

AQUÍ en la Vega Baja

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienlavegabaja.com o en   

«Todas las cosas ya fueron dichas, pero como nadie escucha es preciso comenzar de nuevo». André Gidé (escritor)

Las mejores cosas de la vida son gratis



Si alguien tiene dudas de que las mejores cosas de la vida son gratis piensen en esto: abrazar, sonreír y que te sonrían, compartir el tiempo con los amigos, besar, dormir, la familia, amar, reír, los recuerdos... Por eso AQUÍ quiere sumarse a esos buenos momentos y entregarte, cada mes, la mejor información que siempre es la más cercana, la que más te influye a ti y a los tuyos.

Ediciones

Queremos canalizar la distinta sensibilidad e idiosincrasia de cada zona de nuestra comarca, y por ello a la edición general de la Vega Baja se sumarán ediciones específicas como la de Orihuela y Torrevieja, e incluso otras como la que bimestralmente podrán encontrar todos los vecinos de Cox en sus buzones.



Información local

Las acciones políticas de nuestros ayuntamientos son las que con sus decisiones nos hacen la vida más fácil y las autonómicas las que influyen en temas tan relevantes como la educación o la sanidad, por ejemplo. También puede que nuestros vecinos no sean Messi o Ronaldo, pero seguro que hay muchos que consiguen logros únicos.



Cercanía

Queremos ponerlo fácil, que todo el mundo tenga acceso a la información, y para ello hay dos elementos claves: una gran tirada, suficiente para llegar a cada rincón, y una distribución eficaz que acerque el periódico allí donde exista un lector que desee tenerlo. Nuestra distribución a través de puntos fijos conseguirá ese objetivo.



Internet

El día a día también tiene su importancia en nuestro medio. Para ello cada diario digital se hace eco de aquello que va sucediendo en cada uno de los municipios, aportando todas las visiones y siendo fiel al compromiso de dar voz a todo aquel colectivo y entidad que tenga algo que comunicar.





ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Todos juntos... pero con criterio

Comienza AQUÍ la andadura de este nuevo medio de comunicación que pretende aportar pluralidad a la información local. Desde el nacimiento de nuestra empresa, hace ya 30 años, hemos iniciado nuestra actividad en muchos puntos de la geografía española y debo de reconocer que la Vega Baja es uno de esos espacios que me han asombrado por esa diversidad que tiene, en todos los sentidos, en tan pocos kilómetros cuadrados.

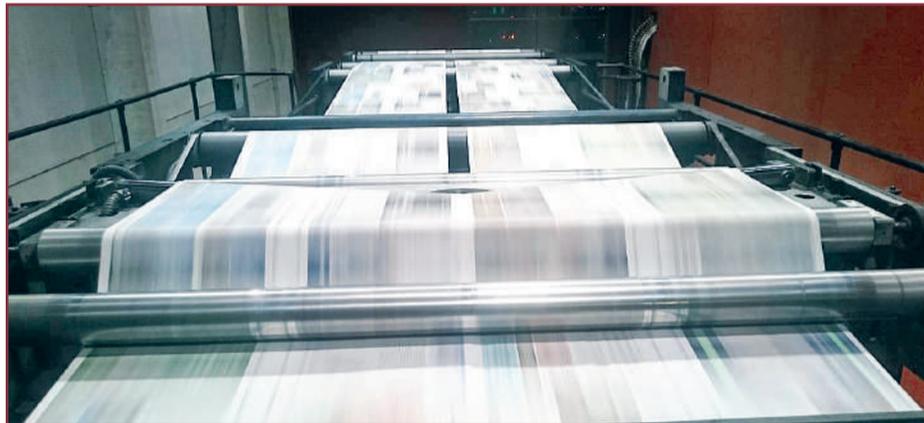
Entre los 27 municipios, a los que habría que sumar pedanías y urbanizaciones que prácticamente forman municipios propios, se puede encontrar todo tipo de nacionalidades, vida a través del turismo y directamente alejada de éste en las huertas, ciudades históricas que mantienen ese aroma del pasado y otras modernas creadas al amparo del boom de los apartamentos costeros, etc.

Sea como fuere, para nosotros es un privilegio poder compartir y debatir en esta zona tan diversa. Diversidad que también se ve en sus ayuntamientos y en las diferentes fuerzas políticas gobernantes, incluso en algo que me ha asombrado como que en los pactos no se elija a un alcalde único, sino que el pacto sea el cambio de primer edil a mitad de la legislatura.

La información más cercana

Nuestra filosofía es siempre tratar temas locales, los que consideramos más cercanos para el ciudadano, dejando a un lado aquellos que son más mediáticos y que invaden nuestras casas a través de la televisión, la radio, etc. Por eso en este periódico no encontrarán temas referentes a Rajoy o Pedro Sánchez, ni lo que hace Messi o Ronaldo.

Cuando nuestro medio se inicia en una zona siempre lo hace creando un equipo de redacción local, junto con los maquetadores y equipo de distribución



Cada mes saldrán de la rotativa 61.000 ejemplares | Antonio J. Rodríguez

correspondiente. En este caso parecía más complicado por esa diversidad que antes comentaba, y por ello hemos buscado una fórmula que creemos puede satisfacer todas las necesidades que nos habíamos marcado.

Por nuestra parte hemos creado tres cabeceras independientes: AQUÍ en Torreveja, AQUÍ en Orihuela y AQUÍ en la Vega Baja, diferenciando así distintas idiosincrasias de cada zona. Pero a su vez vamos a dar un mismo cuerpo central a todas esas ediciones, con los temas más genéricos de la comarca, buscando esa vertebración tan importante en vecinos tan cercanos y a los que tanto les une.

El día a día

El periódico impreso es nuestro "buque insignia", y los lectores podrán encontrarlo el día 1 de cada mes en más de 300 puntos distintos y en todos los municipios, siempre con información actual pero tratada en forma de análisis, con reportajes y entrevistas que desglosen lo ocurrido o lo que queda por llegar, y con protagonistas, que muchos hay en la zona, que son verdaderos genios en lo

suyo pero que quedan eclipsados por ese foco mediático centrado siempre en unos pocos.

Para los que prefieren conocer la actualidad del día a día, aquello que está ocurriendo en cada momento, también ponemos a su disposición nuestro diario digital: aquienlavegabaja.com, igualmente con diarios digitales propios en nueve localidades (Callosa, Cox, Dolores, Guardamar, Orihuela, Pilar de la Horadada, Redován, Rojales y Torreveja) y redes sociales en todas ellas.

Agradecimiento a Cox

En esta primera editorial no quiero dejar pasar mi agradecimiento al municipio en el que estamos celebrando esta gala de presentación, por su amabilidad y hospitalidad.

Cox además contará igualmente con una edición propia que, en este caso cada dos meses, llegará a todos los buzones de los vecinos del municipio, con la intención de que todos ellos estén informados de las cosas que se hacen y de las que se pretenden hacer, y por lo tanto puedan participar y disfrutar de ellas.

La comunicación entre gobernantes y ciudadanos es fundamental, y esta es una gran iniciativa que aporta esa cercanía, complementada con otra información de la zona que pueda resultarles de interés.

La cultura como pilar

Si de algo podemos presumir es de ser un medio que fomenta la cultura, tema por el que tenemos una especial sensibilidad. Por ello damos siempre cabida a los artistas de la zona y también cada mes elaboramos una amplísima agenda de eventos para que nadie se pierda una actividad por desconocimiento.

Nuestras agendas son muy apreciadas por los lectores, de hecho en los estudios realizados en otras zonas se constata que el periódico perdura en los domicilios una media de 25 días y el motivo es esa posibilidad de consultar en cualquier momento las actividades existentes, ya sea para disfrutarlas solo, con amigos, en pareja o con los más pequeños.

El papel va a continuar

Y para terminar, como siempre nos hablan de la osadía que es realizar una publicación impresa en la era de la tecnología, me gustaría también hacer una referencia a esto.

Es indudable que internet es una gran herramienta, pero se utiliza, por norma general, para consultas rápidas y de todo tipo, en el caso de la prensa y por norma general para conocer el titular más inmediato. En cambio la prensa escrita, si no es un calco de lo ya publicado en internet, que es uno de los errores más comunes de algunos medios, y aporta entrevistas y reportajes interesantes, más reflexivos y exclusivos, sigue siendo un medio muy atractivo incluso para los jóvenes que forman un 27% de nuestros lectores (18 a 40 años).

AQUÍ

Medios de Comunicación

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459
Teléfono: 966 36 99 00
redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

Imprime: P Impresión.

D.L. AQUÍ en la Vega Baja: A 629 2017

D.L. AQUÍ en Orihuela: A 631 2017

D.L. AQUÍ en Torreveja: A 630 2017

D.L. AQUÍ en Cox: A 632 2017

AQUÍ en la Vega Baja

www.aquienlavegabaja.com
/AQUÍenlaVegaBaja - @AQUÍenVegaBaja

AQUÍ en Orihuela

www.aquienorihuela.com
/AQUÍenOrihuela - @AQUÍenOrihuela

AQUÍ en Torreveja

www.aquientorreveja.com
/AQUÍenTorreveja - @AQUÍenTorreveja

AQUÍ en Cox

www.aquiencox.com
/AQUÍenCox - @AQUÍenCox



Ángel Fernández
DIRECTOR



MARÍA LUISA
CABALLERO
VEGA BAJA



Jesús Zerón
ORIHUELA



Fernando Amat
COX



Carmen San José
AGENDA CULTURAL Y
ADMINISTRACIÓN



Manuela Guilabert
GASTRONOMÍA



Pablo Salazar
ELCHE



David Rubio
ALICANTE



Pablo Verdú
DEPORTES ELCHE



Daniel Rodríguez
DEPORTES ALICANTE



Omar Guillermo
SALUD



Jesús Martín
FORMADOR
INMOBILIARIO



Julio Moyano
DIRECTOR DE
AUDIOVISUALES



Antonio J. Rodríguez
JEFE DE REPARTO
Y REDES SOCIALES



Miguel Asensio
DIBUJANTE



Javier Cases
ILUSTRACIÓN



Fidel Montalvo
DELEGADO COMERCIAL



Nuria Gras
RESPONSABLE DE
MAQUETACIÓN



Enrique García
MAQUETACIÓN



Christian Alain
CREATIVIDAD

La Constitución española se acerca a su cuarta década

Repasamos la Transición con cuatro históricas figuras de la política alicantina pertenecientes a UCD, PSOE, PCE y Alianza Popular

DAVID RUBIO

Un año más llega el 6 de diciembre, Día de la Constitución Española. Aprobada en 1978, aún hoy continúa siendo el pilar básico en el que descansa nuestra democracia y Estado de Derecho. No obstante, nunca ha estado exenta de cierto debate, acrecentado aún más en los tiempos actuales luego de algunos acontecimientos sucedidos recientemente en nuestro país.

Para conocer la opinión de los más expertos en la materia, en este periódico hemos querido contactar con cuatro históricos políticos de la provincia de Alicante cuya labor fue especialmente destacada durante la Transición.

Ellos son Joaquín Galant (diputado por UCD), Ángel Franco (jefe provincial de UGT, y luego diputado y senador por el PSOE), Francisco López-Tarruella (concejal y diputado provincial de Alicante por el PCE, aunque como independiente) y Miguel Valor (concejal de Alcoy y dirigente provincial de UCD y más adelante de Alianza Popular).

Miguel Valor

“Empezamos prácticamente de cero. Veníamos de una dictadura que duró 40 años. Realmente nadie sabía nada de cómo hacer política. Yo era agente de seguros, por lo que en UCD me dijeron que aprovechara mis muchos contactos para captar votos y concejales por la sierra de Aitana”, comenta el alcoyano Miguel Valor.

En las primeras municipales de 1979 Miguel fue electo concejal de Alcoy y muchos años más tarde llegaría incluso a ser alcalde de Alicante. Pero en sus primeros momentos, Miguel se conformaba con poder asegurar listas electorales en todos los



Huelga General en Alicante (1985) | AlicantePedia.com

pueblos de la montaña alicantina.

“Tengo muchas anécdotas. En Cuatrecerdas no encontraba a nadie que quisiera meterse en política. Entonces al pregonero se le ocurrió anunciar una reunión ofreciendo licores, café y comida. Gracias a eso vino todo el pueblo, y logramos sacar a un candidato a alcalde” nos cuenta.

Joaquín Galant

Historias curiosas similares nos cuenta Joaquín Galant. “Un grupo de abogados alicantinos montamos una agrupación du-

rante los últimos años de la dictadura. Dábamos conferencias por la provincia sobre la necesidad de implantar un Estado de Derecho en España”.

El demócratacristiano asegura que había mucho miedo e incertidumbre. “Recuerdo cuando fuimos a Villajoyosa. No se había atrevido a venir nadie al acto, hasta que apareció uno. Luego llegaron en cadena unas 30 personas más. Al finalizar, nos enteramos que el primero en llegar había sido alcalde franquista. Hasta que no vino él, los demás no se atrevieron”.

Galant está orgulloso de ser el primer diputado de la Vega Baja en la democracia española. El almoradidense fue electo en las dos primeras elecciones generales. Años más tarde, cuando se crearon las autonomías, también ejercería de diputado autonómico en Les Corts.

Ángel Franco

“Al principio había muchos partidos sobre la mesa. Todos se creían muy importantes en el proceso y antes incluso de las elecciones se atribuían un número elevado de escaños. Luego las

«Al final del franquismo varios abogados alicantinos nos recorrimos la provincia para convencer que debíamos construir un Estado de Derecho»
J. Galant (UCD)

urnas les devolvió a la realidad, cuando los españoles optaron básicamente por UCD y el PSOE como principal partido opositor”, destaca Ángel Franco.

Por aquel entonces Ángel era el líder provincial alicantino de UGT. En 1979 sería electo diputado por el PSOE. En las siguientes elecciones se presentó para senador, cargo que ocuparía hasta el año 2003.

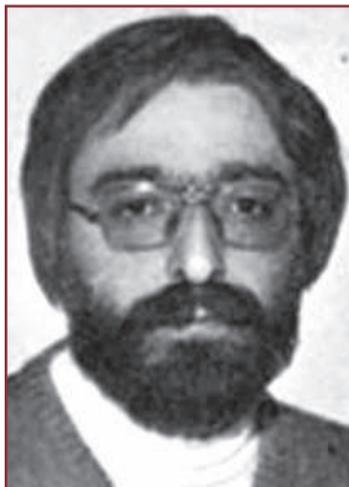
“En aquel momento descubrimos que habían muchas personas que pensábamos de distinta manera. Sin embargo, nos tratamos como adversarios y no como enemigos” sentencia el socialista.

Francisco López-Tarruella

No fue un periodo fácil, tal y como nos comenta López-Tarruella. “Durante algún tiempo viví con miedo. Aunque yo no estaba afiliado a ningún partido político, sí que era de izquierda radical.

«Aprendimos que aquellos que pensaban diferente eran adversarios políticos, pero nunca enemigos»

Á. Franco (PSOE)



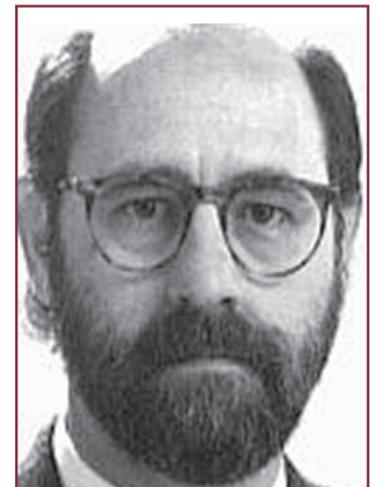
Ángel Franco



Joaquín Galant



Miguel Valor



Francisco López-Tarruella

«Redactamos una Constitución entre todos. Por primera vez, los vencedores no imponían su ley única en España»
J. Galant (UCD)

Temía perder mi trabajo o incluso de ser encarcelado” afirma.

Francisco ejercía de abogado laborista, defendiendo trabajadores que estaban en la órbita de Comisiones Obreras. En las primeras elecciones locales celebradas en 1979 integró la lista del PCE para Alicante, aunque lo hizo como independiente.

Fue electo concejal y también asumió el cargo de diputado provincial, el único en representación del Partido Comunista. Dimitió algún tiempo después por ciertas discrepancias internas con dicho partido.

Consenso

Les preguntamos a los cuatro protagonistas si creen que la Transición Española fue un ejemplo para el mundo. Recibimos distintas respuestas, aunque todos están de acuerdo con que se logró llegar a un meritorio consenso entre diferentes maneras de pensar.

“Hubo cosas que se pudieron hacer mejor. Pero si comparamos la España anterior y posterior a la Constitución, no hay color. Éramos un país aislado y marginal. Desde entonces España se modernizó, entramos en Europa y ocupamos nuestro lugar en el



Mitín de Felipe González en la Plaza de Toros de Alicante (1982) | AlicantePedia.com

mundo”, argumenta Ángel Franco.

Joaquín Galant y Miguel Valor también ponen en valor este proceso. “Redactamos una nueva Constitución con papeles totalmente en blanco, y entre todos los partidos. Anteriormente los vencedores siempre habían impuesto su ley. Aquí cedimos todos los partidos que integramos la mesa” señala el primero.

López-Tarruella opina que no cree que nuestra Transición “pueda ponerse de ejemplo para el mundo, porque cada país tiene sus propias circunstancias”. No obstante, admite que fue ejemplar que el proceso español “se basara en la reconciliación. Esto debe ser el pilar de cualquier transición democrática”.

Café para todos

Para Ángel Franco, la Transición no habría arribado a buen puerto si no se hubiera contado también con fuerzas procedentes del antiguo régimen. “Algunos pensaban que se podía efectuar una ruptura democrática total. La realidad demostró que esto no era así. Ciertos militares golpistas amenazaban la democracia, teníamos que andar con pies de plomo” aduce.

Galant nos cuenta como desde el centro-derecha defendieron durante años la necesidad de legalizar a todos los partidos, incluido al PCE. “Yo tenía el despacho de mi bufete en la Rambla, lugar donde se solían producir las manifestaciones en Alicante. Cuando terminaban, abogados de todas las ideologías nos reu-

níamos para analizar cómo podíamos ayudar a los manifestantes detenidos”.

“La Constitución la redactamos entre varios partidos, eso la hizo ser respetada por todos. Además, luego también fue validada por un referéndum”, comenta López-Tarruella.

Para Miguel Valor, “entonces se hacía política de forma muy sana. Casi nadie cobraba por esto. Yo tenía amigos en los demás partidos, y en aquella época el procedimiento habitual era hablar y consensuar con todos. Cuánto ha cambiado esto” se lamenta.

Reformas constitucionales

Aprovechamos para cuestionar a nuestros entrevistados

sobre posibles errores cometidos en la época y las demandas actuales de reformar la Carta Magna. Inevitablemente, sale a flote el tema del conflicto catalán.

“La Constitución tiene un gran aspecto positivo, su apertura. Deja abierta a la interpretación muchos puntos, respetando así el desarrollo del sistema democrático. Sin embargo, la elaboración del título referido a la organización territorial ha fracasado en su posterior evolución” afirma López-Tarruella.

Galant coincide en buen grado. “Esta parte no se llegó a desarrollar lo suficiente. Como diría Machado, se pensó que se haría ‘camino al andar’. Luego la experiencia no fue tan positiva. Felipe González y José María Aznar acabaron entregando grandes pode-



Representantes de todos los partidos en la manifestación contra el 23F en Alicante (1981) | AlicantePedia.com



Pintando un mural en Alicante con motivo de la fiesta de la Constitución (1983) | AlicantePedia.com

«Cualquier transición democrática debe basarse sobre un principio de reconciliación»

F. López-Tarruella
(Independiente,
PCE)

«Siento que se ha perdido el espíritu de pactos. Para reformar la Constitución tenemos que volver a esta senda»

M. Valor (UCD y Alianza Popular)

res a Cataluña y País Vasco, en aras de la gobernabilidad”.

“La Constitución fue modélica, aunque como todo susceptible de mejora” señala el socialista Ángel Franco. “Gracias a ella hemos operado como país de manera envidiable. No obstante, los tiempos cambian y ahora nos toca reformar algunos temas que por entonces eran impensables”.

Miguel Valor coincide con sus homónimos acerca de la necesidad de acometer reformas, especialmente en materia de organización territorial. “Eso sí, esto tiene que volver a ser un proceso sensato y medido, nada de reformas exprés en dos semanas como una solución milagrosa al tema catalán”.

