

# AQUÍ<sup>®</sup>



Suplemento especial 5º aniversario - Noviembre 2021

«Los hombres no han establecido la sociedad solamente para vivir, sino para vivir felices» Aristóteles (filósofo).

# Gracias

**Anunciantes, colaboradores,  
entrevistados, impresores, informáticos,  
distribuidores, redactores, fotógrafos,  
maquetadores, lectores, comerciales,  
técnicos, administrativos, asesores,  
abogados, proveedores, transportistas.**



# SEGURLAB

Servicio de Prevención de Riesgos Laborales

**20 ANIVERSARIO**

***Acercamos el Servicio Médico  
a su Centro de Trabajo***



Solicita información:



966 78 17 97



contacto@segurlab.es



www.segurlab.es



**Ximo Puig i Ferrer** / *President de la Generalitat Valenciana*

## *Nunca la Generalitat Valenciana fue tan de Alicante*



El aniversario de un medio de comunicación siempre es sinónimo de alegría. De gran alegría. En estos tiempos tan difíciles lograr que un grupo dedicado a la cobertura de las noticias locales pueda cumplir cinco años de vida es un gran éxito. Y esa trayectoria informativa tiene que servir para felicitar a todos aquellos que impulsan el proyecto pero, sobre todo, a los lectores que cuentan con una tribuna

**«En este lustro de vida 'Aquí Medios de Comunicación' ha puesto en marcha 16 ediciones de ámbito municipal y en breve ampliará su espacio con una edición en València»**

**«Quiero felicitar a todos aquellos que impulsan este proyecto pero, sobre todo, a los lectores, que cuentan con una tribuna cercana»**

cercana para poder conocer lo que ocurre en su ciudad o en su comarca. En este lustro de vida 'Aquí Medios de Comunicación' ha puesto en marcha 16 ediciones de ámbito municipal hasta ahora centradas en las comarcas de Alicante pero que, en breve, ampliará su espacio con una edición en València. Larga vida y muchos lectores.

### **Papel vital de los medios de comunicación**

La pandemia ha puesto en valor el papel vital que tienen los medios de comunicación en nuestra sociedad. Y junto a ello la necesidad de voces plurales y diversas para que la ciudadanía tenga acceso a la mejor información. Una buena información es un signo de buena salud de nuestra Democracia. Ahí estaba el periodismo para contar lo que estaba pasando cuando las calles se vaciaban de gente y la incertidumbre se apoderaba del día a día en pleno estado de alarma. Esa labor es un servicio público necesario. Imprescindible. Pieza clave en el desarrollo global de una sociedad. Estos momentos tan complicados que nos han tocado vivir han servido para darnos cuenta todavía más del valor que tiene la prensa y la información rigurosa.

Tener acceso a noticias contrastadas para poder fomentar el espíritu crítico en-

tre los ciudadanos. Ese es el relevante papel que sigue teniendo el periodismo. Y ese es el relevante papel que distingue a esta profesión a día de hoy tan necesaria para enriquecer el conocimiento, el pensamiento, la reflexión y la discusión constructiva. El periodismo ha sido una pieza básica para informar de los avances de la ciencia. Los nuevos tiempos han hecho que sea necesario un diálogo constante entre periodismo y ciencia. La ciencia que nos ha permitido contar en un muy poco tiempo con las vacunas que nos está permitiendo la superación de la pandemia. Salimos reforzados y mirando al futuro. A un futuro de renacimiento para nuestro territorio.

### **Alicante una pieza básica**

Un futuro para la Comunitat Valenciana que tiene en Alicante una pieza básica. Nunca la Generalitat fue tan de Alicante. Un proceso de descentralización de la administración y de capacidad para generar espacios de poder real en esta provincia que se ha puesto en marcha durante estos últimos cinco años. Un despliegue administrativo que tiene su mayor exponente con la ubicación en Alicante de la sede de la conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. Un hecho sin precedentes. Un hecho histórico. Nunca en las cuatro décadas de

**«Una buena información es un signo de buena salud de nuestra Democracia»**

autogobierno la gestión operativa de una conselleria había estado fuera de la ciudad de València. Una conselleria que ha permitido recuperar para su uso una parte de las instalaciones de la Ciudad de la Luz desde las que se gestionan cerca de 1.100 millones de euros del presupuesto autonómico.

En paralelo a ese proceso para convertir esta provincia en el centro de la nueva economía digital, Alicante también es la sede de la Agencia Valenciana de la Innovación, desde la que este año se va a gestionar una cifra récord cercana a los 60 millones para poner en marcha nuevos proyectos de investigación. Y también del Distrito Digital, una iniciativa que desde su sede alicantina está atrayendo a decenas de empresas y que se va a extender por todo el territorio de la Comunitat Valenciana. El diseño de la nueva economía del futuro se está realizando desde Alicante. Y en eso vamos a seguir trabajando en el futuro.

### **Proceso de descentralización**

Pero ese proceso de descentralización, además, se ha capilarizado por todas las comarcas de Alicante. En Orihuela hemos instalado una oficina como centro de trabajo del Plan Vega Renhace, un gran plan vinculado a la recuperación de la comarca y a la generación de nuevas inversiones que permitan continuar con la tarea de coser la Comunitat Valenciana. En Elche ya está trabajando la Agencia de Protección del Territorio, una institución desde la que se orientará la ordenación urbanística de los municipios de todo el territorio. En Alcoi estamos impulsando la subsele del Institut Valencià d'Art Modern para potenciar el perfil cultural de la ciudad. Y en Benidorm se dirige gran parte de la política de nuestro principal motor económico con la dirección general de Turismo que está ubicada en esa localidad.

Este Consell no habla de descentralizar. Este Consell descentraliza para atender a todo el territorio. Ese es nuestro objetivo para vertebrar la Comunitat Valenciana. Para seguir adelante todos juntos.

Como dice nuestro himno: Tots a una veu!

**«Tener acceso a noticias contrastadas es poder fomentar el espíritu crítico entre los ciudadanos»**

# 10 HITOS PARA 5 AÑOS

La mejora de infraestructuras y servicios en los últimos 5 años moderniza **ELCHE** y la prepara para afrontar un futuro de desarrollo y bienestar



**Corredora y Plaça de Baix**  
La peatonalización revitaliza el centro histórico



**AVE**  
A Madrid en poco más de 2 horas



**Limpieza**  
Nueva contrata para que Elche esté entre las 10 ciudades más limpias de España



**San Antón**  
Un modelo de recuperación urbana de un barrio degradado



**Hospital General**  
Una remodelación integral que mejora la asistencia hospitalaria



**Campus Tecnológico**  
Apuesta por la diversificación y las empresas de la nueva economía



**Zonas deportivas**  
Reformas y mejoras de las instalaciones en barrios y pedanías



**Carretera de Santa Pola**  
Duplicación de la calzada para mejorar la seguridad y la movilidad



**Hotel de Arenales**  
El derribo mejora la imagen del litoral y elimina problemas de seguridad



**Instituto Periodista Vicente Verdú**  
Un centro educativo para impartir enseñanza pública de calidad

Felicidades **AQUÍ en Elche**  
por 5 años de periodismo en nuestra ciudad



**Ajuntament d'Elx**



**Carlos Mazón Guixot** / Presidente de la Diputación de Alicante y presidente del PPCV

*«Estamos preparados para lo bueno y mucho que llegará»*



**«Hay que acudir a fuentes fiables en las que primen el rigor, la seriedad y la profesionalidad»**

La industria periodística ha experimentado en los últimos años una notable reconversión, forzada por los cambios sociales, la transformación digital y las crisis económicas. El oficio de informar ha evolucionado hacia nuevos procesos en los que priman la rapidez, la brevedad, la cercanía y la visualización de contenidos, así como su viralización en redes sociales.

**Acudir a fuentes fiables**

Vivimos una época en la que el exceso de noticias, muchas de ellas descontextualizadas, alarmistas o falsas, han acaparado nuestras rutinas, lo que nos obliga a diseccionar la realidad, a profundizar en los argumentos expuestos y a acudir a fuentes fiables en las que primen el rigor, la seriedad y la profesionalidad. Esto impele a los medios de comunicación a desarrollar el pensamiento crítico y a sustentar sus publicaciones, sean estas en papel, en formato digital o a través de las redes sociales, en los fundamentos del buen periodismo, ahora más necesario que nunca.

Es incuestionable que el ecosistema tecnológico ha absorbido nuestra manera de acceder a los canales de información,

situación que hace imprescindible que los periodistas actuales y las generaciones que se gestan en las facultades cuenten con una formación de carácter digital y multidisciplinar, añadida a la académica.

**Una gran labor**

En este contexto, el hecho de que un medio de comunicación de reciente creación, nacido con la convicción de servicio informativo a una provincia como la nuestra -plural, genuina, con diferentes maneras de percibir el entorno y con distintos y prolíficos modelos productivos-, se haya convertido en tan solo cinco años en uno de los periódicos impresos líder del territorio, dice mucho y bueno de la gran labor que están llevando a cabo sus responsables y sus trabajadores.

La prensa ejerce de altavoz de nuestras esferas más próximas, de esa red social e interrelacional que se teje desde diversas aristas en un conglomerado de agentes cuyos intereses comunes y afines deben estar bien armados para avanzar como grupo. Esas son las sociedades del futuro, en las que la interacción, la asistencia y la planificación conjunta, con diálogo, consenso y acuerdos, prioricen acciones que permitan vertebrar territorios, proteger sectores productivos, propiciar nichos de negocio y defender comunidades diversas, pero integradoras.

**«La prensa ejerce de altavoz de nuestras esferas más próximas»**

**Optimización de recursos**

Lo público y lo privado tienen que ir de la mano para generar sinergias que favorezcan la optimización de recursos. La administración y la empresa en una misma senda colaborativa, aportando e intercambiando conocimientos, infraestructuras, recursos, inversiones... Solo así podremos consolidar sociedades más justas, igualitarias y con las mismas oportunidades de desarrollo.

Durante este lustro son muchos los acontecimientos que se han sucedido en el panorama nacional y provincial y diversos los cambios que ha experimentado nuestra sociedad, nuestra economía y nuestra política. El más trascendental de todos, la pandemia de coronavirus, que interrumpió nuestras rutinas y las modificó para siempre. En esta era post Covid nos enfrentamos a nuevos y desconcertantes retos, aunque a nuestro favor juega la capacidad de adaptación de la sociedad civil a los acontecimientos y el potencial de nuestros colectivos para seguir generando desarrollo y bienestar.

**El gobierno más cercano a los ayuntamientos**

La provincia, con sus 141 municipios, es un territorio con diversidad cultural, paisajística, ambiental y productiva, con una nutrida masa de pequeñas, medianas y grandes empresas que conviven en armonía con miles de emprendedores que ambicionan lanzar negocios y con otros tantos autónomos que intentan sacar los suyos adelante.

En este escenario, la Diputación, como gobierno más cercano a los ayuntamientos, más eficaz en la atención de sus demandas y más rápido en la con-

secución de planes, ha activado en este complicado año y medio de pandemia diversas medidas de contención de la crisis, mediante un estructurado programa inversor superior a los 100 millones de euros. Se trata de un paquete de ayudas que hemos redoblado financieramente este año, para ofrecer a pymes, autónomos, ayuntamientos, organizaciones sociales y colectivos vulnerables un balón de oxígeno ante la escasez de ingresos y el incremento de gastos que, en muchos casos, han asfixiado su actividad o su economía familiar. A estas aportaciones se suma, como iniciativa pionera en España, la rebaja por segundo año consecutivo del recargo provincial del Impuesto de Actividades Económicas -IAE-, que pasará del 10% actual al 5% en 2022, un hecho histórico que activará la economía de nuestra provincia.

Porque no entiendo el ejercicio político si no es desde el convencimiento de mejorar nuestra sociedad y de propiciar espacios de consenso y diálogo con otras fuerzas políticas y otras administraciones para optimizar el desarrollo de nuestros territorios y crear ecosistemas de emprendimiento, de innovación, de solidaridad, de sostenibilidad, de igualdad... siempre atendiendo los problemas reales de los ciudadanos, escuchando sus demandas y anticipando acciones.

**Mirar hacia el futuro**

Es momento de mirar hacia el futuro con la urgencia de reflotar nuestra productividad y márgenes de negocio, con el propósito de consolidar la revolución tecnológica que estamos ultimando y con la creencia de que somos una de las provincias más competentes, punteras y productivas de España. Porque los alicantinos y alicantinas sabemos remar en la misma dirección y arrimar el hombro en los peores momentos y ahora, tras este periodo aciago, más unidos, fortalecidos y convencidos de nuestras potencialidades, estamos preparados para lo bueno y mucho que llegará.

**«En esta era post Covid nos enfrentamos a nuevos y desconcertantes retos»**

**«En tan solo cinco años es uno de los periódicos impresos líder del territorio, lo que dice mucho y bueno de la gran labor que están llevando a cabo»**

**Natxo Bellidor** / Portavoz de Compromís Alacant

## Cinco años muy intensos



Cinco años hace que nació este proyecto de información local que se ha consolidado como una referencia en la ciudad de Alicante y se va expandiendo por muchas ciudades de nuestras comarcas alicantinas. Enhorabuena y mucha suerte.

Y en esos cinco años han pasado muchas cosas en nuestra ciudad. Tripartito, la vuelta del PP a la alcaldía a lomos del transfuguismo, elecciones de 2019, Botànic II y bipartito de derechas con la llegada de la ultraderecha al ayuntamiento.

Cinco años muy intensos donde la pandemia de la covid se ha adueñado, desgraciadamente, de la realidad desde marzo de 2020. Muchas cosas han cambiado, pero hay cosas que permanecen inalterables.

### Alacant pierde oportunidades

Nuestra ciudad, Alacant, sigue perdiendo oportunidades. No reduce desigualdades territoriales y sociales y no se consigue alinearse a sus grandes retos de futuro: Reaccionar ante la emergencia climática, generar consensos sobre el modelo de ciudad y hacer del ayuntamiento un motor eficiente, que de buen servicio público y ejerza liderazgo. Y con Barcala no será posible.

Construir una alternativa a la derecha, cada vez más radicalizada y sectaria y desprovista de modelo, es la intención de Compromís en el próximo año y medio. Para eso debemos hablar de la ciudad real, construir mayorías de progreso y explicar nuestras propuestas ante los retos

**«La emergencia climática, el modelo de ciudad y la eficiencia del ayuntamiento son los retos de futuro en Alacant»**

que tenemos como ciudad en un contexto globalizado y tremendamente complejo. Debemos recuperar la ilusión por construir un futuro compartido de ciudad. Se lo merece Alacant y sus gentes. ¡A por los próximos 5 años!

**Ana Vega** / Presidenta provincial de Vox

## Las familias deben decidir



Los últimos años han supuesto un auténtico quebradero de cabeza para todas aquellas familias que piensan -que pensamos- que deben ser los padres y no el Estado quien decida qué clase de educación moral y religiosa -pero principalmente la primera- deben recibir nuestros hijos en las escuelas.

Porque así lo determina el artículo 27.3 de nuestra Constitución y porque, disposiciones normativas a un lado, se trata de una cuestión de sentido común. Porque los niños no son del Estado y porque los padres asumimos -por natura y por Ley- su patria potestad que nos responsabiliza del libre desarrollo de su personalidad, al menos, hasta su mayoría de edad o emancipación.

### Derecho a discrepar

Y ello nos da derecho a negarnos a que les enseñen cuestiones sexuales cuando no estemos de acuerdo. Nos da derecho a negarnos a que reciba ningún tipo de adoctrinamiento ideológico fruto de la obcecación del político de turno que esté en cada momento en el poder. Nos da derecho a negarnos a que nuestros hijos reciban enseñanza en valores manifiestamente contrarios a los que profesen nuestras familias.

Porque desde que gobierna la izquierda ha primado la creación de una generación de "buenos ciudadanos obedientes" en lugar de una generación de individuos críticos, independientes y, ante todo, libres. Libres de decidir qué clase de per-

**«La izquierda quiere que los futuros ciudadanos sean obedientes en lugar de críticos»**

sonas quieren ser y con el único límite del respeto a los derechos de los demás.

Pero, desgraciadamente para los padres y para el futuro de España, no es así. Es obligatorio poner freno al Estado en cuestión educativa. Prácticamente nos va la vida en ello.

**Xavier López** / Portavoz de Podemos Alicante

## Vertebrar el sud, apostar pel rodalies



### López apuesta pel tren com element potenciador de la província mirant cap al futur

La provincia d'Alacant concentra en el seu territori la huitena àrea metropolitana en nombre d'habitants: L'eix Alacant - Elx amb més de 700.000 habitants, conjuntament amb la conurbació Elda - Petrer, l'èxistència de la potent activitat turística de la Marina Baixa i especialment de la seua capital, Benidorm o de dos grans localitats en el Baix Segura com són Oriola

i Torrevella necessiten d'una aposta necessària en ferrocarril que acabe amb el regnat del vehicle privat com a principal mitjà de transport en el sud valencià, el que no beneficia tampoc la lluita contra el canvi climàtic.

### Canvi radical en la mobilitat

Inclús l'aeroport Miguel Hernández a L'Altet es troba històricament aïllat del tren de manera injustificada i les nostres comarques, les dos universitats públiques, les diferents àrees de salut o els polígons i les ciutats empresarials ténen vertaderes dificultats de desenvolupament derivades d'una ineficient política de mobilitat.

I més enllà de l'enderrament econòmic hi ha a més una part social. Implementar bons sistemes de transports públics reduïx la desigualtat i la bretxa de gènere. El seixanta per cent de les usuàries són dones, moltes precàries, amb importants possibilitats de renunciar a treballs per la incomptabilitat dels horaris, la llunyania dels llocs d'accés i la sensació d'inseguretat.

De la mà de la reivindicació per un finançament just ha d'anar-hi irremediablement l'exigència d'una xarxa de ferrocarril digna. Que acabe amb murs com el que separa la mar del barri de Sant Gabriel. Que ens vertebre com a poble i alhora ens unisca amb la veïna regió de Múrcia i el Cap i Casal.



**Rubén Alfaro** / Presidente de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)

## Los nuevos retos que afrontan los municipios tras la pandemia



Hablar de los últimos años es hablar de covid. Una nueva palabra desconocida que vino para sesgar de golpe la vida de todos los ciudadanos y de todos los municipios. Esta imprevisible enfermedad que derivó en una pandemia mundial para la que nadie tenía un plan de actuación. Un virus que ha terminado con la vida de más 86.300 personas en España y con otras 7.756 sólo en la Comunidad Valenciana.

### Aprender a improvisar

Tuvimos que aprender a improvisar, a crear una nueva forma de convivencia para poner a salvo la vida de toda la ciudadanía. Nos confinamos en nuestras casas, normalizando ese duro término que hasta ahora no habíamos ni escu-

chado ni entraba en nuestro estado de derechos y libertades fundamentales.

Fuimos rápidos y eficaces, como país, como autonomía, como municipios. Fuimos capaces de poner medidas de contención y de instaurar nuevas formas de vida; personales, familiares, laborales que nos mantuvieran a salvo y, lo más importante, hemos sido capaces de transgredir los límites territoriales nacionales para hacer frente juntos a una puesta en marcha médica y científica que en tiempo récord ha sido capaz de crear una vacuna para una enfermedad tan desconocida como mortal.

