

AQUÍ en La Nucía

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienlanucia.com

«El secreto no es correr detrás de las mariposas... es cuidar el jardín para que ellas vengan hacia ti» Mario Quintana (poeta)



Espectacular repercusión Pág. 4

Turismo

El gobierno de Boris Johnson asesta un «mazazo» al turismo de la Marina Baixa.

[Pág. 7](#)

Deportes

El exjugador Luis San Julián piensa que de no haberse detenido la última Liga el equipo podría haber aspirado a más. [Pág. 13](#)

Empresas



El sector del comercio nuciero trata de dejar atrás la pesadilla causada por la pandemia. [Págs. 2 y 3](#)

Escultismo



El Grupo Scout La Nucía cumple en 2020 su 27º aniversario con lista de espera para las inscripciones. [Págs. 14 y 15](#)

Comunidades
Garajes
Particulares
Empresas
Etc.

LLÁMANOS
647 169 133
606 601 296



Prueba nuestros servicios,
nuestros precios
no tienen competencia.

ARTi
LIMPIEZAS



ENTREVISTA > Juan Andrés Montiel / Presidente de AECNU (La Nucía, 1-diciembre-1971)

«Tenemos que ser optimistas, 'apechugar' y tirar adelante»

El sector del comercio nuciero trata de dejar atrás la pesadilla causada por la pandemia

NICOLÁS VAN LOOY

Durante los últimos meses nos hemos acostumbrado a términos relativamente nuevos en nuestro día a día. En el ámbito laboral, el llamado teletrabajo se ha convertido –en este caso, bien empleado el término– en la nueva normalidad para muchos trabajadores. Sin embargo, no pocos sectores no pueden depender de esta fórmula de desarrollar la actividad desde casa, por lo que la reactivación, para ellos, pasa por otros caminos.

El comercio local, el de La Nucía y el de cualquier otro municipio en España, ha sufrido con el prolongado confinamiento y confía ahora en poder despegar gracias al 'redescubrimiento' que de sus ventajas han podido hacer los potenciales clientes. Además, muchos han dado pasos de gigante en la digitalización de sus empresas, avanzando en tres meses lo que en circunstancias normales habrían tardado años.

Juan Andrés Montiel, presidente de la Asociación de Empresarios de La Nucía (AENUC), fundada en 1999 y que en la actualidad cuenta con más de cien asociados, se muestra cautelosamente optimista ante este nuevo periodo de reactivación. Se lamenta, claro está, del revés que la pandemia ha supuesto en un año que parecía que iba a ser muy bueno, pero anima a todo el colectivo a seguir peleando por sus intereses.

La Nucía, en comparación con otros municipios limítrofes, tiene la particularidad de que su negocio local no está tan fuertemente enfocado al turista. ¿Cuál es la principal actividad comercial del municipio?

Son mayoritariamente comercios dirigidos a la gente del pueblo. Tenemos la carnicería,

«Si nos damos una vuelta por la carretera podremos comprobar que no hay ningún comercio cerrado»



Montiel, en el centro, junto al Alcalde.

la peluquería, la frutería... En ese sentido, quedan ya muy pocos ejemplos. Sin embargo, lo que sí tenemos es una carretera, la que nos une con Benidorm, que tiene mucho tránsito. Eso ha provocado que la gran mayoría del comercio se haya instalado en sus márgenes.

Si nos damos una vuelta por esa carretera, podremos comprobar que no hay ningún comercio que esté cerrado. Creo que es una de las carreteras más fuertes de España en cuanto a paso diario de vehículos y eso nos ha permitido desarrollar un potente comercio enfocado al sector servicios.

También cuentan con un polígono industrial bastante desarrollado.

Así es. Tenemos mucha distribución de todo tipo de materiales para la Marina Baixa. En este caso, no sólo nos referimos a La Nucía, sino a toda la comarca.

Todo ello, y pensando en los meses que acabamos de pasar, ¿es algo que les ha beneficiado o les ha perjudicado?

«Antes de marzo el turismo iba viento en popa y todo el mundo hablaba de que iba a ser un ejercicio muy bueno»

Creo que tener la ubicación que tenemos hace mucho. Es verdad que no contamos con grandes industrias, pero sí estamos viendo bastante movimiento. Creo que La Nucía no es uno de los puntos más afectados porque, como he dicho, servimos a toda la Marina Baixa. Hablo, claro está, en términos generales, porque puede que haya alguna empresa que sí lo esté pasando peor porque distribuya a la hostelería. Lo que está claro es que si el motor, que es Benidorm, se para; eso también nos afecta a nosotros.

Por otra parte, tenemos la suerte de que el pueblo ha cre-

cido mucho. Tenemos una Ciutat Esportiva que mueve a un gran número de personas y eso hace que el comercio pequeño esté dando síntomas de estar resistiendo un poco mejor.

¿Cómo se presentaba el año 2020 para el comercio nuciero antes de que se desencadenase la pandemia en el mes de marzo?

Teníamos previsiones de tener un año muy bueno. El turismo iba viento en popa y todo el mundo hablaba de que iba a ser un ejercicio bueno de verdad.

Sin embargo, llega esa segunda semana de marzo y nos meten a todos en casa. ¿Cómo plantearon la situación en esos primeros momentos?

Ha habido sectores que han sufrido el coronavirus más que otros. En mi caso particular, por ejemplo, lo vimos con mucho respeto y mucho miedo a lo que pudiera pasar. Reaccionamos tratando de facilitarle las cosas al cliente, llevándoles el producto a casa.

La mayoría de los comerciantes nos hemos reinventado. Una gran parte de los negocios que no servían a domicilio han comenzado a hacerlo. En la otra cara de la moneda están todos aquellos que tuvieron que parar su actividad sí o sí. Eso es algo muy duro.

Ha usado el término 'reinvención'. El negocio local lleva años librando una guerra desigual contra las plataformas digitales como Amazon. ¿Esta crisis ha permitido acelerar en una reconversión que el comercio local iba

«El negocio que no puede luchar contra Amazon se tiene que diversificar e inventarse mil cosas para atraer al cliente»

a tener que afrontar tarde o temprano?

Sí. Ahora mucha gente ya tiene su propia página web, su sistema de reparto a domicilio... Hay muchas empresas que no esperaban tener que hacerlo nunca, y esto les ha abierto un poco los ojos o se han visto obligados a dar el paso y modernizarse.

Amazon es muy cómodo, lo pides hoy y te lo traen mañana. Pero nosotros estamos aquí y tenemos que intentar luchar contra ellos. Tenemos ventajas: nunca va a ser lo mismo tratar con Amazon que con una persona que conoces. Creo que es por ahí por donde el comercio pequeño puede ganar la pelea.

La famosa experiencia de compra o de cliente, ¿verdad?

Tenemos que ser capaces de fidelizar a los clientes. Que encuentren en nosotros, efectivamente, una experiencia que no puedan ofrecerles plataformas como Amazon. Tenemos que ser diferentes y tener claro que el negocio pequeño, que no puede luchar contra Amazon, se tiene que diversificar e inventarse mil cosas para atraer al cliente.

¿Han valorado desde AECNU unir esfuerzos y crear algún tipo de plataforma o herramienta online para fomentar ese tipo de consumo a nivel local?

Sí. Lo estuvimos viendo. De momento, hemos lanzado la campaña 'Yo compro en La Nucía', por la que, con el apoyo de AECNU y del Ayuntamiento, hemos tratado de dar a conocer los negocios con los que contamos a nivel local a través de Facebook. Estamos intentando hacer cosas para facilitar las cosas a los clientes.

Le quiero también preguntar por la competencia que suponen las grandes superficies. Durante el confinamiento mucha gente ha vuelto a comprar en los negocios de su barrio. ¿Cree que es una tendencia que se mantendrá en el tiempo?

Creo que sí. En mi caso, he visto clientes que hacía tiempo que no veía e, incluso, nuevos clientes y he visto como muchos se han quedado con nosotros una vez que se ha reabierto. Han probado la experiencia de com-

«Se debería estudiar caso por caso y poner en marcha ayudas a largo plazo para que se pueda salir de esta situación»



El presidente de AECNU se dirige a un grupo de empresarios en LabNucía.

pra en el negocio local, lo han comparado con las grandes superficies, y les ha gustado.

Espero que mucha gente haya vuelto a la tienda de siempre y que se haya dado cuenta de lo bien que se trata al cliente y lo distinto que es, y terminen por quedarse en el negocio del pueblo. Sería algo estupendo. ¡Uf! Sería darnos a los comerciantes un gran balón de oxígeno.

¿Considera que las medidas que han adoptado las distintas administraciones han sido las adecuadas para ayudar a su sector?

En parte sí. Hay muchas cosas que están bien, pero considero que a la hora de relanzar el comercio se podrían haber hecho muchas más cosas. Creo que el comercio es un sector prioritario a ayudar porque genera empleo y riqueza.

Dice que se podrían haber hecho muchas más cosas. ¿Cuáles cree que deberían ser las más inmediatas?

Creo que ayudas al empresario pequeño y al autónomo. No basta con quitar las cuotas. Se debería estudiar caso por caso y poner en marcha ayudas a largo plazo para que se pueda salir de esta situación.

¿Cuál ha sido el trabajo realizado por AECNU durante estos últimos meses?

Además de contestar a las consultas que hemos ido recibiendo por parte de nuestros asociados, hemos ido informando a diario de cada movimiento que daba el Gobierno. Ya sabes que la situación fue muy cambiante y hoy por la mañana se decía una cosa y por la tarde se decía otra. Se tomaban decisiones rápidas que se tenían que rectificar y desde AECNU hemos procurado, vía Whatsapp y correo electrónico, explicarlo todo a nuestros asociados.

¿Cuáles fueron las consultas más repetidas?

Sobre todo, aquellas relacionadas con las medidas que se iban a tener que adoptar para poder reabrir los negocios, pero las hemos tenido de todo tipo.

¿Han podido valorar ya de forma concreta el daño que ha hecho la pandemia sobre el negocio? ¿Cuántos comercios han tenido

«Que la gente siga consumiendo en el negocio local supondría un balón de oxígeno para nuestro sector»

que echar el cierre en La Nucía?

Todavía no hemos podido hacer esa evaluación. Es demasiado pronto, pero yo he visto muy pocos comercios cerrados. Cuando me muevo por La Nucía veo a todos con la puerta abierta. Es posible que alguno haya tenido que bajar la persiana, pero espero y confío en que no sean muchos.

Siendo consciente de la volatilidad e incertidumbre del momento, ¿cómo ve el futuro a corto plazo?

Siempre hay que ser optimista. Ya veremos como viene ese futuro, pero tenemos que pensar que esto se va a controlar. Esperemos que los brotes no sean muy fuertes para que no sea necesario volver a confinar a la población, lo que permitirá que el comercio siga trabajando.

Insisto, tenemos que ser optimistas, pero también 'apechugar' y tirar hacia delante. Tenemos la obligación de seguir las medidas de seguridad lo mejor posible. Si empezamos a pensar que 'esto va a poder conmigo', lo vamos a pasar mal.

¿Esta situación les ha servido para hacer un proceso de autocrítica o, al menos, descubrir carencias que sea necesario afrontar?

Seguro que sí. Los fallos, los tropiezos, estas situaciones... siempre te abren los ojos y sir-

ven para decirte 'caramba, esto no lo tenía que haber hecho así'. La autocrítica y estas circunstancias siempre te ayudan a darte cuenta de muchas cosas. Hay que hacerlo siempre.

Más allá del coronavirus y pensando en el futuro a largo plazo, ¿hacia dónde cree que se irá moviendo el comercio local de La Nucía?

Creo que llevará una línea como la que estábamos llevando previamente. El comercio en La Nucía irá a mejor, porque somos un pueblo que está creciendo y eso provocará que se vayan añadiendo nuevos servicios.

Además, como ya hemos hablado, creo que se va a modernizar mucho en el sentido de la venta online, pero dando el mejor servicio al cliente. Es el momento de que la gente afronte ese cambio, que piense que también podemos hacer lo que hace Amazon.

«El comercio en La Nucía irá a mejor porque somos un pueblo que está creciendo»

El paso de La Liga por La Nucía dispara la imagen del municipio

Los seis partidos jugados por el Levante en el Estadio Olímpico refuerzan al municipio como referente deportivo

NICOLÁS VAN LOOY

Las obras de mejora en el Ciudad de Valencia obligaron al Levante a buscar un nuevo escenario para la disputa de los seis últimos partidos de Primera División que le quedaban por jugar tras el reinicio de La Liga. El club valencianista barajó distintas opciones, pero las altas exigencias de una de las mayores competiciones futbolísticas del planeta hacían inviables muchas de ellas.

