nos buscaba para tener información veraz.

¿No la obtenían a través de los medios?

En mi opinión, los medios internacionales no han informado bien. Se ha generalizado muchísimo. Incluso algunos gobiernos han dictado consejos de no viajar a España obviando que se trata de un país enorme donde, efectivamente, hemos tenido rebotes; pero en lugares muy con-

cretos. Se ha dado una imagen de que aquí la situación no es segura, pero es todo lo contrario.

¿Qué porcentaje de residentes calculan que se han marchado de forma anticipada a causa de la pandemia? ¿Qué porcentaje calculan que regresará a l'Alfàs del Pi en las fechas habituales nada más terminar el verano?

Es muy difícil poner un número, todo va a depender de la situación, no sabemos cómo va a evolucionar. Ahora mismo el gobierno noruego sigue siendo muy restrictivo, por lo que para ellos es todavía más complicado volver. Tenemos que ver la situación de cada uno de los países.

Creo que lo importante es que lancemos el mensaje de que esta es una zona donde, evidentemente, el coronavirus está entre nosotros, pero donde está controlado. Es una zona segura en la que estamos esperando a todo aquel que quiera volver.

El hecho de que l'Alfàs del Pi apueste por un turismo residencial, ¿nos coloca en una mejor posición de partida a la hora de generar ese nivel de confianza?

Así es. Además, esa puede ser una de las razones por las que nosotros hemos tenido menos incidencia de casos que otros destinos.

El día grande de su Concejalía es el Día Internacional, que se suele celebrar en el mes de octubre. Entendiendo lo complica-

do que es hacer predicciones a futuro pero, ¿cuál es la situación, a día de hoy, de la edición de 2020?

Como has dicho, es difícil de predecir, pero tal y como se prevé el futuro va a ser complicado que lo podamos celebrar manteniendo el formato del pasado año. Una afluencia de tantas personas nos obliga a pensar muy bien cómo lo podríamos organizar. Para mi, es un evento muy importante. Ya lo era antes de ser concejala.

El año pasado cambiaron el formato tradicional. ¿Están contentos con el resultado obtenido?

Fue un éxito absoluto; calculamos que participaron unas 3.000 personas. El formato de la plaza de la Casa de Cultura fue todo un acierto. Como decía antes, para 2020 será muy complicado que podamos repetir de la misma manera y será el día a día el que nos vaya mostrando el camino hacia la mejor opción posible.

«Supongo que lo que más choca a los recién llegados son nuestros horarios, que son muy distintos a los suyos»

«Lo importante es que lancemos el mensaje de que esta es una zona donde, evidentemente, el coronavirus está entre nosotros, pero donde está controlado»

«El nuevo formato del Día Internacional de 2019 fue un éxito absoluto. Calculamos que participaron unas 3.000 personas»

L'Alfàs, capital del cricket español

El Sporting Alfàs Club, fundado por ingleses en 1996, fue pionero en introducir este deporte en la península. Su jugador Christian Muñoz también es el capitán de la selección nacional

PABLO VERDÚ

Desde 1996, un deporte de origen anglosajón, hermano mayor del béisbol, se ha ganado un hueco en la agenda y el corazón de los alfasinos. Se trata del cricket, que gracias a la labor del Sporting Alfàs Club ha logrado situar a la localidad en el mapa deportivo español e internacional.

Este mes de agosto, si las condiciones sanitarias acompañan, debe arrancar una nueva temporada en busca de éxitos, aunque la victoria nunca ha sido una obsesión para una entidad que antepone el factor lúdico e social a los resultados.

Millones de licencias

El criquet a orillas del Mediterráneo parece algo exótico, pero la realidad es que se trata de uno de los deportes con mayor número de seguidores en el planeta. Nacido en Inglaterra, todo el mundo de influencia anglosajona lo practica y lo ama, como sucede en India, Pakistán o Australia, lugares en los que las licencias se cuentan por millones y es casi una religión. Once jugadores por equipo, una pelota, un bate y un campo ovalado. Y a disfrutar sin límite de tiempo.