### Fin de las restricciones

A día de hoy, en nuestro país hay cerca de un 80% de la población vacunada con la pauta completa y un 86% en la Comunidad Valenciana. Un éxito a celebrar que nos has dejado unas pérdidas vitales, personales y emocionales irreparables. Nuestro presidente Ximo Puig ha anunciado el levantamiento de la mayoría de las medidas, ahora sí, con un sentimiento de unánime de optimismo.

Yo mismo, como alcalde, he cerrado el vacunódromo de mi ciudad, Elda. De-

jando a un lado las 'olas', los datos de 'incidencia acumulada' y las devastadoras cifras de muertes. Con el ánimo firme de impulsar, relanzar, retomar, de volver a las calles, de activar el comercio, de llenar nuestros bares, de fomentar el empleo, de vivir sin miedo y poder volver a abrazarnos.

### Un largo camino

Y todo esto, ha sido gracias al esfuerzo y la colaboración de las diferentes administraciones, pero también a la voluntad de colaboración de la ciudadanía. ¿Qué nos queda? Nos queda mucho. Es un camino largo de recuperación económica, vital y emocional. Un camino que debemos recorrer tanto individual como colectivamente. Toda una serie de retos de diferentes ámbitos en los que desde el municipalismo debemos trabajar.

Ahora, en esta nueva etapa que estamos viviendo, en este renacer, las instituciones locales deben apostar por rehacer y recomponer sus municipios partiendo de todos los grandes desafíos que nos ha dejado a nivel municipal esta pandemia.

Los retos de los gobiernos locales de la Comunidad Valenciana para los próximos tiempos han de verse y trabajarse como desafíos de movilidad, atención social, alternativas económicas y de generación de empleo. Impulsando a los ayuntamientos para que redirijan sus esfuerzos hacia unas urbes más sostenibles, inclusivas y basadas en los cuidados de los ciudadanos. Todo ello, impulsado bajo el marco general de la Agenda 2030 con la que estamos comprometidos.

### Impulsar diferentes sectores

La prioridad era combatir y ganar a la pandemia, y ahora que lo estamos consiguiendo es el momento de plantearnos y definir, desde nuestra responsabilidad institucional, en qué sectores y cómo vamos a restaurar la normalidad en nuestros municipios.

En el plano económico se han puesto en marcha líneas de ayuda, planes de activación para pymes y emprendedores, así como ayudas para los autónomos desde medidas de fomento y crecimiento a nivel local. Los ayuntamientos debemos seguir impulsando planes extraordinarios de empleo municipal. Y potenciar la industria de cada comarca, articulando esfuerzos privados y políticas públicas, que contribuyan a crear trabajo y a revitalizar los circuitos de creación tecnológica, eliminando trabas administrativas y agilizando trámites.

Además, los ayuntamientos están reforzando los departamentos de atención a la ciudadanía, acompañando a sus vecinos para que puedan retomar en condiciones sus proyectos. También hemos de apostar por las campañas de comercio local y su digitalización, así como por la reactivación en nuestros polígonos in-

**«Es hora de potenciar el empleo local, la industria, la atención ciudadana, la digitalización del comercio, el turismo y la salud pública»**

dustriales, labor esencial para recuperar nuestro sector de consumo.

Por supuesto, también debemos asegurarnos de velar por salvaguardar y reforzar nuestro ya demostrado imprescindible sistema de salud pública, con planes de contingencia y sanidad municipal que velen por la prestación de los servicios locales, tanto personales como de infraestructuras. Es inevitable no pensar también en la reactivación del turismo, como sector prioritario y estratégico para la Administración local valenciana. Impulsar políticas de recuperación de nuestro turismo de playas, así como de nuestros destinos culturales, gastronómicos, espacios naturales, y relanzar los pequeños municipios.

### Fondos Europeos

Desde la FVMP, también debemos hacer una mención especial al reto de la despoblación, por el gran trabajo y esfuerzo que, tanto desde nuestra institución como desde la Generalitat, se está realizando para dotar a estos municipios valencianos de los recursos suficientes para luchar contra el gran reto demográfico al que se enfrentan y también para garantizar el resto de los servicios mínimos que requieren, incluyendo por supuesto su total conectividad.

También, quiero hacer una especial mención a la relevancia de las oportunidades de la estrategia europea en los municipios. Desde la FVMP inauguramos el pasado año un gran proyecto euromunicipalista: la oficina 'Pont a Europa'. El primer servicio de orientación municipal en fondos europeos, que asesora a las administraciones locales de la Comunitat Valenciana sobre sus posibilidades de acceso a fondos directos o indirectos.

Es, sin duda, desde Europa y con la colaboración de todos los valencianos, desde donde los municipios tenemos que tomar impulso para conseguir salir reforzados y unidos de esta desafiante situación en la que nos ha dejado la pandemia en nuestra Comunitat.

**«Desde la FVMP se ha inaugurado un gran proyecto euromunicipalista: la oficina 'Pont a Europa'»**

**«Hemos levantado la mayoría de medidas sanitarias con un sentimiento unánime de optimismo»**

**Javier Gutiérrez** / Coordinador provincial de Ciudadanos y diputado de Infraestructuras en la Diputación de Alicante

## Las reglas justas



Es una realidad la impresión general que tenemos los alicantinos en cuanto a la falta de recursos que llegan a nuestra provincia, fehaciente realidad. Y es que, con todo el potencial económico y social que tiene nuestro tejido productivo, esta provincia está entre las primeras de España gra-

cias a nuestro propio esfuerzo y eficiencia y podríamos estar entre las más punteras si las reglas del juego fueran las mismas para todos. Pero no es así. Nos falta visibilidad y estamos a la cola en inversiones tanto de la Generalitat Valenciana como del Gobierno central.

### Datos de la infrafinanciación

Y he aquí los datos y los hechos. Mientras la Diputación de Valencia tiene un presupuesto de 550 millones de euros para 2,5 millones de habitantes, es decir, un ratio de 220 euros por habitante; en Alicante disponemos de 250 millones para 1,8 millones de alicantinos, esto supone un ratio de 139 euros por habitante. Ni que decir tiene la diferencia con Castellón, con 150 millones de euros para poco más de medio millón de habitantes y un ratio cercano a los 300 euros.

Nuestra Diputación afronta además un déficit en inversiones estructurales, culturales y la asunción de competencias impropias que merman considerablemente la capacidad inversora real.

Y suma y sigue. Es significativo el reparto de las últimas inversiones en Investigación de la Generalitat, en el que debería haber llegado a Alicante el 37% de los fondos, según criterios poblacionales, y nos hemos quedado muy lejos con un 16% para nuestras universidades, empresas e investigación. Esto supone un verdadero lastre para la competitividad de nuestra provincia frente a otras.

### Ni tan siquiera agua

Es hora de un cambio en la Generalitat. Es hora de un cambio de criterio. Es hora

## «La Diputación de Alicante está mucho peor financiada por habitante que la de Valencia y Castellón»

de que las palabras transparencia, equidad y objetividad sean la base de los gobiernos, tal y como hemos demostrado desde Ciudadanos en aquellas instituciones donde gobernamos, y que sirvan de ejemplo para futuros gobiernos liberales.

No nos dan ni agua. A la falta de inversiones se suma el recorte del trasvase Tajo Segura. En un tema tan delicado deberíamos ir todos a una y no ver cómo la Generalitat va por un lado obviando al resto de sectores perjudicados y dejando a la agricultura, la industria, el turismo y la construcción navegando en un territorio de incertidumbre. ¿En qué medida se pretende atraer grandes inversores si hay un déficit claro y manifiesto de agua en la provincia?

Y no pedimos más, pedimos reglas justas y para todos. Con ese punto de partida, los alicantinos sabemos cómo hacer lo demás.

**Herick Campos** / Director general de Turisme Comunitat Valenciana

## Turismo: Sostenible, de calidad y hospitalario



Esta edición especial es una buena oportunidad para hacer balance de los últimos cinco años en política turística. Desde el año 2015 se impulsó un cambio de modelo turístico con la elaboración del Libro Blanco del Turismo, la suscripción del Código Ético Mundial, la creación de un Código Ético propio, basado fundamentalmente en la Sostenibilidad y la Hospitalidad; así como con la Ley de Turismo, Ocio y Hospita-

lidad y el Plan Estratégico del Turismo de la Comunitat Valenciana 2021-2025.

En todo este tiempo, se ha fijado con el sector y en los destinos la hoja de ruta a seguir en los próximos años para concretar el nuevo modelo turístico. Un modelo que debe responder a varias preguntas: qué somos, dónde estamos y dónde queremos llegar.

Ha habido un crecimiento claro de la demanda, tanto internacional, como na-

cional. Valga como ejemplo el crecimiento de más de un 25% de los turistas británicos. El éxito se debe a la cogestión con organizaciones empresariales, sindicatos y destinos y es que así lo quiso desde el primer día el President de la Generalitat, Ximo Puig.

### Cohesión territorial

La cohesión territorial ha sido otro de los objetivos marcados por el President. Coser la Comunitat con el turismo como elemento dinamizador y luchar contra el despoblamiento.

Hoy se habla de sostenibilidad turística y de mitigación y adaptación al cambio climático, pero la Comunitat Valenciana lleva cinco años implementando un nuevo modelo basado, precisamente, en la sostenibilidad tanto socioeconómica como territorial y medioambiental. Y es que, además del clima, nuestro principal hecho diferenciador son nuestros recursos naturales y culturales, entre los que destacan los humedales del interior o las playas de la costa, como la materia prima de kilómetro cero que da fuerza a nuestra gastronomía.

### La sostenibilidad como atractivo

Si no tenemos un modelo sostenible, dejaremos de ser un destino turístico atractivo. Los más de 50 destinos que

## «El éxito del modelo valenciano se debe a la cogestión con organizaciones empresariales, sindicatos y destinos»

conforman la red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) de la Comunitat Valenciana aplican una metodología y medidas que impulsan la sostenibilidad, la accesibilidad, y la inteligencia turística a la obtención y el análisis de datos, innovación, investigación, resiliencia y gobernanza.

Otras líneas que se han reforzado han sido la formación, el apoyo al emprendimiento, las certificaciones de calidad y los planes operativos de marketing que refuerzan mercados emisores, al tiempo que se diversifica con nuevos.

Todo ello con transparencia y gestión eficiente de un presupuesto que ha subido más de un 50%. Hemos sabido responder a la crisis de la covid-19 al tiempo que hemos mantenido los cambios estructurales del modelo turístico. Todavía queda mucho por hacer ¡Seguimos!



**Toni Francés** / Portavoz del PSPV-PSOE en la Diputación de Alicante

## Una provincia que mira al futuro con optimismo



Hace cinco años, el gobierno de Ximo Puig luchaba en varios frentes por salvar las instalaciones de La Ciudad de la Luz de Alicante. Este proyecto faraónico, manoseado por los diferentes gobiernos del PP, costó más de 450 millones. El gobierno del Botànic se encontró con una actividad paralizada por Bruselas, la expropiación anulada por el Tribunal Supremo y una subasta para trocear y malvender el complejo.

¿Qué tuvo que hacer el Consell? Negociar con Bruselas para no perder el complejo y ganar un futuro para el entorno. Ahora, Ciudad de la Luz es sinónimo de innovación, de atracción de empresas punteras en tecnología y en emprendimiento. Y sede, por primera vez en la historia, de una Conselleria (la de Innovación y Universidades) en la provincia de Alicante. El resultado: más de 100 empresas instaladas y la creación de alrededor de 1.000 empleos.

### Justicia social

Este es uno de los mejores ejemplos de lo que ha supuesto para la provincia de Alicante la llegada de la izquierda al gobierno de la Generalitat: pasar de la irrelevancia, al protagonismo; de la gestión negligente, a la eficaz, moderna y con visión de futuro.

Una provincia que ha ganado en justicia social: donde su alumnado se beneficia de Xarxa Llibres y de más becas de comedor. Con tasas universitarias un 20% más baratas y con el doble de becas

al estudio. Alicante se ha beneficiado del aumento en 12.000 nuevos profesionales sanitarios para la toda la Comunitat y de la incorporación de 12.500 nuevos profesores y profesoras. También de que los beneficiarios de la Ley de dependencia se hayan triplicado.

Donde antes se recortaba, con el Consell de Ximo Puig se amplía. Algunos ejemplos más: en este curso post-pandemia somos la comunidad con mayor refuerzo de profesorado, 5.000 docentes; ha sido el gobierno autonómico que más ayudas para los sectores económicos afectados por la crisis y el que, ante catástrofes, como la DANA que asoló la Vega Baja, no ha escatimado fondos para ayudar a las familias y las empresas e iniciar un proyecto de futuro para la reactivación socioeconómica a través del plan Vega Renhace.

También, los presupuestos de la Generalitat han incluido este año una inversión en la provincia de casi 400 millones,

**«Ahora Ciudad de la Luz es sinónimo de innovación, de atracción de empresas punteras en tecnología y en emprendimiento»**

lo que representa, al igual que en 2020, el 37,99% del total en la Comunitat, en consonancia con el peso poblacional de la provincia de Alicante. Con el PP estábamos por detrás en todo salvo en una cuestión, la corrupción; porque sí, lamentablemente fuimos sede de tramas como la Gürtel o Brugal, todavía coleando, todavía haciendo daño.

### De dónde venimos y hacia dónde vamos

El Gobierno de España también ha sido positivo para la provincia en el plano inversor: el presupuesto de 2021 sitúa a Alicante como la octava provincia donde más crecen. En un momento de especial dificultad contamos con 298 millones de euros para inversiones, un crecimiento del 106% en comparación al anterior (el del Gobierno de Rajoy). El gobierno de Pedro Sánchez ha conseguido romper una tendencia de caída en la inversión a la que nos condenaban los gobiernos del Partido Popular.

En conclusión, a la provincia de Alicante siempre le vienen bien los gobiernos socialistas: en la Generalitat, en el Gobierno de España y en los ayuntamientos. Desde el inicio de la etapa democrática, los grandes proyectos en la provincia, especialmente en infraestructuras (carreteras, aeropuerto, puertos, agua...), siempre han venido impulsados por gobiernos socialistas.

Resulta interesante ver de dónde venimos y hacia dónde vamos. Así, los datos provinciales previos a la pandemia eran altamente positivos: los quitos del ranking nacional en términos de PIB y población, y en número de empresas exportadoras. Es cierto que la pandemia nos paralizó, fue un mazazo sanitario y personal para miles de ciudadanos que han perecido. Y también fue un mazazo económico.

### Mirando al futuro con optimismo

Ahora somos una provincia que mira al futuro con optimismo. Hemos comenzado este último trimestre con el objetivo de consolidar y crecer. Esto fue corroborado por el propio Presidente Ximo Puig en el reciente Debate de Política General de la Comunitat. La clave, según el último estudio de BBVA Research, se sitúa en el aumento de la vacunación, la reducción de la incidencia del virus, la relajación de las medidas sociosanitarias, el aumento del consumo (unido al ahorro de las familias) y la llegada de las ayudas económicas del fondo Next Generation EU.

Según este mismo estudio, la provincia, junto con el resto de la Comunitat, volverá en 2022 a los niveles de PIB precrisis. De cara a este final de año se contempla que Alicante experimentará un crecimiento del PIB cercano al 6,7%; una cifra favorecida por el auge del turismo nacional. Los datos nos empiezan a

**«Los presupuestos de la Generalitat han incluido este año una inversión en la provincia de casi 400 millones»**

ser favorables: en septiembre pasado la provincia redujo en 1.451 el número de personas desempleadas, especialmente en la industria y la construcción.

### Proyectos sin ejecutar

¿Qué nos está fallando? La política de la Diputación de Alicante. Los gobiernos de César Sánchez y de Carlos Mazón, ambos del PP, han utilizado la Diputación como herramienta para sus intereses políticos y como ariete contra el gobierno de la Generalitat, reduciendo la gestión a una mera concatenación de planes de subvenciones, sin estrategia, sin visión de futuro.

Una Diputación que sufre un colapso sin precedentes en la gestión de proyectos municipales que se traduce en cerca de 1.000 proyectos sin ejecutar, con un remanente -dinero en el banco- de más de 300 millones de euros. Y no está ese dinero ahí por afán ahorrador, sino porque el PP de Mazón no gestiona bien y se invierte poco. Un dinero que debería estar ya en los municipios y en las empresas. En definitiva, en la economía provincial.

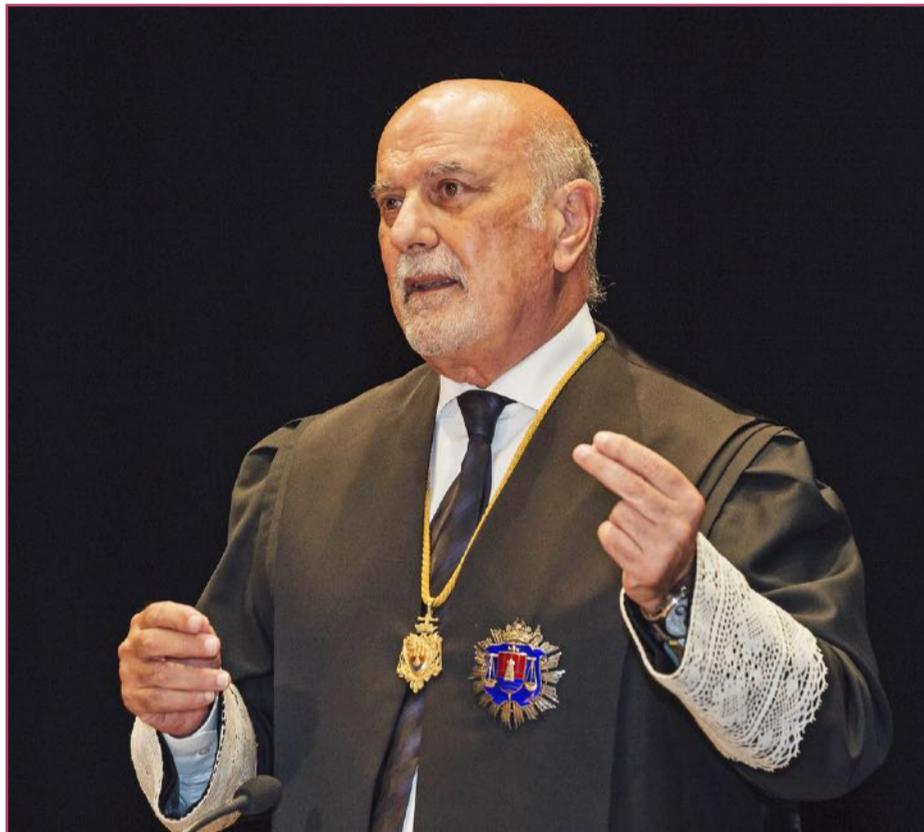
### Seguir reivindicando

Resumiendo, cinco años donde la provincia ha ganado en inversiones y en justicia social, con un Estado del Bienestar fortalecido gracias al impulso de la Generalitat Valenciana y al Gobierno de España. Una provincia que ahora, tras la pandemia, se impulsa con la implicación y esfuerzo de todo su tejido económico y social, y los propios ayuntamientos. Hará falta esfuerzo y seguir reivindicando más fondos a través de la reforma de la financiación autonómica. Nos falta la pata de la Diputación, esa institución que algunos solo consideran dependiendo del beneficio que puedan sacar de ella, dejando pasar muchas oportunidades para ayudar a un mayor, y sostenible, desarrollo económico y social de la provincia.

