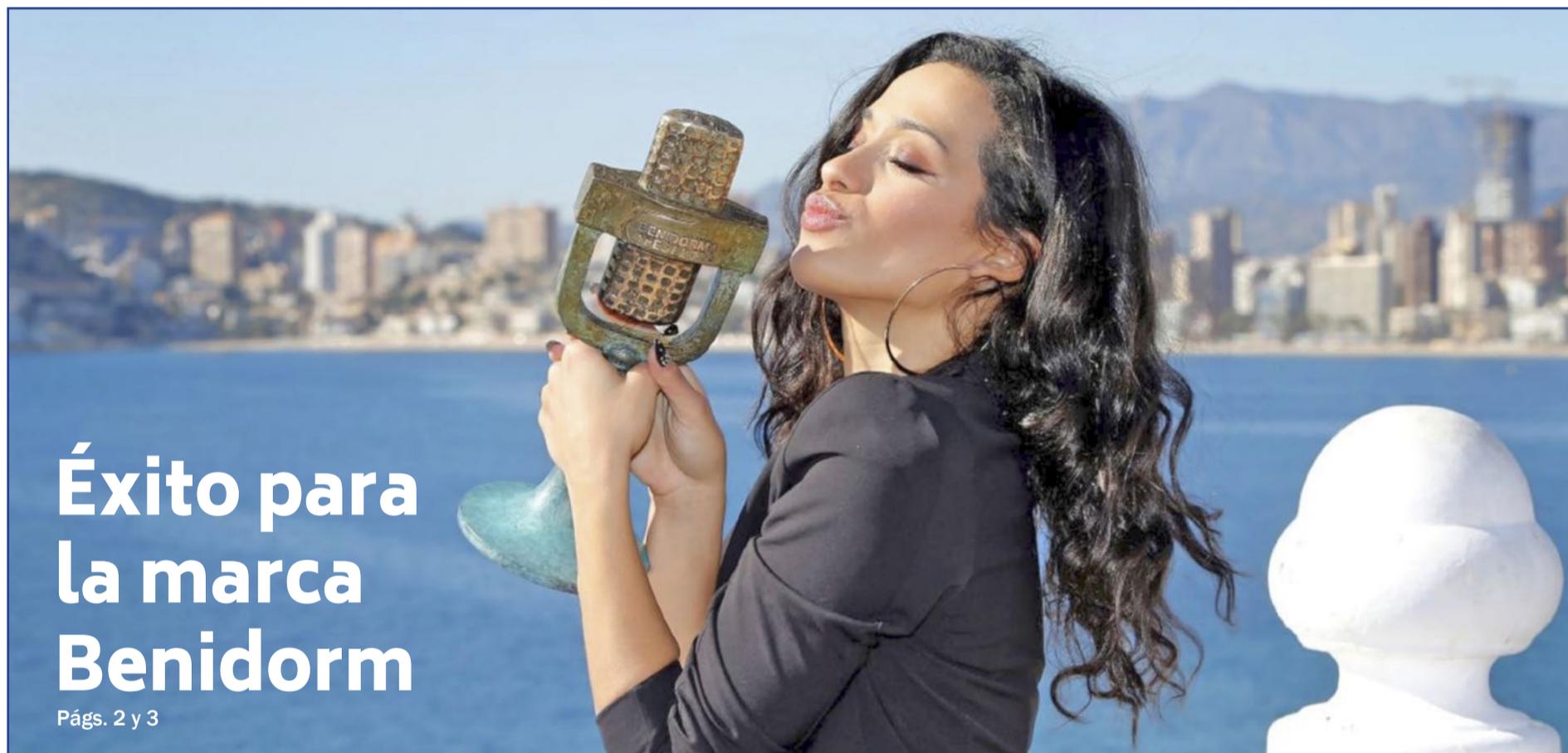


AQUÍ en Benidorm

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienbenidorm.com

«El pesimista se queja del viento, el optimista espera a que cambie y el realista ajusta las velas» William George Ward (teólogo)



Éxito para la marca Benidorm

Págs. 2 y 3



Agua

Nuestra ciudad ha prorrogado por seis meses más el servicio City Sentinel implementado por Hidraqua. Pág. 4



Salud

El médico benidormense Francisco Mira ha recibido tres importantes galardones en los últimos meses. Págs. 30 y 31



Turismo

Rechazo masivo institucional, empresarial y ciudadano a la tasa turística que el sector considera un impuesto. Pág. 27



Fiestas

En Benidorm celebramos desde los años setenta San José con su propia y exitosa versión de las Fallas. Pág. 29

LLENA DE COLOR LOS MOMENTOS GRISES

GRUPO JUÁREZ
IMPRESIÓN CREATIVA

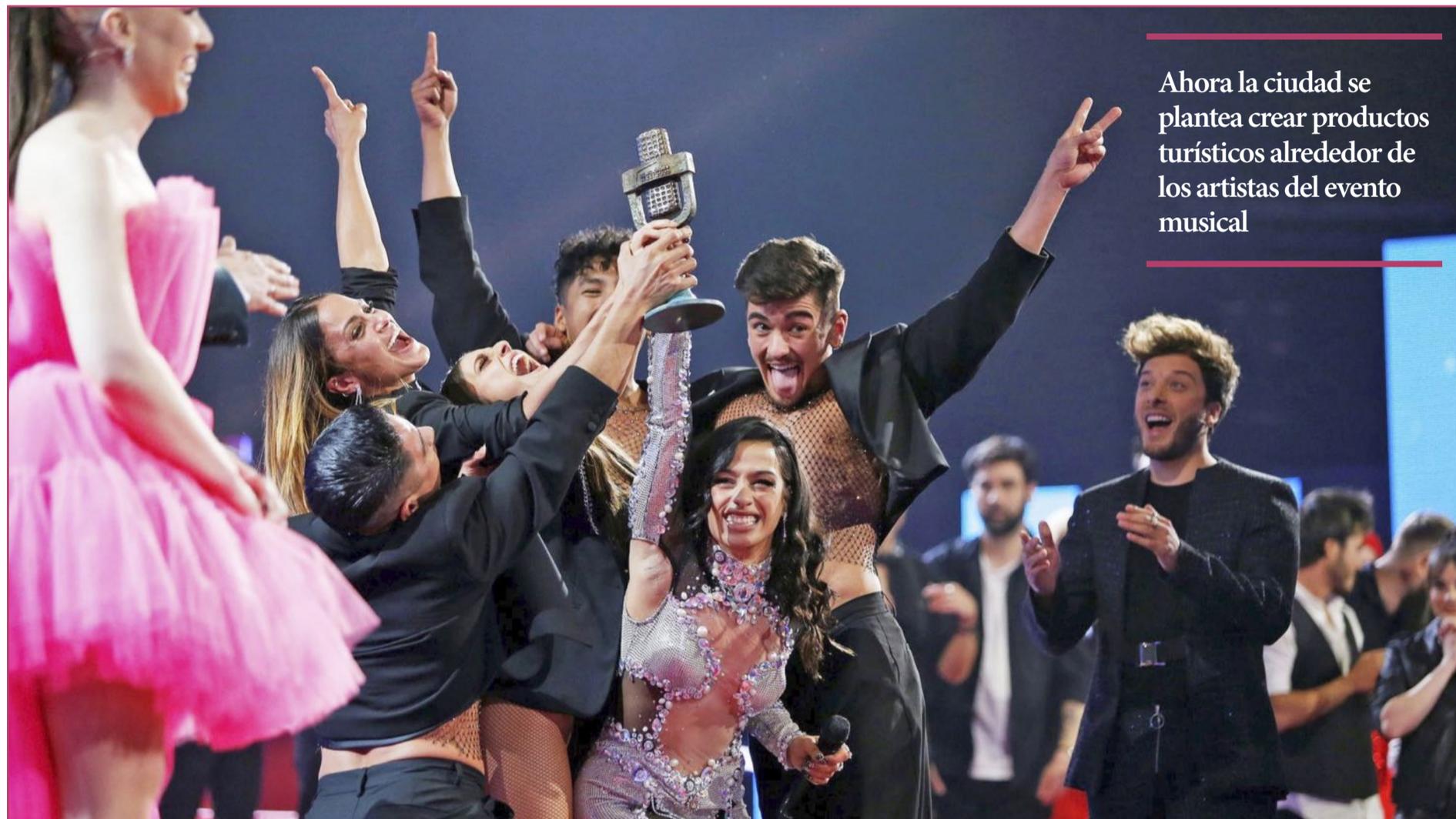
IMPRESIÓN OFFSET | IMPRESIÓN DIGITAL | PACKAGING | MERCHANDISING | DISEÑO GRÁFICO

966 65 15 12 - info@juarez.es
www.juarezimpresores.com



Benidorm rejuvenece de la mano de Eurovisión

La imagen de marca de la capital turística ha sido clave para internacionalizar la música eurovisiva española



Ahora la ciudad se plantea crear productos turísticos alrededor de los artistas del evento musical

Chanel representará a España en Eurovisión.

NICOLÁS VAN LOOY

Desde lo alto de los 202,50 metros del edificio In Tempo, el más alto de los rascacielos de Benidorm, no se ve Londres, ni París, ni Bruselas, ni Berlín y, por supuesto, tampoco se ve Nueva York. Pero en cada una de esas ciudades, y en otras muchas a lo largo y ancho de ese punto azul pálido que tan bien definió Carl Sagan, sí se pudo ver y oír Benidorm durante tres días que convirtieron a la capital turística de la Costa Blanca en foco de interés internacional.

El Benidorm Fest, que como todo lo que sucede en esa ciudad de fantasía no podía acabar sin su buena dosis de polémica, ha sido una simbiosis perfecta con su ciudad anfitriona. Ambos, como organismos de especies di-

El Benidorm Fest fue líder de audiencia en España y trending topic a nivel mundial durante sus tres galas

ferentes, han sabido beneficiarse mutuamente en su desarrollo vital y, aunque pasado el evento el resultado pudiera parecer lógico, es algo que, como reconoce Leire Bilbao, directora ejecutiva de la Fundación Visit Benidorm, “ha superado todas las expectativas”.

Exposición mundial

Aunque sus responsables han tenido un exquisito cuidado a la hora de hacer comparaciones entre el Benidorm Fest y el ya extinto Festival Internacional de la Canción que lanzó a la fama, entre otros, a Julio Iglesias o Raphael, lo cierto es que los dos eventos guardan importantes similitudes y no cuesta mucho trabajo imaginar qué hubiera sido de aquellas ediciones en blanco y negro en la época de las redes sociales, los me gusta y los trending topic.

Bilbao destaca la capacidad que han tenido Benidorm y el Benidorm Fest, tanto monta, monta tanto, de rejuvenecer y revitalizar la imagen de la una y del otro. “El informe de audiencias e impacto en las redes sociales demuestra que el Benidorm Fest ha tenido un seguimiento mayoritario entre los jóvenes”.

Benidorm, ciudad joven

Un impacto que no solo ha servido para darle un profundo y necesario lavado de cara al universo eurovisivo español sino, como reconoce la responsable de la Fundación Visit Benidorm, para “demostrar que Benidorm también es gente joven”.

Leire Bilbao añade que “muchas veces da la impresión, sobre todo a nivel mediático, de que la ciudad no es un lugar para gente joven porque se ha interpretado que, sobre todo a nivel nacional, son los mayores los que vienen. Es algo que sucede especialmente en invierno, una época en la que los jóvenes están trabajando o estudiando y, por lo tanto, no pueden disponer de sus vacaciones”.

La pregunta del millón, claro está, es sencilla: ¿quién ha aportado más juventud a quién? Bilbao resopla, piensa, duda... y concluye que “lo que se ha dado en este caso es una suma de sinergias”.

En ese sentido, y pese a ser consciente de la imagen que ella misma ha descrito que muchos tienen de una ciudad idílica para el turismo senior, recuerda que

“en los meses de verano no solo tenemos muchísimos visitantes jóvenes, sino que tenemos una amplísima oferta para ellos. ¿Cuántos festivales tiene Benidorm a lo largo del año?”.

Un destino musical

Efectivamente, la capital turística, como glosa la responsable de Visit Benidorm, tiene “el Low, que trae veinticinco mil personas al día, el Reggaeton Beach, el Iberia Festival... es un destino de gente joven”, pero lo que ha conseguido el Benidorm Fest ha sido, precisamente, ampliar el calendario de atractivos para ese segmento de edad también a los meses de invierno.

Y no solo eso, la simbiosis que se ha dado entre el evento eurovisivo y la ciudad va, como recuerda Bilbao, mucho más allá. “El eurofan tiene un claro perfil LGTBI y Benidorm también lo tiene, con un Pride que cada año registra una asistencia brutal”. Por todo ello, concluye que “no es que, de repente, Benidorm haya aparecido de la nada; sino que las marcas se han retroalimentado. Pero no solo Benidorm y el Benidorm Fest, sino también la propia marca Eurovisión”.

Lanzamiento al mainstream

Un boom de interés en el que el pasado de la ciudad que mejor representa la democratización de las vacaciones en España ha tenido un peso fundamental. “TVE ha hecho una apuesta por un destino en el que la música ha sido siempre muy importante. De ahí, su decisión de acudir de manera constante a la historia del Festival de la Canción para destacar cómo de aquí ya salían, hace muchos años, grandes artistas que conseguían posicionarse en el mercado internacional”.

Los responsables turísticos benidormenses reconocen que los resultados del Benidorm Fest han superado las expectativas

Algo que, salvando las lógicas distancias de estilos y formas en épocas tan distintas, parece que vuelve a pasar en pleno siglo XXI. “Lo hemos visto como Varry Brava, Rigoberta, Tanxugueiras... algunos ya tenían seguidores; pero eran desconocidos por el público general y el Benidorm Fest ha sido una plataforma para que a todos los conozcan. Ese era el principal objetivo del evento: dar a conocer a nuevos artistas y nuevas canciones”, concluye Leire Bilbao.

