

AQUÍ en Petrer



Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienpetrer.com o en   

«La vida es aquello que te va sucediendo mientras te empeñas en hacer otros planes» John Lennon (Cantante y compositor)

El turismo ´arraiga` en Petrer

Págs. 30 y 31



Calzado



Una industria que se adapta a los nuevos tiempos. Págs. 5 a 7

Emprendedores



Los vasos reutilizables obtienen el primer premio. Pág. 4

Política



Algo más de 23 millones de euros para 2020. Págs. 2 y 3

Investigación



La ´viuda negra de Novelda` es uno de los casos de Vargas. Págs. 10 a 12



Ortola
25 años

Ortola
gourmet

ENTREVISTA > Ramón Poveda / Concejal de Hacienda (Petrer, 22-marzo-1967)

Con 2,2 millones de euros, servicios sociales es el departamento que más dinero recibe

Las cuentas económicas, que ascienden a 23,3 millones de euros, han sido aprobadas con el apoyo de EU y el voto en contra de PP y Ciudadanos

JAVIER DÍAZ

El Ayuntamiento de Petrer ha aprobado los presupuestos municipales de 2020 con la mirada puesta en bienestar social, fomento del empleo y deportes mayoritariamente, y con incrementos significativos en las partidas destinadas a Cultura, Urbanismo y Fiestas.

El Partido Socialista, con mayoría absoluta, ha conseguido sacar adelante las cuentas municipales con el voto favorable de Esquerra Unida, aunque con la negativa de los dos partidos de la oposición: Partido Popular y Ciudadanos, quienes se han mostrado muy críticos con unos presupuestos que, en palabras de la formación naranja, "se alejan de las verdaderas necesidades de Petrer".

Ingresos y gastos

Los ingresos serán de 23,3 millones de euros, de los que 8,6 millones procederán de la recaudación del IBI y 7,6 millones de la participación que le corresponde a Petrer por el número de habitantes en los tributos del Estado, suponiendo ambas casi el 70% del dinero que entrará en las arcas municipales.

Por lo que respecta a gastos, casi la mitad del presupuesto se marcha a gastos del personal, algo más de 10 millones, y a pagar a los bancos. Otra cuantía importante son gastos fijos para limpieza de calles, conservación de parques y jardines, mantenimiento de instalaciones, energía eléctrica y combustible, entre otros.

Consolidar los presupuestos

El concejal de Hacienda, Ramón Poveda, ha dicho sentirse

«Los presupuestos municipales para 2020 son acordes a lo que necesita el municipio»



especialmente "ilusionado" con unos presupuestos que aumentan en algo más de medio millón de euros con respecto a los de 2019, porque son "muy acordes a lo que necesita Petrer" y suponen una "consolidación" de los anteriores.

De este modo, la concejalía de Igualdad e Inclusión Social será el departamento que perciba la mayor cuantía de todos con 2,2 millones de euros, aunque otros también recibirán una importante inyección presupuestaria como fomento del empleo, una de las prioridades del equipo de gobierno socialista, Urbanismo o Cultura, que pasará de 100.000 a 150.000 euros,

con la intención de dotarle de una mejora en la programación cultural.

Para Deportes, por su parte, el presupuesto será de más de un millón de euros, destinados principalmente para el mantenimiento de instalaciones.

Incremento en los convenios

También se destinarán partidas para la renovación de la flota de vehículos (105.000 euros) y se amplía el contrato de mantenimiento de jardines (33.000 euros). Asimismo se incrementarán los convenios con los clubes deportivos, la Unión de Festejos y Arte en Bitrir, y se do-

tará de 30.000 euros más para fiestas populares y actuaciones musicales.

Tan solo falta incluir otras inversiones, que, como es habitual, irán con cargo al remanente de tesorería y no se conocerán hasta el próximo mes de marzo.

Poveda nos ha explicado hacia dónde van dirigidas las inversiones económicas en la ciudad, y ha sacado pecho por la reducción de impuestos y la eliminación progresiva de tasas que el equipo de Gobierno ha ido realizando desde la última legislatura.

¿Cómo se han planteado los presupuestos municipales para 2020?

A lo largo de los últimos años hemos ido bajando impuestos y eliminando algunas tasas municipales, por lo que ahora están ya consolidados y muy acordes a lo que necesita el municipio.

¿Por qué habéis puesto principalmente el foco en servicios sociales y fomento del empleo?

Servicios sociales, empleo, deportes, y mantenimiento de infraestructuras, son una prioridad para el equipo de Gobierno. Precisamente estos días se ha hecho público un informe del Ministerio del Interior que asegura que Petrer es el pueblo de la provincia de Alicante con menor índice de criminalidad y el segundo de toda la Comunidad Valenciana. Pues bien, pienso que unos buenos servicios sociales ayudan a reducir la marginalidad y a alejar a los ciudadanos de la delincuencia.

También hemos querido aumentar la inversión en deporte, porque las infraestructuras deportivas son un gasto constante

«Bajar aún más el IBI de lo que lo hemos hecho supondría una reducción en cuanto a servicios a los ciudadanos»

y, a pesar de que en la anterior legislatura dedicamos una partida importante a esta cuestión arreglando la piscina cubierta y el campo de fútbol, todavía nos quedan bastantes cosas por hacer, sobre todo en la piscina.

¿En qué punto se encuentra ahora mismo la deuda municipal?

Daré los datos un poco más adelante porque nos falta cerrar el año, pero te puedo decir que en estos momentos estaremos en torno al millón y medio de euros de deuda, de los 12 millones con los que nos encontramos cuando el Partido Socialista entró a gobernar.

¿Sería posible o conveniente llegar a una situación de deuda cero?

No es una prioridad nuestra. Ahora mismo estamos a la espera de que haya un nuevo gobierno para que, a los ayuntamientos que hemos cumplido con la regla de gasto, se nos deje invertir en partidas que consideramos necesarias.

Hay una propuesta encima de la mesa de la Federación de Municipios y Provincias, que se paralizó con la falta de gobierno y obtuvo el apoyo de la mayoría de los grupos políticos, para flexibilizar el gasto de aquellos ayuntamientos que tienen las cuentas saneadas y han reducido deuda, como es el nuestro. Entiendo que el Estado no me deje endeudarme, pero que al menos me deje gastar lo que ya tengo.

En los bancos tenemos una importante cantidad de dinero, pero no podemos gastarlo. Si pudiéramos invertir todo ese re-



El Ayuntamiento de Petrer ha aprobado sus presupuestos municipales para 2020.

La deuda municipal en estos momentos se sitúa en torno al millón y medio de euros

«Me gustaría mejorar las infraestructuras deportivas municipales, especialmente la piscina cubierta que necesita de una inversión muy importante»

manente de años anteriores en inversiones que se necesitan, sería mano de obra que se crea, y todo ello revierte en el municipio. Como ayuntamiento estamos dando un buen servicio, pero pienso que podría ser mejor si nos dejaran.

A los partidos de la oposición no les ha gustado nada estos presupuestos, tan solo obtuvisteis el respaldo de EU.

En la anterior legislatura estábamos en minoría y necesitábamos su apoyo. En esta, ellos saben que no son necesarios, por lo tanto ya dábamos por asumido que no nos iban a dar su voto favorable.

La oposición lo que no quiere es dar una imagen de que se ha llegado a un acuerdo en todo, y aunque les guste este presupuesto, es una pura cuestión política. Muchas de las propuestas que nos han hecho llegar pertenecen al capítulo de inversiones financieramente sostenibles y por lo tanto se las hemos rechazado.

Una de las viejas reivindicaciones del PP es que se puede bajar aún más el IBI, ¿es posible hacerlo?

Es inviable y ellos lo saben, y aún así lo van a repetir durante los próximos cuatro años. No se puede hacer; durante los últimos cinco años hemos reducido impuestos y eliminado algunas tasas y bajarlos aún más sería tener que quitar prestaciones de otras partidas como servicios sociales. Si bajas ingresos hay que bajar gastos, y eso conllevaría una merma en servicios a la ciudadanía. Bajar el IBI no se notaría tanto en el recibo, pero sí en los servicios a los ciudadanos.

Con la mayoría absoluta de la que disfrutáis, ¿ha sido más fácil confeccionar estos presupuestos?

Es más sencillo porque lo llevábamos ya muy trabajado. El presupuesto ahora está mucho más controlado, sé las necesidades que hay, pero también es verdad que nosotros siempre va-

Gastos				
Capítulo	2020	2019	+/-Variacion	+/-Variacion (%)
1 GASTOS DE PERSONAL.	10.407.143,28	10.058.076,35	349.066,93	3,47%
2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.	10.912.805,14	10.672.752,60	240.052,54	2,25%
3 GASTOS FINANCIEROS.	4.000,00	5.821,47	-1.821,47	-31,29%
4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES.	1.210.275,95	1.069.899,95	140.376,00	13,12%
6 INVERSIONES REALES.	418.500,00	383.200,00	35.300,00	9,21%
8 ACTIVOS FINANCIEROS.	6.010,12	6.010,12	0,00	0,00%
9 PASIVOS FINANCIEROS.	370.000,00	545.121,66	-175.121,66	-32,13%
Total	23.328.734,49	22.740.882,15	587.852,34	2,59%

Ingresos				
Capítulo	2020	2019	+/-Variacion	+/-Variacion (%)
1 IMPUESTOS DIRECTOS.	1.527.650,91	10.931.079,19	596.571,72	5,46%
2 IMPUESTOS INDIRECTOS.	160.000,00	150.000,00	10.000,00	6,67%
3 TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS.	3.035.240,41	2.836.562,84	198.677,57	7,00%
4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES.	8.528.473,05	8.826.002,66	-297.529,61	-3,37%
5 INGRESOS PATRIMONIALES.	71.360,00	76.360,00	-5.000,00	-6,55%
8 ACTIVOS FINANCIEROS.	6.010,12	6.010,12	0,00	0,00%
Total	3.328.734,49	22.826.014,81	502.719,68	2,20%

mos a intentar buscar todos los años el apoyo de la oposición.

En el caso concreto de Ciudadanos, ha sido una sorpresa su voto en contra a estos presupuestos, porque en ningún momento nos planteó ninguna duda en las reuniones que hemos tenido.

¿Qué criterios seguís a la hora de repartir el dinero entre las diferentes concejalías?

A la vuelta de verano empiezo a pedir a todos los concejales que me comuniquen las necesidades de sus respectivos departamentos, qué se necesita, qué hay de nuevo, si han marchado apurados con el presupuesto del año anterior.

Con todo ello se hace una proyección estimativa de los gastos que va a haber, aunque es cierto que a lo largo del año pueden ir variando esas necesidades y en ese caso se hacen modificaciones de unas partidas a otras.

¿Os ha afectado de alguna manera que no dispongamos aún de Presupuestos Generales del Estado?

Más que la falta de Presupuestos, lo que más nos afecta es que no haya gobierno por el tema de la modificación de la regla de gasto de la que hablábamos antes. Con la falta de gobierno tenemos dos quebraderos de cabeza: uno es el que te acabo de comentar y el otro es la imposibilidad de poder contratar más trabajadores para el ayuntamiento, porque en algunos puestos necesitaríamos disponer de más plantilla.

¿Hay algún servicio básico al que te hubiera gustado dedicarle más recursos económicos?

Sí, a deportes. Las instalaciones deportivas son un saco sin fondo. En la anterior legislatura arreglamos el vaso de la piscina y las ventanas, cubrimos prácticamente San Gerónimo, arreglamos el campo de fútbol y toda

«Siempre buscaremos el apoyo de la oposición para los presupuestos, aunque ya teníamos asumido que iban a votar en contra»

la pista, y eso fueron 600.000 euros. También arreglamos dos vasos de las piscinas de verano y los vestuarios del polideportivo, que llevaban más de 20 años sin invertirse nada en ellos.

En Petrer hay que gastar más, estoy de acuerdo, pero algo bien funcionará cuando tengamos tantos clubes deportivos. Hay mucha práctica de deporte, incluso muchos clubes vienen aquí desde otras localidades. Nos ha quedado un campo de

fútbol increíble y la pista de atletismo es de las mejores de la provincia.

Otra inversión que necesitamos realizar es un nuevo pabellón polivalente más pequeño, sobre todo para gimnasia deportiva y para voleibol, con el objetivo de descongestionar el polideportivo. Arreglos sí hacen falta, porque la piscina, por ejemplo, necesita de una inversión muy fuerte, y si hay viabilidad económica me gustaría empezar con ella lo antes posible, pero para eso tiene que haber mucho remanente. Esa, para mí, sería la primera apuesta.

Algo más de 10 millones es para los gastos del personal

ENTREVISTA > Gonzalo Chico de Guzmán Guillén / Empresario (Alicante, 3-enero-1983)

Un proyecto de vasos reutilizables se alza con el primer premio de Petreremprende

Veinte proyectos empresariales han competido en este concurso creativo de emprendimiento comarcal

JAVIER DÍAZ

Un proyecto de vasos reutilizables e irrompibles, fabricados en policarbonato compacto, es el ganador de la cuarta edición de Petreremprende, la lanzadera de productos empresariales impulsada por el ayuntamiento de Petrer a través de la concejalía de Desarrollo Económico, que ha alcanzado su cuarta edición.

Bassos, la empresa liderada por el joven emprendedor alicantino Gonzalo Chico de Guzmán, es la empresa que está detrás de este producto que ha logrado seducir al jurado con un proyecto pensado para reducir la utilización de vasos de plástico y de cristal, logrando el primer premio valorado en 3.000 euros.

Más de un centenar de ideas de negocio

Esta lanzadera, gestionada por el grupo Genion, se ha consolidado como un referente en el desarrollo empresarial de la comarca, a través de la cual más de cien proyectos se han presentado en las tres ediciones celebradas hasta el momento. En esta ocasión se ha aumentado la cuantía económica destinada a premios, pasando de los 5.000 euros de la anterior edición, a los 7.000 de la presente.

El ganador de este año no es nuevo en el mundo de los negocios, ya regentó hace años una marca de textil y accesorios, pero el destino le llevó a dar un golpe de timón a su carrera y dedicarse a la fabricación de estos vasos de 115 gramos de peso que, a la postre, le han llevado a muy buen puerto.

¿Qué ha supuesto para ti ganar Petreremprende?

Me ha dado un empujón, es un lujo que un ayuntamiento ofrezca estos servicios para potenciar el talento innovador que hay en la zona. Este es el segun-

La presente edición ha aumentado la cuantía en premios de 5.000 a 7.000 euros



Los vasos que han ganado el primer premio de Petreremprende.

do año que me presento y animo a la gente a que participe.

El emprendedor tiene muchas ideas, a veces vienen dudas y pierdes un poco el norte con tu proyecto. Al final tienes que estar muy capacitado, y ganar este premio me confirma que mis ideas son potentes. Yo lo llamo mantener el IPC vivo, es decir, tener ilusión, pasión y constancia.

¿Cómo se te ocurrió fabricar este tipo de vasos?

Antes de iniciar este proyecto tenía una marca de textil y accesorios. Hacia el año 2015, conocí al jefe de un importante club de música electrónica y me propuso

fabricar este vaso, y aunque al principio le dije que no porque ya me ocupaba de mi propia empresa, a los pocos días acepté.

Es un vaso ideado para las discotecas y tiene como ventaja que no se rompe, es reutilizable y puede sustituir a los vasos de cristal y de plástico desechables porque está fabricado en policarbonato compacto, mejorando por ello el impacto medioambiental.

Tienen una durabilidad de hasta 1.000 ciclos de lavado y cuando se hacen viejos, los recogemos, pagamos por ellos, y los reciclamos para reutilizar otra vez el material, con lo cual cerramos el ciclo.

¿Está pensado también para su uso doméstico?

Lo más importante para un emprendedor es saber quién es tu público, y este producto está orientado sobre todo a comedores escolares, cárceles o geriátricos. Con el tiempo también podrá entrar en las casas, pero ahora nuestro público objetivo son las discotecas, pubs y ayuntamientos.

¿Son más caros de fabricar que un vaso convencional?

Sí, porque aparte de que es un material muy técnico y muy complejo, es de fabricación española, y la mano de obra hay que pagarla.

En Asia sería más barato fabricarlos, pero mi idea es dar trabajo aquí en España. Tenemos un producto sostenible con una empresa sostenible y cuanto más cerca se fabrique, mejor, para que la huella medioambiental sea menor. Fabricamos en Alicante y compramos la materia prima en España.

En el mercado existen muchos vasos reutilizables, ¿qué novedad aporta el tuyo?

Está estudiado para maximizar el beneficio de las discotecas. Primeramente, los trabajadores no se cortan con un cristal roto, se recoge más rápido, y es apilable, con lo cual el rendimiento es muy grande con respecto a los otros vasos.

«Los vasos están pensados para su uso en discotecas, aunque no descarto que entren en el ámbito doméstico»

He desarrollado otros productos en esta misma línea como es la copa de balón irrompible, fabricada en una misma pieza, que espero que esté en el mercado en estas navidades, y una bandeja transportadora que servirá para recogerlas.

¿Crees que un joven emprendedor goza de los suficientes apoyos?

El problema es que el emprendedor, cuando empieza, está muy solo y una vez lanza su proyecto al mercado tiene que tener conocimientos de estrategia, de marketing, de branding, de comunicación, de redes sociales y de distribución.

¿Se le suelen dar las suficientes oportunidades para desarrollar su negocio?

Las oportunidades hay que crearlas, yo no creo en la suerte; creo en la buena suerte, trabajada y con constancia. Hay herramientas y formación muy interesante, pero es el emprendedor el que tiene que estar pendiente, con muchas ganas de formarse y de aprender.

¿Hay salida hoy en día para el joven emprendedor?

Hay que crear proyectos en base a una necesidad. Hay mucha gente que tiene ideas maravillosas pero no resuelve ningún problema en el mercado, con lo cual se queda en una idea más. Hace falta ver qué se necesita en el mercado para que yo, con mi proyecto, venza esa necesidad.

«La fabricación de este producto es totalmente española»

Dos siglos de calzado en Elda

Desde aquellos humildes y pioneros zapateros locales hasta las grandes fábricas que conquistaron el mercado internacional

DAVID RUBIO

Han pasado ya alrededor de 200 años de historia (es imposible determinar la fecha exacta) desde que aquellos primeros artesanos eldenses de los zapatos dieran el paso a vender en otros pueblos de la comarca.

Mejores fabricantes que empresarios

En 1932 sabemos que un tal Yago solicitó un salvoconducto para participar en un mercadillo de Jumilla. Éstos son los inicios de un sector que, durante estos dos siglos, ha saboreado varias veces la gloria y el fracaso, pero que no ha dejado nunca de producir.

“En Elda hemos sido siempre mejores fabricantes que empresarios. Nuestra mentalidad siempre ha sido presumir de un trabajo muy bien hecho, ganando muchos premios en ferias. Tenemos algunos capitales muy meritorios, como son nuestras aparadoras. Sin embargo, quizás nos ha faltado la visión empresarial que han tenido en otros sitios”, nos comenta el doctor en historia José Ramón Valero, profesor en la Universidad de Alicante.

El ferrocarril

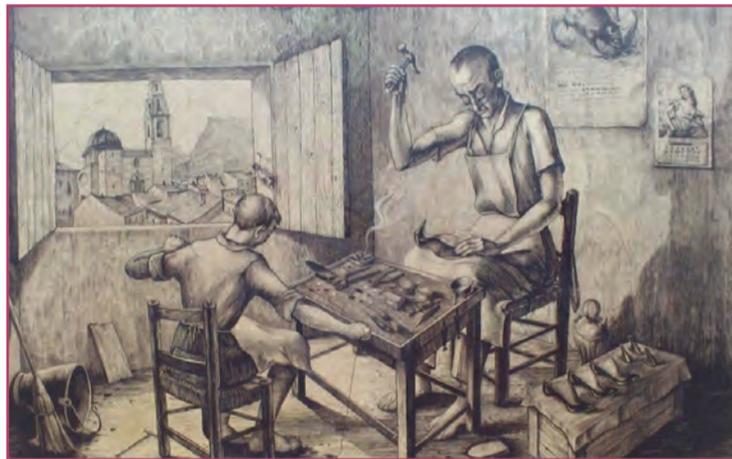
Aquellos primeros zapateros locales eran artesanos muy humildes, de hecho sus casas estaban ubicadas en las zonas más pobres de Elda. “En aquella época Lamberto Amat escribe sobre la industria local y casi ni menciona a los zapateros” nos explica José Ramón.

El primer gran boom se produce gracias a la inauguración del ferrocarril que conecta Alicante con Madrid en 1858. Aquí surgen los primeros profesionales del zapato que abren talleres artesanos dando trabajo hasta a seis u ocho personas.

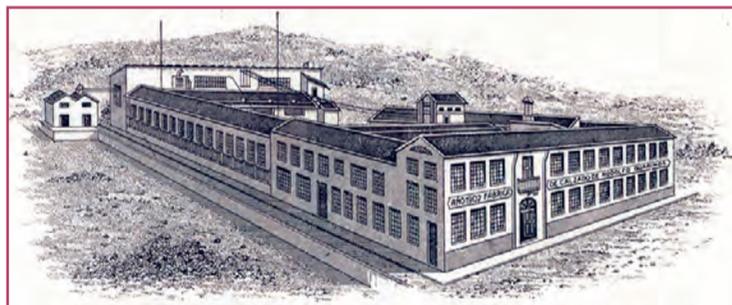
La llegada del ferrocarril en el siglo XIX supuso la apertura de los primeros talleres con varios trabajadores



Recientemente se ha pintado un mosaico (obra de la artista Candy López) de donde se celebraba la antigua FICIA, para rememorar los años de mayor apogeo.



Dibujo del artista Gabriel Poveda Leirbag como homenaje a los primeros zapateros eldenses.



La fábrica de Rodolfo Guarinós se inauguró en 1902 y se cerró en los años 50

Aparadoras

Ya, en las últimas décadas del siglo XIX, el calzado se va convirtiendo en la principal industria de Elda. Los jóvenes prefieren trabajar en este sector que en la agricultura u otros campos.