**«La Diputación sufre un colapso sin precedentes en la gestión de proyectos municipales»**

Fernando Candela Martínez / Decano del Ilustre Colegio de la Abogacía de Alicante (ICALI)

## La abogacía, en evolución constante



Si pensamos como era el ejercicio profesional un lustro atrás, cuando no nos había tocado convivir con una pandemia, podemos mirar y contemplar profundos cambios que hemos experimentado. No obstante, esta transformación de las formas en que trabajamos y establecemos nuestras relaciones laborales y con la sociedad, generalizada en todas las profesiones, ha sido mucho más intensa en el campo de la abogacía.

Está en el ADN de la abogacía la constante necesidad de adaptación. Nunca dejamos de aprender y hemos tenido que sumergirnos de lleno en la digitalización de nuestra profesión, con la introducción de herramientas como Lexnet, la firma electrónica, la tecnología blockchain por ejemplo o, más recientemente, la inteligencia artificial aplicada al legaltech.

Inherentes a la evolución que marca el paso del tiempo, la pandemia provocada por la covid-19 ha acelerado ese cambio profesional hace poco tiempo inimaginable. Hemos tenido que asumir cambios normativos a diario y abanderar, como manda nuestra propia naturaleza, la defensa de nuestros conciudadanos y así poder garantizar su trabajo, su libertad y hasta su acceso a la salud.

En este momento se vuelve obligatorio recordar la inquebrantable vocación de los abogados y abogadas del Ilustre Colegio de la Abogacía de Alicante que conforman el Turno de Oficio, más de 1.100 profesionales de la abogacía que aun poniendo en riesgo su salud no dejaron de prestar asistencia en los momentos más duros de la pandemia. Nuestro reconocimiento siempre está presente.

### El camino por andar

Si bien hemos logrado, como Colegio, alcanzar importantes objetivos que demuestran la fuerza que representa nuestro colectivo, ya estamos plantándole cara y trabajando para alcanzar las metas que como actores de la Administración de Justicia nos merecemos. La conciliación del ejercicio profesional y la vida personal continúa siendo una asignatura pendiente. Desde nuestro Colegio, y junto al Consejo General de la Abogacía Española (CGAE), estamos planteando alternativas al anteproyecto de Eficiencia Organizativa y Procesal en el ámbito de la Justicia; hemos exigido que sea compatible la vida profesional y la profesional, que se pueda suspender el curso del proceso en caso de enfermedad, maternidad etc. al igual que se hace con los demás operadores jurídicos cuando enferman, al operar ipso facto la suspensión. ¿Por qué en nuestro caso no se ha de tener igual trato?

La desconexión digital representa otra de las reivindicaciones esenciales para nuestra profesión. Supone un derecho que si bien está reconocido no se garantiza como sí se hace con otros. No podemos consentir que no hay en los 365 días del año ningún momento en el que no estemos pendientes de los plazos o notificaciones.

Los retos de una profesión dinámica y viva surgen cada día, de ahí que sea tan importante que la abogacía institucional asuma el compromiso de estar atenta y trabajar para solucionarlos. En el caso del ICALI por trabajo que no quede.

### Nuevas normas

Este último lustro también ha traído importantes cambios normativos internos para la abogacía. La aprobación del Código Deontológico en mayo de 2019 y, hace tan solo dos meses, la publicación del nuevo Estatuto General de la Abogacía marcan nuevas reglas del juego para nuestro ejercicio profesional. Ambos textos ahondan en el refuerzo a uno de los pilares de la abogacía como es el secreto profesional y sientan las bases para la futura autorregulación de

«En estos últimos cinco años el Colegio ha dado un salto cualitativo tanto en sus instalaciones como en los servicios que ofrece»

la publicidad de nuestros servicios. A corto plazo, y de acuerdo con las asociaciones de consumidores y usuarios, desde el CGAE se impulsará el Código de Conducta de la Publicidad para la Abogacía, una herramienta que generará un sello de calidad para quienes desean adherirse y garantizará la práctica de una publicidad responsable.

### Un colegio abierto a la sociedad

La evolución del ICALI, por otra parte, ha ido a la par al de la propia profesión. En estos últimos cinco años el Colegio ha dado un salto cualitativo tanto en sus instalaciones como en los servicios que ofrece. Una prioridad de la Junta de Gobierno que presido ha sido dotar a este colectivo, decisivo en la sociedad civil, de una infraestructura acorde a su papel. Así, se ha renovado completamente la sede institucional de la calle Gravina y se ha ampliado y transformado las sedes de las delegaciones de Novelda, Benidorm, Elda o Dénia.

La pandemia también ha supuesto un reto de creatividad y ha mejorado los servicios de la institución. El Colegio nunca dejó de prestar atención a sus colegiados aún durante el periodo más duro del confinamiento. La formación, siempre clave para el Colegio de la Abogacía de Alicante, se incrementó en aquellos días y aceleró un camino que estábamos empezando a transitar: la digitalización de toda la actividad académica que imparte el Colegio. Hoy tenemos la posibilidad de compatibilizar nuestro trabajo con la asistencia a todas las jornadas, cursos y talleres que imparte el ICALI a través del videostreaming.

Más información en:  
**umh.es**

MÁS  
PREPARADOS  
QUE NUNCA  
MIGUELENIANS

**Ángel Fernández Lozano** / Director y editor de AQUÍ Medios de Comunicación

## ¡Gracias!



Recuerdo que a los nueve años ya me tenía obsesionado estas cosas del periodismo. Hice algo que intentaba ser un periódico con recortes de colecciones de cromos (famosos, países, clubs de fútbol, etc.) y el texto escrito en aquellas máquinas de entonces, de lo que aun guardo copias, que luego mi padre fotocopiaba y yo vendía por 25 pesetas a los vecinos (vaya ironía, simpáticamente podría decir que en esos momentos estaba editando 'prensa' de pago).

A los 14 años empecé a colaborar en la entonces famosa revista Don Balón, y dos años después estaba compatibilizando mi trabajo en esa publicación con la del desaparecido Diario Independiente y cerca de 28 revistas más. Que le vamos a hacer, esta profesión nunca ha dado para ganar demasiado dinero.

Con 19 años monté mi empresa de comunicación, era un 7 de enero de

1988, con mucha ilusión y casi nulos recursos, pero desde entonces hasta hoy AQUÍ seguimos. Pasados estos casi 34 años con más salud que nunca.

### Vacaciones en El Campello

Para mí, Alicante siempre ha sido un sitio especial. Lugar de veraneo de mi familia durante algunos años (hasta que falleció mi padre cuando yo tenía 12 años). Recuerdo venir desde Valladolid en el Seat 600 mis padres, mis tres hermanas y yo por aquellas carreteras eternas, cargados hasta arriba, para pasar en El Campello unas merecidas semanas de vacaciones tras el ahorro de meses para poder disfrutarlas.

Era el tiempo en el que todo se paralizaba a la vez que pasaba muy deprisa. Curiosamente en aquellos tiempos tuve mi primera camiseta deportiva, la de un Hércules que por aquel entonces era

algo muy diferente al defenestrado actual; ojalá que esto cambie y vuelva a sus momentos de gloria deportiva compitiendo con el Elche en la máxima división.

### Cinco años en Alicante

Pero fue en 2016 cuando, en el proceso de superar la mayor crisis económica de las últimas décadas, que por mucho que se empeñaran en acusarnos no fue culpa ni de los ciudadanos ni de las empresas, sino de las entidades financieras -especialmente las politizadas cajas de ahorro-, decidimos empezar nuestra andadura en la provincia de Alicante.

Y así, un 25 de octubre de ese 2016, nos presentamos en sociedad con una fantástica gala en el teatro de Elche. Habían nacido las cabeceras impresas de Elche y Santa Pola con sus correspondientes diarios digitales.

Aunque volviendo la vista atrás da un poco de vértigo haber abierto desde entonces hasta hoy un total de 16 cabeceras impresas con sus correspondientes diarios digitales en nuestra provincia (yo ya me considero de aquí donde llevo empadronado todo este tiempo, concretamente en Santa Pola), lo cierto es que en el día a día simplemente nos hemos dejado llevar.

Así, en mayo de 2017 abríamos la cabecera de Alicante capital; en noviembre de ese mismo año las de Vega Baja, Orihuela y Torreveja; al año siguiente fue el turno de Elda y Petrer; en 2019 inaugurábamos en la Marina Baixa, concretamente en Benidorm, Altea, l'Alfàs y La Nucía, además de en Crevillent; el año pasado fue el turno de Alcoy, en un momento complicado puesto que fue un 9 de diciembre en uno de los peores momentos de la pandemia; y este año 2021 ha sido el turno de Villena y Mutxamel.

### Lectores, anunciantes y producto

En este tiempo nos hemos posicionado como el medio escrito líder en la

provincia de Alicante. Auditados por la misma empresa que audita también a los principales periódicos de este País, el día que nosotros salimos duplicamos (68% del total) al resto de los que se distribuyen en esta zona sumando los locales, regionales y nacionales.

En total una media de 240.000 lectores únicos mensuales que a su vez suponen una garantía para los más de 300, entre entidades públicas y empresas privadas, anunciantes que han confiado en nosotros en este periodo.

Pero todo eso no sería posible sin un proyecto serio y un buen producto. Los más de 60 profesionales que tengo el placer de dirigir (entre comerciales, redactores, maquettadores, técnicos, distribuidores y administrativos) se ocupan y preocupan de buscar la información más cercana, que figure de una forma atractiva y que llegue hasta el último rincón.

### Clave del éxito: la cercanía

No sé si existe una clave del éxito, pero sí funciona aquello de hacer camino y mirar hacia atrás para no volver a cometer los mismos errores, como escribía el poeta Machado. En nuestro caso hemos ocupado un hueco que estaba desatendido: la información local.

Mientras el conjunto de los medios de comunicación se centra en lo que en ese momento esté de actualidad (por ejemplo ahora el volcán de La Palma) nosotros mantenemos la búsqueda de los valores locales, de las novedades municipales que afecten a los ciudadanos de cada uno de los municipios o de poner en valor a entidades sociales, investigadores o profesionales que son de aquí.

Con esto no pretendo realizar una crítica a nadie. Hay un hueco para todos y todo tipo de comunicación, profesional y contrastada, es necesaria. ¡Gracias a todos por estos magníficos cinco años!

**MH UNIVERSITAS**  
Miguel Hernández

**CURSO**  
**2021-22**







 @UniversidadMH  
 youtube.umh.es  
 ELCHE // ALTEA // SANT JOAN D'ALACANT // ORIHUELA

**Jose A. Trigueros Pina** / Presidente del Observatorio Económico de Alicante

## Alicante. ¿De dónde venimos y hacia dónde vamos?



Con motivo del aniversario de AQUÍ Medios de Comunicación, a quienes felicitamos por su exitosa trayectoria, nos han pedido un análisis de la economía de Alicante, y aunque siempre es complicado intentaremos aportar algunos elementos de valoración sobre el pasado y sobre todo respecto al futuro.

### Reforzar nuestras fortalezas

En cualquier territorio es importante siempre analizar de dónde venimos, cómo hemos realizado ese recorrido y en base a esa información afrontar la parte más compleja que es siempre el intentar aventurar hacia dónde vamos. Es complicado, pero muy importante, porque nos permite corregir errores y reforzar nuestras fortalezas para mejorar el futuro, y quienes no realizan este ejercicio están condenados a repetir su pasado.

### Pandemia de la covid-19

Empezando por el análisis de lo ocurrido, creo que si hay algo que destacar y que todos recordaremos especialmente en nuestra trayectoria vital será sin duda la pandemia covid-19, que brutalmente paralizó nuestra forma de vida y que todavía no podemos dimensionar adecuadamente los efectos que tendrá, pero sí

podemos analizar cómo se ha afrontado desde un punto de vista económico.

España y la Comunidad Valenciana han sido las zonas de la OCDE que peor gestionaron la crisis. Es importante recordar la tremenda reducción del PIB provocada por actuar tarde (según FUN-CAS si se hubiese actuado a tiempo en febrero de 2020 los contagios se habrían reducido un 62%) y que nuestro personal sanitario ha sido durísimamente afectado, sin contar con medios adecuados en el inicio, y que en muchos casos han salido adelante gracias a su enorme profesionalidad.

No podemos volver a enviar a la guerra sin armamento a nuestros sanitarios. También hemos gestionado de forma pésima a otros grupos muy vulnerables y colectivos, como las residencias de ancianos, y hemos padecido unos confinamientos draconianos y re-

**«Los trámites siguen ahogando muchos proyectos e iniciativas»**

pentinos que sufrieron muchos sectores especialmente relevantes en nuestra provincia vinculados al turismo, como la restauración y la hostelería, a los que les cerraron sin ningún aviso, con las cámaras llenas de alimentos y con una total falta de previsión.

En cambio, sí que se ha gestionado muy bien la vacunación, que tardó en arrancar debido a que se confió en la compra por la UE y que nadie pensó en un plan B, como sí que hicieron otros países, pero una vez iniciado ha sido muy eficaz y nos ha permitido una inmunización muy aceptable.

### Crecemos menos de lo previsto

Y volviendo a los datos económicos, es cierto que estamos creciendo, pero mucho menos de lo previsto, tal y como acaba de confirmar el INE, y estamos más en un rebote que en un crecimiento sostenido. Si un ascensor baja al sótano desde el piso 8º, y ahora está en el piso 1º, indudablemente ha subido, pero ni siquiera hemos recuperado la posición de partida.

Hasta aquí la exposición muy somera de nuestro pasado reciente, pero ¿qué podemos esperar del futuro?

### Esperanza en nuestro empresariado

Como siempre, la mayor fuente de esperanza es nuestro empresariado, que lleva el emprendimiento en su ADN, y la calidad de nuestros autónomos y trabajadores, con una elevada profesionalidad; pero un crecimiento de calidad choca con algunas piedras en su camino y sería una torpeza no verlas.

Una de ellas es la excesiva reglamentación de nuestra economía, somos una de las más reguladas de toda la UE y los trámites siguen ahogando muchos proyectos e iniciativas. Otro factor importante a tener en consideración es la necesidad de reducir costes energéticos, especialmente en un entorno inflacionista como el que se avecina (la inflación de septiembre es la más alta desde 2008, un 4%), y una Administración ágil que asuma el reto de la gestión eficiente de los Fondos Europeos, a los que parece se encomiendan nuestros gobernantes.

Es realmente importante que las ayudas vayan destinadas a proyectos realmente viables. No tiene sentido que vayan a empresas en fase terminal donde no generen empleo y tristemente no solucionen nada, y recordemos que solo hemos aprovechado un tercio de los Fondos Europeos en los últimos diez años. Y también es una oportunidad para reforzar un sector industrial que es vital, y que permita diversificar realmente nuestra oferta y modernizar nuestras áreas industriales, aprovechando que la industria sí que fija empresas al territorio y crea un empleo muy estable. Recordemos que el programa H2020 marcaba

**«Solo hemos aprovechado un tercio de los Fondos Europeos en los últimos diez años»**

como objetivo que el PIB industrial sea como mínimo del 20% y no llegamos al 15%, con lo que es fundamental una buena gestión de estos fondos.

### Dar solución a los ERTE

Si no se lidera adecuadamente este reto, presentando unos Presupuestos Generales creíbles, perderemos unos años que no podemos permitirnos y entraremos muy posiblemente en una estanflación de la cual es muy difícil escapar, ya que un agujero como el que tenemos precisa como mínimo de medio ciclo económico, especialmente con la deuda pública ya en niveles inasumibles y que los últimos gobiernos y el actual parece que gestionan con un cortoplacismo que asusta.

Hay que dar una solución a los ERTE que estaban diseñados para unos pocos meses y no para un plazo largo, sobre todo antes de que empiece el tapering de BCE. Recordemos que por encima de un paro del 6% no se pueden garantizar las pensiones.

### Trabajar todos juntos

Tenemos que ser disruptivos en las ideas, reto que nuestros empresarios seguro que conseguirán, pero debemos aprovechar esta crisis para terminar de modernizar los sectores que componen nuestra economía e invertir realmente en I+D, diseñar un entorno amable para la implantación de empresas, como tenemos algunos ejemplos muy exitosos en el campo de la Digitalización, y entender que debemos ofrecer una legislación laboral y fiscal competitiva con nuestro entorno, y no que aleje a la inversión. Es mejor un 10% de mucho que un 25% de nada.

En definitiva, desde el Observatorio Económico de Alicante pedimos a nuestros gobernantes que se dediquen a gestionar realmente esta recuperación con criterios de eficiencia, en colaboración con las patronales y los agentes económicos, lo cual conseguiremos sólo si por una vez trabajamos todos juntos.

**«Recordemos que por encima de un paro del 6% no se pueden garantizar las pensiones»**



**María Antonia Oliva Verdú** / Presidenta del Colegio Oficial de Graduados Sociales de Alicante

## Graduados Sociales: evaluación del último lustro y expectativas de futuro



Desde estas líneas deseo felicitar a 'AQUÍ' por su aniversario, llevar cinco años de existencia es motivo de enhorabuena, sobre todo en los difíciles momentos que se han atravesado.

Durante estos últimos años la sociedad ha sufrido y está sufriendo una profunda transformación en el ámbito de la gestión, pasando paulatinamente (o no tan paulatinamente) de una gestión presencial y expediente en papel a atención presencial "la mínima posible", gestión telemática y expediente digital.

### Administración telemática

La profesión de Graduado Social se ha visto muy afectada por estos cambios, y hemos colaborado, y seguimos colaborando con la Administración, en la implantación de los mismos. Algunos años antes ya se empezó a desarrollar el Sistema Red

**«Las administraciones han olvidado que la ley les impone la obligación de asistir a los interesados en el uso de medios electrónicos»**

de la Tesorería General de la Seguridad Social, para gestionar afiliación y cotización a la Seguridad Social por medios telemáticos, y también se implantaron estos medios para las relaciones con la Agencia Estatal de Administración Tributaria, comúnmente conocida como Hacienda.

Pero fue en 2016, a raíz de la publicación de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas (B.O.E. 02/10/2015) cuya entrada en vigor se producía el 02/10/2016, cuando se impulsó la administración telemática. En su Exposición de Motivos la Ley 39/2015 indicaba "El desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación también ha venido afectando profundamente a la forma y al contenido de las relaciones de la Administración con los ciudadanos y las empresas (...) la tramitación electrónica no puede ser todavía una forma especial de gestión de los procedimientos sino que debe constituir la actuación habitual de las Administraciones"; también se dispuso la obligación de cada Administración Pública de contar con un registro electrónico de apoderamientos y se preveía el desarrollo de los sistemas de identificación y firma electrónica.

La disposición final séptima establecía que la entrada en vigor de las "pre-

visiones relativas al registro electrónico de apoderamientos, registro electrónico, registro de empleados públicos habilitados, punto de acceso general electrónico de la Administración y archivo único electrónico producirán efectos a los dos años de la entrada en vigor de la Ley", es decir el 02/10/2018, entrada en vigor que se fue postergando primero al 02/10/2020 y posteriormente al 02/04/2021.