Espíritu de pactos

El histórico político alcoyano lamenta como se ha perdido el pactismo en política. “Ahora todos miran a sus intereses personales. Cuando yo me convertí en alcalde de Alicante, me encontré un Ayuntamiento dividido. Me puse a hablar con toda la oposición y logré aprobar muchas medidas por consenso”, afirma Miguel Valor.

Ángel Franco cree que “es momento de buscar una reforma de consenso. No se puede hacer a las bravas ni saltándose la Constitución. La experiencia de Cataluña ha demostrado que los populismos y enfrentamientos



José Luis Lassaletta a hombros, recién elegido alcalde de Alicante (1979) | AlicantePedia.com

solo llevan a fractura social y fuga de empresas. El pacto y la capacidad de ceder nos hizo ser un país respetado y admirado. Todas las partes deben renunciar en algo”.

Francisco López-Tarruella opina que estamos en el “momento oportuno para el cambio consti-

tucional. El espíritu de pacto aún no se ha perdido y no existen tantas diferencias entre los partidos constitucionalistas”.

“Recuerdo con mucha emoción las ganas que teníamos de hacer algo todos juntos. A veces la gente joven no valora lo que logramos. Ellos han entrado a un

país ya democrático y desarrollado. Para conseguirlo, tuvimos que aprobar una Constitución en la que todos nos sentíamos representados. La prueba de su éxito, es que desde entonces han gobernado varias veces UCD, PSOE y PP sin ningún problema”, sentencia Joaquín Galant.

«Había que contar también con fuerzas del régimen anterior para el proceso. Teníamos miedo de provocar un golpe de estado militar»

Á. Franco (PSOE)



Santiago Carrillo haciendo campaña en Alicante (1982) | AlicantePedia.com



Adolfo Suárez en Alicante para un acto electoral del CDS (1982) | AlicantePedia.com

PRÓXIMOS CURSOS

- Formación para Gerentes Inmobiliarios
- Como captar en Exclusiva y no morir en el intento
- Formación para Agentes Inmobiliarios
- Sacas verdadero partido al nuevo INMOVILLA?
- Formación Motivacional y PNL



Contacta con nosotros:

965 50 18 04

www.inmoup.es
info@inmoup.es



La formación es el pilar del éxito

La Vega Baja, un paraíso para los extranjeros jubilados

Diputación de Alicante y algunos ayuntamientos afectados han iniciado campañas informativas para concienciar de la importancia que tiene empadronarse en el lugar donde se reside habitualmente

MARÍA LUISA CABALLERO

El buen clima y el precio de las viviendas. Estos dos factores son decisivos en la elección de España como destino preferente para ciudadanos extranjeros que quieren cambiar de país de residencia.

Unos vienen tras la jubilación, animados por el bajo coste de vida y la atención sanitaria; otros porque tras unas navidades en España descubren que el sol también brilla en diciembre.

Esto último fue lo que pensaron José Gómez e Ivonne Pollacek cuando en el año 2000 pasaron en España unas vacaciones de invierno. "Pasamos aquí las navidades y fue cuando tomamos la decisión de venirnos a vivir a España definitivamente. Habíamos salido de Bélgica con una temperatura de 4 grados bajo cero y al llegar nos encontramos con 21 grados en diciembre", explica José.

Objetivo España

En 1998 la pareja ya había comprado un chalet en la urbanización El Galán, en San Miguel de Salinas, dónde el 96% de sus vecinos también vienen de otros países y están jubilados en su mayoría. Esto hizo que les costase un poco más integrarse en la vida de España. Les gustaba venir de vacaciones, la zona, y sobre todo la buena temperatura y la cercanía con la playa.

José cuenta que la decisión "la tomamos en una tarde que estábamos distendidos en la terraza del chalet. Dijimos ¿Por qué no nos venimos a vivir a España? Así empezó todo".

La Vega Baja es uno de los destinos preferidos para vivir por los ciudadanos de otros países que un día decidieron liarse la manta a la cabeza y venirse a España.

Como José e Ivonne, en la provincia de Alicante viven 342.686

¡Renueva tu padrón!

Da lo mismo de dónde seas, lo importante es que estás aquí.



Diputación y ayuntamientos realizan campañas para que los extranjeros se empadronen.

extranjeros, según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística. En la comarca de la Vega Baja, con una población total de 355.924 personas, reside en la actualidad una población extranjera de 126.422 personas.

José comenta que la decisión de venir a la Vega Baja no fue al azar. "Elegimos este destino porque los precios de las viviendas entonces estaban muy bien. Comparamos precios en la costa blanca y la costa del sol y esta zona era la que mejores condiciones tenía para lo que nosotros buscábamos".

Un principio duro

Resulta curioso que, aunque tienen claro que les gusta España para vivir, la mayoría de ciudadanos de otros países fijan su residencia en urbanizaciones cerradas, endogámicas, dónde sus vecinos tampoco son españoles.

Por mucho que la decisión de

cambiar de país esté tomada, no siempre resulta fácil adaptarse a otra vida y a otras costumbres, sobre todo cuando llegan todavía jóvenes y con una vida laboral activa.

Así lo explica José, que en Bélgica era propietario de un taller de coches junto a un socio y su mujer enfermera. "Fue todo muy rápido, ya que vendimos la

casa muy fácilmente y con mi socio también llegué a un acuerdo para que me pagase mi parte. Así que en enero de 2001 ya estábamos en España".

José reconoce que para él al principio fue un poco duro "éramos jóvenes, en Bélgica teníamos una vida muy activa. Jugaba al fútbol en un equipo, teníamos nuestra vida organizada con ami-

«Al principio fue duro cambiar de vida. Hasta que empezamos a relacionarnos y a hacer amigos»
(José Gómez)

gos desde pequeños. Fue cosa de unos pocos meses, hasta que empezamos a relacionarnos y a hacer amigos"

Un cambio radical

Lo curioso es que José no es belga de nacimiento, nació en Córdoba de padres españoles y a la edad de dos años se trasladó junto a ellos a Bélgica. Aunque hijo de emigrantes, creció y se educó en Bélgica y aquel era el país que sentía como propio.

Su mujer en cambio lo tenía claro. Sus padres, ya jubilados, a los que también les gustaba mucho España, vendieron también la casa y se compraron una en la misma urbanización de San Miguel de Salinas.



Urbanización 'Lo Crispín', en Algofa. Celebran sus propias fiestas | M^a Luisa Caballero

El buen clima y el precio de las viviendas hacen que los extranjeros elijan España para vivir

«El objetivo es interconectar su cultura con la nuestra»
(Manuel Ros)

Más del 35% de los extranjeros empadronados en la provincia de Alicante viven en la Vega Baja

También les resultó sencillo incorporarse al mercado laboral de España. Él continuó con el mismo oficio, aunque esta vez por cuenta ajena. Ella no ha vuelto a trabajar de enfermera; al principio trabajó, durante unos años, en una inmobiliaria y cuando por la crisis ese tipo de negocios decreció encontró trabajo en una farmacia.

Ambos aseguran que nunca se han arrepentido de la decisión que tomaron y que ahora, cuando van “cuatro o cinco días a Bélgica lo disfrutamos, pero estamos deseando volver a España”.

No son todos los que están

Uno de los mayores problemas a los que se enfrentan los gobiernos de los municipios con un número importante de población extranjera es que una gran cantidad de ellos no están empadronados. Como explica el alcalde de Algorfa, Manuel Ros, “son muchos más de los que el INE refleja. En estos momentos en Algorfa está instalada una importante colonia de ciudadanos ingleses y muchos de ellos viven aquí durante seis meses, pero continúan empadronados en su país de origen”.



Campo de golf en Algorfa, junto a urbanización 'La Finca'. Supone un aliciente para los extranjeros ingleses | Ayto. Algorfa

En Algorfa el 57,05% de la población inscrita en el padrón lo constituye población extranjera, aunque, como comenta el alcalde, “esta cifra en realidad supone un 70%, ya que muchos de ellos pasan una parte del año aquí y otra en su país de origen, que es donde están empadronados”.

Así las cosas, los ayuntamientos dan en realidad servicios a muchas más personas de las que se supone que viven en sus poblaciones. Las ayudas y subvenciones que el Estado concede a los ayuntamientos son en función del número de habitantes, por tanto, son menores de las que les correspondería.

Campañas de empadronamiento

Ante esta situación, la Diputación de Alicante y algunos ayuntamientos afectados han iniciado campañas informativas para concienciar de la importancia que tiene empadronarse en el lugar donde se reside habitualmente. La situación es tal, que pueden dejar de ingresar más de un millón de euros, debido a los descensos que se producen en el padrón, y que en realidad no son tales ya que pasan en estas localidades al menos seis meses al año.

Las campañas inciden en la necesidad de que todos aquellos ciudadanos que tengan intención de residir en el país durante un

periodo superior a tres meses deben solicitar su inscripción en el Registro Central de Extranjeros (RCE).

Otra de las batallas de los ayuntamientos está en el hecho de que los extranjeros suelen comprar sus viviendas en urbanizaciones donde sus vecinos también son extranjeros. En Algorfa tienen sus viviendas en torno a cuatro urbanizaciones.

Esto provoca un aislamiento y falta de integración en la comunidad española. Por eso se programan actividades impulsadas por los municipios como las clases de español para extranjeros o los talleres de conversación entre ingleses y españoles, en los que ambas partes aprenden y enseñan de manera simultánea.

La integración como fin

Manuel Ros explica que “uno de nuestros objetivos cuando llegamos al gobierno ha sido inter-

conectar su cultura con la nuestra. Por eso tratamos de impulsar que ellos visiten más a menudo el núcleo urbano, como que nosotros también vayamos a las urbanizaciones”.

Así, desde el ayuntamiento de Algorfa mantienen reuniones con los residentes extranjeros de cada urbanización. “Nos reunimos con los presidentes de dos urbanizaciones una vez al mes. Y con los de otra urbanización una vez cada 2 meses. De esta manera nos cuentan sus problemas, necesidades y podemos involucrarnos de manera que podamos solucionarlos. Ellos son los que mejor pueden trasladar sus necesidades, ya que son los que están permanentemente en su urbanización”, comenta el alcalde.

De la misma forma que concentran sus viviendas en urbanizaciones, también hacen lo mismo con los negocios que regentan. Dentro de las urbanizaciones todos los negocios los dirigen ellos mismos.



Manuel Ros, alcalde de Algorfa.

Los ayuntamientos dan servicios a muchas más personas de las que el INE refleja

Nunca se han arrepentido de la decisión de venir a vivir a España

DATOS

- Extranjeros en la provincia de Alicante: 342.686 habitantes.
- Vega Baja, población total: 355.924 habitantes.
- Población extranjera en la Vega Baja: 126.422 habitantes.
- Población total Algorfa: 3.223 habitantes.
- Población extranjeros Algorfa: 1.838 habitantes.

Fuente: Portal de información Argos. Generalitat Valenciana. Según padrón de 2.016

Se acerca el invierno, ¿y ahora qué?

Los municipios costeros saben que tienen que reinventarse con actividades para fidelizar a un tipo de turista durante todo el año

MARÍA LUISA CABALLERO

Aunque el título sugiera un avance de la próxima temporada de `Juego de Tronos` y de los habitantes de Invernalía, los seguidores de los libros y de la popular serie televisiva pueden estar tranquilos: No haremos spoiler.

En realidad, este artículo analiza un problema mucho más real y cercano, al que se enfrentan los municipios costeros turísticos de la Vega Baja al finalizar la temporada estival y con la amenaza del inminente invierno. Un problema que más allá de las consecuencias en el ámbito turístico, tiene una repercusión directa en el comportamiento de factores económicos, sociales o demográficos.

Retar al invierno

Con una población en torno a 144.795 habitantes, Torrevieja, Orihuela Costa, Pilar de la Horadada y Guardamar del Segura forman un grupo que acapara casi la mitad de la población del total de los 27 municipios que conforman la comarca de la Vega Baja. Por tanto, sus responsables políticos se afanan en que los retos a los que se enfrentan con el fin del verano sean tenidos en cuenta más allá de sus poblaciones.

Cada año, en septiembre, los ayuntamientos de los municipios costeros tienen que hacer frente a iniciativas que de alguna forma vengán a paliar efectos derivados de la subida del desempleo, el cierre de plazas hoteleras, disminución de la población, estacionalidad del Turismo, el alojamiento vacacional sumergido o la finalización de contrato con los socorristas.

Sin embargo, los problemas crecen, y cada vez entran en escena otros actores con los que antes no se contaba y que vienen a añadir incertidumbre a la consolidación de un turismo más alejado del clásico `sol y playa` que permita que, durante todo el



La Laguna de La Mata en una imagen durante las rutas nocturnas | Turismo Torrevieja

año, sean capaces de fidelizar a un turista satisfecho.

La proliferación de las plataformas digitales de alquiler, la incertidumbre sobre la Tasa Turística propuesta por Podemos al Consell, o la rebelión de las Kellys, están llevando a los ayuntamientos a tomar en consideración otras variables que antes no existían.

Vigilancia en las playas más allá del 15 de septiembre

Los efectos del cambio climático hacen que la temperatura media ambiental vaya en aumento, con lo que los inviernos cada vez duran menos tiempo y son más cálidos. Por otro lado, los veranos se alargan y el aumento de la temperatura del agua del Mediterráneo propician que la temporada de baño en los municipios costeros de la Vega Baja esté cambiando su calendario.

Ante esta situación, algunos ayuntamientos, como el de Torrevieja, ya se han puesto manos a la obra y tal y como ha explicado el concejal de Playas de Torrevieja, Javier Manzanares, "estamos trabajando en un proyecto que incluye la posibilidad, en un futu-

ro, de prolongar el servicio más allá de lo que ahora se considera temporada de baño, y pedimos a quienes se bañan fuera de las fechas en las que hay socorristas que usen el sentido común para evitar accidentes".

Hay que destacar que, en Torrevieja, el servicio de socorristas está en marcha desde el 1 de junio al 15 de septiembre, además de la temporada de Semana Santa, un periodo de tiempo claramente insuficiente para dar cobertura a los cambios que se están produciendo.

Aumento del paro tras la campaña estival

El repunte del paro tras los meses de verano viene dado, principalmente, por la finalización de los contratos en el sector servicios. Esta es una lacra que se repite año tras año en los municipios turísticos, y que viene a

demostrar que un problema de desempleo estacional como este no tiene una respuesta definida por parte de las administraciones públicas.

El gran reto de estos municipios es adelantarse a unos datos que se repiten año tras año y que lastran el crecimiento económico y social de estas poblaciones. Los ayuntamientos afectados ya se han puesto a ello y trabajan en soluciones que permitan frenar la destrucción de empleo en septiembre.

Desestacionalizar el Turismo

Los ayuntamientos han puesto a sus concejalías de turismo a trabajar para buscar fórmulas que consoliden un turismo más allá del de sol y playa, que fidelicen al turista y ayuden a desestacionalizar la oferta turística con programas y paquetes que

Torrevieja, Orihuela Costa, Pilar de la Horadada y Guardamar del Segura acaparan casi la mitad de población del total de municipios de la Vega Baja

hagan atractivos sus municipios también en invierno.

Esto pasa, entre otras cosas, por dotar a las playas de actividades y eventos que las saquen de su dulce letargo invernal. Una ardua tarea, que, si bien ya va dando sus frutos, requiere de una importante inversión económica, una gran planificación que propicie la reconversión de los espacios públicos, inversión privada y fundamentalmente del trabajo conjunto entre administraciones públicas.

Los ayuntamientos costeros de la Vega Baja ya han presentado parte de los programas que han preparado para afrontar la temporada de invierno.

Plan Estratégico de Turismo

Torrevieja se ha puesto las pilas desde el minuto 1, y a principios de septiembre tuvo lugar el `Campus de Planificación Turística de Torrevieja. Los nuevos retos de la planificación estratégi-

El objetivo es planificar programas para atraer turistas todo el año

Torrevieja está impulsando espacios públicos de valor medioambiental



Torrevieja apuesta por los deportes náuticos todo el año | Turismo Torrevieja

ca en los destinos turísticos. Una aplicación a escala local`.

Esta es una actividad organizada por el ayuntamiento de Torrevieja conjuntamente con la sede de la Universidad de Alicante (UA) en la localidad y que se ha desarrollado en el Real Club Náutico de Torrevieja.

Fanny Serrano, concejala de Turismo en el ayuntamiento de Torrevieja, ha hecho hincapié en que "lo sorprendente que es que una ciudad como Torrevieja no haya tenido nunca un Plan Estratégico de Turismo. Desde hace un año estamos trabajando en él. Y el campus forma parte de ese Plan". Así mismo explicó que es importante el trabajo conjunto desde el área de Turismo con la de Medioambiente "para integrar en la planificación turística la promoción del conocimiento del Parque Natural, para que Torrevieja no sólo sea conocida, como hasta ahora, por su turismo residencial sino por su potencial medioambiental".

La localidad, que se popularizó con el concurso televisivo "Un, dos, tres" en el que se regalaban apartamentos baratos, trata de poner en valor otros espacios públicos de valor medioambiental, como el Parque Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja. Un espacio que se está dando a conocer a través de otra mirada. Y es que se están organizando

**«Deportes náuticos, gastronomía, y medio ambiente permiten poder disfrutar de Torrevieja durante todo el año»
(Fanny Serrano)**

rutas ecoturísticas por el entorno, que se celebran en horario nocturno y diurno y que disponen de diferentes alternativas temáticas.

Torrevieja 365

Serrano nos cuenta que además este año han creado el logo 'Torrevieja 365' que llama la atención sobre los 365 días del año. "Aprovechando fundamentalmente el buen clima, nos centramos en temas náuticos. Esto se está vendiendo muy bien, sobre todo con los ciudadanos de otros países europeos que en invierno no pueden practicar deportes de este tipo".

Con 'Torrevieja 365' queremos trasladar una nueva imagen en la que la ciudad tenga un atractivo todos los días del año,

El buen clima está obligando a los municipios costeros a plantearse prolongar el servicio de socorristas más allá de septiembre

y contribuir así a lograr la desestacionalización. En Torrevieja se pueden realizar actividad durante todo el año, todo tipo de deportes y especialmente los náuticos, disfrutar de la gastronomía, del medio ambiente y del resto de atractivos gracias al buen clima en cualquier época del año", ha destacado la concejala de Turismo.

En febrero llegarán a Torrevieja unos 700 estudiantes polacos, de manera escalonada, a practicar vela. Además, del 26 al 28 de enero de 2018 tendrá lugar el Optimist Trophy de Torrevieja, una regata en la que participan 23 países. "Con ello ponemos en marcha una de las regatas más importantes del club", ha explicado Serrano.



Fanny Serrano, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Torrevieja | M^a Luisa Caballero

Hibernis Mare

También Pilar de la Horadada dispone de un programa, el 'Hibernis Mare', que se está llevando a cabo en la playa de Mil Palmeras y que se desarrolla desde el 29 de septiembre hasta el 10 de diciembre. Un proyecto ya consolidado que lleva tres temporadas de actividades.

El alcalde de Pilar de la Horadada, Ignacio Ramos, ha ex-

plicado en la presentación del programa que Mil Palmeras "es una de las mejores playas que tiene nuestro municipio, con una calificación de sobresaliente, con servicios magníficos y con servicio de socorrismo todo el fin de semana. Desde el ayuntamiento y la concejalía de Turismo queremos tener abierta la playa todos los fines de semana de septiembre a diciembre repleta de actividades".

**Alicante,
Un mar de posibilidades.**

Sumérgete en una ciudad de posibilidades infinitas. Disfruta de sus magníficas playas, recorre sus rincones de ensueño, vibra con sus calles vivas, degusta la mejor gastronomía y déjate seducir por todos sus encantos bajo un clima excepcional.

www.alicanteturismo.com

Alicante
City & Beach

ENTREVISTA > José Joaquín Hernández / Alcalde de Dolores y vicepresidente del Consorcio Vega Baja Sostenible

«Hemos visto una oportunidad de crecimiento dónde otros sólo veían problemas»

A la planta de Dolores llegará el 50% de los residuos generados en la comarca, o lo que es lo mismo unas 125.000 toneladas anuales

MARÍA LUISA CABALLERO

El alcalde de Dolores ha apelado a la solidaridad que tiene que haber entre los municipios para defender firmemente la decisión de ceder suelo municipal con el objeto de la instalación de una Planta de Transferencia.