Superando expectativas

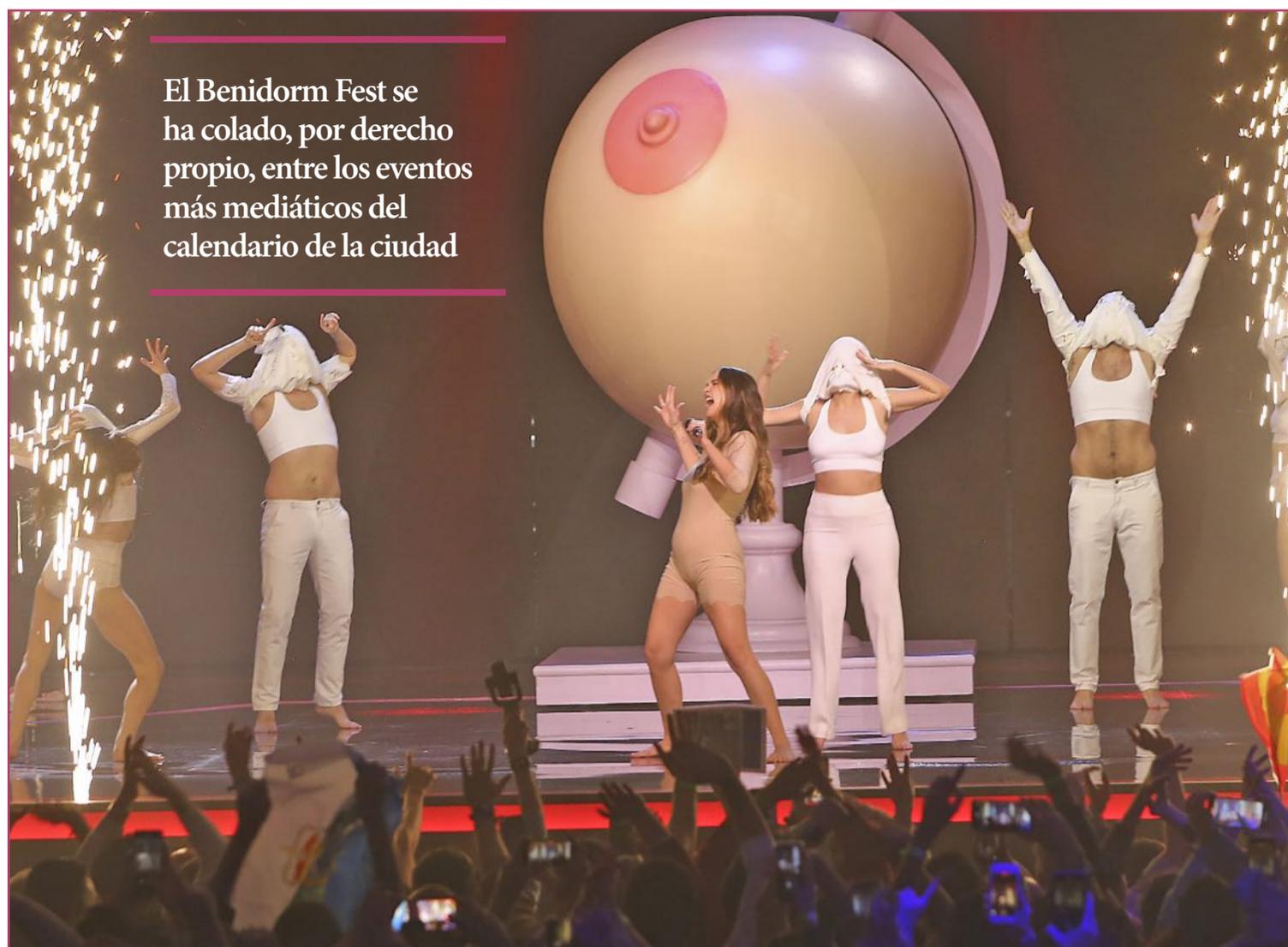
Más allá de ese rejuvenecimiento mutuo, existe un intangible que, a juicio de Leire Bilbao, queda fuera de toda duda: la proyección internacional que, en este caso, sí ha aportado Benidorm al evento. “Benidorm es una marca muy potente desde hace muchos años. Ser trending topic en Reino Unido tiene una parte de Eurovisión, pero otra muy importante de que suena la palabra Benidorm, que es un destino con un gran conocimiento en aquel mercado y, por lo tanto, les llama la atención”.

En cualquier caso, Leire Bilbao prefiere poner el foco en el qué más que en el cómo. “Ahora tenemos los datos. Sabemos qué ha ocurrido y que la experiencia ha sido un éxito. Eso es lo importante. Mucho más que el cómo ha sucedido. Más allá de la polémica posterior, el Benidorm Fest ha funcionado muy bien y ha superado todas las expectativas”.

Benidorm enamora

Un efecto que, dejando de lado una polémica en la que la ciudad nada tiene que ver, también tiene un importante componente promocional que se mantiene en el tiempo porque “todos los artistas que han cantado, así como los presentadores, han destacado que ya echan de menos el tiempo que han pasado en Benidorm. Al final, hemos intentado, entre todos, cuidar el detalle de la hospitalidad que ofrece el destino porque es algo que ofrece mucha imagen de marca”.

Un mensaje que, como subraya Leire Bilbao, “no es lo mismo que lo lancemos nosotros, que somos parte interesada, a



El Benidorm Fest se ha colado, por derecho propio, entre los eventos más mediáticos del calendario de la ciudad

La polémica sobre el resultado final no empaña el éxito promocional del festival.

que vengan Alaska, Màxim Huerta, Inés Hernand o todos los participantes y que sean ellos los que lo digan. Que el espectador reciba ese impacto de alguien a quien admira diciendo que tiene que venir a Benidorm, porque es algo espectacular, es algo muy difícil de medir; pero sabemos que es mucho mayor del que podemos imaginar”.

Oportunidades turísticas

Cuando Julio Iglesias o Raphael dieron el salto desde Benidorm al mundo, la manera de promocionar un destino turístico era muy diferente a la actual y, por ello, la ciudad nunca llegó a crear productos concretos en torno a esas figuras. Eso es algo que, aunque todavía no se ha abordado a fondo, podría cambiar ahora.

“Hemos barajado múltiples opciones”, reconoce Leire Bilbao, que añade que “estamos todavía

trabajando en ello. Hay que tener en cuenta que el programa y todo lo que rodea al Benidorm Fest es propiedad de RTVE y, por lo tanto, tiene mucho que decir al respecto. Ahora tenemos que esperar a que se calmen las aguas cuanto antes para poder seguir trabajando en ese sentido. Hasta que esto baje un poco, estamos en stand by”.

Repunte de ocupación hotelera

Todo ello, más allá de lo que pueda venir en el medio y largo plazo, tuvo un impacto inmediato sobre la adormilada actividad turística de una ciudad que, tradicionalmente, tiene en los meses de enero y febrero su momento más bajo; pero que en 2022, por los motivos que a estas alturas todo el mundo conoce, fueron un periodo especialmente deprimente.

Con gran parte de su planta hotelera cerrada, la celebración del Benidorm Fest consiguió que los establecimientos de la ciudad superaran durante los días del evento el setenta por ciento de camas ocupadas, elevando en catorce puntos porcentuales el dato de la semana inmediatamente posterior, algo más que significativo si se tiene en cuenta que, en esta ocasión, la entrada estaba reservada a mil personas mediante invitación.

El Benidorm Fest en cifras

- * 3.499.000: Número de espectadores en La 1 de TVE durante el ‘minuto de oro’ del evento.
- * 2.966.000: La cantidad media de espectadores a lo largo de las tres galas en La 1 de TVE.
- * 21 por ciento: La cuota de pantalla media conseguida por las tres galas.
- * 13 a 24 años: El grupo de edad que más ha seguido el Benidorm Fest a través de TVE.
- * 50 por ciento: El Benidorm Fest ha sido tan seguido entre el público femenino como entre el masculino.
- * 24,4 por ciento: La cuota de pantalla media en Galicia, la comunidad con mayor seguimiento en España.
- * 358 millones: Usuarios alcanzados en cada gala a través de Twitter.
- * 13: El número de países en el que #BenidormFest fue trending topic.
- * 238.863: Las reproducciones en Youtube de la actuación de Tanxugueiras, las más vistas en esa plataforma.
- * 9.076.031: El número total de reproducciones en Youtube de las actuaciones del Benidorm Fest.
- * 4.882.847: La cantidad de reproducciones alcanzada por Rigoberta Bandini en Spotify el día de la final.
- * 12.942.579: El número total de reproducciones en Spotify obtenido por los artistas del Benidorm Fest durante su celebración.
- * 34.217: El número de visualizaciones del Twitch de RTVE durante el evento.
- * 1.000: El número de invitados que pudieron disfrutar de cada gala en el Palau d’Esports l’Illa de Benidorm.
- * 70,75 por ciento: El porcentaje de voto telefónico recibido por Tanxugueiras, las más apoyadas por el público en la final.
- * 3,97 por ciento: El porcentaje de apoyo recibido por la ganadora del Benidorm Fest, Chanel, por parte del público
- * 1.362: Los kilómetros que separan el Palau d’Esports l’Illa de Benidorm del Pala Alpitour de Turín, donde el catorce de mayo se celebrará el Festival de Eurovisión.

La celebración del Benidorm Fest favoreció un importantísimo repunte en la ocupación hotelera

La imagen del destino se ha visto muy potenciada por los comentarios realizados por los propios artistas

Benidorm mantendrá en alerta a su centinela contra el coronavirus

La ciudad ha prorrogado por seis meses más el servicio City Sentinel implementado por Hidraqua

NICOLÁS VAN LOOY

Mientras el sector turístico de la ciudad mira con optimismo las buenas perspectivas que presenta el ritmo de ventas de cara al próximo verano, las autoridades de la ciudad de Benidorm aumentan sus esfuerzos por mantener su imagen de destino seguro.

En ese sentido, una de las últimas decisiones adoptadas el pasado mes de febrero ha sido la de prorrogar durante seis meses del servicio City Sentinel de control y monitorización en plataforma digital de la presencia del coronavirus en las aguas residuales de la red de alcantarillado de la capital turística.

Uno de los principales motivos esgrimidos para dar este paso ha sido, precisamente, la capacidad de reacción de la que dota esta herramienta a la hora de tomar decisiones de carácter sanitario, ya que el análisis continuo de las aguas residuales y, sobre todo, de la presencia de trazas del virus en las mismas, permiten conocer con cierta antelación la aparición de brotes o un aumento significativo de la incidencia acumulada.

Dos años de vigilancia

Este servicio, que fue aprobado e implantado en julio de 2020, se ha ido renovando por períodos semestrales a causa de la persistencia de la pandemia. Una vez finalizado el plazo, el equipo de Gobierno ha considerado adecuado mantener el servicio, que será prorrogado por un importe de 39.780 euros para la realización de 156 análisis, y un precio unitario de 190 euros para análisis adicionales, con cargo a los Fondos de Inversión comprometidos por la empresa concesionaria del Servicio Municipal de Agua Potable y Alcantarillado, Hidraqua.

Esta herramienta, desarrollada por el grupo Suez España, permite realizar un seguimiento

Uno de los motivos para ello es la capacidad de reacción de la que dota la herramienta para tomar decisiones



Imagen del centro de control Dinapsis.

de la evolución del virus en aguas residuales y anticipar la aparición de posibles nuevos brotes en la población.

Datos muy valiosos

El concejal de Ciclo del Agua, José Ramón González de Zárate, ha resaltado la “conveniencia de prorrogar el servicio porque nos ofrece datos muy valiosos sobre la evolución de la pandemia en Benidorm y creemos que, dada la situación sanitaria actual, todavía es necesario contar con él y además nos facilita la toma de decisiones”.

El edil ha recalado que “desde el principio, hemos trabajado para poner en marcha todas las soluciones necesarias para posicionarnos como modelo turístico seguro, innovador y adaptado a la nueva realidad y el City Sentinel es un ejemplo más que ha puesto a Benidorm a la vanguardia y que se alinea con los objetivos de nuestra estrategia de ciudad y destino, nos permite ser mejores y contar con más garantías sanitarias”.

Monitorización de genomas

Más allá de la aplicación de los datos obtenidos el día a día de

la ciudad y de sus medidas sanitarias, la puesta en marcha de la plataforma por parte de Hidraqua ha permitido, a lo largo de sus ya dos años de funcionamiento, obtener datos de presencia de genomas víricos en cada uno de los nueve sectores en los que se dividió Benidorm según criterios de población equivalente.

Esos mismos datos, como subraya González de Zárate, “han sido importantes para ayudar a conocer, junto con otros datos de índole sanitaria, la evolución de la pandemia y su incidencia por barrios”.

Mapas dinámicos

El funcionamiento de City Sentinel comienza con la recogida de muestras representativas

La puesta en marcha de la plataforma por parte de Hidraqua ha permitido obtener datos de presencia de genomas víricos

que son analizadas y cuyos resultados se transfieren de forma automática a una plataforma digital. La herramienta permite visualizar gráficamente los datos a través de un mapa dinámico del municipio con una sectorización por zonas de influencia que facilita trazar el origen del SARS-Cov-2.

Además, sirve como observatorio único de información agregada al combinar los resultados analíticos con los indicadores de evolución sanitaria del municipio. Al Ayuntamiento y a las administraciones sanitarias les permite prestar más atención a las instalaciones y edificios críticos y de riesgo elevado como puedan ser residencias, hospitales o centros de salud, así como edificios singulares de alta ocupación.