### Auxiliar a empresas y trabajadores

En enero de 2020 hasta los funcionarios de los departamentos de informática desconocían que en octubre de ese mismo año debían estar listos estos registros, archivos electrónicos, etc., pero la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2 y las restricciones de movilidad influyeron en gran manera en la puesta en marcha de la tramitación electrónica y demás previsiones en esta línea.

La única queja es que las administraciones han olvidado que el artículo 12 de la Ley 39/2015 les impone la obligación de asistir a los interesados en el uso de medios electrónicos, y somos profesionales como los Graduados Sociales quienes tenemos que auxiliar a empresas y trabajadores, pues de lo contrario muchos de ellos se encontrarían perdidos.

### Actividad esencial

Nuestra profesión fue declarada actividad esencial a fin de que no nos afectase el permiso retribuido recuperable y pudiéramos continuar nosotros y nuestros trabajadores al servicio de la sociedad. Gracias a ello los ciudadanos pudieron cobrar las prestaciones y ayudas que el Gobierno estableció.

Los Graduados Sociales, como profesionales, estamos obligados a relacionarnos a través de medios electrónicos con las Administraciones Públicas para la realización de cualquier trámite de un procedimiento administrativo, pero en muchas ocasiones esta previsión está siendo mal interpretada por algunos organismos de la Administración, pues entiendo que, aunque la relación deba ser telemática debe existir un canal de comunicación.

Esta es una reivindicación que los Graduados Sociales venimos haciendo sistemáticamente a determinados organismos, pues, sobre todo, desde que se inició la pandemia originada por la covid-19 (a mediados de marzo de 2020), nos hemos sentido solos, huérfanos, ya que no se podía contactar con la Administración por ninguna vía, ni personal (oficinas cerradas), ni telefónica (imposible que atiendan por teléfono, todavía en la actualidad), ni por correo electrónico (no se respondía a nuestras consultas efectuadas por esta vía).

Es más, si realizamos consultas a través de los buzones de las Sedes Electrónicas y sospechan que se trata de un profesional nos responden diciendo que

**«Nos hemos sentido solos ya que no se podía contactar con la Administración por ninguna vía»**

ese canal de comunicación no puede ser utilizado por profesionales, pero no existe otro canal alternativo de comunicación, ¿qué hacer entonces cuando nos surge una duda?

### Profesión reforzada

Desde marzo de 2020, nuestra profesión ha sufrido grandes cambios y en ese espacio de tiempo se ha demostrado el compañerismo entre todos los Graduados Sociales y la capacidad de adaptación de todos y cada uno de nosotros, lo que nos ha permitido hacer honor a nuestro lema 'Justicia social', y considero que la profesión de Graduado Social ha salido reforzada.

Esos cambios van a continuar: mejorando la tramitación telemática de los expedientes, modificando sistemas de comunicación, acreditación y firma electrónica... Los avances en la sociedad digital en la que nos encontramos inmersos son muy rápidos, no se trata ya de una carrera de fondo, es una carrera de velocidad y no sé dónde nos llevará, pero tanto los profesionales como, por ejemplo, la Universidad debemos adaptarnos a ellos, unos en el trabajo del día a día y otros adaptando los contenidos de los planes de estudios para formar a los alumnos, teniendo en cuenta la utilización de las sedes y sistemas electrónicos que debemos de manejar en nuestras relaciones con el SEPE, con la TGSS, con el INSS, con Hacienda, con la Justicia (Sistema LEXNET), con las distintas consellerías, etc.

### Capacidad de adaptación

En los últimos cinco años la sociedad ha cambiado y va a seguir haciéndolo a pasos agigantados, y los Graduados Sociales vamos a estar adaptándonos a esos cambios (como ya se ha demostrado en los últimos tiempos) a fin de apoyar a empresas, trabajadores y beneficiarios de prestaciones, facilitándoles sus relaciones con la Administración y al mismo tiempo colaborando con ésta para mejorar el acceso a sus servicios.

**«En la actualidad sigue siendo imposible que nos atiendan por teléfono en la Administración»**

**Carlos Baño** / Presidente de Facpyme y Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Alicante

## Seamos capaces de construir el presente y ganar el futuro



Cualquier análisis sobre los últimos cinco años de historia de la provincia de Alicante viene indefectiblemente marcado por la pandemia provocada por la covid-19 y sus efectos sobre nuestra sociedad. Consecuencias que en el plano

**«El desproporcionado incremento del precio de la luz ha llegado como un mazazo en un momento clave para la reactivación del sector»**

humano nos han dejado tocados por el dolor, por la tragedia de perder seres queridos y por la dureza de una situación que nos ha puesto a prueba como sociedad.

### Señales que invitan a la esperanza

También en el plano económico, intrínsecamente ligado al desarrollo social, ha tenido efectos devastadores. Todos los sectores productivos se han visto golpeados, en mayor o menor medida, por una situación que ha alterado los hábitos de consumo y que ha generado incertidumbre. Y entre ellos, sin duda, el comercio, junto a la hostelería y el turismo, han sido los grandes damnificados. Tres sectores que, además, son punta de lanza de la economía de nuestra provincia.

En el último año y medio son muchos los comercios que se han visto obligados a cerrar. Como sector, formado principalmente por pequeñas y medianas empresas y autónomos, hemos sufrido mucho y la situación sigue siendo complicada.

Es cierto que el fin de las restricciones en el comercio, la hostelería o la recuperación del turismo, derivadas también del buen ritmo de vacunación, son señales que invitan a la esperanza.

### Palos en la 'rueda'

Sin embargo, hay algunos factores que son palos en la 'rueda' que sostiene un tejido socioeconómico que es garantía de vertebración de nuestro territorio. Y el principal es el desproporcionado incremento del precio de la luz que ha llegado como un mazazo en un momento clave para la reactivación del sector. Las franjas horarias más caras de la luz coinciden con los horarios de actividad comercial, y además la bajada del IVA aprobada por el Gobierno deja fuera a tres de cada cuatro negocios, lo que se convierte en una tormenta perfecta que amenaza la viabilidad de infinidad de comercios.

En los últimos meses, desde Facpyme hemos venido reclamando a las administraciones ayudas directas y rebajas en los impuestos que afectan a la actividad económica para dar un respiro a miles de pequeñas y medianas empresas, autónomos y establecimientos comerciales. En este sentido, hay que valorar el esfuerzo realizado por la Diputación de Alicante para reducir al mínimo el Impuesto de Actividades Económicas (IAE), porque es fundamental en este momento generar las condiciones necesarias para un mayor dinamismo que incentive también la creación de empleo y consolide la recuperación económica.

### 'Alma, vida y corazón'

También, en materia de competitividad, estamos apostando por la digitalización plena del sector para que el comercio tradicional pueda afrontar con garantías el reto que plantea el comercio electrónico y los nuevos hábitos de consumo. Además de campañas para atraer y fidelizar al consumidor como el Bono Comercio.

Porque el comercio es mucho más que cifras y datos. Es el sector que más empleo genera en España -cerca de 3,25 millones de personas-, en la Comunidad Valenciana -casi 377.000 trabajadores- y en la provincia de Alicante -unas 138.000 personas-, sí, pero sobre todo es la espina dorsal para la cohesión del territorio y su progreso.

Detrás de un comercio, ya sea una gran cadena o un pequeño negocio, hay un proyecto personal, una apuesta que muchas veces implica poner todos los recursos de una familia al servicio de una idea. Pero hay también un bien social. Es imposible entender un pequeño pueblo o una gran ciudad sin esos comercios de proximidad que dan vida, que generan

**«El comercio es el sector que más empleo genera con más de 138.000 trabajadores en la provincia de Alicante»**

actividad económica y que permiten fijar población. Son 'alma, vida y corazón' de nuestros barrios, pueblos y ciudades.

### Alicante Gastronómica

La provincia de Alicante cuenta con un tejido social y empresarial maduro, cohesionado, dinámico, asentado y comprometido con el territorio, e innovador. Tenemos múltiples ejemplos, pero quiero citar dos que conozco bien y que son una demostración palpable de lo que se puede conseguir cuando todos remamos en la misma dirección. Alicante Gastronómica y Alicante Gastronómica Solidaria.

La feria ha sido un éxito y el revulsivo que necesitaba un sector especialmente castigado por las consecuencias de la covid-19 y que además es uno de los puntales económicos de nuestra provincia. En Alicante Gastronómica Solidaria, la colaboración público-privada de 650 empresas, 1.200 voluntarios, decenas de nuestros mejores cocineros, junto a la Diputación, Generalitat, ayuntamientos, la Cámara de Comercio y entidades como Cruz Roja, sin importar colores ni familias, ha permitido dar de comer durante los momentos más duros de la pandemia a miles de personas cada día, labor humanitaria que se mantiene a día de hoy. Además, a través de los cursos PICE de la Cámara de Comercio se ofrece formación a jóvenes con alta vulnerabilidad social para mejorar sus oportunidades de acceso al mercado laboral.

Dos iniciativas que prueban como el vínculo entre el tejido empresarial, económico y social de la provincia debe servir de catalizador de la recuperación mediante iniciativas que permitan desarrollar todo el potencial de la economía alicantina tras la pandemia, atendiendo también al apartado social. Esa unidad nos dará músculo para salir reforzados de esta crisis, y nos dará presencia para ser decisivos en el diseño de las políticas que los poderes públicos deben implementar para que seamos capaces de construir el presente y ganar el futuro.

**«Es imposible entender un pequeño pueblo o una gran ciudad sin esos comercios de proximidad»**



**Francisco Menargues García** / Decano-Presidente del Colegio Oficial de Economistas de Alicante

## Esperemos que los cambios mejoren la calidad de vida de todos los habitantes



A principios de 2020, la economía española se encontraba en una fase positiva de crecimiento, que duraba varios años y cuyos fundamentos eran más sólidos que en anteriores ciclos económicos.

Así, desde 2013 España encadenaba veintidós trimestres consecutivos de crecimiento, con incrementos del PIB en tasas de más del 3% durante los años 2015 a 2017, creciendo a un ritmo mucho mayor que el resto de los países de la Eurozona.

### Importantes desequilibrios

Sin embargo, la economía española seguía arrastrando importantes desequilibrios, consecuencia de la crisis financiera de 2008-2013, principalmente en términos de: Una elevada ratio de deuda sobre PIB, con índices del 97,5% en 2018 y 95,5% en 2019; Elevado índice de desempleo, con alta tasa de temporalidad, casi un 14% en 2019, lo que representaba casi el doble de la media europea; y un importante déficit público, que alcanzó el 2,87% del PIB en 2019, un porcentaje que situaba a nuestro país en el puesto 114 de 190 países, del ranking de déficit respecto al PIB ordenado de menor a mayor.

Estos desequilibrios, junto con determinadas situaciones coyunturales como las repercusiones del Brexit, el paulatino enfriamiento de la economía europea, el encarecimiento del precio del petróleo y las tensiones económicas entre China y Estados Unidos empezaron a hacer mella en la capacidad de crecimiento de la economía española, ralentizando el crecimiento del PIB hasta el 2,3% en 2018 y el 2,1% en 2019.

### Los efectos de la pandemia

Con todo ello, frente a lo acontecido en anteriores fases expansivas, el ciclo económico iniciado en 2014 había tenido un patrón más equilibrado, sin generar desequilibrios exteriores o tensiones en los precios, con una estructura productiva más centrada en la producción de bienes y servicios y menos en la construcción y con una situación financiera de empresas y familias más saneada y eficiente.

Este escenario económico cambió drásticamente debido a la crisis sanitaria provocada por la covid-19 y el impacto de las medidas adoptadas para contenerlo. La evolución de la pandemia requirió una respuesta decidida en el plano sanitario, con medidas de restricción de la movilidad

que provocaron una drástica reducción de la actividad económica tanto en España como en el resto de mundo.

Esta pandemia ha provocado la mayor caída de la economía global en cerca de un siglo. La mayor debacle económica desde la gran depresión de 1929 y, por supuesto, superando en mucho a la crisis financiera del año 2008. Además, con el agravante añadido de la incertidumbre sobre cuándo será su final. La magnitud y la rapidez de la paralización de la actividad ha sido algo que nunca habíamos experimentado en nuestras vidas.

### Crisis mundial

Esta es una crisis mundial, en la que ningún país ha quedado a salvo. Tanto las economías desarrolladas como las emergentes y en desarrollo han entrado en recesión. La economía española se ha visto particularmente afectada, debido a la intensidad de las medidas adoptadas y su estructura productiva. España está entre los países que han adoptado medidas más intensas de confinamiento y, además, se ha visto particularmente afectada debido al peso de los sectores más directamente impactados por las restricciones, como la hostelería, la restauración, el sector del ocio y especialmente el turismo.

Hay que tener en cuenta que en España el sector turístico representa casi el 13% del PIB total y que la crisis sanitaria ha supuesto, en el año 2020, una reducción del 69% del PIB Turístico y una disminución del 70% de la facturación, con unas pérdidas globales de unos 106.000 millones de euros.

### Paro efectivo del 20%

Así en el año 2020 el PIB español sufrió una reducción del 10,80%. La tasa de desempleo se situó en el 16,2%, con una destrucción de 622.600 puestos de trabajo y un incremento del paro de 527.900 personas, que acabó con una racha de siete años seguidos de rebaja de la tasa de paro y con seis consecutivos de creación de empleo. Teniendo en cuenta, además, que si computáramos a los trabajadores en ERTE o los beneficiarios de prestaciones por cese de actividad que no figuran entre los parados oficiales la tasa de paro efectivo podría situarse en el 20,4%.

Ha medida que la crisis sanitaria ha ido remitiendo y con ello las medidas de contención se han ido relajando, la actividad económica ha ido volviendo a la normalidad, circunstancia que se ha ido produciendo en mayor o menor medida a partir del segundo semestre del año pasado.

El FMI proyecta que la economía mundial crezca un 6,0% en 2021 y un 4,9% en 2022. En la eurozona un 4,6% en 2021 y 4,3% en 2022.

### Vacunas equivalentes en todo el mundo

El acceso a las vacunas es la principal brecha a lo largo de la cual la recuperación mundial se divide en dos bloques: los paí-

ses que pueden esperar una mayor normalización de la actividad a finales de este año (casi todas las economías avanzadas) y aquellos que todavía se enfrentan a la perspectiva de un rebrote de los contagios y un aumento del número de víctimas de covid. La acción multilateral es esencial para reducir las divergencias y fortalecer las perspectivas mundiales. La prioridad inmediata es distribuir las vacunas equitativamente en todo el mundo.

Las previsiones para España son de un crecimiento del PIB del 5,7% en 2021 y del 6,4% en 2022. En cuanto a la tasa de desempleo, la previsión es del 15,9% a finales de 2021, del 14,6% para 2022 y 14,4% en 2023. Estas tasas, supondrían todavía un nivel superior al 13,8% de diciembre de 2019 y alejado de los mínimos alcanzados por la economía española en 2007 (7,9%).

### Una nueva economía

Lo que es indudable es que la crisis del coronavirus ha provocado cambios sustanciales en nuestra forma de vivir y podría ser el catalizador para una nueva economía.

Una nueva economía en la que predominen las energías renovables, mucha mayor importancia de la digitalización para mantener la capacidad productiva, mayor preponderancia del teletrabajo, gran influencia de las nuevas tecnologías en el empleo y una orientación de la economía a procesos mucho más respetuosos con el medio ambiente.

Esperemos que todos estos cambios sean para conseguir que todos los habitantes de nuestro planeta puedan vivir mejor y gozar de una mayor calidad de vida.

«Esta pandemia ha provocado la mayor caída de la economía global en cerca de un siglo»

«La crisis sanitaria ha supuesto, en el año 2020, unas pérdidas globales de unos 106.000 millones de euros en el turismo»

«Las previsiones de desempleo, del 14,4% en 2023, estarían aun por encima del 13,8% de diciembre de 2019 y alejado de aquel mínimo del 7,9% en 2007»

# Gala 5º aniversario

Celebrada el 21 de octubre de 2021 en el Gran Teatro de Elche  
Fotos: Salva González, Jesús Moreno y Óscar Iraheta.



Actor y cantante  
José Luis Ortega



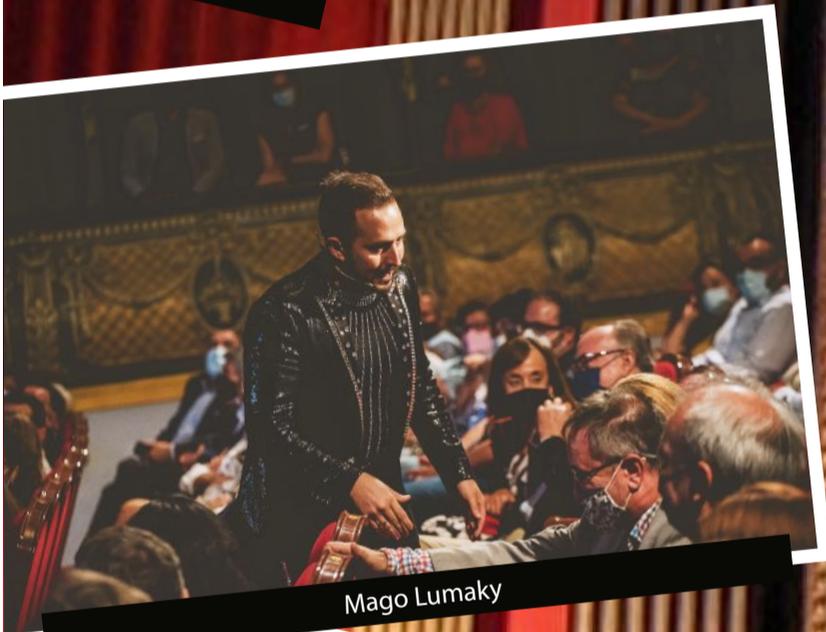
Grupo Musical Sekía



Cantante Oriana Quintero



Bryan Scavullo  
Cantante y guitarrista



Mago Lumaky



Humorista Diego 'El Notario'



Pintor José Borrell realizando en directo  
el retrato de Miguel Hernández



José Pastor (dtor. comercial), Fernando Jaén (dtor. adjunto),  
Ángel Fernández (dtor. general), Carmen San José (dtra.  
administración) y Adrián Cedillo (subdirector)



Entre las muchas autoridades asistentes se encontraban Carlos  
González (alcalde de Elche), Loreto Serrano (alcaldesa de Santa  
Pola) y José Manuel Penalva (alcalde de Crevillent)

# ¡5 años juntos!

## 2016 – 2021

- Apuesta por lo local
- 16 cabeceras
- 533 ejemplares
- 16.500 páginas
- Más de 6.000 eventos
- 60 colaboradores
- Datos auditados
- Líderes en la provincia
- 240.000 lectores
- Más de 300 anunciantes



Cia. Teatro Musical de España



Coro EMYC - Dirección y al piano: Manuel Ramos



Ángel Fernández, director general de AQUÍ Medios de Comunicación



Cia. Teatro Musical de España



Cantante Lau Sánchez



Como agradecimiento a la ciudad de Elche AQUÍ regaló el cuadro de Miguel Hernández que recogió el alcalde Carlos González

**Juan José Sellés Pérez** / Presidente de UEPAL

## Cinco años dando voz a nuestra provincia



La provincia de Alicante se caracteriza por ser una tierra rica en cultura y tradiciones, por su campo, su montaña y sus maravillosas costas. Una provincia, nueve comarcas. Nueve formas de vivir y sentir, de trabajar y prosperar. Nueve rincones únicos para explorar que tienen mucho que ofrecer.