Una cuestión que siempre ha generado controversia en la Vega Baja, dada la mala praxis que se ha realizado en el pasado. Sin embargo, se trata de un servicio necesario que debe realizarse y que no tiene que suponer ningún problema para los municipios, ya que se trata de una actividad totalmente permitida y reglada. Además, puede generar al municipio importantes beneficios en puestos de trabajo y en ingresos. Por lo tanto, Dolores ha decidido no mirar para otro lado y apostar por una actividad que impulse la a su vez la económica de la localidad.

Lo que ahora se ha firmado con el Consorcio Vega Baja Sostenible es un protocolo previo de colaboración para la cesión de una parcela, ubicada en el polígono industrial de los Azarbes. La idea es albergar una planta de transferencia en una parcela de 6630 m² que, según nos explica Joaquín Hernández, "está totalmente adecuada y cumple todos los requisitos para ubicar esta actividad".

Este protocolo se elevará a convenio y se convertirá en un proyecto de gestión de planta de transferencia. En este convenio se cuantificarán las compensaciones económicas que le corresponderán al municipio de Dolores.

¿Por qué decide dar el paso de ofrecer suelo para la Planta de Transferencia?

Creímos que era una buena oportunidad para Dolores. Generará ingresos para el municipio, creará puestos de trabajo y, además, más tarde, se quedará toda la infraestructura que se construya. Nosotros hemos visto una oportunidad de crecimiento dónde otros sólo veían problemas.

Otros municipios de la Vega Baja han sido más reacios. ¿A qué



Rueda de prensa sobre la firma del convenio de cesión del suelo

cree que se debe esa desconfianza?

Cuando se habla de residuos en la Vega Baja es normal que venga a la mente el tratamiento que se ha hecho durante décadas de los residuos, enterrándolos de forma temeraria. Incluso se atrevían a plantar árboles encima de ellos.

En la Vega Baja hay hipermiopía medio ambiental, no nos damos cuenta del daño que estamos haciendo al medio ambiente. Y es responsabilidad de los políticos tratar de solucionar este problema, si no los ciudadanos nunca nos lo van a perdonar.

¿Qué es una Planta de Transferencia?

Las Estaciones de Transferencia son instalaciones que funcionan como puntos intermedios de recogida de residuos, cuando las distancias son superiores a 20 km, entre las poblaciones donde se generan el vertedero.

De esta manera se mejora la eficiencia del transporte y se optimiza la recolección. Los camiones recolectores de cada población descargan en la estación de transferencia. Los residuos descargados por cada cuatro camiones son compactados en el interior de un solo contenedor, que a su vez es transportado al vertedero o planta de tratamiento.

¿Están los ciudadanos de Dolores recelosos de este proyecto?

Hemos realizado ya tres viajes con ciudadanos de Dolores a otras instalaciones semejantes, aunque no tan modernas como la se va a instalar en nuestra localidad, donde los vecinos han podido ver y comprobar en primera persona como es el tratamiento y la función de dichas plantas, y la respuesta de los ciudadanos fue positiva. Una actividad que va a generar puestos de trabajo e ingresos al municipio. Por lo general se teme lo que se desconoce.

¿Qué cantidad de residuos llegarán a Dolores?

De las 250.000 toneladas al año que se generan en la comarca de la Vega Baja a la Planta de Dolores llegaría el 50%, teniendo

en cuenta que sería la ubicación norte de la Vega Baja.

Por lo tanto, se calcula que se tratarán 125.000 toneladas anuales, y la otra mitad del total que generan las 27 localidades de la comarca se llevarán a la planta que posiblemente se instale en Orihuela.

¿Son importantes los ingresos económicos que reportaría a la población?

Para empezar, supondrá un ahorro de unos 30.000 euros en transporte al disponer en el propio término municipal de esta

«Los ingresos pueden ascender a unos 150.000 euros anuales y se destinarán a temas relacionados con la salud, el deporte y el medio ambiente»

«En la Vega Baja hay hipermiopía medio ambiental, no nos damos cuenta del daño que estamos haciendo al medio ambiente»



Manuel Pineda, presidente del Consorcio, con Joaquín Hernández junto a los terrenos que se van a ceder en Dolores

Falken Tours

REISEBÜRO TRAVEL AGENCY AGENCIA DE VIAJES

Falken Tours:

La Zenia
Avda. De la Playa 1
03189 Orihuela Costa
Tel. 966730151

La Marina:

Calle Mar Baltico 8
03177 San Fulgencio
Tel. 966790004

Cruceros24

Cristobal Sanz 34
03201 Elche
Tel. 966 365 501

Cruceros 2018 con traslados desde La Zenia, Torre Vieja, Quesada, La Marina y Elche incluido

18.3.2018
12 días
MSC Orchestra
desde Barcelona

desde **699€**
+ 210€ tasas



24.9.2018
11 días
MSC Meraviglia
desde Hamburgo
hasta Valencia

desde **599€**
+ 210€ tasas

8.3.2018
19 días
MSC Divina
desde Miami hasta Valencia

desde **799€**
+ 250€ tasas

15.8.2018
8 días
MSC Fantasia
desde Barcelona

desde **849€**
+ 190€ tasas

8.3.2018
19 días
MSC Divina
desde Miami hasta Valencia

Precio no incluye vuelos!
*Precio por persona en cabina doble
con pensión completa

5.11.2018
13 días
MSC Magnifica
desde Barcelona

desde **749€**
+ 210€ tasas

5.11.2018
13 días
MSC Magnifica
desde Barcelona

desde **749€**
+ 210€ tasas

8 días crucero por el mediterráneo con MSC Divina (abr-sep) / MSC Meraviglia (oct-nov) desde Valencia

	19.4.	10.5.	14.6.	28.6.	5.7.	2.8.	16.8.	23.8.	27.9.	11.10.	18.10.	8.11.
Interior Bella	349€*	399€*	449€*	499€*	599€*	849€*	799€*	699€*	499€*	499€*	499€*	399€*
Exterior Fantastica	549€*	599€*	649€*	699€*	799€*	999€*	899€*	799€*	599€*	699€*	599€*	649€*
Balcón Bella	649€*	699€*	749€*	849€*	899€*	1149€*	1099€*	999€*	699€*	799€*	799€*	749€*
Balcón Fantastica	749€*	799€*	849€*	949€*	999€*	1299€*	1199€*	1099€*	799€*	899€*	899€*	849€*

+ 190€ tasas

Cruceros para navidad 2017:

22.12.2017
8 días
MSC Meraviglia
desde Barcelona

desde **589€**
+ 190€ tasas

30.12.2017
13 días
MSC Orchestra
desde Barcelona

desde **1.189€**
+ 210€ tasas

*Todos los precios por persona en cabina doble con pensión completa - plazas limitadas

ENTREVISTA > Diego Martínez Ruíz / Presidente de la Asociación de Alcachofas Vega Baja del Segura (Murcia, 3-julio-1970)

«La calidad se debe a la sabiduría de nuestros agricultores transmitida generación tras generación»

Los cultivadores de alcachofas, al igual que el resto de agricultores, están muy preocupados por el agua. Una situación que les crea stress y malestar y que les mantiene siempre en alerta

MANUELA GUILLABERT

La asociación 'Alcachofa de la Vega Baja del Segura' se creó a finales del año 2011, cuando el ayuntamiento de Almoradí, junto a diversas empresas del sector de toda la comarca (productoras, comercializadores e industria transformadora) impulsaron la puesta en marcha de este colectivo con el fin de poner en valor el cultivo, diferenciarlo en el mercado, aumentar la competitividad del sector e impulsar el consumo de alcachofas.

En la comarca se producen alrededor de 25.000 toneladas por campaña en las cerca de 2.000 hectáreas de cultivo que hay en la Vega Baja.

Industria conservera

Alrededor del 60% de la producción se destina a la industria conservera que, por cierto, son industrias de referencia y hay que resaltar su buen hacer para mantener todo el sabor de la alcachofa, junto a su capacidad innovadora para presentar nuevos productos al mercado.

El resto de la producción se destina al mercado en fresco tanto a nivel nacional como en el exterior. La Vega Baja es la principal zona exportadora de España; aquí se concentra alrededor del 50% de las ventas nacionales de alcachofa en el exterior. Entre los principales destinos destacan Francia e Italia y, en menor medida, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

Diego Martínez es, desde su inicio en 2011, el presidente de la Asociación.

¿Cómo está afectando a esta campaña la sequía y, sobre todo, como va a afectar ahora que ya prácticamente no queda agua para regar?

Estamos muy preocupados con el agua. Llevamos varios años creciendo en superficie de plantación, porque el trabajo que estamos desarrollando desde la asociación ha aumentado el interés por este cultivo. Sin embargo, este año estimamos que en superficie vamos a movernos en unos números similares a los del



Diego Martínez Ruíz, presidente de la Asociación 'Alcachofas Vega Baja del Segura'

año pasado ya que hay agricultores que no han plantado más alcachofas por esa incertidumbre del agua.

La situación puede ser aún más grave si no se registran lluvias o si no hay una solución inmediata para paliar los problemas que estamos padeciendo en la huerta, y más en un cultivo como la alcachofa que requiere bastante agua a lo largo de la campaña.

¿Qué medidas plantean ustedes frente a este grave problema?

Los problemas del agua, por desgracia, no son nuevos. Los vivimos un año sí y otro también. Es algo histórico que venimos padeciendo desde hace mucho

tiempo y nunca se nos ha dado una solución. No podemos estar mirando siempre al cielo, porque la solución tiene que venir desde las instituciones, desde la solidaridad, la cooperación y el trabajo para solucionar de una vez por todas estos problemas.

Necesitamos infraestructuras hídricas que vayan encaminadas a mejorar esta situación y una mejor distribución del agua y, lo más importante, trazar un plan y

definir todas estas cuestiones en una estrategia que nos permita trabajar sin problemas y que no tengamos que estar todos los años con el mismo debate.

¿Cómo afecta este problema, en lo personal, a los agricultores?

Somos la huerta de Europa, la base de la alimentación saludable, nuestros agricultores son un referente por sus conocimientos y esta tierra reúne unas condiciones magníficas para los

«Se producen alrededor de 25.000 toneladas por campaña distribuidas en cerca de 2.000 hectáreas de cultivo»

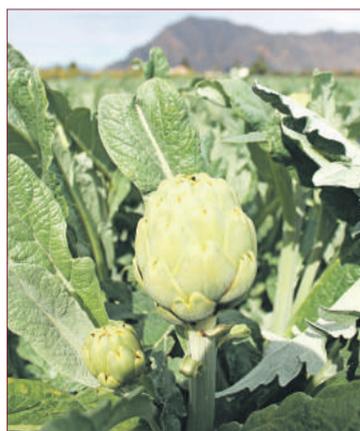
cultivos... pero siempre tenemos que estar pendientes de un recurso que es imprescindible para nosotros como es el agua y eso nos genera estrés y malestar, porque no podemos vivir siempre en alerta, pendientes de las lluvias y luchando frente al mismo problema.

Los agricultores ponen en riesgo su patrimonio para sacar adelante sus cultivos y con la falta de soluciones al problema pueden sentirse impotentes. Además, tengo la sensación de que en estas situaciones son los grandes abandonados y eso es algo que me consterna, porque ellos son vitales para la huerta y para el futuro del sector.

¿Qué características tiene la alcachofa de la Vega Baja que la hace tan especial y a qué es debido?

El clima, con temperaturas bajas en invierno, pero sin sufrir heladas, o la fertilidad del suelo,

«La agricultura es un importante motor de empleo y riqueza»



«Hay muchos puntos de venta que se enorgullecen de vender las alcachofas de la Vega Baja»



son factores clave para nuestras alcachofas. A todo ello hay que añadir la experiencia de nuestros agricultores cuya sabiduría se transmite de generación en generación.

Tenemos auténticos profesionales en la comarca que prestan los mejores cuidados a sus cultivos y recogen las alcachofas en su mejor momento para que todos podamos disfrutar de la 'Joya de la Huerta' en todo su esplendor.

¿Qué producción media tienen al año y dónde venden principalmente?

En la comarca se producen alrededor de 25.000 toneladas por campaña en las cerca de 2.000 hectáreas de cultivo que hay en la Vega Baja.

Alrededor del 60% de la producción se destina a la industria conservera que, por cierto, son industrias de referencia. Hay que resaltar su buen hacer para mantener todo el sabor de la alcachofa junto a su capacidad innovadora para presentar nuevos productos al mercado.

El resto de la producción se destina al mercado en fresco, tanto a nivel nacional como en el exterior. La Vega Baja es la principal zona exportadora de España, aquí se concentra alrededor del 50% de las ventas nacionales de

alcachofa en el exterior. Entre los principales destinos destacan Francia e Italia y, en menor medida, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

¿Es un mercado con presente y futuro el de la alcachofa?

Es un mercado con un gran pasado, un buen presente y mucho futuro. Somos una zona tradicional de huerta, tenemos la experiencia y cada vez se apuesta más por la agricultura y la importancia que ésta tiene como motor de empleo y riqueza.

A todo ello hay que unir la tendencia que hay entre los consumidores por la alimentación saludable y el interés por la gastronomía, que son factores que contribuyen al aumento del consumo de alcachofas.

¿Qué campañas de promoción realizan?

Trabajamos en varios aspectos. Por un lado, en acciones

específicas relacionadas con el sector a nivel de formación, innovación y la búsqueda de nuevos mercados en ferias tan relevantes como Fruit Attraction.

Por otra parte, estamos muy vinculados con la gastronomía porque entendemos que tenemos que ir de la mano. Así, realizamos showcookings, degustaciones, tenemos vídeos con recetas, recetarios... todo ello con la finalidad de divulgar las numerosas opciones que ofrece la alcachofa en la cocina, así como los grandes platos con alcachofa que se preparan en los restaurantes de la comarca.

Otro ámbito de actuación es en los colegios. Queremos que los más jóvenes pisen la huerta, conozcan el cultivo, los profesionales que hay alrededor de la alcachofa y la importancia que tiene en la comarca. Además, fomentamos hábitos de alimentación saludables y ponemos nues-

tro granito de arena para mejorar el día a día de las futuras generaciones con campañas como la edición del cuento 'Un corazón de alcachofa' para luchar contra el acoso escolar.

¿Puede ser un producto gourmet en Navidad?

Para nosotros es un producto gourmet en cualquier época del año, porque tiene unas características singulares de las que podemos disfrutar tanto en fresco, durante su temporada, como en conserva durante todo el año. Entendemos que a nivel gastronómico aporta unos matices, unos sabores y unas texturas muy especiales y no podemos olvidar sus numerosas propiedades saludables.

La alcachofa es tan especial que sí que es verdad que va a lucir muy bien en cualquier menú navideño, pero la suerte es que esa singularidad la podemos disfrutar los 365 días del año.

«Queremos que los más jóvenes pisen la huerta y conozcan el cultivo y a los profesionales que hay a su alrededor»

La Marca de Calidad es importante, pero ¿les gustaría conseguir la Denominación de Origen?

No renunciamos a nada y vamos a trabajar en todo lo que sea bueno para nuestro cultivo. Conseguirlo no es fácil y más teniendo en cuenta que ya hay dos figuras de este tipo en España en Benicarló (DOP) y Tudela (IGP), por lo que tenemos que estudiarlo bien y valorar las opciones.

Lo que sí que está claro es que más allá de estas figuras somos la segunda zona productora de alcachofas más importante de España, la primera de la Comunidad Valenciana, y que la calidad de nuestras alcachofas es indiscutible, y eso es algo que tenemos que hacer valer en el punto de venta y que se nos conozca y se nos reconozca.

Hay muchos puntos de venta que se enorgullecen de vender las alcachofas de la Vega Baja, y eso es porque sus clientes valoran y aprecian nuestras alcachofas. Nuestra línea de trabajo es seguir avanzando para que nuestro posicionamiento nacional e internacional sea cada vez mayor, que el cultivo siga siendo rentable y que la huerta sea una oportunidad de futuro para las siguientes generaciones.

La receta del mes



Corazón de alcachofa con gamba y cebolla roja gratinada con alioli

Autora: Susi Díaz

Ingredientes para seis personas

14 alcachofas de tamaño medio-grande, 2 gr de dientes de ajo, 50 gr de patatas, 125 gr de cebollas, 1 hoja de laurel, 125 gr de tomates, 1 gr de pimienta, 3 gr de piñones, 65 gr de vino blanco, 40 gr de aceite de oliva virgen extra, 1 litro de agua, hojas de perejil, colorante, sal, chips de alcachofa, alioli y relleno de alcachofa.

Para el alioli: 5 gr de dientes de ajo, 40 gr de huevo, 250 gr de aceite de semillas y sal.

Para el relleno: 200 gr de colas de gambas rojas limpias, 350 gr de cebolla roja limpia y picada, 250 gr de aceite, sal y pimienta.

Elaboración

El alioli: Darles a los huevos un toque con los ajos y un poco de sal y mezclar con varilla eléctrica mientras dejamos caer un hilo de aceite. Batir hasta consumir todo el aceite y guardar en frío.

El relleno: Verter el aceite en una sartén y pochar a fuego lento la cebolla; cuando esté ligeramente dorada, escurrir y pasar a un bol. Picar previamente las colas de gamba, con mucho cuidado de no machacarlas; luego, dorarlas en otra sartén aparte con un poco de aceite, sin pasarlas. Salpimentar, remover con delicadeza y reservar.

Las alcachofas: Pelar todos los ingredientes y poner a cocer en abundante agua. Eliminar

las hojas superficiales de las alcachofas, para que no tengan durezas (ni los filamentos de su interior), y cocer después junto con el resto de ingredientes y las verduras. Cuando las alcachofas estén al dente, retirarlas del fuego y escurrir (reservar un par de ellas para triturar).

Disponer todas las verduras en un robot de cocina, triturar y remojar en su propio caldo hasta obtener una textura cremosa.

Presentación. Rellenar los corazones de alcachofa, tapar con el alioli y gratinar hasta obtener un tono dorado. Poner en la superficie del plato un poco de crema de verduras de su cocción y en el centro colocar las alcachofas. Decorar con chips.

ENTREVISTA > Francisco Cámara (alcalde) y Miguel Ángel Gambín (teniente de alcalde) del ayuntamiento de Cox

Cox, sabor todo el año

Marcan el balance de la actual legislatura como satisfactorio y señalan que incluso se han realizado temas no previstos inicialmente como el coche de la Policía Local o la pista de basket

FERNANDO AMAT

El alcalde de Cox, Francisco Cámara Hurtado (1/12/1961), y el teniente de alcalde, Miguel Ángel Gambín Puig (6/03/1976) realizan un balance de lo andado al frente de la Alcaldía durante la presente legislatura. Ambos aseguran que por el momento se han cumplido sobradamente las expectativas que incluían sus respectivos programas electorales. No obstante, en la actualidad la máxima preocupación la centran en una expropiación acometida por el Ayuntamiento hace décadas y que puede debilitar el presupuesto municipal en los próximos años al tener que enfrentarse a una sanción superior a los tres millones de euros.

¿Qué balance nos pueden hacer del mandato transcurrido hasta el momento?

Miguel Ángel Gambín (MAG). Pienso que los objetivos están más que cubiertos, porque se han hecho cosas que no se tenían previstas. Un ejemplo puede ser el coche de la Policía Local, que vimos que era una necesidad, o la pista de basket. Vimos que era necesaria una instalación deportiva en esta zona del casco urbano que estaba falta de ella.

Francisco Cámara (FC). También existe el proyecto de la ampliación del consultorio médico que en la actualidad se tramita. La Conselleria de Sanidad nos exigía un informe para que no hubiera una duplicidad de funciones. A nadie se le escapa que la situación de la Generalitat Valenciana es bastante precaria. Por ello, se organizó la última manifestación en Valencia organizada por los sindicatos para pedir una mejor financiación.

¿No existía la posibilidad de que la Conselleria sufrague esta ampliación?

FC- Si nos esperamos a que desde Valencia se financie este proyecto podría eternizarse. Ya en el 2006 el Pleno acordó ampliar el consultorio. Si en ese año era una necesidad ahora en el 2017 todavía más. Aunque nos falta un informe vinculante del Órgano de Tutela que decidirá que, aún no siendo una competencia municipal, sí podemos afrontarlo desde el Ayuntamiento o no.