Destino seguro

Todo este conjunto de ventajas ha provocado que el centinela de las aguas residuales benidormenses mantenga su labor de vigilancia, al menos, durante seis meses más ya que, como se ha apuntado desde la patronal hotelera Hosbec y desde la Fundación Visit Benidorm, el ritmo de venta de paquetes turísticos para la próxima temporada alta está

arrojando cifras muy similares a las de 2019, un año que fue récord para la ciudad y la Costa Blanca en términos de llegada de visitantes.

Por ello, y sabiendo, por la experiencia acumulada, que una mayor movilidad de personas implica, necesariamente, un aumento significativo de la propagación del virus, contar con City Sentinel se antoja como algo fundamental a la hora de garantizar a los turistas y a las propias autoridades sanitarias -que muchas veces son las que tienen el poder de abrir y cerrar el flujo turístico- la seguridad del destino, un elemento que, según todas las encuestas realizadas, se ha situado como la primera gran preocupación de los potenciales clientes.

La venta de reservas avanza con cifras muy similares a las de 2019, un año récord para el turismo de la Costa Blanca



El futuro
es impredecible.
Pero puedes visitarlo.
Quien lo ha vivido lo sabe



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Digno de la serie 'Se ha escrito un crimen'

Una vez más se hace buena esa máxima que en la vida, pero muy especialmente en política, dice aquello de defiéndeme de mis amigos, que de mis enemigos ya me defiendo yo.

La eterna lucha del poder

Este mes hemos acudido a una nueva lucha de poder interno. Las ha habido en todos los partidos y en diferentes formatos: En Podemos esa lucha la calificó Iñigo Errejón diciendo que todo "se convirtió en una espiral de mierda", y acabó montando su propio partido.

También Pedro Sánchez vivió la diferencia con su partido, lo que le llevó a viajar por toda España para obtener la confianza de las bases y derrotar a los pesos fuertes del PSOE que unánimemente apoyaban a Susana Díaz.

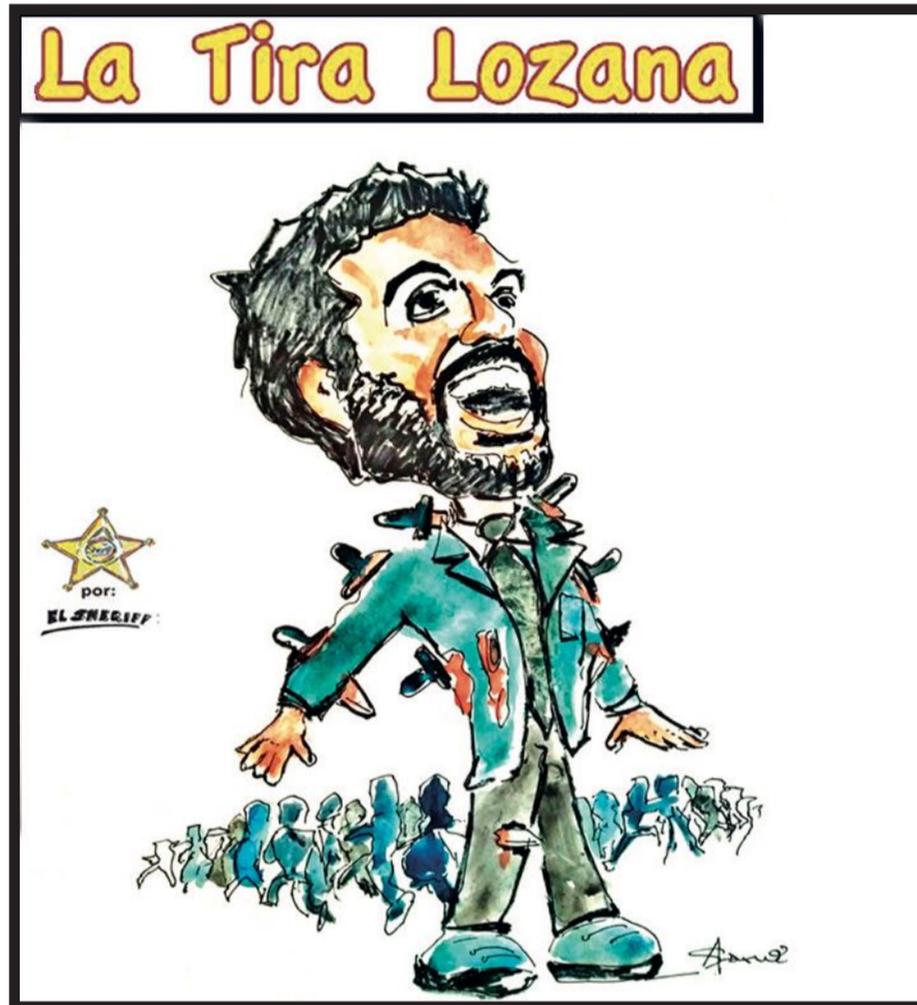
Y como no, podríamos hablar de Albert Rivera, que en su cabezonería consiguió que muchos de los propios fundadores del partido abandonaran, hasta que consiguió que el efecto centrista que había defendido se derritiera y quedara fuera del tablero político él y Ciudadanos.

Huele a trama urdida

Podría llenar la página con casos. Este es un capítulo más, que huele un poco a Falcon Crest (para quienes no la conozcan, serie americana consistente en un drama que narra los conflictos internos de una familia californiana que se dedica a la producción vinícola).

Modestamente diría que todo huele a trama urdida, y que al más novato se la han colado. Una pelea con Díaz Ayuso, que quería su congreso para ser la presidenta del partido en Madrid, pero que incomodaba de sobre manera a la cúpula del PP nacional por sus exigencias y protagonismo, provoca que se aferren a una información filtrada para intentar pararla y tranquilizarla.

Resulta que ni la información filtrada es tan real o punitiva, ni al final se sabe cómo llegó. Lo que está claro es lo que pretendía: ser la cerilla que provocase el incendio. Y allí estaría el salvador, Núñez Feijóo, para rescatar a todos de las voraces llamas y salir entre ovaciones.



Las casualidades a veces no existen

En política pocas veces existen las casualidades. El momento era ideal, sin elecciones a la vista (justo tras las de Castilla y León y con mucho margen para las siguientes, las de Andalucía); con una protagonista prestada a todo si la conceden lo que estaba reclamando, y con alguien fuerte con el que todos temblasen y corrieran a su amparo, ya que si no te quedas fuera.

El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, político con dilatada experiencia y

con un aval importantísimo como es el haber ganado las elecciones por mayoría absoluta cuatro veces seguidas a la presidencia de esa Comunidad, tenía entre sus planes ser el presidente del PP y, como tal, llegar a presidir España.

En 2018, con motivo de las primarias del PP, optó finalmente por no presentarse. Así lo comunicó, "con algunas lágrimas y la voz tomada", según decían las crónicas de los periódicos locales, un mes antes de celebrarse el congreso que eligió, por sorpresa para algunos, a Pablo Casado.

Quedó a la espera

Feijóo (60 años) es un hombre listo y curtido en batallas, pero ante todo le gusta ganarlas. A la tentación de cuando sería la siguiente posibilidad de ser presidente del partido (todo depende siempre de los resultados electorales, pero esa opción podría ir para largo) le pudo más el enfrentamiento con dos grandes de la política dentro del PP: María Dolores de Cospedal y Soraya Sáenz de Santamaría.

Ocurrió la sorpresa (no tan grande para quienes nos dedicamos al análisis político, porque es algo bastante habitual) y ganó el tercero en discordia, por el que menos se apostaba, Pablo Casado.

Aclamación

Han pasado muy pocos años de aquello (fue en 2018), pero alguien ha visto la oportunidad, ha puesto el cebo, han picado y toda la red les ha caído sobre ellos pillándoles como animalitos asustados sin saber de dónde viene todo lo que les cae encima.

Habrà congreso en breve, que cuando todo está bien orquestado no hay que dar tiempo al enemigo -léase el resto de partidos- a aprovechar el momento de debilidad, y -salvo error de quien escribe estas líneas- saldrá aclamado como gran emperador el señor Feijóo.

Confusión del resto

Tampoco lo han visto venir el resto de los partidos, que se echaron encima sobre Pablo Casado en cuanto salió la información de lo del hermano de Ayuso, pero que seguro que ahora ya no lo harían. Núñez Feijóo quizás es una persona mucho más tranquila en su discurso, pero también, como he dicho antes, una persona con mucha experiencia y, lo que es más importante en política, un gran estratega.

Es evidente que al final todo esto es una apreciación del que suscribe esta editorial y a lo mejor todo es mucho más sencillo. Se pidió una información, se intentó utilizar y les salió, como se diría de forma coloquial, 'el tiro por la culata'.

AQUÍ®

Publicación auditada por
ojb / pjd

D.L. AQUÍ en BENIDORM: A 410-2019

D.L. AQUÍ en ALTEA: A 413-2019

D.L. AQUÍ en L'ALFÀS: A 411-2019

D.L. AQUÍ en LA NUCÍA: A 412-2019

Medios de Comunicación

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459
Teléfono: 966 36 99 00
redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

AQUÍ en Benidorm

www.aquienbenidorm.com

AQUÍ en Altea

www.aquienaltea.com

AQUÍ en L'Alfàs

www.aquienalfas.com

AQUÍ en La Nucía

www.aquienlanucia.com



Ángel Fernández
DIRECTOR



Fernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTO



Nicolás Van Looy
ACTUALIDAD Y
POLÍTICA



Carmen San José
AGENDA CULTURA Y
ADMINISTRACIÓN



Carlos Guinea
CULTURA



María Teresa
Durán
JUSTICIA



David Rubio
PROVINCIA



Fernando Abad
PROVINCIA



Jonathan
Manzano
ALICANTE



Fabiola Zafra
VEGA BAJA



Javier Díaz
MEDIO VINALOPÓ



Pau Sellés
ALCOY



Carlos Forte
VILLENA



Adrián Cedillo
VALÈNCIA



José Pastor
DIRECTOR COMERCIAL



Fede Romero
MAQUETACIÓN



Pedro Mateo
CREATIVIDAD



Miguel Asensio
DIBUJANTE

El precio de la gasolina, nueva amenaza para el sector turístico

Las empresas receptoras se enfrentan a subidas del veinticinco por ciento en apenas un año

NICOLÁS VAN LOOY

Cuando a principios de 2021 las empresas de transportes dedicadas a la recepción de turistas en los principales destinos de la Costa Blanca vendieron sus servicios para la campaña de 2022 a los principales touroperadores europeos, lo hicieron con el precio medio del diésel a 1,236 euros por litro.

Doce meses más tarde, cuando tienen que empezar a cumplir esos compromisos, la misma cantidad de combustible se ha situado, según datos oficiales, en los 1,544 euros por litro, lo que supone un incremento del veinticinco por ciento.

La situación es, por lo tanto, dramática para los empresarios del sector, tal y como reconoce Juanjo Pérez Parker, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje de Benidorm y la Costa Blanca (AVIBE) y propietario de Beniconnect, una de las principales empresas de transporte de turistas en la provincia de Alicante.

Una subida de locura

“El combustible es nuestra segunda mayor partida de gasto solo superada por los costes salariales de los empleados”, explica Pérez Parker. “Por lo tanto, es evidente que se trata de un coste muy significativo y muy importante a tener en cuenta en el presupuesto anual y que repercute directamente en la cuenta de resultados”.

En ese mismo sentido, el presidente de AVIBE subraya que “hacemos comparativas mensuales y anuales y, en comparación con el precio que se tenía en enero del año pasado, la subida que se ha producido es una locura, algo que, insisto, influye de forma muy directa en la rentabilidad de los negocios”.

Un sector desunido

El mayor problema al que se enfrentan los empresarios del sector es la imposibilidad de repercutir esa subida en los precios de venta de sus servicios, ya que “trabajamos principalmente con touroperadores y agencias.

En este mercado, los precios que tú das para el año 2022 los has fijado a principios de 2021, que es cuando ellos comienzan a comercializar sus propios paquetes. Por lo tanto, ya tenemos



Varios autobuses esperan a recoger turistas en el aeropuerto de Alicante-Elche.

contratos firmados y no podemos variarlos por la subida de los combustibles”.

Una traba que podría tener su solución con la inclusión de cláusulas en los contratos que permitieran esa variación en las tarifas, pero que tampoco sería viable porque “sabemos que alguien de la competencia acabaría manteniendo los precios”. Por ello, Pérez Parker hace autocrítica y asegura que “somos los propios empresarios los que nos tiramos piedras sobre nuestro propio tejado”.

Necesidad de trabajar

Y todo ello, en una coyuntura en la que “no solo suben los precios de la gasolina, sino tam-

bién los salariales... sube todo y, pese a ello, hay empresas que hacen ofertas muy agresivas para poder captar nuevos clientes”.

Algo que, aunque va en contra de los intereses generales del sector, este empresario llega a comprender, ya que “venimos de pasar una situación muy complicada y lo que todo el mundo está precisando y buscando es llegar a un cierto volumen de trabajo, sea más o menos rentable, que aporte una determinada estabilidad al negocio sin pensar en los costes que eso conlleva”.

Calidad comprometida

El presidente de AVIBE reconoce que esa manera de fun-

cionar es “darse un tiro en el pie”, ya que, si no se puede repercutir la subida de costes en los precios y, además, se vive una guerra de tarifas en el sector, la única forma de cuadrar las cuentas “es mermando la calidad del servicio”, algo que tiene también un impacto directo en el empleo, pues “acabas dando servicio con menos personal”.

Desde su sede central de l'Albir, Pérez Parker no esconde que “el principal problema del sector somos los mismos empresarios, que muchas veces pensamos más con el corazón que con la cabeza. Deberíamos pensar más en si lo que hace-

mos es rentable y no centrarnos tanto en trabajar por trabajar”.