Surge también la figura de la aparadora. “Ellas son uno de nuestros grandes capitales. Siempre han realizado un trabajo muy sofisticado, mucho más por ejemplo que el de un cortador, y cobrando bastante menos solo por el hecho de ser mujeres”, nos indica el historiador José Ramón Valero.

Las primeras industrias

Por aquel entonces un zapatero local, llamado Silvestre Hernández, decide dar el paso y transformar

su taller en toda una fábrica. Estaba ubicada por donde pasaba la antigua carretera, en lo que hoy es equina entre la calle Jardines y Ortega y Gasset.

Poco después Rafael Romero abre también su propia industria y será el primer empresario que traerá trabajadores de fuera, concretamente procedentes de Mahón (Menorca). En aquellos años ya se empiezan también a importar las primeras máquinas, como las Singles.

Estas dos primeras fábricas no duraron demasiado con sus dueños originales, y acabaron siendo ambas compradas por gente de fuera. Hernández se la vendió a Pedro Bellod (un inmigrante venido de Onil, que acabó

convirtiéndose en un gran empresario) y Romero a un manchego llamado Casto Peláez.

‘Semana inglesa’

La Primera Guerra Mundial y sobre todo el progreso económico de los años 20, llevaron a que las fábricas de calzado proliferasen en la zona. España se empezó a convertir entonces en una sociedad de consumo, y sobre todo en las ciudades cada vez se llevaba más el zapato de calidad.

Las fábricas necesitaban mayor mano de obra, por lo que llegaron inmigrantes de Almansa, Yecla, Monóvar, Pinoso, Castalla... Formaron sus sindicatos y fueron logrando grandes avances en sus derechos. Elda fue uno de los primeros sitios en España donde se puso en práctica la ‘semana inglesa’, por la cual los obreros cobraban la nómina al finalizar su jornada los sábados y no volvían al trabajo hasta el martes siguiente.

Guerra Civil

Al estallar la Guerra Civil se colectivizaron algunas fábricas, que fueron usadas sobre todo con fines bélicos (para producir botas militares o incluso directamente armas). Cinco de las principales empresas fueron incautadas para formar la Cooperativa Obrera de Calzado de Elda y Petrel (COICS), mientras que otras fábricas más pequeñas se reorganizaron en un sindicato que mezclaba tanto patrones como obreros denominado SICEP.

“La mayoría de los empresarios eldenses eran republicanos de izquierdas, gracias a lo cual lograron salvar la propiedad de sus industrias. En realidad durante este tiempo las fábricas fueron muy rentables, pero se condicionó todo a ganar la guerra. Y eso no ocurrió” nos apunta José Ramón.

De la crisis al progreso

La dura Posguerra se llevó por delante a varias de las industrias

Durante algunos años, en los 60 y 70, el calzado llegó a convertirse en el principal producto exportado de España

**«Las aparadoras son un capital muy valioso de Elda. No quiero ni pensar que pasaría si desaparecieran»
J. R. Valero
(historiador)**

más importantes de la zona, caso de Bellod o Rodolfo Guarinos. Las nuevas empresas ya no serán tan multitudinarias en cuanto a trabajadores, aunque se fueron manteniendo.

Hacia finales de los años 50, la España franquista va superando su aislamiento internacional y el fin de la autarquía permite al calzado eldense exportar a nuevos mercados extranjeros, como Europa o los Estados Unidos. Durante algunos años, en los 60-70, el zapato llegó a convertirse en el producto español que más se exportaba en el mundo, sustituyendo a la naranja.

Recuperar la capacidad

Fueron los tiempos de mayor apogeo de la industria, aquellos en los que se celebraba la Feria Internacional del Calzado e Industrias Afines (FICIA) en Elda. Esta época dorada duraría aproximadamente hasta finales de los años 80, y principios de los 90.

“Aquí jugaron varios factores como la crisis del fordismo, la globalización o la deslocalización de empresas. Aún así, nos equivocáramos sin le echamos la culpa solo a causas externas. La prueba es que otros calzados como Elche o La Rioja aguantaron mejor que Elda-Petrel”, nos apunta José Ramón Valero.

El historiador eldense espera que la industria local recupere su capacidad de captar jóvenes. “Los padres ya no aconsejan a sus hijos que se dediquen al calzado. No quiero ni pensar qué ocurrirá cuando las últimas aparadoras desaparezcan. La calidad de nuestros zapatos siempre ha sido indiscutible, pero tenemos que aprender a ser tan buenos empresarios como fabricantes. Si no un tipo determinado de calzado, muy valioso, acabará desapareciendo” sentencia.

ENTREVISTA > Marian Bernabé / Presidenta ejecutiva de AVECAL (La Nucía, 23-abril-1969)

«El calzado de Elda se está adaptando a los nuevos tiempos»

La presidenta de la patronal, en la Comunidad Valenciana, nos da sus impresiones sobre los temas que más afectan hoy al sector

DAVID RUBIO

España es el segundo mayor productor de calzado de Europa, y la Comunidad Valenciana la autonomía zapatera que más produce en nuestro país. Gran parte de la culpa la tienen las empresas del Medio Vinalopó, que constituyen una de las principales ramas del sector.

Hablamos con la actual presidenta ejecutiva de la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (AVECAL). Ella se llama Marian Bernabé Cano, es licenciada en Derecho y antes de ocupar su actual cargo fue directora de la oficina del Instituto Valenciano de la Exportación en Nueva York. Coincide con nosotros en que son muchos los retos que aún tiene que afrontar el calzado eldense: La innovación, el Bréxit, los oficios tradicionales, el turismo industrial, la economía sumergida...

¿Cómo defines el estado actual de la industria del calzado en el Medio Vinalopó?

El calzado tiene retos importantes por delante, estamos ante un cambio del modelo. El cliente tradicional ha sido el comercio multimarca a nivel mundial, que ahora se está reestructurando con la aparición del comercio online y las empresas acorde a ello están haciendo avances en la distribución. Algunas incluso con estrategias de tiendas propias y franquicias. Todo el sector se está adaptando a los nuevos tiempos de la moda.

Antiguamente había solo dos grandes colecciones y los pedidos se cerraban en ferias. Ahora a los clientes les gusta ver novedades, y uno de los puntos fuertes de nuestra zona es que las empresas están cambiando sus modelos de producción, para



INESCOP lleva funcionando como centro de innovación y tecnología desde 1971.

responder en periodos de tiempo más cortos y ofrecer flexibilidad. En el caso concreto de Elda, apostando también por una alta calidad muy especial.

¿En qué se diferencia la calidad del calzado de Elda respecto a otras zonas industriales?

Casi desde sus orígenes el calzado eldense ha apostado siempre por un calzado de alto diseño. Ha sido la seña de identidad de muchas de las empresas de esta zona. Fruto de todo este esfuerzo, tanto de los empresarios como de los trabajadores, han conseguido un prestigio nacional e internacional muy importante.

¿Las empresas de esta zona apuestan también por la innovación?

Por supuesto, hablamos de un sector de moda que constantemente está innovando en algo tan importante como son sus colecciones. También existen proyectos muy destacados de investigación.

Desde luego aquí juega un papel muy importante el Centro Tecnológico del Calzado INESCOP, todo un referente a nivel internacional y que ha apoyado a empresas en proyectos muy específicos para seguir avanzando.

¿Se han quedado antiguos los polígonos industriales? ¿Las empresas necesitan nuevo suelo industrial?

Hay empresas que apuestan mucho por su marca a nivel global, y evidentemente gran parte de su imagen son las instalacio-

nes que tienen. En Elda, al igual que en otros polígonos industriales, ha ocurrido que algunas industrias no tenían ni acceso a fibra para poder usar una buena conexión a internet.

Sé que recientemente se han hecho algunas inversiones en este sentido. Por supuesto que se tiene que seguir trabajando en la mejora de estas zonas industriales, sobre todo si queremos que el sector tenga la imagen moderna e innovadora que precisa para competir bien. Esperamos que se potencien desde el Ayuntamiento.

Parece que la profesión de las aparadoras está yendo a menos. ¿Crees que se puede acabar perdiendo en los próximos años?

Éste es un sector que siempre necesita mano de obra para el tipo de producto que produce, y la fase del aparado sigue siendo clave. Sin duda el buen saber hacer de los trabajadores

«Somos el primer sector exportador de la provincia de Alicante; uno de cada cuatro euros que se exportan viene del calzado»

ha contribuido al éxito del sector, también el de las aparadoras.

En estos momentos estamos afrontando un cambio de modelo y a las empresas les toca evolucionar, para hacer frente a los retos que hay. Ahora las empresas no pueden planificar como antes, tienen que trabajar por su competitividad porque los tiempos en los que tienen que llegar a la clientela son otros. El aparado, tal cual existe ahora, no podrá seguir existiendo.

Somos el primer sector exportador de la provincia de Alicante; uno de cada cuatro euros que se exportan viene del calzado. Hemos apostado por la internacionalización desde hace muchos años. En este mercado global nos toca ser competitivos en nuestro nicho. Nosotros, desde AVECAL, trabajamos para que las empresas incorporen herramientas como la mejora continua que está empezando a ser utilizada por algunas fábricas, o por la inversión de maquinaria a través de programas de ayuda de la Generalitat.

Hablando de exportaciones al extranjero, precisamente uno de los principales importadores de calzado español es Reino Unido. ¿Cómo crees que afectará el Bréxit al sector a partir de febrero?

Las exportaciones con Reino Unido ya vienen bajando desde que se produjo el referéndum del Bréxit. Al depreciarse la libra esterlina en el tipo de cambio los productos se encarecieron. En 2018 ese descenso fue del 12%.

Esto no quita que el país británico siga siendo el sexto destino de nuestras importaciones. De cara al Bréxit de febrero es-

«Hace poco los polígonos industriales no tenían ni fibra óptica, hay que seguir modernizándolos»



«La Administración no puede tardar cinco años para actualizar certificados de profesionalidad en aparado y montado»

peramos que la Unión Europea y Reino Unido cierren los acuerdos comerciales pertinentes para cubrir este vacío. Y en caso de que no lleguen a ningún acuerdo, pues nos tocará ir a lo que establece la Organización Mundial de Comercio.

Me consta que las empresas están hablando con sus clientes británicos, y que tienen un contacto muy directo que les permitirá trabajar y seguir siendo sus proveedores. Evidentemente este es un tema que nos preocupa. Hasta 2016 estábamos creciendo en exportaciones internacionales en general, y desde entonces no hemos dejado de caer.

También nos ha afectado la guerra comercial entre Estados Unidos y China, o varios problemas internos de Francia que han hecho caer en consumo. El calzado es un producto que requiere estabilidad.

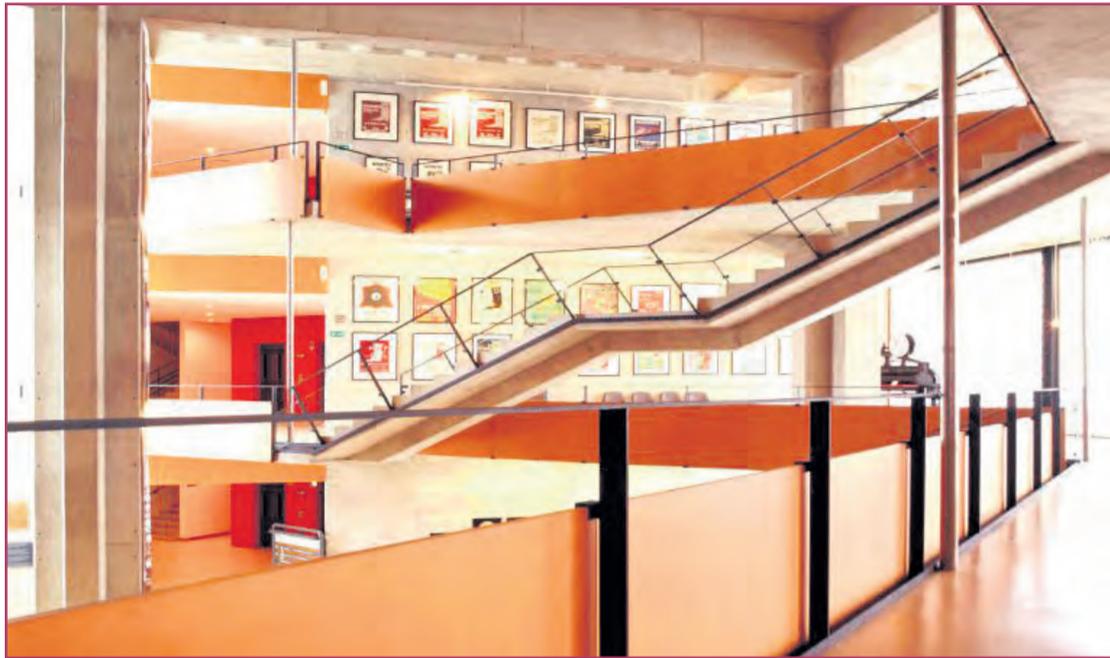
El Museo del Calzado de Elda acaba de perder una subvención de 120.000 euros por parte de la Generalitat porque la ley le obligaba a buscar a un avalista que no ha encontrado. ¿Estamos desaprovechando el potencial turismo industrial que podríamos tener?

Sí, en general no está muy desarrollado en esta provincia. Ahora sí hay una apuesta clara, liderada por la Cámara de Comercio, que podría beneficiar al calzado, para que el consumidor se acerque a conocer los procesos de producción del zapato y así pueda valorarlo más. Porque lo cierto es que mucha gente desconoce el elevado número de pasos y la cantidad de horas que implica fabricar nuestro producto.

El turismo industrial refuerza el valor añadido del sector, enfatizando en porque es tan importante tener personal cualificado que trabaje en alcanzar los estándares de calidad demandados.

Desgraciadamente el calzado clandestino siempre ha acompañado a este sector. ¿Se está progresando en este sentido por la zona de Elda?

Es cierto, pero realmente no ocurre solo en el calzado. No tenemos cifras exactas en



El actual Museo del Calzado de Elda abrió sus puertas en 1999.

esto, pero sí sabemos que esta economía sumergida ha ido reduciéndose. Nos alegramos mucho de ello, porque el empresario que tiene como objetivo cumplir con la ley y que su empresa sea un referente en derechos laborales, está sufriendo una competencia desleal con el calzado clandestino.

En AVECAL siempre acudimos a los foros donde se debaten las distintas formas para conseguir que la economía sumergida se termine. Tenemos un diálogo muy fluido con los sindicatos y las asociaciones de aparadoras, y siempre que nos sentamos con ellos les decimos que el empresario que cumple muchas veces no sabe donde se están produciendo estos actos ilícitos, por lo que la persona que lo conoce es quien tiene que denunciar esta situación.

Recientemente se ha pintado un gran y bonito mural artístico en Elda recordando los tiempos gloriosos de FICIA. Lo cual no deja de contrastar con el último anuncio de Stuart Wietzman de reducir su producción o, incluso, cerrar algunas de sus empresas en la zona. ¿Crees que aún es posible que el sector recupere sus años gloriosos?

El modelo final está cambiando a nivel internacional en casi toda la industria, pero particularmente en el calzado. Antiguamente la feria era el punto de encuentro clave donde los empresarios entraban en contacto con sus clientes y se cerraban los contratos. Todo pasaba por aquí. Hoy en día la comunicación de las empresas con sus clientes es constante, hemos visto grandes cambios en muchísimas ferias.

«La UE tiene que llegar a acuerdos comerciales con Reino Unido para minimizar los efectos del Bréxit»

Tenemos que partir de la realidad de que ya no son esos tiempos. El comercio a nivel mundial se ha reconvertido. En estos momentos es complicado plantearse ferias como las de antaño, hay que reinventarlas. Por ejemplo Micam está añadiendo nuevos proyectos; este año van a apostar por un área de sostenibilidad porque el cliente cada

«Sabemos que el calzado clandestino se está reduciendo en la zona»

vez está más concienciado con la importancia de las empresas sostenibles.

Nosotros desde AVECAL siempre escuchamos la opinión de los empresarios e intentamos poner el foco en lo que quieran mostrar, porque a la hora de participar en una o dos ferias al año tienen que realizar una inversión muy fuerte. Hoy por hoy la apuesta clave de los empresarios es Milán, la Gallery de Düsseldorf, o algunas ferias en Estados Unidos o Japón.

Para terminar. ¿Alguna reivindicación a los políticos y a las administraciones?

Nosotros, como patronal, tenemos un diálogo muy fluido con las administraciones, tanto las locales como con la Generalitat. Siempre para tratar de hacer escuchar las necesidades de los empresarios y que sus empresas puedan crecer.

Ahora la Conselleria está dando un apoyo para que las empresas inviertan en equipamiento, y nos ha prometido que la mantendrá en 2020. La transformación digital va a ser clave, por lo que reivindicaremos que se siga apoyando.

En general intentamos que no se olviden que la industria es capital para el desarrollo de nuestra economía, y para generar puestos de trabajo estables y con salarios más elevados que la media. En la medida que los presupuestos lo permitan, nosotros siempre vamos a trabajar para que se intensifiquen estas ayudas.

¿Y formación?

También llevamos años pidiendo que se imparta la formación profesional que el sector demanda, para el relevo generacional de los oficios tradicionales. Esperemos que se agilicen los tiempos al respecto, porque llevamos cinco años demandando a la Administración central modificar varios certificados de profesionalidad claves para nuestro sector como el aparado y el montado.

Tanto tiempo para que se aprueben es demasiado, puede ser que cuando se publiquen ya estén desfasados. Las administraciones tienen algunos procesos del siglo pasado que necesitan modernizarse.



«La labor de INESCOP está siendo clave en la modernización de las empresas del Medio Vinalopó»



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Hay quien espera y quien desespera

Cada año, cuando llega el mes de diciembre, aparecen de nuevo esos anuncios de colonias, con grandes producciones, que nadie entiende ya no por el idioma, sino porque son secuencias de imágenes que uno se pregunta... ¿y esto que tiene que ver con un perfume?

Querer no siempre es poder

Pero este año se han visto superadas en el surrealismo con la cumbre sobre el cambio climático celebrada en Madrid (COP25). Un evento al que no acuden los estados donde se genera el 55% de la contaminación, pero sí 30.000 representantes de otras nacionalidades.

Si estuviéramos hablando de una feria o un tema comercial nos estaríamos felicitando por tantas personas alojadas y consumiendo. Pero se supone que se trata de los que pretenden salvar el planeta, que han generado una contaminación extra por sus desplazamientos, etc. y que no han sido capaces de llegar a ningún tipo de acuerdo relevante. Eso sí, hemos conocido todos a una chica sueca de 16 años que parece que ella sola va a liderar el nuevo mundo por las horas que la ha dado la televisión.

Concienciación sin actuación

No obstante todo esto de la concienciación tiene su historia. Si preguntas a los ciudadanos todos son conscientes de la necesidad de actuar, pero a la hora de la verdad... ¿si están por la calle y tienen sed llevan su botella o se compran una de plástico? ¿Cuándo se duchan, se afeitan o se lavan los dientes, apagan el grifo constantemente o lo dejan abierto en todo el proceso? ¿Tienen en su casa tantos cubos como contenedores de reciclaje y llevan al punto limpio todo aquello que no se puede tirar a la basura?

Pero si volvemos a un problema local también hay otro que supera al de los incomprensibles mensajes de los anuncios de colonias, y es la situación política y de bloqueo que sufre nuestro país, y por ende todos los ciudadanos.



Despertar del sueño

En esta misma editorial me parecía incomprensible que el PSOE convocara nuevas elecciones, queriendo aumentar unos resultados que ya eran demolidores sobre los siguientes partidos y con todas las posibilidades del mundo para gobernar (sumaba 175 escaños con Unidas Podemos, Compromís, PNV, Coalición Canaria y Partido Regionalista de Cantabria) sin necesidad de los independentistas. Además, disponía de una mayoría absoluta, ahora perdida, en el Senado.

Tras el baño de realidad, que podría haber sido incluso peor, llegaron las prisas por salvar los muebles con los cierres de esos acuerdos, que antes eran imposibles, en pocas horas; y se empezó a ceder en todo aquello de lo que antes no se quería ni oír hablar.

Metidos en un bucle

Y ahora estamos metido en un bucle absurdo, intentando llegar a acuerdos con unos independentistas que consideran que han conquistado España, que la tienen a sus pies,

y que además presumen descaradamente de ello a cada momento. Basta cualquier palabra de un responsable del PSOE para que ellos salgan dando instrucciones de cómo deben comportarse.

No nos estamos enfrentando a una realidad: la importancia de un gobierno sólido. Y digo que no nos estamos enfrentado a esa realidad porque es evidente que, aunque se formase gobierno, este no sería sólido con unos compañeros de viaje a los que España les importa poco y que tienen, como repiten una y otra vez, un único objetivo: el referéndum de independencia.

Vamos a ponernos en el caso de que el PSOE consigue formar gobierno, que como ya dije en la editorial de diciembre de serlo considero que será en segunda vuelta por la abstención de ERC, no por el voto favorable. ¿De qué serviría si luego no se van a poder aprobar leyes, salvo por decreto ley que es una figura mal utilizada en nuestra democracia? ¿Cómo se va a aprobar la más importante de las leyes que es la de los Presupuestos Generales del Estado?

Es hora de cambiar la ley

Todo esto es alargar la agonía, y algún día se tendrán que sentar los principales partidos y proponer un cambio de ley electoral, una forma en la que nadie pueda sabotear o chantajear la formación de gobierno y en donde se respete la opinión mayoritaria de los españoles.

En otros países se hace una primera votación y luego los dos candidatos más votados realizan sus pactos, previos a una segunda votación, los ciudadanos eligen y el que gana gobierna. Controlado, con las limitaciones que correspondan, pero gobierna.

Esperar y recoger las cenizas

Lo más curioso de todo esto, o al menos es la modesta opinión de quien lo escribe, es que esta situación pasará a los libros de historia. Cada semana que pasa, en la que el PSOE se arrodilla ante los independentistas, es un mayor cabreo de parte de la sociedad, incluso progresista, y una mayor pérdida de votos (aunque sea por abstención).