Sin público en las gradas, pero con las cámaras de televisión presentes en cada uno de esos encuentros, era evidente que el Levante necesitaba un estadio en el que se pudieran instalar todos los elementos necesarios para garantizar esa retransmisión y que contara, dado el horario nocturno de varios de esos enfrentamientos, con una iluminación adecuada.

Además, los nuevos protocolos sanitarios impuestos por La Liga –que se han demostrado insuficientes habida cuenta de lo ocurrido con el Fuenlabrada–, también imponían otros requisitos que, entre otros detalles de la ‘letra pequeña’ de la normativa, permitieran el distanciamiento social entre los integrantes de los dos equipos para evitar contagios cruzados.

Promoción internacional

Sea como fuere, el Estado Olímpico Camilo Cano emergió como la mejor opción para el conjunto valenciano, que finalmente disputó en La Nucía, como local, sus partidos frente a Sevilla, Atlético de Madrid, Betis, Real Sociedad, Athletic de Bilbao y Getafe, un catálogo de lujo que situó al municipio nuciero, Ciudad Europea del



El Levante ha jugado seis partidos como Local en La Nucía.

Deporte en 2017, de nuevo en el ojo del huracán mediático deportivo internacional.

El Estadio Olímpico Camilo Cano ya se inauguró por todo lo alto con la celebración de los Campeonatos de España de Atletismo del pasado año, pero aquel evento, también retransmitido en directo por televisión, no puede competir con el interés mediático y social que despierta La Liga.

Además, la visita de clubes históricos como el Sevilla o el Atlético de Madrid y de equipos con un enorme ‘tirón’ en sus ciudades de origen como el Athletic de Bilbao o el Betis, posicionaban al municipio de acogida del Levante en una situación única para dar a conocer las instalaciones de su Ciutat Esportiva, la gran joya de la corona, no sólo de La Nucía sino

de toda la comarca de la Marina Baixa en lo que a instalaciones deportivas se refiere.

Repercusión en redes sociales

Más allá del incalculable alcance que haya podido tener la aparición del Estadio Camilo Cano, como ‘casa’ del Levante, en esta parte final del campeonato liguero, al aparecer en las retransmisiones en directo por televisión y en los resúmenes de los informativos y programas especializados, el impacto que mejor se puede medir es el que ha tenido en las redes sociales.

En un mundo en el que nadie camina por la calle sin un teléfono inteligente en el bolsillo, las redes sociales no sólo se han convertido en una corrala en el que cada cual cuenta su vida y se inmiscuye en la de los

demás, sino que también ejercen de termómetro de los intereses, preocupaciones y estado de ánimo de buena parte de la sociedad.

En ese sentido, con más de tres mil millones de impactos sólo en Twitter, los seis partidos de La Liga disputados por el Levante en el Estadio Olímpico Camilo Cano han servido para cuantificar, aunque sólo sea en parte (las cifras oficiales todavía no recogen el alcance en otras

Los partidos del Levante han generado más de tres mil millones de impactos en Twitter

redes como Instagram o Facebook), la exposición que ha tenido La Nucía hacia el exterior.

El Athletic, el más seguido

Como curiosidad, cabe destacar que el partido que más impactos generó en la red social del pajarito azul fue el del Athletic de Bilbao, con 719 millones de impactos, 41.000 tuits y un total de 1.789 fotos subidas al universo virtual de la red. Sólo en el apartado de las imágenes ‘pincharon’ los leones ya que fue el partido del Betis, con 8.616 imágenes compartidas, el que más interés generó en ese sentido.

En el otro lado de la balanza encontramos el partido contra el Sevilla, el primero disputado por el Levante como local en La Nucía, que generó un total de 213 millones de impactos en Twitter, siendo, en ese sentido, el menos exitoso del sexteto con 3.198 tuits y 394 fotos.

Los datos en Twitter

| Rival | Impactos (en millones) | Tuits | Imágenes |
|---------------|------------------------|--------|----------|
| Sevilla | 213 | 3.198 | 394 |
| At. Madrid | 402 | 5.365 | 491 |
| Betis | 619 | 28.000 | 8.616 |
| Real Sociedad | 478 | 21.000 | 1.429 |
| Ath. Bilbao | 719 | 41.000 | 1.789 |
| Getafe | 708 | 36.000 | 1.838 |

La Nucía suspende sus Festes d'Agost

La crisis sanitaria ha obligado a tomar esta complicada decisión

La crisis sanitaria provocada por la covid-19, y que ya ha obligado a cancelar o retrasar la celebración de varios actos y actividades tanto en La Nucía como en el resto de la Marina

Baixa y España, ha sido la causante de que el Ayuntamiento de la localidad suspenda la celebración de Les Festes d'Agost de este año 2020. Así pues, tras el bando firmado por Ber-

nabé Cano, alcalde de La Nucía, el pasado día 16 de julio, el municipio tendrá que renunciar a la celebración de sus días grandes, previstos entre 14 y 18 de este mes de agosto.



La Nucía no podrá celebrar este año sus fiestas.

#STOPALFOC

TORNEM A LA NATURA, FEM-HO **AMB PRUDÈNCIA**

Evita que una distracció es convertisca en un incendi



xTu xMi



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

TELÈFON
D'EMERGENCIES
COMUNITAT VALENCIANA

112



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Matrícula de honor para los crédulos

Matrícula de honor para los crédulos y criminalización para los que buscamos respuestas. Si las personas debaten sobre un posible penalti en un partido de fútbol, en el que personalmente no se juegan nada, ¿cómo aceptar imposiciones que te pueden condicionar la vida sin una justificación de las mismas?

Los expertos inexistentes

Por fin se destaca lo que desde estas líneas se venía denunciando. No hay ese comité de expertos que nos vendió el Gobierno, que decidía sobre nuestras vidas y que contradecía decisiones más fundamentadas de los gobiernos autonómicos.

Va a ser verdad que el confinamiento y la desescalada, que va a suponer la ruina de miles de familias, solo hay que ver hasta donde ha caído la economía, se hacía simplemente probando, sin más.

¿Y los guantes?

Somos muchos los que no negamos la existencia de un coronavirus, como también lo es la gripe, y el respeto que se le tiene que tener hasta que exista una vacuna o al menos un tratamiento eficaz, pero que pensamos que hay decisiones que son de cara a la galería, para quedar bien, aunque sean poco eficaces y compliquen en gran medida la vida de ciertas personas.

Ese fue el caso de los guantes, desaconsejados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), y que tuvieron su etapa de obligado uso. Si eras de los que pensabas que la solución está en la higiene, que es algo que debería tener todo el mundo de siempre, y no en la falsa confianza del guante, y no te los ponías, te miraban mal. ¿Dónde están ahora aquellos que increpaban?

¿Y las mascarillas?

Ahora pasa con las mascarillas. Los gobiernos han decidido que son la piedra filosofal de todo esto, y sobre todo satisfacen a una parte de la población que las pedía a gritos.

La incoherencia ha llegado hasta tal punto que una persona se la tenga que poner aunque



vaya sola por la calle. Algún iluminado dice que es que el virus perdura en el aire, ¿y entonces porque nos mandan ventilar en lugar de obligarnos a cerrar las ventanas para que no entre el dichoso virus?

Esos expertos inexistentes del gobierno, con Fernando Simón a la cabeza que días antes del confinamiento decía que esto solo nos iba a tocar de refilón, lo dicen y los crédulos actúan por ellos e intentan imponer a los demás. Pero desde la OMS hasta cientos de médicos, científicos, etc. no aconsejan usar la mascarilla en los espacios públicos. En estos sitios, sin aglomeraciones, la posibilidad de contagio es mínima, la falsa seguridad grande y las consecuencias por llevar tanto tiempo la mascarilla están por verse.

Meter miedo es eficaz

La conclusión es que hay algún rebrote, que principalmente se está produciendo en ciertos espacios de ocio o familiares, y que yo sepa ninguno por ir solo por la calle, y en lugar de solucionar y vigilar donde se producen es más fácil hacernos sentir culpables a todos.

Lo de que 'viene el coco' y el castigo casi siempre ha funcionado con los niños, ahora con el 'que viene el covid' nos lo aplican a los adultos, increíblemente con la misma eficacia, sin que muchos ni piensen, es la palabra mágica.

Incongruencias

Estamos instaurados en un punto de pasividad en el que los crédulos aceptan una cosa y la contraria en el mismo momento. Por ejemplo, les parece normal si Torra dice a sus ciudadanos que se queden en casa, que hay riesgo de rebrote y que por lo tanto no salgan a sus segundas viviendas ni a la playa, etc. Y muchos critican a las personas cuando la tv pone esas intencionadas imágenes con grupos de gente, ¡porque son unos inconscientes!

Al momento Francia dice a sus ciudadanos que no viajen a Cataluña, la Ministra critica la medida del gobierno francés y esos mismos de antes critican a los del país vecino por las medidas adoptadas. ¿Pero no estaban de acuerdo hace minutos con lo dicho por Torra

que no salga nadie? ¿Cómo va a decir Francia que vengan?

Estamos hasta tal punto metidos en el por el covid todo vale, que un país puede hundir más aun la economía de otro de golpe, sin fundamento, actuando a la inversa de como ha hecho en su propio territorio, y no se pueden tomar medidas. Estoy hablando del Reino Unido y su decisión unilateral en 24 de horas de cargarse lo que en España podía salvar la temporada turística, que significa la vida para muchas miles de empresas y cientos de miles de puestos de trabajo, aunque el señor Simón celebre que eso ocurra.

La gripe

Por cierto, esperemos que ahora no nos den el mapa de todas las enfermedades contagiosas a diario, ya que han visto que parece que a la gente les gusta y sirve para 'domarnos', porque solo la gripe, que sí tiene vacuna y tratamiento, afectó el año pasado en España a 800.000 personas, de ellas 52.000 fueron ingresadas y fallecieron 15.000.

Lo que dice la OMS

Para esos crédulos que consideren incorrecto lo expresado en esta editorial, esto es lo que dice en su página oficial la OMS (who.int/es) a la pregunta: ¿Recomienda la OMS que la población general utilice mascarillas?

"El uso de mascarillas higiénicas o de tela podría aumentar las posibilidades de infección por el virus de la covid-19 si la mascarilla se toca a menudo o si se mantiene sobre otras zonas de la cara o la cabeza y después se vuelve a colocar sobre la boca y la nariz. Las mascarillas pueden dificultar la respiración, dañar la piel de la cara, dificultar una comunicación clara y ser incómodas de llevar.

El uso de mascarillas, **cuyas ventajas son poco claras**, podría crear una falsa sensación de seguridad en los usuarios y provocar así una menor aplicación de medidas preventivas de eficacia demostrada, como el distanciamiento físico y la higiene de manos".

AQUÍ

Medios de Comunicación

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459
Teléfono: 966 36 99 00
redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

D.L. AQUÍ en BENIDORM: A 410-2019

AQUÍ en Benidorm

www.aquienbenidorm.com

D.L. AQUÍ en ALTEA: A 413-2019

AQUÍ en Altea

www.aquienaltea.com

D.L. AQUÍ en L'ALFÀS: A 411-2019

AQUÍ en L'Alfàs

www.aquienalfas.com

D.L. AQUÍ en LA NUCÍA: A 412-2019

AQUÍ en La Nucía

www.aquienlanucia.com

Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTONicolás Van Looy
ACTUALIDAD Y POLÍTICAPablo Verdú
DEPORTESCarmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓNJorge Espí
JUSTICIADavid Rubio
PROVINCIAManuela Guilabert
SOCIAL Y GASTRONOMÍAJonathan Manzano
ALICANTEDesireé Moya
BAJO VINALOPÓFabiola Zafra
VEGA BAJAJavier Díaz
MEDIO VINALOPÓJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALDavid Santiago
VENTAS Y DISTRIBUCIÓNFede Romero
MAQUETACIÓNChristian Alain
CREATIVIDAD Y WEBMiguel Asensio
DIBUJANTEJulio Moyano
AUDIOVISUAL

El gobierno de Boris Johnson asesta un «mazazo» al turismo de la Marina Baixa

Buena parte de la colonia británica en la Marina Baixa considera que su gobierno desconoce la realidad en la zona y que se ha dejado llevar por un espejismo

NICOLÁS VAN LOOY

“Teníamos buenas sensaciones para las próximas semanas. Las reservas se iban animando. Seguían lejos de las cifras normales de otros años, pero esperábamos que se fueran normalizando de cara a septiembre y octubre”. El análisis de la situación turística que realizaba Toni Mayor, presidente de HOSBEC a finales del mes de junio se debatía entre la resignación obligatoria, a causa de la realidad en la que estamos viviendo, y el optimismo moderado que arrojaban las cifras.

Pero el uso del pretérito en cada una de esas afirmaciones ya da una pista de lo que venía después. “Es un mazazo”, concluía Mayor, al analizar la decisión del gobierno británico de establecer una cuarentena obligatoria para todos aquellos viajeros –no sólo turistas– que pusieran un pie en la isla provenientes de España.