Y avisa: “si acabamos repercutiendo todo esto en la calidad del servicio, el día de mañana el cliente se pensará si sigue viniendo a este destino u opta por otro. Por lo tanto, creo que es una obligación moral ponernos las pilas e incrementar los costes a los que tienen que ser”.

A la espera de una bajada

Obligados a trabajar en el mercado de los futuribles, los empresarios turísticos tratan de averiguar qué ocurrirá en los próximos meses con el precio de los combustibles y, para ello, mantienen contacto constante con las principales empresas de hidrocarburos.

“Ellos predicen que de cara al próximo verano se reducirán los precios”, explica Pérez Parker. “Pese a ello, no podemos olvidar que llevamos cuatro o cinco meses de subidas muy acentuadas” y alerta de que “todo lo que está sucediendo en Rusia y Ucrania no beneficia en nada a la estabilidad social, política y financiera. Por todo ello, estamos a verlas venir”.

El incremento de los costes no puede ser trasladado a las tarifas, pues los precios de venta se cerraron en 2021

Desde el sector se alerta de que la única forma de cuadrar las cuentas es mermando la calidad del servicio

La necesidad de mantener la rentabilidad puede acabar teniendo efectos negativos en el empleo

EL MUA mira al futuro tras la pandemia

En el Museo de la Universidad de Alicante se organizan más de una veintena de exposiciones al año sobre muy diversas temáticas

DAVID RUBIO

La principal característica del Museo de la Universidad de Alicante es que su contenido nunca deja de variar. Aquí se programan unas veinte exposiciones distintas al año. El arte contemporáneo siempre tiene mucha cabida; pero también hay muestras de música, literatura, arquitectura, antropología, etc.

En realidad cualquier departamento universitario puede proponer un proyecto, pues está concebido como un escaparate para la investigación académica de la UA.

Exposiciones feministas

En este marzo la mayor exposición que se puede visitar en el MUA es 'Mulier mulieris' en la sala El Cub. Se trata de una convocatoria que realiza la UA con motivo del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) para impulsar el arte contemporáneo con un punto de vista femenino. A lo largo de esta muestra podemos ver diversas obras reivindicativas hacia la igualdad de género.

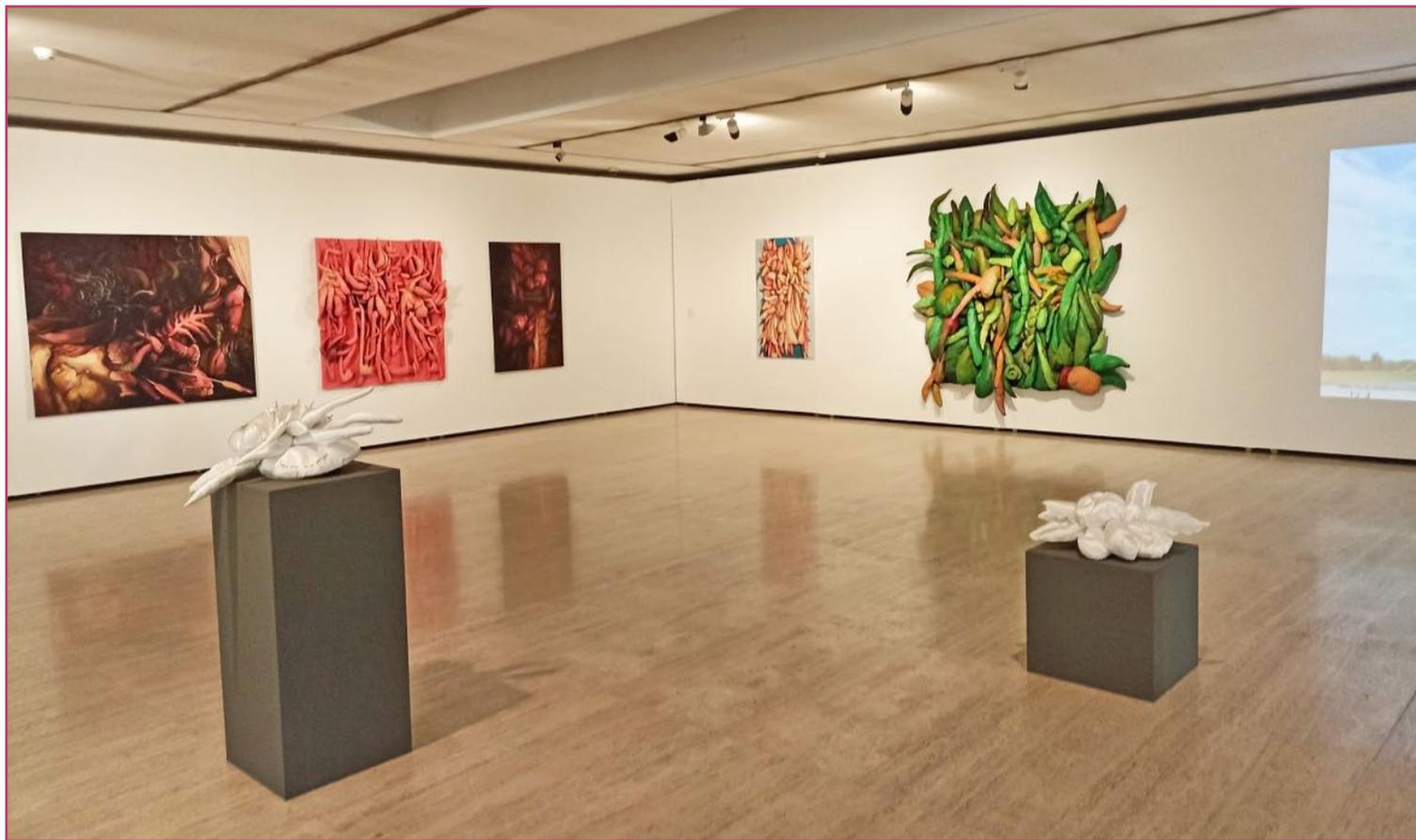
El primer premio se lo ha llevado un trabajo, realizado por la artista alicantina Susana Guerrero, que conmemora a dos mujeres de la Antigüedad. La primera es Santa Catalina de Alejandría, una mártir cristiana decapitada en el siglo IV. La segunda es Teresa Díez, la pintora que dibujó unos frescos para conmemorar a la primera en una iglesia de Toro (Zamora). Paradójicamente la historiografía siempre había considerado que estos murales religiosos fueron pintados por artistas hombres, hasta que investigaciones más recientes demostraron lo contrario.

En la misma sala, al fondo, se exhibirá a partir del 3 de marzo otra muestra dedicada a la fotoperiodista austriaco-estadounidense Lisl Steiner.

Arte contemporáneo y arqueología

En el depósito del MUA se almacenan unas 2.000 obras artísticas y en la sala Arcadi Blas-

Por el 8M el MUA organiza la exposición de arte femenino 'Mulier mulieris'



Exposición 'Junglas' del artista cubano Elio Rodríguez.

co es donde se exponen. Como lógicamente no caben todas, al comienzo de cada curso universitario se renuevan basándose en una nueva temática. Actualmente encontramos una treintena dedicadas al cuerpo humano en una exposición titulada 'Carpografías'.

La cercana Sala Sempere acoge durante estas fechas un conjunto de trabajos realizados por Elio Rodríguez, artista cubano residente en Elche. Esta muestra se llama 'Junglas' y algunas de las obras que aquí se exponen en breve viajarán a museos internacionales en ciudades como Nueva York o Frankfurt.

Otro referente del MUA es su sala Alcudia, donde se exhiben muchas de las piezas halladas en este yacimiento arqueológico de la antigua ciudad íbero-romana de Illice. Aquí se encontró la célebre Dama de Elche y, aunque ésta sea propiedad del Museo Arqueológico Nacional de Madrid, en el museo universitario también hay expuestas otras piezas de mucho valor como por ejemplo un impresionante mosaico romano.

Más tecnología

Durante la primera fase de la pandemia el museo tuvo que cerrar forzosamente las puertas por primera vez en sus dos décadas de historia. En ese forzoso parén-

tesis incluso se dio un cambio de rector en la universidad. Ahora esta institución afronta una nueva etapa en la que quiere mirar hacia lo virtual, pero sin perder su esencia presencial.

"En los meses que estuvimos cerrados aprovechamos para mejorar nuestra tecnología. Si algo nos ha enseñado la pandemia es que debemos tener un plan B de cara a una emergencia sanitaria" nos relata Catalina Iliescu, vicerrectora de Cultura.

De hecho en la web del MUA se desarrollaron exposiciones virtuales. "Esto no siempre es sencillo, pues algunas obras artísticas tienen copyright y no pueden subirse a internet así como así. Además hubo que comprar cámaras con más angulares para que pudieran filmar con 360°. En cualquier caso, creemos que éste es el camino a seguir" nos indica Iliescu.

En este sentido actualmente la UA se encuentra inmersa en un proyecto común, junto a las otras cuatro universidades

Actualmente se exponen muestras del artista cubano Elio Rodríguez

de la Comunidad Valenciana y la Conselleria de Cultura y Educación, para profundar la formación tecnológica de su personal encargado de funciones culturales. "No queremos externalizar estos trabajos, sino realizarlos nosotros mismos" nos apunta la vicerrectora.

Mayor accesibilidad

Además de este pretendido salto a lo virtual, el MUA también está modernizándose en cuestiones de accesibilidad. Por ello la sala Alcudia se ha adaptado con vitrinas más bajas para que sean visibles a personas en silla de ruedas. Además los vídeos están ahora subtítulos o con lenguaje de signos, así como se han puesto varios paneles en braille y códigos QR con audios destinados a ciegos.

"Próximamente vamos a anunciar la iniciativa 'InclUA' destinada a hacer más inclusiva no solo el museo sino toda la universidad. Es un proyecto que estamos perfilando conjuntamente con la colaboración de Hidraqua" nos indica la vicerrectora.

No obstante todavía existe otro tema pendiente de resolver en el edificio que alberga el MUA. En el proyecto original, diseñado por el arquitecto Alfredo Payá, se incluyó un gran estanque de agua a la entrada cuyo reflejo le

otorgaba un curioso efecto óptico. Sin embargo dicha laguna lleva vacía desde 2020 por diversas filtraciones detectadas. Actualmente el rectorado de la universidad está valorando diferentes soluciones a adoptar.

Público adulto e infantil

La visita al MUA es totalmente gratuita y está abierto de lunes a domingo. Normalmente recibe alrededor de 25.000 visitantes anuales.

Además de las exposiciones, el museo organiza habitualmente eventos tales como conferencias, ciclos de cine, teatro o danza. También es un lugar habitual de excursiones escolares entre semana o visitas familiares los fines de semana, por lo cual algunos espacios se destinan a organizar talleres didácticos dirigidos a que los niños también comprendan y disfruten del arte contemporáneo.

En la sala Alcudia se exponen piezas arqueológicas halladas en el mismo yacimiento de la Dama de Elche

DE LA FESTA **SEGURA**
LA VESPRA **RESPONSABLE**



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VELL

Falles 2022

NORMES I RECOMANACIONS

Ús obligatori de la mascareta

- En espais tancats
- En espais oberts si hi ha aglomeracions
- En les revetles i discomòbils
- En la recollida del Ninot

Ús recomanable de la mascareta

- En cercaviles i en la despertà

La mascareta no és obligatòria

- Per a les persones que desfilen en les ofrenes

Celebracions en casals o carpes

- Els dinars, esmorzars i sopars es desenvoluparan preferiblement a l'aire lliure, en carpes amb només dos laterals o en carrers delimitats
- No hi ha limitació de comensals per taula, ni en la separació entre taules
- El consum serà assegut en taula, si bé es permet l'ús de la barra per al consum sempre que es mantinga la distància de seguretat interpersonal
- Ventilar adequadament els casals
- Es recomana que eviten acudir als esdeveniments les persones amb símptomes compatibles amb Covid-19

Més informació



Estudiando de todo, pero en privado

La Universidad CEU Cardenal Herrera y la UNED son dos propuestas singulares de universidad generalista que casi tuvieron compañía

FERNANDO ABAD

La definitiva constatación afeaba los titulares de 2015 y 2016: no habrían seis universidades generalistas en la provincia. Dos proyectos privados se descolgaban de un panel que habría colocado a Alicante poco menos que al frente nacional de oferta educativa de los llamados estudios superiores.

Sant Joan y El Campello, en el área metropolitana de la capital provincial, tenían que albergar sendos centros universitarios, esta vez de carácter privado. Pero finalmente ambos propósitos rendían armas mediáticas.