Evidentemente ante esto la derecha se frota las manos. Ya tiene el antecedente de Aznar en el que dejó quemarse a Felipe González en una última legislatura agónica que acabó, como no podía ser de otra forma, con elecciones anticipadas y una derrota fulgurante de la izquierda.

Si esto ocurre, como decía, sería para estudiar. Pedro Sánchez habría pasado de irse por su NO a Rajoy, hacer la guerra en solitario, ganar unas primarias contra todos los principales líderes del partido, provocar algo tan difícil como sacar adelante una moción de censura y llegar a Presidente del Gobierno, ganar unas elecciones con una mayoría histórica y, si todo sigue así, por culpa de esa repetición de elecciones, formar un gobierno débil (si es que se llega a formar) y dejar de ser presidente uno o dos años después.

Porque si al final gobierna sin opciones reales de cambiar las cosas... a la derecha solo le queda esperar y recoger las cenizas.

AQUÍ
Medios de Comunicación

Imprime: P Impresión.

Distribuye: equipo de AQUÍ.

D.L. AQUÍ en Elda: A 418-2018

D.L. AQUÍ en Petrer: A 417-2018

AQUÍ en Elda

AQUÍ en Petrer

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459

Teléfono: 966 36 99 00 | redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

Impreso y distribuido: 26 al 29 de diciembre de 2019

www.aquienelda.com

www.aquienpetrer.com

Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTOJosé Enrique
Gálvez
ELDAJavier Díaz
PETRERCarmen San José
AGENDA CULTURAL Y
ADMINISTRACIÓNManuela Guilabert
GASTRONOMÍAJorge Espi
JUSTICIAPuri Moreno
SALUDDavid Rubio
ALICANTEBegoña Vilaplana
ALICANTEFabiola Zafra
VEGA BAJAJesús Zerón
ORIHUELAJonathan Manzano
TORREVIEJASamanta Sempere
ELCHEPablo Verdú
DEPORTESJulio Moyano
DIRECTOR DE
AUDIOVISUALESMiguel Asensio
DIBUJANTEJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALFidel Montalvo
DELEGADO COMERCIAL
ALICANTERafael Monzó
DELEGADO COMERCIAL
VINALOPÓFede Romero
MAQUETACIÓNChristian Alain
CREATIVIDAD Y WEB

Os deseamos un
FELIZ AÑO 2020

lleno de noticias, sorpresas, eventos y sobre todo,
lleno de felicidad.

AQUÍ

Medios de Comunicación

AQUÍ en **Alicante**

AQUÍ en **Elche**

AQUÍ en la **Vega Baja**

AQUÍ en **Torre Vieja**

AQUÍ en **Orihuela**

AQUÍ en el **Vinalopó**

AQUÍ en **Benidorm**

AQUÍ en **Elda**

AQUÍ en **Petrer**

AQUÍ en **Santa Pola**

AQUÍ en **Crevillent**

AQUÍ en **Altea**

AQUÍ en **L'Alfàs**

AQUÍ en **La Nucía**

AQUÍ en **Cox**

www.aquimediosdecomunicacion.com

ENTREVISTA > Juan de Dios Vargas / Detective privado (Salamanca, 4-junio-1962)

«El trabajo del detective privado se parece poco a las películas americanas»

Vargas ha realizado un sinfín de investigaciones sobre asesinatos, estafas, infidelidades, delitos administrativos, etc.

DAVID RUBIO

Sí Sherlock Homes fuera español, bien podría haberse llamado Juan de Dios Vargas Ramos. No en vano el salmantino (afincado en Valencia desde hace muchos años) ha participado en algunas de las investigaciones más mediáticas de los últimos tiempos en España. Valgan como ejemplos el caso Alcácer, el hijo secreto de Julio Iglesias, el intento de secuestro a Vicente Soriano (expresidente del Valencia CF) y un largo etcétera.

Aprovechamos que el experimentado detective pasa por Alicante a recibir un reconocimiento profesional otorgado por la Plataforma 8 de marzo, para entrevistarle. “Yo iba para la Guardia Civil, pero pese a aprobar la oposición no logré plaza en la Academia y acabé abriendo mi agencia de investigación. Todos tenemos sueños frustrados” nos indica. Conversando con él nos cuenta cosas tremendamente impactantes, aunque intuimos que Juan todavía vale más por lo que se calla.



¿Cuándo empezaste con esto de la investigación privada?

Estudié tres años de Criminología en la Universidad de Valencia, y al terminar hice mi especialización de detective en una sección delegada de la Universidad Complutense de Madrid que curiosamente entonces (1986) estaba en Alicante. Recuerdo con mucho cariño el año que estudié aquí. Veníamos cinco amigos de Valencia cada día con un Ford Fiesta por la carretera general para ahorrarnos el peaje. No sé ni cómo llegábamos vivos (risas).

«La ‘Viuda negra de Novelda’ ha seguido acostándose con gente en la cárcel, incluso con funcionarios, y por eso el asesino la ha delatado»

Cuando terminé en Alicante empecé a ejercer de investigador en un despacho de Valencia junto a otro socio. Un par de años más tarde me vi con la suficiente fuerza como para abrir mi propia agencia que todavía conservo, llamada Distrito 46.

Ahora quiero abrir próximamente también una delegación de la agencia en Denia, ya que en esa zona no hay muchos detectives ejerciendo.

¿Cómo fueron tus primeros casos? ¿Han cambiado mucho desde entonces?

Muchísimo. Por aquel entonces el adulterio estaba mucho más penalizado. En un juicio de divorcio podías sacar una gran ventaja legal si demostrabas que tu cónyuge te engañaba, y ahora eso da bastante igual. Antes las infidelidades eran sobre el 35% del trabajo, y ahora son menos de un 10%.

La homosexualidad estaba mucho peor vista en la sociedad, así que nos encargaban muchas investigaciones en este

sentido. Actualmente nos están empezando a llegar bastantes divorcios de homosexuales, lo cual antes era impensable.

En mis inicios investigaba también muchísimos intentos de estafar al seguro o informes comerciales.

¿Y ahora que se investiga?

Tengo muchos clientes que son padres divorciados que se pelean por la custodia, y quieren lograr pruebas de que su ex desatiende a sus hijos.

Igualmente es muy habitual que me contraten por temas de pensiones económicas. Me llegan maridos que les han tirado de casa, y sus exmujeres les siguen pidiendo pensión a pesar de que se han casado y trabajan en negro cobrando un buen sueldo. También algunas mujeres ricas que se casaron con hombres (normalmente más jóvenes) y ahora ellos intentan sangrarlas. Incluso hijos treintañeros que llevan ya años trabajando, pero siguen cobrando una pensión de sus padres.

Durante los peores años de la crisis notamos que nos llegaban menos casos de investigaciones de bajas fraudulentas o engaños a los jefes. La gente no se atrevía tanto a jugarse su trabajo. Ahora están volviendo a aumentar. Por ejemplo algunos empleados usan los medios de su empresa para trabajar al mismo tiempo para otra y cobrar dos sueldos. Esto es muy típico de los comerciales... y de los españoles en general (risas).

Imagino que los métodos también han evolucionado mucho

No te puedes ni imaginar. Por aquel entonces no existía internet, así que necesitábamos más personal. Yo llegué a tener hasta siete personas contratadas haciendo vigilancia en calle. Ahora en algunos casos con un simple chequeo en redes sociales o base de datos, se solucionan sin necesidad de salir del despacho.

La tecnología igual, los instrumentos de grabación solían ser japoneses, con poca auto-

«Desde que investigué el caso de la Isla de Benidorm, no puedo ir allá sin protección policial»

nomía y muy caros. Ahora los chinos hacen grabadoras o cámaras ocultas muy funcionales. Yo recuerdo grabar a una persona con un walkman escondido en la camisa, y cada 20 minutos teniendo que ir al lavabo para cambiar la cinta.

Lo que sí he hecho toda la vida, y continuo haciendo, es interpretar papeles. Por ejemplo, con el fin de investigar a una empresa, que presuntamente daba sobornos, tuve que crear toda una sociedad fantasma que me hiciera parecer que yo también era un empresario del sector. Hasta con terrenos y escrituras de verdad. Así consigues ganarte su confianza, y que el tipo pique. Lo de simular lo que no eres siempre son los trabajos más complejos y a la vez más bonitos. Cuando tratas con gente inteligente, debes hacer un montaje casi perfecto.

¿Entonces el trabajo del detective privado es más fácil ahora?

Por un lado sí, y por otro no. Me explico, es evidente que los medios tecnológicos nos han puesto las cosas más fáciles. Sin embargo, ahora existen muchas más limitaciones legales. Tenemos leyes de protecciones de datos que amparan el derecho a la intimidad.

Por eso ahora debemos hacer las cosas con cabeza. Los buenos detectives estamos

«Próximamente abriré una delegación de mi agencia en Denia»

obligados a formarnos continuamente y tener siempre claro donde están los límites. Yo puedo utilizar un dron para grabar una conversación que se produzca en casa del investigado, pero eso no me serviría de nada porque todas las pruebas que obtenga ilegalmente no puedo sacarlas a la luz. Esto es lo que nos diferencia de los espías, a nosotros sí nos debe preocupar siempre cumplir la ley.

Algunas personas opinan que si se obtienen las pruebas ilegalmente, aunque se castigue al agente o detective que ha incumplido la ley, deberían de ser válidas ante un tribunal.

Eso me lo dicen mucho, pero yo no estoy de acuerdo. Todo debe tener unas normas, porque eso mismo puede ser utilizado mañana en tu contra. Imagínate que alguien te tiene manía, te mete 200 gramos de coca en tu casa y avisa a la policía. Esto es muy típico de países sin seguridad jurídica. Por eso en cada registro siempre debe haber un secretario o un juez que levante acta.

Yo llevé un caso de un empresario que quería despedir a un empleado sin indemnización, y le metió en su domicilio maquinaria para denunciarle por robo. Conseguimos pillarle gracias a que el hombre era tan vacilón que iba presumiendo de lo que había hecho en el bar. Me infiltré en su entorno y grabé una conversación donde me

«Antes se investigaban muchos más adulterios. Ahora se consideran menos importantes para ganar un divorcio»



El caso del restaurante de la Isla de Benidorm le ha supuesto que no pueda ir a la localidad sin la policía.

lo confesó todo bebiendo una caña en la barra.

Hablemos de tus casos más mediáticos en la provincia de Alicante. ¿Cómo te involucraste a investigar el restaurante de la Isla de Benidorm?

Me contrató la asociación de empresarios jóvenes Costa Blanca Marine, que llegaron a Benidorm y se extrañaron de que prácticamente todos los negocios relacionados con la playa fueran propiedad de dos familias. Resulta que han estado disfrutando de todas las concesiones sin haberse presentado a concurso público alguno. Todo ello con la complicidad del ayuntamiento de

Benidorm, gobernara la derecha o la izquierda.

Cuando los socios de Costa Blanca Marine mostraron su interés por abrir negocios de atracciones acuáticas u otros servicios, se encontraron con diversos comportamientos mafiosos de estas dos familias. Les cortaban los frenos del coche, o les mandaban anónimos con la fecha de nacimiento de sus hijos. Yo de hecho siempre que voy a Benidorm tengo que ir con la policía, porque si no me mandan matones.

La isla de Benidorm es un parque natural, se supone que aquí no puede haber ningún restaurante, pero ninguna adminis-

tración se responsabilizada de ella. Yo conseguí demostrar que es propiedad del Estado porque está deshabitada, e incluso el Ayuntamiento de Benidorm reaccionó intentando poblarla rápidamente excavando un absurdo pozo para obtener agua potable en el que evidentemente no encontró nada.

Aunque lo más absurdo es que en el ayuntamiento no figura que en la isla exista ni un servicio de barcos ni un restaurante. Yo tengo fotos de prácticamente todos los alcaldes celebrando la Nochevieja aquí, pero se ve que aún así no sabían que existía (risas). Todo es ilegal, ni siquiera pagan impuestos. Además tiran

los vertidos al mar, incluyendo el depósito del váter con todo lo que sueltan los miles de visitantes diarios que hacen sus necesidades aquí. Todo esto es lo que comen los peces de la bahía, que luego son pescados y vendidos en la Lonja de Benidorm.

«Internet lo cambió todo, a veces conseguimos resolver casos sin salir del despacho»

Descárgate nuestra APP
Centro Comercial l'Aljub

Google play

App Store

**NACER EN UNA CIUDAD CON 8 PUENTES,
UN PALMERAL INMENSO, UN ARROZ QUE
SABE A GLORIA Y UNAS FIESTAS ÚNICAS.**

Es la ciudad de l'Aljub. El centro comercial de Elche desde 2003.

Tremendo. ¿Entonces qué va a pasar con la Isla de Benidorm?

Por fin el pasado febrero conseguimos una orden de demolición del restaurante, pero el Ayuntamiento se ha considerado incompetente alegando que la Isla no es de su gestión. Estamos por tanto esperando que el Estado mueva ficha. Es su obligación legal ejecutar esta orden.

También has investigado crímenes, uno de los más famosos el asesinato de Antonio Navarro presuntamente orquestado por Maje 'la viuda negra' de Novelda. Parece que ahora su ex amante Salvador ya sí está dispuesto a incriminarla...

Aquí entré contratado por una productora de televisión. Realmente la inductora del crimen fue ella, aunque fuera él quien asesinó al marido. En este caso casi todo ha sido una cuestión sexual. Ella tiene un apetito sexual desbordado, y engañaba a su marido con varios hombres. Aunque precisamente con Salvador solo tenía sexo oral.

Maje consiguió manejarle totalmente. Se inventó que su marido la maltrataba, cuando éste era una bellísima persona. De hecho Antonio le estaba aguantando todos los cuernos que le ponía, estuvo a punto de no casarse con ella porque un par de semanas antes de la boda la pilló acostándose con otro. En definitiva, a base de sexo oral consiguió enamorar a Salvador y convencerle de matar a su marido. Hasta el punto que incluso estando ya detenido, él seguía defendiéndola.

¿Qué ha ocurrido ahora? Pues que al entrar en prisión Maje también se ha puesto a acostarse con todo el mundo. Ya han abierto expediente a dos funcionarios por esto; ella les sacaba información y favores a cambio de sexo. Luego se lió con un negro y ahora está con un asesino hondureño. Claro, al final toda la cárcel se está riendo de Salvador y por fin se le ha caído la venda de los ojos. Por eso ahora está explicando todos los detalles del crimen, para incriminarla al máximo.

En las películas americanas los detectives siempre pillan al ase-

«El restaurante de la isla de Benidorm es tan ilegal, que ni siquiera en el ayuntamiento hay constancia de su existencia»



Uno de los crímenes investigados por Vargas es el presuntamente orquestado por Maje 'la viuda negra' de Novelda.

sino casi por arte de magia. ¿Se parece en algo a la realidad?

A mí no me gusta en general ni la novela negra ni las películas de este tipo. Siempre es lo mismo. Alguien que es más listo que nadie, que deduce de repente que ha sido el mayordomo por una casualidad. Los detectives siempre son expolicías que han salido rebotados del cuerpo, y les entra de repente una rubia despampanante en el despacho para proponerles el caso de su vida. Absurdo.

De hecho Torrente no deja de ser una parodia de esas películas. ¿Quizás las producciones españolas tipo 'El crack' son más fidedignas?

Sí, la saga 'El crack' es quizás la que más se acerca a la realidad del detective. Aún así se nota un poco que Garci hizo las tres películas sin asesores que estuvieran metidos en el sector, y se basó en algunas premisas del cine americano. No es cierto el mito de que los detectives somos expolicías que hemos salido

del cuerpo por un turbio caso como el personaje de Alfredo Landa. Ni mucho menos. De hecho la relación que tenemos con la Policía nunca suele ser muy fructífera.

¿No colaboráis los detectives con la Policía en aquellos casos que las investigaciones se estancan?

Para nada. Ellos siempre se consideran superiores, y nos ven como intrusos. Incluso aunque no estén resolviendo nada, si



Juan de Dios Vargas respondiendo las preguntas de nuestro redactor David Rubio.

«Tenemos mejor tecnología que cuando empecé, pero más restricciones legales para investigar»

ven a un detective husmeando en un caso abierto nos ponen todas las trabas posibles. A veces tenemos que hacer malabarisimos y cambiar el lenguaje para disimular.

De hecho la mayoría de detectives no suelen atreverse a enfrentarse al sistema. Yo como si lo hago, ya he estado detenido por la Policía hasta dos veces, aunque en ambas he salido abuelto.

¿Dónde está límite moral de tu trabajo? ¿Qué encargos rechazas?

Normalmente en mi despacho evitamos entrar en temas de menores o ancianos, porque en esos casos normalmente el que viene a contratar es el primero que acaba saliendo detenido. Tampoco en asuntos sexuales muy peliagudos.

A veces vienen personas que proponen cosas muy aberrantes, incluso ofreciendo mucho dinero. Que hackee a tal persona, que le meta droga en su casa, que le prepare una encerrona para grabarle acostándose con un menor y arruinarle la vida, etc. En estos casos yo les tengo que cortar y decirles: "Me voy a imaginar que todo lo que usted me ha dicho es un cuento que se está inventando, y como yo lea en un periódico que esto ha ocurrido daré parte a la Policía". El secreto profesional tiene un límite y hay cosas que no puedes pasar por alto.

Tú tienes hijos. ¿Han amenazado alguna vez a tu familia?

Sí, varias veces. También me han rallado el coche, el buzón de mi casa, mi oficina... Esto tampoco es como las películas, no tengo un aparato mágico que me haga desaparecer y esconderme de los malos. Por supuesto que te expones.

«Lo más difícil y bonito para un detective es interpretar que eres otra persona»

Abre un nuevo gran centro de tratamiento de adicciones en Alicante

La Fundación Jorge Talavera es el proyecto de un exdrogadicto para contribuir a que otros también puedan superar este calvario

DAVID RUBIO

“Yo fui un adicto a la cocaína durante muchos años. Mi padre me llevó a centros de toda España, pero ambos nos dimos cuenta que les faltaba algo. La mayoría están abarrotados y suelen ser demasiado caros para las personas de clase media. Así que cuando por fin conseguí rehabilitarme, quisimos utilizar toda nuestra experiencia para ayudar a los adictos en este proceso” nos explica Jorge Talavera, impulsor, junto a su padre, de esta nueva Fundación que lleva el nombre de ambos.

El lugar escogido para su nuevo centro es una nave ubicada en el camino viejo que separa Alicante y Elche, hasta hace pocos años utilizada como depósito judicial. “Es bonito y hasta poético que un lugar que la policía utilizaba antiguamente para depositar alijos o contrabando incautado, ahora lo hayamos rehabilitado para ayudar a personas que sufren adicciones” nos indica Darío de la Encarnación, director del área terapéutica de la Fundación Jorge Talavera.

Actualmente dicha nave ha sido completamente restaurada y cuenta con salas de terapia, despachos, salones de conferencias, etc.

Gabinete de profesionales

El propio Darío fue uno de los profesionales que en el pasado ayudaron a que Jorge saliera de su dependencia. Ahora paciente y terapeuta se han asociado en este ilusionante proyecto. “Aquí hemos formado un nuevo equipo de trabajo compuesto por psicólogos, psiquiatras y trabajadores sociales. Todos tenemos una experiencia mínima de diez años en este campo” nos indican.

La Fundación ya está trabajando con varios pacientes en



El nuevo centro de la Fundación fue inaugurado este pasado diciembre.



una primera fase a nivel ambulatorio. Esto es que las personas con problemas de adicción acuden al centro varios días a la semana para recibir tratamiento y realizarse controles con el fin de comprobar su evolución. En un medio plazo, se pretende crear también un centro de día y una comunidad terapéutica.

Salida laboral

“Los adictos solemos ser gente muy imaginativa. Hemos estado años maquinando toda clase de trucos para engañar y conseguir lo que queremos. Nuestro objetivo es que empleen toda esa creatividad y fuerza de voluntad para hacer el bien y reinserirse en la sociedad. Un exadicto es un comercial espectacular, capaz de venderle una maceta a un florista. Son genios. Por eso creemos que pueden llegar a ser personas muy válidas para la sociedad” nos asegura Jorge.

De ahí que otra de las patas principales de la Fundación Jorge Talavera sea el acceso al mercado laboral. “No puede ser que cuando salgan de los centros se tengan que buscar la vida por su cuenta. Si no te llega

trabajo, las cosas te salen mal y acabas volviendo al círculo que estabas... la recaída es segura. Por eso nosotros, además de un servicio terapéutico de alta calidad, también queremos darles una esperanza de vida para que se sientan integrados en otro mundo. Porque cuando estás en la droga, ese es tu único mundo” añade Jorge Talavera.

Adictos y adicciones

El perfil del adicto suele ser un varón de entre 30 y 40 años. Por regla general el alcoholismo y el juego se asocian a personas de clase baja-media, mientras que la cocaína está más presente en las altas esferas. Durante los peores años de la crisis también se extendió el consumo de heroína, por ser una droga más barata. Además es habitual que estas personas sufran dependencias a varios elementos a la vez.

Las mujeres tienen menos posibilidades de caer en una adicción, aunque tampoco están, ni mucho menos, exentas. “El problema es que a ellas les cuesta más pedir ayuda que a los hombres. Socialmente está peor visto que una mujer sea

adicta. Su consumo suele ser más íntimo y casero. Aunque en los últimos años todo se está igualando” nos apunta Darío.

El acceso tan temprano de los menores a las nuevas tecnologías también les hace más proclives a engancharse a la pornografía, las redes sociales o las compras compulsivas. Respecto al juego, ya no es solo el casino y las tragaperras, ahora muchos jóvenes apuestan impulsivamente por internet.

Reflexiones sobre la condición humana

“La adicción es el síntoma de un desequilibrio. A lo mejor esa persona no sabe manejar el estrés, la tristeza, la alegría... e intenta cubrir eso con una satisfacción inmediata. En realidad no es muy relevante el tipo de adicción que tienes. Yo puedo hacer una terapia grupal perfectamente con personas adictas al juego, drogas y consumo” nos asegura Darío.