A Alfaz llegó de la mano, cómo no, de la numerosa colonia británica que existe en la zona. Poco a poco se fue corriendo la voz entre los residentes de la comarca y el Sporting Alfàs Cricket Club tomó forma, según explica Christian Muñoz Mills, capitán del equipo y de la Selección Española. Ahora la entidad ya moviliza de forma regular a unas 90 personas, entre jugadores, técnicos y socios.

A Christian, de 29 años y fisioterapeuta de profesión, lo introdujo en este deporte su abuelo, quien jugaba al cricket en Inglaterra. "Cada vez que venía en verano a visitarnos se ponía a jugar conmigo y me enseñaba. Y me comenzó a gustar. Empecé a jugar con 10 años y hasta ahora", señala el alfasino.

La entidad moviliza alrededor de 90 personas entre jugadores y socios



Equipo multinacional

Al no ser un deporte autóctono ni con raíces profundas en l'Alfàs, Christian reconoce la dificultad de ir haciendo "cantera" o de encontrar "patrocinadores" que apoyen el proyecto del club. "Cuesta mucho, aunque por suerte y gracias a que algunos partidos se televisan estamos creciendo más", señala el capitán de la selección, quien agradece la ayuda y colaboración que ha encontrado siempre por parte del Ayuntamiento.

"Siempre han sido facilidades, desde el estado del campo, de los mejores de la competición, hasta las ayudas para organizar torneos", valora Christian, quien admite que el gran vivero del club está "en la colonia británica". "Nos cuesta mucho conectar con los españoles. Tenerlos enganchados a este deporte es complicado porque son muchas horas de partidos. Aquí nunca se sabe cuándo se acaba", explica.

De hecho, la mayoría de los jugadores del Sporting Alfàs Cricket Club son ingleses, aunque también hay pakistaníes e hindús, hermanos en esta ocasión por el deporte. Sucede lo mismo en

la Selección Española, en la que la mitad del equipo es de origen inglés, la otra mitad hindú-pakistaní "y luego estoy yo", bromea Christian.

La nueva temporada

La pandemia originada por el coronavirus no hizo una excepción con el cricket, que se vio obligado a suspender toda actividad deportiva. La competición regresó el pasado mes de julio en una temporada en la que el Sporting Alfàs Cricket Club aspira a reconquistar el campeonato de su Liga, perdida el pasado curso tras varios éxitos consecutivos, para desafiar posteriormente al ganador del grupo de Cataluña, región donde existe una gran tradición, en lo que suele ser el gran partido

El equipo está formado por mayoría británica, pero también hay hindús y pakistaníes

del año en el que se define al mejor de España.

Christian, que desempeña las funciones de lanzador y bateador, asegura que el nivel del jugador español, pese a la poca tradición en este deporte, "no es malo", aunque sí aprecia una diferencia con respecto a los clubes ingleses en lo que suele llamarse la profundidad del banquillo. "Allí la media de buenos jugadores es mucho más alta por equipo. Aquí, como mucho, hay tres o cuatro buenos", explica el alfasino, quien garantiza que su deporte también ha sabido adaptarse a la nueva normalidad sanitaria.

A pesar de ser un juego desconocido para la mayoría de los aficionados, España no está mal situada en el ranking internacional. Ocupa la posición 40 entre más de 100 países y justo antes de la pandemia fue capaz de vencer a Alemania, situada entre las 25 mejores.

Factor social

Uno de los aspectos que convierten al cricket en un deporte especial es su factor social. "No es solo el partido, ni para los jugadores ni para los

espectadores", señala. Al igual que sucede con el polo, los encuentros son casi una excusa para entablar relaciones personales mientras se disfruta al aire libre del deporte.

"Nosotros siempre tenemos 25 o 30 personas en la terraza viéndonos jugar. Algunos están un rato y se van, otros llegan a mitad del partido y unos pocos se quedan todo el día", señala el jugador, quien también destaca la relación "social" entre los dos equipos. "Sucede como en el rugby, cuando acaba el partido es normal tomarse una cerveza con los jugadores del otro equipo y comentar con ellos las jugadas. Es verdad que no existe el contacto directo como en otros deportes pero claro que hay piques, aunque se quedan en el campo", apostilla.

«Es difícil tener enganchados a los españoles a este deporte» C. Muñoz