La Unión Empresarial de la Provincia de Alicante, UEPAL, ha apostado desde sus inicios por hacer provincia y por distinguir la idiosincrasia de cada una de las comarcas que conforman Alicante. Por trabajar por todas en global y por cada una en particular, pues los problemas del interior no siempre son los de la costa, y los del norte

los del sur. Todos unidos somos más fuertes, pero todos somos diferentes.

### Espíritu emprendedor

En nuestra provincia y nuestras comarcas destaca el espíritu emprendedor, el de hombres y mujeres que trabajan para alcanzar sus metas, para hacer de Alicante un lugar próspero donde vivir y trabajar en las mejores condiciones.

Y ese espíritu es con el que hace cinco años arrancó la primera edición de Aquí Medios de Comunicación. Un proyecto que ha logrado ser líder en la provincia gracias a la constancia y el trabajo.

Felicidades por estos cinco años, por estar presentes en los acontecimientos más importantes que se han sucedido en este tiempo e informar veraz y puntualmente de la actualidad alicantina.

Pero, sobre todo, gracias por pensar en la provincia de Alicante como la suma de nueve comarcas y cientos de lugares, y apostar por la información cercana. Por tener 16 cabeceras y no dejar de crecer para llegar cada vez a más lugares.

### El valor de lo local

En la era de la información y la globalización, se hace más necesario que nunca no olvidar lo local. Poder leer esa prensa que habla de nuestro pueblo y nuestras

**«Son tiempos difíciles para la comunicación, pero con constancia y trabajo siempre se sale a flote»**

costumbres. Y hacerlo, como siempre, en papel, pero también en digital. De forma que llegue al mundo entero la información sobre todo lo que ocurre en nuestra ciudad, comarca o provincia.

Son tiempos difíciles para la comunicación, pero la constancia y el trabajo se distinguen, y siempre salen a flote. Por tanto, os animamos a continuar con vuestra labor incansable para hacer llegar la actualidad a cada rincón de nuestra provincia y al mundo. A seguir apoyando al comerciante, al empresario y al emprendedor. A continuar mostrando nuestra gastronomía, fiestas, industria, nuestros parajes naturales y nuestra arraigada cultura.

Gracias por ser nuestra voz, por dejar que nos expresemos en tantas ocasiones y difundir nuestra labor, que no es otra que la de apoyar a todos y construir una provincia próspera.

Felicidades, y a por muchos años más.

**Ángel González** / Presidente de la Asociación de Publicidad de la Provincia de Alicante 361º

## Otra nueva normalidad



Valorar lo acontecido durante estos últimos cinco años en el ámbito de la comunicación publicitaria vinculada a la provincia de Alicante es complejo, pero también enormemente reconfortante. En ellos hemos podido comprobar hasta qué punto el sector se ha consolidado con la aparición de nuevas agencias que no solo han tomado el relevo de agencias consagradas que,

en su momento, marcaron el camino a seguir: también han logrado que la calidad general del trabajo desarrollado se haya visto notablemente incrementada.

### Reputación y credibilidad

Los niveles de creatividad, esfuerzo y craft (ejecución) alcanzados por los trabajos de las diversas agencias del sector nos

han llevado a ser, por segunda vez, la tercera provincia con mayor representación en el Anuario de Creativos/as de España: una publicación de referencia que valora la excelencia creativa dentro del ámbito de la comunicación publicitaria. El espejo en el que se miran los profesionales de todo el país.

No creo formular una hipótesis descabellada si sugiero que este momento dulce vivido por el sector de la provincia ha jugado un importante papel a la hora de condicionar el modo en el que muchas de sus agencias han podido afrontar la evolución de la pandemia. Sin duda, nuestra actual reputación y credibilidad profesional ha sido uno de los factores determinantes a la hora de animar a muchas empresas a hacer algo que, en una crisis como la vivida a partir de 2008, no consideraron importante: invertir en comunicación.

Y es precisamente este el otro gran elemento a destacar vinculado a la evolución de nuestro sector en los últimos años: el paulatino cambio de hábitos dentro del sector empresarial de la provincia, cada vez más consciente del valor que aporta la comunicación incluso (o precisamente) en momentos donde la incertidumbre amenaza con empañar el criterio y la toma de decisiones. En dichas situaciones, valores como el ingenio y la creatividad se están

**«Cada vez hay más conciencia del valor que aporta la comunicación»**

revelando como un activo estratégico extraordinariamente eficaz en la búsqueda y desarrollo de soluciones en el ámbito de la empresa.

### Inmejorable punto de partida

Creo que los profesionales del sector de nuestra provincia están más preparados que nunca para estar a la altura: la prueba es que marcas y profesionales del sector de toda España comienzan a volver la vista hacia el trabajo desarrollado por las agencias de nuestra provincia. Algo que antes no era demasiado habitual. Pero que ahora, por fortuna, comienza a formar parte de la 'nueva normalidad' dentro del sector de la comunicación alicantina.

Sería muy aventurado por mi parte tratar de pontificar ahora acerca del futuro del sector. Pero sí me gustaría decir algo al respecto: creo que esta 'nueva normalidad' que vive la comunicación de la provincia es un inmejorable punto de partida.



**Rosalía Mayor** / Presidenta de la Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante

## Un rayo de luz al final del largo túnel



Dicen que los periodistas estamos acostumbrados a las crisis porque nunca hemos salido de ellas, pero la convulsión sufrida en los últimos cinco años ha supuesto una hecatombe para el sector de la que todavía nos estamos recuperado.

### Capacidad de adaptación

Sin duda, el avance tecnológico y el crecimiento absolutamente exponencial del uso de internet ha tenido una trascendencia enorme. La posibilidad de que todo el planeta pueda conocer, leer, oír y ver lo que pasa en el instante en el que ocurre un hecho es sorprendentemente maravilloso, pero ha obligado a los medios tradicionales a que le den un vuelco total a lo que ofrecen a sus usuarios y, a los periodistas, a adaptarnos a unas maneras de hacer totalmente diferentes y novedosas.

Además, competimos no solo en el mundo periodístico sino también en el de las redes sociales, ese espacio entre líquido e incierto que hace temblar hasta los cimientos del buen periodismo, el veraz, contrastado y objetivo; ese por el que abogamos y abanderamos desde la Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante.

Al mismo tiempo, la publicidad ha visualizado este enorme pastel virtual y hacia ahí ha dirigido sus ojos. Entre 2016 y 2019, la inversión publicitaria disminuyó un 10% en los medios de comunicación tradicionales. Según InfoAdex, empresa de referencia en el control de la actividad publicitaria en España, la inversión en medios digitales ha descendido en los últimos años un 5,3%, en televisión un 18,4%, en radio un 22,9% y en los diarios un 30,8%, pero es que, en revistas,

**«La suscripción en España no está funcionando, apenas el 12% de los usuarios pagó por información digital a lo largo de 2020»**

la bajada es de un 43,3%. En el primer semestre de 2020, la inversión publicitaria en medios de comunicación se redujo un 33,5% respecto al primer semestre de 2019.

### Fórmula de pago por suscripción

¿Qué hacer? La fórmula de pago por suscripción, solución que está teniendo cierto éxito en países como Estados Unidos, no está funcionando en España. Según el Digital News Report, el crecimiento del pago por noticias digitales en España sigue siendo muy lento y existe una gran resistencia de los españoles al pago por este tipo de contenidos: apenas el 12% de los usuarios pagó por información digital a lo largo de 2020, una cifra similar al año anterior.

Y teníamos poco cuando aparece la pandemia de la covid que ha puesto patas arriba no sólo el periodismo, sino el modo de vida que teníamos hasta ese momento y que ahora estamos empezando a recuperar. Con una demanda de información por parte de los consumidores sin precedentes, los medios de comunicación vieron disminuidos sus ingresos, por lo que los despidos, ERE y ERTE han sido constantes. Desgraciadamente hemos visto desaparecer publicaciones históricas nacionales como *Interviú* o *Tiempo* y a nivel provincial delegaciones de cabeceras como *La Verdad* o *El Mundo*.

### Aire fresco

Parecía que esta situación no tenía fin y que los periodistas, entre el intrusismo y la precariedad, entre otros muchísimos problemas, íbamos a tener que dedicarnos a otra cosa. Pero el viento es cambiante y parece que nos llega un poco de aire fresco. Como presidenta de la Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante no puedo estar más contenta del empuje, el entusiasmo y arrojo de muchos empresarios y entidades, ya que en los últimos cinco años en la provincia de Alicante han aparecido nuevos medios, públicos y privados. Entre otros, *Alicante Plaza*, *12 TV*, *Alacant Extra*, *El Cabeço.es* (medio municipal de Pinoso), *Somos L'Alacantí* o *Terreta Capital Radio*. También han aparecido delegaciones de medios como *La Vanguardia* y *El Español*. A nivel de Comunidad Valenciana, destacar la aparición también de la televisión *À punt*.

**«Es difícil conectar, crear, crecer; en definitiva, es muy difícil lo de AQUÍ Medios de Comunicación, hacer más en menos tiempo»**

Sorprende en nuestra provincia, y nos enorgullece, contar con ejemplos como *Alcoy*, a cuyo medio local único, *Ciudad*, la crisis condujo a su cierre por el Grupo Zeta el 30 de abril de 2013, y que el empeño, experiencia y buen hacer de algunos de los profesionales del ya desaparecido *Ciudad*, apoyados por un centenar de accionistas locales, volvió a abrir cabecera como *El Nostre Ciutat* tan solo 18 días más tarde. Casos como el de este medio alcoyano siguen hoy ejemplificando la pasión por el periodismo local, el de pueblo.

### Un público en búsqueda de la cercanía

También en la actualidad hay un caso realmente asombroso, que ha sabido conectar y sabe hacer un periodismo desde la cercanía de los profesionales. Un periódico en papel, gratuito y con 16 cabeceras en la provincia de Alicante y con el proyecto ya en marcha de abrir en Valencia en breve. Ángel Fernández, editor y director de *Aquí Medios de Comunicación*, valiente empresario y mejor persona, ha conseguido lo que parece un milagro. Ha conectado con un público que buscaba cercanía, noticias de su municipio, de sus gentes. Es difícil conectar, crear, crecer; en definitiva, es muy difícil hacer más en menos tiempo.

Si a nivel provincial vemos con esperanza el futuro periodístico, a nivel nacional el revuelo que hay es considerable. Fichajes nuevos cada día, una televisión por aquí, un periódico en papel a nivel nacional por allá... Sin duda, el sector se está moviendo y los periodistas tenemos la oportunidad de aprovechar y hacer lo que mejor sabemos: informar con veracidad y rigor, consultando fuentes y comprobando los hechos. Y sí, parece que se vislumbra un rayo de luz al final del largo túnel. Esperemos que se convierta en una hermosa estrella que consiga que el periodismo siga sirviendo a la sociedad para hacerla más libre y democrática.

**«Esperemos que el periodismo siga sirviendo a la sociedad para hacerla más libre y democrática»**

Francisco Galvañ / Presidente provincial de Cruz Roja en Alicante

## Solidaridad e información para ser mejores



AQUÍ Medios de Comunicación celebráis cinco años de andadura cumpliendo un papel fundamental y necesario de infor-

mación y divulgación. Y desde Cruz Roja os queremos dar la enhorabuena y las gracias por apoyar nuestra labor dando voz y visibilidad a las necesidades sociales y proyectos que hacen que podamos construir una sociedad más humana y justa.

### La crisis y la DANA

Estos cinco años han venido marcados por muchas efemérides importantes que sin duda han marcado nuestra forma de trabajar, han reorientado la labor de Cruz Roja hacia las necesidades más acuciantes de las personas vulnerables y nos han obligado a redoblar esfuerzos y recursos para atender la creciente demanda de ayuda.

Hace cinco años todavía se sentían los estragos de una crisis socioeconómica que había afectado a muchas personas y cronificado la situación de vulnerabilidad de muchas de ellas. Y ahí seguíamos desde Cruz Roja.

En 2019, una DANA asoló de forma despiadada a muchas localidades y familias de la Vega Baja, y ahí estuvimos para ayudar en la recuperación y apoyo emocional.

### La pandemia

Y luego llegó 2020. Uno de los años más difíciles a los que nos hemos tenido

que enfrentar y en el que para poder dar respuesta a todas las necesidades que trajo la covid-19, fuimos capaces de lograr poner en marcha el mayor operativo humanitario de nuestra historia.

A este ambicioso plan lo denominamos 'Plan Cruz Roja Responde' y ha supuesto la mayor movilización nunca antes desplegada de recursos, capacidades y personas. Y todo ello para lograr atender, sólo en nuestra provincia, a más de 400.000 personas en situación de agravada vulnerabilidad por la pandemia, y más de 3,5 millones de personas en España.

### Solidaridad de la sociedad

Pero todos estos años han venido marcados y acompañados de una muestra de solidaridad inmensa de toda la sociedad y del tejido empresarial de la provincia, que se ha volcado desde el principio con Cruz Roja para lograr estar cerca de todas las personas.

Ni siquiera el distanciamiento físico impuesto en 2020 ha sido un impedimento para poder estar ahí, en todos los rincones, en todos los lugares, atendiendo en la calle, en domicilios, en tierra, mar y aire; en todas y cada una de las localidades de la provincia donde llega nuestra solidaridad y ayuda para todas las necesidades a las que hemos tenido que hacer frente.

«La vulnerabilidad social va a aumentar a consecuencia de la crisis provocada por la pandemia»

### Que nadie se quede atrás

Sin embargo, desde Cruz Roja somos conscientes de que la situación de vulnerabilidad va a seguir estando presente y se incrementará como consecuencia del agravamiento de la crisis social devenida de la pandemia. Es por ello que apelamos a la solidaridad de todas las personas, instituciones y empresas para que sigan estando ahí, apoyando nuestra labor, reforzando nuestro trabajo, para así lograr que nadie se quede atrás.

Porque si miras a tu alrededor, verás Cruz Roja. Somos tus vecinos, familiares, amigos, compañeros de trabajo. Somos de la sociedad para la sociedad. Y con la ayuda de todos, y también de medios de comunicación como AQUÍ, lograremos ser mejores.

Por muchos años más de solidaridad y de información.

Víctor Mellado Pomares / Director de Cáritas Diocesana Alicante

## Construyendo una comunidad más justa y humana



Hace cinco años nos encontrábamos en proceso de recuperación de la Gran Recesión, una recuperación que no estaba llegando a todo el mundo visibilizándose un modelo social en quiebra. Pese a ello, se vivía una evolución positiva de los niveles de integración, aunque con cierto riesgo de polarización de la sociedad.

A nivel social y económico vivíamos situaciones que eran difíciles de remon-

tar por gran parte de las familias alicantinas: Un aumento importante del precio del alquiler (30%), aumento de contratos temporales y menor duración, gran número de hogares con menores se encontraban en situación de exclusión, la mujer necesitaba trabajar 1,5 horas más para ganar lo mismo que un hombre, si se era inmigrante dos horas más... Se afianzaba la vivienda, el empleo y la salud como principales factores de exclusión.

### Retroceso en la integración

En ese contexto que producía el descarte de numerosas familias llega una nueva crisis, sin precedentes, que afecta de una u otra forma a las familias alicantinas, aunque con especial virulencia a aquellas que no se habían recuperado de la crisis anterior, produciéndose un retroceso en la integración de miles de familias de la provincia.

Surge un cuarto factor de exclusión: La cobertura administrativa. Cada vez más siguen sin poder lograr la integración administrativa, cuestión que es clave para acceder al resto de áreas de integración (vivienda, empleo, derechos civiles, sociales y económicos, etc.).

Los perfiles con mayores dificultades para la integración (que es tarea de ellos, pero también del resto de la sociedad, con la Administración al frente) son las familias con hijos y especialmente las familias numerosas, las familias monoparentales, inmigrantes (sobre todo aquellos sin documentación), los jóvenes y las mujeres.

### Una comunidad por las personas

Durante estos últimos meses, el cansancio y el abatimiento que hemos vivido a causa de la pandemia, sumado al deseo de volver a la normalidad cuanto antes, nos sitúa como sociedad ante la tentación

«Cada vez más personas siguen sin poder lograr la integración administrativa»

de querer vivir en una especie de estado de anestesia para tratar de superar el drama humano que hemos vivido y en el que, a nuestro pesar, seguimos viviendo.

Por eso necesitamos construir una comunidad que sueñe y que vele, cuide y proteja la dignidad y los derechos humanos de todas las personas, que se haga cargo de sus vidas acompañando sus procesos, denunciando las situaciones cotidianas injustas y que trabaja para hacer posible oportunidad y futuro.

Una comunidad que sueñe y que con su aportación a la sociedad construya y proponga un estilo de vivir más solidario e inclusivo; que genera espacios de diálogo y encuentro entre las personas desde su diversidad; que teje confianza, amistad y fraternidad y no quiere pasar de largo ante el dolor, la pobreza, la soledad y el individualismo que hay en nuestro mundo.

**Andrés García** / Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Alicante

## La farmacia: la sanidad más accesible



La evolución del sector farmacéutico, como parte integrada en la sociedad a la que sirve y como profesión sanitaria titulada, no puede aislarse de una devastadora pandemia que ha desbordado la disponibilidad de nuestros recursos sanitarios y ha exigido la máxima vocación de servicio a todos los profesionales de la salud.

Pero también esta situación nos ha demostrado que, con el esfuerzo de todos, se han conseguido grandes logros que están normalizando nuestra forma de vivir, al tiempo que nos abre una realidad social distinta con diversas necesidades y oportunidades.

### Los sanitarios más accesibles

En esta coyuntura sin precedentes en el sector sanitario en particular y en el mundo en general, es importante poner en valor el enorme trabajo de los profesionales farmacéuticos, como los sanitarios más accesibles, en primera línea, sin cita previa, presentes en todos y cada uno de los rincones de la provincia.

Garantizando la atención farmacéutica y el acceso a los medicamentos necesarios en

las farmacias y en los Servicios de Farmacia Hospitalaria. A cualquier hora y en cualquier momento, manteniendo todos los servicios de urgencia; la cruz verde nunca vaciló, nunca se echó atrás, nunca se apagó.

### Servicio público

Dando ejemplo de la labor y profesionalidad de una profesión que cambia y evoluciona con el tiempo, pero que mantiene como seña identificativa el servicio público y que siempre está ahí con ánimo y entereza, al tiempo que cercanos.

Esa cercanía, empatía y profesionalidad han situado esta profesión como un referente muy bien valorado por la ciudadanía que le otorga un altísimo grado de confianza. Confiar en momentos de incertidumbre, de intranquilidad, de desinformación, de bulos y que ha sido bien aprovechada por los miles de personas que cada día son atendidos, cara a cara, en las farmacias de la provincia.