Para el terapeuta, todo el problema de fondo radica en nuestra forma de plantearnos el mundo. “Vivimos en una sociedad con ciertas contradicciones e hipocresías. Vemos mal que alguien se haga una raya en público, pero podemos bebernos tranquilamente quince cervezas en un bar delante de la gente. Curiosamente el síndrome de abstinencia del alcohol te puede matar, y el de la cocaína no. ¿Qué droga es peor? Aquí podemos generar muchos debates, pero para mí lo más grave es que nuestra sociedad no está proyectada para que seamos felices sino para que compitamos entre nosotros” nos apunta.

De hecho Darío no cree en el control acérrimo de la población como la solución única y definitiva para evitar que las personas

«Nuestra labor no termina en el tratamiento, les ayudamos a encontrar una salida laboral» J. Talavera

«Una adicción puede ser un síntoma de no saber manejar emociones como el estrés, la tristeza, la alegría, etc.» D. de la Encarnación

caigan en las adicciones. “Las drogas o el juego llevan existiendo siglos, y creo que siempre van a estar ahí. La clave no es solo perseguir el narcotráfico, sino tratar de educar a las personas en que el éxito personal está en ‘ser’ y no tanto en el ‘querer tener’” reflexiona.

Abierto a todos

Cualquier persona interesada en recibir este tipo de ayuda puede acudir a conocer la Fundación Jorge Talavera. La primera entrevista con sus profesionales es gratuita y, por supuesto, completamente confidencial. El centro está ubicado en un entorno muy discreto, en las afueras de Alicante.

Otra seña de identidad de la organización es su trabajo mano a mano con los familiares y amigos. “Muchas veces no tienen idea de cómo manejar esta situación. Es lógico, ellos no son profesionales. Nosotros les ofrecemos un asesoramiento continuo, que facilita también la rehabilitación de la persona” nos aclaran.

Desde la Fundación piden colaboración tanto al sector político como al empresarial para poder llevar a cabo su labor. “Necesitamos todo tipo de ayuda administrativa para poder atender a gente con pocos recursos, y firmar convenios con empresas que puedan garantizar un futuro laboral que les evite recaer” nos indica Jorge Talavera.

Por último, también nos advierten que pongamos toda especial atención con la Navidad y la cuesta de enero, pues son épocas especialmente proclives a sufrir adicciones. “Ninguna persona estamos a salvo de sufrir una dependencia” sentencian.

Las adicciones al juego están aumentando vertiginosamente en los últimos años

ENTREVISTA > Enrique Martínez Marín / Presidente de Segittur (León, 13-junio-1959)

«Somos el país de referencia para todas las instituciones internacionales»

En estos momentos España lidera la definición de los Destinos Turísticos Inteligentes, las normas y la metodología; hemos aprovechado nuestra experiencia turística, agregando lo que han hecho otros

ÁNGEL FERNÁNDEZ

Enrique Martínez es una de las personas más relevantes en lo relacionado con el turismo en nuestro país. Dice que se hizo de izquierdas a los siete años; “Ilevándome mi madre al colegio de los Agustinos de León la pregunté si yo era español, ya que en aquel momento la imagen que transmitía la televisión no se correlacionaba con lo que yo veía”.

“Al final creía que los españoles eran como los romanos y que nos tenían oprimidos a los de León, porque no me cuadraba la imagen de los telediarios de esa España imperial con la imagen que yo veía del día a día. Ahí empezó mi transición a la izquierda”.

Desde entonces su vida fue ligada a las juventudes socialistas en Málaga, “ya que es a la ciudad a la que trasladaron a mi padre”, a las que se afilió en 1976 y al PSOE en 1978. “Siempre he sido activo en este sentido ya que milité en la Agrupación Socialista Universitaria, después en la Agrupación de Chamartín y luego fui director de la Jaime Vera, que es la escuela de formación de Partido Socialista”.



Entraste en la ejecutiva de Zapatero y desde ahí hasta ahora te has mantenido en puestos de relevancia pública. ¿Siempre vinculado al tema de la tecnología?

Siempre me he movido en esa área en general. Fui el director de la oficina que redactó el Plan Avanza, y luego fui el primer director del Instituto de Ciberseguridad de España, Inteco.

Después me volví a Madrid y concursé una plaza en la Fundación Iberoamericana de Administración y Políticas Públicas,

como director de Gestión de Riesgos y Desarrollo Tecnológico. De ahí me fui a un organismo regulador, precisamente por lo que eran mis conocimientos de redes: Correos. Luego me encargué de llevar el Plan de Ciudades y la coordinación general de la Agenda del Estado con gobiernos del PP.

En ésta llevé la parte de ciudades, y ahí hice el Plan de Ciudades Inteligentes, parte del cual era el turismo inteligente. Ahora, con otro gobierno, me vine de presidente de Segittur.

¿El Plan Avanza fue el primer gran plan relacionado con la tecnología?

Fue el Plan que más dinero recogió y así lo reconoció la OCDE, que también afirmó que se había logrado lo más importante de una política pública: conseguir que mucha gente metiera el tema de la sociedad de la información en la agenda de universidades, empresas... en

definitiva que se hablara y promoviera.

No solo es meter dinero; hay que meter relevancia política, social y en definitiva meterlo en la agenda de todo el mundo. En el Plan Avanza hicimos cosas que luego se han hecho en toda la administración y se han mantenido, como el derecho a relacionarse digitalmente con la Administración.

También has estado siempre muy relacionado con Iberoamérica.

Participé cuando estaba en la Jaime Vera en muchos cursos de formación, con la Pablo Iglesias, en los procesos de pacificación que hubo de las guerrillas en los años 90; había cursos en los que dabas tema de Constitución, gestión pública, partidos políticos en el sentido de democracia, etc. sobre el terreno en Bolivia, El Salvador...

Y luego soy uno de los muchos españoles que se siente

tan mexicano, colombiano o chileno como español, porque creo que como español no me sentiría completo si no reivindicara a la vez que todo eso es consustancial.

¿Y qué opinas cuando hablan de la emigración y los problemas que genera?

Tengo claro que un país que está con un crecimiento de población escaso, si es que crecemos, y un envejecimiento claro, necesita la emigración simplemente por temas económicos, y hay allí muchísimas personas formadas y que pueden contribuir al crecimiento del país y ojalá vinieran aquí, simplemente porque son necesarias.

Además hay una parte de cinismo en esto, todo el mundo viaja en el autobús y ve a las personas y ¿de qué se creen que viven?, de trabajar; también habrá malas personas, al igual que españoles.

Aquí hacen falta dos millones de personas de gente licenciada, de países que tienen una cantidad de juventud preparada brutal y le podrías dar un empujón a mucha gente que aquí. En el sector que yo conozco, el de la tecnología, hay muchas empresas que tienen miles de puestos sin cubrir porque no hay personas con la formación y la titulación adecuada, y al final no estás creciendo porque no estás contratando.

¿Cómo se consigue pasar y mantenerse con gobiernos de distinto signo político?

Yo soy funcionario y estoy en la administración siempre. Luego

Lo importante es saber optimizar los servicios cuando se produce el flujo de gente

el secretario de Estado o el director general correspondiente, si estima que una persona puede serle de utilidad profesionalmente, lo llama. Yo tuve la fortuna de coincidir en esta última etapa con dos grandes secretarios de Estado: Calvo Sotelo y Lassalle, que me propusieron que llevara el Plan de Territorios.

Es un tema profesional, y luego también influye el talante de las personas que deben tomar la decisión de contar con efectivos que tienen allí y aprovecharlos. En la vida pública es normal que pasen estas cosas y es fantástico así sea.

¿Cómo explicarías a nuestros lectores que es un Destino Turístico Inteligente (DTI)?

La reflexión sobre las ciudades inteligentes parte de que va a venir más población, en este caso emigrantes que vienen del campo, en el caso internacional, y va a ejercer una enorme presión sobre los recursos de la ciudad tanto de prestación de servicios, como de consumos de agua, de espacio, de aire, etc.

Ante esa avalancha de crecimiento en las ciudades, hace falta tener mucha tecnología para optimizar al máximo que no tienes fugas en el agua; que llega el agua suficiente y en las condiciones y cantidad precisa, pero que no se derroche...

En España son importantes los destinos turísticos inteligentes, porque quien presiona sobre nuestros servicios públicos y recursos naturales en las ciudades son los turistas, no son personas que vienen del campo a trabajar en las industrias.

Si tienes 200.000 o 300.000 personas más, en algunas ciudades, todos los días, como por

«Soy uno de los muchos españoles que se siente tan mexicano, colombiano o chileno como español»

«Hay muchas empresas que tienen miles de puestos sin cubrir porque no hay personas con la formación y la titulación adecuada»

Actualmente el primer y único DTI certificado a nivel mundial es Benidorm

ejemplo Benidorm que tiene 400.000 personas de hecho y solo 70.000 de derecho, necesitas ser capaz de atender a todo ese flujo de gente.

Es decir, escalar esos servicios que en principio están preparados para esas 70.000 personas.

En efecto. Esto te obliga a tener unas excelentes administraciones y a hacer un uso muy potente de la tecnología, porque tienes que ser capaz de dar, en un momento determinado, servicios a mucha más gente. Como por ejemplo en Sanxenxo que el puente de agosto pasa de sus 17.600 habitantes a 140.000.

Nosotros lo que les damos son unas determinadas normas para garantizar tanto los derechos, como que determinados objetivos, que todos consideramos valiosos, se cumplan. Por ejemplo en sostenibilidad medioambiental, o en accesibilidad que es lo que deben de hacer, aparte de cumplir la ley...

En cada una de las áreas hay una serie de principios fundamentales y luego unos indicadores para ver si se cumplen o no.

En definitiva ayudarles a ser más eficientes.

Esa es la idea: usted tiene una presión muy grande sobre sus servicios y su territorio y tiene que ser capaz de gestionarla, y para eso es un aliado importante tener un método que le permita a usted hacerlo bien.

Por ejemplo, en Benidorm han conseguido optimizar el agua.

Es un éxito muy difícil de emular en otras ciudades. Y Benidorm ha conseguido más cosas; usted es un ciudadano provisional durante 10 días que está de vacaciones, aunque sea alemán o de cualquier otra nacionalidad, y si quiere hacer uso de la biblioteca yo le llevo el libro al hotel, por ejemplo, porque es un ciudadano de pleno derecho en esos 10 días.

En España somos una gran administración, porque hemos hecho esto en muchos destinos. Somos capaces de atender con una plantilla muy reducida, gracias a que tenemos grandes procesos y grandes herramientas, a poblaciones que desbordan con mucho sus previsiones iniciales.



El presidente de Segittur, Enrique Martínez Marín, interviniendo en el panel de Turismo durante la COP25 celebrada en Madrid.

Hacerlo mejor exige ponerle un método, poner tecnología y al final un DTI es el que, consciente de esa realidad, mejora su administración, su ente gestor del turismo para atender a todas las cuestiones.

¿Estas actuaciones son siempre a nivel local o influyen también otros elementos necesarios como conexiones con el aeropuerto, por poner un ejemplo?

Nosotros siempre hablamos del ente gestor del destino, porque hay destinos que no se corresponden con un único ayuntamiento, como pueden ser comarcas o el propio destino Costa Blanca.

Pero estos destinos no deciden que autovías se hacen o si se pone una lanzadera desde el aeropuerto, etc. Lo podrán reclamar, pero no es de su competencia. Lo que si deben es conocer aquellas cosas que les van a impactar en sus servicios públicos para estar preparados.

Sí deben saber cuánta gente va a llegar en ese avión, para dimensionar u ordenar sus servicios en función de esos flujos de personas. O si detectan una demanda desde Noruega procurar que haya aviones que los puedan traer.

¿Cuándo se puso en marcha esta idea?

Lleva dando vueltas mucho tiempo en organismos internacionales; cada cual había construido conjuntos de indicadores más o menos fragmentarios, y lo que ha

hecho España es sumarse a esa idea, al principio con un grado de indefinición grande, en 2012.

En estos momentos somos el país que lidera la definición de los Destinos Turísticos Inteligentes, las normas y la metodología, porque se ha ido agregando lo que habían hecho otros y, en un país con tanta experiencia turística como el nuestro, se ha ido perfeccionando.

Por lo tanto ahora somos el país de referencia para todas las instituciones internacionales que antes hablaban del concepto y habían hecho avances conceptuales, y ahora reconocen que la mejor definición es la española.

De hecho el primer DTI del mundo ha sido Benidorm.

Primero y único por ahora certificado.

España es una potencia en esto y no lo es casualmente, lo es porque su proceso de urbanización fue más temprano que en otros países, y por eso tenemos empresas de agua, de energía, de movilidad, etc. que son líderes en el mundo.

Hubo procesos que nosotros emprendimos antes que los demás, y luego tuvimos un turismo masivo que nos obligó a dar respuesta desde muy pronto a esto, con procesos de aprendizaje; haciendo cosas y equivocándose, y haciéndolas mejor, y ese proceso se ha llevado a la excelencia en muchos casos.

La organización de la Cop25 es un ejemplo de la eficacia.

España en un mes ha organizado cosas que le lleva un año, con dificultades, a otros sitios. Eso significa que cuando te pones a ello en un mes eres capaz de montar lo que otra gente no.

A mí me emocionó que los mandatarios de la ONU se pusieran a aplaudir a los trabajadores, que habían hecho en un mes lo que ellos no creían que se pudiera hacer.

¿Quizás somos demasiado auto-críticos?

Este país tiene que recuperar la autoestima. Hay un libro de Richard Rotir que dice que un país que no tenga autoestima jamás puede generar un proyecto. La crítica te separa de los demás, la autoestima es colectiva y genera cohesión, genera ciudadanía, genera un País. Y el ser demasiado críticos con uno mismo genera el que todo el mundo no se fie de los demás, destruye el capital social.

Por terminar con lo que es un DTI. ¿Puede serlo cualquiera o depende del producto que ofrezca?

Son cosas distintas. Usted elige un posicionamiento o un producto, por ejemplo la ruta etnológica,

El título de DTI acredita que se cumple una metodología de gestión

gica, o especializada en mayores, o en deportes y luego está la metodología de como gestiona eso.

En lo que se mete los DTI es en como gestiona usted lo del deporte, no en el deporte. Le pedirá que sea accesible, si hace innovación, si tiene tecnología relacionada... es cómo se gestiona y no el objetivo.

¿Cuál es la función de Segittur en todo este proceso?

Hacemos el proceso de acompañamiento para que se transformen en DTI, y una vez están preparados deben solicitar el certificado UNE. Nosotros damos un reconocimiento y lo revisamos, pero no certificamos.

¿Forman ya muchas poblaciones parte de esta red?

En este momento en España hay 70 que están en la red DTI y vamos a llegar a 100 en un par de meses. Luego, por ejemplo, la Comunidad Valenciana tiene a su vez su propia red de destinos preparatoria para entrar en nuestra red de destinos, es decir, es una cascada que vas pasando de un nivel a otro y preparándote.

En este momento en España hay 70 destinos que están en la red DTI

ENTREVISTA > Richard Barreno / Presidente Sea Shepherd España (Londres, 13-marzo-1978)

«Hay que estar dispuesto a morir por salvar una ballena»

El máximo responsable de Sea Shepherd España dirige desde l'Alfàs del Pi la actividad de algo más de cien voluntarios

NICOLÁS VAN LOOY

El próximo 6 de enero se cumplirán 10 años desde que el buque ballenero japonés Shonan Maru 2 envistiera y partiera por la mitad el Ady Gil, trimarán de más de 2,5 millones de dólares que, con sus 78 pies (poco más de 23 metros) de eslora se había convertido poco antes en la más reciente incorporación a la flota de Sea Shepherd, la organización ecologista fundada por Paul Watson en 1977.

Aquel momento, grabado con todo detalle por las cámaras de la serie documental 'Whale wars', se convirtió en uno de los iconos mediáticos para una organización que, sin tener que lamentar afortunadamente heridos graves en aquel incidente, recibió muestras de simpatía y reconocimiento por parte de la sociedad como seguramente antes nunca había visto.

Richard Barreno es el presidente de Sea Shepherd España. Desde l'Alfàs del Pi coordina y dirige una rama que aporta, tras tres años de existencia organizada, algo más de cien voluntarios a la causa de Watson. Con nueve barcos hundidos desde 1979, incluidos el Ibsa I e Ibsa II en Marín (Pontevedra), hay quienes les han calificado como terroristas. Si se escucha su discurso con atención, cuesta calificarlos con ese adjetivo.

Una vez me dijo que formar parte de Sea Shepherd consistía en anteponer la vida de una ballena a la propia. ¿Mantiene la literalidad de la frase o quiere matizarla?

Lo mantengo al cien por cien. Hay dos requisitos básicos: tener pasión y estar dispuesto a dar tu vida por una foca, un delfín, un cetáceo o cualquier animal marino.

«Nosotros no somos violentos, somos agresivos. Hay una diferencia muy grande»



Richard Barreno, presidente de Sea Shepherd España, en el Parc Natural de la Serra Gelada | N. Van Looy

En ese sentido, ¿no resulta contradictorio un mensaje que asegura querer salvar vidas incluso a costa de otra vida?

No es un sacrificio en vano. Es el sacrificio que estés dispuesto a hacer. Somos una de las pocas organizaciones biocéntricas, que significa que giramos en torno a los animales a los cuales salvamos. Siempre decimos que el día que un delfín, una foca o una ballena se quejen de lo que hacemos, dejaremos de hacerlo.

«Queremos gente apasionada»

¿Qué tipo de personas buscan?

Al ser biocéntricos queremos gente apasionada que esté dispuesta a arriesgarse para salvar a estos animales. El mensaje es que lo importante no somos nosotros, sino que son los océanos. Si los océanos mueren, todos morimos.

Por lo tanto, hay que estar dispuestos a sacrificarse para que esos océanos puedan conti-

nuar. ¡Tampoco somos una organización kamikaze! Tenemos una estrategia bien definida y eso es lo que hace que en 42 años de actividad no hayamos tenido ningún herido grave o fallecido en nuestras campañas.

«Es importante nuestra presencia en ferias»

Hablaremos de las campañas directas que les han dado fama, pero también centran buena parte de su actividad en la presencia en ferias o en actividades

«Tenemos dos requisitos básicos: tener pasión y estar dispuesto a dar tu vida»

de concienciación a través de charlas.

'Whale wars' se ha convertido en un 'reality' en Estados Unidos y eso ha provocado que mucha gente haya podido ver fragmentos de nuestro trabajo a través de las redes. Esa serie trataba exclusivamente sobre nuestras campañas en la Antártida contra la flota ballenera japonesa.

La fama de esa campaña es la que ha quedado, pero no se habla tanto de las campañas que mantenemos en vigor como la 'Operación milagro', en el Mar de Cortés, o varias campañas contra la pesca furtiva en varios países africanos e incluso en el Mediterráneo.

Siempre invito a que la gente nos siga en la web y es por ello que es fundamental acudir a las ferias: para que la gente tenga fresca la información de nuestras campañas y lo que estamos consiguiendo y que no sólo se nos conozca por algo que hicimos hace ya años.

«No somos terroristas»

A Sea Shepherd se le ha calificado incluso como una organización terrorista...

No somos ilegales en ningún país, pero sí es verdad que el gobierno japonés nos acusa de utilizar tácticas violentas y terroristas. Nosotros no somos violentos, somos agresivos. Hay una diferencia muy grande.

«En 42 años de actividad no hemos tenido ningún herido grave o fallecido en nuestras campañas»



El Ady Gil, hundido por el ballenero Shonan Maru 2.

Pero en una época de corrección política extrema, ¿han sentido alguna vez rechazo cuando han ido a difundir su mensaje por esa agresividad que otros califican de violencia?

No, para nada. Tenemos alguna persona que viene sin conocernos y llega con sus prejuicios, pero enseguida les explicamos nuestra acción y los resultados que conseguimos.

Recuerdo el caso de una mujer de Japón, que nos acusó en una charla de estar mintiendo porque su gobierno no mataba ballenas desde 1982 y le demostramos que aquello no era cierto y ella agachó la cabeza avergonzada y pidió disculpas al público. En ese caso, hay que decirle que levante la cabeza porque ella no tiene la culpa, y que vaya a Japón a decirle a la gente lo que de verdad está ocurriendo.

Centrados en la protección del tiburón

Si nos ceñimos a las costas españolas, ¿en qué están centrados ahora?

Estamos vigilando muy de cerca, sobre todo, a los armadores gallegos en el marco de operaciones como Sparrow I o Sparrow II contra la pesca furtiva. Tienen barcos que cambian de bandera o de nombre hasta cinco veces entre puertos.

Y, sobre todo, ahora estamos centrados en la cuestión de la aleta de tiburón. El mayor puerto de importación de aletas de tiburón del mundo es el de Vigo. El mayor mercado de pescado del mundo tras el de Japón es Mercamadrid. Tratamos de averiguar cómo funcionan las mafias que están diezmando los mares y los océanos de unos animales tan importantes como son los tiburones.

Hemos hablado de la amenaza directa que supone la sobrepesca y la pesca furtiva para los ecosistemas. ¿Qué están haciendo en relación a amenazas indirectas como los vertidos incontrolados o la presencia de plásticos en el mar?

No somos un grupo de protesta sino de acción directa. Manifestarse en contra de los plásticos en el mar es una protesta. Dicho esto, nosotros concienciamos porque sólo a través de la concienciación puedes actuar, que es la acción directa.

En ese sentido, hacemos limpiezas de playas, hablamos en

«Las tácticas 'ghandianas' no funcionan»



Paul Watson, fundador de Sea Shepherd, junto a uno de los barcos de la organización | Cortesía de Sea Shepherd



Los mares de la Antártida son escenario de muchas de sus campañas | Cortesía de Sea Shepherd

los colegios y asociaciones que nos invitan... El feedback que recibimos en estas acciones es que esas personas luego quieren implicarse en la acción directa.

Veganos por coherencia

En sus barcos se practica el veganismo, entre otras cosas por una cuestión de coherencia. Teniendo en cuenta la población actual del planeta, ¿existe alguna solución para hacer un consumo sostenible de pescado?

Nos dedicamos a defender, conservar y proteger los océanos. Si hay una solución o no es algo que tiene que partir de la sociedad y de los políticos, que tienen que estar siempre al tanto del pulso de la sociedad.