MAG- Pretendemos que el Ayuntamiento haga frente a este coste, que es de unos 400.000



Francisco Cámara y Miguel Ángel Gambín | Fernando Amat

«La ampliación del consultorio médico es una necesidad y esperamos respuesta para afrontarlo»
(M.A. Gambín)

euros, pero luego la Conselleria debería costear una parte además de todos los equipamientos que se necesiten.

¿Este asunto es el más importante a abordar en los próximos meses?

FC- Hay otro asunto que va a condicionar la política del Ayuntamiento, como es la deuda de una expropiación donde hay una sentencia firme. Hay unos terrenos que se expropiaron junto al pabellón deportivo para una zona verde que pueden costar ahora más de tres millones de euros. La valoración que se hizo desde el Tribunal de Tasación fue por unos 500.000 euros y ahora la sentencia nos exige este dinero.

¿Hay posibilidad de recurrir este fallo?

«La cantera es un pozo sin fondo porque hay miles de metros que arreglar y mucho destrozo»
(F. Cámara)

MAG- La sentencia llegó un día antes de que la nueva Corporación Municipal tomara posesión de sus cargos. Nos quedaba el Recurso de Casación en el que todo el Pleno estuvo de acuerdo para seguir hacia adelante, a sabiendas de que teníamos un porcentaje bajo de que lo admitiesen.

¿Qué otro proyecto condiciona el futuro de la gestión municipal?

FC- El tema de la cantera es un pozo sin fondo porque son muchos miles de metros y mucho destrozo que hay que arreglar. Solo en la zona baja la inversión es de unos 600.000 euros. Se han plantado más palmeras, algarroferos y también se han tenido que reponer los motores de regadío.

¿Cuáles son las actuaciones más urgentes a realizar?

MAG- Aquella zona la han visto pasisajistas y gente experta y hay que invertir mucho dinero. Para asegurar todas las laderas afectadas se necesitan muchos millones de euros.

FC- El proyecto de recuperación lo tiene que hacer frente la Conselleria de Medio Ambiente. En cuanto a la aportación municipal se debe centrar en la zona baja o recreativa. De la ermita, las barbacoas y demás espacios se encargará el Ayuntamiento, además del mantenimiento.

¿Cuáles son las novedades que destacarían en lo referente a fiestas y ferias del municipio?

MAG- En este apartado se han realizado muchas novedades, como los actos diurnos que se han introducido en las Fiestas Patronales para que la gente pudiera disfrutar por la mañana. Un ejemplo sería la ruta de la tapa-caña o las charangas. También en colaboración con la Junta Central de Comparsas se han celebrado con éxito dos Feria de Abril.

Asimismo, se han recuperado otras fiestas populares como la Fiesta del Barranco (Calle Los Ángeles) que se había perdido o también la fiesta de Halloween que la gente la demandaba. Por otra parte, hemos pasado de te-

«Hemos pasado de tener una feria cada tres años a tener tres cada año»
(M.A. Gambín)

ner una feria cada tres años a tener tres cada año como la Feria del Comercio a la calle, la Feria del Comercio y la Feria de Navidad.

¿Qué ha cambiado para que se celebren otras dos ferias más por año?

MAG- Los comerciantes han pasado de pagar 400 euros por cada expositor a tener que pagar solo 50 euros. Prácticamente toda la feria la subvenciona el Consistorio; en un 90%.

¿Qué planes tienen para reabrir la Casa de la Juventud?

MAG- De forma puntual se ha realizado algún curso como el de Shusi o el taller de confección. También estudiamos un proyecto lúdico y formativo al mismo tiempo.

FC- La idea que hemos barajado era compleja. El asociacionismo juvenil nunca ha cuajado en este pueblo. Si existiera una asociación de jóvenes, que ellos mismos gestionaran este local de forma responsable, sería una buena fórmula para tenerlo en funcionamiento.

¿Se sigue apoyando la marca 'Cox, Sabor todo el año'?

MAG- Se está fomentando muchísimo, porque todas las campañas comerciales que se realizan en las ferias se cuenta mucho con la marca 'Cox, Sabor todo el año'. El merchandising y otras ferias en las que se ha participado, como la de Almoradí, se ha dado a conocer esta marca.

¿Hay más necesidades en lo referente a instalaciones deportivas?

MAG- En la actualidad se está licitando la obra del interior de las gradas del campo municipal de fútbol San Fernando. Debajo se van a habilitar unos vestuarios. Otra tarea que hemos hecho es el mantenimiento de los campos de fútbol que llevaban cinco

años sin cuidados. Ahora una empresa de fuera viene a peinar y echar caucho a los campos.

El polígono industrial necesita un impulso para modernizarse, ¿qué tienen pensado hacer al respecto?

MAG- Ahora mismo se está reasfaltando la Avenida de la Industria, que es la calle principal. Otra cuestión que hemos visto es la de incluir reductores de velocidad en el cruce que da acceso al polígono, ya que es muy peligroso. Vamos a poner unos resaltos y unas señales de tráfico fluorescentes.

FC- Los empresarios que trabajan en el polígono nos han pedido una rotonda de acceso en ese mismo punto, entre la Avenida de la Industria y el camino hacia el campo de fútbol, pero técnicamente es imposible.

¿Y qué hay de la rotonda proyectada por el Ministerio de Fomento para eliminar el punto negro de acceso al polígono desde la Nacional 340?

FC- De ese asunto no nos han comunicado nada.

MAG- Quiero resaltar una cuestión antes de que nos lluevan las críticas, y es que desde el eje de la calzada de la Nacional 340 hacia dentro del polígono industrial hay unos 25 metros de afectación que pertenecen al Ministerio de Fomento. Nosotros no podemos actuar en esa zona. El concejal de Urbanismo se puso en contacto con el Ministerio



Miguel Ángel Gambín (a la izq.) ha sido el alcalde de Cox en la primera mitad de la legislatura | Fernando Amat

para que permitiera al Ayuntamiento que actuara en esa zona y nos lo denegaron.

Entonces, ¿el famoso bache profundo que se encuentra junto a la carretera se queda como está?

MAG- Lamentablemente sí.

¿Piensan continuar con el proyecto del parque de la huerta, ubicado en El Salar, donde el Ayuntamiento tiene una parcela?

FC- La comunidad de regantes nos pidió una balsa para re-

cogida de aguas pluviales. Se trataba de aprovechar el agua que salía de la acequia. Debían conseguir algún tipo de subvención, porque es un proyecto de muchísima envergadura y el Ayuntamiento no puede hacer frente. Ahora mismo con el proyecto de la cantera se lleva mucho dinero, por eso éste se ha quedado aparcado.

¿Se han solucionado definitivamente los olores en el alcantarillado?

MAG- Hay muchas zonas del alcantarillado que estaban rotas porque eran tuberías de fibrocemento. Por esa parte puede ser que salieran algunos olores y también por los vertidos.

¿Y en cuanto a los vertidos en el alcantarillado cómo piensan actuar?

FC- Es un tema que tenemos que actuar de forma más seria, porque nos estamos jugando que nos demanden por delito ecológico. Al Ayuntamiento de Cox le llevan avisando más de 20 años

que hay empresas del municipio que hacen vertidos ilegales.

¿Están identificados los autores de estos vertidos industriales?

FC- La propia Epsar no tiene identificados. Ahora se están poniendo las cosas más exigentes porque hay que cumplir las leyes medioambientales para no cometer un delito, que hasta el momento se está cometiendo. Nos vemos en la obligación de tomar medidas para regularizar los vertidos.

¿Se pondrán sanciones administrativas?

FC- Se ha hecho una ordenanza para que las empresas soliciten licencia para realizar vertidos. Este es un trámite obligatorio y hasta el momento nadie lo había hecho.

Cuando se vierte sobre un alcantarillado público, y luego ese vertido va a una estación depuradora, tienes que pedir un permiso y declarar lo que vas a verter. Nos presionan desde la Epsar con este asunto e incluso

**«Si existiera una asociación de jóvenes que gestionara la Casa de la Juventud sería una buena fórmula para tener ésta en funcionamiento»
(F. Cámara)**

ya ha habido denuncia en el juzgado. No tenemos afán de que nos lleven ante un juzgado por no actuar.

¿Conocen cuando se abrirá la futura estación de tren de Cercanías?

FC- Por el momento no nos han comunicado nada.

MAG- Cuando hemos tratado de tener reuniones con Adif uno de los requisitos es que no asista ningún político.

¿Han ideado algún proyecto para abrir como museo la casa donde vivió Miguel Hernández?

FC- La verdad es que no hemos pensado actuar porque ahora mismo ¿qué haces allí? No tenemos material para abrir un museo. Se tendría que llenar con réplicas y copias de otras cosas de originales.

¿Qué destacarían en el plano de Servicios Sociales?

FC- Sobre violencia de género hay cosas que no se ven pero que se están trabajando. Un ejemplo es que se fomenta la educación en los institutos. También se trabaja con la interculturalidad y la integración de inmigrantes.

Queremos que todos los chavales conozcan lo que es la reanimación cardiovascular. Es una cosa muy útil saber cómo funciona un desfibrilador, pero casi nadie sabe. cómo se da el masaje cardiovascular.

**«Al Ayuntamiento de Cox le llevan avisando más de 20 años que hay empresas del municipio que hacen vertidos ilegales»
(F. Cámara)**

**«Sobre violencia de género se está fomentando la educación en los institutos»
(M.A. Gambín)**



TUIMPRESA

DE CONFIANZA

¡NO TE PIERDAS NUESTROS ESPECIALES NAVIDEÑOS!

CHRISTMAS

CALENDARIOS BOLSILLO

CALENDARIOS IMÁN

CALENDARIOS CABAÑA

CALENDARIOS DE SOBREMESA

CALENDARIOS DE PARED

PLANNINGS • BLOC DE NOTAS

AGENDAS • LIBRETAS...



GRUPO **JUÁREZ**
IMPRESIÓN CREATIVA

www.juarezimpresores.com

C/Juan de Herrera, 33. 03203. Elche
tfn.: 966 65 15 12 - comercial@juarez.es

ENTREVISTA > Olaf Falkinowski / Gerente de Falken Tours (Berlín, 10-septiembre-1973)

Especialistas en cruceros

En estos 20 años, y especialmente con la llegada de internet, el negocio ha pasado de la expedición de billetes de avión a gestiones más completas de viajes que necesitan asesoramiento de un especialista

ÁNGEL FERNÁNDEZ

El mundo de los viajes ha ido cambiado en los últimos tiempos. La llegada de internet ha sido clave para ello y ya no se solicitan tantos productos que son exclusivamente de gestión, sino que se pide asesoramiento y servicios añadidos.

En Alicante, concretamente en Elche y la Vega Baja, existe una de esas agencias que ha sabido ir evolucionando con el tiempo y que actualmente es especialista en el tema de los cruceros. Este año celebra su 20 aniversario. Hablamos con su propietario, Olaf Falkinowski.

¿Cuándo vienes a España y cuáles son las motivaciones que te traen aquí?

Mis padres se compraron una casa en la urbanización La Marina de San Fulgencio en el 89, y desde entonces yo venía de vacaciones en Semana Santa y en verano y siempre fue mi sueño venir a España a vivir.

¿Desde el principio pensabas dedicarte al sector de los viajes?

Como yo estudiaba en la empresa municipal de transportes de Berlín, cuando llegue a España estuve en la parte de marketing de la cadena Sol Meliá, y luego trabajé en el aeropuerto de Mallorca un año y otro en el aeropuerto de Alicante.

Cuando estaba en Alicante los alemanes venían desde Torre Vieja, porque yo trabajaba para una línea aérea alemana, y compraban billetes de avión. Yo les preguntaba porque no lo compraban en una agencia y se desplazaban hasta allí, y el motivo era que en las agencias no hablaban alemán, y entonces decidí montar una agencia.

¿Y cómo era esa agencia inicial? ¿Planteabas ya la oferta de cruceros?

Cuando yo empecé hace 20 años con la agencia de viajes no era popular ir de cruceros, por-

«Hay que reservar con antelación, en estos momentos ya es difícil conseguir un camarote económico para el próximo verano»

que eso era un tema de lujo, la gente iba con corbata y todo era muy elegante, no era un tema popular para familias. Como yo llevaba mucho tiempo en el tema de los vuelos pues empecé con billetes de avión y también con paquetes y excursiones.

Ten en cuenta que en aquellos años era todo distinto. Por ejemplo el año que yo viví en Mallorca cuando llegaba un crucero al puerto de Palma era la portada del periódico. Ahora llegan dos o tres al día y nadie se entera de cuando llega un barco.

Esa primera agencia de San Fulgencio en el 97...

Era un "gallinero", un espacio muy pequeño. Lo que sí se originaban era colas incluso en la calle. Somos una agencia que podemos emitir nuestros propios billetes de las líneas aéreas, por ejemplo, que no todas las agencias pueden. Antes teníamos nuestra propia impresora y ahí salía el billete, y ahora es todo electrónico.

¿Y esas colas en la puerta por qué eran?

Como los alemanes venían todos allí yo trabajaba en San Fulgencio hasta las 12 de la noche, era demasiado.

¿Cómo ha evolucionado desde entonces el sector?

En los últimos 20 años el cambio ha sido brutal. Antes se vendía un montón de vuelos, era el negocio principal, y después de llegar internet, y que las compañías aéreas fueran quitando las comisiones, el tema de los billetes fue descendiendo y ahora al cliente que se le atiende es a aquel que necesita asesoramiento en una agencia, de un especialista.



Olaf Falkinowski | Antonio J. Rodríguez

Un vuelo lo puede reservar cualquiera, pero cuando ya es un tema más complicado acuden a nosotros.

Además de en San Fulgencio, ¿tienes alguna otra oficina?

En Elche, que es solo de cruceros, y luego general de viajes tenemos también en Orihuela costa, en la Zenia.

¿Qué es lo que más reclaman ahora los clientes en tus agencias?

Llevamos muchos grupos para los cruceros, que lo organizamos con traslado en autobús, y esa es nuestra especialidad y donde tenemos una ventaja.

¿Es cierto que la reserva de cruceros hay que hacerla casi con un año de antelación?

Yo ya he vendido viajes para la vuelta al mundo en el 2020. Pero en otro tipo de cruceros, por ejemplo para familias, ya está difícil para el verano que viene, doble todavía se puede pero está complicado conseguir un camarote económico para tres o cuatro personas.

¿Qué diferencial ofrece un crucero respecto a otro tipo de viaje?

En un crucero tienes de todo, es un hotel flotante. Tú cada día te despiertas en otra ciudad y no tienes que hacer la maleta. Hay mucha gente que antes hacía recorridos por Europa en autobús y cada día estaba en un hotel, sacando maletas... En el barco

viajas, te puedes bajar en cada ciudad sin más e incluso el barco ofrece tanto entretenimiento que ni siquiera te hace falta bajar de él.

¿Y qué diferencial ofrecéis vosotros en estos cruceros respecto a la competencia?

El año que viene tenemos ya más de 22 salidas en autobús, porque lo ofrecemos con traslado y así ya lo tienen todo solucionado.

Antes has hablado de familias, ¿crees que ese es un público importante para los cruceros?

Hay de todo: mayores, gente joven con amigos y familias. Realmente en un barco hay cosas para todo tipo de público, zonas infantiles, discotecas...

¿Y les hay diferentes dependiendo del tipo de público?

Hay barcos de todo tipo. Un tema importante a tener en cuenta es que cuanto más baratos son los cruceros quiere decir que hay más camarotes, con lo cual el espacio es menor.

Al final se nota también en los trabajadores por pasajero, en si tienen o no vigilantes en las piscinas... Siempre lo mejor es consultar, porque hay barcos que no son tan adaptados para familias y lo están más para parejas, y otros que son barcos más familiares.

¿Cuál es la propuesta actual que te parezca más espectacular?

Por ejemplo, en marzo del año que viene tenemos un crucero de 19 días que sale de Miami, hace noche en Nueva York, concretamente en Manhattan, y luego en las islas Bermudas, en las Azores, en Lisboa y termina en Valencia donde les recogemos en autobús. También para ir tenemos un cupo en el avión hasta Miami.

¿Cuánto vale?

Con vuelo y noche en el hotel de Miami sería unos 1.500 euros por persona.

Y al revés, uno económico para familias, ¿cuánto puede costar?

Por ejemplo, el que hemos sorteado en la gala de presentación de AQUÍ en la Vega Baja es un crucero para familias, que tiene toboganes, parque acuático, dos simuladores de Fórmula 1 que son dos coches como auténticos y se pueden hacer carreras, y luego hay un simulador de avión y de montaña rusa... En ese caso dos adultos y dos niños menores de 12 años, 8 días por el Mediterráneo, sería un precio total de 1.618 euros con traslados y tasas.

¿El más especial que hayáis vendido?

Pues está la vuelta al mundo, más de 100 días, que son 11.000 euros.

Nosotros fuimos premiados por una naviera como la agencia que más vueltas al mundo ha vendido en España.

«En un crucero tienes de todo, es un hotel flotante»



PEDROAROCA



INFORMACIÓN Y CONTACTO

Tlf.: 965 11 56 16 / 666 42 13 64

E-mail: ventas@pedroaroca.com

OFICINAS Y ALMACÉN

C/ Rioja (trasera) nave 12, 03006 ALICANTE

Halloween, Black Friday y otras zarandajas americanas

En Estados Unidos el 'Viernes Negro' supone la inauguración de la campaña de compras navideñas. Se celebra el día después de Acción de Gracias, una tradición a la que los comercios españoles se han sumado y que crece año tras año

MARÍA LUISA CABALLERO

El día en el que los fantasmas de Halloween atravesaron las paredes de la lejana América, para enterrar bajo sus blancas sábanas una de las noches más sagradas de la profunda España, se abrió un agujero negro por el que no han dejado de entrar mitos, costumbres y demás zarandajas americanas.

Sin ningún empacho, cada 30 de noviembre, las familias al completo celebran con más alegría que pena una noche de tributo a los muertos. Que corra la sangre, que vuelen los ataúdes y que empiece la danza de los difuntos que la fiesta va a comenzar.

Entonces no lo supimos ver, pero se había perdido para siempre la tradición española de encender velas por toda la casa para liberar las almas de los pobres desgraciados, atrapadas en el Limbo. Ahora, la víspera de Todos los Santos, toca disfrazarse de zombi y tocar los timbres y la paciencia a los vecinos, con aquello de ¿truco o trato?

Con Halloween, llegó también esa fétida costumbre de romper huevos en las calles y en los portales de los edificios. Que ¿mola un huevo¿ ver a algunas niñas o niños llorando después de que le estampen un buen par en su melena de adolescente recién lavada y planchada.

El día de Todos los Santos

Al día siguiente, como quien no quiere la cosa, se guardan las sábanas rotas en el baúl de los disfraces y se viste la familia entera con los trajes que estrenaron por Domingo de Ramos. Cambian la máscara sonriente por la mueca de rigor, y todos en familia al cementerio, con un ra-

Una de cada tres pymes españolas en el ámbito online ha participado este año en el Black Friday y el Cyber Monday



En Torreveja son mayoría los comercios que se apuntan al Black Friday | Mª Luisa Caballero

La fiesta de Halloween terminó con la tradición de encender velas la noche de los difuntos

mito de crisantemos para ofrecer a sus muertos. Por este día, y sin que sirva de precedente, todos se convierten en Santos, que así manda la tradición.

A ver quién tiene la lápida más limpia o las flores más bonitas, y quien, maldito bastardo, ya no se acuerda de los suyos ni en un día tan señalado.

Y cómo el tiempo corre que vuela, aún no se han secado las flores de las lápidas y ya estamos de lleno inmersos en el Black Friday o, como diría cualquier español de a pie con dos dedos de frente, ha llegado el Viernes Negro.

Que no cunda el pánico, porque, aunque el nombre evoque lo contrario, estamos ante la fiesta del consumismo descontrolado. Se celebra el último viernes de noviembre, y como la moda de vestirse de fantasma, viene de la patria del Tío Sam.

Así que, si no teníamos bastante con los 8 días de oro del Corte Inglés, ahora nos subimos

El Black Friday se celebra el último viernes de noviembre, tras el día de Acción de Gracias

al carro de una celebración cuyo único objetivo es dejar los bolsillos de los consumidores más vacíos que un saco de agujeros.