Efectivamente, el golpe, en un año ya dramático, ha sido tremendo. Tanto en el terreno más importante, el económico, como en uno no menos clave, el emocional. Eran muchos los empresarios, hosteleros y de otros muchos sectores, que miraban esas cifras en franco ascenso en las reservas tratando de contagiarse y contagiar a su entorno de un muy necesitado optimismo, pero todo se vino al traste la tarde-noche del 26 de julio.

Decisión inesperada

Boris Johnson, el ‘premier’ británico que ha sido duramente criticado dentro y fuera de su país por su errática gestión de la crisis sanitaria, anunciaba por sorpresa y con nocturnidad un endurecimiento de algunas medidas y, entre ellas, la ya mentada obligatoriedad de que toda aquella persona proveniente de



«Están viendo España en el mapa y piensan que mide 15 centímetros, como si los focos estuvieran pegados»
M. Baker

La decisión de Boris Johnson es un mazazo para España y una oportunidad para que los ingleses se queden y consuman en su país.

España tendría que guardar una cuarentena de 14 días tras su llegada a Reino Unido.

La medida, además de coger por sorpresa a un buen puñado de turistas británicos ya presentes en la Costa Blanca, dejó en fuera de juego a miles de viajeros que habían decidido poner rumbo a las cálidas aguas del mar Mediterráneo para, como todos los años, olvidarse por unos días del archiconocido mal clima inglés.

El turismo británico representa, durante el mes de agosto, el principal mercado emisor de la Costa Blanca. Si hablamos de Benidorm, buque insignia de la zona, algunos expertos cifran su peso en cuatro de cada diez turistas, unos guarismos que pueden ser muy similares en el resto de municipios del entorno y que, en cualquier caso, reflejan perfectamente bien el peso específico que los súbditos de Isabel II tienen en la economía local de la Marina Baixa.

Tormenta perfecta

Toni Mayor, presidente de la patronal hostelera, no ocultaba su profunda preocupación por la decisión del gabinete de Johnson, pero recordaba que esta era sólo una nube más (la más importante, eso sí), en la tormenta per-

fecta en la que se ha sumido el navío del turismo de la comarca.

“Esa decisión se ha unido a las recomendaciones que han venido realizando otros países como Francia, Bélgica, Austria o Noruega”, asevera el máximo responsable de HOSBEC. Efectivamente, esa lista de países –y el número va en aumento– ha emitido distintas recomendaciones a sus nacionales para evitar viajar a España o, en el mejor de los casos, a ciertas zonas del país.

El efecto dominó de esta nueva situación no se hizo esperar. Si hasta esa penúltima semana de junio eran muchos los hoteles que, animados por las cifras, habían anunciado su reapertura para finales de ese mismo mes o principios de agosto, el jarro de agua fría llegado desde Reino Unido revirtió esa tendencia y, al menos por el momento, las persianas de todos ellos permanecerán bajadas.

Pérdidas millonarias

Las cifras, en todos los casos, son siempre frías e impersonales, pero sirven para hacerse una imagen general de cuál es la situación que cada cambio de dirección –y ya son incontables– provoca en la industria. Desde HOSBEC se había cifrado

en 300.000 pernoctaciones el volumen de negocio que los británicos iban a generar en los meses de agosto y septiembre. Esas estancias, sumadas a su gasto ordinario diario, generarían unos ingresos cercanos a los cien millones de euros que ahora se han evaporado.

Mientras, destacados miembros de la sociedad británica residentes en la Marina Baixa, no salen de su asombro por la decisión tomada por Johnson. Consideran, perfectos conocedores de cómo se ha desarrollado la pandemia en España y en su país de origen, que sólo el absoluto desconocimiento de la realidad ha podido empujar al Primer Ministro británico a tomar esta medida.

Michel Baker, periodista afincada desde hace décadas en la Marina Baixa, defendía la seguridad del destino incluso en la BBC, donde aseguraba que “la situación en esta zona es más segura que Inglaterra. Viendo todo lo que está permitido allí”.

La ‘ayuda’ de las fake news

Como ya se ha indicado, buena parte de la colonia británica en la Marina Baixa considera que su gobierno desconoce la realidad en la zona y que, por lo tanto,

se ha dejado llevar por un espejismo que, en verdad, no existe.

La propia Baker explica que, tras las muchas críticas recibidas en los últimos meses por su inacción y cambios de rumbo, las autoridades británicas “quieren mostrarse duras ahora. Están viendo España en el mapa y piensan que mide 15 centímetros, como si los focos estuvieran pegados unos a otros”.

La periodista recuerda que “España es más grande que Inglaterra”, aunque tenga menos habitantes. “Pero no lo entienden”, prosigue. “Además, el Gobierno británico necesita que los turistas se gasten el dinero allí, en la economía británica y que no vengan a España. ¡Hasta salió en ‘The Sun’ que en España había tiburones!. En fin...”

El turismo británico representa cerca de un 40% de las pernoctaciones de la Marina Baixa en agosto

«Esta decisión se ha unido a las recomendaciones que han venido realizando otros países» T. Mayor



San Vicente del Raspeig, entre la tradición y la juventud

La urbe que nació de una ermita

TEXTO: FERNANDO ABAD

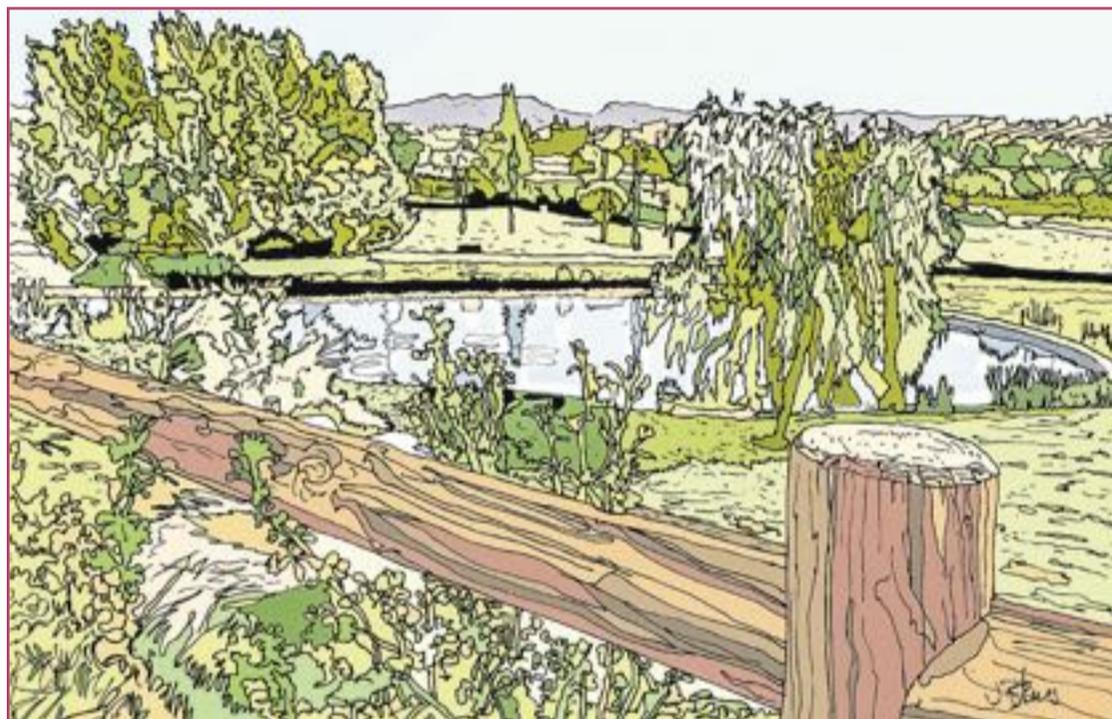
ILUSTRACIÓN: VICENT BLANES

La zona, al suroeste -linda con el centro y el arranque de la A-7, tramo de la autovía del Mediterráneo que conecta con Valencia e interconecta mar y montaña-, es casi un resumen de Sant Vicent del Raspeig: lugar de paso, pero con invitación a quedarte. Una plaza moderna, cervecerías, parques, centros comerciales, avenidas, los juzgados... hasta una peluquería que se anuncia en la fachada pero a la que se accede por la portería vecinal. Como trasfondo abierto, torre y cúpula de la principal iglesia de San Vicente, donde comenzó todo (la otra, la vanguardista de la Inmaculada Concepción, germinó en 1965, retocada en los 90). En la cercanía, la Universidad. Con estanques.

Por aquí paseaba su inquieta y detallista humanidad el periodista y escritor Ismael Belda (1953-2018); por aquí, de hecho, vivió sus últimos años, regalándonos observaciones y reflexiones. Y haciéndonos esta ciudad tan suya como su contiguo Alicante natal, impregnada de pura esencia sincretista, espíritu abierto que ha sumado personas de toda edad, origen o sexo, con muy activo Ayuntamiento e iniciativas como las de su concejalía de Integración e Igualdad.

Tras el puente de la autovía

“Vente, si hasta tienes tranvía”, decía Ismael. El tren metropolitano, aunque acudas en coche, nos acompañará un buen trecho. Desde el 4 de septiembre de 2013, a Alicante y San Vicente las vuelve a unir un tranvía (en 1906 la Diputación concede la explotación de la línea 3, operativas todas hasta noviembre de 1969). El ferrocarril también para aquí (desde 1858, aunque la línea C-3 en principio abandonó la vieja



estación, que pudo ser Museo del Ferrocarril, desde mayo de 2016 en el antiguo edificio consistorial, del XIX).

El telón puede abrirse tras pasar bajo la A-70 (autovía de circunvalación de Alicante), que cruza la avenida de Novelda (desde aquí calle Alicante). A la derecha, el barrio -fue ‘colonia’- de Santa Isabel, de finales de los sesenta y que pasó de muy conflictivo a gozne con bungalós unido a la pedanía-barrio alicantina de Villafranqueza (El Palamó); a la izquierda, el centro comercial The Outlet Stores, seguido del campus de la Universidad de Alicante (1968, CEU hasta 1979) sobre el antiguo aeropuerto de Rabassa y bisagra entre ambas urbes al tiempo que casi ciudad (2.257 personas en 2018 trabajando para 25.285 alumnos). Con edificios de Juan Antonio y Javier García-Solera, Dolores Alonso o Álvaro Siza, la UA se presenta pletórica de agua. Como el Museo Universitario, de Alfredo Payá, una caja-isla en un lago (una lámina de agua sobre cubierta de forjado).

El vial de los cuatro bautismos

Dejamos a mano diestra urbanizaciones, polígonos, caserones y un tanatorio, y tras una rotonda entramos en el meollo urbano. A la derecha queda el parque Huerto Lo Torrent (1990, donde Villa Margarita, principios del XX): 65.000 m² complementados con los 80.000 del parque Norte Canastell (2012, hoy Adolfo Suárez); en ambos, el agua como elemento fundamental.

Si seguimos de frente (en un tramo, en tranvía o andando), la calle se nos transformará en avenida Ancha de Castellar, y luego carretera a Castalla. Hasta las circunvalaciones, marchar hacia Agost o la montaña resultaba difícil al cerrarse el vial durante las fiestas mayores: Moros y Cristianos a San Vicente Ferrer, la semana siguiente a la de Pascua, desde 1975 (aunque su alma nace con la fundación poblacional), y Hogueras (desde 1947), la tercera semana de julio.

A la izquierda, podemos pasearnos el centro, con el com-

plejo arquitectónico que incluye el Ayuntamiento (2010), su jardín vertical (340 m²) o el Auditorio (1994). Más allá, un galáctico Mercado Municipal y, cerca, con rincones donde disfrutar la rica gastronomía -olleta, burreta, bollitori... y las deliciosas ‘pepas’, como pequeños cruasanes-, la plaza elevada con el antiguo consistorio y la iglesia, el origen.

Primero fue ermita del XV a San Ponce (en 1803 se transformará en la actual iglesia), en la futura partida alicantina del Raspeig (quizá ‘ras de la pixera’, “llanura elevada” de riego por boqueras o “pixeras”, para captar avenidas y escorrentías): en 1411 predicó allí el sacerdote Vicente Ferrer (1350-1419). Un labriego le pidió algo de agua, para el municipio, y el religioso replicó: “Aquest poble serà sequet però sanet” (“Este pueblo será sequillo pero sanillo”), dándole frase heráldica al futuro municipio (se segrega de Alicante el 16 de junio de 1848), que en 1700 suma 900 pobladores, para anotarse 4.180 almas en 1900 o 16.518 en 1970, con

ciudadanía atraída de Alicante, Agost, Ibi, Tibi o Xixona, o Albacete, Jaén o Granada, para pastoreo o agricultura. En 2019, son 58.385 los censados para 40,55 km².