### Información veraz

Somos un canal con una altísima capacidad de transmitir información científica

veraz y fiable, que pasa desapercibido en etapas de normalidad, pero que puede ser imprescindible en momentos críticos.

A nadie se le escapa que vivimos en una explosión informativa cada día, que el exceso nos impide filtrar objetivamente la verdad y que esto, en temas de salud, nos genera cierta ansiedad. En el futuro el colectivo farmacéutico aún será más imprescindible como referente informativo de calidad y confianza.

### Equipos multidisciplinares

La colaboración y la integración en equipos multidisciplinares es fundamental para que todos los profesionales de la salud trabajen alrededor de un único eje: el paciente. El avance de las nuevas tecnologías, tanto en agilidad como en seguridad, es un gran facilitador de la comunicación y manejo de la información. La farmacia ha realizado un despliegue tecnológico sin igual, dotando de una potente red donde se dispensan las prescripciones electrónicas tanto públicas como privadas emitidas en cualquier lugar de la geografía española.

Esta red se va tejiendo de servicios profesionales farmacéuticos que podrán ofrecerse de forma global y donde el paciente podrá acceder cuando se desplace.

### Colaboración en beneficio del paciente

La colaboración entre farmacéuticos permite hoy acercar medicación de los Servicios de Farmacia Hospitalaria a las farmacias, de forma que los pacientes puedan acceder a ellos sin desplazamientos y en horarios amplios.

Todo ello sin perder contacto con su farmacéutico de Hospital y manteniendo todas las garantías de calidad, seguridad y trazabilidad que deben estar presentes en toda la cadena de custodia de los medicamentos de los pacientes. Cadena avalada por los farmacéuticos de la industria, la distribución, servicios de farmacia Hospitalaria y las farmacias.

Este acercamiento a los domicilios es una constante en rápido crecimiento en todos los bienes de consumo, los servicios de salud y bienes esenciales como los medicamentos necesitan ser tratados con una sensibilidad especial que obviamente ofrezca las máximas garantías al paciente, con regulación normativa adicional a la actual.

### El reto del envejecimiento

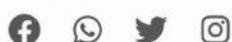
La cronicidad y el envejecimiento son grandes retos para una sociedad como la nuestra, donde la salud es bastante más que la ausencia de enfermedad, donde queremos envejecer en nuestra casa y donde la sostenibilidad de los sistemas sanitarios requiere de amplias miras que aprovechen y optimicen los recursos disponibles.

Los farmacéuticos estaremos ahí en la investigación, la industria, la distribución, Salud Pública, Analistas, Primaria, Servicios de farmacia hospitalaria y por supuesto muy cerca en las farmacias, colaborando y ofreciendo permanentemente nuestro trabajo por la salud de los Alicantinos.

Ahora y siempre, seguiremos unidos por tu salud.

«Los farmacéuticos estamos en primera línea, sin cita previa, presentes en todos y cada uno de los rincones de la provincia»

«Somos un canal con una altísima capacidad de transmitir información científica veraz y fiable, que pasa desapercibido en etapas de normalidad»



LA INDUSTRIA COMO MOTOR DE FUTURO  
impulsalcoi.org



Ajuntament d'Alcoi

impulsalcoi@alcoi.org

965 537 100 (ext.1094)

**Mario Andrés Urrea Mallebrera** / Presidente de la Confederación Hidrográfica del Segura

## El agua es vida



Permítanme que antes de analizar estos últimos años y el futuro previsto desde mi óptica como Presidente de la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) en relación al Agua, Felicite a AQUÍ MEDIOS DE COMUNICACIÓN, por su quinto aniversario; han conseguido un medio que ha sido capaz de ampliar la oferta informativa de la provincia de Alicante, fomentando el pluralismo informativo y consiguiendo fomentar una mayor transparencia. Enhorabuena y muchas felicidades.

### Un organismo cercano

Cuando en agosto de 2018 fui designado presidente de la Confederación Hidrográfica del Segura, me encontré un organismo que vivía con cierta desafección de la sociedad a la que debe prestar servicios; los territorios no consideran a la CHS como algo propio, este está siendo un arduo trabajo, pero creo que con el esfuerzo de todos los trabajadores de la CHS, funcionarios y laborales, se está consiguiendo que las percepciones sobre la CHS se hayan ido reconviertiendo, y actualmente ya se empieza a percibir en los territorios a la CHS como un organismo más cercano, más próximo a los ciudadanos para buscar soluciones rápidas a

los problemas que se suscitan, y que está plenamente a su servicio.

Los principios rectores que marcan mi presidencia, los resumo en estas grandes líneas, la CHS debe estar involucrada en favorecer, respetar, educar, conservar, mantener y preservar el medio natural ligado al Dominio Público Hidráulico a la vez que intentar que los territorios de la cuenca presenten un adecuado desarrollo socioeconómico, sin que el agua sea un factor limitante. Para ello hemos incrementado la colaboración y coordinación con el resto de administraciones y con los usuarios del agua.

### Poner en valor el medio ambiente

Debemos realizar actuaciones que permitan poner en valor el medio ambiente en nuestras vidas cotidianas, es por ello que las infraestructuras para disminuir el riesgo que provocan las inundaciones deben someterse a un estudio de beneficio costo, en el que el impacto en el territorio se vea altamente compensado por la defensa conseguida de los bienes y personas afectados, y priorizando en la línea marcada por la Unión Europea las soluciones basadas en la naturaleza, aunque sin excluir las actuaciones convencionales que pudieran manifestarse como más convenientes.

Existe un antes y un después de la puesta en funcionamiento de la oficina de la CHS en la Vega Baja, en la ciudad de Orihuela, que permítanme calificarlo como hecho histórico, convirtiéndose en el referente de los usuarios, fundamentalmente regantes, y las administraciones, siendo el local donde se reciben visitas y se atienden los problemas de los ciuda-

danos en relación con la CHS en la vega baja, lo que trasmite una mayor cercanía.

### Plan Vega RenHace

Después de sufrir la DANA de septiembre de 2019, todas las administraciones nos pusimos al unísono a trabajar para alcanzar el objetivo común de minimizar la vulnerabilidad del territorio frente a inundaciones; así desde la Generalitat se puso en marcha el Plan Vega RenHace con el objetivo de lograr la recuperación social de la Vega Baja, desde los ayuntamientos se han preocupado en mejorar los desarrollos urbanísticos evitando actuaciones en zonas de flujo preferente y desde la Confederación Hidrográfica del Segura, se han definido una serie de infraestructuras para conseguir una mejor gestión de los caudales circulantes generados tras episodios de lluvias.

Pero me gustaría destacar que la CHS trabaja en estrecha relación con las comunidades de regantes de la Vega Baja en la gestión diaria del río para atender los riegos, son los interlocutores naturales del organismo de cuenca, están representados en los órganos de gobierno y nos ayudan en la gestión y distribución del recurso.

### Ni residuos, ni especies invasoras

Se ha venido concienciando a la sociedad civil de que el agua, como bien escaso, debe ser conservada, cuidada y respetada, es nuestra obligación que se encuentre en óptimas condiciones para su disfrute por los ciudadanos, y para ello hay que evitar que el cauce del río segura termine siendo el 'sumidero' de todos los residuos que circulan por los azarbes.

### «Existe un antes y un después de la puesta en funcionamiento de la oficina de la CHS en la Vega Baja, en la ciudad de Orihuela»

Otra actuación relevante realizada por la CHS es evitar la proliferación de especies invasoras, realizando actuaciones que permitan recuperar los bosques de ribera, tanto en el cauce principal del río Segura como en sus afluentes, lo que nos permitirá generar un ecosistema más rico y sostenible tanto para la flora como para la fauna, consiguiendo aumentar su biodiversidad.

Por otro lado, la CHS seguirá trabajando en la recuperación y mejora de conectividad fluvial en algunos tramos de cauces, permitiendo mantener y aumentar que especies piscícolas originarias de nuestra cuenca, como por ejemplo nuestro barbo del sur, pueda migrar aguas arriba a través de las diferentes corrientes de agua.

### Servir a la sociedad

Conseguir y lograr una calidad óptima de nuestras aguas es una obligación de la administración hidráulica, debemos tanto preservar nuestra fauna como garantizar agua de calidad para nuestros ríos; se está además controlando muy seriamente los vertidos de los efluentes de cualquier estación depuradora, el objetivo es poner a disposición de los ciudadanos un río limpio con una calidad de las aguas que permita que especies muy sensibles con la misma puedan ser recuperadas, nuestro objetivo es conseguir que todo el cauce del río Segura pueda ser el hábitat natural de la población de nutrias en nuestra cuenca, como el mejor indicador de la calidad del mismo.

Son muchos los retos planteados, que básicamente se resumen en lograr un equilibrio entre los objetivos medioambientales y la adecuada satisfacción de las demandas vinculadas al recurso hídrico, en ello estamos todos los que trabajamos en la Confederación Hidrográfica del Segura, conscientes de que nuestro fin último es servir la sociedad, por lo que la Vega Baja puede contar con todos nosotros.

«Debemos realizar actuaciones que permitan poner en valor el medio ambiente en nuestras vidas cotidianas»

«Se ha venido concienciando a la sociedad civil de que el agua, como bien escaso, debe ser conservada, cuidada y respetada»

**Jordi Azorín** / Consejero delegado de Hidraqua

## *Pensar en el futuro y necesidades de las ciudades, implica obligatoriamente pensar en las personas*



“Es tiempo de actuar”. Esta era la conclusión que nos dejaba la Cumbre del Clima celebrada en Madrid a finales del 2019. Poco había que explicarles sobre esta cuestión a los habitantes de la Vega Baja que tan sólo dos meses antes de aquella fecha vieron devastada toda la comarca a consecuencia de la DANA. Y a la vez, poco sabíamos de aquella pandemia, ya presente en otros lugares del mundo, que acabaría irrumpiendo en nuestras vidas, nuestra sociedad, y nuestra economía de una forma tan radical tan solo unos meses después.

### **La naturaleza nos avisa**

La naturaleza nos demuestra en todos estos acontecimientos que no estamos actuando como debemos. Proteger nuestros ecosistemas, frenar la crisis climática, cuidar de los recursos, son ejes sobre los que debemos actuar de forma inmediata y, sobre todo, lo debemos hacer a todos los niveles.

Nos encontramos en el punto clave para conseguir la tan ansiada por la Unión

Europea ‘recuperación digital y sostenible’, en la que administración y empresa, a través de la inversión y las alianzas, participemos de forma conjunta y coordinada para afrontar los grandes retos mundiales como la superación de esta crisis o la necesidad de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU marcados dentro de la agenda 2030.

### **Inversiones en instalaciones**

En Hidraqua y sus empresas participadas -Aguas de Alicante, Aigües de l’Horta, Aigües d’Eix, AGAMED, Aigües de Paterna y Aigües de Cullera- trabajamos cada día con el objetivo de seguir garantizando un servicio esencial como es el agua a más de dos millones de ciudadanos y ciudadanas de la Comunitat Valenciana, a la vez que contribuimos a que los municipios en los que operamos sean más resilientes, o lo que es lo mismo, estén preparados para hacer frente a los grandes retos mundiales.

Para conseguir estos objetivos marcados por Hidraqua, realizamos cada año importantes inversiones en las instalaciones

**«Proteger nuestros ecosistemas, frenar la crisis climática y cuidar de los recursos, son ejes sobre los que debemos actuar de forma inmediata»**

del ciclo integral del agua, a fin de digitalizarlas y adecuarlas para que sean más sostenibles y resilientes. Asimismo, estas inversiones que suponen alrededor de 25 a 30 millones de euros anuales a través del plan de inversiones y fondos de renovación, permiten la generación de empleo y contribuyen a la reactivación económica de la región. En los últimos años, hemos querido además ir un paso más allá y destinar parte de estas inversiones para ayudar a construir ciudad; a través de la puesta en marcha de soluciones hidráulicas integradas en los municipios como el Parque el Recorral de Rojales o Parque Inundable la Marjal en la playa de San Juan. Estas infraestructuras, permiten responder así a una necesidad hidráulica a la vez que son utilizadas como zonas recreativas por parte de toda la sociedad. Además, esta es una de las líneas de trabajo por las que más hemos apostado en los planes directores que hemos desarrollado para evitar que la Vega Baja vuelva a sufrir unas consecuencias tan devastadoras ante la llegada de nuevos efectos meteorológicos extremos.

### **Innovación y digitalización**

La pandemia que hemos vivido ha puesto de manifiesto la importancia de la innovación y la digitalización, sobre todo como solución para responder a las necesidades de las personas y las ciudades. Un claro ejemplo de ello ha sido la implantación de City Sentinel, la herramienta para la detección del covid en aguas residuales que ha permitido ofrecer información sumamente valiosa a las administraciones a fin de poder adelantarse a la evolución de la pandemia. Sin embargo, desde Hidraqua, llevamos mucho tiempo apostando por esta transformación. Así, a través de nuestro centro de innovación Dinapsis en Benidorm trabajamos desde 2017 en múltiples proyectos vinculados a eficiencia operativa, adaptación al cambio climático, calidad del aire, movilidad sostenible, infraestructuras verdes, parques naturales y playas inteligentes; entre otros.

Pensar en el futuro y necesidades de las ciudades, implica obligatoriamente pensar en las personas. De ahí que, por ejemplo, mantengamos el firme compromiso de no cortar el agua a ninguna familia que por motivos económicos no pueda hacer frente al recibo del agua; y promovemos tarifas especiales y fondos sociales

**«Trabajamos cada día con el objetivo de seguir garantizando un servicio esencial como es el agua a más de dos millones de ciudadanos y ciudadanas de la Comunitat Valenciana»**

por un montante total de 1,2 millones de euros, que además hemos incrementado en un 30% en este último año a consecuencia de la pandemia, y que llegan cada año a más de 20.000 familias de la Comunitat. Estos son sólo algunos ejemplos de nuestro compromiso social por el cual seguiremos evidentemente apostando en los próximos años.

### **Pacto social**

Asimismo, con el objetivo de apoyar a los municipios en la recuperación de esta crisis, proponemos en aquellas localidades en las que operamos un Pacto Social que garantice una recuperación económica sostenible y equitativa, de acuerdo con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Se trata de garantizar siempre el acceso al agua a los colectivos vulnerables e impulsar una recuperación ‘verde’ que llegue a toda la sociedad, sin dejar a nadie atrás.

No quisiera acabar estas palabras sin felicitar a Aquí Medios de Comunicación por este 5º aniversario. Un proyecto editorial y periodístico por el que apostamos desde sus inicios, por su carácter de proximidad, rigurosidad y cercanía; principios que compartimos desde la compañía. Asimismo, me gustaría agradecer a todo su equipo y en particular a su director, Angel Fernández, por actuar como altavoz de Hidraqua y sus empresas participadas y, así, dar a conocer a la sociedad la labor que realizamos y los valores bajo los cuales actuamos y que tanto nuestra empresa como el grupo Aquí Medios de Comunicación compartimos: proximidad, cercanía y personas.

**«Desde sus inicios apostamos por AQUÍ Medios de Comunicación por su carácter de proximidad, rigurosidad y cercanía; principios que compartimos desde la compañía»**

**Carles Peris** / Secretario general de la Unió de Llauradors

## Agricultura y ganadería para un futuro mejor



Una de las primeras conclusiones acerca de esta crisis excepcional de la covid-19 es que el sector primario alicantino es y seguirá siendo fundamental. Hemos sido capaces de producir y abastecer de forma suficiente y ordenada evitando de este modo una mayor crisis social aparte de la sanitaria.

Nuestra labor no ha sido ni mucho menos fácil en estos últimos meses. La agricultura y la ganadería no escapan de ese modelo impuesto por las políticas globalizadoras y por las estrategias de grandes empresas que han apostado por la deslocalización y por las importaciones masivas de productos agrarios, ocasionando el abandono de tierras y de cabaña ganadera en la provincia de Alicante.

Resulta más que evidente que esto debe de ser un punto de inflexión para que los acuerdos internacionales, que la UE firma con terceros países, cambien y dejen de mostrar una laxitud imprudente que sólo genera problemas de consolidación del modelo agrícola de explotaciones profesionales que garantizan la soberanía alimentaria.

### Comprar local

Desde la Unió reclamamos ahora más que nunca modelos agroalimentarios que pongan en valor que los produc-

tos tengan la mayor proximidad posible. Exigimos a las Administraciones que antes de firmar cualquier acuerdo realicen estudios sobre los efectos, que comprueben si las producciones son o no deficitarias en el ámbito comunitario y en qué momento en relación al consumo, para así alcanzar acuerdos ordenados y no levantar las voces y barreras del proteccionismo extremo que no es positivo para una agroalimentación como la nuestra con vocación exportadora también.

El consumidor debe concienciarse a la hora de la compra que cuanto más cerca sea lo que adquiere más ayuda a la riqueza de nuestros productores, de nuestros pueblos, al mantenimiento del territorio en el que vive e incluso a la contribución para mitigar el cambio climático.

### Trabajar unidos hacia el futuro

Todos los agricultores y ganaderos hemos dado una lección de trabajo y colaboración con la sociedad que nos ha reforzado como colectivo, y que espero que sirva para que nuestros gobernantes entiendan que deben escuchar a las personas profesionales para labrar un futuro mejor.

Debemos trabajar unidos para defender los principios básicos de un estado

**«La epidemia ha evidenciado que el sector primario es fundamental para la provincia de Alicante»**

del bienestar como son la alimentación, la sanidad, la educación y la sostenibilidad. La sociedad del futuro debe adaptarse a los cambios que nos impondrá la pandemia y trabajar para responder con rapidez para mitigar lo antes posible la amenaza de lo desconocido, y gran parte de ello dependerá de la capacidad de disponer de material propio.

Nuestra sociedad debe contar con aquellos que suministramos alimentos de calidad, damos sostenibilidad, cuidamos el territorio y el medio ambiente, y favorecemos al mantenimiento de la población en zonas rurales. Si conseguimos crear modelos propios donde los productores podamos vivir dignamente de nuestro trabajo, evitaremos el brutal coste público que ahora va a suponer la pandemia y que vamos a pagar entre todos como sociedad.

**José Vicente Andreu** / Presidente de ASAJA Alicante

## Los retos del agro alicantino



Recientemente hemos vivido en ASAJA Alicante uno de los momentos más importantes y emotivos de los últimos años, la despedida como presidente de la misma de Eladio Anierte. Persona que fundó desde cero esta organización hace ya 42 años.

Me gustaría transmitirles que recojo el testigo con ilusión, fuerza y que asumo la responsabilidad de dirigir la organización desde la humildad, el trabajo y el compromiso con los agricultores ganaderos y empresarios agrícolas, así como con la provincia de Alicante.

### La lealtad del sector primario

La agricultura y la ganadería atraviesan hoy una situación muy delicada y es importante que pongamos el foco en aquellos problemas que nos ralentizan y que nos están haciendo tropezar, pero, también, debemos tener localizadas las oportunidades que hoy se abren a nuestros pies.

Septiembre y el inicio del curso agrícola han empezado de forma convulsa para los agricultores. Unos profesionales que, a pesar de los duros momentos vividos por la pandemia y como esenciales que son, han estado a la altura y han cumplido lealmente con la sociedad, garantizando el suministro de alimentos básicos en un año de máxima dificultad.