La solución la tiene el pueblo y la gente se está dando cada vez más cuenta del impacto que tiene la acuicultura industrial, por lo que están reclamando cada vez más soluciones locales que no tengan un impacto tan grande sobre el planeta.

En ese sentido, ¿es la acuicultura una solución o presenta un problema todavía mayor?

peces. Por lo tanto, las piscifactorías consumen tres veces más pescado del que producen.

El 'buenismo' no funciona

Hablemos de la historia de Sea Shepherd. Tom Watson fue miembro fundador de Greenpeace, pero en un momento dado decide que esa organización no es lo suficientemente...

Que las tácticas ghandianas no funcionan.

¿Cómo ha cambiado la visión de la sociedad en todo este tiempo respecto a esas tácticas que describe como agresivas?

No hemos matado a nadie y no hemos pegado a nadie. Somos agresivos contra maquinaria o aparejos de pesca, nunca contra seres vivos, en comparación con los inicios de todos estos movimientos, cuando se luchaba contra problemas específicos. Ahora, incluso esos mismos fundadores se han dado cuenta de su error.

Atacaron los problemas de uno en uno, que eran síntomas de una cuestión mucho mayor de trasfondo. En 2019 tenemos una generación de activistas que están diciendo que hay que ir a la base del problema, aunque siguen quedando aquellos que mantienen la filosofía de ir atacando los problemas de forma separada.

«Necesitamos cambiar el modelo de sociedad»

Pidiéndole que lo resuma mucho, ¿cuál es la base del problema?

Necesitamos cambiar el modelo de sociedad que algunos llaman capitalista, pero que definitivamente es industrial. El principal problema que vemos en Sea Shepherd es la pesca industrial masiva que le está

«Las piscifactorías consumen tres veces más pescado del que producen»

dando la espalda a la ciencia, que está avisando de que los caladeros se están colapsando. Lo mismo ocurre con el cambio climático. Hay que pedir un cambio de modelo.

Desde el punto de vista de su organización, ¿cuál es el siguiente paso que debe dar aquella persona que ha pasado de 'primero de concienciación' y ya recicla en casa o se desplaza más en bicicleta?

Diríamos que la gente debe conocer el mar. La importancia que tienen los océanos y las especies que lo habitan. Cuando pasa algo en el mar nadie se entera. Cuando sucede en tierra todo el mundo lo puede ver, pero en el mar la devastación es continua y cada vez va a más.

En la comarca contamos con el Parc Natural de la Serra Gelada, que tiene mayor dominio marítimo que terrestre. ¿Cómo considera que se están comportando las administraciones que tienen un papel en su gestión?

Todas las administraciones reconocen el Parque Natural y muestran su preocupación. Me consta que todas están trabajando de la mano de la Generalitat.

Altea tiene parte marítima y sólo la isla de l'Olla como parte terrestre. L'Alfàs tiene el 40% de la Serra Gelada y es público, mientras que Benidorm tiene el otro 60% y el 85% de ello está en manos privadas. Cada municipio tiene su forma de gestionar el parque y es algo normal.

¿Qué nota le pondría a la gestión general del parque por parte de las administraciones?

A la Generalitat le pondría muy buena nota. Hay muchas cosas por hacer todavía, pero trabajan bien con los activistas. A las administraciones locales también les pondría muy buena nota.

Más información en www.seashepherd.es

«Necesitamos cambiar el modelo de sociedad, que definitivamente es industrial»

Una vuelta por el corazón de la Costa Blanca

La Costa Blanca Bike Race es una prueba internacional de BTT abierta a profesionales y amateurs

PABLO VERDÚ

Comienza la cuenta atrás para uno de los mayores acontecimientos deportivos del año en la provincia de Alicante. La sexta edición de la Costa Blanca Bike Race (CBBR), competición de bicicleta de montaña integrada en el calendario de la Unión Ciclista Internacional (UCI), reunirá de nuevo, durante cuatro días, en la comarca de la Marina Baixa, a centenares de aficionados al ciclismo, que tendrán la oportunidad de pedalear junto a las grandes estrellas de esta espectacular modalidad ciclista.

En esta edición, las etapas recorrerán los parajes y contornos de Finestrat, l'Alfàs -sede de la ya mítica cronoescalada a las antenas de la Serra Gelada, donde se encuentran las rampas de asfalto más duras de Europa-, Polop, Guadalet y Altea, combinando al placer de hacer deporte con un entorno único, ya que la prueba discurre por algunas sendas, bosques y trialeras que solo se pueden recorrer en bicicleta.

“Tenemos la suerte de tener un entorno privilegiado que nos permite desarrollar recorridos divertidos y con un punto de exigencia para que todos, profesionales o amateurs, disfruten de nuestro clima, nuestro terreno, nuestras vistas y todo lo que da forma a la Costa Blanca. La CBBR es una forma de enseñar todo lo que tiene nuestra tierra”, resume Fermín Egido, director de la competición.

Dos mundos

Uno de los grandes atractivos de esta competición es que permite fusionar el mundo profesional, formado por equipos de máximo nivel con ciclistas que buscan puntos para optar a los Juegos Olímpicos de Tokio, con el de los aficionados. Durante los cuatro días de carrera comparten hotel, charlas y comidas.

En este sentido, el alma mater de la CBBR insiste en que es una competición abierta a “to-



dos los amantes del ciclismo. A veces, la gente se puede asustar por el recorrido o el cartel de los participantes, pero no tienen por qué. Cualquier aficionado puede participar según su ritmo y a su propia exigencia”, aclara el director de la carrera.

En la CBBR tienen cabida desde campeones de España, como David Valero; medallistas olímpicos, como Carlos Coloma o campeones del Mundo, como el portugués Thiago Ferreira; hasta cualquier aficionado.

Cuartel general en Altea

La CBBR, que tiene desde hace dos años su centro de

operaciones en el hotel Cap Negret de Altea, se disputa principalmente en la modalidad de equipos de dos personas, que deben rodar juntos en un margen de dos minutos. Este año la organización ha abierto la posibilidad de que se apunten a las cuatro jornadas corredores de forma individual. Con esta decisión, la organización de la prueba es sensible con todos aquellos aficionados al ciclismo que no tenían posibilidad de contar con un compañero durante estos días de competición.

Otro de los factores que convierte la prueba es excepcional, sobre todo para los aficionados

Europeos, es la climatología. En este periodo del año hay pocos lugares en el continente en el que se puedan celebrar competiciones al aire libre, como consecuencia del frío. Si a esto se le une unos recorridos singulares, en los que, en una misma etapa y en pocos kilómetros, se puede pasar de la playa a cumbres montañosas, se puede explicar el rotundo éxito de una cita que cuenta con la colaboración de la Diputación de Alicante y de los ayuntamientos de la comarca.

El calendario también juega a favor de la prueba, ya que es la primera del año, por lo que los ciclistas, profesionales y ama-

«La carrera es una forma de enseñar todo lo que tiene nuestra tierra»

F. Egido

teurs están deseando competir para coger sensaciones, puntos UCI o simplemente comenzar a superar retos y objetivos de cara a la temporada.

Novedades

Esta sexta edición presenta numerosas novedades con respecto a las ya celebradas. La CBBR aumentará el kilometraje de las etapas entre cinco y diez kilómetros en cada una de ellas, que seguirán siendo cuatro.

También, por vez primera, todas las etapas tendrán un mismo punto de salida, el Hotel Cap Negret, para mayor comodidad de los corredores que se hospedarán en sus instalaciones durante la semana de competición. “Esto hará que mejore la convivencia y el buen ambiente ciclista al concentrarse en un solo punto. Además, la carrera se volverá muy cómoda para ciclistas, acompañantes y público”, explica Egido.

Promoción del ciclismo

Pero la gran apuesta de este año pasa por hacer cantera de ciclismo por allí por donde pase la prueba. La CBBR ha crecido y contará con una sección ‘Kids’, destinada a niños de las localidades de la comarca, que realizarán una mini prueba de ciclismo antes de que finalice la etapa grande.

Entre unas categorías y otras, la organización de la prueba estima que la participación en esta sexta edición se aproximará a los mil corredores, lo que supone un aumento exponencial en una prueba que comenzó hace cinco años con cerca de 400 participantes.



La cronoescalada a las antenas de Serra Gelada es de las más duras de Europa

Las fechas, el clima y el recorrido han convertido la prueba en única

Turismo deportivo

La CBBR también se ha consolidado como un escaparate de lujo para el turismo deportivo de la Costa Blanca. Egido asegura que, además de los equipos profesionales que pasan en la provincia varias semanas entrenando y reconociendo el terreno, decenas de corredores extranjeros son simples aficionados que aprovechan la prueba para unir sus dos pasiones: el ciclismo y el turismo. Prueba de ello es que alrededor del 25% de los participantes que han confirmado su presencia en la sexta edición proceden de fuera de España.

Las etapas se diseñan para el disfrute de los participantes, pero también pensando en los espectadores y en los familiares de los ciclistas. La primera de ellas partirá de Altea con destino a Finestrat, una localidad que se vuelca año tras año con la prueba.

Una cronoescalada mítica

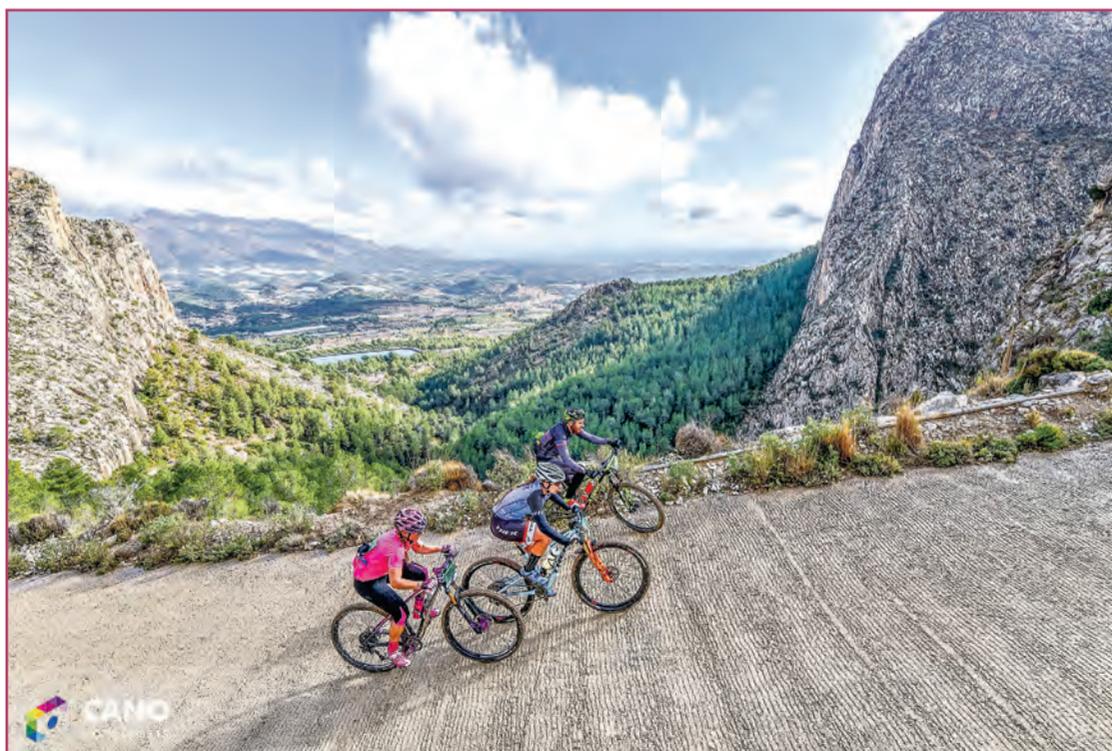
La segunda cita tendrá como escenario las antenas de la Serra Gelada, en l'Alfàs del Pi. Se trata de una cronoescalada que ya forma parte de la mitología del ciclismo y que estará ambientada este año por centenares de niños a lo largo del recorrido para animar y arropar a los corredores en las durísimas rampas de la ascensión,

El 25% de los participantes en esta edición serán extranjeros

De 'Purito' Rodríguez a Luis Enrique

La CBBR ha ganado en poco tiempo un enorme prestigio en el mundo del ciclismo. Prueba de ello es la nómina de ilustres ciclistas y personalidades del mundo del deporte que han pasado por ella en sus seis años de vida.

Desde Joaquim 'Purito' Rodríguez, legendario ciclista de ruta y embajador de la prueba, que el pasado año debutó y en el presente repetirá, hasta el actual seleccionador español de fútbol y ex entrenador del F.C. Barcelona, Luis Enrique Martínez, quien tomó parte en la competición hace dos ediciones.



que llegan a un terrible 30% de inclinación.

La tercera jornada llevará a los corredores desde Altea a Polop, otra de las sedes indiscutibles de la carrera, en la que viene siendo la etapa reina de la prueba por la cantidad de puertos que se ascienden y el gran desnivel del recorrido.

Ya en la última jornada, la CBBR llegará a Guadalest tras recorrer algunos de los parajes más bellos de la provincia de Alicante, que suelen dejar impresionados a todos aquellos que lo visitan por primera vez. Todo está, por lo tanto, preparado para la "aventura", como le gusta llamar a Fermín Egido a la CBBR. "No se trata solo de hacer ciclismo, sino de vivir, sentir y respirar todo lo que es este mundo durante cuatro días en un escenario único", sentencia.

Altea, Polop, l'Alfàs, Finestrat y Guadalest serán los escenarios de la carrera

La organización confía en rozar los mil participantes en los cuatro días de competición

Deportistas de otras disciplinas

Además, la CBBR se ha convertido en un gran banco de pruebas para pilotos de motociclismo, que ven en esta dura competición una forma de hacer su propia pretemporada a la espera del Mundial. Ya han tomado parte en la competición pilotos como los excampeones Héctor Barberá y Nico Terol, y en esta próxima edición estará Jaime Masiá, piloto de Moto3.

Sergio Mantecón, ganador en tres ediciones; el neerlandés Bart Brentjens, campeón Mundial y Olímpico; y su compatriota Anna van der Breggen, medalla de oro en los Juegos de Río, son algunos de los nombres que aparecen la interminable lista de ilustres deportistas que han recorrido a golpe de pedal el corazón de la Costa Blanca.

Sobreviviendo a una enfermedad que no tiene nombre

Los médicos pensaron que no superaría su primer año, pero este ibense ha logrado ser subcampeón mundial a sus 19 años

DAVID RUBIO

Adolfo Martínez Beltrán tiene 19 años, aunque físicamente aparenta mucho menos (apenas pesa 39 kilos). No sabe hablar y le cuesta realizar cualquier movimiento físico. Siempre va con una tablet colgando en el cuello ya que es casi su única manera de expresarse. Padece una enfermedad tan rara, que ni siquiera tiene nombre. Sus padres desconocen si existe otro caso similar en todo el planeta. Aún así, el chaval acaba de ser subcampeón del mundo.

Todo comenzó un seis de febrero de 2000, cuando Adolfo vino al mundo en el Hospital Virgen de los Lirios de Alcoy. Era el primer niño del matrimonio de Adolfo y Carmen, familia de Ibi. “Desde el mismo momento que nació los médicos se dieron cuenta que tenía algo raro. Era un niño muy largo, con poco peso y no lloraba. Ni siquiera me lo dejaron sujetar en las manos, se lo llevaron enseguida para hacerle pruebas” nos cuenta su madre.

Una extraña enfermedad

Adolfo no sabía mamar del pecho de su madre y le costaba respirar. Los médicos pensaron que simplemente le costaría un poco más de tiempo de lo normal aprender, pero no fue así. De hecho a los pocos días de su nacimiento estuvo a punto de fallecer víctima de un atragantamiento.

Fueron cinco interminables meses de pruebas y tratamientos médicos en los hospitales de Alcoy y Alicante... sin resultados. “Nadie sabía que le ocurría. Al final los médicos le acabaron dando el alta, pensando que Adolfo no tenía remedio y que era mejor que pasara sus últimos días en casa” nos relata su padre.

El diagnóstico seguía sin llegar... pero Adolfo aguantó. “Los

El año pasado su equipo ‘Cumbres sin barreras’ logró ser segundo en el Campeonato del Mundo de Joëlette



El equipo ibense ‘Cumbres sin barreras’ tras lograr el segundo puesto en el Campeonato Mundial de Joëlette 2019 celebrado en Rochefort (Francia).

primeros cinco años de su vida fueron prácticamente ir todos los meses al hospital. Llegamos a acostumbrarnos a que nuestro hijo estuviera siempre con 38 grados de fiebre”.

Como es obvio, la vida de sus padres cambió totalmente. Carmen tuvo que dejar su empleo de esteticista. Su marido continúa trabajando de transportista, y de su sueldo ahora viven cuatro personas.

El hermano pequeño

Poco a poco Adolfo fue madurando en su proceso de respirar y comer. Su extraña enfermedad le impide mover el cuerpo

con normalidad, pero a base de mucho trabajo ha logrado dominar los movimientos básicos. A los cinco años logró aprender a sentarse, y a los ocho años ya sabía caminar.

“El nacimiento de su hermano pequeño fue clave para su progresión. Decidimos arriesgarnos a tener un segundo hijo. Como aún no sabíamos qué enfermedad tenía Adolfo, desconocíamos si era un tema genético y podía nacer con la misma patología” nos cuenta Adolfo padre.

Ismael no solo nació perfectamente sano, sino que significó todo un revulsivo para el pequeño Adolfo. “Ambos hermanos



Carmen y Adolfo junto a su hijo.

**«No sabemos quién cuidará de Adolfo cuando nosotros ya no estemos»
Carmen y Adolfo (sus padres)**

conectaron muy bien desde el principio. La primera palabra de nuestro segundo hijo fue ‘tete’. Al ver que Ismael aprendía a hacer las cosas a un ritmo normal, Adolfo se motivó a mejorar”.

Ambos padres se muestran muy orgullosos de esta decisión valiente que tomaron. “Estando embarazada los médicos me ofrecieron abortar. Yo por entonces ya me sentía mentalmente preparada para tener a un segundo hijo con esta enfermedad, pero me veía incapaz de quedarme siempre con la duda de si habría perdido a un niño sano por miedo” nos relata Carmen.

Diagnóstico

No fue hasta que Adolfo tenía ya 11 años cuando por fin sus médicos llegaron a un diagnóstico definitivo. Sufre dos anomalías en los cromosomas 7 y 16. Hasta ahora no se conoce a ninguna otra persona en el mun-

Adolfo posee una enfermedad tan rara que sus médicos tardaron 11 años en diagnosticarle

do que tenga estos dos cromosomas afectados al mismo tiempo. No es heredado, sino una mutación totalmente aleatoria. “Habría sido más probable que le tocara el Gordo de Navidad” nos aseguran sus padres.

Actualmente la tendencia habitual en la Medicina es que a las enfermedades tan raras ni siquiera se les pone nombre. De hecho Adolfo ha sido frecuentemente diagnosticado erróneamente con otras patologías, como el síndrome de Pierre Robin o el de Prader-Willi. A día de hoy lo que tiene, se llame cómo se llame, es incurable.

Aprendiendo a comunicarse

“Llegó un momento en el que llegamos a la conclusión de que debíamos normalizar la vida de Adolfo lo máximo posible. Lo apuntamos a natación, fisioterapia, terapia con delfines, con caballos... Lo hemos llevado a hacer senderismo por la sierra o incluso a Eurodisney. A través de algunas asociaciones de discapacitados participa en actividades variadas. Tardamos el triple de tiempo en recorrer las distancias, pero lo hacemos con calma. Así fue cogiendo tono muscular” comenta su padre.

Ahora Adolfo está aprendiendo a comunicarse algo mejor. Él es incapaz de articular palabra, y tampoco tiene la suficiente movilidad en las manos como para escribir o practicar el lenguaje de signos. Sin embargo desde hace un tiempo está aprendiendo cada vez mejor a manejar su tablet, que lleva siempre colgada de su cuello.

Subcampeón del mundo

La última proeza del joven ibense ha sido meterse en un equipo de Joëlette. Se trata de

El Proyecto Somriures busca amparar a las personas con diversidad funcional que ya han superado su edad escolar

un deporte de carreras por la montaña. “Ahora existen unas sillas adaptadas para que personas con movilidad reducida puedan practicar algunos deportes. Un grupo de voluntarios le llevan a cuestras corriendo. Él se lo pasa pipa” nos cuenta su madre.

Sus compañeros del equipo llamado ‘Cumbres sin barreras’ se ilusionaron tanto con este proyecto que impulsaron varios crowdfunding por internet, para recaudar dinero y poder presentarse a los campeonatos oficiales de Joëlette. En 2018 disputaron por primera vez el Campeonato de España y el pasado año fueron subcampeones en el Campeonato del Mundo celebrado en Francia.



Adolfo practicando el deporte de Joëlette.

Incertidumbre por su futuro

A pesar de todas las barreras enormes que Adolfo ha logrado superar en su vida, sus padres continúan preocupados por su futuro. Aún con todos los progresos realizados, su escasa movilidad e incapacidad para hablar le impiden poder aspirar a ningún tipo de trabajo laboral.

“No sabemos qué pasará con Adolfo cuando ya no estemos en este mundo para cuidarle y mantenerle. No queremos que su hermano pequeño hipoteque su vida por él”, nos indican sus progenitores.

Proyecto Somriures

Ahora mismo están luchando con la Generalitat para que Adolfo pueda continuar su aprendi-

zaje en manos de profesionales. Porque resulta que a los 21 años finaliza ya su plaza en el Colegio de Educación Especial ‘Sanchís Banús’ de Ibi, y en todos los centros de día o ocupacionales de la zona especializados para adultos con necesidades hay listas de espera. De momento ninguno les ha asegurado una plaza para su hijo.

Hasta ahora no se conoce a ninguna otra persona en el mundo que tenga estos dos cromosomas afectados al mismo tiempo

“Dentro de dos años Adolfo puede verse abocado a estar en casa durante todo el día. Esto sería desastroso para su progresión. Podría volver a estancarse e involucionar” nos indica Carmen.