Gozará de progresivo crecimiento fabril: almazaras (una de ellas acoge el Museo Didáctico del Aceite), muebles, cartón, ropa, cerámica o el cemento, que legó al municipio, además de graves polémicas, arqueología industrial de primer orden: la cementera (1913-2009).

De pedanías y sabinas

Aquí el agua fue, es y será bienpreciado. Como en Pozo de San Antonio, semillero de chalés familiares adscrito a Boqueres (las otras pedanías son Canastell, Inmediaciones, Raspeig y Torregroses). Antaño gozó de partidas como Cañada, Verdegás, Moralet, Serreta, Rebosal, Alcoraya o Rebolledo. Casi todas las deglutió Alicante capital en 1848, cuando se delimita el término municipal de Sant Vicent.

Hay montaña: el Valle del Sabinar (por la arbustiva sabina negral o suave, que aún puntúa entre un generoso tomillar), que tuvo colonia agrícola el pasado siglo, crecida por entre minas de ocre. El lugar, con bastantes arqueologías contemporáneas, nos avisaba Ismael Belda de que aún debaten entre domesticarlo como campo de golf o conservarlo como -secano- paisaje natural.

Tierras de esparto, almendros y olivos, retama, cantueso y rabo de gato (como frutos, tomates, brevas y algarrobos): puro sequeral. Y avispas, tijeretas, ratones de campo, conejos, lagartos ocelados (‘fardatxos’), serpientes y erizos, más lirones caretos, zorros rojos, algún jabalí despistado y unos cuantos gatos asilvestrados, y murciélagos, por terrenos fecundos en calizas. Tierras secas, sí, pero sanas.

Alicante, todo un mundo interior asomado a la costa

La provincia tiene este verano una gran oportunidad para dar a conocer sus secretos turísticos más escondidos

NICOLÁS VAN LOOY

‘¿Qué toca hoy, playa o montaña?’ Cierta marca de productos depilatorios usó aquella pregunta durante varios años para vender las bondades y milagros que con el vello corporal eran capaces de realizar sus cremas y demás. Si hacemos caso a aquellas campañas, la montaña quedaba únicamente como opción de consuelo cuando los pelos no nos permitían lucir tipazo y piel tersa en los arenales de la costa.

Pero eso, si es que alguna vez fue una realidad, hace tiempo que quedó en el olvido y la elección entre costa e interior responde, como debe ser, únicamente a criterios de preferencia y apetencia.

Tesoros más o menos conocidos

Más allá de bromas y chanzas, el de 2020 será un verano especialmente atípico en lo que a la industria del turismo se refiere y la provincia de Alicante, tan relacionada en el imaginario colectivo con el sol y playa, tendrá una oportunidad de oro para promocionar y mostrar los muchos tesoros, más o menos conocidos, que se esconden en su abrupto interior.

Dando la espalda a la línea de costa, la provincia cuenta con un sinfín de atractivos entre los que, sin ser más que un ejemplo, se encuentran fortalezas, castillos, parajes naturales, gastronomía, cultura, historia y centros de turismo activo, que se dan la mano para satisfacer las necesidades de los más exigentes.

Piedras con mucha historia

Alicante fue, hace ya mucho tiempo, tierra frecuentemente atacada por piratas e invasiones y eso ha dejado una gran cantidad de estructuras defensivas

La Costa Blanca cuenta con más de 230 construcciones defensivas de las que algunas tienen más de 1.500 años de historia



El Barranc de l'Infern es uno de los puntos más visitados por los aventureros.

que, todavía a día de hoy, ejercen como testigos mudos del cambiante devenir de sus habitantes. Torres, fuertes y castillos que se extienden desde el mar hasta la montaña, nos cuentan emocionantes historias de una época en la que los ‘turistas’ llegaban con intenciones muy distintas a las de este siglo XXI.

En total, en la Costa Blanca existen más de 230 construcciones de este tipo. Las más antiguas cuentan con más de 1.500 años de historia a sus espaldas y han pasado de repeler a sus sitiadores a atraer el interés de sus visitantes.

Uno de los mejores ejemplos de ello lo encontramos en la comarca del Vinalopó, con una ruta que nos puede llevar a conocer los existentes en localidades como Villena, Biar, Castalla, Bañeres, Sax, Elda, Petrer, Monóvar o Novelda.

Interior y costa, conectados

El Castillo de Biar (declarado Bien de Interés Cultural), la impresionante Fortaleza de Villena, las construcciones defensivas de origen islámico de Castalla, las murallas de Orihuela o las Torres de La Mata y la Horadada, son sólo algunos de los muchos ejemplos que los amantes de la historia encontrarán en nuestra provincia.

Como gran muestra de que el interior y la costa alicantinas no se tienen que ver, incluso desde el punto de vista turístico, como dos elementos heterogéneos, perviven lugares como los castillos de Santa Bárbara o de Guadalest e, incluso, el Castell de Benidorm, que en el último año ha visto destapados, literalmente, los vestigios del pasado que el asfalto había ‘escondido’.

Turismo activo

Sin perder de vista estos puntos de especial interés para muchos, el rugoso perfil del interior alicantino esconde, además, lugares de gran atracción para los amantes de las emociones fuertes y las actividades al aire libre, pudiendo optar por iniciativas tranquilas como el senderismo o el ciclismo, u otras mucho más atrevidas como el barranquismo o la escalada.

Sin duda alguna, el Barranc de l'Infern, el angosto y especta-

El interior alicantino esconde lugares de gran atracción para los amantes de las emociones fuertes

cular cañón situado al norte de la provincia, en la evocadora Vall de Laguar, es una visita obligada para los más atrevidos. Aunque conviene no subestimar su dificultad, este tortuoso desfiladero es el protagonista de una de las rutas de senderismo más singulares y concurridas de la geografía alicantina.

De nuevo, actuando como complementarios y no como contrapuestos, el Barranc de l'Infern es la respuesta tierra adentro a otros puntos más próximos al Mediterráneo como las espectaculares vías de escalada del Peñón de Ifach, el Morro Falqui, la Sierra de Toix o la Serra Gelada. Todo ello, sin mencionar, de nuevo en el interior, puntos como El Divino, el Cabeçó d'Or, el Puig Campana o ese paraíso, con vías para todos los niveles, que es el León Dormido.

Un mundo gastronómico

Pero si algo representa a la perfección la unión, complementariedad y diversidad entre todas las comarcas y territorios de la Costa Blanca eso es su espectacular gastronomía. Con siete denominaciones de origen protegidas como son sus vinos, bebidas espirituosas, turrone, nísperos, cerezas, uva embolsada y grana-molla, resulta difícil imaginar algún paladar que no termine quedando enamorado de alguna de sus propuestas.

Por supuesto, el arroz es el nexo de unión de todas las comarcas de la provincia, pero el visitante de Alicante puede -y debe- aventurarse un poco más allá de su plato más conocido y descubrir olletas, cocidos, cocas, pescados, carnes, guisos, postres... que, con lo mejor que produce su tierra y su mar, han ido perfeccionando durante generaciones los habitantes de la zona.

En definitiva, la provincia de Alicante es mucho más que sol y playa. Es, también, mucho más que un interior montañoso y atractivo. La Costa Blanca es, sobre todas las cosas, un mundo por descubrir cuyos infinitos atractivos no caben en esta página, y sólo pueden ser desvelados a aquellos que decidan explorarla y conocerla en primera persona.

Si algo representa a la perfección la complementariedad y diversidad de las comarcas de la Costa Blanca es su espectacular gastronomía

#SantaPolaTeEspera todo el año

#SantaPolaTeEspera a lo largo de todo el año, en invierno y en verano, durante el tiempo que necesites para desconectar de tu rutina diaria, disfrutando del mar Mediterráneo, de sus 15 kilómetros de costa y de playas orientadas al sur o de sus pequeñas calas en las que perderse, con amigos, familia, pareja, mascota o a solas, para darte un baño, tomar el sol, y así descansar y recargar las pilas.

#SantaPolaTeEspera en sus mercados y mercadillos, en su lonja pesquera y en su peixateria, para que puedas comprar las mejores frutas y verduras de temporada y de cercanía, o el mejor peix de Santa Pola que cada día desembarcan en el puerto pesquero nuestros marineros; más de 3000 cajas diarias de pescado y marisco fresco como la quisquilla o la gamba roja, todo ello a precios muy asequibles y con una calidad extraordinaria.

#SantaPolaTeEspera por las mañanas desayunando el famoso blanco y negro o café granizado con mantecado, una horchata fresquita y unos churros



para acompañarla; Santa Pola te espera también a la hora del aperitivo, disfrutando en cualquier terraza de unos salazones o un buen tomatito trinchado con capellanes y olivas partidas, un trozo de coca de mollitas y un plato de gambusí o pescadito frito. Por supuesto que te espera a la hora de comer, disfrutando

de un 'arròs i gatet' si te gusta el arroz meloset, o de un arroz a banda con tropezones si quieres un arroz seco, o una fideuà negra si quieres probar algo especial y si eres de buen comer, zampándote primero un buen caldero de gallina o lechola con su alioli casero, o por qué no, una deliciosa caldereta de lan-

gosta. Si te va lo fit y saludable, cualquier pescado a la plancha o un buen calamar de potera con un poco de tinta, aceite de oliva virgen y sal de las salinas de Santa Pola serán más que suficiente para alegrar tu paladar.

#SantaPolaTeEspera siempre en forma, practicando tu deporte favorito por aire, mar o tierra. Si

eres más 'terricola', a través de alguna ruta por la sierra, a pie o en bicicleta; si eres más de mar, sumergiéndote en una de las rutas de snorkel de la zona del cabo, arrecife coralino único en la Costa Blanca, o nadando por el canal de natación de Santa Pola del Este, o practicando kitesurf, windsurf, sup o el innovador windsup. Si prefieres volar, el parapente te espera en la zona más elevada de Gran Alacant, donde las corrientes térmicas te permitirán despegar y aterrizar en la misma pista de despegue disfrutando de las increíbles vistas de la costa, de la isla de Tabarca y del mirador del Faro.

#SantaPolaTeEspera con los brazos abiertos, porque tenemos todo lo que puedas desear para hacer de tus vacaciones esa etapa inolvidable que todo viajero guarda en su retina para siempre, porque estamos preparados para recibirte y juntos, celebrar la vida.

Ven a Santa Pola, paraíso de la Costa Blanca a 17 km al sur de Alicante y a 10 km del aeropuerto internacional Elche-Alicante. Santa Pola Te Espera.



Compra - Venta Coches

AUTOCARSION

663 567 669

2.900€

Opel Corsa Enjoy 1.2 gasolina, 16v, año 2007, bluetooth, mandos al volante

4.900€

Kia Carens 2.0 CRDI, cambio manual, diesel, año 2009, 85.000 km, 140 cv, 5 plazas.

3.500€

Renault Megane Sedán 1.9 DCI, año 2006, diésel, 130cv, muy buen

¡Transferencia Gratis!

Financiación 90%

¡CON GARANTÍA!

Compramos tu coche como parte de pago
Todos los coches revisados

3.800€

Peugeot 308, año 2008, gasolina, cambio automático, 160.000 km.

6.200€

Opel Insignia 2.0 CDTI EcoFLEX 130cv Edition, Gasolina, cambio manual. Año 2010

Estamos en Gran Alacant (Santa Pola) autocarsion@gmail.com | www.autocarsion.es

Petrer, un sinfín de oportunidades cerca de ti

Después de este tiempo de parón en nuestras vidas que ha supuesto el coronavirus, es momento de retomar poco a poco la normalidad y, aprovechando la luz y la temperatura veraniega, disfrutar de la vida en la calle. Y qué mejor forma de hacerlo que cerca de casa, conociendo todo lo que tiene que ofrecer el turismo de interior en la provincia de Alicante, que es mucho y variado.

6.000 años de historia

Petrer, municipio referente de ese turismo de interior, es, sin duda, una buena opción. Asomarse a la villa de Petrer es asomarse a más de 6.000 años de historia, algo que en 2019 pudieron comprobar en primera persona 21.436 visitantes y desde el 12 de mayo de 2010, año en que abrió sus puertas la Tourist Info de Petrer, cerca de 100.000 personas de todas las comunidades autónomas de España y de 80 países diferentes de los 5 continentes.

Petrer atrae por un sinfín de oportunidades e iniciativas turísticas para perderse por su casco histórico, adentrarse en su histo-

ria a través de su moderno museo Dámaso Navarro o recorrer alguno de sus parajes naturales únicos que ocupan una superficie total de más de 6.000 hectáreas.

Experiencias turísticas

La visita teatralizada nocturna 'Petrer se viste de luna'; 'Arrraigados', experiencias agrogastronómicas que en 2019 obtuvo el premio a la Innovación turística de la Generalitat Valenciana; las rutas diarias para conocer el casco antiguo y sus monumentos más emblemáticos; la ruta histórica 'Del Vinalopó al exilio' que organizan Petrer, Elda y Monóvar para conocer los principales enclaves del final de la Guerra Civil Española... son algunas de las experiencias turísticas que ofrece Petrer.