### Problemas antiguos y nuevos

La lista de problemas que ya arrastramos de tiempo atrás no es corta: El momento de gran incertidumbre por la crisis sanitaria que aún hoy padecemos; los recortes continuos al Tránsito Tajo-Segura que cada mes propina la ministra para Transición Ecológica; la incesante entrada de productos de terceros países; las mayores exigencias medioambientales por parte de la UE; un incremento de los costes de producción como consecuencia de la subida de precios de luz, carburantes, abonos, fertilizantes, etc.

Y mientras los precios en origen siguen siendo bajos o muy bajos para muchos cultivos... se nos une la última estocada por parte de un Gobierno que no nos propina puntada sin hilo: la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).

Asimismo, durante este mandato denunciaremos los desequilibrios de la cadena alimentaria y bajos precios en origen. Y, cómo no, incidiremos especialmente en el problema del agua, que tantos quebrantos de cabeza nos está ocasionando y del que recientemente hemos recibido un gran mazazo con la decisión del Gobierno sobre los planes hidrológicos de cuenca, en los que figura aumentar gradualmente el caudal ecológico del Tajo durante los seis próximos años. Esto

supone la puñalada de muerte al Tránsito, ya que se verán reducidos 80 hectómetros cúbicos o, lo que es lo mismo, el 40% de las transferencias anuales.

### Acompañar a los jóvenes agricultores

Por otro lado, también nos proponemos poner sobre la mesa los problemas de cultivos como el almendro y las dificultades del secano; el despoblamiento de los pueblos y el riesgo que corren de desaparecer si no se toman medidas de apoyo; hacer hincapié en la realidad de los ganaderos; impulsar la promoción de nuestros productos de calidad diferenciada; y dar a conocer la excelente agricultura y los productos de alta calidad que tiene esta provincia: miel, arroz, alcachofas, cítricos, nísperos, uva de mesa, melón, granada, ñora, patata, cereza...

Por supuesto, desde ASAJA también queremos acompañar a los profesionales, jóvenes agricultores y empresarios en el tránsito en el que nos encontramos inmersos de agricultor tradicional a empresario agrario, apoyando e impulsando retos y proyectos de formación, capacitación, digitalización agraria y conversión a la agricultura ecológica. Son temas transversales que van a estar muy presentes en mi mandato.

**«La subida del SMI es la última estocada propinada por el Gobierno hacia los agricultores»**

**Javier Miguel Rubio Gómez** / Presidente de CONCAPA Alicante

## Legislar sobre Educación sin ningún diálogo con las familias



**«La Ley Celaá es un ataque frontal hacia la libertad de elección de los padres. Nuestros hijos son usados como mercancía política»**

La Confederación Católica Nacional de Padres de Alumnos (CONCAPA), con una antigüedad de más de 90 años, nace en 1929 para promover los intereses de la familia y lograr que sus hijos reciban, en la vida escolar, una formación acorde con sus propias creencias y convicciones fomentando la unidad y la participación familia-escuela.

En estos últimos años, con los cambios introducidos en la legislación española y las consiguientes repercusiones en el ámbito educativo, la Confederación ha centrado aún más su actividad en la Educación y en la necesidad de que los padres participen de forma activa en la formación de sus hijos.

### Denuncia ante el Parlamento Europeo

La Ley Celaá, la octava ley educativa de la democracia española, ha supuesto

un ataque frontal a la libertad de elección por parte de los padres hacia el modelo de enseñanza que desean para sus hijos.

Esto ha supuesto que CONCAPA presente un escrito de amparo ante el Parlamento Europeo para denunciar que la reforma educativa vulnera derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución, como puede ser la libertad de educación, de elección y creación de centros, así como la libertad religiosa y los derechos de los alumnos con necesidades especiales o algún grado de discapacidad.

### La educación con fines políticos

Esta ley, aprobada sin consenso, sin dialogo y con una incomprensible celeridad, ha levantado la sospecha de pensar que se pretende ocultar la verdadera intención. Dicha intención no es otra que la de facilitar el desarrollo de ciertas políti-

cas educativas autonómicas afines, recibiendo a cambio apoyos parlamentarios.

Una vez más, la Educación como moneda de cambio. Una vez más las familias y nuestros hijos como mercancía política de compra y venta. Una vez más, la Educación al servicio de intereses políticos.

### Sin comunicación con los padres

En el plano de la Comunidad Valenciana, la situación no es más fácil. La actitud habitual de ignorar a las familias, es la respuesta a la que la conselleria de Educación y sus dirigentes nos tiene acostumbrados. No hay dialogo para legislar, mucho menos debate o intención de llegar al consenso. Sólo hay algún foro donde únicamente se busca el comunicar las decisiones adoptadas e intentar venderlas como fruto de la participación de todos, algo que evidentemente es falso.

Prueba de esto es que, en el presente curso, aún no hemos sido convocadas las familias a ninguna reunión para poder saber cómo se piensa afrontar la pandemia dado que no hay fondos para gel, mascarillas, filtros Hepa, medidores de CO2, etc.

Puesto que el virus aún sigue entre nosotros, nos gustaría conocer qué mejoras han pensado para la enseñanza online. Sobre todo por si ésta fuese necesaria en el caso de producirse el confinamiento de una parte del centro.

El año pasado se nos dijo que habían adquirido 50.000 dispositivos para dar respuesta a la desigualdad producida por la brecha digital. Seguimos esperando que publiquen a quién, cuándo, dónde y cuántos dispositivos han repartido, si es que es verdad que los han adquirido.

### Una España justa y próspera

Como ven, son muchas las inquietudes, las necesidades y las preocupaciones a las que se enfrentan las familias a diario. Desde CONCAPA seguiremos trabajando y colaborando con todos los miembros de la comunidad educativa para conseguir que la formación integral de nuestros hijos sea una realidad y puedan aportar lo mejor de sí mismos al proyecto común de una España cada vez más justa y próspera.

No quisiera terminar sin dar las gracias a todos los que en los últimos 90 años de historia de CONCAPA han aportado su esfuerzo y buen hacer para que sea hoy una confederación de la que todos podemos estar muy orgullosos.

EXCMO. AYUNTAMIENTO  
**ROJALES**

**ROJALES+limpia**  
Concejalía de Medio Ambiente

Servicio de limpieza viaria del  
Término municipal de Rojales



Amparo Navarro Faure / Rectora de la Universidad de Alicante

## Recuperar la ilusión



«Seguiremos a la vanguardia del resto de universidades en materia de inclusión, responsabilidad social y cooperación»

Hace apenas unas semanas celebrábamos los actos de bienvenida a la Universidad de Alicante (UA) en un campus que, tras 18 meses de silencio e incertidumbre, volvía a bullir repleto de estudiantes. Arrancamos un nuevo curso universitario en el que, paradójicamente, lo atípico es precisamente que sea un reto lo que siempre ha sido normal: volver a las aulas; volver a vivir la vida universitaria en su plenitud.

### Presencialidad

Este curso se da la paradoja de que hay estudiantes que se incorporan por primera vez a la universidad de modo presencial en su tercer curso universitario. A este grupo,

«Esta es una universidad presencial y sólo así podemos ser lo que queremos ser»

«No entendemos la UA solo como la formación de profesionales sino también de una ciudadanía libre, igualitaria, solidaria y con espíritu crítico»

pero también a quienes empiezan primero y a quienes continúan con nosotros, un mensaje especial de ánimo y esperanza. La enseñanza dual ha supuesto un paso adelante en la forma de relacionarnos pero también nos ha enseñado que nada puede sustituir la interacción personal entre profesores y estudiantes, entre compañeras y compañeros. Esta es una universidad presencial y sólo así podemos ser lo que queremos ser, un lugar de intercambio de experiencias y formación para la ciudadanía del futuro.

Como he repetido en distintas intervenciones desde que en diciembre del año pasado llegara al rectorado, siempre he mantenido la esperanza de que fuese la ciencia quien nos ayudara a superar la covid-19. Y así ha quedado demostrado.

### Agradecimiento a la ciencia

Agradezco la tribuna que me proporciona Aquí Medios de Comunicación para lanzar ese mensaje de ánimo a la ciudadanía y de agradecimiento a la Ciencia.

El papel de los medios de comunicación, una vez más, ha resultado clave en la pandemia, y así ha de seguir siendo en una sociedad democrática, moderna y transparente, con una ciudadanía informada y con espíritu crítico.

### Esencial la implicación de los medios

Para las universidades públicas es esencial la implicación de los medios en la transmisión del conocimiento, en la divulgación científica. No nos mueve el ánimo

de lucro, nos mueve la responsabilidad social y colectiva, nos mueve el desarrollo de nuestro entorno, nos mueve la transferencia de conocimiento para un mundo mejor, nos mueve la formación de la ciudadanía del futuro. Para ello os necesitamos. Por eso os animamos a seguir adelante en la difícil tarea de seguir informando, después de estos cinco años instalados en nuestra provincia. Enhorabuena por esta consolidación.

No me gustaría, no obstante, terminar estas palabras sin exponer algunos retos a los que nos enfrentaremos durante el curso recién iniciado, retos que vendrán marcados por varias reformas legislativas importantes: la LOSU; la Ley de convivencia y la ley de la Ciencia. Son reformas que, en algunos casos, sobre todo en materia de igualdad e inclusión, se realizan en la Universidad de Alicante desde hace años. Este será el curso en el que tendremos que aprobar el cuarto Plan de Igualdad y volveremos a adelantarnos en algunas cuestiones que marcará la Ley.

Seguiremos a la vanguardia del resto de universidades en materia de inclusión, responsabilidad social y cooperación. Porque no entendemos nuestra Universidad sólo como la formación de profesionales sino también de una ciudadanía libre, igualitaria, solidaria y con espíritu crítico. Hoy más que nunca la Universidad trabajará para la recuperación tras la pandemia. Ningún estudiante debe quedarse atrás por los efectos colaterales de la misma.

### Captación y retención de talento

Otras materias, en las que la ley deja autonomía a las Universidades, deberán ser objeto de reflexión por nuestra comunidad, como la relacionada con la Gobernanza, en la que defenderemos los procesos más democráticos como reflejo de una Universidad integrada a su vez en un país social y democrático. Estaremos especialmente atentos al acceso a la carrera docente y el desarrollo de la carrera investigadora. La Universidad necesita mecanismos para la captación y retención de talento.

### Planes de financiación estables y suficientes

La financiación es otro tema que nos preocupa. Es esencial tener planes de financiación estables y suficientes para poder llevar a cabo estrategias de crecimiento acordes a un mundo cambiante; para lograr un relevo generacional con profesionales cualificados y conseguir el afianzamiento de nuestras plantillas; para mejorar la calidad de la formación; para mantener una investigación estable y atender, mediante la transferencia, a las necesidades de nuestro tejido productivo y social; para establecer acciones de divulgación y de extensión universitaria que nos acerquen a la ciudadanía; para afrontar los Objetivos de Desarrollo Sostenible...

Por eso, como jurista y hacendista me parece de suma importancia un principio establecido en el proyecto de Ley Orgánica del Sistema Universitario que es el de la suficiencia financiera, que en mi opinión se une al principio de autonomía universitaria establecido en la Constitución española.

La suficiencia de las Universidades se deberá alcanzar desde el Gobierno autonómico cuyas competencias están transferidas, pero también desde el Estado con cuyo proyecto de Ley se eleva considerablemente el importe del gasto y por lo tanto de la suficiencia. Quiero transmitir a nuestras autoridades autonómicas que siempre contarán con la Universidad de Alicante para reivindicar una financiación más justa para nuestra comunidad con la que a su vez poder cumplir con sus Universidades.

### Principio de solidaridad

El principio de solidaridad, además de su significado ético interpersonal, es un principio jurídico ordenador de cualquier Hacienda. Un principio que busca el equilibrio entre la unidad y la autonomía de los sistemas de financiación y que sirve de fundamento a mecanismos redistributivos que permitan corregir desequilibrios interterritoriales. Por eso, debe ser una reivindicación justa de nuestro Estado, de nuestra Comunitat, de nuestra Provincia y de nuestra Universidad.

Sí, es cierto, hay mucho trabajo por delante pero no cejaremos en nuestro empeño de lograrlo. Queremos que se recupere la ilusión, elemento esencial junto con el esfuerzo y la tenacidad, en la fórmula del éxito para lograr la universidad que queremos ser.

**Juan José Ruiz Martínez** / Rector de la Universidad Miguel Hernández

## Un lustro de grandes cambios



Siempre se dice que el tiempo pasa muy rápido. Tenemos la percepción de que cuantas más acciones llevamos a cabo, más rápido discurren las agujas del reloj.

El último lustro ha sido de grandes cambios económicos, políticos, sociales y, cómo no, sanitarios. Por tanto, si echamos la vista atrás y recordamos todo lo sucedido, podemos decir que estos cinco años han pasado en un suspiro.

### Testigos de grandes fenómenos

En estos cinco años hemos sido testigos, por citar algunos ejemplos, de la salida del Reino Unido de la Unión Europea; del primer viaje turístico al espacio; de numerosos fenómenos atmosféricos en forma de DANA, nevadas, terremotos, huracanes o volcanes en erupción; del nacimiento del movimiento #MeToo o de una pandemia vírica que ha asolado a todo el planeta y que ha cambiado nuestra forma de vivir.

En medio de todos estos cambios a nivel global, nació en la provincia de Ali-

cante AQUÍ Medios de Comunicación con la vocación de informar con rigurosidad y objetividad de los acontecimientos más relevantes. Desde su puesta en marcha en 2016, ha conseguido consolidarse en la provincia alicantina, por lo que quiero felicitarle y darle mi enhorabuena.

### La UMH entre las mejores

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, institución a la que represento, también ha crecido y evolucionado en estos cinco años. Se ha consolidado como la cuarta universidad española en docencia y la sexta en investigación e innovación, según el U-Ranking de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, que analiza un total de 70 universidades españolas públicas y privadas.

Asimismo, la UMH se sitúa entre las 200 mejores universidades jóvenes del mundo y ostenta el puesto 9 a nivel nacional. Son datos que se recogen en la edición 2021 del ranking británico Times Higher Education, que también sitúa a la

**«En 2016 nació en la provincia de Alicante AQUÍ Medios de Comunicación con la vocación de informar con rigurosidad y objetividad»**

Miguel Hernández entre las 10 universidades españolas con mejor impacto social, determinado a través del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Por otro lado, es líder autonómica en creación de empresas de base tecnológica surgidas en el campus, según el ranking de la Fundación Conocimiento y Desarrollo.

### Amplia lista de espera

Estos buenos resultados se reflejan en el aumento de peticiones para estudiar títulos oficiales de Grado en la Universidad Miguel Hernández. Este curso académico hemos alcanzado el récord de preinscripciones con el 100% de las plazas ofertadas cubiertas y con más de 15.000 solicitudes en lista de espera.

La UMH lucha por ofrecer a la sociedad y a nuestro estudiantado las oportunidades que se merecen. En este sentido, desde hace varios años ofrecemos un Plan de Becas y Ayudas, financiadas con fondos propios de la Universidad. Consta de 550.000 euros que se destinan a financiar la matrícula de estudiantes de Grado y Máster oficial, a sufragar los gastos de manutención y de transporte, así como ayudas a la excelencia académica del alumnado. Además, en 2020, incluimos dentro de este Plan ayudas extraordinarias para los y las estudiantes afectados económicamente de forma grave debido a la crisis sanitaria.

Aparte de estas Becas-Covid, la UMH ha mostrado su lado más solidario en numerosas ocasiones. Tras la DANA de 2019, que inundó gran parte de la Vega Baja, la comunidad universitaria recolectó en apenas dos semanas más de cinco toneladas de enseres y alimentos no perecederos para ayudar a las víctimas. Asimismo, entre otras iniciativas, nuestro centro agroalimentario en Orihuela cola-

boró en el asesoramiento a los agricultores para intentar una recuperación de sus cosechas y cultivos lo más pronta posible.

### Solidaridad y compromiso

Con la crisis sanitaria, durante las primeras semanas de confinamiento, la Universidad puso en marcha un Portal de Mecenazgo para recaudar fondos para combatir los efectos de la pandemia. El personal de la UMH respondió de forma comprometida y solidaria y donó más de 68.000 euros de sus nóminas para esta causa que, sumados a los 18.500 euros donados por la sociedad, se invirtieron en la fabricación de cerca de 3.800 equipos de protección sanitaria para hospitales, centros de salud, residencias y otras entidades.

### Con carácter internacional

En el plano internacional, además de los ya consolidados programas Erasmus y Destino, somos socios de la Universidad Europea para el Cerebro y la Tecnología (NeurotechEU), un consorcio de ocho universidades europeas con el fin de crear un campus interuniversitario de educación superior. Es decir, un espacio flexible de educación superior compartido entre universidades, en el que se vincule la educación a la investigación y la innovación y, todo ello, a la sociedad.

Fuera de las fronteras de Europa, continuamos con el plan de expansión en Asia y, en América, mantenemos convenios con universidades de Perú, República Dominicana o Estados Unidos, entre otras.

### Ofrecer lo mejor

Esto es solo una pequeña muestra de los cambios que han acontecido en nuestra Universidad en los últimos cinco años y de los que las páginas de Aquí Medios de Comunicación han sido testigo. Cinco años en los que hemos visto cómo se posicionaba un nuevo medio en el panorama informativo alicantino y al que auguramos un futuro prometedor.

Si algo hemos aprendido es que el momento presente es el único sobre el que tenemos algún dominio y en la Universidad Miguel Hernández de Elche seguimos y seguiremos trabajando, al igual que Aquí Medios de Comunicación, en equipo para obtener los mejores resultados y para ofrecer lo mejor de nosotros a la sociedad.

**«La UMH se ha consolidado como la cuarta universidad española en docencia y la sexta en investigación e innovación»**

**«Este curso académico hemos alcanzado el récord de preinscripciones con el 100% de las plazas ofertadas cubiertas»**

**María del Mar Valera** / Presidenta de la Asociación Provincial de empresarios de Hostelería de Alicante

## El sector hostelero es clave para el crecimiento y sostenimiento



Como Presidenta, de la Asociación Provincial de empresarios de Hostelería de Alicante y de la Federación Empresarial

**«Quiero felicitar a AQUÍ, un periódico ya de referencia en la provincia de Alicante»**

de Hostelería de la Provincia de Alicante, quiero felicitar al periódico Aquí por su 5º aniversario; un periódico ya de referencia en la Provincia de Alicante.

### Promoción de nuestra gastronomía

Hacer un balance de estos últimos cinco años, la verdad es que cuesta bastante después de esta terrible pandemia que no hubiéramos imaginado nunca.

El sector hostelero siempre ha sido un sector muy consolidado, uno de los más importantes para el crecimiento y sostenimiento de la económica de la provincia de Alicante.

Desde APEHA, hemos realizado campañas de promoción de nuestra gastronomía como pueden verse en nuestra web [alicantehosteleria.com](http://alicantehosteleria.com): las jornadas del arroz, jornadas de cuchara, jornadas POP, desayuno saludable, rutas de tapa, menús de cuaresma, del vermut, el último año guía delibery y take away, guía de menús navideños...