Black Friday o Viernes Negro

Dicen que el nombre se debe al incremento de muertes en la carretera tras la celebración del día de Acción de Gracias, que tiene lugar el último jueves de noviembre de cada año (en Estados Unidos, claro). Los familiares desplazados para la celebración familiar vuelven en masa a sus destinos al día siguiente, las carreteras se colapsan y los accidentes de tráfico se multiplican.

Las malas lenguas apuntan que se debe a que el furor por este día de rebajas es tal que más de una persona ha fallecido por aplastamiento tratando de hacerse con unos Manolo Blahnik a precio de ganga. O que el término se debe a que los números de los comercios pasan en un solo día de rojo a negro.

Largas colas y empujones son habituales para conseguir unos Manolo Blahnik a precio de ganga

Otros cuentan que se llama Viernes Negro porque a las 12 de la noche, y tras la cena de Acción de Gracias, se levantan las persianas de muchos comercios con descuentos de hasta el 90%. Queda inaugurada así la temporada de las compras navideñas en Estados Unidos.

Bien comidos y bien bebidos, tras una velada amenizada por los manidos chistes de `cuñaos`, se van todos en familia a ver quién afloja antes la cartera, que el último en llegar paga. Una oportunidad para realizar las compras de Navidad a buen precio, aprovechando también que muchas empresas permiten hacer uno de los pocos puentes que tienen los trabajadores en Estados Unidos.

El Black Friday en España

Ana Rubio, estudiante de psicología y fan confesa del Black Friday, explica que "en Estados Unidos es una tradición, es el día después de Acción de Gracias y tiene mucho sentido que, tras la cena en familia, a las 12 de la noche, vayan todos juntos de compras".

Sin embargo, Ana considera que en España juega un papel determinante el componente psicológico ya que "influye el anhelo de parecernos a los americanos, porque aquí los descuentos son de risa, quizá un 20 o 30%, y no tiene sentido la locura que se arma para el beneficio que se obtiene. Lo más atractivo es que se hace un poco antes de Navidad y la gente aprovecha para comprar los regalos a mejor precio. Yo el año pasado realicé todas las compras navideñas esos días".

Este año el Black Friday ha sido el 24 de noviembre prolon-

«En España influye el anhelo de parecernos a los americanos, porque aquí los descuentos son de risa» Ana Rubio

gándose todo el fin de semana, alcanzando su punto álgido el lunes 27 de noviembre, con el Cyber Monday. Ese lunes las compras con descuentos son a través del comercio online.

Esta idea de negocio en días determinados, para comprar con descuentos espectaculares, parece que está cuajando entre los españoles, principalmente entre el consumo online o ciberconsumo, ya que son las compras en plataformas de ventas por internet las que hacen su agosto en noviembre.

Ventas online en ascenso

Según el estudio 'Las pymes españolas en el ámbito online' realizado por el gigante de la venta online eBay, el 32,3% de las pequeñas y medianas empresas participarán este año en el 'Black Friday', una cifra algo superior al 30% del año pasado. Y el porcentaje aumenta hasta el 47,5% si se trata de tiendas online.

José Ángel López, director comercial de eBay en España, explica en el informe que "los datos internos y las expectativas de los vendedores indican que Black Friday y Cyber Monday mantendrán en 2017 la tendencia de crecimiento que han experimentado en los últimos años". Algo en lo que influye, sin duda, el que los descuentos se alarguen durante todo el fin de semana.

El incremento de compras en estos días se debe en gran medida a que "se consolidan como el pistoletazo de salida de las compras navideñas para 2,5 millones de compradores en España", afirma López. Y algunos vendedores reconocen que aprovechan la oportunidad para dar salida a sus productos en stock.

¡En Grupo Agentis no podíamos resistirnos a tener una tienda Vodafone en Almoradí!

¿Has visitado alguna vez Almoradí? ¡Si no lo has hecho te estamos esperando!

Almoradí es un municipio de la Vega Baja conocido como: "La Ciudad del Mueble". Para nosotros es una ciudad maravillosa y cautivadora, tanto por su belleza innegable como por la gente trabajadora que habita en ella.

Cuando visitamos por primera vez una ciudad, siempre queremos conocer su historia, sus calles, su gente, su industria...etc ¡Y todo esto es lo que nos enamoró a nosotros de este lugar desde el primer momento en el que lo recorrimos!

Por ello, no dudamos ni un minuto en que una de nuestras tiendas Vodafone tenía que estar en esta gran ciudad que nos cautivó.

Es, principalmente, porque su gente nos enamoró, que queríamos que nuestros productos y servicios estuvieran presentes en sus vidas sin salir de su ciudad.

Porque desde Grupo Agentis tenemos un compromiso con nuestros clientes y queríamos ofrecerles lo que mejor sabemos hacer: dar lo máximo de nosotros y ofrecer atención y asesoramiento personalizados en el mundo de la telefonía móvil y las nuevas tecnologías.

¿Dónde nos encontramos?

Estamos muy orgullosos de poder estar situados en un lugar emblemático de Almoradí como es la Plaza de la Constitución, junto al Ayuntamiento de la localidad.

¿No conocías nuestra tienda y vives en Almoradí o alrededores? ¿Sigues desplazándote a otros municipios para consultar tus dudas o para adquirir los productos y servicios de Vodafone? ¡No dudes en visitarnos y preguntarnos todas las dudas que te puedan surgir! Somos el único punto de venta Vodafone en Almoradí y alrededores, por lo que si vives en esta localidad o en los pueblos adyacentes, estamos a tu completa disposición y nos encantaría ayudarte en todo lo que necesites.

Puntos de venta

Pero, en Grupo Agentis no solo estamos presentes en nuestra tienda Vodafone de Almoradí, sino que tenemos 7 puntos de venta más repartidos entre Alicante y Murcia, en los que también estaremos encantados de recibirlos.

Además, contamos con un departamento dedicado a aportar soluciones integrales en te-

lecomunicación y conectividad a empresas y autónomos; y en este último año hemos apostado por crear una agencia de Marketing y Comunicación dedicada a ofrecer soluciones digitales a todo tipo de empresas.

¿Estás interesado en solicitar información o contratar alguno de nuestros servicios? ¡Seas particular o empresa te recibiremos con los brazos abiertos!

Solo tienes que contactar con nosotros llamándonos al 965 24 25 25 o enviándonos un email a: info@agentis.es



1 BATERÍA EXTERNA

¡GRATIS!

AL PRESENTAR ESTE CUPÓN EN VODAFONE ALMORADÍ



Promoción válida hasta el 31/12/17 solo en la Tienda Vodafone marcada en este cupón. Para poder recoger el regalo será necesario la presentación de este cupón. Unidades limitadas.



Una atalaya que mira al Mediterráneo

La Torre del Moro es un emblema para la ciudad de Torrevieja y un mirador inigualable en el levante Mediterráneo

MARÍA LUISA CABALLERO

Una Atalaya al Mediterráneo, un ventanal sobre el que flotar sobre sus aguas y viajar varios cientos de años en el tiempo. Esto es la comúnmente llamada Torre del Moro, situada en el Cabo Cervera, que se eleva más de 40 metros sobre las costas de La Mata y Torrevieja.

Entramado defensivo medieval

Para entender el origen de este mirador, antaño fortaleza y lugar de vigilancia, hay que viajar hacia el siglo XIV, momento en el que Jaime II legitimó a los lugareños para poder utilizar una torre que sirviese como método de defensa para los ataques enemigos provenientes del mar. ¿La razón? El importante nudo comercial presente en la primitiva ciudad, que nacía en las cercanas salinas de la Mata.

La sal, un producto valiosísimo en la época, se embarcaba primero en las salinas de la Mata para ser llevada posteriormente a la cala Cornuda, un lugar conocido como "Las eras de la sal". La construcción de las torres debería representar un medio de defensa extraordinario que garantizase el comercio del producto con seguridad. Sin embargo, estas dos torres irían mucho más allá, y tal sería su importancia para la región que acabarían dando nombre a las dos localidades dónde se ubican: Torrelamata y Torrevieja.

La importancia de las torres, como elementos de vigía, no decaería durante los siglos posteriores, pues se trata de dos localizaciones excepcionales desde dónde podía controlarse toda la costa como una gran par-



Cartel informativo de zona declarada microrreserva de flora

La jacarilla cabeza de gato ha sido declarada especie protegida

te de la cuenca del Segura y del Vinalopó. Es por ello que jugarían papeles destacados en la lucha contra los piratas berberiscos, dónde formarían parte de una red de torres vigía hermanadas.

En la actualidad

Con el fin de la Edad Media y la bajada de nivel del espíritu bélico tan característico de los pueblos del Mediterráneo, la torre fue cayendo en desuso hasta

Las torres acabaron por dar nombre a Torrelamata y Torrevieja

encontrarse con una necesidad prioritaria de reforma durante la segunda mitad del siglo XX.

A día de hoy, podemos encontrar la torre rodeada por un precioso parque-mirador, dónde incluso hay una pequeña terraza en la que hacer una parada y disfrutar de la brisa marina mientras se disfruta de una tapa.

Al igual que para sus fundadores, el verdadero interés de la Torre del Moro sigue estando



La Torre del Moro se alza entre La Mata y Torrevieja

en sus espectaculares vistas. En dirección norte noroeste se puede ver Tabarca y hacia el sur el Mar Menor. Un balcón al mediterráneo único en todo el litoral levantino que permite disfrutar de unas vistas inigualables.

Pasado bélico, futuro ecológico

En la zona no sólo se encuentra el mirador de la torre. Desde el 2015 el ayuntamiento de Torrevieja ha trabajado para conseguir proteger las plantas que forman el ecosistema de la zona, entre las que destaca la *helianthemum caput-felis*, más comúnmente conocida como jarilla cabeza de gato.

Tras dos años de lucha, la conselleria de Medio Ambiente

ha reconocido las nueve hectáreas de la zona que cuentan con esta especie protegida como microrreserva de flora. Con esta actuación el ayuntamiento ha querido evidenciar que, a pesar de la constante presión urbanística que sufre la ciudad, se quieren tomar medidas para, paulatinamente, ir recuperando la antigua riqueza biológica de la zona.

No en vano la microrreserva implica, literalmente, que "queda prohibida cualquier actuación urbanística en la zona, tanto en la parte terrestre (paseos marítimos, urbanizaciones, etc.) como en la parte marítima (puertos deportivos, instalaciones de ocio marítimo, etc.) que afectara a las poblaciones de las especies mencionadas".

Toda la actualidad local en un solo sitio

Puedes seguirnos a diario en nuestra web

www.aquienlavegabaja.com

...Y cada mes busca tu ejemplar impreso con entrevistas y reportajes únicos y la más completa agenda de ocio.

Síguenos:



/AQUIenlaVegaBaja



@AQUIenVegaBaja

AQUÍ en la Vega Baja



ENTREVISTA > José María Filíu / Músico (Almoradí, 23-abril-1981)

«Internet es una buena plataforma, pero las compañías son las que dicen quien triunfa»

El músico almoradidense se encuentra promocionando su última canción, 'Leo', dedicada a su hijo. El videoclip se puede ver ya en YouTube

JESÚS ZERÓN

A José María Filíu su interés por la música le apareció a los 9 años, cuando cogió la guitarra y empezó a investigar. No tuvo formación profesional con profesores de música, pero aprendió lo que necesitaba interrogando a artistas y músicos de su barrio. A los 11 años empezó a ofrecer conciertos en el colegio en los festivales de Navidad, día de La Paz y fin de curso. Al terminar la EGB decidió ganarse la vida con la música tocando en grupos y orquestas, y presentándose a concursos de televisión y radio.

Ha actuado con artistas de talla de Melendi, Maldita Nerea, Celtas Cortos y Juan Magan. Ha participado en grabaciones de discos con Tony Aguilar y Pablo Puyol, entre otros, y ha publicado el disco 'Blackcoffe', que tuvo tres nominaciones a los premios Grammy Latino 2010. Su último disco, 'Filíu y Cía', cuenta con grandes colaboraciones de músicos y amigos, como Diego Martín, Pepa Aniorte y el ex componente de M Clan, Santi Campillo, así como el grupo jerezano Los Delinquentes, Miguel Campello 'El Bicho', Fernando Esteso, Er Peche, Melobakale y Pablo Puyol.

El disco es un trabajo autoproducido que sólo se puede en-

contrar a la venta digital en iTunes o Spotify, y en formato físico únicamente en los conciertos.

En la actualidad, Filíu se encuentra de promoción para presentar su última canción 'Leo', dedicada a su hijo, cuyo videoclip se puede ver ya en YouTube.

Para aquellos que nunca hayan escuchado a Filíu ¿cómo definiría su estilo musical?

Mi estilo es una mezcla de pop y Flamenquito. En mis conciertos hay que venir dispuestos a pasárselo bien porque mi percusionista, Cristian Rangel, y mi bajista, Pepe Marco, tienen un estilo muy alegre.

¿Su último disco 'Filíu y Cía' sigue en la línea de estilo de sus trabajos anteriores?

Es un disco más completo, con producciones más modernas, pero siempre sin perder mi estilo. Llevo ya casi 20 años en este mundo y he conocido a grandes artistas y músicos que me aprecian y les gusta lo que hago. Cuando se enteraron de mi proyecto se apuntaron sin pensarlo.

Su última canción 'Leo' está dedicada a su hijo, que aparece incluso en el videoclip. ¿Cree que seguirá sus pasos como músico en un futuro?

A los 9 años cogió una guitarra y empezó a investigar

Mi hijo Leo me asombra cada día. No para de cantar, es un terremoto, le encanta coger la guitarra para que cantemos juntos, pero yo lo que quiero es que él sea feliz y el día de mañana se dedique a lo que a más le guste. Aun así, no puedo negar que me encantaría que se dedique a la música.

¿Quiénes son los músicos con los que cuenta habitualmente para interpretar sus canciones?

Mis músicos son Pepe Marco, bajista de Benejuzar, y Cristian Rangel, percusionista que es de Madrid, pero se vino a vivir con la familia, cuando era pequeño, a Torreveja. También cuento en ocasiones con Quino Jiménez del Saladar en Almoradí, un gran músico y baterista, y Carlos Rodríguez, bajista de San Miguel de salinas.

¿Cómo ve el panorama musical actualmente?

La música está complicada en el sentido de luchar por tus canciones y tus discos. Es muy muy complicado. Es verdad que cualquiera, con dinero, puede grabar un disco, pero para que suene en la radio o salga en televisión es muy difícil. Para eso hay que tener muchos contactos o mucho dinero. Por eso, yo me dedico principalmente a actuar en bodas, fiestas privadas y comuniones, con el objetivo de conseguir la financiación necesaria para grabar mis canciones y sobrevivir en este mundo de la música.

¿Considera positivo el hecho de que existan estilos muy marcados dirigidos a generaciones muy concretas?

Yo lo veo bien, pero lo cierto es que al final todos hacen lo mismo con bases de discoteca y



«En mis conciertos hay que venir dispuestos a pasárselo bien»

«Hay músicos de la Vega Baja tocando por todo el mundo»

cantando con acento latino, y a triunfar. Es lo que funciona, pero detrás están las multinacionales que son las que mandan en la música.

Como músico nacido en la Vega Baja, ¿cómo valora el nivel musical que existe en la comarca en relación a otros lugares?

Muy completo. Es verdad que España es un país con muy buenos músicos en el estilo que quieras, pero en la Vega Baja hay grandes artistas y músicos que han podido coger cosas y aprender de otros compañeros de Alicante, Murcia y Elche. Sólo hay que ver que hay músicos de la Vega Baja tocando por todo el mundo.

¿Qué opina de la presencia de las nuevas tecnologías en la música y el hecho de que la gente pueda escuchar música por Internet sin comprar el disco físico?

Es el futuro y lo veo muy bien, pero no hay que olvidar que detrás también están las compañías, que son las que dicen quien triunfa. Tú puedes colgar tu música en muchos sitios, pero sin una buena promoción no vas a ninguna parte. Ahí es donde tiene que estar el músico y el artista luchando por su trabajo y su sueño.

¿Cree que las instituciones ayudan lo suficiente a los cantantes o grupos de música que quieren abrirse camino?

Dentro de lo que cabe hacen lo que pueden. Es verdad que en estos momentos los ayuntamientos de muchos sitios facilitan locales de ensayos, hacen festivales y conciertos, y todo eso es muy bueno.

¿Qué consejos daría a cualquier joven que se esté iniciando y quiera llegar lejos en este mundo?

Que no se rinda y que disfrute haciendo lo que le gusta.



¡Que empiece la función, el circo va a comenzar!

Hace cuatro años el Legado de Miguel Hernández partió para siempre hacia la provincia de Jaén. Supuso una pérdida irreparable que ahora se pretende suplir con actos de homenaje en el 75 aniversario de su muerte

MARÍA LUISA CABALLERO

¡El circo va a comenzar! El momento más esperado es cuando aparece el maestro de ceremonias en mitad de la pista, con su traje brillante, su sombrero de copa y con voz ceremoniosa dice aquello de “señoras y señores, niños y niñas, que empiece la función”.

Como si de una función de circo se tratase, ya ha empezado el Gran espectáculo del 75 aniversario de la Muerte de Miguel Hernández. El poeta más universal de Orihuela ya tiene una nueva imagen, un logo y un lema; por tener tiene hasta un décimo de lotería en su honor. Y todo para que no le falte de nada al poeta en este este Año Hernandiano, que así ha sido dispuesto como tal por la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados.

Además de estampar su cara en un décimo de lotería, también está su imagen colocada por todo el Metro de Madrid. Y en nada menos que en Nueva York, dónde la ciudad de los rascacielos acogió en octubre unas jornadas de homenaje al escritor, por aquello de que escribió el poemario “Poeta en Nueva York”.

75 aniversario de su muerte

Sin duda este 2017 está siendo un año grande para el poeta. Lástima que no esté vivo para verlo, o quizá menos mal que no lo puede ver. Está siendo un año grande de verdad, con reconocimientos y homenajes por doquier, incluso allende el océano. Esto es bueno o malo, según como se mire, pues como suele decir el pintor ilicitano, Juan Llorens “lo que más temo es que empiecen con los homenajes. Eso es porque te dan ya por acabado y quieren que te jubiles”.

Sea por lo que fuere que lo homenajean, dicen que por el 75 aniversario de su muerte, lo cierto es que Miguel Hernández es uno de los poetas más grandes y prolíferos que jamás parió madre, a pesar de que murió a la temprana edad de 31 años.

Y lo cierto es que murió en la cárcel, enfermo, pobre y solo. Tuvo la mala suerte de ser republicano, comprometido, luchador y valiente, en una época en la que esos valores se consideraban delitos y se castigaban con



Alejandro Soler, Lucía Izquierdo y Alfonso Guerra, durante el 100 aniversario del nacimiento de Miguel Hernández

la cárcel o con la muerte. Así que ojalá otros encuentren, en el décimo de lotería impreso en su honor, un poco de la suerte que tanta falta le hubiese hecho en vida.

Poco se habla en estos homenajes, de su lucha, de su muerte, y de las dramáticas circunstancias en las que tuvo lugar. Esa lucha que tan importante fue en su vida, que la misma se jugó, y perdió, por defenderla. Por mí primero y por todos mis compañeros, muchos de los cuales salieron por patas cuando en España se armó el gran lío de la guerra.

Ni media palabra de las terribles circunstancias que rodearon su muerte, ni de la agonía que sufrió encarcelado y despreciado por su pueblo. Tal cual parece que hubiese muerto al calor del hogar, rodeado de los suyos, una de esas formas de morir carentes de interés, al menos en lo que concierne a los genios. No vaya a ser que se les desvanezca el aura y se nos fastidie el invento.

Nada o poco se habla de su agonía y muerte

Una oportunidad histórica para Elche

Durante este 2017 no sabría decir si se conmemora o si se celebra el aniversario de su muerte, imagino que de todo habrá en la viña del Señor. Pero en verdad es justo decir que, sea como fuere, se está haciendo por todo lo alto. Parece cuanto menos sorprendente que algunos de los que ahora se parten el pecho por el Poeta del Pueblo, hace cuatro años no dieran un duro por su legado.

En octubre de 2010, el Pleno Municipal de Elche dio vía libre para que el legado de Miguel Hernández se quedara en la ciudad de las palmeras, allí donde su viuda, Josefina Manresa, pasó sus últimos años y allí dónde se mostró un cierto interés por los papeles de su marido, hasta el punto de que se habilitó un Centro de Estudios Hernandiano.