Este verano, tras la situación excepcional vivida por la pandemia, además de las rutas diarias por el casco histórico y el castillo-fortaleza, la Oficina de Turismo también ha reactivado la visita teatralizada 'Petrer se viste de luna', cuya próxima cita será el sábado 5 de septiembre.

Y, estrenada el pasado domingo 2 de agosto, 'Petrer, de



Rincón Bello, paraje natural de Petrer.

la Ciudad sin Ley al Gobierno Republicano', una visita guiada por los lugares vinculados a la historia Guerra Civil como son el puesto de defensa antiaérea de 'El Altico', la 'Ciudad sin Ley'

y el Museo Dámaso Navarro, que cuenta con una sección dedicada específicamente a la Guerra Civil y a entender la importancia que tuvo el conflicto en el desarrollo de la vida y la historia de

Petrer. Aunque la próxima cita del 30 de agosto ya ha cubierto las 30 plazas ofertadas, la Oficina de Turismo ya está trabajando en las próximas citas a partir de septiembre.

Asómate a la villa
Un sinfín de oportunidades muy cerca de ti

Fotografía: Carlos Tormos



Más información:
www.turismopetrer.es
 @turismopetrer

VAMOS A LO SEGURO

**Mostrar tu
acogedora sonrisa
es ir a lo seguro.**

**Respetar la normativa
de seguridad turística,
también.**

Mediterráneo
EN VIVO
Y SEGURO

Infórmate:

vamosaloseguro.com

900 300 555



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

xTi xMi
#ConPrudencia

Rutas para hacer senderismo en tiempos de coronavirus

Junto al turismo de sol y playa, desde hace unos años el senderismo atrae cada vez a más personas

JONATHAN MANZANO

Debido al buen tiempo de verano y las vacaciones, muchos han aprovechado para planificar rutas de senderismo. A continuación Miguel Ángel Soliveres Fullana, miembro del comité de senderos de la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunidad Valenciana (FEMECCV) y Guillem Tordera Bermell, presidente de la Asociación Valenciana de Deportes de Montaña (AVEM), proponen unas cuantas rutas a realizar.

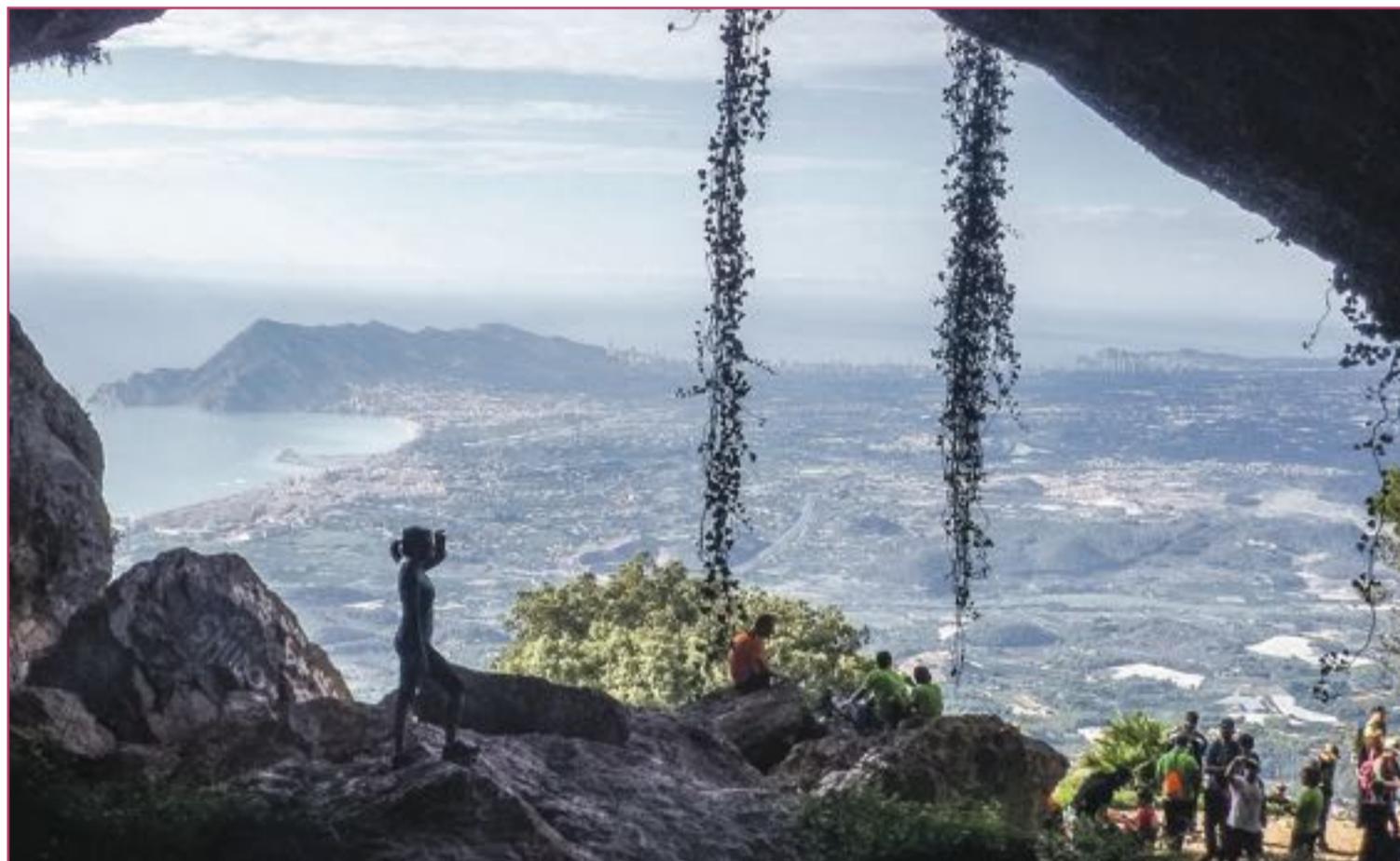
Hay que recordar que en esta época del año es importante tener en cuenta algunos consejos: la planificación de la ruta antes de salir de casa, conocer las condiciones meteorológicas, llevar la mochila adecuada, así como ropa y calzado ligero e, imprescindible, la protección solar junto a la hidratación.

Paseo Ecológico de Benissa

Con una distancia aproximada de 5,6 kilómetros entre ida y vuelta y un desnivel positivo de 109 metros, en esta ruta ideal para disfrutar con los más pequeños de la familia se podrá disfrutar de unas vistas al mar pasando por sus calas de aguas turquesas.

Al ser una ruta lineal es recomendable comenzar en cualquiera de sus extremos, como en la Cala Advocat, de ahí se subirá al tramo con máxima pendiente y a un área de pinos con unas magníficas vistas del litoral, destacando el Peñón de Ifach, pasando por la cala de la Llobella, cala Pinets, cala Fustera hasta llegar al Club Náutico Les Basetes. Para esta ruta se recomienda llevar unas gafas para realizar snorkel.

Es fundamental ir bien equipados antes de realizar cualquier ruta



En la Sierra de Bernia se puede tener vistas tanto de la Marina Alta como de la Marina Baja.

Sierra de Oltá

Es una ruta propuesta para personas senior; la distancia a recorrer son 10 kilómetros, con un desnivel de 500 metros. Declarada Área de Especial Conservación para las Aves, el sendero PR-CV 340 tiene su inicio en la zona de acampada cerca de la urbanización Oltamar.

Desde este punto, ubicado en la parte inferior de la sierra, se va ganando altura a la par que se va recorriendo la Sierra de Oltá, un recorrido que atraviesa zonas de pinares y de paisajes muy llamativos como el de la Bahía de Calpe y de la Sierra de Bernia. Es recomendable hacer esta ruta a primera o última hora del día, llevando linterna por si fuese necesaria.

Sierra de Bernia

En esta ruta aproximada de 8,6 kilómetros y un desnivel positivo de 425 metros tendremos

unas vistas espectaculares de las dos Marinas, atravesando de un lado a otro de la montaña por el Forat, un túnel de unos 20 metros de longitud y una altura variable, siendo su punto más pequeño aproximado de 1 metro, el cual obligará a pasar agachados. Es apta para todos los públicos e ideal para iniciarse en el senderismo.

El punto de inicio del sendero PR-CV 7 es Cases de Bernia, continuando por una pista forestal a la izquierda hasta llegar a la Font de Bernia. Se continuará en ascenso hasta alcanzar el Forat de Bernia donde

Imprescindible: protección solar e hidratación

contemplar unas vistas sobre la Marina Alta, y en días despejados se puede ver también Ibiza. Sobre la Marina Baja las vistas son completamente diferentes, divisoando en días claros hasta la bahía de Santa Pola y montañas como el Puig Campana. Llegaremos hasta el Fort de Bernia, antigua fortaleza construida por Felipe II para controlar y sofocar las revueltas Moriscas. Posteriormente comenzará el descenso.

Puig Campana

Con una distancia aproximada de 16,36 kilómetros, un desnivel positivo de 1.105 metros y una duración aproximada de 5 horas y 15 minutos, la ruta para ascender el mítico Puig Campana y alcanzar su cima es la predilecta de aquellos más aventurados y profesionales.

Desde la población de Finestrat se llegará hasta el sendero

PR-CV 289 Font del Molí, donde da comienzo la ruta. Caminando en el sentido de las agujas del reloj y en ascenso moderado llegaremos al Coll del Pouet. Desde este punto hasta la cima se encuentra el tramo más duro de la ascensión. El regreso se realizará por el mismo camino que hemos subido y, antes de llegar al Coll de Pouet, nos desviaremos para descender hasta nuestro punto de inicio. También se puede descender por la Canal, una bajada bastante más difícil, aunque divertida, por una pedrera muy larga.

La Sierra de Bernia es ideal para iniciarse en este deporte

Falta de mantenimiento

Uno de los problemas que todavía se encuentran en los senderos es la falta de mantenimiento de éstos tal y como señala Miguel Ángel Soliveres Fullana. "En el momento de creación de un nuevo sendero es muy fácil realizar la señalización y adecuación de este. Eso sí, la entidad promotora, en gran parte ayuntamientos, después se olvidan de muchos de éstos y no realizan el mantenimiento adecuado. Con el paso del tiempo la señalización se deteriora o desaparece y si no es muy transitado, la vegetación llega a cubrir el sendero, llegando a desaparecer, y creando un gran problema a los senderistas".

ENTREVISTA > Pilar Gay Bódalo / Teniente alcalde del ayuntamiento de Guardamar del Segura

Agosto cultural en Guardamar

Se apuesta por espacios seguros y al aire libre para continuar disfrutando de la cultura

FABIOLA ZAFRA

¿Qué actividades se han organizado en Guardamar para el mes de agosto?

Van a tener lugar muchos eventos culturales. Para los niños tenemos durante la semana del 3 al 7 'Cuentos en el patio', que tendrán lugar en el patio de la Casa de Cultura.

Habrán actividades durante todo el mes en el 'Festival del Castillo' con teatro, títeres, danza y música; un festival de flamenco que solemos hacer cada verano en la escuela de música, que este



Pilar Gay en el renovado Castillo de Guardamar, preparado para disfrutar de las noches de verano.

por ejemplo, en la entrada del cine de verano pedimos a las familias que se agrupen, unimos al núcleo familiar, pero por norma general todas las sillas se disponen a un metro y medio de distancia.

¿Qué nivel de participación tienen este verano los eventos que ya habéis celebrado?

De momento llenamos en todos los eventos. Controlamos aforos gracias a la página www.agendaguardamar.com donde es primordial reservar la entrada. No es necesario imprimirla, se puede enseñar al llegar a través del móvil, pero es importante porque sin entrada no dejamos entrar a nadie.

Invitamos a todos los que puedan a subir al Castillo a disfrutar de todas las actividades que hemos preparado. Va a haber actuaciones muy bonitas y ha quedado un entorno fantástico para contemplar las noches culturales de verano.

«El castillo es un entorno fantástico para disfrutar las noches culturales de verano»

año celebraremos al aire libre en el polideportivo por la covid-19; un concierto llamado 'Música als pobles', que será el 22 de agosto con la banda municipal también en el polideportivo, y además el cine de verano que tenemos todos los jueves en la calle Molivent.

¿Toda la programación se disfrutará al aire libre?

Así es, nuestra intención es aprovechar espacios al aire libre,

unos pocos de tantos que ofrece la ciudad de Guardamar, sobre todo aprovechar el Castillo después de su reciente remodelación.

Además, con esta iniciativa estamos promocionando espacios seguros, en los que controlamos los aforos y las medidas de seguridad.

¿Cuáles son las medidas de seguridad que se siguen en estos espacios?