Oferta universitaria generalista

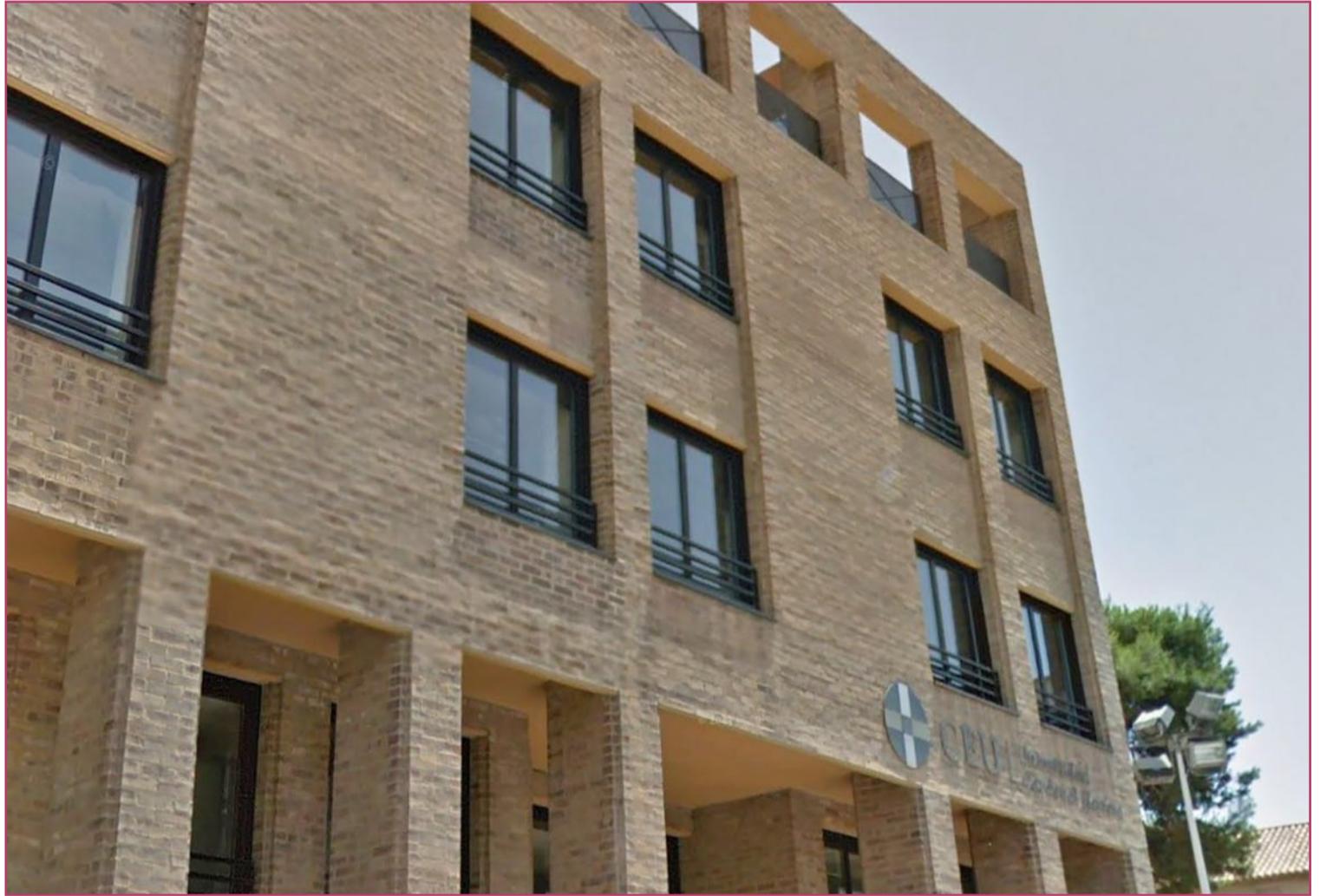
La oferta universitaria generalista alicantina había comenzado muy atrás, hacia 1552 o 1569, según fuente, con la Universidad de Orihuela, impulsada por el obispo Fernando Loaces (1497-1568). Resistió hasta 1835.

En realidad, su siembra renacerá mucho después, el cuatro de noviembre de 1968, al inaugurarse el Centro de Estudios Universitarios (CEU) que desde octubre de 1979 será la actual Universidad de Alicante (UA). Y, segregada de esta, la Universidad Miguel Hernández (UMH), desde el tres de octubre de 1997.

Primera piedra sanjuanera

El proyecto sanjuanero y el campello respondían, respectivamente, a los nombres de Universidad Católica de Alicante (UCA) y Mare Nostrum University. Al primero lo impulsaba la Fundación San Antonio, creada en 1988 por el polémico empresario cartagenero José Luis Mendoza. La entidad, adscrita al movimiento Camino Neocatecumenal, iniciado en 1964 por el pintor Kiko Argüello, abrió las puertas de la UCA en 1996 en la pedanía murciana de Guadalupe.

En tierras sanjuaneras, el organismo católico iba a cons-



El CEU Cardenal Herrera ilicitano fue la primera de las privadas en aterrizar en la provincia.

truir el centro en los terrenos de la Residencia Tiempo Libre, un asilo de la Generalitat entonces ya sin uso. El diecisiete de mayo de 2013, el entonces alcalde de Sant Joan, Manuel Aracil, y José Luis Mendoza colocaban la primera piedra de una universidad que aseguraban iba a abrir sus puertas 'próximamente' para impartir de entrada trece (o diez, según medio) titulaciones oficiales de grado.

Caen los proyectos

El cambio de Gobierno en la Comunitat, con la entrada en liza del acuerdo del Botànic (11 de junio de 2015: PSOE-PSPV, Compromís y Podemos), archivó el asunto: según notificaba la Conselleria d'Educació, al no ajustarse el proyecto a la Ley Orgánica de Universidades por no subsanarse las graves "deficiencias relativas a la organización, funcionamiento e instalaciones". Parecida suerte tuvo la Mare Nostrum, anunciada en 2013: ocho grados y seis másteres, todos, salvo Artes Escénicas, en la lengua de Shakespeare.

El Consell aprobó un anteproyecto que padecía de falta de información desde sus difusos

impulsores, agrupados bajo el paraguas de la sociedad Avance de Estudios Superiores. Además, se acusó al proyecto de intentar un Programa de Actuación Integrada (PAI) para transformar la categoría del suelo a urbanizar de más de dos mil viviendas. Al declarar en 2016 el Tribunal Supremo nulo de pleno derecho el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de El Campello de 2011, por carecer del estudio económico-financiero, caía la Mare Nostrum.

A las orillas del Vinalopó

Pero ya existía una universidad privada en la provincia marchando a pleno rendimiento. Desde 1994 funciona en Elche la Cardenal Herrera. Hija de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, creada en 1933 por el cardenal Ángel Herrera

Oria (1886-1968) en el seno de la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP), nacida en 1908 a instancias del jesuita Ángel Ayala Alarcó (1867-1960), se convertía, desde Valencia en 1999, en la primera universidad de gestión privada de la Comunidad Valenciana, aunque operaba como CEU desde 1971.

En la sede ilicitana, junto al convento de San José y la Biblioteca Pedro Ibarra, un buen pico de los 9.250 estudiantes de títulos oficiales (en los campus y edificios valencianos, Castellón y Elche) se afanan por estudiar la veintena de grados universitarios y más de sesenta posgrados regidos por las normas de la "enseñanza orientada a la acción" del alumnado. Pero en Elche no está sola: si privado se entiende como no público, también puede venir de 'intimidad' o, por préstamo del inglés, 'privacidad'. O sea, desde casa.

La pública en casa

A Elche (3.429 matrículas en el curso 2019-2020) llega en 1976 la pública Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), auspiciada por el valenciano José Luis Villar Palasí

(1922-2012), ministro de Educación entre 1968 y 1973, tras surgir en 1972 en Madrid. Con el tiempo, la ilicitana pasará de la sede, hoy centro social, junto al mercado de la plaza de Barcelona a los rebordes urbanos del Palmeral. En 1981, dependiendo de Elche, se abre el Aula de Elda, que, tras un silencio, reabre en 1984.

Pronto, en la provincia, se sumará la sede de Dènia (en 1980), la que saludaba entonces y hoy a la plaza Jaume I pero también a las calles José Oliver e Ibn al-Labbana. Y a partir de esta se establecerán en 1994 el Aula de Benidorm y en 1996 el de Xàbia. Unos estudios muy privados con una treintena de grados y más de ochenta másteres que completan una oferta de estudios superiores en la provincia ciertamente abundante.

Hubo UNED en 1976 en Elche y en 1980 en Dènia

Los proyectos sanjuanero y campello cayeron al cambiar de Gobierno

La Universidad CEU Cardenal Herrera abrió en 1994 su sede ilicitana

ENTREVISTA > Carlos Baño / Candidato a presidir la Cámara de Comercio de Alicante

«Queremos recuperar esa posición de referencia»

Carlos Baño quiere que la Cámara sea un instrumento verdaderamente útil de interconexión ágil y fluida entre sociedad, ámbito empresarial e instituciones

REDACCIÓN

Carlos Baño ha anunciado su candidatura a presidir la Cámara de Alicante. CEO de Tescoma, es actualmente vicepresidente de la institución, presidente de Facpyme y presidente de Alicante Gastronómica.

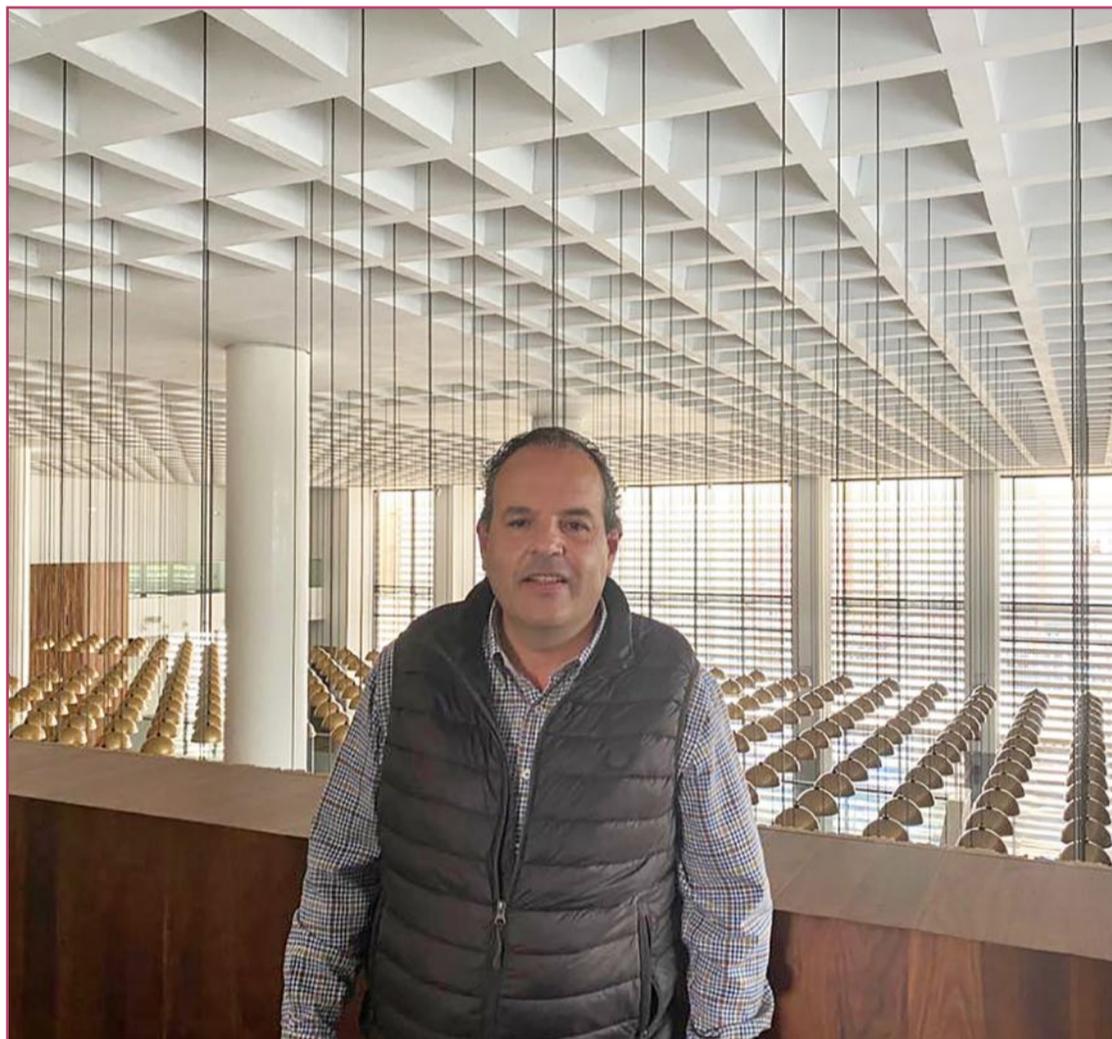
Desde esta responsabilidad, se ha empeñado en mejorar la conexión entre la formación de los jóvenes y las necesidades de la empresa. Durante el peor momento de la pandemia consiguió aunar a restauradores, voluntarios, empresas y administraciones en torno al proyecto de Alicante Gastronómica Solidaria, a través del cual ya se han distribuido más de 350.000 menús entre los colectivos más vulnerables de la provincia.

Ha dado un paso adelante para convertirse en presidente de la Cámara de Alicante. ¿Cuál es su objetivo?

Efectivamente, hemos dado ese paso animados por numerosos empresarios, así como por representantes de distintos sectores económicos y asociaciones empresariales de la provincia, con el objetivo de recuperar el peso del empresariado alicantino. Represento una candidatura que va en interés del conjunto del tejido productivo de nuestra provincia.

¿Considera que la Cámara ha perdido peso específico?

La Cámara ha tenido un perfil bajo en estos últimos años, eso es una realidad que lógicamente ha tenido su reflejo. Todos sabemos de la vitalidad desplegada por la Cámara hace ya años y todos recordamos nombres como el de Eliseo Quintanilla, Antonio Fernández Valenzuela o el propio José Enrique Garrigós, entre muchos otros, que interpretaban acertadamente la defensa de los



intereses de esta provincia y de sus empresarios. Queremos recuperar esa posición de referencia.

¿Qué cree que necesita la Cámara?

Renovación y una mayor conexión con la sociedad. Necesitamos rejuvenecer los órganos camorales fomentando la presencia de talento y adaptándolos a la nueva realidad. Establecer pautas y mejoras constantes que nos ayuden a afrontar con garantías la adecuación a los mercados, cada vez más competitivos y cambiantes, con herramientas novedosas basadas fundamentalmente en la digitalización y la tecnología.

Hay que pisar más la calle para acercarnos a empresas, PYMES y emprendedores de una forma real, conocer de primera mano sus problemas y ofrecer soluciones.

Habla de renovación...