También se ha conseguido una paz social con los sindicatos, firmando un nuevo convenio de hostelería y realizando una prórroga consensuada con todas las partes que terminará a final de este año.

### Formación y reivindicación

Hemos vivido, en primera persona, la angustia y la mala situación por la que ha pasado y todavía está pasando el sector hostelero, donde parecía que éramos los culpables de la transmisión, cuando desde el confinamiento el sector se ha estado formando para cumplir todas las medidas higiénico sanitarias para prevenir el virus, hemos participado en la redacción de la guía 'Medidas para la prevención del contagio covid19', y se hicieron multitud de

cursos online para que todos lo tuvieran realizado en las fases de reapertura.

Además, realizamos movilizaciones diversas reivindicativas, pedimos y trabajamos en la 'Mesa de la desescalada' con la consellería de Sanidad donde veíamos como este sector era el que menos apertura tenía; finalmente este verano, pese a las restricciones en el interior de los negocios y el horario, se ha trabajado bien y esperamos que la recuperación sea más que un deseo una realidad.

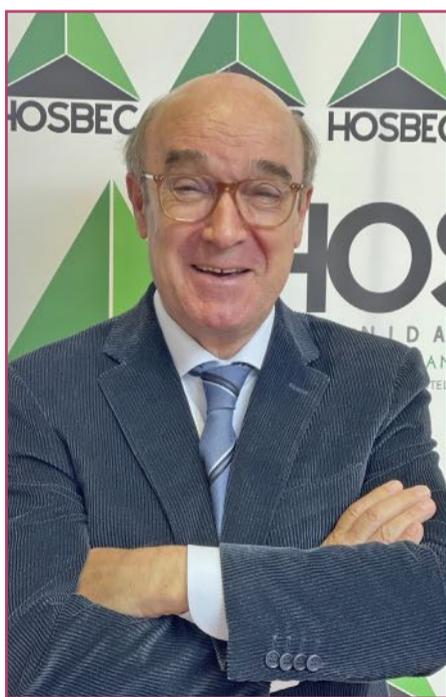
### La unión es fortaleza

Desde APEHA estamos trabajando desde hace ya 42 años por el sector hostelero. Los cargos de representación, así como de su junta directiva, no son remunerados, por lo que todo su trabajo y labor es desinteresada, sin cobrar nada, poniendo su tiempo en favor de todos los asociados y la hostelería alicantina, como estamos haciendo todos estos años y más ahora cuando tenemos que estar el sector unido.

Invitamos a los hosteleros y hosteleras que todavía no están con nosotros a que se unan, para seguir trabajando más que nunca por la economía, el desarrollo y la creación de empleo; que vuelva a ser la provincia de Alicante un motor económico a seguir. Una vez más felicitamos por este 5º aniversario, deseando sean muchos más.

**Toni Mayor** / Presidente de Hosbec

## Con la vista puesta en el futuro



Que el sector turístico ha pasado los peores momentos de su historia durante los últimos dieciocho meses es una obviedad manifiesta, aunque es necesario recordarlo porque algunos parece que lo olvidan con facilidad.

Hablamos de una industria que no sólo aporta el 14% del PIB de la Comu-

nitat Valenciana, que realmente es más del 30% por su efecto tractor para otros sectores, sino que es referente para un progreso económico y social que no se hubiera producido: en su origen el turismo trajo los vientos de democracia a España conectándonos con una Europa moderna y liberal a la que nos subimos sin dudar.

### Imposible de deslocalizar

Una industria que no se puede deslocalizar. Ningún empresario turístico puede fabricar su producto en otros países donde se pueda producir más barato. Ningún hotel puede decidir trasladarse el próximo año a otro país donde le ofrezcan mejores condiciones, suelo gratis y toda una serie de prebendas por su negocio.

El compromiso de las empresas con el territorio en el que se instalan es indisoluble: nadie más implicado en el cuidado del entorno que aquellas empresas turísticas que se instalan con una vocación de permanencia indefinida. Y este cuidado y potenciación van más allá de una sostenibilidad medioambiental. También es social y económica.

### Dañados e ignorados

Dejamos atrás una pesadilla de la que hemos aprendido mucho. Hemos aprendi-

do que el turismo importa bastante poco desde el punto de vista de los Gobiernos y que, salvo algunas excepciones puntuales como los planes de ayudas que puso en marcha Turisme Comunitat Valenciana y los ayuntamientos de Alicante y Benidorm de sus propios presupuestos ordinarios, no hemos contado para nada en las políticas estratégicas.

Y salimos de esta dura etapa dañados empresarialmente, pero sin que hayamos visto caer a ninguna empresa turística, aguantando la mayor parte de ellas con cargo a su patrimonio personal y familiar.

### Optimismo moderado

El futuro se abre con moderado optimismo: todavía nos quedan muchos meses de dificultades, pero la pandemia no ha modificado las ganas de viajar. Todo lo contrario, las ha potenciado quizá por tantos meses que nos hemos pasado encerrados en casa.

La sociedad se ha dado cuenta de que poder viajar forma parte de nuestra libertad y que el turismo va asociado al estándar de vida occidental y está considerado como un producto de primera necesidad.

### Nada será igual

Una nueva oportunidad se abre ante nosotros: nada será igual después de la

**«El turismo es nuestra fuente de energía renovable, nuestra fuente de riqueza inagotable»**

crisis del coronavirus y hay que aprovechar este momento para consolidar a medio plazo cambios estructurales y mejoras necesarias.

Para este futuro dos son los grandes retos que se nos plantean: los recursos humanos y la energía. Ambos deben ser tratados con criterios de sostenibilidad y responsabilidad porque ambos son necesarios para ese futuro que ya tocamos con las manos.

Y un tercer elemento de valor: cuidar a nuestros clientes como si fuera la primera vez que nos visitan. Volver a saborear el valor de la fidelidad y de la satisfacción.

No nos cansaremos de decirlo: el turismo es nuestra fuente de energía renovable, nuestra fuente de riqueza inagotable. No desperdiciemos esta oportunidad.

**Yaisel Sánchez** / Secretaria General de UGT l'Alacantí - La Marina

## Camino de una recuperación con empleo de calidad



El poder de las palabras nos permite reflexionar, generar opinión y abrir ese diálogo constante que, en la mejor de las ocasiones, ayuda hacer pedagogía y transforma comportamientos y sociedades. Ese poder de conjunción gramatical, que se enriquece con imágenes, lo tiene la labor periodística y por eso, en esta celebración del quinto aniversario de AQUÍ Medios de Comunicación, desde UGT os queremos felicitar y recurrimos una vez más a poner en relevancia la labor de la prensa en todo su espectro comunicativo, porque, sin medios de comunicación plurales y de calidad, la democracia se pone en cuestionamiento.

En estos últimos años, la pandemia de la covid ha deslucido la senda de recuperación que se venía asentando después de superar la crisis del 2008. Una recuperación en términos de datos macroeconómicos y movimientos de actividad en el mercado laboral, pero deficiente en cuanto a empleo de calidad, que es lo que venimos reivindicando desde el movimiento social y especialmente desde UGT.

### Crecimiento justo y sostenible

La provincia de Alicante se enmarca dentro de los márgenes de un modelo productivo basado especialmente en el sector servicios y en particular en la es-

tacionalidad del turismo veraniego de sol y playa, que incide de manera vertebral en todo el territorio provincial.

Por ello, independientemente de que este sector esté muy afianzado y marque el ritmo de crecimiento de las actividades productivas, no resta valor a nuestras grandes exigencias como UGT: apostar por un modelo productivo que brinde mayor valor añadido, que integre el cuidado del medio ambiente, que incentive el empleo de la innovación y el conocimiento, que posicione un empleo de mayor cualificación en nuestras trabajadoras y trabajadores, apostando por el fortalecimiento del sector industrial que marca determinadas zonas concretas de la provincia.

### Políticas valientes

Somos de la opinión de que, para alcanzar este propósito, tenemos dos vertientes que deben ir de la mano. Por un lado, el necesario respeto y cumplimiento de las empresas de los acuerdos llegados en las mesas de diálogo social y de negociación. Por el otro, con el empuje desde la administración pública de políticas valientes y expansivas, para dar respuesta a las inquietudes y aspiraciones de las personas más jóvenes a su urgencia de emancipación.

«La recuperación está siendo deficiente en cuanto a empleo de calidad»

Sin olvidarnos de personas de alta vulnerabilidad, donde se encuentran los mayores de 45 años y muchas mujeres que sufrieron el despido masivo de la crisis anterior y que, en muchas ocasiones, se encuentran sin posibilidad de que se abran nuevas puertas para su reincorporación al mundo laboral en el que cuentan, además, con el hándicap añadido de hacer frente a las brechas de género que siguen abiertas y que acentúan las peores cifras de desempleo con rostros de mujer.

Aspiramos desde UGT a cambiar este modelo excluyente. Y en este trayecto hasta conseguirlo, contamos con vuestro altavoz que nos acompaña en nuestras denuncias y exigencias. Seguiremos insistentemente reivindicando este camino para conseguir los desafíos de una sociedad justa e igualitaria, que convierta una aspiración en una realidad.

**Rafael Rodríguez** / Presidente de la Asociación de la Prensa Deportiva de Alicante

## La buena salud deportiva tras la covid-19



de algunos clubes que pueden llegar a poner en peligro su supervivencia.

### Un futuro ilusionante

En nuestra provincia el deporte también se ha visto afectado por esta situación, pero gracias al impagable esfuerzo de nuestros deportistas, a la apuesta por la profesionalización de la mayoría de los dirigentes y a la concienciación política de la importancia en la etapa de formación, podemos afirmar que nos encontramos ante unos años que pueden ser históricos para el deporte alicantino.

Un buen ejemplo de ello lo tenemos en el fútbol, donde el Elche C.F. no solo fue capaz de retornar a la Liga Santander en un atípico mes de agosto, si no que una temporada después consiguió la permanencia en la máxima categoría.

No le ha ido a la zaga su sección femenina, que ha logrado el ascenso a la Liga Reto Iberdrola. Otros ejemplos del buen estado de salud del balompié alicantino son el Club Deportivo Alcoyano, que ha enlazado dos ascensos consecutivos, o el Intercity, que año tras año sigue en su empeño de llegar al fútbol profesional.

### El renacimiento de un histórico

Respecto al Hércules de Alicante, tras caer a la cuarta categoría parece

que, por fin, jugadores y afición van de la mano para conseguir un ascenso más que necesario. Sin duda, la llegada de 'los hombres de negro' a la categoría ha reactivado a la sufrida afición blanquiáza para que esté más que nunca con su equipo.

En el deporte de la canasta, el HLA Alicante sigue poco a poco madurando en la LEB ORO y mirando de reojo a la ACB. Sólo falta que el tejido empresarial de la provincia y las instituciones se vuelquen definitivamente en este proyecto joven, pero con mucho futuro.

### El balonmano, un referente

Si hay un deporte en Alicante al que la situación vírica apenas ha afectado ese es el balonmano. El CB Benidorm sigue consolidándose como equipo de Asobal y únicamente la burocracia sanitaria les impidió pasear por Europa el nombre de la capital de la Costa Blanca.

El Club Deportivo Agustinos continúa cosechando títulos en las categorías inferiores, siendo considerada una de las mejores canteras de España. A ello hemos de sumarle el ambicioso proyecto que presenta el EÓN Horneo, cuyo único objetivo es devolver el balonmano alicantino a la élite.

«Nos encontramos ante unos años que pueden ser históricos para el deporte alicantino»

### Potencial olímpico

En cuanto a los deportes emergentes, Alicante y su provincia pueden presumir de tener a algunos de los mejores formadores de España. Tanto en tenis de mesa como en bádminton, podemos alardear de tener a nuestros equipos en la máxima categoría y la fuga de talentos a equipos más potentes a nivel económico es rápidamente sustituida por nuevas promesas.

No podemos olvidar la gran labor que están realizando los equipos de rugby, como La Vila o el Akra Bárbara o la gran actuación a nivel individual de nuestros deportistas olímpicos, siendo la de Alicante la provincia valenciana que más atletas ha aportado a los Juegos Olímpicos de Tokio con 11 de los 23 representantes.

Apenas año y medio después de la irrupción de la covid-19 podemos afirmar que el deporte a nivel mundial no ha sido ajeno a este. Hemos asistido al aplazamiento de unos Juegos Olímpicos, a disputar partidos oficiales de Champions League sin público o al endeudamiento

# Cinco años de humor gráfico



**Marzo'17 - Pago del IBI.** El Impuesto de Bienes Inmuebles supone casi un tercio de los ingresos de los ayuntamientos, pero ni los más solidarios ni los más ricos quieren pagarlos. La banca desahucia por impago y luego es ella quien no paga sin que la desahucien.



**Abril'17 - La Dama de Elche.** Traer la Dama a Elche es una de las reivindicaciones constantes que de momento no han tenido el fruto deseado. Se ha barajado la cesión del busto haciendo una subsele del MAHE o la organización de una exposición temporal.



**Mayo'17 - Bancos insaciables.** Los bancos pasan de vivir de los intereses por prestar dinero a hacerlo por un desenfreno de comisiones: por tener tu dinero, por moverlo, por no moverlo, porque hagan un ingreso en tu cuenta, por un descubierto por ese cobro de comisiones...



**Junio'17 - Primarias de Pedro Sánchez.** La guerra de las primarias en el PSOE deja un claro vencedor. Todos aquellos que se habían posicionado con Susana Díaz temen posibles represiones.



**Agosto'17 - Indultos.** 20 nuevos indultos por decisión del ministro de Justicia en contra incluso del ministerio Fiscal. Hubo tiempos que eran más, pero sigue siendo incongruente.



**Noviembre'17 - Independencia de Cataluña.** Tras la tensión todo quedó en nada. El Gobierno de Cataluña declara la República, pero sin declararla. Todo un despropósito contrario a lo que vendían.



**Enero'18 - Hucha de las pensiones.** En 2006 el fondo del Estado para las pensiones estaba en 67.000 millones de euros. La ministra Fátima Báñez cedió la llave a Hacienda para tapan agujeros y en 2017 ese fondo estaba vacío.



**Marzo'18 - Censuras.** El arte y la libertad de expresión diferencian a un pueblo libre de otro amordazado y temeroso. Preocupa el secuestro de libros, la retirada de obras de arte, encausamiento por un chiste...



**Abril'18 - Violencia sí, sexo no.** El contagio de la cultura norteamericana cada vez es mayor. Algo tan natural como un pecho se elimina de horarios infantiles, pero sí pueden ver, por ejemplo, todo tipo de violencia.



**Mayo'18 - Nerea Belmonte.** Como decía Groucho Marx: "estos son mis principios, pero si no le gustan tengo otros". La que hablaba de 'casta' desde Podemos, da con su voto la alcaldía de Alicante al Partido Popular.



**Junio'18 - El poder del PNV.** Unos días después de aprobar algo tan importante como los Presupuestos Generales del Estado con el PP se suma a la moción de censura con el PSOE. Siempre con el mejor postor.



**Agosto'18 - Protección de Datos.** La nueva ley sobre protección de datos no defiende los intereses ciudadanos, simplemente les trasladan el problema. Ahora o no firmas nada o legítimas para que hagan lo que quieran.



**Septiembre'18 - Invasión tecnológica.** Nadie duda de lo que puede aportar la tecnología, pero darles ventajas competitivas también puede suponer destruir empleo y empresas locales. Ni 'puertas al campo' ni todo vale.



**Diciembre'18 - Protestas.** Año tras año el podio de las quejas de los consumidores es el mismo: bancas, eléctricas y telefónicas. Pero si las leyes para controlar los abusos no llegan, ¿para qué sirve quejarse?



**Enero'19 - Cataluña.** Siempre es bueno escuchar y negociar, por muy diferentes que sean las ideas de la otra parte. Pero hay que ser claro y no querer aparentar una falsa normalidad ante el resto.

# Un lustro de cambios tratados en nuestra editorial



**Abril'19 - Procesos electorales.** El PSOE convencido de su ventaja, el PP alejándose del centro para tapan a Vox, Podemos con disputas internas y Ciudadanos perdido.



**Mayo'19 - El PP vuelve al centro.** Tras el resultado electoral Pablo Casado rectifica y vuelve a definir al PP como partido de centro pensando también en las elecciones municipales. Ciudadanos pierde su oportunidad.



**Junio'19 - Bipartito.** Cuando todo el mundo apostaba por la pluralidad, llegan las municipales y dan a 97 municipios mayoría absoluta (de 141) y más de seis de cada diez votos son para PP o PSOE.



**Julio'19 - Médicos.** Entrar en un hospital es perder de vista los derechos. Muchas veces falta empatía, pero sobre todo resolución. Los médicos pasan cuando quieren y mientras todos a esperar.



**Agosto'19 - La guerra en Podemos.** Todavía sin gobierno Podemos busca sus opciones. La salida de Errejón, el descontento de las confluencias y las meteduras de pata de Echenique se suman a la ambición de Montero.



**Septiembre'19 - Mala justicia.** Personas en las cárceles sin sentencias, juicios eternos, jueces con las decisiones claras por no estudiar el proceso, el acusado teniendo que demostrar su inocencia...



**Octubre'19 - Nuevas elecciones.** El País paralizado con unos presupuestos prorrogados, sin gobierno y con un nuevo proceso electoral. Repetir elecciones era un riesgo y al final el PSOE tuvo que ceder con menos peso.



**Noviembre'19 - Okupas.** El problema de los okupas en casas particulares es importante y las leyes parecen ignorarlo. Ausentarse de casa puede suponer que la encuentres a la vuelta ocupada y sin derechos.



**Febrero'20 - Peleas en la derecha.** Vox a la derecha, el Partido Popular luchando por ocupar su puesto y Ciudadanos sin escuchar a los votantes, que no le perdonaron que abandonara ese puesto del centro.



**Mayo'20 - Falso comité de expertos.** Actuaciones sin criterios lógicos, cambio en las cifras de muertos, expertos inexistentes... al final la falta de un protocolo (que seguimos sin tener) provoca desesperación.



**Julio'20 - Cloacas.** Entre la pandemia, y ante el caos (por no ser grosero) de las residencias de ancianos, que eran de su responsabilidad ministerial, Pablo Iglesias vuelve a hablar de cloacas de Estado.



**Septiembre'20 - No todo es covid.** Sin restar importancia, evidentemente, a la covid, millones de personas se quedan sin sus revisiones e incluso tratamientos que son para ellas vitales literalmente.



**Noviembre'20 - Un virus puntual.** Los ciudadanos hemos aceptado con resignación la situación de la pandemia. Pero cientos de decisiones son incomprensibles y tampoco nadie ha explicado realmente el por qué.



**Junio'21 - Plan 2050.** A veces los políticos tratan de hacer malabares y en ocasiones se les va de la mano. Hablar de un plan a casi 30 años ya es pasarse, quién sabe dónde y cómo estaremos entonces.



**Septiembre'21 - Atraco de las eléctricas.** La crisis económica y la pandemia habían marcado el lustro, pero quedaba el broche. La electricidad, algo básico, sube sin control. Parece que contra éstos no hay 'confinamiento'.



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



 [www.ua.es](http://www.ua.es)  [facebook.com/campusUA](https://facebook.com/campusUA)  [twitter.com/UA\\_Universidad](https://twitter.com/UA_Universidad)