En todas las actividades hay gel hidro-alcohólico a disposición de los usuarios y guardias de seguridad o conserjes, dependiendo del caso, vigilando que todos se desinfecten las manos y lleven su mascarilla tanto en la entrada como en la salida.

En los baños, tanto si son fijos como si son portátiles, hay dos personas que desinfectan cada vez que alguien entra y,

No hay por qué elegir entre playa o montaña



#BenidormteEspera



Aquí el tiempo cuenta como bien vivido.

El centro comercial L'Aljub de Elche se renueva para ofrecer una mejor experiencia al cliente

El objetivo es adaptar la oferta comercial y los espacios a las tendencias más innovadoras del sector, así como crear una identidad propia y una experiencia única de compra para el cliente

REDACCIÓN

El Centro Comercial L'Aljub, propiedad de dos fondos bajo la gestión de la división inmobiliaria de DWS y gestionado por Cushman & Wakefield, está en pleno proceso de remodelación tanto en los accesos y parking exterior, como en el interior.

Las obras de rediseño comenzaron a principios de año y ya estarán finalizadas este mes de agosto. Con una inversión de más de 5 millones de euros, la reforma supondrá una mejora sustancial del activo y un importante cambio y modernización de sus instalaciones para así ofrecer una mejor experiencia a sus visitantes.

17º aniversario

Germán López, director del Centro Comercial L'Aljub, señala que "la remodelación va a mejorar la imagen integral del centro comercial y se va a adaptar a las necesidades de nuestros visitantes. Después de 17 años siendo un referente en nuestra área de influencia, queremos que L'Aljub siga innovando constantemente, generando un espacio único donde se mejorará la experiencia de visita".

Fernando Domínguez, responsable de Asset Management Iberia para la división inmobiliaria de DWS, comenta que "La estrategia global de DWS es la de maximizar el valor de los activos gestionados, y por este motivo, se han llevado a cabo proyectos de reforma en la práctica totalidad del portfolio de centros comerciales en Iberia. En este sentido, hemos apostado firmemente por este proyecto de reforma desde nuestra llegada, que consoli-



da la creación de valor llevada a cabo en L'Aljub. En particular, el objetivo de este proyecto es una mejora sustancial de la imagen y el confort del inmueble, que derive en una mejor experiencia de visita para los clientes del centro comercial, así como ofrezca la posibilidad de seguir optimizando el mix de arrendatarios".

'Restyling' exterior e interior

Con los mensajes 'Queremos estar tan guapos como tú' y 'L'Aljub va a ser LO MÁS', la reforma del centro comercial L'Aljub, realizada por el estudio de arquitectura y diseño BroadwayMalyan, la compañía ARCADIS como project manager y la empresa ilicitana OPTIMA PROJECT como dirección técnica, renueva la imagen tanto del interior como del exterior del centro comercial.

L'Aljub está siendo sometido a un 'restyling' que incluye la modernización de instalaciones exteriores con la modificación de los pórticos de entrada, que contarán con una imagen más moderna (arcos de entrada, mobiliario exterior, jardinería, etc.) e interiores (iluminación, nuevos pavimentos, mejora de zonas de descanso, etc.).

Para toda la familia

Además, está previsto instalar en los próximos meses un 'playground' infantil de grandes dimensiones en la plaza central y que conectará las dos plantas del centro comercial. El espacio infantil autogestionado, donde los niños podrán disfrutar de diferentes actividades y pruebas, con juegos para todas las edades como pueden ser redes donde trepar, toboganes, zonas de salto, mejorando así la oferta de ocio familiar.

También se ha apostado por la digitalización del centro y el programa de fidelización de clientes, por lo que se realizarán mejoras tecnológicas en cuanto a servicios gratuitos para el visitante. Todo ello mediante la digitalización de estos soportes, como el acceso digital de taquillas, a salas de lactancia, limpia-zapatos gratuitos, dispensadores de pañales y kits de belleza en los baños. Únicamente por ser parte del club de fidelización y tener descargada la APP del centro, el cliente podrá disfrutar de estos novedosos servicios gratuitos.

Humanizar los espacios

La reforma pretende humanizar los espacios y buscar que

la experiencia de los clientes sea más amable. Para ello se ha escogido como fuente de inspiración uno de los iconos más valorados por la población de Elche, el palmeral. Así, este patrimonio ilícitano está presente en el diseño de un suelo innovador, vanguardista y moderno que se inspira en los frutos y tonalidades del palmeral.

Igualmente, el espíritu de la reforma busca reforzar los espacios exteriores de forma que el protagonista sea el peatón frente al vehículo. Para ello, se ganan espacios para el viandante incorporando nuevos pavimentos y una nueva dotación de paisajismo que incorporará más zonas verdes que tendrán un mayor protagonismo.

Asimismo, la reforma se completa renovando el sistema de iluminación, incorporando modernas luminarias eficientes que contribuirán al ahorro energético y a la reducción de emisiones nocivas al medio ambiente.

Excelencia en la gestión

El Centro Comercial L'Aljub, es propiedad de dos fondos bajo la gestión de la división inmobiliaria de DWS, una de la gestoras líderes a nivel mundial con 700 millones de euros en activos bajo

gestión (a 31 de marzo de 2020). Gracias a sus más de 60 años de experiencia y reputación basada en la excelencia en Alemania y en toda Europa, los clientes de todo el mundo han reconocido a DWS como una fuente fiable de soluciones integradas de inversión, estabilidad e innovación en una amplia gama de disciplinas de inversión. Para más información: dws@evercom.es

Por su parte, el centro comercial está gestionado por Cushman & Wakefield, líder global en servicios inmobiliarios que asesora a sus clientes a transformar la manera en que la gente trabaja, compra y vive.

<http://www.cushmanwakefield.es>
Twitter: @CushWakeSPAIN

El centro comercial se está transformando mediante una rehabilitación que abarca tanto el interior como el exterior

La reforma pretende crear un nuevo espacio más actual, experiencial y cómodo para sus visitantes

La demanda al Banco de Alimentos regresa a los niveles de la crisis

Desde que comenzó la pandemia 50.000 personas de la provincia de Alicante han necesitado recurrir a entidades benéficas

DAVID RUBIO

Cuando se creó el Banco de Alimentos de la provincia de Alicante en los años 90, España se encontraba al principio de una época de prosperidad económica. Por aquel entonces la finalidad de estos bancos consistía, sobre todo, en evitar que los supermercados o industrias alimentarias tirasen a los vertederos aquella comida que estaba ya próxima a su caducidad, pero que aún podía aprovecharse para los más necesitados.

En 2008 llegó la gran crisis económica y la necesidad de comida solidaria se multiplicó por todas partes. Tanto fue así que el Banco alicantino tuvo que adquirir nuevas instalaciones en Mercalicante para dar abasto en la distribución. “Cuando por fin parecía que estábamos ya en el camino de superar todo aquello, esta pandemia, en solo dos meses, nos ha hecho retroceder a los niveles más altos de la crisis” nos comenta Juan Vicente Peral, presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos y director del de Alicante.

Tsunami de entrada y salida

En el año 2005 eran unas 14.000 personas las que recibían comida solidaria en la provincia de Alicante. La crisis afectó especialmente a la clase media, por lo que llegó a aumentar hasta 50.000 el número de alicantinos que comían gracias al Banco. Estas dramáticas cifras comenzaron a caer hace unos años. En 2019 fueron 30.000 las personas que solicitaron alimentos en nuestra provincia.

“Desde que comenzó la pandemia de la covid-19 hemos vuelto otra vez a alimentar a unas 50.000 personas. Fue una sub-



Almacenes del Banco de Alimentos en Mercalicante.

da tan repentina que en un primer momento nos vimos desbordados. Afortunadamente hemos podido cumplir con la demanda gracias a que la hostelería ha estado cerrada, y muchos de sus proveedores, al quedarse con la comida en stock, nos la han acabado donando. Al final la desgracia de unos, es la suerte de otros” nos relata Peral.

De hecho fueron tantos los distribuidores que no pudieron dar salida a sus productos alimenticios, que las entregas al Banco de Alimentos se han triplicado durante esta pandemia. “Normalmente recibíamos unas 400 toneladas de donaciones privadas al trimestre, y en éste llevamos ya 1.200 toneladas. Ha sido un auténtico tsunami de oferta, que ha servido para dar respuesta al tsunami de demanda que hemos recibido. No ha sobrado nada, todo lo que ha entrado ha salido” nos dice el director.

Beneficiarios

El perfil de las personas que solicitan comida solidaria es muy diverso. Muchos provienen de la llamada ‘economía sumergida’ como limpiadoras, camareros, obreros, etc. “Cuando ocurre una crisis ellos son siempre los primeros en ser despedidos. El gasto más fácil de recortar es el que oficialmente no existe. Y en la provincia de Alicante superamos claramente la media nacional en trabajadores sin regular” nos comenta Juan Vicente Peral.

También se quedaron sin ingresos multitud de trabajadores reglados cuyo sector laboral tuvo que parar su actividad a causa de la pandemia. Aunque muchos se acogieron a los ERTes, los subsidios de desempleo han tardado meses en llegar poniendo en jaque a numerosas familias que vivían al día.

“Parece que ahora por fin están llegando los subsidios. Entre esto y el nuevo Ingreso Mínimo Vital, esperamos que el número de familias alicantinas que necesitan recurrir al Banco de Alimentos se vaya reduciendo. Aunque me temo que los de la economía sumergida tardarán bastante más. Es evidente que no vamos a recuperar pronto los niveles anteriores a la pandemia” vaticina el director.

Labor del Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos de Alicante es el sexto que más can-

tidades de comida mueve en toda España (por detrás de los de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga). Colaboran en su funcionamiento 15 personas, de las cuales solo dos son trabajadores con nómina (una trabajadora social y el jefe del almacén) y el resto son voluntarios.

Su labor es meramente de almacenaje y distribución. En sus enormes instalaciones guardan toda la comida recibida, que luego es repartida entre las familias necesitadas de la mano de unas 200 entidades benéficas y ONGs que operan por los distintos barrios y municipios de nuestra provincia.

Necesidades de futuro

Actualmente hacia el 50% de la comida que recibe el Banco procede de ayudas públicas financiadas por la Unión Europea. Otro 25% viene del excedente de frutas y hortalizas que los agricultores españoles no sacan a la venta para evitar que los precios del mercado caigan excesivamente. En cuanto al 25% restante, son donaciones de empresas o de particulares.

“Algunas marcas como Pascual, Campofrío o Chocolates Valor siempre han sido muy generosas con nosotros, tanto en las épocas buenas como en las malas. Otras que nunca nos habían dado ni los buenos días, ahora de repente se quedaron sin poder repartir a la restauración y han hecho grandes donaciones. Ya

veremos qué ocurre conforme la hostelería vaya recuperando su ritmo normal, estoy bastante preocupado. Nos ayudaría mucho que los ayuntamientos alicantinos crearan partidas presupuestarias para comida solidaria” demanda Peral.

El director del Banco de Alimentos de Alicante también demanda a las administraciones ayudas con la logística. “Las entidades benéficas siempre se las ven y desean para pagar los portes de transporte. Los ayuntamientos podrían sufragar esto, o incluso si tienen camiones municipales que están sin usar durante algunos días ponerlos a disposición de estos menesteres. También estaría bien que crearán bases de datos, como ha hecho Elche, para evitar que algunos listillos insolidarios tripliquen su presencia en varias entidades recogiendo más de lo que necesitan” aduce Juan Vicente Peral.

«Los ayuntamientos deberían crear partidas presupuestarias para comida solidaria»
J. V. Peral (director Banco Alicante)

Con el parón de la hostelería las donaciones de proveedores al Banco aumentaron de 400 a 1.200 toneladas en un trimestre

«Me preocupa mucho que durante los siguientes meses nos quedemos sin género suficiente»
J. V. Peral (director Banco Alicante)

La Marina Baixa no le da la espalda a la cultura en su verano más atípico

Los municipios de la comarca programan una variada oferta de ocio para el mes de agosto

NICOLÁS VAN LOOY

Con las calles más vacías que ningún otro verano que se pueda recordar y los contactos personales reducidos prácticamente a un leve toque de codo, estos calurosos meses del estío de 2020 se están convirtiendo en unos tiempos muy extraños en los que el presagio de tormenta económica se hace cada vez más pesimista.

Pero si por algo se ha caracterizado la comarca de la Marina Baixa a lo largo del último siglo ha sido, precisamente, por su capacidad de reinventarse constantemente y de superar, una tras otra, todas las crisis que han ido llegando y que, como sucederá con esta, siempre han terminado por pasar.

Por ello, ante el mes de agosto más extraño en décadas, quizás sea buena idea intentar, en la medida de lo posible, evadirnos de preocupaciones y malos presagios disfrutando de la, pese a todo, variada propuesta cultural y de ocio que los distintos municipios de la comarca han elaborado para las próximas semanas.