Por ello varias familias de las comarcas de L’Alcoià y El Comtat que padecen situaciones similares se han unido para crear una asociación denominada Proyecto Somriures, que busca obtener soluciones destinadas a aquellas personas con diversidad funcional que han sobrepasado ya la edad escolar. “Hemos presentado un proyecto para abrir un nuevo centro de día, pero necesitamos que la Generalitat ponga los recursos y el terreno para construirlo” nos señalan.

Branding | Creatividad | MK Online | Páginas Web | Diseño Gráfico | Posicionamiento web SEO-SEM

¿Quieres mejorar los resultados de tu web?

bc
branding
creative

Agencia de Publicidad

Deja la suerte para otras cosas...
... analizamos, mejoramos y posicionamos tu web.

Confían en nosotros

Meridiano
COMPAÑÍA DE SEGUROS

GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS

EFA
EL CAMPICO
SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL

amyc
alquileres, módulos y casetas s.l.

SYSTEMN
TENNIS

Orihuela C.F.

652 566 114 - 966 932 757

info@brandingcreative.com

www.brandingcreative.com

ENTREVISTA > Paco Sáez / Dibujante y director del corto 'Madrid 2120' (San Miguel de Salinas, 17-julio-1970)

«Me admira las producciones de animación que se realizan en Alicante»

El corto 'Madrid 2120' ha sido nominado a los Premios Goya que se celebran el 25 de enero en Málaga

DAVID RUBIO

Natural de la Vega Baja y afincado en la capital de España desde 24 años, el sanmiguelero Paco Sáez acaba de ser nominado a los Premios Goya por el mejor cortometraje de animación con 'Madrid 2120'. Lo de dibujar es una afición que le viene de largo. "Mi hermano mayor y yo siempre estábamos dibujando desde niños. Como buenos hermanos, siempre competíamos por quien lo hacía mejor. Este pique me hizo mejorar mucho y muy pronto" nos cuenta.

Francisco Sáez Ferrández estudió en la Escuela de Arte de Orihuela y durante varios años regentó un estudio de fotografía en su pueblo natal. Desde su partida a Madrid ha trabajado para varias productoras cinematográficas nacionales en películas tan exitosas como Planeta 51 o Tadeo Jones.

¿Cómo surge 'Madrid 2120'?

El otro director del corto, José Luis Quirós, ya tenía desde hace tiempo la idea de realizar algo de ciencia ficción. Ambos somos profesores en la escuela de artes digitales Lightbox Academy y queríamos realizar un corto en el que los alumnos pudieran participar, ir engrasando su maquinaria e incluso que vieran sus nombres en los créditos. A raíz de la idea original de José, fuimos intercambiando ideas y añadiendo personajes.

La primera impresión del corto me ha recordado a 'Blade Runner'. Un futuro muy tecnológico, a la vez que decadente...

Sí. Somos muy fans de las películas de ciencia ficción, y por supuesto Blade Runner se nos viene continuamente a la cabeza. Nos hemos inspirado en las pelis que más me han marcado. El corto también es un homenaje a todas ellas.

«Nos hemos inspirado en Blade Runner y otras películas de ciencia ficción»



Paco Sáez (a la derecha) junto al otro director del corto, José Luis Quirós, optan al Premio Goya.

Pues ahora que lo dices, el argumento de unos personajes que buscan una sustancia poderosa en medio de un futuro caótico... me recuerda un poco a 'El quinto elemento'.

Incluso también tiene cierto paralelismo con la película 'Heavy metal', en la que se buscaba aquella mágica esfera verde. En este caso, la premisa de 'Madrid 2120' es que debido a la contaminación dentro de 100 años los rayos del Sol ya no llegan a las calles de la ciudad. Por eso

la gente que vive más cerca del suelo no puede tener vegetación, y tratan de conseguir de contrabando un elemento que la produce al instante. Es un corto con conciencia ecológica, pues pronostica que en el futuro hallar vegetación será tan importante como el oro.

Además está inspirado en Madrid, una ciudad bastante contaminada. Precisamente allí se acaba de celebrar una cumbre mundial por el clima...

De hecho justo el día que nos nominaron a los Goya fue cuando comenzó la COP25. Yo vivo en Madrid desde hace ya muchos años, conozco muy bien la contaminación de esta ciudad y me preocupa mucho hasta donde pueda llegar si no le ponemos freno. Por eso hemos querido hacer una producción ecologista que pueda concienciar al público.

El compositor de la música Óscar Navarro también es alicantino, concretamente de Novelda. ¿Qué aporta la banda sonora a 'Madrid 2020'?

Es un auténtico placer trabajar con un genio tan increíble Óscar, o como yo le llamo 'el noveldense universal' (risas). En animación se trabaja con un borrador muy previo, y a veces es difícil hacer entender a los compositores cómo puede evolucionar todo. Sin embargo él fue capaz de captar muy bien el corazón de la historia, hasta el punto de que la música se convierte en un elemento primordial del corto.

No solo Óscar nos compuso la banda sonora que suena los cinco minutos que dura el corto, sino también la canción heavy metal super potente de los títulos de crédito.

¿Cómo se consigue rentabilizar un cortometraje de animación? ¿Es posible vivir de esto?

No. Los cortos tienen un circuito muy reducido, que son los festivales. Solo si consigues que sea muy premiado, puedes llegar a recibir algo.

La parte más cara es la animación fotograma a fotograma, la iluminación, texturización, modelado, etc. Si quieres hacer-

«Hemos hecho participar en el corto a nuestros alumnos de la escuela de artes digitales, para que hagan currículum»

lo con la calidad que le hemos dado a 'Madrid 2120', tienes que pagar a buenos profesionales en sus áreas, y te puede salir por unos 150.000 euros. ¿De dónde recuperas luego tanto dinero?

Los cortos se hacen porque es una buena manera de empezar a dirigir. Contar una historia en tan poco tiempo es muy complicado, así que suele ser la antesala del mundo de los largometrajes. Los alumnos empiezan a hacer currículum, y si encima el corto gana premios pues les abre muchas más puertas.

Quizás ayudaría a la industria que en los cines, en vez de ponernos 15 minutos de publicidad antes de que empiece la película, aprovecharan para meter un corto, ¿no?

Pues sí, desde luego. Nosotros pagamos para ver la película y no para tragarnos tanta publicidad. ¿Sabes quién consigue hacer esto magistralmente? Pixar, realizando cortos relacionados con la película que vas a ver a continuación.

Recientemente eso también lo ha hecho Rodrigo Sorogoyen, convirtiendo su corto 'Madre' en la primera escena de su nueva película. ¿Madrid 2120 podría evolucionar a una peli de hora y media?

«Madrid es una ciudad muy contaminada, por eso quisimos hacer un corto con conciencia ecológica»



Pues mira, te confesaré que inicialmente iba a ser un corto de dos minutos y al final nos ha salido de cinco (risas). La verdad es que hay muchos precedentes, y yo creo que esta historia sí daría para un largometraje. Aunque el argumento de 'Madrid 2120' está 100 % concebido para un corto, tiene un gran abanico de personajes que podrían desarrollarse.

Hablando ya de los Goya. De los otros tres cortos nominados, ¿cuál crees que es vuestro gran rival?

Puede ser cualquiera, esto nunca se sabe. El mundo de los cortometrajes de animación da para hacer cosas muy diferentes: 2D, 3D, fotografía, mezclas... Los cuatros nominados tenemos estilos completamente antagónicos.

Sin embargo 'Madrid 2120' es el único nominado sin haber tenido



Póster oficial de 'Madrid 2120'.

«Me encantaría convertir 'Madrid 2120' en una película. Los personajes tienen mucho recorrido»

tiempo para proyectarse antes en un festival. Parece que a los académicos les ha gustado bastante...

De hecho lo estrenamos apenas unos pocos días antes de que salieran las nominaciones. Ya veremos qué pasa en los Goya, supongo que ya el haber sido nominado tan rápido nos puede abrir las puertas de varios festivales. Además la distribuidora también lo quiere mover mucho a nivel internacional.

¿Qué tal ves la industria de la animación en la provincia de Alicante?

Yo llevo mucho tiempo fuera, pero sí he observado a mucha gente que le está poniendo unas ganas tremendas a sus proyectos. El año pasado Xenya Grey y Cristina Vaello dirigieron un corto precioso llamado 'El olvido' sobre el bombardeo al Mercado Central de Alicante en la Guerra Civil que fue nominado al Goya. Algunas escuelas como Coco School o Cabeza Voladora están elebarando producciones fantásticas como 'Colores', otro corto también nominado al Goya en 2018.

A mí me admiran mucho, porque sí ya es difícil y carísimo levantar una producción de animación de este tipo en Madrid o Barcelona, todavía lo es más en

Alicante. Allí no existe la escuela o la industria tan amplia que tenemos nosotros.

Te tengo que preguntar también por Tadeo Jones. ¿Cómo será la tercera parte?

Todavía no se ha hecho público si habrá una tercera parte, así que no puedo anticiparte nada porque me matan (risas).

Vale, pues te cambio la pregunta. Si hubiera tercera parte, ¿cómo te gustaría que fuera?

(Risas). Pues muy divertida, como fueron las dos primeras. La comedia es la seña de identidad de esta saga. Yo creo que el gran truco del personaje de Tadeo es su cercanía. Él es un soñador, un tipo que lucha por sus sueños. Esto le gusta a todo el mundo, quizás por esto hayan sido las dos películas españolas de animación más taquilleras de la historia.

«El secreto de Tadeo Jones es que todo el mundo simpatiza con un personaje que lucha por sus sueños»

Navidad en la Dipu

Hasta el 6 de enero os esperamos en el Palacio de la Diputación

Sentada en un banco cercano a la fuente que presidía aquel frondoso e ilustre jardín, observaba entretenida el bullicioso transitar de la gente. Un enorme árbol con una estrella coronando su cúspide acaparaba su atención, a veces disipada por las guirnaldas de colores y las luces que engalanaban el Palacio o por los alegres villancicos que no dejaban de sonar. Decenas de niños corrían entusiasmados de uno a otro rincón, sorteando con acierto los puestecitos del mercado tradicional o los elfos ayudantes de Papá Noel. Cada diciembre repetía esta liturgia e inmortalizaba la estampa con una foto



DIPUTACIÓN DE ALICANTE



No lo cubre, ¿y ahora que hacemos?

Recomendaciones de los pasos a seguir cuando creemos vulnerados nuestros derechos

JORGE ESPÍ LLOPIS. ABOGADO

Los conflictos con los seguros son casi tan antiguos como la humanidad, y es que podemos decir que empezaron a regularse en el 2250 a.C. en el conocido Código Hammurabi. Y mira que ha llovido desde entonces, normas que gestionaban la solidaridad vecinal buscaban asegurar la protección ante cualquier contingencia imprevista.

De las reformas sociales a la Seguridad Social

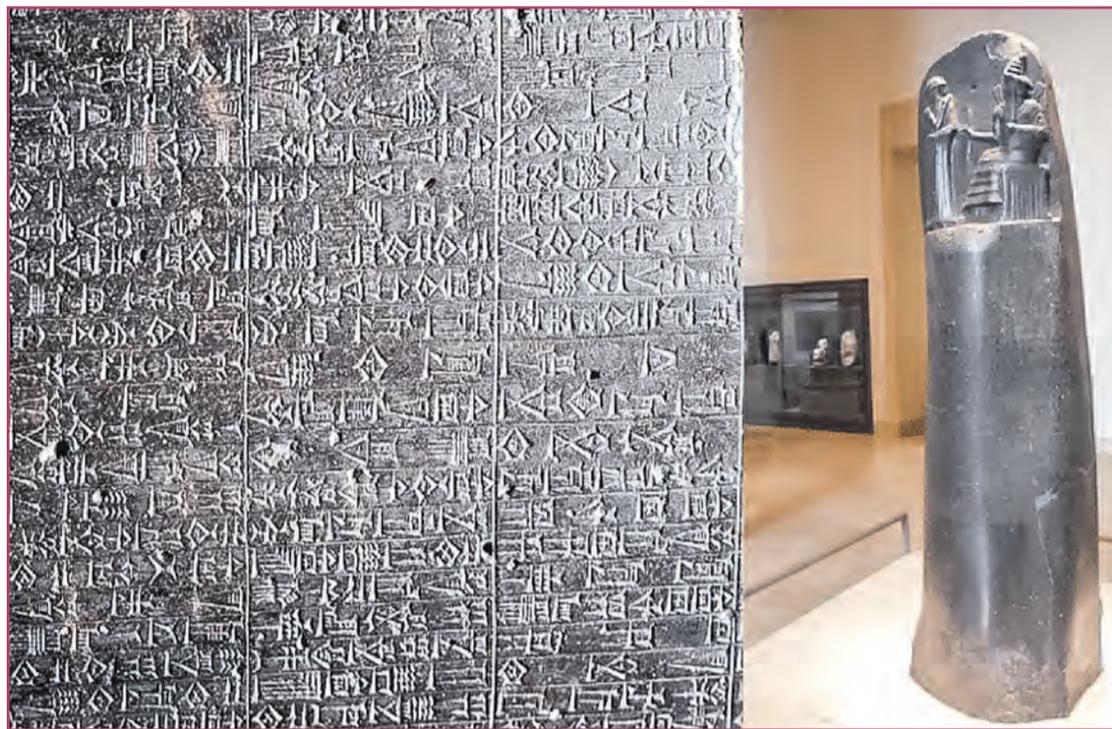
A nuestro país llega más tarde, en 1883 con la creación de una comisión de Reformas Sociales, sobre la que se asentó la Ley de Accidentes de Trabajo, base de la actual Ley de Prevención de Riesgos Laborales, promulgada en 1900.

Más tarde, en 1908 se creó el Instituto Nacional de Previsión que fue el origen de lo que hoy en día conocemos como la Seguridad Social.

El nacimiento de 'La Unión Alcoyana'

En la provincia de Alicante nace un poco antes, debido a que en 1873 tuvieron lugar las revueltas obreras de El Petrolio, en Alcoy, que fueron mencionadas en las cartas entre Marx y Engels.

Dada la magnitud del suceso y de los destrozos causados al



Los conflictos con los seguros son casi tan antiguos como la humanidad y empezaron a regularse con el Código Hammurabi.

patrimonio, un grupo de financieros locales, entre industriales y banqueros, decidieron fundar cuatro años después una compañía de seguros contra incendios, que hoy sigue en funcionamiento: La Unión Alcoyana. Y otras, como el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Alcoy, que nacieron para cubrir las necesidades de los accidentes de trabajo, fueron el origen de la extinta CAM, actual Banco de Sabadell.

Reclamar a la propia compañía

Los conflictos con las compañías de seguros nacen por ambas partes. Desde usuarios que intentan engañar al seguro, o familias en los siglos anteriores que se dedicaban a quemar empresas por encargo, como los pascualets. Y anécdotas que podrían confor-

mar un libro sobre el asunto.

Pero vamos a lo que nos interesa, ¿qué hacer cuando el agente o el seguro nos dice que no lo cubre? Lo primero es reclamar a través del Defensor del Asegurado o el Departamento de Atención al Cliente de la aseguradora, que deben respondernos en un plazo de dos meses. Y en el caso de que la compañía no disponga de este servicio, será sancionada por la Dirección General de Seguros tan pronto lo pongamos en su conocimiento.

Dirección General de Seguros

En caso de que no haya respuesta, o la que nos han dado no nos convence, nos dirigiremos a la Dirección General de Seguros (DGSFP), en concreto a su departamento de Servicio de

Reclamaciones, quien resolverá en seis meses. Podemos hacerlo por correo al Servicio de Reclamaciones de la DGS: Paseo de la Castellana, 44. 28046 Madrid; o reclamar a través de internet, en su web: www.dgsfp.mineco.es

En esta web encontraremos la guía, los formularios, así como todos nuestros derechos. También tenemos el teléfono 952249982, con el siguiente horario: de lunes a viernes laborables de 9:30 a 14:30 horas, donde podemos hacer las consultas correspondientes.

Arbitraje de consumo

Otra fórmula es utilizar el arbitraje de consumo, a través de los ayuntamientos o la Generalitat Valenciana, por medio de las OMIC. En esta web encontramos los te-

Lo primero es reclamar a través del Defensor del Asegurado

léfonos y direcciones dónde podemos acudir dentro de la provincia de Alicante: www.indi.gva.es

Y la última opción es la judicial; si tenemos contratada una cobertura de defensa jurídica en la póliza, que yo lo recomiendo, y con libre elección de abogado (pues quizá debamos litigar contra nuestra propia compañía) la aseguradora nos dará una cantidad de dinero para que paguemos a un letrado, con lo cual podremos defender nuestros derechos en los tribunales y exigir frente a un tercero la reparación del daño causado.

El juez determinará quién es el responsable del daño causado y a que compañía o particular le corresponde hacerse cargo. En caso de no tener esta cobertura, si vamos a juicio, debemos de tener pendiente que si perdemos nos condenarán en costas.

La última opción es la judicial; la aseguradora nos dará una cantidad de dinero para que paguemos a un letrado

Los conflictos con los seguros podemos decir que empezaron a regularse en el 2250 a.C.

Algunos ejemplos

Y llega el momento, el que menos esperamos, y nos ocurre un incidente, un accidente o un robo. Y vamos al agente, y nos dice, pues lo siento mucho pero esto no se lo cubrimos. Y se nos queda la cara de espanto y decimos eso de ¿cómo es posible?

El seguro no lo asume

Y así es, hay cosas que parecen obvias pero no están cubiertas y de las que no se hacen cargo. Algunos ejemplos: Si tenemos un accidente y no hemos pasado la ITV; un aparato que hayamos colocado en nuestro vehículo y nos lo roben, pero no venga de serie; un accidente en un camino de tierra u otros tipo de vías fuera de las convencionales; o un accidente contra otro vehículo de un familiar, que por tener parentesco tampoco lo cubre.

Tampoco cubrirá si alguien se lleva nuestro vehículo pero hemos dejado las llaves

puestas, ya que en ese caso no se considera robo sino hurto; o en otros casos que parecen obvios como por dar positivo en la tasa de alcoholemia o drogas; no tener el carnet de conducir, estar caducado o retirado sin puntos...

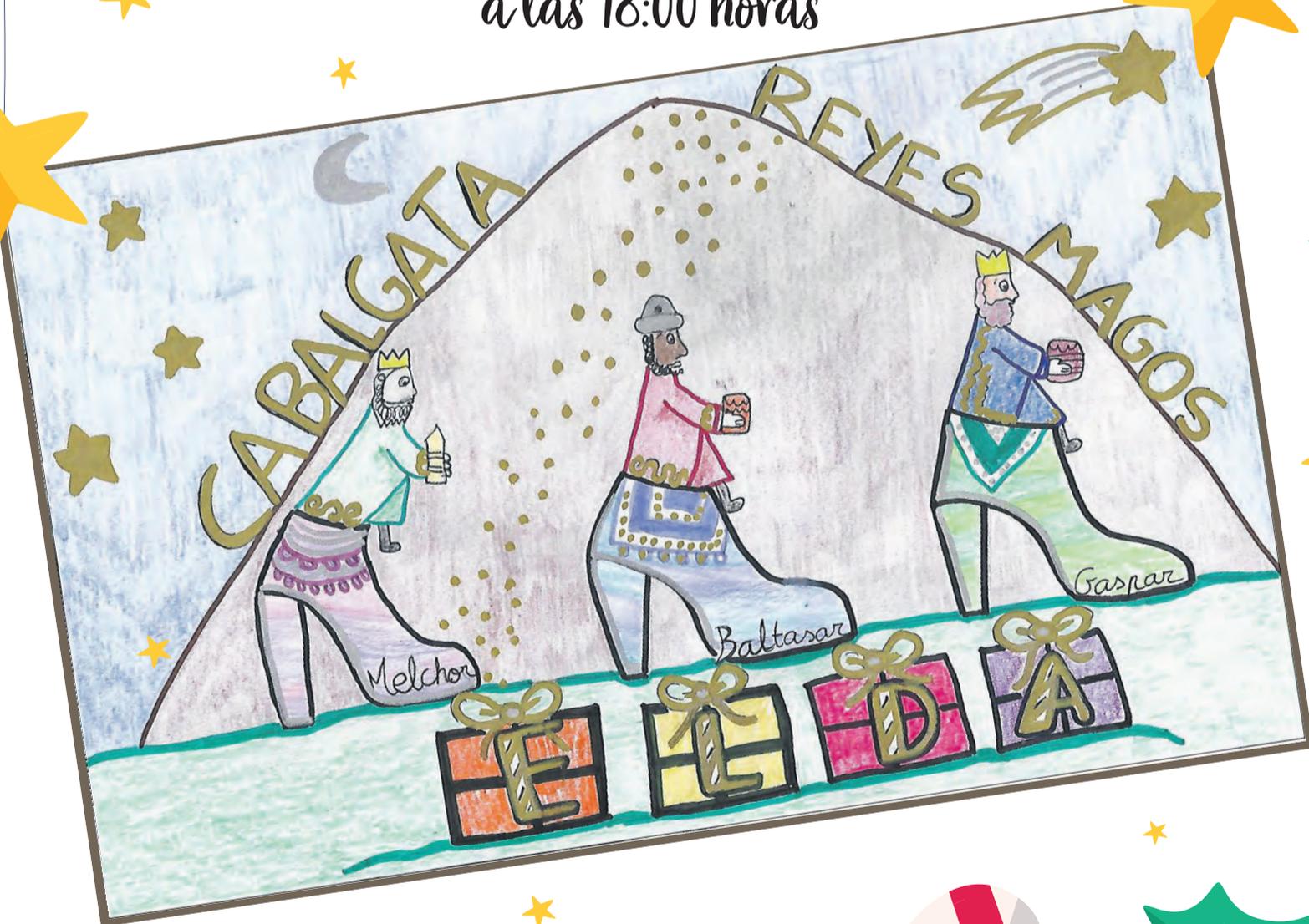
Cosas que cubre y no sabemos

En los seguros de hogar, en el robo y hurto fuera de casa, se cubren los gastos que supone tramitar nuevamente documentos como puede ser el DNI, o incluso los de localizar o bloquear los móviles robados. Eso sí, no todas las compañías cuentan con esta cobertura y la cuantía con la que se indemnice dependerá de cada una.