El entonces alcalde de Elche, el socialista Alejandro Soler, ha

Logo, slogan, lema y lotería por el aniversario del poeta

explicado que “la oportunidad de tener con carácter permanente el legado de Miguel Hernández en Elche era sin duda una apuesta importante para la revitalización de la ciudad desde el punto de vista cultural y turístico. Miguel Hernández es una figura que, por su historia, su obra y su testimo-

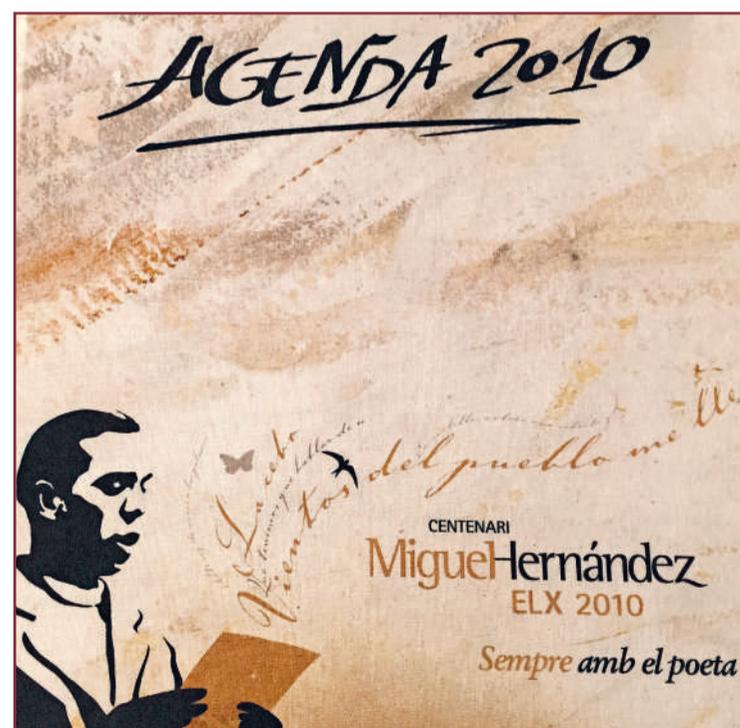
*“El Legado era una oportunidad para revitalizar Elche, cultural y turísticamente”
(Alejandro Soler)*

nio es universalmente conocido, tanto él como su trayectoria vital y su obra”.

Por tanto, “el disponer del legado, y sobre todo que el legado fuera visitable para los estudiosos, y que además se construyera, como se hizo, un Centro de Estudios Hernandianos para promover una actividad cultural en torno a la obra y los valores de Miguel Hernández, era sin duda una oportunidad histórica para la ciudad de Elche”.

El rechazo

En las elecciones locales de 2011 los socialistas perdieron el gobierno municipal y Miguel Hernández perdió la oportunidad de que su legado se quedase, para siempre, en la provincia de



Agenda que se editó en Elche para celebrar el centenario de la muerte de Miguel Hernández | M^a Luisa Caballero

“Hoy disponemos de un Centro de Estudios Hernandianos sin el Legado de Miguel Hernández”
(Alejandro Soler)

Alicante. La nueva inquilina de la Plaça de Baix, Mercedes Alonso, rechazó continuar con el proyecto iniciado por su antecesor y rescindió el contrato firmado con la familia del poeta.

Como quiera que ya estaba todo dispuesto para conmemorar a lo grande el 100 aniversario de su nacimiento, las letras con el logo de entonces estaban en muchos de los espacios públicos de la ciudad. Soler recuerda que “había distintos espacios en toda la ciudad con las letras identificativas del aniversario de Miguel Hernández. Tras delegar la organización de la toma de posesión en el PP, una de las primeras medidas que tomó Mercedes Alonso, sin ser todavía alcaldesa, fue que se quitaran todos los letreros referentes al aniversario de Miguel Hernández del Ayuntamiento. Por tanto, antes de ser alcaldesa ya había ordenado que se quitase todo lo referente a Miguel Hernández del Ayuntamiento”.

Para Soler esta fue sin duda “una de esas pérdidas irreparables para la identidad y la riqueza cultural de la ciudad de Elche. Hoy disponemos de un Centro de Estudios Hernandianos sin el legado de Miguel Hernández. Y por tanto el sentido para el que se construyó ese espacio, y la ilusión con la que se preparó el aniversario gestionando aquí el legado para que se pusiera en valor y fuese visitado y más conocido, no se ha podido cumplir por esa política de ‘tierra quemada’, de intentar cambiar lo que han hecho gobiernos anteriores”.



Ventana que da al patio, en la casa de Miguel Hernández en Orihuela

La Diputación de Jaén compró el Legado del Poeta, tras el rechazo de la provincia de Alicante

El traslado a Jaén

Y así fue como Miguel Hernández y su legado empezaron su segundo exilio. Dada cuenta de que Elche rompía el acuerdo por el que se quedaba con la obra del poeta, también se propuso a la Diputación de Alicante que fuese ella la que se hiciera cargo del legado, evitando así que Miguel iniciase un viaje que no tendría billete de vuelta.

Tampoco los papeles del poeta encontraron acomodo en la institución provincial. “Aprobamos una moción con la intención de que la Diputación se implicara para que el legado no saliera de la provincia de Alicante. Pero quizá fue ya demasiado tarde y en esos momentos ya estaba prácticamente cerrado el acuerdo de la familia de llevarse a Andalucía”, recuerda Alejandro Soler.

En resumidas cuentas, los unos por los otros, lo que se resolvió fue que ni un duro para el

En 2016 los hermanos Delgado, Pepo y Tato, cumplieron su sueño de actuar en la casa de Miguel Hernández

legado del poeta en esta provincia que le vio nacer y morir, esta provincia que ahora se parte el pecho con homenajes por aquí y conferencias por allá. Y así fue como finalmente llegó la Diputación de Jaén, que lo recibió con los brazos abiertos pareciendo decir “pues si tú no lo quieres, esto para mí, que aquí algo sabemos de cultura y del poeta que tan bien supo plasmar nuestro sentir en un poema que llevamos por bandera”.

Con Miguel en el corazón

Y desde Jaén, concretamente desde Úbeda, vinieron los hermanos Delgado, José Delgado ‘El Pepo’ y Francisco Delgado ‘El Tato’, para vivir una de las tardes más emocionantes de sus vidas.

‘El Tato’, cantautor de flamenco, reconoce que fue su hermano ‘Pepo’ el que le llevó a conocer, admirar y homenajear con su música a Miguel Hernández. Un



Los hermanos Pepo y Tato actúan en la Casa de Miguel Hernández en 2016 | M^a Luisa Caballero

cantautor que no ha utilizado los poemas del poeta para ponerles música; él le ha escrito sus propias letras dedicadas y recopiladas en un disco que se titula ‘Cantes a Miguel Hernández’.

Unos cantes que van de peteneras a fandangos, y que expresan a través de distintos palos del flamenco haciendo un recorrido por la vida del poeta. Por su vida, y por las dramáticas circunstancias en las que tuvo lugar su prematura muerte.

‘El Pepo’ se estremece cuando recuerda cómo ha marcado su vida la figura del poeta oriolano. “Siendo todavía chico, durante un trabajo en el colegio, tuve la primera toma de contacto con Miguel Hernández. A partir de ese día nunca me abandonaría y se convirtió en el centro de mis estudios e investigaciones. Más tarde, como profesor, he tratado siempre de inculcar a mis alumnos esa pasión con la que yo he leído y vivido sus poemas”.

Con 15 años, con la valentía y la insolencia que da la edad,

José ahorró e inició un viaje dese Úbeda a Orihuela. Eran tiempos difíciles en los que todavía no se hablaba con admiración de Miguel Hernández fuera de los círculos de sus admiradores. “El desencanto fue tremendo, no pude visitar su casa y regresé con una pena que me ardía en el corazón”.

Años más tarde, en marzo de 2016, este sueño se hizo realidad. Los hermanos Delgado pudieron actuar en un escenario privilegiado para ellos, en la casa de Miguel Hernández.

En una armonía casi mágica, ‘Pepo’ introducía primero la canción que su hermano ‘Tato’ iba a cantar. Recitó, explicó los palos del flamenco, que no siempre es fácil de entender por los más profanos de ese arte. ‘Tato’ cantó, como siempre lo hace, con sentimiento, con corazón, con la satisfacción de haber conseguido, muchos años después, respirar entre las mismas paredes que las que respiró Miguel Hernández.



.....
Regalos promocionales

PERSONALIZACIÓN

¡PRECIO COSTE!

Oferta válida del 2 al 30 de Noviembre
 Precios de coste sólo para la personalización.






branding creative
 BRANDING | MK ONLINE | WEB

966 932 757 ☎
 Av. Mediterráneo 68 - Gran Alacant 🏠
 info@brandingcreative.com ✉
www.brandingcreative.com 🌐

ENTREVISTA > Manuel Ramos y Oriana Quintero / Músicos

Romanticismo puro

Tras presentar en Madrid con gran éxito el disco dedicado a las poesías de Miguel Hernández, el día 20 de octubre lo harán en Elche

ÁNGEL FERNÁNDEZ

Con motivo del 75 aniversario de la muerte del poeta Miguel Hernández el maestro Manuel Ramos ha compuesto la música para acompañar a algunos de los poemas del escritor, y la voz la ha puesto la cantante Oriana Quintero.

¿Por qué os habéis unido para hacer este disco?

Manuel Ramos (M) - Oriana y yo ya trabajábamos juntos hace aproximadamente tres años, empezamos con proyectos siempre dúo, piano y violín, grabamos un disco de boleros hace dos años y, cuando pensé en la composición de la música de la poesía de Miguel Hernández, pensé en su voz por lo delicada que es, lo dulce, y que era una forma de llevar la poesía a todos los públicos de alguna forma, con una voz aterciopelada como la de ella, y ese es el por qué.

¿Y por qué este disco y en este momento?

(M) - Porque se nos presentó la oportunidad con el 75 Aniversario de la muerte de Miguel Hernández, y como se estaban conmemorando un montón de cosas a nivel nacional, pensamos que era un buen momento. Aunque yo hace unos años ya hice alguna composición para alguna de sus poesías, pero era una forma de culminar aquella idea, de ponerle música a la poesía de Miguel Hernández.

¿Ya habías tenido alguna otra acción sobre este tema?

(M) - Como mi formación ha tenido un punto importante en Orihuela, Miguel Hernández, como poeta nacido allí, siempre me ha interesado.

¿Qué tipo de poesía habéis buscado y cómo ha sido su proceso de selección?

Oriana Quintero (O) - Las hemos ido escogiendo entre los dos, pero él es el que más tiene peso en eso, y además gente a la que le gusta Miguel Hernández que nos ha recomendado que pusieramos música a ciertos poemas. Luego Manuel también buscó los más rítmicos, a los que se les podía poner música "más fácilmente".

Además, todos ellos inéditos.

(M) - La mayoría son inéditos, y principalmente porque queríamos ofrecer algo totalmente dis-



Manuel Ramos y Oriana Quintero | Antonio J. Rodríguez

«Se han combinado estilos como el jazz, boleros, baladas, algún tema clásico...»

tinto a lo que ya ha hecho Serrat u otros autores, y desde luego una visión despolitizada de la poesía de Miguel y más romántica.

Sobre todo, teniendo en cuenta la voz de Oriana, como os decía, y que el acompañamiento es a piano. Entonces, piano y voz, romanticismo puro.

Aun así, se ha musicalizado con diferentes estilos.

(M) - Los estilos los hemos querido combinar: el jazz, boleros, baladas, algún tema clásico... entonces hemos mezclado todo eso y le ha dado una riqueza al Cd.

¿Cómo ha sido el proceso de elección del estilo dado a cada una de ellas?

(M) - Fundamentalmente por la letra, que ella misma te va diciendo que música le cuadra, algo más tranquilo o más nervioso. Incluso hemos hecho un pasodoble en la poesía "El toro" y le hemos dado mucha fuerza...

«Se interioriza de forma diferente cuando se lee poesía a cuando se convierte en canción»

(O) - Por ejemplo, en la de "Tristes guerras" leímos el poema y Manuel enseguida le dio un toque musical muy triste.

(M) - Lo pensé como una marcha fúnebre, y ese es el carácter que le di.

¿Cómo es una actuación de este disco?

(O) - En cuanto al público, obviamente la gente va a escuchar que es lo nuevo que se ha hecho de Miguel Hernández, temas que nadie les ha versionado. La gente sale muy enamorada del disco, está teniendo mucha aceptación, y todos los conciertos de Miguel Hernández van a ser muy íntimos y muy románticos.

También en ellos creo que va a intervenir algún poeta recitando.

(M) - Incorporamos a la parte musical unos pequeños pasajes que hemos puesto de alguna de sus poesías, recitadas por un poeta que, además, tiene un

gran sentimiento hacia su obra, porque también es oriolano, junto con la música al piano y la voz de Oriana. También contaremos posiblemente con una sorpresa, que es que se proyecte el texto para que la gente lo vea, pero... hasta ahí puedo contar.

¿La seguirán luego composiciones sobre la obra de otros poetas?

(M) - Ahora estoy en un punto de madurez como compositor y me gustaría durante varios años trabajar, entender y comprender, y tener una visión global del propio Miguel Hernández, y después pasar a otro poeta español que me seduzca, como me ha seducido la poesía de Miguel. Yo creo que eso como compositor es lo que se va a quedar cuando yo no esté, y tengo como esa necesidad.

¿Habéis tenido un proceso de documentación?

(M) - Principalmente ha sido leyendo la obra completa y buscando ser un poco originales. En este mismo disco, por ejemplo, hemos hecho poesías tan originales como "La exaltación de la escoba", que es Miguel hablando precisamente de una simple escoba y que es una poesía maravillosa. Después, por ejemplo, hemos puesto una visión de una definición de Dios que hace en su primera época, cuando todavía era creyente, en un auto sacramento; una poesía que se titu-

«Estoy en un punto de madurez como compositor y me gustaría durante varios años trabajar, entender y comprender al propio Miguel Hernández»

la "Padre". No descartamos un segundo volumen más adelante, pero primero queremos ver el resultado de éste.

¿Te ha sido sencillo el proceso de grabación teniendo que dar una entonación diferente a un ritmo bastante similar como es la poesía?

(O) - Es el segundo Cd en el que he participado, pero comparándolo con el primero éste ha sido un poco más complicado, porque a la hora de interpretar los poemas, a la hora de entenderse, hay que vocalizar mucho más. Después hay poemas que son un poco largos y entonces he ido grabando, pero no como a mí me hubiese gustado aprendiéndomelos, y ha sido todo superápido y es ahora cuando estoy yo aprendiéndomelos.

¿Vamos a descubrir algo más sobre el escritor con estos poemas?

(M) - Yo creo que sí, de alguna forma una cosa es leer la poesía, que cada uno luego se la imagina, y otra cosa es cuando la poesía tiene música y se convierten en canciones que entra mucho mejor y se interioriza de otra forma. Por ejemplo, la poesía a la que hacía referencia de "El Toro", que tiene mucha fuerza, se lo pueden imaginar de una manera y en cambio en la voz de ella, tan delicada, y con el piano, esa fuerza la convierte en una canción de amor, y al final realmente es una canción de amor.

¿Se ha tenido en cuenta a la Fundación y a la familia de Miguel Hernández?

(M) - Hemos contado desde el principio con el apoyo de la familia, de los herederos, porque no

«Esto no es música comercial, es para sentirla y degustarla»

«Nuestro objetivo es dar la mayor difusión posible por encima de la obtención de ingresos»

podría ser de otra forma, y realmente hemos ido contactando con cada uno de los factores, desde la parte de derechos de autor, por supuesto la familia, la Fundación, el propio centro Hermandiano de Elche y, ahora, nos iremos a Andalucía donde está el legado.

El Cd se ha presentado oficialmente en Madrid, ¿cómo ha sido esa experiencia?

(O) - Allí ha sido la primera vez que hemos interpretado las canciones y ha sido como mágico, porque la gente no se esperaba eso. Estaban muy atentos, incluso había quien se sabía las poesías, porque se veía como las decían según las interpretábamos. Fue espectacular

¿Creéis que hay hueco actualmente para este tipo de música?

(M) - Desde un plano comercial probablemente no; esto no es música comercial, es música para sentirla, para degustarla. En ese aspecto ocuparemos nuestro hueco.

¿Habéis hecho ya otros trabajos juntos?

(O) - En el primer Cd que yo saqué Manuel fue el productor, el pianista, lo fue todo.

La portada del Cd, ¿de quién es obra?

(M) - Es de una pintora murciana, Patricia Gómez, que nos ofreció esa posibilidad porque participó en unas jornadas artísticas sobre Miguel, y de alguna forma nos encantó esa visión que ella hace del escritor. Es otro elemento más que enriquece del propio Cd, y es que la portada es totalmente original.

¿Ha habido algún apoyo institucional?

(M) - Ha habido apoyo institucional fundamentalmente de la parte de la estructura, nos da infraestructura, hemos estado en Madrid, en la presentación del sello, delante de las autoridades del Ministerio de Cultura y otras



Presentación del disco en Madrid.

autoridades, como el presidente de Correos... gracias al Ayuntamiento de Elche. Además, haremos el concierto de presentación gracias a Paco Escudero, que es el que nos está llevando a nivel institucional, e iremos también al legado de Jaén.

En cualquier caso, no nos ha movido la obtención de ingresos puesto que desde el principio se puede descargar gratuitamente de internet, sino lo que nos inte-

resa es obtener la mayor difusión posible.

¿El siguiente proyecto será ese segundo volumen de Miguel Hernández, o tenéis otros proyectos más inmediatos?

(O) - A mí personalmente me ha gustado mucho poner voz a estos poemas, o sea que si sale un segundo volumen yo estaría encantada, o como si fuera de otro poeta.

(M) - Puede haber un segundo volumen o puede haber una orquestación de este primer volumen, y a lo mejor una nueva versión de las poesías que más hayan gustado, pero vamos a dejar que el tiempo nos lleve.

¿Algo más?

(M) - Agradecer a la Asociación de Kioskeros de Elche, que desde un principio nos han apoyado distribuyendo nuestro Cd.

Estruja, el deporte autóctono de Rafal

Un deporte creado por y para los rafaleños. Hablamos del estruja, un híbrido entre el polo y el críquet nacido en el corazón de la Vega Baja

MARÍA LUISA CABALLERO

Hubo un tiempo en que el fútbol, siendo ya deporte rey, no estaba al alcance de todos. Y las gentes de nuestros campos, ante la ausencia de un carrusel de partidos que ver en el televisor, buscaba pasatiempos alternativos con los que romper la monotonía del duro trabajo en el campo.

A ese tiempo hay que viajar en el municipio de Rafal, en el corazón de la Vega Baja, para encontrar el origen del Estruja. Se gestó en el campo, en los años en que se ´estrujaban tornos`. Un día, en un impás del trabajo, se golpeó una bola de madera con un mazo, surgiendo en ese mismo instante la posibilidad de jugar, en los ratos libres que permitía la faena agrícola.

Un deporte rústico

Fueron los propios rafaleños los que vieron el potencial del deporte, una actividad que tuvie-



Las componentes del equipo femenino posan tras un partido | Turismo Rafal

se su ADN, en la cual se viesen reflejados. De esta forma se fue desarrollando con todas las características de cualquier otro deporte: normas, sistemas de puntuación, etc. Y, además, están organizados en torno al ´Club Estruja Rafal`.

Los que lo han jugado destacan que ante todo se trata de un deporte muy divertido, que se juega en modalidad de masculino y femenino, y que cada año se disputa en Rafal el campeonato del mundo en ambas categorías. Alguna de sus particularidades lo



Los jugadores muestran sus habilidades en el campo de juego | Turismo Rafal

hacen un deporte tremendamente especial, como su capacidad para poder jugarse en cualquier terreno rústico, lo cual hace que el jugador adquiera una gran habilidad para ser capaz de meter una pelota poliédrica en cinco porterías.

El Estruja es un híbrido entre el polo y el críquet

Pateras: la tragedia que no cesa

La incesante llegada de pateras a las costas españolas ha puesto de relieve un problema migratorio de enormes proporciones; un tablero dónde cada día centenares de personas se juegan la vida en el Mediterráneo

MARÍA LUISA CABALLERO

Llegaron el 23 de agosto de 2014 por el mar. Cansados, exhaustos, asustados y perseguidos por patrullas de la Guardia Civil Marítima. Aún así lograron pisar tierra antes que ellos y tuvieron tiempo de cambiar sus ropas mojadas por otras secas que llevaban en una bolsa de plástico.