Hace falta un mayor protagonismo de mujeres y jóvenes emprendedores para reactivar la labor de la Cámara. Necesitamos una mirada fresca, ideas alternativas y una visión de futuro para

hacer frente a los retos de una coyuntura complicada

¿A qué retos se refiere?

Estamos inmersos en un contexto marcado por la pandemia y la recuperación económica, y en el que los efectos del Brexit, el aumento de los precios de la energía, el coste de las materias primas o la crisis bélica en Ucrania marcan nuevos desafíos que afectarán al conjunto de la producción industrial y a los hábitos de consumo.

Una de las cuestiones prioritarias que debemos afrontar es la necesaria reindustrialización de la provincia, relocalizar la producción de determinados componen-

tes para no depender tanto del exterior y, especialmente, de Asia.

Se ha referido a una mayor conexión con la sociedad.

Queremos hacer de la Cámara de Comercio un instrumento verdaderamente útil de interconexión ágil y fluida entre sociedad, ámbito empresarial e instituciones. Hay que desterrar la imagen de la Cámara como un organismo anclado en el pasado que genera distancia y desafección entre nuestros empresarios al no encontrar en él respuesta a sus demandas.

Debemos mejorar el conocimiento de los servicios y actividades que ofrece la Cámara, y hacer de ella un organismo vertebrador, valorado y reconocido por los empresarios, y que responda también a las necesidades de la sociedad.

Póngame un ejemplo.

Por ejemplo, en la formación de jóvenes queremos que el empresariado se involucre con el fin de responder a las necesidades de las empresas para incorporar personal cualificado para determinados puestos, así como a la

demanda de los propios jóvenes de acceder a una formación adecuada que les permita incorporarse al mercado de trabajo.

Nuestra intención es seguir el camino de proyectos que he tenido la oportunidad de impulsar como Empréndete, en colaboración con la Generalitat, o los propios cursos PICE que hemos desarrollado junto a Alicante Gastronómica Solidaria para ofrecer una formación y una oportunidad laboral a jóvenes en riesgo de vulnerabilidad social.

Cuando habla de vertebración, ¿qué quiere decir?

La provincia de Alicante es un territorio muy diverso, con un gran potencial en prácticamente todos los sectores productivos, pero también muy disgregado.

Mi voluntad es que la Cámara de Alicante, de la mano también de nuestras cámaras hermanas de Alcoy y Orihuela, ejerza ese papel de vertebración entre nuestras comarcas para generar sinergias y alianzas que permitan desarrollar toda nuestra capacidad competitiva.

Usted siempre ha defendido la unidad como fórmula de éxito.

Así es, es evidente que la unión hace la fuerza y el empresariado alicantino será más fuerte y será más decisivo si estamos unidos. Así lo he demostrado en aquellos proyectos que he tenido la oportunidad de liderar, como Alicante Gastronómica Solidaria cuyo éxito ha sido posible aunando esfuerzos con Administraciones, sociedad civil, movimiento asociativo y empresas, para dar respuesta a una necesidad social derivada de la pandemia y que sigue adelante.

O el éxito colectivo que representa que hoy Alicante Gastronómica sea la principal feria experiencial de España y de las primeras de Europa. La unión es una fórmula que lleva al éxito.

«Hace falta una renovación de la Cámara, fomentando la presencia de talento y el protagonismo de mujeres y jóvenes emprendedores»

«Represento una candidatura que va en interés del conjunto del tejido productivo de nuestra provincia»

«Una de las cuestiones prioritarias que debemos afrontar es la necesaria reindustrialización de la provincia»

Almoradí rinde homenaje a la alcachofa

El 7º Congreso Nacional de la hortaliza tendrá lugar los días 26 y 27 de marzo

FABIOLA ZAFRA

Si quieren conocer la historia de la producción de alcachofas en la Vega Baja, sus valores nutricionales, aprender a cocinar esta hortaliza y, sobre todo, degustarla, Almoradí les brinda la oportunidad de hacerlo durante los días 26 y 27 de marzo.

Tras un año de parón, la localidad ha retomado la celebración con el 7º Congreso Nacional de la Alcachofa con diversas actividades, como eventos gastronómicos, charlas o exposiciones, que permiten conocer la historia de un cultivo que viene del pasado y que todo apunta a que tiene un futuro prometedor.

El arraigo de la alcachofa en Almoradí

La exportación de alcachofas del sur alicantino ya era una realidad durante las primeras décadas del siglo XX, pero fue a partir de los 50 cuando más se potenció, y cuando la producción de cañamo comenzó a desaparecer en la Vega debido a la irrupción del plástico y las fibras sintéticas, lo que obligó a los agricultores a reinventarse.

Se apostó entonces por el cultivo de la alcachofa, hasta encumbrarla a nivel internacional potenciando las exportaciones. Tanto es así que en 1969 y 1971 se celebró la Primera y Segunda semana de la alcachofa



El ayuntamiento almoradidense apoya y lucha por promocionar la calidad de nuestra alcachofa.

fa en Almoradí, con el objetivo de generar más consumo, abrir nuevos mercados y una mejor coordinación interior.

Congreso Nacional 2022

El Ayuntamiento almoradidense quiere seguir impulsando la promoción de este producto tan de la Vega Baja organizando el 7º Congreso Nacional de la Alcachofa.

La cita contará con muchas novedades como la exposición 'Almoradí, Señorío de la Huerta y Joyero de la Alcachofa', en la sala Polivalente del Ayuntamiento; la 'Alcasil Spinning' con el DJ Javi Boss y la visita de 'Chofi' a la plaza Ciudad de Servicios.

Además, se ofrecerán degustaciones, talleres infantiles, conciertos, tapeo, la tradicional 'Torrá Popular' y showcooking de prestigiosos chefs como

Noelia Pascual, del restaurante Cachito de Elche, ganadora del Word Paella Day Cup 2021. También cocinarán los chefs con estrella Michelin Cristina Figueira y Francisco Cano, del restaurante El Xato de la Nucía.

Invitación popular

Desde el Ayuntamiento de Almoradí, su alcaldesa, María Gómez, invita a visitantes de toda la geografía española e

internacional a visitar esta gran fiesta de la Alcachofa, que vuelve con mucha fuerza este año.

En 1969 se celebró la primera semana de la alcachofa en Almoradí

Actividades culturales, deportivas, infantiles, y culinarias tendrán lugar en esta cita

salmayaLive
festival

elche
Oasis Mediterraneo

Del 7 al 23 de julio de 2022

Ya a la venta en www.salmayalive.com



SÁBADO, 26 DE MARZO

- Toda la mañana: **Mercado Semanal, declarado de Interés Turístico.**
- 10 a 13:30 h Exposición: **'Almoradí, Señorío de la Huerta y Joyero de la Alcachofa'** (Sala Polivalente Ayuntamiento).
- 10:30 h Degustaciones y demostraciones de la **Peña Huertana Los Santicos de la Piedra.** TAPEA CON ALCACHOFA en la Plaza de la Constitución (Precio Tapa y Caña: 4 €).
- 10:30 h SHOWCOOKING a cargo del CDT de Torrevejea.
- 11 h PONENCIA 'Maridaje, Vino y Alcachofas' a cargo de **Hilarión Pedauy de SONROJOS.**
- 11:30 h **Bea Gil** y su canción de promoción del Congreso 'Volver'.
- 12:30 h SHOWCOOKING ASPIRANTE SEGUNDA EDICIÓN MASTERCHEF ABUELOS **FILOMENO ADSUAR.**
- 13:15 h SHOWCOOKING de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Alicante (ACYRA) con **Luis Martín Fernández** de 'En tu cocina o en la mía'.
- 14 h Rotary Club Almoradí organiza su 'V ALCACHOFA FEST VEGA BAJA' (Inscripción previa).
- 15 h Tardeo con el Grupo **Ciudad Canalla.**
- 17 h PREPARANDO LA TORRÁ POPULAR.
- 17:30 h Taller Infantil de especias 'Carmencita' con **Carlos Corredor** de la Guía Gastronómica de Alicante. (Inscripción en turismo@almoradi.es).
- 18:30 h **MACRO TALLER INFANTIL** de COCINA CON ALCACHOFAS (de 5 a 11 años) con **CDT de Torrevejea.** (Inscripción en turismo@almoradi.es).
- 19 h Estreno de 'EL AGUAFIESTAS' con Josema Yuste (Teatro Cortés).
- 20:30 h **TORRÁ POPULAR** a cargo de la Marca **ALCACHOFA VEGA BAJA.**
- 21:30 h Concierto del Grupo **CIUDAD CANALLA.**

DOMINGO, 27 DE MARZO

- 10 a 12 h 'Alcasil Spinning' con el **DJ Javi Boss** y la visita de 'Chofi' (Plaza Ciudad de Servicios).
- 10 a 13,30 h Exposición: **'Almoradí, Señorío de la Huerta y Joyero de la Alcachofa'** (Sala Polivalente Ayuntamiento). TAPEA CON ALCACHOFA en la Plaza de la Constitución (Precio Tapa y Caña: 4 €).
- 11 h DESFILE de entrada al Recinto Ferial y exhibición: **Sociedad Unión Musical Almoradí, MotoPeña Los Arcasiles, Abuela Club, Agrupación Huertana del Bajo Segura y Peña Huertana Los Santicos de la Piedra.**
- 11:30 h SHOWCOOKING Chef **Noelia Pascual**, Restaurante Cachito de Elche. Ganadora del World Paella Day Cup 2021.
- 12:30 h SHOWCOOKING a cargo del Chef **José Antonio López de PIPÍ'S dream BAR** de Orihuela.
- 13:30 h SHOWCOOKING y CLAUSURA con los **Estrella Michelin Cristina Figueira y Francisco Cano** de Restaurante **El Xato de La Nucía.**
- 15 h TARDEO EN DIRECTO con el grupo **BLACKNIGHT.**
- 19 h Estreno de 'UNA NOCHE CON ELLA' con Loles León (Teatro Cortés).

MUESTRA GASTRONÓMICA DEL 28 DE MARZO AL 1 DE ABRIL:

- Lunes 28, Restaurante Silvino, 966 780 523
- Martes 29, Restaurante Angelín, 965 700 878
- Miércoles 30, Restaurante Los Infantes, 965 700 617
- Jueves 31, Restaurante El Buey, 966 781 593
- Viernes 1, Restaurante El Cruce, 965 700 356



VEGA BAJA DEL SEGURA
ALMORADÍ

26 y 27 Marzo 2022



GASTRONÓMICO Y FESTIVO



De paseo por la Comunidad Valenciana vaciada

La Ruta 99 pone en el mapa a los 24 pueblos más minúsculos de Alicante, Valencia y Castellón

DAVID RUBIO

Son pueblos escondidos, los cuales probablemente nos pasen totalmente desapercibidos salvo que tengamos algún familiar viviendo por la zona, pues pensamos que están en medio de la nada. Sin embargo son lugares que albergan maravillas naturales y patrimoniales que sorprenden a todo aquel que los encuentra.

La nueva iniciativa de la Agenda Valenciana Antidespoblament (AVANT), organismo dependiente de la Generalitat, consiste en una especie de híbrido entre la famosa Ruta 66 que atraviesa la América estadounidense más profunda y nuestro Camino de Santiago.

Se trata de la Ruta 99, llamada así porque recorre los 24 municipios de la Comunidad Valenciana que ostentan menos de un centenar de habitantes empadronados.

Los más pequeños

“Queremos dar visibilidad a estos pueblos que no solemos tener en mente para visitarlos porque nunca suelen salir en las propagandas. Aunque no sean tan conocidos como nuestras zonas de playa, el interior de la Comunidad Valenciana es una joya. Tenemos muchísimo potencial” nos aduce Jeannette Segarra, directora general de Avant.

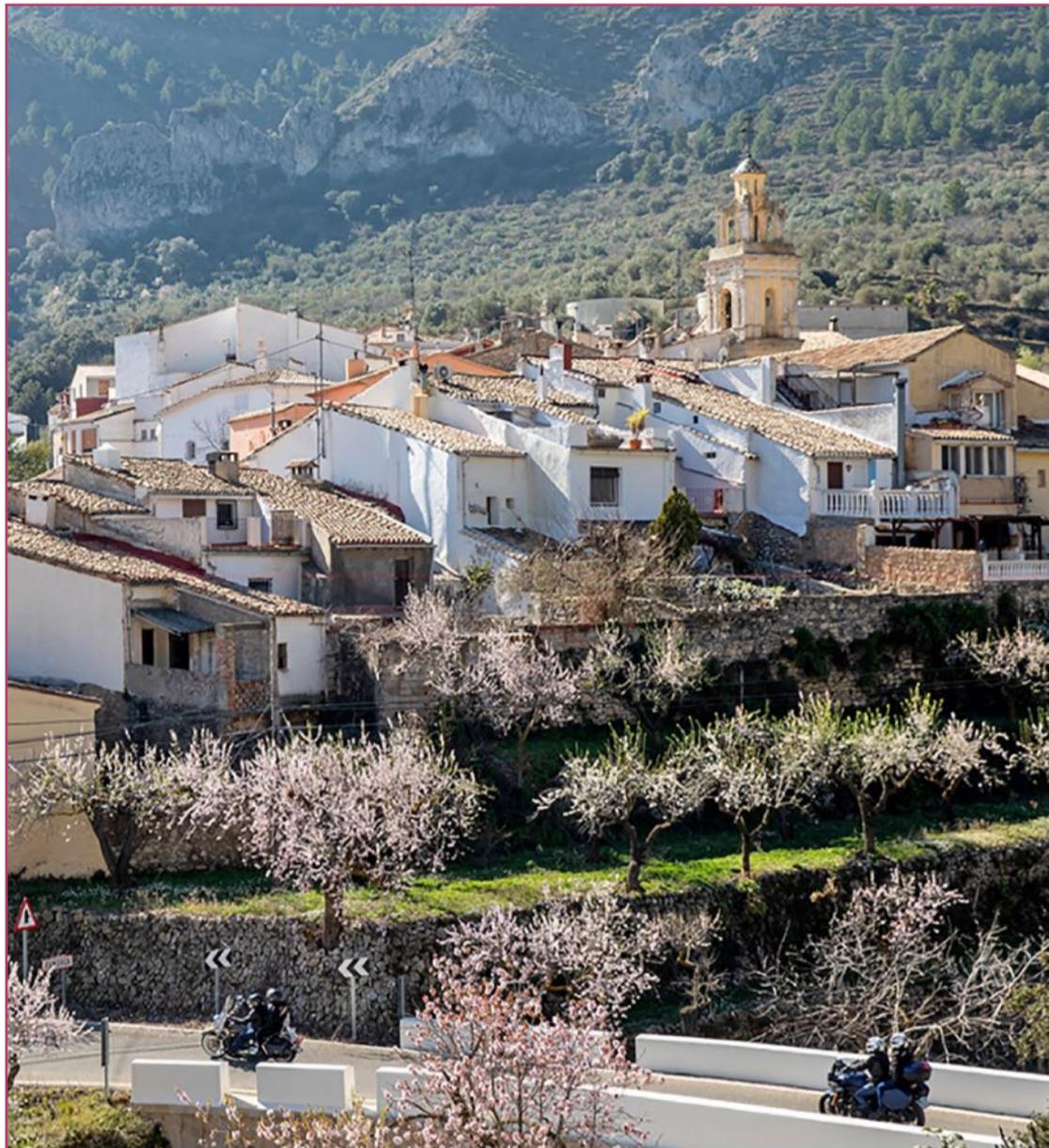
En concreto esta Ruta 99 agrupa 24 municipios, de los cuales cuatro están en nuestra provincia: Benimassot (96 habitantes), Benillup (94), Famorca (45) y Tollos (35). Todos ellos se ubican en la comarca de El Comtat de Cocentaina, entre las montañas de la sierra de Aitana y alrededores.