También asumen algunos seguros los daños ocasionados por una mascota, la pérdida de alimentos refrigerados si es a consecuencia de un apagón eléctrico o de una avería en el frigorífico, etc.

En cualquier caso, mi recomendación es que leamos bien las condiciones antes de firmar.

DÓMINGO 5 DE ENERO
cabalgata de SSMM los Reyes Magos
a las 18:00 horas



Ayuntamiento de Elda



Concejalía de Fiestas

Ayuntamiento de Elda

AGENDA CULTURAL

Carmen San Jose



EXPOSICIONES

PETRER

VII RALLY FOTOGRÁFICO CLICKPETRER

Hasta el 5 de enero

Centro Cultural (c/ San Bartolomé, 5).
Jueves a domingos de 18:30 a 20:30 h



Muestra fotográfica de las imágenes presentadas al concurso del VII Rally Fotográfico ClickPetrer, organizado por el Grupo Fotográfico de Petrer y celebrado el pasado 19 de octubre, con la participación de numerosos aficionados a la fotografía de toda la provincia.

CONFLUENCIAS

Hasta el 2 de febrero

Centro Cultural.
Jueves a domingos de 18:30 a 20:30 h

Exposición colectiva multicultural, compuesta por 44 artistas de diferentes nacionalidades y estilos pictóricos, donde sus obras serán enmarcadas en pequeño formato y el artista tiene la libertad de expresar y potenciar su creación, sin limitaciones, excepto en el tamaño de la obra.

MIRADAS DEL SÁHARA Del 24 de enero al 9 de febrero

Horno Cultural (pza. Francisco López Pina).
Jueves a domingo de 18:30 a 20:30 h



INFANTIL

ELDA

PETER PAN, EL MUSICAL PARA TODA LA FAMILIA (musical)

Sábado 11 - 18 h

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24).
Entrada: 10 €



El Rotary Club Elda Vinalopó ha programado, a beneficio de Cáritas Elda, un musical mágico con el que disfrutar en familia. Este espectáculo cuenta con más de cuarenta actores, donde la mayoría son niñ@s.

PETRER

DISNEMANÍA Y EL DESVÁN MÁGICO (musical)

Jueves 2 - 18 h

Teatro Cervantes (c/ Gabriel Payá, 18).
Entrada: 11,50 €

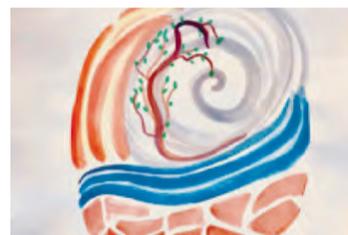


Musical con temática Disney.

MAGIC ELEMENTS

Sábado 4 - 18 h

Horno Cultural (pza. Francisco López Pina).
Entrada: 3 €



Espectáculo visual y sensorial que busca despertar la experimentación a través de los cuatro elementos de la naturaleza: tierra, aire, agua y fuego.

LA LOCA HISTORIA DE LA FAMILIA W

Domingo 26 - 18 h

Teatro Cervantes.
Entrada: 3 €



Musical para toda la familia, basado en la obra 'Matilda', con coreo-

grafías, canciones, voces en directo y un amplio reparto de hasta 40 actores que nos harán reír y disfrutar con las aventuras de Matilda, una inteligente niña de 8 años.

HUMOR

PETRER

EDU SOTO: MÁS VALE SOLO QUE CIENTO VOLANDO

Jueves 30 - 22 h

Teatro Cervantes (c/ Gabriel Payá, 18).
Entrada: 15 €



¿Edu Soto encima de un escenario? Joder, ¡qué miedo! Ya nos advierte el cómico catalán que no esperemos un monólogo. En realidad se trata

ELEMENTS

AQUA

BENIDORM PALACE

CENA ESPECTÁCULO

Disfruta de este espectáculo de lujo, visitando Venecia, España, Egipto y Nueva York.

AQUA, es la noche soñada de tus vacaciones en compañía de más de 40 artistas internacionales.

Telf: 965 851 660 | benidormpalace.com

de una locura improvisada en la que nos puede sorprender con cualquier cosa, ¡de hecho amenaza con hacer lo que le dé la gana! ¿Te atreves a vivir la experiencia?

MÚSICA

ELDA

DE TANGOS Y MILONGAS Sábado 4 - 20 h

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24).
Entrada: 5 €



Con la Orquesta Sinfónica del Teatro Castelar.

NAVIDAD

ELDA

ANIMACIÓN NAVIDEÑA Y BATUKADA

Del jueves 2 al sábado 4

Horario: de 11:30 a 13:30 y de 18 a 20 h

Programación:

- Día 2: Las 300 (mañana) y Calió (tarde).
- Día 3: Numancia (mañana) y Virgen de la Cabeza (tarde).
- Día 4: Purísima (mañana) y Polígono 25 (tarde).

TREN DE NAVIDAD

Viernes 3 y sábado 4

Programación:

- Viernes: de 17 a 22 h
 - Sábado: de 11 a 14 y 17 a 22 h
- Salida: desde Juan Carlos I.
Viaje: 2 €

NAVIDAD EN ELDA

Del viernes 3 al domingo 5

Día 3:

- 11 a 13 h: Visita Paje Real, en el Mercado de San Francisco.

Día 4:

- 8 a 13 h: Chocolatada de Navidad,

en el Mercado de San Francisco.

- 10 a 13 h: Colchonetas hinchables, en el Centro Cívico.

- 11 a 13 h: Visita Paje Real, en el Mercado de San Francisco.

Día 5:

- 15 a 15:30 h: Recogida de antorchas (inscripción previa), en el aparcamiento del IES La Melva.

- 18 h: Bajada de antorchas, desde el Monte Bolón.

- 18:30 h: Cabalgata de los Reyes Magos, recorriendo: avda. de Monóvar, c/ San José de Calasanz, c/ Nueva, c/ Antonio Maura, avda. de Chapí, c/ Padre Manjón, c/ Antonino Vera, c/ José María Pemán, c/ Dahellos, c/ Ortega y Gasset, c/ Nueva, c/ Colón y pza. de la Constitución.

LA LEYENDA DEL BOLÓN

Sábado 4 - 9 h

Local Fallero (c/ González Bueno, 41).

Subida al Monte Bolón, donde se narrará y revivirá la historia del cuento.

TEATRO

PETRETER

UN CRUCERO 5 ESTRELLAS

Sábado 18 - 19 h

Teatro Cervantes (c/ Gabriel Payá, 18).

Entrada: 5 €



Un crucero súper divertido, en donde los personajes viven mil aventuras y situaciones absurdas y en el que te gustaría estar y ser uno más.



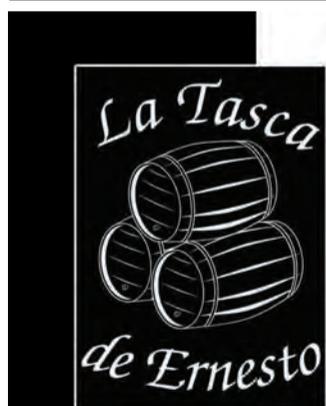
Comunidades
Garajes
Particulares
Empresas
Etc.



ARTI
LIMPIEZAS

Prueba nuestros servicios,
nuestros precios
no tienen competencia.

LLÁMANOS
647 169 133
606 601 296



Av. Olimpiadas, 7
03600 ELDA - Alicante
Móvil 627 652 526
latascadeernesto@gmail.com

GAMES
4
PLAYERS



20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN COMPRA-VENTA

COMPRAMOS

TODO TIPO DE CONSOLAS

ANTIGUAS Y ACTUALES

TODO TIPO DE JUEGOS Y ACCESORIOS



ESTAMOS EN: VIRGEN DE LOS DESAMPARADOS, 33 - ELDA (ALICANTE)

602 685 938
www.games4players.es

GAMES
4
PLAYERS



EN VENTA

NUEVO - USADO - OCASIÓN

TODO TIPO DE CONSOLAS

ANTIGUAS Y ACTUALES

TODO TIPO DE JUEGOS Y ACCESORIOS



RESERVA YA TUS NUEVAS CONSOLAS

APROVECHA
NUESTRA
OFERTA
DE APERTURA
CONSULTANOS !!

602 685 938
www.games4players.es

ENTREVISTA > Dr. Javier Bachiller / Adjunto del Servicio de Reumatología del Hospital Ramón y Cajal (Madrid) y Sonia Las Heras / madre de un niño con FOP

La enfermedad rara que convierte el cuerpo humano en un 'doble esqueleto'

En el primer mes de 2020, AQUÍ se adentra en la Fibrodisplasia Osificante Progresiva

PURI MORENO

El Dr. Javier Bachiller Corral es reumatólogo en el Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid y uno de los mayores expertos en Fibrodisplasia Osificante Progresiva (FOP), una enfermedad rara con un bajísimo índice de casos en España.

En la actualidad, sólo existen 25 personas diagnosticadas en nuestro país, lo que, como suele ocurrir en estos casos, deja a los afectados en una situación muy complicada por la falta de conocimiento sobre su dolencia.

¿Qué es la Fibrodisplasia Osificante Progresiva?

Es una enfermedad genética que provoca la osificación de los músculos, tendones y ligamentos de nuestro organismo.

Esto implica que los pacientes nacen con un esqueleto y musculatura aparentemente normales, pero progresivamente sus músculos se van convirtiendo en huesos que se unen entre sí formando un segundo esqueleto, lo que provoca la inmovilización de todas sus articulaciones.

¿Por qué se produce?

La FOP se debe a la presencia de una mutación genética en una zona muy concreta de los genes. Esta mutación puede ser espontánea o heredada de los padres, si alguno de ellos ya tuviese la enfermedad. La mutación genética provoca que una proteína se altere, activando permanentemente el mecanismo de formación de hueso.

¿A qué edad se manifiesta?

Ya es apreciable en el nacimiento, con el 'hallus valgus' (conocido como juanete) en el dedo gordo de ambos pies. El niño puede hacer una vida normal, pero más adelante, entre los 4 y 8 años, suelen aparecer los primeros brotes de inflamación y formación de huesos.

«El apodo de 'hombre de piedra' se da por la aparición en los músculos de bultos pétreos» Dr. Bachiller



El Dr. Bachiller es uno de los mayores expertos en FOP de España

¿Qué síntomas tiene?

Aparición en los músculos de bultos que se hacen duros, pétreos. De ahí, el nombre de 'hombre de piedra'. También por una progresiva pérdida de movimiento en todas las articulaciones.

¿Cuánto tiempo suele transcurrir desde que aparecen síntomas hasta que se diagnostica?

Lamentablemente, pasa mucho tiempo. Con frecuencia años, a pesar de que la enfermedad tiene unos rasgos muy característicos. En los últimos años, gracias al mejor conocimiento y a la generalización de la información médica, el tiempo hasta el diagnóstico se ha reducido bastante.

¿Qué secuelas y limitaciones conlleva?

La osificación de los músculos y tendones provoca la formación de masas rígidas que impiden el normal crecimiento del niño, así como la inmovilización de todas las articulaciones.

¿Y qué ocurre cuando los afectados van envejeciendo?

Es frecuente que, a partir de la tercera década de vida, tengan una gran discapacidad, con imposibilidad para andar y para hacer actividades básicas. Con frecuencia, precisan ayuda para todo y

pierden la movilidad casi completa de brazos y piernas.

¿Es hereditaria o congénita?

Es una enfermedad congénita, es decir, se nace con ella. Además, es genética debido a un error en un gen, y hereditaria ya que la mutación se puede pasar de padres a hijos.

¿Cuál es su prevalencia en España?

Aproximadamente, un caso por cada 1.600.000 personas. En España hay 25 enfermos con FOP.

¿Cómo se combate a día de hoy?

En primer lugar, diagnosticándola pronto y evitando traumatismos, caídas, inyecciones intramusculares y cirugías que pueden desencadenar brotes. En cuanto a fármacos, hasta hace dos años solo disponíamos de un tratamiento sintomático.

¿Hay ensayos clínicos o terapias que arrojen resultados esperanzadores a medio-largo plazo?

Sí. Actualmente disponemos de dos fármacos en investigación que estamos administrando dentro de un ensayo clínico y que tienen resultados prometedores. Además, se han desarrollado otras cinco nuevas moléculas, todavía en fases iniciales de investigación.

¿Qué hace falta en cuestiones de patologías raras?

Como médico, creo que es necesario más visibilidad social de las enfermedades raras, mayor formación y capacitación médica, y mayores recursos para la investigación.

Caso concreto

Sonia Las Heras es una de las pocas personas que convive a diario con la enfermedad en España. Su hijo, Alejandro, de 13 años, es uno de esos 25 casos diagnosticados en este país. Tras un primer diagnóstico erróneo, Las Heras se tuvo que enfrentar a la angustia de tener que pelear contra una enfermedad sobre la que apenas recibía información.

¿Cuándo le detectaron la enfermedad a tu hijo? ¿Qué pasó?

Después de una caída a los nueve meses de edad. Se le puso el cuello rígido y le apareció una inflamación enorme en cuello y la cabeza. Se lo diagnosticaron siete meses después de la caída y después de deambular por varios hospitales.

¿Dónde se la diagnosticaron?

Después de que nos dieran un diagnóstico equivocado y nefasto, de fallecimiento inminente, decidimos ir a la sanidad privada y escogimos Navarra. Allí nos dieron el diagnóstico correcto.

¿Qué sentisteis en ese momento?

Principalmente, desorientación y desolación. Te encuentras en una situación donde nadie puede ni sabe ayudarte. Y tú no sabes qué hacer, dónde ir... Es horrible.

¿Cuáles son las terapias que sigue Alejandro?

Ahora mismo no sigue ninguna. Cuando era pequeño iba a la piscina.

¿Tu hijo ha podido seguir una educación normal?

Estudia en un instituto público con la imprescindible ayuda de un monitor para todo lo que es actividad motriz. Su capacidad intelectual es perfecta.

¿Qué es lo que más le gusta a tu hijo?

Los videojuegos, como a cualquier niño de su edad. Y la lectura de aventuras.

¿Cómo es la relación con su hermano?

**«En España hay 25 enfermos con FOP»
Dr. Bachiller**

Iván es dos años mayor que Alejandro. Es todo amor con su hermano, nos ayuda muchísimo con él. Lo acompaña al baño, le pone el desayuno o la merienda si no estamos ni su padre ni yo...

¿Nunca ha tenido celos del hermano?

Sí. En esa época de aprender a andar teníamos que estar muy pendientes de él. Iván hacía dibujos donde él estaba desplazado de la familia. Sin duda, los niños que tienen hermanos con diferentes patologías, maduran mucho más rápido que los demás.

¿Cómo es el día a día de tu hijo?

Es normal. En épocas de cole, se levanta a las siete. A las 8:10 horas viene el monitor a recogerlo y lo trae a las 14:45 y después tiene almuerzo, extraescolares de inglés y francés, merienda, tareas, estudio, cena, dientes y a dormir.

¿Qué grado de discapacidad tiene Alejandro?

Dependiente total para las cosas más básicas como ir al baño, asearse, vestirse y, a veces, comer.

¿Participaríais, o participáis, en algún ensayo clínico o terapia experimental?

Sí. Ahora mismo estamos en un ensayo clínico dirigido por Clementina. Todo por parar la enfermedad, siempre y cuando sea seguro para Alejandro, por supuesto.

«A mi hijo le detectaron la FOP después de una caída a los 9 meses de edad»

S. Las Heras



Alicante, los sueños del agua

El líquido elemento arribó como agua corriente el 18 de octubre de 1898

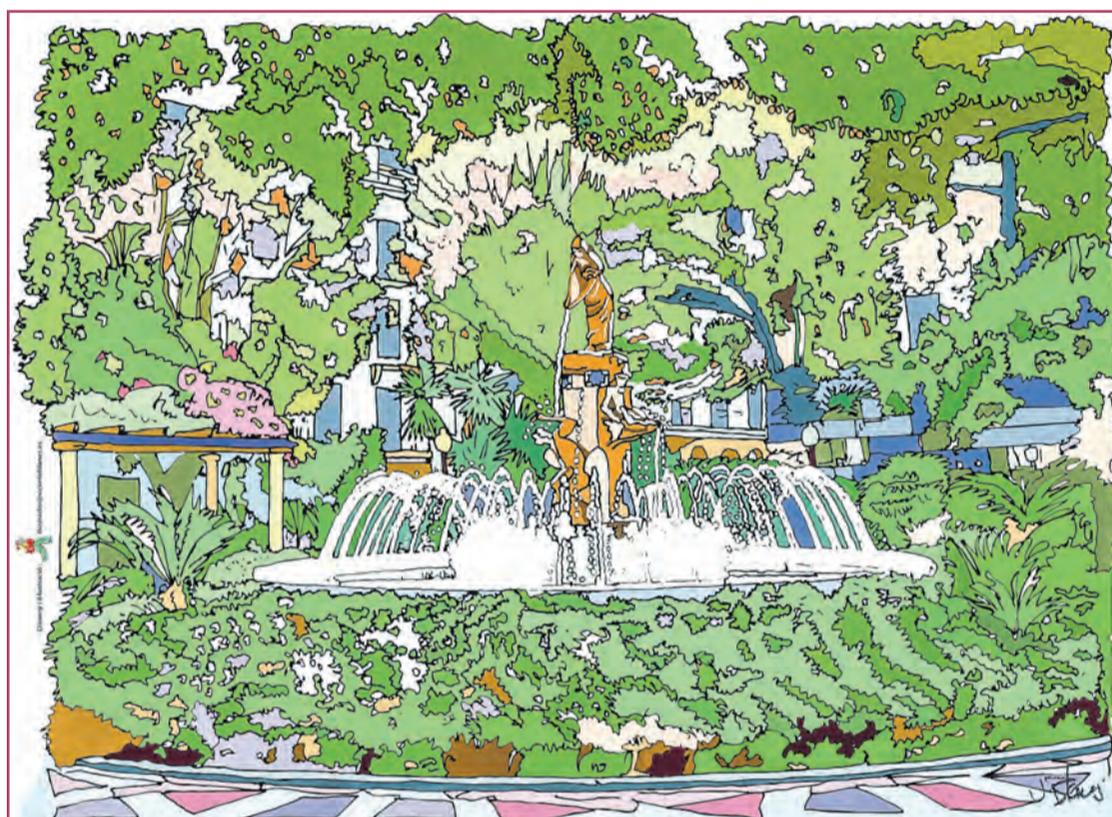
TEXTO: FERNANDO ABAD.

ILUSTRACIÓN: VICENT BLANES

El templete lo quitaron. Volvió: no como el de antes, le achacan, pero volvió. Y la fuente luminosa de Carlos Buigas (1898-1979, el de la fuente de Montjuïc), terminada el 30 de abril de 1977, ahí está, hablándole en agua a los paseantes: chiquillería, padres, ancianos... y una amplia representación de la adolescencia y la preadolescencia estudiantiles que, llegada la preceptiva hora, inunda el lugar de interjecciones con maquineos al móvil. Un quiosco, de los de horchata y café, más los de prensa y chuches, adoba la estampa.

La plaza de Navarro Rodrigo (la «de Benalúa») como quintaesencia del «verdadero» Alicante crecido a la vera sur de la Serra Grossa (al norte nació una turística urbe paralela proyectada hacia el mar): una ciudad anclada a plazas de parroquia cercana; glorietas donde antaño se llenaban cántaros y cubos y se calmaba la sed. Algunas, como ésta, crecieron asociadas a un aldea mercado (éste del 1947, con zoco jueves y sábados). Un Alicante, eso sí, que durante décadas vivió de espaldas al Mediterráneo, quizá recordando ataques venidos del mar —pero sedienta de agua para regar, beber, vivir—, a pesar de sus playas: San Juan (la más grande), Almadraba, Albufereita, Postiguet, Saladar (Urbanova) y de la isla Tabarca.

El mecenas de esta plaza brotada el 7 de julio de 1884, José Carlos de Aguilera (1848-1900), cuarto marqués de Benalúa y tercer abonado del teléfono en la ciudad, pretendía un barrio (Benalúa), diseñado por el arquitecto José Guardiola Picó (1836-1909), para la clase media trabajadora, refrescado con flores y agua y sombreado por pinos, acacias, eucaliptos, palmeras y ficus, porque aquí triunfan las palmeras datileras y otras arecáceas



como las palmeras canarias (de fruto semejante, más rojizo y menor calidad), y los ficus (de misma familia que la higuera): el gomero y el laurel de la India.

Es además portalón del crecimiento meridional de la ciudad, extendida desde su centro, a las faldas del Benacantil, un cerro o cantil que corona el castillo de Santa Bárbara, ciudadela fraguada en Plena Edad Media (XI-XIII) sobre el espíritu de una alcazaba de finales del IX, con restos que retrotraen hasta la Edad del Bronce.

Plazas desde las que degustar una cocina ecléctica en territorio del sofrito y el «bollitori» (hervido), y ante todo arrozero: la paella como instrumento fundamental en fogones capitalinos, como el arroz alicantino, mixtura de mar y montaña.

Irradió la hoy metrópoli por tres de los cuatro puntos cardinales (al Este, el mar), rodeando también otro castillo, el de San Fernando (fortín de vigilancia ultimado en 1913, con parque, el Conservatorio

Superior de Música Oscar Esplá y el Centro de Desarrollo Turístico) y sembrando el mapa de evocadores nombres: Altozano (barriada, con Moros y Cristianos en agosto, surgida de una burguesía dedicada al autóctono vino fondillón), San Blas (con Moros y Cristianos a mediados de julio), San Gabriel (pequeña villa en sí), El Palmeral (cuyo parque, hoy con cascada, auditorio y lagos con barcas y patos, fue diorama cinematográfico) o Urbanova (miniciudad playera). Casi todos ellos participantes, a últimos de junio, en las internacionales Fogueres de Sant Joan, donde la sana crítica a la realidad arde en efímeros monumentos, como sortilegio de fuego, pólvora y marcha nocturna.