Las otras prendas quedaron allí, esparcidas, como prueba de que en ese lugar estuvieron unas personas que trataban de desprenderse de la miseria, el hambre y la guerra, con la misma facilidad con lo que lo habían hecho con sus ropas.

Testigos impasibles

Las rocas, impasibles, acostumbadas a soportar los golpes del oleaje durante siglos, fueron testigo de esta arribada. También lo fueron los vecinos de la urbanización que se asoma a este cálido mar Mediterráneo en un caluroso día de agosto.

Algunos corrieron rápidamente a cumplir con su deber de buenos ciudadanos y colaborar con las autoridades, desde las terrazas de sus casas de veraneo, oteando el horizonte y tratando de localizar por donde huían corriendo unos jóvenes muertos de miedo y de frío.

Otros, también en las terrazas de sus casas de veraneo, trataban de localizar hacia donde huían y de cumplir con el deber de sus conciencias y, quizá, llegado el caso, de despistar a la Guardia Civil indicando la dirección contraria a la que habían huido.

La terraza indiscreta

Los chicos se dispersaron rápidamente, estaban ágiles y fuertes. Con la agilidad y fuerza que no se consigue machacándose en el gimnasio, sino que crece del miedo a ser capturados y devueltos a su país de origen.

Algunos vecinos lloraban, porque veían en esos jóvenes a los que podían haber sido sus hijos y cuya única diferencia con los mismos era haber nacido en el país equivocado, en la familia equivocada. Lloraban porque se sentían miserables de no haber hecho nunca nada por intentar cambiar las cosas.

Lloraban de pena y de rabia, y se sentían miserables porque sabían que a pesar de eso dentro de un rato volverían a su veraneo en familia, a bañarse y a tomar el sol, a tomar las cañas del aperitivo

Los que logran llegar a tierra lo hacen cansados, asustados y perseguidos por la Guardia Civil Marítima

tivo y a comentar durante la comida que habían sido testigos de una persecución policial.

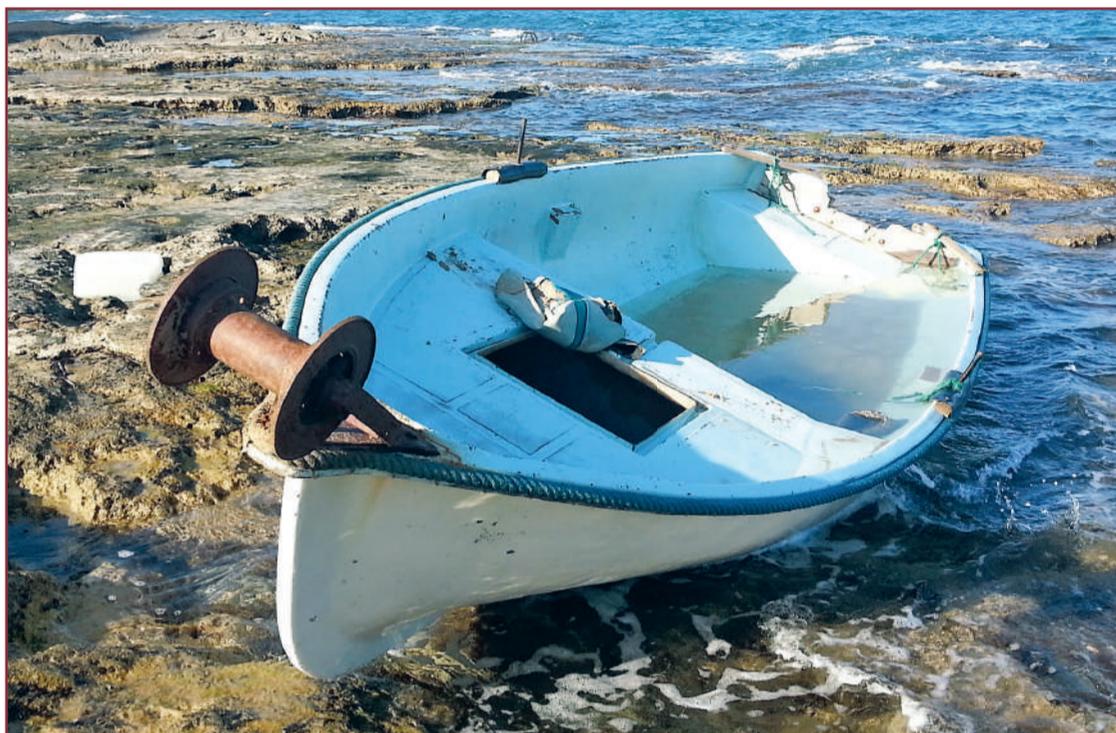
Cada conejo a su madriguera

Poco a poco los detuvieron a todos, o eso dijeron. Lo cierto es que nunca se sabrá. Si no hay constancia de cuántos iniciaron el viaje, cuántos cayeron por el camino y cuántos pisaron tierra, nunca se sabrá si alguno consiguió dar esquinazo a sus perseguidores.

Y así acabó la fiesta en la cala. Parafraseando a Joan Manuel Serrat en 'Fiesta': 'Se acabó, vuelve el pobre con su losa, vuelve el vecino a su playa y cada uno a sus cosas. Se despertó el bien y el mal, vuelve el cínico al misal, vuelve el vecino al portal. Se acabó, que cada uno es cada cual. Vamos bajando la cuesta, que aquí en la cala se acabó la fiesta'.

Poco, o nada, ha cambiado desde entonces

El 17 de noviembre de 2017, más de tres años después, el Servicio Marítimo de la Guardia Civil de Alicante intercepta dos pateras en la costa de Torreveja, con 21 personas, seis de ellas menores, repartidas entre am-



Patera abandonada en una cala de Torreveja tras la llegada de inmigrantes | M^a Luisa Caballero

bas embarcaciones. Estaban a la deriva.

Cada vez que se interceptan pateras se repite la historia, como si de un guión cinematográfico se tratase. Los mismos personajes. Siempre hay unos jóvenes huyendo, unos Guardia Civiles persiguiéndolos, unos vecinos mirando y miembros de la Cruz Roja tratando de tranquilizar y asistir a unas personas asustadas, heridas, mojadas y muertas de miedo.

Cruz Roja

La atención que presta Cruz Roja es un proyecto autonómico que cubre Valencia, Castellón y Alicante. Sin embargo, es en Alicante dónde mayoritariamente llegan las pateras. Para dar asistencia a este tipo de emergencia disponen de seis equipos, entre

Tras la expectación cada uno vuelve a lo suyo

los que se distingue formación especializada y perfiles específicos. Así están un jefe de equipo, traductores, personal sanitario, ambulancia y enfermeros. Todos están disponibles las 24 horas del día durante todo el año.

Patricia Compañ explica cómo es esa primera toma de contacto con los inmigrantes que llegan en patera. Curtida por la asiduidad con la que tienen que intervenir, reconoce que no le gustaría tener tanta experiencia en la asistencia que prestan a

Los equipos humanos y materiales para atender la llegada de pateras están disponibles 24 horas al día los 365 días del año

estas personas. Contando las últimas pateras del 17 y 18 de noviembre, en lo que va de año han atendido a 357 personas en la provincia de Alicante. 31 personas sólo si hablamos de Torreveja y Pilar de la Horada, en esos dos días.



Durante una intervención, el traductor les explica cómo les van a atender | Cruz Roja



La Guardia Civil Marítima intercepta una patera abandonada en una cala de Torreveja | M^a Luisa Caballero

ENTREVISTA > Patricia Compañ / Cruz Roja

«El momento en el que por fin confían en nosotros es muy gratificante»



Patricia Compañ.

Patricia Compañ es la responsable de atención a pateras en la Comunitat Valenciana y responsable de Salvamento Marítimo de la provincia de Alicante

Tras 10 años atendiendo a personas que llegan en pateras, Patricia reconoce que el perfil ha cambiado mucho. Ahora llegan en cualquier época del año y además atienden a mujeres y a menores, algo que antes no ocurría

¿Cuál es perfil de las personas que llegan en las pateras?

Tras 10 años atendiendo a las Pateras que llegan a Alicante, el perfil ha cambiado. Además, es un fenómeno absolutamente impredecible, al principio teníamos un patrón de conducta que nos servía de referencia.

Inicialmente las pateras llegaban siempre en invierno, con un perfil de inmigrante procedente de Argelia o Marruecos, varón, de 30 años de edad aproximadamente. Más tarde, empezaron a llegar también en verano, aunque con el mismo perfil. Y desde hace tres años llegan también menores de edad. Este año hemos atendido a cuatro mujeres y a un niño de 2 años.

¿Cómo os habéis ido adaptando a estos nuevos perfiles?

A medida que cambia el perfil de las personas a las que atendemos nosotros nos vamos adaptando, tanto en recursos humanos como materiales, para ofrecer una mejor atención. En estos momentos llegan pateras desde mayo hasta diciembre, con lo cual ya se ha convertido en algo absolutamente impredecible para nosotros. Aunque lo cierto es que los inviernos son duros y muy especialmente lo ha sido este año.

En los últimos años, además de varones adultos, están llegando mujeres y menores, incluso niños

Al llegar a tierra Cruz Roja les atiende y reparte un kit sanitario con productos de higiene básicos

¿Cuál es vuestro modus operandi cuando recibís un aviso?

Generalmente a nosotros nos dan un aviso y podemos diferenciar entre diferentes situaciones: Cuando nos llama la Guardia Civil es porque ya están en sus dependencias, en los calabozos, y cuando se trata de una patera que localizamos en el mar los traen a puerto, hacen un desembarco y los atendemos en el lugar.

O bien, como pasó en Torrevieja en una de las últimas pateras que fuimos a atender, que lo hicimos en el Puerto de la Sal. Era de noche y tuvimos que adaptar nuestros recursos humanos y materiales a ese tipo de escenario. Esa es la típica patera que nos traen desde el mar. Es un barco de 4 o 5 metros, que lleva unos motores muy limitados de 40, 30 o 20 caballos. Sabemos que desde Argelia no pueden llegar así. Les repartimos un kit sanitario, con productos de higiene básicos que van en una mochila.

¿Cómo suelen encontrarse las personas que viajan en la patera?

No se puede generalizar, cada patera es un mundo y es diferente. Nos han llegado pateras en las que llegan en perfectas condiciones, con ropa seca y buena. Otras veces llegan bastante perjudicados, mojados, sin calzado, con la ropa vieja, sin apenas abrigo y con hipotermia.

Sinceramente no sabemos bien de esa diferencia entre unos y otros. Lo cierto es que durante años nos han llegado pateras con unos perfiles con muchas carencias, mientras que en otras ocasiones han llegado pateras con gente que tenía su propia ropa y traía ropa limpia y seca para cambiarse.



Ropa esparcida tras cambiarse las personas que llegan en patera | M^a Luisa Caballero

«Es fundamental contar con un traductor para que entiendan bien qué les vamos a hacer»

Nosotros siempre vamos preparados con material, vestuario, mantas, alimentos de primera necesidad y a nivel energético que es lo que más necesitan. Y sobre todo alimentos que sean fáciles de conseguir a cualquier hora ya que esto no tiene horarios. Pueden aparecer a cualquier hora del día o de la noche.

Nosotros tratamos de adaptar nuestros recursos humanos y materiales para poder atender este tipo de emergencia en cualquier momento. Por tanto, hay que tener una previsión, hacer un trabajo previo y hacer formación, y contar con personal con los perfiles adecuados.

¿Cuál es la mayor dificultad que encontráis a la hora de trabajar con ellos?

El idioma; eso te limita. Además de la desconfianza, del miedo que llevan, del susto en el cuerpo y de qué va a pasar, si no entienden el idioma no saben qué les van a hacer, a dónde los van a llevar y eso es perjudicial. Tenemos traductores que hablan francés y árabe. Tenemos un traductor voluntario que ha llegado en patera.

Por eso nosotros, en primer lugar, antes de hacer absolutamente nada, hablamos con

«Llegan asustados y heridos, la confianza en nosotros es imprescindible»

la Guardia Civil o con la Policía y una vez ellos han hecho su trabajo previo, antes de que los atendamos nosotros, les pedimos que puedan estar en un sitio con unas condiciones medianamente mínimas de comodidad.

Posteriormente los sentamos, suele ser en unos bancos, tenemos preparados mesas y bancos para que estén medianamente cómodos. Los traductores lo primero que hacen es hablar con ellos, explicarles quiénes somos, que es lo que van a hacer y cual es nuestra finalidad.

Les explicamos todo: que somos Cruz Roja, que no se preocupen por nada, que nuestra función es sólo sociosanitaria y que lo único que nos preocupa es su estado de salud. Que confíen en nosotros si tienen algo que no podamos detectar visualmente, por si tenemos que trasladarlos al hospital. Les explicamos detalladamente en qué consisten las pruebas sanitarias que les vamos a hacer.

¿Con todo esto que conseguís?

Con ello tratamos de romper el hielo, que vean que Cruz Roja lo único que pretende es ayudarles, preocuparse por su salud y por el estado en el que llegan.

«En alguna ocasión nos hemos encontrado con personas que no era la primera vez que venían a España en patera»

Nuestra misión es trasladarles esa confianza para que vean que realmente les vamos a ayudar y que así se tranquilicen.

La confianza se consolida, porque a lo largo de nuestra actuación de emergencia con ellos van comprobando que lo que les decimos es verdad. A partir de ese momento ya empieza a haber más cercanía. Sin duda ese momento en el que por fin confían en nosotros es muy gratificante.

¿Qué es lo más surrealista que os ha ocurrido en una de esas situaciones?

En una ocasión, a medida que desembarcaban, vimos a un joven que nos miraba con una media sonrisa. Me sonaba su cara y llevaba una mochila que era la misma que nosotros solemos repartir con un kit sanitario y de primeros auxilios. La verdad es que nos sonaba su cara porque ya había venido en otra ocasión. Se acercó con una sonrisa, él ya sabía que eramos amigos, como ellos nos llaman. Llegó en una intervención, lo deportaron a su país y había vuelto a intentarlo.

ENTREVISTA > María José Solbes Pérez / Presidenta de `Despensa Solidaria` (Benimantell -Alicante-, 28-junio-1958)

«El perfil de las personas a las que ayudamos ha cambiado en estos últimos años»

Muchos Profesionales con larga experiencia, que ahora están en el paro, necesitan su ayuda

MANUELA GUILABERT

Despensa Solidaria nació en el año 2009 al abrigo de la Asociación de Voluntarios CAM. Conscientes de que había una gran parte de la población que necesitaba ayuda, ya que se estaban viendo desfavorecidos por su situación de indefensión y de falta de recursos, generalmente por provenir de un país extranjero, se pusieron en marcha. Así surgió el Proyecto.

En el año 2013, y fruto de los acontecimientos, se quedaron sin fondos al desaparecer la CAM, pero decidieron continuar con la labor que estaban desarrollando. Una nueva etapa en la que los recursos dependían únicamente de ellos mismos y de sus esfuerzos por conseguirlos.

Sin ánimo de lucro

Despensa Solidaria se constituyó como una asociación sin ánimo de lucro, con identidad jurídica propia y una nueva imagen corporativa que define perfectamente su espíritu, que no es sólo entregar comida sino también corazón, intentando transmitir un poco de cariño y seguridad a las personas que se ven en una difícil situación para intentar hacer más ligera su carga.

Actualmente Despensa Solidaria es una ONG con un proyecto global de actividades colaborativas y de acción social que se desarrollan en tres grandes ejes de actuación: Asistencial, Socio-Educativo y de Sensibilización Social.

Actualmente ya es un referente de este tipo de asociaciones en Alicante, donde se ha posicionado como un recurso bien valo-



A la izquierda María José Solbes Pérez, presidenta de `Despensa Solidaria`.

rado tanto por los profesionales (trabajadores sociales) como por las instituciones y organizaciones que trabajan en colaboración con la asociación.

¿Quiénes están detrás de esta iniciativa Solidaria?

Todo esto es posible gracias al equipo humano, socios y voluntarios que componemos `el corazón` de esta asociación. Cada uno de nosotros, con nuestra aportación tanto económica como de voluntariado activo, conseguimos que el proyecto continúe.

En cada una de nuestras áreas de actuación desarrollamos programas con una ejecución seria y rigurosa, siempre con la colaboración de voluntarios entregados al proyecto de manera altruista; en la organización no existe ningún trabajo remunerado, siendo nuestra única recompensa la satisfacción por ayudar a crear un mundo más justo y solidario.

¿Cuáles son vuestros objetivos y cuál es el funcionamiento de Despensa Solidaria?

Nuestra asociación es muy

sensible a la problemática de las personas en riesgo de exclusión y sus dificultades no sólo para conseguir alimentos, sino para su inserción o, en su caso, reinserción en la sociedad.

El objetivo general de nuestro proyecto es que las personas que son atendidas consigan salir de la situación de exclusión social que las ha llevado a tener que utilizar los recursos que ofrecemos.

Al margen de facilitarles alimentos, ¿qué otra ayuda les proporcionáis?

Dentro de la cobertura asistencial que, como primer paso, ofrece Despensa Solidaria, el Programa de Ayuda Alimentaria se sitúa como un medio necesario para aliviar las necesidades básicas de alimentación.

La bolsa de alimentos de la asociación se posiciona como un medio más hacia la superación de las circunstancias que condicionan la situación, pero no como finalidad de la misma. Por ello nuestro Programa Socio-Educativo se dirige hacia el desarrollo de todo tipo de actividades

de asesoramiento y formación, que proporcionen vías para que los usuarios se formen y adquieran habilidades para la inserción laboral (orientación académica y profesional, talleres de formación, clases de español...).

Igualmente consideramos que la educación es uno de los pilares fundamentales de nuestra sociedad, y para ello se llevan a cabo también programas que tienen como objetivo tanto dar apoyo extraescolar (La Academia), como informar y sensibilizar a los niños y los jóvenes de la realidad social que nos rodea (Programa de Sensibilización en Centros Docentes)

También ofrecemos a nuestros usuarios un servicio de asesoramiento legal gratuito.

¿Cuál es el perfil de las personas que en este momento solicitan vuestra ayuda?

Las situaciones temporales de adaptación social que no hace mucho se daban generalmente en personas provenientes de un país extranjero, han dado paso a cada vez más familias de nuestro entorno, también cada

«El objetivo es que las personas que son atendidas consigan salir de la situación de exclusión social»

vez más cercano, en situación de desamparo absoluto, afectadas por esta profunda crisis.

El perfil de las personas a las que ofrecemos nuestra ayuda es tan variado como lo es la propia sociedad: profesionales con larga experiencia que ahora están en paro, familias que atraviesan situaciones económicas muy graves, personas que sufren la exclusión social...

¿El número de solicitudes de ayuda desde el inicio de Despensa Solidaria ha ido en aumento o en descenso?

El número de solicitudes de ayuda ha ido en aumento conforme ha ido creciendo el posicionamiento de nuestra asociación, sin que hayamos percibido un descenso en el número de familias que la necesitan.

Desde el inicio de nuestra actividad hemos atendido a 4939 familias, algunas de ellas muy numerosas ya que aglutinan varias generaciones que se han visto en la necesidad de compartir el mismo núcleo de convivencia con los escasos recursos de los que disponen, intentando hacer frente a la situación.

¿Al margen del Banco de Alimentos quien más os ayuda?

Somos una de las organizaciones asociadas de reparto participantes en el Programa de Ayuda Alimentaria del Fondo de Ayuda Europea para las Personas más Desfavorecidas (FEAD) en España que distribuye el Banco de Alimentos.

Al margen de esto, nuestros recursos dependen únicamente de nosotros mismos y de nuestro esfuerzo por conseguirlos. Las aportaciones periódicas de nues-

«Nuestra única recompensa es la satisfacción por ayudar a crear un mundo más justo y solidario»

tros socios son nuestro principal sustento, y también las contribuciones de las empresas y entidades a través de donaciones económicas en especie o aportando su experiencia y medios en su sector, que consiguen que organizaciones como la nuestra puedan llevar a cabo acciones que de otro modo quedarían fuera de nuestro alcance.

¿Cuáles son vuestras necesidades actuales?

Conseguir incrementar el número de socios y contribuciones de empresas que hagan posible la continuidad de nuestro Proyecto. Y la implicación de gente joven que aporte nuevas energías.