Los veinte pueblos restantes que forman esta ruta 99 se encuentran en comarcas también bastante despobladas como el Valle de Albaida y el Rincón de Ademuz en Valencia; o el Alto Palancia, el Alto Mijares y Los Puertos de Morella en Castellón.

Mochilas para los peregrinos

En la web ruta99.gva.es se puede consultar información sobre estos municipios como sus lugares a visitar, rutas de senderismo a pie o en bicicleta, lugares donde comer o dormir, su gastronomía típica, su historia o sus fiestas.

“En algunos casos son pueblos tan pequeños que ni tienen



Famorca es uno de los pueblos alicantinos incluidos en la ruta.

un bar o un hotelito, así que en la web se indica donde está el más cercano. Por eso esta iniciativa también repercute en los pueblos de alrededor” nos indica Segarra.

Además, para confeccionar esta Ruta 99 sus impulsores se inspiraron también en el Camino de Santiago ofreciendo la oportunidad de que aquellos que la recorran reciban un reconocimiento de su peregrinaje. En concreto se les regala una mochila conmemorativa. Para ello es necesario haber pasado por al menos los puntos de sellado de doce pueblos, y entre ellos como mínimo uno de cada provincia.

En la ruta hay 4 pueblos alicantinos: Benimassot, Benillup, Famorca y Tollos

Más de 2.000 'peregrinos'

Según nos apuntan en Avant, ya son más de 2.000 personas las que han presentado sus credenciales en algún punto de la Ruta 99 desde que fuera anunciada por el presidente Ximo Puig en el pasado enero.

“En breve vamos a habilitar también una app donde se podrá consultar toda la información. Quien se la descargue no necesitará siquiera acudir a los puntos de sellado pues habilitaremos códigos QR para que puedan registrar su visita al pueblo”, nos anuncia la directora de este organismo.

Ruta 99 plus

Actualmente, desde Avant están preparando más iniciativas en este sentido para promocionar el turismo de interior, que serán anunciadas próximamente. Una de ellas será la Ruta 99 plus, como continuación de esta Ruta 99 pero

orientada también a pueblos de la Comunidad Valenciana un poco más poblados.

En la provincia de Alicante tenemos actualmente seis municipios que oscilan entre los 100 y los 150 habitantes: Benifato, Balones, Cuatretondeta, Almudaina, Fachecha y Benifalim.

Turismo de autocaravanas

Asimismo, se pretenden instalar nuevos 'Punts Nets Avant' por estas carreteras comarcales dirigidos a fomentar el turismo de autocaravanas. Se trata de puntos que ofrecen la posibilidad de vaciar de forma ecológica los depósitos de agua sucia (procedente del váter, la ducha o la cocina) que albergan estos grandes vehículos, así como de recargarlos con agua limpia.

“Es un turismo que está en alza durante los últimos tiempos. Según los datos más actuales, en la Unión Europea ya

Ya han participado más de 2.000 personas en la Ruta 99

hay más de 2,5 millones de autocaravanas matriculadas. Así podemos hacer estos pueblos más atractivos para ser parada de caravanistas, porque son lugares donde no suele haber campings donde estacionar” nos comenta Segarra.

Además, este 3 de abril se celebrará el I Trail Vall de Seta de carreras por la montaña. Las cuatro modalidades programadas (15 km, 27 km, 44 km y marcha no competitiva) tienen recorridos circulares cuya salida y llegada se situará en Tollos, pasando por los municipios de alrededor.

Contra el despoblamiento

El objetivo de todas estas ideas es dar un vuelco al fenómeno de despoblación que sufren estas comarcas de la Comunidad Valenciana. Un problema surgido en las últimas décadas, quizás más acuciante en otras zonas de España, pero que también existe en algunos lugares de nuestra región.

“Este problema por desgracia no se solucionará en un año ni en dos, pero sí podemos comenzar a revertir las tendencias. Por ello estamos en permanente contacto con todos los alcaldes para así conocer las necesidades de estos municipios”, nos comenta Jeannette Segarra.

En esta línea la Generalitat aprobó recientemente la instalación de 135 cajeros automáticos en pueblos donde no hay ninguna oficina bancaria. Igualmente, a través del Fondo de Cooperación Municipal en 2022 se repartirán cuatro millones de euros entre municipios pequeños para inversiones u otros gastos públicos a determinar por los propios ayuntamientos.

El 3 de abril se celebra el I Trail Vall de Seta para amantes de las carreras de montaña



*Descobreix el
que t'estaves
perdent*



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

«En la provincia de Alicante nos sentimos como en casa»

Café Quijano actúa el 12 de marzo en el Gran Teatro de Elche presentando su nuevo álbum 'Manhattan'

Manuel Quijano / Cantante

Uno de los grupos más reconocibles del pop español en las últimas dos décadas llega a nuestra provincia en su nueva gira 'Manhattan'. Hablamos de Café Quijano, quienes actuarán el próximo sábado 12 de marzo en el Gran Teatro de Elche.

Unos días antes del concierto conversamos con el vocalista Manuel Quijano (León, 27-enero-1967), quien también es el mayor de los tres hermanos que forman esta célebre banda. Muchos años ya auestas dedicado a la música desde que dieran sus primeros bolos en aquel mítico pub La Lola de su ciudad natal, el cual acabaría dando nombre a una de sus canciones más emblemáticas.

Para empezar, hablemos de vuestros orígenes. ¿Cómo os metisteis los hermanos Quijano en esto de la música?

Nuestro padre es profesor de música así que desde niños hemos estado muy cerca de los instrumentos, y en especial de la guitarra. Luego hacia principios de los años 90 abrí en León un café concierto llamado La Lola donde programábamos música en directo.

Recuerdo que yo solía salir a tocar al escenario con alguno de los grupos que actuaban allí, hasta que me di cuenta de que eso podía hacerlo también con mis hermanos. Les pareció bien mi idea y en 1997 presentamos una maqueta a varias compañías de discos con unos temas originales que habíamos tocado meses antes en el Teatro Emperador de León. Aquello gustó y nos fichó la Warner. Ahí empezó todo.

¿Sigue existiendo el pub La Lola en León? De ser así supongo que será uno de los grandes lugares de peregrinación de fans en España, ¿no?

Efectivamente, sigue existiendo. Ahí está nuestro padre con su guitarra todos los días amenizando a los clientes que llegan de todas las partes. Además, se ha convertido en una especie de museo donde tenemos fotografías, discos de oro, platino, premios varios, etc.

De todos los álbumes que llevas ya editados tanto en el grupo como en solitario, ¿cuál recuerdas con más cariño?

Cada uno de ellos tiene su connotación. 'La extraordinaria paradoja del Sonido Quijano' incluyó 'La Lola', que fue la canción que nos dio a conocer en medio mundo.

Luego 'La taberna del buda' fue la confirmación de que no éramos un grupo de un solo éxito y su grabación fue una experiencia preciosa. Los discos de boleros son un paseo por un montón de recuerdos y sensaciones. Y finalmente este último, 'Manhattan', el cual creemos que es nuestro mejor disco hasta la fecha.

Durante algunos años os separasteis los hermanos para hacer carreras en solitario. ¿Qué fue lo que os motivó para unirlos de nuevo?

Fueron descansos necesarios en aquel tiempo. Lo que nos motivó para volver a unirnos fue el estímulo que supone poder seguir viviendo la experiencia de la música junto a las personas que más quieres del mundo.

Supongo que el ser el hermano mayor y también el vocalista, te otorga a ti una mayor responsabilidad respecto a los éxitos o fracasos del grupo.

El ser hermano mayor tiene sus pros y sus contras. Pero en cuestiones de éxitos o fracasos, las responsabilidades siempre son comunes. Por mi experiencia las individualidades no suelen llegar a buen término y máxime en un oficio como éste donde el trabajo en equipo es fundamental.



«Este nuevo disco es una vuelta a nuestros orígenes para celebrar el 20 aniversario de 'La taberna del buda'»

¿En qué consiste este nuevo disco 'Manhattan'?

Es una vuelta a nuestros orígenes del sonido pop-rock que comenzó con 'La Lola' y se ratificó con 'La taberna del buda'. Queríamos celebrar el vigésimo aniversario de la grabación de este último y para ello hemos vuelto a Los Ángeles para poder grabar junto a la mayoría de los músicos que colaboraron con nosotros por esa época. Es una continuación de aquel concepto, en cuanto a sonido y composición de las canciones, si bien adaptado al año 2022.

¿Cómo dirías que ha evolucionado vuestro estilo a lo largo de todos estos años?

Supongo que hemos evolucionado al mismo tiempo que lo hemos hecho como personas. Y al igual que en lo personal, en lo musical sigue que-

dando la esencia de lo que hemos sido. Nuestras voces continúan siendo las mismas y constituyen el instrumento más identificativo de nuestra música.

¿Y cómo es esto de hacer una gran gira nacional en mitad de una pandemia? Imagino que con muchas ganas de reencontraros por fin con los fans...

Desde luego es una circunstancia tan extraordinaria que todo te sorprende. Por un lado está la gente que tiene conciencia de la situación y apelando a su responsabilidad acude a un concierto, y luego aquellas personas que todavía tienen tanto miedo que ni se le pasa por la cabeza asistir a cualquier lugar donde haya aglomeraciones. Y te digo que, en cualquiera de ambos casos, me parece respetable su actitud.

Lo cierto es que nos encontramos con que frente a nosotros vemos a un público con una mascarilla en sus caras que nos impide distinguir su expresión. Aun así, estamos felices de reencontrarnos con toda la gente que tiene el detalle de asistir a alguno de nuestros conciertos. Y sí, evidentemente teníamos muchísimas ganas de volver a subirnos al escenario.

Por supuesto ésta no será la primera vez que actuáis en la provincia de Alicante. Más allá de los conciertos, ¿qué relación tienes con esta tierra?

La verdad es que mucha. De pequeños veraneábamos en Alicante y actualmente nuestra madre vive en Benidorm. Es más, alguna de nuestras parejas son alicantinas y tenemos mucha familia y amigos. Así que nosotros siempre sentimos a esta zona como nuestra casa.

¿Qué opinas de la música española actual? ¿Qué grupo crees que podría ser el sucesor de Café Quijano?

Ahora se hace más música que nunca, de todos los tipos. Por tanto, te diría que hay de todo. Respecto a nuestro sucesor pues... ¿qué te puedo decir? En ningún momento se nos pasa por la cabeza dejar este mundillo, por lo que no puede haber sucesión mientras haya presente.

¿Y qué opinión te merecen Spotify, Youtube y estas plataformas en las que ahora escuchamos la música? Desde luego es una forma muy diferente de hacerlo respecto a cuándo empezasteis...

Sí, efectivamente cuando nosotros empezábamos no existía nada de esto. De todas formas, todo en la vida evoluciona. Y en lo que nos compete, que es la música, pues también hay evolución. Son nuevas vías desde las que mostrar aquello que haces.

Estos canales de ahora son más inmediatos. Recuerdo que hace unos años todo era más reposado, más personal, más cara a cara... La promoción, por ejemplo, ha cambiado mucho en este sentido. Es cierto que actualmente estas plataformas, y otras tantas, acercan tu música a cualquier rincón del mundo con un solo click. Lo de antes llevaba más tiempo... pero también tenía más magia.

David Rubio

«Es raro actuar frente a unos espectadores sin poder saber sus expresiones porque llevan mascarillas puestas»

«Aunque nuestra música evolucione con los años, lo que más nos identifica siguen siendo nuestras voces»

«Creemos que 'Manhattan' es nuestro mejor disco hasta la fecha»

Exposiciones



Hasta 3 marzo

NOVISSIMAS, NOVISSIMOS, NOVISSIMAS, NOVISSIMOS, NOVISSIMAS, NOVISSIMOS

Esta exposición la componen alumn@s de la Universidad Permanente de Alicante pertenecientes al curso 'Bases del Arte Fotográfico'. Escritores de luces que con rayos de un otoño temprano han comenzado a escribir historias fotográficas... y es ahora que exponen sus obras, que han trabajado en el campus inspirador, allí por los patios del Aulario III de la Universidad de Alicante.