Les Balconades d'Altea inundan las calles de la Villa Blanca como cada año.

Benidorm, más que música

La capital turística de la Costa Blanca no sonará tan fuerte como otros años. A pesar de la ausencia del Low Festival y sin que sus grandes recintos, especialmente la Plaza de Toros y el Guillermo Amor, reciban la visita de grandes artistas internacionales, Benidorm ha sabido hacer de la necesidad virtud y ha confeccionado un programa estival en el que la música sigue siendo protagonista, pero en el que habrá también opciones para todos los gustos.

El Benidorm Music & Emotion tiene preparados para este mes nada más y nada menos que nueve conciertos para todos los gustos. Pablo López (7

de agosto) será el primero en subirse al escenario del Auditorio Julio Iglesias, que sólo un día más tarde recibirá a Pancho Varona (8 de agosto) para continuar con Guitarricadela fuente (11 de agosto), Rayden Errecé (12 de agosto), Rvfv Lerica (15 de agosto), Loquillo (20 de agosto), Comandante Lara (24 de agosto), Los Secretos (25 de agosto) y Amaral (29 de agosto).

Además, las tres bandas de la ciudad, verbigracia, la Unión Musical, La Nova y L'Illa actuarán también en el Auditorio Julio Iglesias y en el Hort de Colón para poner el toque más tradicional y local a esa propuesta musical del verano 2020. Todo ello, complementado con el cine de verano, también en el Julio Iglesias, los días 16 y 23.

Estiu Festiu en l'Alfàs

El municipio vecino de l'Alfàs del Pi no ha querido renunciar a la celebración de su festival veraniego y vuelve a apostar por el Estiu Festiu en una edición, eso sí, más reducida y modesta que las de otros años, pero no por

ello exenta de citas de interés para los amantes de la cultura.

La Societat Musical La Lira de l'Alfàs del Pi fue la encargada, el día 1 de agosto, de poner en marcha ese verano festivo con un concierto a la orilla del mar y que se englobó en la XXV campaña de música de los pueblos de la Diputación de Alicante.

La zona del Ancla de l'Albir será el marco que acogerá el resto de actividades de este Estiu Festiu, que incluirá un espectáculo de magia para todos los públicos (El mágico viaje de Patri Zenner) el día 8 de agosto, la visita de la Compañía España Brava de danza con su montaje

'Aire Fresco' el día 15 y la actuación, el 28 de agosto, del grupo Alessia Martegiani & Di Fluvio Trio, que serán los encargados no sólo de cerrar el festival sino de poner, también, el toque de música clásica al mismo.

Altea, capital cultural

La Villa Blanca ha vivido un accidentadísimo año como Capital Cultural de la Comunitat Valenciana. Si primero las diversas convocatorias electorales obligaron a retrasar el arranque de los actos programados para la ocasión, luego fue la pandemia coronavírica la que terminó de echarle el mal de ojo a una capitalidad que este mes de agosto tratará de hacerse notar en las distintas propuestas que presenta el municipio alteano.

Ya es más que tradicional la cita de Altea con sus Balconades, una exposición callejera que llena de color los edificios céntricos del pueblo y que permanecerá visible durante todo el mes. Además, el día 6 de agosto, dentro del ciclo Música a Boqueta Nit, será el tur-

no para que el grupo Spanish Brass visite la Villa Blanca. Tras ellos, lo harán Tito Pontent (13 de agosto), Leuka Ensemble (20 agosto) y Sedajazz Dixieland (27 agosto). Todos estos conciertos tendrán lugar en la Plaça de l'Aigua a las 21:00 horas.

También desde el área de Juventud se ha programado para el día 12 de agosto 'Mystery box', una de las tan de moda 'escape rooms' que se desarrolla, en esta ocasión, dentro de una caja. Pensada para grupos de entre dos y seis personas, la actividad tendrá una duración de entre 30 y 45 minutos y se podrá disfrutar de 17 a 21 horas.

La música y un 'escape room' complementan las siempre interesantes Balconades de Altea

El Auditorio Julio Iglesias de Benidorm será el epicentro de la actividad en la capital turística

l'Alfàs del Pi organiza una edición del Festival Estiu Festiu más reducida que otros años

Emoji: el lenguaje digital universal

El 17 de julio se celebró el Día Internacional de estos símbolos ya habituales en nuestro día a día

JONATHAN MANZANO

¿Quién no ha usado alguna vez un emoji para transmitir una emoción en un mensaje escrito? Estos símbolos se han convertido en una parte fundamental de nuestra comunicación diaria. Esto es así por diversos motivos: su sencillez, inmediatez y facilidad de comprensión.

Su innegable impacto en nuestra vida cotidiana fue motivo por el cual el año pasado la Fundación del Español Urgente la seleccionó como la palabra del año pero, ¿cuándo apareció el primer emoji?

Precedentes del emoji

El primer acercamiento a lo que conocemos actualmente como emoji fue con los emoticonos, símbolos creados a partir de signos de puntuación para facilitar la comunicación a través de mensajes del correo electrónico y los tradicionales SMS.

Aunque su origen proviene del código morse, cuando en 1857 se empleó el número 73 para expresar amor y besos, no fue hasta 1881 cuando se produjo su primera aparición oficial en la revista estadounidense Puck, la cual publicó cuatro emoticonos tipográficos para expresar alegría, melancolía, indiferencia y asombro.

Influencias japonesas

En la década de los noventa el desarrollo tecnológico continuó avanzando en todos los ámbitos y los emoticonos no iban a ser menos, dando lugar al primer emoji: un corazón de diseño sencillo para que los jóvenes del país nipón pudieran darle más sentimiento a los mensajes que enviaban a diario. Apareció en 1995 para los móviles de la compañía Pocket Bell y creado por la operadora de telefonía japonesa NTT Docomo.

Tres años más tarde, muy influenciado por la cultura manga y los kanjis, los caracteres que se emplean en su idioma escrito, Shigetaka Kurita, un diseñador de NTT Docomo, creó en una



Los 176 primeros emojis diseñados por Shigetaka Kurita se pueden ver en el Museo de Arte Moderno de Nueva York | Museo de Arte Moderno de Nueva York



Los memoji permiten diseñar avatares virtuales personalizados.

cuadrícula de 12 x 12 píxeles la que fue la primera colección compuesta por hasta 176 caracteres, incluyendo ilustraciones de fenómenos climáticos, pictogramas como el símbolo del corazón así como una variedad de expresiones faciales. Un fenómeno sin precedentes que actualmente está expuesto, desde hace cuatro años, en el Museo de Arte Moderno de Nueva York.

Expansión mundial

El éxito de los emojis fue tal en Japón que compañías fuera del país como Apple, Facebook

y Google, empezaron a buscar el modo de incorporarlos a sus herramientas. Ya en 2011 la compañía Apple los incluyó en la biblioteca de caracteres de su sistema operativo. Android siguió su ejemplo dos años después. Esto permitió a miles de

usuarios acceder a estos aclamados símbolos directamente desde sus teléfonos móviles, en plena explosión de los smartphone, multiplicando su aplicación y uso a nivel mundial.

Su popularidad se trasladó a la gran pantalla hace tres años con la película Emoji, dirigida por Tony Leondis. Lamentablemente la película recibió bastantes críticas negativas y a día de hoy está considerada como una de las peores películas de la historia, y la peor película animada de la historia por los premios Golden Raspberry Awards, popularmente conocidos como Razzies o anti-Oscars.

Actualmente es difícil, por no decir imposible, encontrar a alguien que no los haya usado alguna vez. Según Unicode, el consorcio que los regula y restringe, actualmente existen 3.019 emoji a los que hay que añadir los 117 nuevos que verán la luz en los próximos meses. Pero, ¿cuál es el más utilizado? La página web Emojitracker contabiliza en tiempo real los emojis que circulan por la red social Twitter, siendo la cara sonriendo

con lágrimas de felicidad el más popular de todos ellos seguido del corazón.

Memoji: ¿el futuro del emoji?

Memoji es una contracción que deriva de me-emoji, es decir, de 'mí'. Se han convertido en el nuevo imprescindible para muchos. Tras la positiva acogida que tuvo la implantación de los animoji, su variante con caras de animales, hace pocos años, la compañía Apple lanzó una novedosa funcionalidad, exclusiva para sus dispositivos, con el que poder crear emoticonos con los que diseñarte a ti mismo, llegando incluso a personalizar detalles como el color de la piel y del pelo, las cejas e incluso añadiendo accesorios como gafas y maquillaje.

El memoji se ha convertido en todo un fenómeno

Día Mundial del Emoji

Según la página web de World Emoji Day, se eligió el 17 de julio como el Día Mundial del Emoji porque el emoji del calendario muestra el día 17 de julio en la mayoría de dispositivos, aunque no en todos. Apple fue la primera en poner este día en sus emojis porque fue cuando se lanzó, en el año 2002, la aplicación de calendario para los Mac.

Esta fiesta no oficial, que se celebra anualmente desde 2014, fue creada por el fundador de Emojipedia, Jeremy Burge, sitio web de referencia de emoji que documenta el significado y el uso común de estos caracteres y que atiende a más de 25 millones de búsquedas de emoji cada mes.

En 1881 se publicaron los primeros emoticonos

El fenómeno del emoji se trasladó a la gran pantalla

ENTREVISTA > Luis San Julián Rodrigo / Ex jugador del CF La Nucía (Valencia, 14-mayo-1979)

«La Nucía tiene una capacidad de crecimiento enorme»

San Julián piensa que de no haberse detenido la última Liga el equipo podría haber aspirado a más

PABLO VERDÚ

El pasado 30 de junio se cumplió el primer aniversario del gol de San Julián, el tanto más celebrado en la historia del fútbol en la localidad de La Nucía. Esa diana, conseguida en el último segundo de la final por el ascenso, permitió al club hacer historia y puso broche de oro y diamantes, con guiño del destino incluido, a la trayectoria futbolística de un jugador modesto y ejemplar.

Todo ha cambiado desde entonces para San Julián, ahora empresario. El ex futbolista, formado en la cantera del Valencia, admite que no pudo soñar una despedida mejor y solo espera que su famoso gol se olvide pronto "porque será señal de que han llegado otros más importantes para La Nucía".

Ya ha pasado un año desde aquel agónico gol al Linares, pero el recuerdo sigue muy vivo. ¿Hasta qué punto ha marcado su vida ese día?

Muchísimo. Era mi último partido. Mira que he vivido cosas, como haber hecho pretemporadas con el Valencia, haber jugado en el Hércules, Ferrol... pero aquel día fue el más increíble de mi carrera.

Yo creo que ni en un guion de película se podía haber pedido más. No sé si habrá pasado otras veces que un defensa, en el último partido de su carrera, marque en el último minuto el gol del ascenso y el más importante de la historia de ese equipo.

Usted fue un jugador humilde, ¿cómo lleva eso de ser una leyenda viva?

Bien, pero creo que a veces se es un poco injusto. Se personaliza en mí el éxito, pero yo solo culminé el trabajo del equipo, de técnicos y compañeros. El destino quiso que fuera yo el que marcara con un remate raro. El fútbol es caprichoso.

«Me queda la espina en mi carrera de no haber debutado con el Valencia»



San Julián celebra el histórico gol del ascenso.

Dígame un secreto. Después de ese gol, de tocar la gloria, ¿no se replanteó la decisión de retirarse?

No, era una decisión tomada y meditada desde Navidad y que la comuniqué a mis compañeros en enero. Bromeaba con ellos y les decía durante los meses siguientes que quería retirarme con un ascenso. Es verdad que había quién me decía que estaba para seguir, pero me surgió una posibilidad laboral importante y debía afrontarla.

Usted llegó a La Nucía ya veterano, con 37 años y con la carrera hecha, pero desde el principio encajó como un guante. ¿Por qué?

Influyeron varias cosas, como mi propia exigencia y la ambición del proyecto, pero también que el director deportivo, Kiko Lacasa, era amigo mío. Se hacía cuesta arriba todos los días coger el coche hora y media para ir a entrenar y otro tanto para volver a casa, pero el club siempre me puso facilidades.

Ya no está vinculado al club, pero no le quita el ojo de encima. ¿Qué

le ha parecido su primera temporada en Segunda B?

Un éxito. Para un recién ascendido la idea siempre es afianzarse en la categoría y La Nucía ha cumplido de sobra. De haber continuado la competición podía haber optado a metas más ambiciosas.

Tal y como se ha reestructurado el fútbol, la Segunda B se va a convertir solo en una estación de paso a la élite. ¿Qué rumbo cree que tomará La Nucía?