Nos vamos acercando a la Navidad. ¿Qué acciones habéis preparado para esas fechas?

Como en años anteriores, estamos organizando nuestra Campaña 'Ningún niño sin juguete', para hacer realidad una de las mayores ilusiones de un niño que es recibir un juguete de manos de los Reyes Magos.

Este año por primera vez vamos a poder comprar los juguetes para que todos los niños tengan uno nuevo y acorde con su edad.

¿Cómo resumiríais este año que ya está a punto de acabar?

En este año Despensa Solidaria ha sido declarada como Enti-



Despensa Solidaria pide colaboración. "Todo lo que des lo recibirás con creces".

dad de Utilidad Pública por resolución del Ministerio del Interior.

Esta declaración supone un logro enorme para nuestra asociación, ya que significa un reconocimiento social a la labor de la entidad y a su prestigio y credibilidad, habiendo tenido que demostrar su eficacia, su trans-

parencia y sus buenas prácticas. Una gran satisfacción.

Durante este año hemos continuado con la consolidación como ONG, desarrollando la labor por la que fuimos reconocidos con el Premio Solidario ONCE 2016 a la mejor Institución de la Comunidad Valenciana y el Premio Los Mejores 2016 del Diario

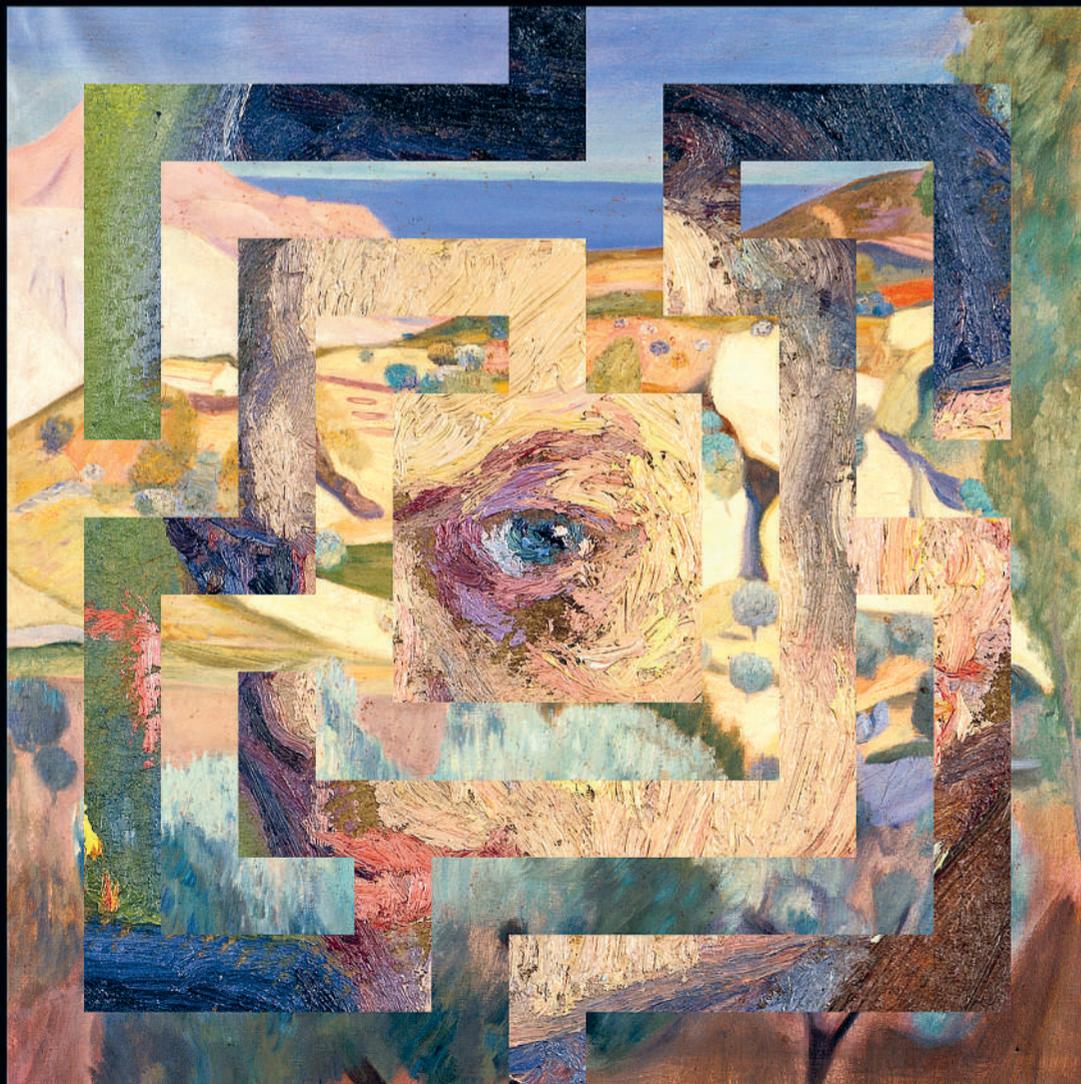
La Verdad al Compromiso Social.

¿Cual sería vuestro llamamiento a la población?

Que tomen conciencia de que la pobreza existe, que no es estacional y que convive en nuestro entorno cercano, y trasladar el mensaje de que es necesaria la colaboración de todos para

intentar paliar estas situaciones de extrema necesidad que sufren muchas personas en riesgo de exclusión. Situaciones que son tan reales como próximas y pasan desapercibidas ante nosotros.

Contacto: Despensasolidaria.org o a través del Facebook Despensa Solidaria.



EMILIO VARELA

El laberinto luminoso

Del 30 de noviembre de 2017
al 1 de abril de 2018

MUBAG Museo Bellas Artes Gravina - c/ Gravina, 13 -15 Alicante



El cáncer que no quería a las mujeres

La mutilación del pecho, la caída del cabello y la baja autoestima suponen una dificultad añadida a la lucha contra el cáncer de mama

MARÍA LUISA CABALLERO

Según datos de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), una de cada ocho mujeres tendrá cáncer de mama a lo largo de su vida. El cáncer de mama es el tumor más frecuente en las mujeres occidentales. En España se diagnostican alrededor de 25.000 nuevos cánceres de mama al año.

Desde la asociación explican que hacer frente a un cáncer de mama puede suponer el impacto real en todas las esferas de la vida de la paciente y de su familia y personas más cercanas. Es posible entrar en un proceso en el que es difícil mantener el ritmo normalizado de relaciones, se puede perder autonomía, y son comunes los cambios de humor y el miedo. Esto puede conllevar la dificultad para mantener diferentes actividades realizadas en sociedad y, con ello, la pérdida de grupos de referencia.

Cáncer a los 39

María recuerda con toda claridad la primera sesión de quimioterapia tras la mastectomía por un cáncer de mama. Tenía 39 años, dos hijos pequeños y unas ganas tremendas de vivir.

“El tratamiento con quimioterapia fue terrible, algo que no olvidaré en mi vida. La primera vez, al llegar a casa tras el tratamiento, llegué incluso a perder la consciencia y me tuvieron que trasladar al hospital. Me dijeron era una reacción normal ante la quimioterapia, que así reaccionaban algunas personas”, cuenta María.

Generalmente esto se atribuye a la situación de estrés que se vive tras el diagnóstico del cáncer, pero las enfermas de cáncer de mama subrayan la falta de



El cáncer de mama afecta especialmente a la imagen de las mujeres.

En España cada año se diagnostican alrededor de 25.000 nuevos cánceres de mama

información sobre los efectos de los tratamientos. “Es como si no tuviésemos derecho a saber qué nos va a pasar”, destacan algunas mujeres que han pasado por lo mismo que María.

Afrontar el golpe

María tuvo que afrontar finalmente los efectos psicológicos sola. “Me pilló en agosto y todo

Con 39 años y con dos hijos pequeños María decidió luchar con fuerzas

el mundo estaba de vacaciones, así que al final me armé de valor y me dije que esto no iba a poder conmigo”.

Aun así, cuenta que una de las experiencias más duras de su vida fue cuando se le empezó a caer el pelo. “Como no quería verme calva, fui a la peluquería cuando todavía tenía bastante pelo, me rapé la cabeza y salí de allí con una peluca”. Sin embargo, tuvo que ponerse de espaldas al espejo para no ver como desaparecía su melena tras el sonido de la ‘moto’.

La caída del cabello es muy frecuente tras el tratamiento de quimioterapia. Los fármacos que se aplican provocan una destrucción del folículo piloso, destruyéndolo, y por tanto conllevan una pérdida del pelo.

El miedo a mirarse

A partir de ahí siempre iba con peluca y cuando se la quitaba se ponía un pañuelo, para que sus hijos no la viesen sin pelo. “Tardé mucho tiempo en reunir el valor para verme sin nada en la cabeza. Cuando no había nadie en casa lloraba y me desahogaba”, explica María.

Un 1% del cáncer de mama afecta a los hombres

tos y plaquetas. Estas células se dividen rápidamente, lo que las hace muy sensibles al efecto de la quimioterapia. Generalmente se produce un descenso más o menos importante en la producción de cada una de ellas”

Hoy hace ya siete años y todo ha pasado. Se ha reconstruido la mama y lo mejor de todo es que aprendió a alejarse de las personas que la deprimían. “Tuve el valor de decirles que a mí con esa mala energía no viniesen a verme. Ahora sólo estoy con quien me aporta buenas vibraciones. Camino mucho cada día, junto a mi marido que siempre ha estado a mi lado, apoyándose”, dice María con una sincera satisfacción.

El cáncer de mama en los hombres

A pesar de que la mayor parte de los cánceres de mama se diagnostican en mujeres, un 1% de este tipo de cáncer afecta también a los hombres.

Dada su menor incidencia, y un cierto pudor a reconocerlo, lo cierto es que poco se habla de cómo afecta este tipo de enfermedad a los hombres.

A la familia de Juan todavía les cuesta hablar de ello. Hace poco que falleció y sólo tenía 45 años. “Notó un bulto en la axila, pero no nos dijo nada. A los 10 días tenía ya un gran bulto. No quisieron operarlo por no tocar el pulmón y fue todo muy rápido”, recuerda su hermana.

REALIDAD AUMENTADA EN ESTE PERIODICO
PRODUCIDA POR: PATROCINADA POR:



MOV 647 444 196



MOV 647 169 133



El Hospital Quirónsalud pionero en la lucha contra el cáncer.

ENTREVISTA > Dr. Antonio Brugarolas / Director de la Plataforma Oncológica del Hospital Quirónsalud de Torrevieja

«La mamografía está contraindicada en ciertos casos»

El doctor Brugarolas afirma que, a una mujer con antecedentes familiares, con cáncer de mama anterior o con mama densa, se le debe hacer una resonancia magnética y no una mamografía

MARÍA LUISA CABALLERO

Es cercano y afable, gran orador y contundente en sus afirmaciones. Durante toda su carrera ha seguido su instinto y ha impulsado proyectos innovadores, no exentos de polémica en algunos casos.

Tras una dilatada carrera que le llevó a Estados Unidos, cuando en España todavía no existía la especialidad oncológica, ha logrado llevar a cabo uno de sus proyectos más ambiciosos. Para ello ha impulsado la Plataforma de Oncología del Hospital San Jaime, un proyecto innovador que reúne a numerosos profesionales de diferentes especialidades, con una estructura transversal, huyendo de los clásicos departamentos estancos.

Cree firmemente en la atención personalizada y aplica técnicas innovadoras, como la radioterapia intraoperatoria que consiste en aplicar el tratamiento de radioterapia en el momento en el que se está realizando la operación para extirpar el cáncer de mama. “De esta manera se evita dañar tejidos sanos y permite reconstruir la mama en la misma operación, en vez de esperar seis meses tras la radioterapia conservadora”, afirma Brugarolas.

Resonancia magnética antes que mamografía

Sabe que en ocasiones sus afirmaciones son provocadoras y con gran trascendencia, tanto mediática como médica, pero esto no es algo que le frene. Al contrario, considera que las mujeres afectadas por cáncer de mama deben saber qué tratamiento es el mejor para ellas y exigirlo.

“Las personas que tienen antecedentes familiares de cáncer, aquellas que ya hayan pasado por un cáncer de mama y las que tengan mama densa no deben someterse a mamografías. Lo mejor en esos casos es realizar una resonancia magnética. De esta forma evitamos los segundos primarios, con la mamografía al final se están induciendo unos cuantos”. Según ha explicado el problema de las mamografías es que sólo detectan ocho de cada diez cánceres y la resonancia los detecta todos.



El Dr. Antonio Brugarolas en el laboratorio del Hospital Quirónsalud de Torrevieja.

«De los 40 a los 50 años todos los cánceres que detectemos con mamografía serán los mismos que estaremos provocando»

“Ya no podemos permitirnos tener dos fallos de cada diez exploraciones”, Asevera.

Para Brugarolas, todo avance que se hace en medicina hay que contarle a la población médica y civil y además hay que aplicarlo. La población tiene que concienciarse de sus derechos y exigir aquello que sea mejor para su salud. “Finalmente se terminará haciendo así siempre dentro de cinco años. Pero es preferible educar a las personas para que sepan lo que les conviene y puedan pedirlo”.

La radioterapia intraoperatoria se realiza durante la misma operación, «lo que evita dañar tejidos sanos y permite reconstruir la mama en la misma operación»

Una cuestión de tiempo y dinero

Brugarolas es claro en afirmar que el problema entre la aplicación de la resonancia magnética y la mamografía es una cuestión de tiempo y de dinero. Mientras que una mamografía se realiza cada cinco minutos, una resonancia lleva mucho más tiempo, pero también aclara que “es posible hacer una resonancia dinámica que dura siete minutos. Con esta técnica se ven

«Todo avance que se hace en medicina hay que contarle a la población médica y civil y además hay que aplicarlo»

todos los cánceres y con la mamografía de los 40 a los 50 años todos los que se diagnostiquen serán los mismos que se estén induciendo”, explica el oncólogo.

El doctor considera que los tratamientos para vencer al cáncer han experimentado un gran avance en pocos años, y que igual que es bueno que los pacientes sepan que es aquello que más puede ayudarle a vencer la enfermedad, también la comunidad médica ha aprendido de la población. La oncología se ha ido humanizando.

Así recuerda cuando hace años en Inglaterra un estudio médico del Instituto Nacional de Salud comparaba la mastecto-

«Cuando logremos envejecer las células el cáncer se curará solo»

mía con la cirugía conservadora. Fueron las mujeres inglesas las que lograron que se rectificase ese estudio, apelando a la importancia que tiene para las mujeres, además de la enfermedad, la estética y la sensación personal de seguridad en sí mismas.

Curar el cáncer

En cuanto a la posibilidad de que se consiga curar todos los tipos de cáncer, Brugarolas considera que “los avances conseguidos son tremendos y ya hay muchos tumores que se pueden curar. Vamos ampliando los tipos los tipos de tratamientos, pero el avance definitivo sería si pudiésemos envejecer las células. A partir de ahí el cáncer se curaría solo, porque la célula envejecida se muere ella sola.

Dolores, capital de la alcachofa

Ximo Puig pide al Gobierno estatal que escuche el 'clamor' de la Vega Baja y adopte medidas inmediatas ante la 'extraordinaria' situación de sequía



El president de la Generalitat, Ximo Puig, ha pedido este martes al Gobierno central que escuche el "clamor" existente en la Vega Baja y adopte "las medidas extraordinarias que merece una situación extraordinaria" como la que se está viviendo por la falta de agua.

Puig, que se ha reunido en Dolores con comunidades de regantes de la Vega Baja y del Tajo-Segura, ha señalado que es necesaria la adopción de "soluciones inmediatas" para combatir la "pérdida de oportunidades" que está suponiendo para miles de personas la situación extrema de sequía.

"He visto mucho sufrimiento en estos momentos; he visto una situación de angustia, y no se puede estar impasible ante el sufrimiento de tantas personas, sino que hay que tomar decisiones, todas las que cada Administración pueda tomar", ha remarcado el jefe del Consell.

Responsabilidad del Gobierno de España

"Desde luego, la Generalitat se compromete a tomar todas las decisiones que pueda tomar, pero el Gobierno de España, que es el competente en cuestiones fundamentales para atajar esta situación, debe tener coraje, valentía y, sobre todo, sensibilidad", ha subrayado tras la reunión con regantes, que se produce una semana después del encuentro que mantuvo, acompañado de la consellera de Agricultura, Elena Cebrián, con la ministra del ramo, Isabel García Tejerina, para trasladarle esta misma necesidad.

En este sentido Puig ha reclamado soluciones para "garantizar estructuralmente el agua tanto para las explotaciones agrarias como para las personas".

El responsable de la Generalitat, que también ha asistido en esta localidad al primer corte de la alcachofa, ha indicado que "la Comunitat se siente deudora con



Joaquín Hernández, alcalde de Dolores, compartió el 'primer corte de la alcachofa' con el president Ximo Puiga, el presidente de la Diputación Provincial de Alicante César Sánchez y el artista dolorense Eloy Arenas, entre otros.

la zona y con el trabajo de sus agricultores, que, durante años y años, han estado modernizando los riegos y han demostrado ser capaces de cuidar mejor que nadie ese factor de crecimiento de vida fundamental que es el agua".

La alcachofa, cultivo de referencia para la Vega Baja

El president ha destacado que la alcachofa es un cultivo "esencial para la Vega Baja y

para la Comunitat Valenciana", y lo es por el "buen trabajo que han realizado los agricultores y las empresas agroalimentarias hasta convertir a esta comarca en la zona de referencia de este cultivo".

También ha resaltado que la Vega Baja ha conseguido "ser la segunda zona productora de España, con 2.000 hectáreas destinadas al cultivo y una producción superior a las 26.000 toneladas". "Habéis conseguido ser líderes en exportación, ya que en

el año 2016 en España se exportaron cerca de 11.000 toneladas de alcachofas y prácticamente la mitad de ellas salieron de la Vega Baja", ha subrayado.

El jefe del Ejecutivo valenciano ha añadido que este hecho no es casualidad porque "hay que hacer las cosas bien para ser líderes en un sector como el agroalimentario, donde cada vez la competencia es mayor y se compite con más países de procedencia".

AQUÍ en Dolores

El president pide en Dolores al Gobierno central que actúe con valentía

«No se puede estar impasible ante el sufrimiento de tantas personas» (Ximo Puig)

La joya de la huerta

En la comarca de la Vega Baja, unas tierras que destacan por su fertilidad, el riego tradicional, la experiencia de sus agricultores y el clima mediterráneo, se cultivan las alcachofas de la Vega Baja del Segura.

Este producto tiene un origen dudoso; posiblemente procede de Sicilia, Egipto o las islas Canarias. Según la mitología, cuenta que el dios Júpiter se enamoró de Cynara, una chica rubia y muy guapa, que le rechazó y para fastidiarla decidió transformarla en Cynara Scolymus (alcachofa).

Consta que los romanos y los griegos ya la consumían, pero es gracias a Catalina de Médici, a quién le encantaban, que duran

te la Edad Media se introdujo en la corte italiana. A pesar de la creencia que ponía a la alcachofa como afrodisíaca y que no era bueno consumirla, ella siguió haciéndolo e hizo que los médicos lo aceptaran. En esa época era carísima y se la consideraba comida de ricos.

En América la alcachofa fue introducida por los franceses en Luisiana y por los españoles en California. También se extendió a Chile y a la pampa Argentina.

Las alcachofas necesitan un



clima cálido y es una planta de temporada que puede llegar a medir de 1 a 1,5 metros de altura.

Grandes propiedades

La alcachofa es uno de los alimentos más saludables por su capacidad antioxidante, su poder depurativo y su acción diurética. Y es que la alcachofa se caracteriza por estar formada en su mayoría por agua (80%-90%), seguida de hidratos de carbono, que es el nutriente más abundante en forma de inulina y fibra.

Es fuente de las vitaminas B1, B3 y E. La B1 influye en el aprovechamiento de los hidratos de carbono, grasas y proteínas y en el equilibrio del sistema nervioso.

Por lo tanto, el consumo de la alcachofa ayuda a prevenir el colesterol gracias a sus propiedades antioxidantes, favorece la eliminación de la bilis, protege el hígado, es un laxante suave, regula el tránsito intestinal, es antifatulenta, mejora la digestión de las grasas y ayuda a eliminar líquidos. Todos estos beneficios la hacen que sea especialmente recomendable para las personas que padecen enfermedades circulatorias y artritis.