La urbe se abrió al mar

Alicante necesita del líquido elemento, que arriba como agua corriente el 18 de octubre de 1898 (del 3 de agosto es la Societé Anonyme des Eaux d'Alicante). Acontece en la plaza de Isabel II, hoy de

Gabriel Miró, con fuente-estatua de La Aguadora, de Vicente Bañuls (1866-1935, padre de Daniel, 1905-1947, autor de la céntrica fuente de la plaza de los Luceros); el lugar, alejado ahora del mar (una hilera de edificios, calles y el paseo de la Explanada, con suelo de dibujo oceánico, entre ella y la Marina Deportiva), antaño lo acogió: fue la «plaza de las barcas».

Esto sucedía extramuros. Intramuros, ese Alicante que ninguneaba la costa se abrirá al centro, cerca del Ayuntamiento, cuyo tercer escalón de la escalinata de acceso, la «cota 0» española, se encuentra al nivel del mar. El barranco de Canicia y la calle del Muro, al interior de las desaparecidas murallas, se convertirán en la céntrica Rambla de Méndez Núñez (cuyo vientre guarece un gran colector de aguas pluviales), antes con paseo interior y sin vistas al mar, hoy abierta a la Explanada.

Los 7 metros de altitud media y sus 201,27 km² (331.577 personas en 2018) dan para

mucho, aunque sus gentes sueñen con habitar una «pequeña ciudad» (que crece deglutiendo caseríos circundantes y barrancos, como el de Benalúa, hoy avenida de Óscar Esplá), que usan tranvía y no metropolitano. Y que no van al centro: «bajan a Alicante». La sierra de San Julián (Serra Grossa), 161 metros como cota máxima, divide el Alicante «de toda la vida», con animado centro que combina museos, monumentos (catedral de San Nicolás, basílica de Santa María, Palacio Provincial, Ayuntamiento), el segundo origen de la ciudad (barrio de Santa Cruz, a las faldas de Santa Bárbara y dibujo árabe) y modernismos con brochazos contemporáneos; y un Alicante más turístico con el primer origen de la ciudad, la Albufereta (el Tossal de Manises, donde asientan los íberos, unos 350 años a.C., y fundan los romanos en el I a.C. Lucentum), y la antigua huerta de la Condomina, hoy casi totalmente urbanizada.

Alicante soñaba con abrirse al mar aquí, por playa de San Juan y cabo de las Huertas, con proyecto de mediados del XX de Pedro Muguruza (1893-1952): hotel-balneario, aeropuerto, amplias avenidas salpicadas con dobles hileras de palmera, chalés de lujo. Pero llegó un brutalismo arquitectónico que ahora bebe de los bocetos originales. Y la extensión urbana dedicada al sol y tortilla se convirtió en otra metrópoli anexa a la original, donde se convive con la masificación veraniega y el retiro privado.

Y al fondo, lindante con El Campello, un antiguo humedal marino contiguo a la costa: el parque inundable La Marjal. Estanques, catarata, paseos, flora mediterránea y anátidas varias que señorean un astuto sistema de almacenamiento y drenaje hídricos, inaugurado el 27 de marzo de 2015, para una zona de una ciudad que es una inmensa y jubilosa desembocadura al Mediterráneo.

ENTREVISTA > David Morcillo / Concejal de Turismo (Petrer, 26-junio-1991) y Sara Sánchez / Técnico de la Oficina de Turismo (Valencia, 3-julio-1964)

Una muy 'arraigada' oficina de turismo rompe su techo de visitas

La Tourist Info ha recibido en 2019 más de 22.000 visitantes y uno de sus productos ha sido reconocido por la Generalitat Valenciana con el Premio a la Innovación

JAVIER DÍAZ

La Oficina de Turismo de Petrer está atravesando uno de los momentos más dulces de toda su historia. La Generalitat Valenciana acaba de concederle el Premio a la Innovación por su proyecto 'Arraigados', una novedosa actividad turística en la que se promocionan los principales cultivos de la localidad desde el punto de vista agronómico, nutricional, medioambiental, paisajístico y de salud, y a través del cual se organizan visitas guiadas al campo donde se conocen de primera mano productos locales como el almendro, la vid y el olivo.

La actividad supone unir el turismo y la agricultura en un mismo envoltorio, dotándolo de entidad propia y haciéndolo atractivo para el visitante, y es eso precisamente lo que ha valorado el jurado autonómico, la capacidad de sorprender e innovar con un proyecto totalmente novedoso.

Superada la cifra de 22.000 visitas

Además de este reconocimiento, la Tourist Info ha logrado un importante hito al superar las 22.000 visitas, superando ampliamente las 10.600 del año pasado, unas cifras nada desdeñables que han sorprendido incluso a sus propios responsables.

Estas cifras se explican con las diferentes propuestas que a diario se diseñan desde la oficina, como 'Petrer se viste de luna'; la propia 'Arraigados'; las rutas diarias para conocer el casco antiguo de Petrer; la jornada de compras y gastronomía que se realiza conjuntamente con Elda, conocida como 'Día 37'; o la ruta histórica 'Del Vinalopó al exilio' que organizan Petrer, Elda y Monóvar para conocer los principales enclaves del final de la Guerra Civil Española.

'Arraigados' busca dar a conocer la tradición agrícola de Petrer



Los responsables de Turismo, con David Morcillo al frente, muestran orgullosos el premio autonómico.

Apertura los fines de semana

Es, como dicen sus responsables, un reconocimiento a la labor que se viene realizando en los últimos años desde el Ayuntamiento por dotar a la ciudad de un turismo de calidad, pero que no se quiere quedar tan solo en atraer al turista sin más, sino en ir un paso más allá y favorecer un clima que repercuta en la economía del municipio generando negocio.

Otro cambio significativo ha sido la apertura de la oficina todos los sábados y domingos, para hacer frente al mayor volumen de visitas que, en mayor medida, recalca en Petrer los fines de semana.

El concejal de Turismo, David Morcillo, y la responsable de la Oficina de Turismo, Sara Sánchez, han hecho un pequeño alto en el camino para explicarnos lo que supone para Petrer el reconocimiento del ente autonómico.

¿En qué momento os llega este premio desde el punto de vista turístico?

David Morcillo (DM) - Es un premio que se nos da a la innovación; somos el proyecto más innovador de toda la Comunidad Valenciana y es una culminación de los últimos años en que hemos apostado por el turismo.

Que la Generalitat Valenciana te dé un premio y que diga que es la más innovadora de 2019 comparándote con otras localidades de toda la Comunidad, te dice que algo estamos haciendo bien. Es un reconocimiento para que el turismo se consolide más en nuestra ciudad.

Hablemos del producto que os ha dado el galardón, 'Arraigados'. ¿Cómo está funcionando?

DM - Está funcionando bien y es además un proyecto muy bonito, porque la idea surgió entre la oficina de turismo y un proyecto de Petreremprende de hace dos ediciones, que fue el que ganó y

con cuya empresa decidimos llevar a cabo esta experiencia.

¿En qué consiste exactamente para todo aquél que no lo conozca?

DM - Es un proyecto pionero que une a la oficina de turismo como protagonista, con la Cooperativa Agrícola de Petrer. De este modo se marca ese contacto con los agricultores y con unos cultivos locales que mucha gente desconoce, mostrando el proceso de mecanización, cómo se transforman, etc.

Lo que intentamos es transmitir esa tradición de cultivos agrícolas que había en Petrer y que se van perdiendo, para que no se dejen en el olvido, y acercar a los turistas una parte agrícola que no conocen. No es lo típico de dar una charla, sino que ven el proceso de pesado, mecanización, ven la tierra, la pisan, qué se puede hacer con la almendra o con la aceituna, generando con ello una experiencia integral.

'Petrer se viste de luna', 'Día 37', 'Del Vinalopó al exilio' o las rutas guiadas, son otros productos estrella que ofrece la oficina

Sara Sánchez (SS) - 'Arraigados' consiste en pasar un domingo diferente, enseñando al visitante la cosecha del producto estacional. Hacemos dos rutas en primavera y tres en otoño. Las de otoño están dedicadas a los tres cultivos que tenemos en Petrer: el almendro, la vid y el olivo. Luego en primavera hacemos otras dos, una destinada a las flores, a la que llamamos 'Colores' y otra a las aromáticas, con el nombre de 'Olores'.

No es lo mismo que te lo expliquen a ver todo el proceso, ¿verdad?

DM - Claro, el premio ha sido por esa innovación, a que experimentes; ir al mismo terreno y ver al agricultor, los cultivos y eso te deja un buen recuerdo. A la gente le está gustando.

Centrándonos en el número de turistas que han venido Petrer, habéis superado ampliamente las expectativas que os marcasteis a principio de año.

DM - Sí, en 2018 fueron 10.600 visitantes y este 2019 han sido más de 22.000. Nos pusimos como meta un número alto, pero con el transcurso de los meses vimos que era posible

**«Ahora lo que perseguimos es un turismo que genere negocio y deje dinero en la ciudad»
D. Morcillo**

llegar. De hecho, en agosto ya habíamos superado las cifras del año pasado.

Tenemos muchísimas actividades, una programación de punta a punta del año, estamos en todos los escaparates habidos y por haber. Desde hace dos años hemos invertido mucho en promoción turística tanto dentro como fuera de Petrer y eso atrae gente, y los que han venido están satisfechos y recomiendan a otros que vengan.

SS - Desde que tenemos datos hace ocho años, el incremento ha sido exponencial, vamos añadiendo productos nuevos y eso a la gente le gusta. Gracias a la inauguración del nuevo museo de arqueología, ha habido muchas más visitas.

Hemos tenido algunas colaboraciones con empresas externas que han traído 11 cruceros, y también hemos ampliado horario abriendo los sábados y domingos. A falta de finalizar 2019, yo calculo que superaremos los 22.000 visitantes.

¿A qué achacáis el aumento en el número de visitas?

DM - A promoción turística principalmente; que la gente empieza a conocer la ciudad. Intentamos no solo limitarnos a darles un folleto, sino a ofrecerle todas las alternativas turísticas y a acompañarles en todo momento.

SS - Los productos funcionan. Llenamos el 'Día 37', el 'Petrer se viste de luna', 'Arraigados', este año hemos hecho dos 'Bucaneros Aventureros', el de Pascua y el de Adviento. Seguimos una colaboración intensa con todas las actividades culturales que trae gente como son Arte en Bitrir, o los Moros y Cristianos. También las rutas turísticas guiadas, porque a la gente le gusta que le cuenten de primera mano las cosas.

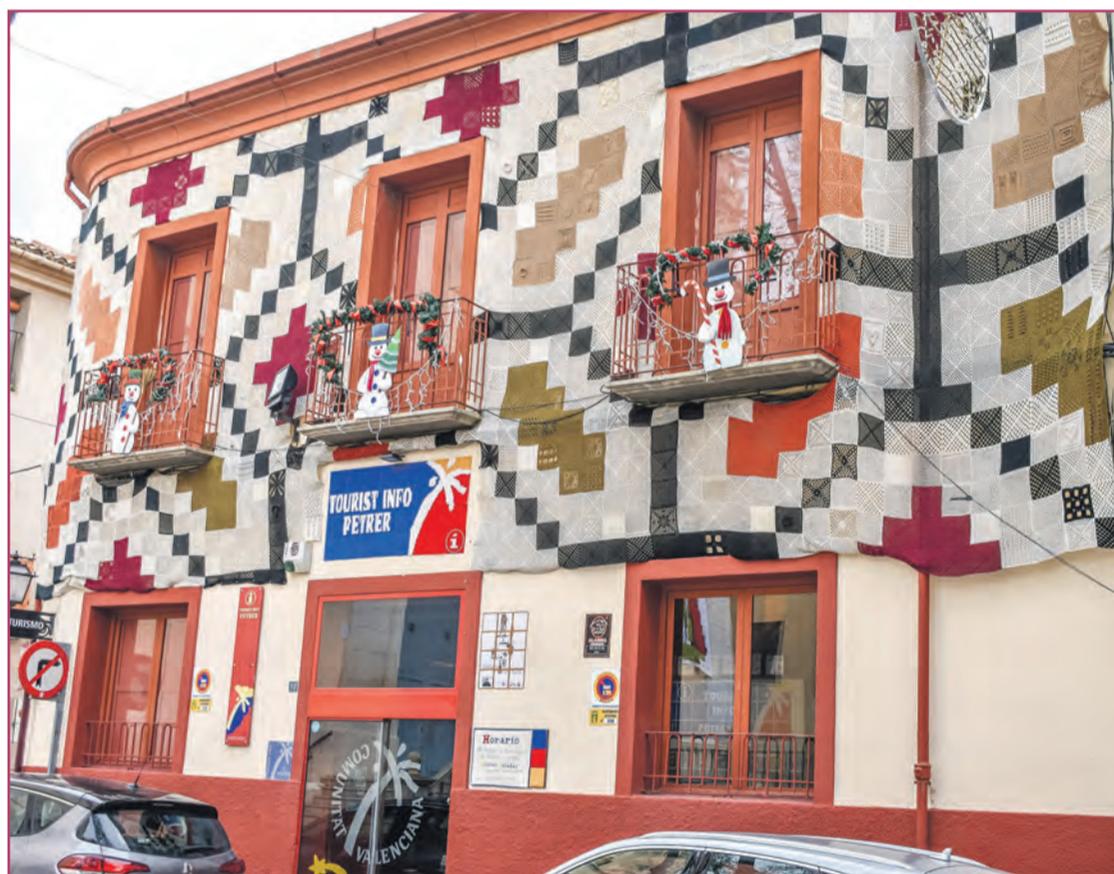
El listón al que habéis llegado es muy alto, ¿qué meta os marcáis para 2020?

DM - No sé qué cifra poner, vamos a intentar por lo menos mantenernos y llegar, si puede ser, a 25.000 turistas, que sería una buena cifra. Este año es un año de cambio a nivel de política turística porque el objetivo es buscar, además de que vengan más turistas, rentabilizarlos en el sentido de que

«Estaremos en Futur y presentaremos con orgullo la cifra de 22.000 visitantes»
D. Morcillo



El premio a la Innovación Turística reconoce el proyecto 'Arraigados'.



Fachada principal de la Tourist Info en la Plaza de Baix.

repercuta en la economía del municipio.

Ya hay una consolidación y ahora toca una fase en la que el turismo que venga genere en negocios; genere empleo en restaurantes y alojamientos. Este año tiene que ser el año en el que esos turistas se transformen en economía para el municipio.

Queremos que el turista que venga deje dinero en la ciudad, es decir, crear una economía turística. El sector turístico a medio plazo puede ser un sector importante en Petrer y sobre todo puede ayudar a diversificar una zona como el casco histórico, que ne-

cesita otra línea de economía, y todo eso tenemos que intentar rentabilizarlo.

¿Qué comentarios os hacen los turistas? ¿Les gusta Petrer?

SS - Nuestros productos están destinados a todo tipo de gente; a la gente que vive en Petrer, a los visitantes de un día y a los que pasan más tiempo. El visitante espera un pueblo industrial y la sorpresa que les produce es grata. Ya a nadie le extraña ver a un grupo de gente subiendo al castillo.

¿Por qué habéis decidido abrir también los fines de semana?

DM - Por madurez turística. La oficina de turismo de Petrer ya no es una oficina de pueblo pequeño, tiene un volumen importante de visitas. Consideramos que había que abrir los fines de semana porque es cuando hay un volumen mayor de personas que vienen y es cuando hay muchas actividades, tanto de fiestas como de actos.

¿Cuál es el proyecto, de todos los que tenéis, que está teniendo mayor aceptación?

DM - El 'Petrer se viste de luna', que se llena mes tras mes, con lista de espera. Aparte de

«Todos los productos que ofertamos funcionan muy bien, los visitantes se marchan gratamente sorprendidos con nuestro patrimonio»
S. Sánchez

'Arraigados', por el premio, quiero destacar el 'Día 37' y 'Del Vinalopó al exilio', por el tema de la unión con otros municipios.

SS - El 'Petrer se viste de luna' es una visita teatralizada nocturna, pero todos en general tienen buena aceptación. También las visitas guiadas al castillo, que son diarias y gratuitas.

¿De dónde proceden principalmente los turistas?

SS - Nuestro principal foco es la Comunidad Valenciana, sobre todo Valencia y Alicante, y también Murcia. Todas las provincias españolas nos han visitado y también del extranjero.

¿Tenéis algún proyecto nuevo en perspectiva?

DM - 'Del Vinalopó al exilio' queremos que continúe para 2020 y estamos viendo la manera de mejorarlo o de cambiarlo un poco. También estamos analizando 'Arraigados'. Ahora mismo, más que crear nuevos proyectos lo que buscamos es mejorar lo existente.

SS - Hay uno que no se puede decir todavía pero que está relacionado con la intriga, con el misterio, con la inquietud, con todas esas historias diferentes que tienen los pueblos. Lo pondremos en marcha el próximo 29 de febrero aprovechando que 2020 es un año bisiesto.

¿Vais a estar en Futur?

DM - Sí, por supuesto. Presentaremos 'Arraigados', por el premio que acabamos de recibir, además del resto de productos que tenemos. Y también, claro está, enorgullecernos de esas más de 22.000 visitas.

«Ya a nadie le extraña ver a un grupo de gente subiendo al castillo»
S. Sánchez

Talento local y nacional de altura para el Teatro Cervantes

Edu Soto, José Sacristán y Serafín Zubiri, son algunos de los artistas destacados que vendrán a Petrer el próximo cuatrimestre

JAVIER DÍAZ

El Teatro Cervantes contará, a partir de la temporada 2020, con una programación más ambiciosa en la estela de las grandes producciones artísticas nacionales.

Es la nueva apuesta que llega desde la concejalía de Cultura, que busca atraer el favor de todo tipo de espectadores con un programa de calidad y una nueva política de precios bonificados, gracias a un aumento de 20.000 a 50.000 euros en el presupuesto destinado a programación teatral.

Para todos los públicos

Varios son los artistas que se subirán a las tablas del templo escénico petrerí durante el próximo cuatrimestre, algunos de ellos de primera fila como el cómico Edu Soto, José Sacristán y el músico Serafín Zubiri, sin olvidar asociaciones locales como las de las Amas de Casa y el grupo de teatro de Sense Barreres, que también tendrán su espacio reservado.

Es, como aseguran desde la concejalía de Cultura, una programación con la que se intentará incentivar el "cariño por el teatro", con una "amplia variedad de espectáculos" pensados tanto para público infantil, como el joven y el adulto.

Bonificación en las entradas

La nueva Ordenanza municipal de precio público, aprobada recientemente en pleno, permitirá importantes reducciones en el precio de las entradas para mayores de 65 años y personas poseedoras del carnet jove, nos ha explicado el concejal del área, Fernando Portillo.

Habrán descuentos en el precio de las entradas para poseedores del carnet jove y para mayores de 65 años



El concejal Fernando Portillo presenta la programación teatral para el próximo cuatrimestre.

De este modo, se ha pasado de una ordenanza fiscal que no permitía hacer bonificaciones, a una de precio público, que entrará en vigor en breve y que posibilitará también "revertir parte de ese dinero que se obtenga, por la venta de entradas, en seguir programando producciones de calidad".

Además, señala el responsable de Cultura, otra de las iniciativas que desde la concejalía se quieren poner en marcha, para más adelante, es la implantación de un abono de temporada.

Teatro local para empezar

La temporada teatral arrancará el domingo 26 de enero a las 18:00 horas, con 'La loca historia de la familia W', un musical basado en la conocida obra Matilda, de Roald Dahl, que pondrá en pie Taules Teatre, compañía

amateur ganadora de un prestigioso Premio Max al mejor grupo de teatro aficionado.

Temporada de monólogos

Cuatro días más tarde, el 30, pero a las diez de la noche, el humorista y presentador Edu Soto pisará las tablas con su último trabajo: 'Más vale solo que ciento volando'; un espectáculo que incluye monólogos, canciones, baile e incluso una sesión de hipnotismo, todo ello con la participación activa del público, y que servirá para inaugurar una serie de monólogos en el Teatro Cervantes.

"La intención es reservar un espacio en el teatro un par de jueves por la noche al mes, porque ya hemos visto en anteriores ocasiones que este tipo de formato funciona bastante bien", señala Portillo.

El sábado 8 de febrero, a las 20:00 horas, será el turno de las compañías locales Arenal Teatre y La Trabazón Teatre, con la obra 'Luz de gas'. Y al día siguiente, el domingo 9, el actor de Petrer Joan Miquel Reig pondrá en escena, a las 18.00 horas y para todos los públicos, 'El recolector de momentos felices', un espectáculo de corte futurista que presta mucha atención al fomento de valores.

Delibes y Sacristán en estado puro

Para el 16 de febrero está programado uno de los platos fuertes: 'Señora de rojo sobre fondo gris', con José Sacristán como protagonista, según la obra original de Miguel Delibes, que trata temas como el amor, la felicidad y el dolor que supone su pérdida. Será a las 18:30 horas.

El presupuesto para programación teatral ha pasado de 20.000 a 50.000 euros

Ya metidos de lleno en el mes de marzo, para el fin de semana del 14 y 15, Joan Miquel Reig volverá de nuevo con la obra 'Acordarse de las cosas bellas', con la que protagonizará tres pases: dos el día 14 y uno el 15, con la particularidad que "será el público el que se siente en el escenario y no en el patio de butacas, por lo que el aforo del teatro estará limitado a unas 80-100 personas por pase".

Homenaje a Nino Bravo

El 28 de marzo, sábado, a las ocho de la tarde, será el turno del cantante Serafín Zubiri, que llevará a escena el espectáculo musical 'Recordando a Nino Bravo', un viaje a través de las canciones del desaparecido cantante valenciano, y donde estará acompañado por la Sociedad Unión Musical de Petrer.

Para el viernes 3 y el sábado 4 de abril, el grupo local de teatro, Aquí te pilló, aquí teatro, representará la obra 'Vago'. Por su parte, la compañía de la Universidad de Alicante, Teada, cerrará el 24 de abril a las 20:00 horas el ciclo teatral de este primer cuatrimestre, con 'Mar de almendros', en la que se recordará el drama de los refugiados republicanos atrapados en el puerto de Alicante, momento que supuso uno de los últimos episodios de la Guerra Civil.

«Los monólogos tendrán un papel destacado en el teatro y les reservaremos los jueves» F. Portillo