El club tiene unas posibilidades de crecimiento enormes. Y no hablo solo del equipo, sino de toda la estructura de la entidad. Con las renovaciones que se han hecho en el primer equipo, y si se acierta con los fichajes, La Nucía puede aspirar a estar entre los

«Conozco a la gente del club y sé que irá a por el ascenso a la Segunda B PRO»

clubes que pasan a la Segunda B PRO.

Usted conoce la casa, a sus dirigentes y a sus técnicos. ¿Cree que tendrán la ambición suficiente para dar ese paso en busca de la Liga de Fútbol Profesional?

Los conozco e irán a por ello. Este club es humilde, está saneado y en una zona privilegiada con unas instalaciones increíbles. Todo lo que rodea al club es positivo. ¿Qué jugador no va a querer fichar por La Nucía? No hay la presión añadida como en otros equipos, con más masa social e historia, pero sí auto exigencia, que en este club siempre ha sido máxima.

Ahora es empresario de un negocio ligado a la hostelería. ¿Sufre más ahora o cuando era el líder de la defensa?

Ahora trabajo más que en el fútbol. Al ser el dueño tienes bastantes más dolores de cabeza, aunque también es verdad que ganas otras cosas, como los fines de semana o tiempo para estar con mi hijo. A nivel laboral hemos vivido, como todos, unos meses complicados por la pandemia,

aunque por suerte se ha reactivado algo durante este verano.

Y un año después de colgar las botas, ¿está contento con su carrera como jugador o le queda alguna espina clavada?

Quizás la de no haber debutado con el Valencia. Cuando te formas en su cantera y ves el primer equipo tan cerca te quedas con la miel en los labios. Estuve un par de veces convocado con el primer equipo, pero no debuté.

Aunque estoy súper orgulloso de ver hasta dónde llegué. Tuve mala suerte porque me tocó el mejor Valencia de los últimos tiempos, cuando ganaba Ligas y jugaba finales de Champions. Tenía por delante a Djukic, Pellegrino, Ayala... No es como ahora, que es más fácil dar el salto.

«Ni en un guion de película se habría podido pedir más para mi despedida»

ENTREVISTA > Vicent Devesa / Coordinador Grupo Scouts La Nucía

«La Nucía se ha convertido en un referente del escultismo»

El Grupo Scout La Nucía cumple en 2020 su 27º aniversario con lista de espera para las inscripciones

NICOLÁS VAN LOOY

La Asociación de Scouts-Exploradores de España (ASDE) ha decidido premiar a La Nucía con el Premio Scouts de 2020 en reconocimiento al gran apoyo del consistorio nuciero a nivel local, provincial y autonómico al escultismo, un galardón que será entregado a final de año en la Asamblea General de ASDE.

La fundamentación de este premio, tal y como lo recoge el fallo del jurado, es el “gran apoyo continuado por parte del Ayuntamiento hacia el crecimiento del escultismo, superando la barrera del término municipal y con acciones desinteresadas”.

Es algo que el municipio nuciero ha conseguido después de haber sido sede en el pasado del Sant Jordi a nivel autonómico y de haber acogido cursos de formación de Scouts Valencians en sus instalaciones municipales, así como acampadas en su Centro Educativo Medioambiental del Captivador (CEM Captivador) y estancias en su albergue municipal de grupos scouts de toda la Comunitat Valenciana.

Como buena muestra de la importancia del valor de este Premio Scout Nacional, basta señalar que anteriormente lo han recibido instituciones como Cruz Roja Española o la Federación Española de Montaña, por lo que tiene un gran prestigio y son un reconocimiento a nivel nacional de la labor de apoyo al escultismo y a los grupos scouts.

27 años de historia

Pero, para conseguirlo, ha sido fundamental la labor del Grup Scout La Nucía, que en este 2020 celebra su 27º aniversario. Vicent Devesa es su coordinador y uno de los artífices de la consecución de este logro por parte del municipio. Con lista de espera para poder entrar a formar parte del grupo, la asociación nuciera vive un momento especialmente dulce.

Durante los 27 años de vida del Grupo Scout La Nucía el



Los scouts realizan un gran número de actividades en contacto con la naturaleza.

Ayuntamiento de la localidad ha facilitado un local para ubicar su sede, y ha apoyado y colaborado en todas sus iniciativas juveniles y medioambientales, algo que su coordinador no olvida y agradece de forma especial.

No cabe duda de que los Scouts es una de las organizaciones más conocidas a nivel internacional. Para aquellos que no sepan muy bien de qué estamos hablando, ¿en qué consiste exactamente este movimiento?

Tenemos ya muchos años de historia. Arrancó en Inglaterra en el año 1907 de la mano de Robert Stephenson Smyth Baden-Powell. Era un general del ejército británico en la época de los Boers que empezó a contar unos cuentos y unas experiencias en distintas publicaciones; los colegios ingleses comenzaron a coger sus aventuras como material en actividades extraescolares, convirtiéndose en el germen del escultismo.

Se trataba de entretener a los chavales al mismo tiempo que se les enseñaba algo. En otras pala-

bras, se trata de la educación a través de la acción. Eso ha permitido que el escultismo se encuentre dentro de la educación no formal.

Es un movimiento que está muy dirigido a que las actividades que plantean a los niños tengan siempre un componente de beneficio a la comunidad.

Así es. El fin de un scout es ser un buen ciudadano. ¿Qué significa esto? Que tenga una educación, que sea solidario, que ceda el paso a los mayores, ayudar al prójimo en todas las circunstancias, hacer nuevas amistades...

Nuestro método de enseñanza es al aire libre, en contacto

directo con la naturaleza, que es donde ellos más aprenden. Es un método que les enseña, paso a paso, a no ser individuales, sino autónomos.

¿Se refiere a que fomenta la reflexión y la toma de decisiones?

Te pongo un ejemplo. Digamos que nos vamos de marcha y cada uno de ellos lleva en la mochila cinco o seis kilos, pero añade una Coca Cola, un Aquarius, un litro de agua... nos vamos a los seis o siete kilos. ¿Para qué te llevas tantas cosas? Pon un litro de agua que será suficiente.

Es un aprendizaje de ciudadanía, de comportamiento social... siempre dirigido por adultos.

¿Adultos que previamente han sido scouts?

Efectivamente, es un movimiento que se va nutriendo de los chavales que van creciendo y aprenden a lo largo de toda su vida este sistema de valores. Hacen que se vaya transmitiendo. ¿A qué chaval no le gusta salir a una acampada al aire libre vien-

do las estrellas? Además, en La Nucía estamos en una zona privilegiada en la que tenemos mar y montaña, con lugares maravillosos a cinco minutos.

Esa forma de aprender a la vez que juegan, ¿hace a los niños menos dependientes de las cosas materiales?

Mira, te cuento una anécdota de una niña que tuvimos hace años. Después del campamento, en la evaluación, nos puso que había aprendido a jugar sin juguetes. Es algo que te toca el corazón porque te das cuenta de que se lo ha pasado fenomenal.

Es bonito ver que se pueden quejar porque allá donde vamos el agua del río está fría, pero nadie se queja de que les falte una

«El escultismo se trata de la educación a través de la acción»

«Enseñamos a los chavales, paso a paso, a no ser individuales, sino autónomos»

«El fin de un scout es ser un buen ciudadano»

televisión o una PlayStation. Eso no lo dicen. Están tan entretenidos que no les hace falta.

Ustedes tienen la fortuna de contar en La Nucía con instalaciones de todo tipo para hacer su labor, algo que ahora se ha traducido en ese premio concedido por ASDE.

Así es. Tenemos, por ejemplo, un polideportivo donde podemos hacer todas las cosas habidas y por haber. Respecto a ese premio, hemos conseguido, a base de informes y de constancia por parte del presidente de Scouts Valencians, que se reconozca el apoyo que nos brinda el Ayuntamiento.

¿Por qué se ha concedido ese galardón?

Porque nos ayudan en todo lo que pueden. Apoya cualquier tipo de actividad o programación que proponemos. El comportamiento con Scouts Valencians es ejemplar. Cada vez que viene un grupo y pide instalaciones, no se les cobra absolutamente nada y el grupo acampa uno o dos días. En todo este tiempo han pasado por el CEM del Captivador y el albergue más de 2.000 chavales de nuestra federación. Están abiertos a cualquier sugerencia que hagamos en terrenos como Juventud o Educación.

Además, La Nucía es un Centro de Formación Scout. Aquí hemos formado a los formadores que enseñan a los futuros monitores tanto a nivel local, comunitario y nacional. La Nucía se ha convertido en un referente del escultismo.

¿Cuántos scouts conforman ahora el Grupo de La Nucía?

Actualmente, contando con los monitores, que se llaman 'scouters', somos 88.

Y ahora mismo tienen incluso lista de espera para poder entrar.

Sí. El motivo es que el título de monitor de tiempo libre nos lo da la Comunitat Valenciana y cada vez los requisitos son más estrictos. Ahora mismo, cada monitor puede llevar, como máximo, a diez chavales, pero a ese monitor le tiene que acompañar, además, un director. Nosotros, además, intentamos ser siempre tres para que si hay algún percance nadie se tenga que quedar solo mientras otros piden ayuda.

«El padre tiene que elegir si quiere que su hijo se siente en el sofá o que venga a los scouts»



Los scouts aprenden a jugar al aire libre.



Vicent Devesa, coordinador del Grupo Scout La Nucía.

Tenemos doce monitores, pero son gente que trabaja o estudia y eso hace que hayamos tenido que poner un límite al número de chavales para garantizar que podemos hacer todas las actividades de forma segura.

¿Corren el riesgo de morir de éxito?

(Ríe) ¡No! De éxito no se muere nadie. De lo que sí se puede morir es de ser imprudente. Este año, por ejemplo, hemos optado por no hacer campamento para evitar el riesgo del covid. No hace ninguna falta poner en riesgo a los chavales.

¿Cómo han manejado la situación con los scouts durante el periodo de confinamiento?

De forma semanal cada sección ha planteado, por medio de

videoconferencias, actividades de todo tipo, desde disfraces a nudos, canciones... En ellas ha participado un alto porcentaje de los chavales. No todos, porque no todos han podido tener acceso a las herramientas telemáticas a través de las que hemos mantenido la actividad.

«Nadie se queja de que les falte una televisión o una PlayStation. Están tan entretenidos que no les hace falta»

Además, han ido muy cargados de tareas por parte de los centros educativos. Creíamos que no tendrían tanto trabajo, pero ha sido al contrario.

Una iniciativa que también les ha reportado un premio a nivel de la Comunitat Valenciana, ¿no es así?

Sí. La Nucía ha sido ganadora de un programa enfocado a fomentar la creatividad. Hemos conseguido el primer premio en

«Nos gustaría retomar la actividad en las primeras semanas de septiembre. Intentaremos hacer alguna reunión en el CEM»

participación de toda la Comunitat Valenciana. Además, y hemos conseguido primeros premios en cada sección.

¿Cuándo tienen previsto volver a la actividad presencial?

Nos gustaría que, si todo va bien, sea en las primeras semanas de septiembre. Intentaremos hacer alguna reunión en el CEM. Tenemos muchas cosas pendientes porque tenemos promesas que realizar, insignias por entregar... Son actividades que no queremos perderlas para poder empezar entre septiembre y octubre con una ronda normal. Dependerá de las autoridades sanitarias.

¿Cómo animaría a los padres que tengan dudas de que el escultismo es una actividad beneficiosa para sus hijos?

Es una manera de formar y educar a los niños en su tiempo libre. El padre tiene que elegir si quiere que su hijo se siente en el sofá viendo dibujos animados o que venga a los scouts a hacer nuevos amigos, a conocer la naturaleza, a socializar...

Es una actividad multideporte en la que hacemos de todo. Menos tirarnos en paracaídas, porque no tenemos avión, hacemos de todo (ríe).

Ya hemos dicho que existe lista de espera, pero ¿qué tienen que hacer todos aquellos que estén interesados en apuntarse o inscribir a sus hijos en el Grupo Scout La Nucía?

Para que podamos añadir al niño a esa lista necesitamos que nos manden por correo electrónico los datos del niño y los datos de contacto (teléfono, email, dirección postal...). Nosotros nos pondremos en contacto con ellos para informarles de la situación en cada momento.

Grupo Scout La Nucía

Fundado el 30 de enero de 1993, el Grupo Scout La Nucía cuenta en estos momentos con 88 integrantes, lo que significa el 'lleno absoluto'.

Web: www.scoutlanucia.es

Facebook: [GSLaNucia](https://www.facebook.com/GSLaNucia)

Email: gruposcoutlanucia@gmail.com

skate la nucia PARK

 **Solicitud de Cita Previa:**

966 896 564

[Atención de lunes a viernes]

 **Horario apertura:**

De 18.30 a 21.30h.

[De lunes a viernes]

NORMAS HIGIÉNICAS



**Uso Obligatorio
de Mascarilla**



**Distancia
de seguridad**



**Higiene
de manos**



**Aforo máximo
10 personas**