Sede Universitaria Ciudad de Alicante (c/ Ramón y Cajal, 4).

ALICANTE | L a V: 8 a 21:30 h

Hasta 13 marzo

LÁMINAS EN EL RECUERDO

José Pérez dedica su tiempo libre al dibujo. La plumilla la domina con tal soltura y el trazo lleva tal firmeza que sus dibujos toman especial relieve. Sólo con negro es capaz de obtener perfectas perspectivas y grises. Sus calles, paisajes y rostros, toman vida y alma.

Centro Cultural (c/ San Bartolomé, 5).

PETRER | J a D: 18 a 20 h

Hasta 17 marzo

SYMBIOSIS: ARTISTS WITH CHARACTER

Proyecto en el que se utiliza la fotocomposición digital para capturar algo que va más allá del aspecto físico o el estado de ánimo del sujeto retratado. A partir del uso de Photoshop, el autor fusiona a cada artista con su propia obra, lo introduce en su mundo imaginario buscando la frontera entre lo material y lo inmaterial, lo supuestamente real y lo mental, lo tangible y lo onírico.

Sede Universitaria Ciudad de Alicante.

ALICANTE | L a V: 8 a 21:30 h

Hasta 30 marzo

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO EN LA PINTURA ITALIANA: UN NUEVO DIBUJO ATRIBUIDO A PERIN DEL VAGA

Esta muestra expositiva da a conocer un dibujo inédito, cuyo autor es el florentino Perin de Vaga.

Museo Diocesano de Arte Sacro (Palacio Episcopal - c/ Mayor de Ramón y Cajal, 24).

ORIHUELA
M a S: 10 a 14 y 15 a 20 h
D: 10 a 14 h

Hasta 3 abril

RECENT PINTAT

Llotja de Sant Jordi (plaça Espanya).

ALCOY
M a S: 11:30 a 13:30 y 17:30 a 20:30 h
D: 11:30 a 13:30 h

FEMENINO PLURAL



Cinco artistas alicantinas, dos de la capital y tres benidormenses, coinciden a través de esta exposición en la exploración, desde la perspectiva femenina, del mundo en que está inmersa la mujer.

Museo Boca del Calvari (c/ Tomás Ortuño).

BENIDORM | L a D: 12 a 20 h

Hasta 10 abril

INVESTIGADORAS EN LA LUZ Y EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA LUZ

La muestra es un homenaje a las mujeres investigadoras que han trabajado, trabajan y trabajarán en las ciencias de la luz, la óptica y las tecnologías basadas en la luz.

Centro Cultural.

PETRER | J a D: 18 a 20 h

Hasta 16 abril

NO ES PROPIO DE ESTA ÉPOCA



Esta exposición invita a repensar la forma que tenemos de relacionarnos con el pasado y cómo éste influye en nuestra capacidad de responsabilizarnos de las injusticias presentes. La serie de obras que muestra elaboran una relación no simultánea con nuestro tiempo, con el fin de revelar nuevas formas de interactuar con nuestro pasado.

CC Las Cigarreras.

ALICANTE | M a S: 10 a 21:30 h

Hasta 24 abril

LA FOTOGRAFÍA EN MEDIO

Este proyecto expositivo enfoca el papel de la imagen fotográfica como dispositivo de especial significación en el seno de las prácticas artísticas a partir de 1950.

Cuestiones relacionadas con el cuerpo y la identidad, la memoria y la historia, la esfera pública y política o el papel de los medios de comunicación y el fenómeno del consumo masivo, han permeado planteamientos artísticos que, en un proceso de hibridación medial, han incorporado la fotografía como lenguaje expresivo, código o documento.

IVAM Cada (c/ Rigobert Albors, 8).

ALCOY
M a S: 11 a 14 y 17 a 20 h
D: 11 a 14 h

Hasta 1 mayo

JUNGLAS



En esta exposición la protagonista es la selva; la naturaleza salvaje. Una vegetación que se muestra voraz, carnosa, voluptuosa, lujuriosa, insinuante, sabrosa, sexualizada, cálida, exuberante...

Las junglas, ceibas y manglares de Elio Rodríguez nos hablan de identidad afrocubana, sin pasar por el tamiz occidental. Una identidad que se muestra indómita, feroz, enraizada en la tierra, impetuosa y desbocada.

Museo Universitario de Alicante (MUA - Ctra. de San Vicente del Raspeig).

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 9 a 20 h / S y D: 10 a 14 h

Hasta 8 mayo

MULIERS, MULIERIS 2022

El grupo de artistas que integran esta exposición -14 mujeres y 4 hombres-, proceden de geografías diversas y abordan la creación desde distintos posicionamientos técnicos y conceptuales.

A través de sus pinturas, fotografías, carteles, collages, vídeos o piezas escultóricas tomamos conciencia sobre realidades complejas y diversas. Un recorrido que nos enfrenta a las preocupaciones, retos y anhelos a los que aspira toda sociedad libre, justa e igualitaria.

Museo Universitario de Alicante.

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 9 a 20 h / S y D: 10 a 14 h

DOPPIA MUPIA

En esta muestra podremos ver las producciones artísticas más recientes del alumnado del Máster Universitario en Proyecto e Investigación en Arte de la Universidad Miguel Hernández, a través de una muestra interdisciplinar en la que nos ofrecen los principales procesos y resultados del final de su etapa de formación superior en arte.

Museo Universitario de Alicante.

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 9 a 20 h / S y D: 10 a 14 h

Hasta 10 septiembre

ARQUITECTURA Y PAISAJE: MIRADAS AL TERRITORIO

Exposición integrada por una serie de paneles sobre los que se proyectan distintas miradas sobre el paisaje, atendiendo a diversas disciplinas. Seis proyectores dan movimiento a estas imágenes, que se completan con un séptimo para citas bibliográficas de autores que hablan sobre paisaje.

Estación Científica Font Roja Natura de la UA (Ctra. Font Roja).

ALCOY | L a D: 9:30 a 14 h

Infantil



4 viernes y 5 sábado

UNA MANZANA, UN POMERCIÀ (títeres)

Aran le ha dado un mordisco a una manzana y en su interior ha encontrado un tesoro, una pequeña semilla que, con la ayuda de la tierra y la lluvia, se convertirá en un hermoso manzano.

Sala La Carreta (c/ Pedro Moreno Sastre, 112).

Entrada: 6,50 €

ELCHE | 18 h

5 sábado

PETER PAN (teatro en inglés)

Peter Pan es un niño que nunca crece, odia el mundo de los adultos y vive en el País de Nunca Jamás, una isla poblada por hadas, piratas, sirenas, indios y sus amigos, los Niños Perdidos.

Teatro Principal (pza. Chapí).

Entrada: 5 €

ALICANTE | 12 h

LA GRAN AVENTURA DE SIMBA (teatro)

Espectáculo basado en la película de Disney y en el musical El Rey León, donde sus intérpretes son, en su mayoría, personas con discapacidad intelectual.

Teatro Cortés (c/ Comunidad Valenciana, 11).
Entrada: 7 €

ALMORADÍ | 19 h

6 domingo

EL ÚLTIMO GRAN MAJO (magia)



Héctor Sansegundo

Teatro Principal.
Entrada: 8 a 12 €

ALICANTE | 18 h

VIENTO DEL ESTE (musical)

Esta fantasía musical 'supercalifragilisticoespialidosa' sube al escenario las divertidas y emotivas aventuras de Mary Poppins y los niños Jane y Michael Banks. Los Banks necesitan a Mary Poppins como niñera de sus hijos porque necesitan aprender a ser una familia.

Teatro Cervantes (c/ Gabriel Payà, 18).
Entrada: 3 €

PETRETR | 18 h

11 viernes y 12 sábado

EL FARO DE LOS COLORES (títeres)

Un manuscrito da inicio a un viaje lleno de aventuras, en el que nuestros protagonistas se enfrentarán con sus propias emociones: la tristeza, la alegría, el miedo o la calma serán algunos de los sentimientos que irán descubriendo.

Sala La Carreta.
Entrada: 6,50 €

ELCHE | 18 h

12 sábado

GOLDBLOCKS AND THE THREE BEARS (teatro en inglés)

Un día de primavera paseando por el bosque, Ricitos de Oro encuentra una casa que llama su atención y entra a curiosear. Al día siguiente descubrirá tres grandes sorpresas.

Teatro Principal.
Entrada: 5 €

ALICANTE | 12 h

13 domingo

FABOO (teatro)

¿Quién es Faboo? Es un ser con alma de niño. Nace y a partir de ese momento no para de investigar y descubrir. Siente curiosidad por todo lo que le rodea y eso le impulsa a relacionarse con su entorno con un espíritu creativo y lúdico.

C.C. Virgen del Carmen (c/ del Mar, 28).
Entrada: 5 €

TORREVIEJA | 18:30 h

25 viernes y 26 sábado

EL REY MIDAS Y LAS METAMORFOSIS (títeres)



Objetos inútiles cobran una vida inesperada para contarnos historias de dioses, reyes, ninfas y héroes. Un relato sorprendente y divertido en el que el público admirará las metamorfosis del Rey Midas, Faetón, Eco o Narciso.

Sala La Carreta.
Entrada: 6,50 €

ELCHE | 18 h

26 sábado

THE EMPEROR'S NEW CLOTHES (teatro en inglés)

Hace muchos años vivía un rey que era comedido en todo excepto en una cosa: se preocupaba mucho por su vestuario. Un día oyó a Guido y Luigi Farabutto decir que podían fabricar la tela más suave y delicada que pudiera imaginar. Esta prenda tenía la especial capacidad de ser invisible para cualquier estúpido o incapaz para su cargo.

Teatro Principal.
Entrada: 5 €

ALICANTE | 12 h

Música



4 viernes

ÁNGEL STANICH

Sala La Llotja (c/ José María Castaño Martínez, 13).
Entradas: 20 a 25 €

ELCHE | 21:30 h

5 sábado

FABIO ZANON

ADDA (paseo Campoamor).
Entrada: 20 €

ALICANTE | 20 h

CONCERTO MA NON TROPPO

Por Conjunto de Guitarras del CPM de Valencia y Como una guitarra.

Sala La Llotja.
Entradas: 5 €

ELCHE | 20 h

JOHNNY B. ZERO / BADLANDS

Teatro Arniches (avda. Aguilera, 1).
Entrada: 15 €

ALICANTE | 20:30 h

9 miércoles

JONATAN PENALBA

Universidad de Alicante (Parainfo - Ctra. de San Vicente del Raspeig).
Entrada libre con invitación.

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

10 jueves

LAS KARAMBA



Teatro Chapí (c/ Luciano López Ferrer, 17).
Entrada: 5 €

VILLENA | 20 h

11 viernes

GALA LÍRICA

ADDA·SIMFÓNICA, con Cristóbal Soler (director invitado), Lorena Valero (soprano) y Antonio Gandía (tenor).

ADDA.
Entrada: 30 a 40 €

ALICANTE | 20 h

12 sábado

LA GALANÍA Y RAQUEL ANDUEZA

ADDA.
Entrada: 14 €

ALICANTE | 19 h

MUSIKATESSEN

Por 'Como una guitarra'.

Sala La Llotja.
Entradas: 5 €

ELCHE | 20 h

DESTACADOS MARZO 2022



ENTRADAS: www.addaalicante.es y www.instantticket.es



G3. Sábado 5 - 20.00h - C

LA GUITARRA
FABIO ZANON
Guitarra clásica

I Música de España
II Música de las Américas



AL4. Sábado 12 - 19.00h - C

ALMANTIGA
PROGRAMA CONMEMORATIVO
DEL DÉCIMO ANIVERSARIO DE
RAQUEL ANDUEZA & LA GALANÍA

La Galanía:
Pablo Prieto, violín
Pierre Pitzl, guitarra barroca
Manuel Vilas, arpa de dos órdenes
David Mayoral, percusión
Jesus Fernández Baena, tiorba



G4. Sábado 26 - 20.00h - C

LA GUITARRA
DANI DE MORÓN. Guitarra flamenca
"El sentido del cambio"
Dos Corazones (Granaina)
Camino, Verdad y Vida (Soleá)
Mi luz y Mi Guía (Farruca)
Sólo hay Una (Rondeña)
Ojos Verdes
Morón D.F. (Seguiriya)
Barrio C (Bulería)



T12. AS 7. Viernes 11 - 20.00h - S
"GALA LÍRICA"
ADDA·SIMFÓNICA

Cristóbal Soler, director invitado
Lorena Valero, soprano
Antonio Gandía, tenor



T13. Sábado 19 - 20.00h - S

"LA RESISTENCIA"
RADIO-
SYMPHONIEORCHESTER WIEN
Marin Alsop, directora
Kian Soltani, violonchelo
Hannah Eisendle, Heliosis
Schumann, Concierto para violonchelo y
orquesta
Dvořák, Sinfonía núm. 7



T14. AS 8. Jueves 31 - 20.00h - S

"LA CANCIÓN DE LA TIERRA"
ADDA·SIMFÓNICA
Josep Vicent, director titular
Cristina Faus, mezzosoprano
Ramón Vargas, tenor
Mahler, Das Lied von der Erde

DESCUBRE TODA LA PROGRAMACIÓN: www.addaalicante.es / www.addasimfonica.es



CAFÉ QUIJANO



Gran Teatro (c/ Kursaal).
Entradas: 24 a 35 €

ELCHE | 20:30 h

DAMIEN JURADO

CC Las Cigarreras (c/ San Carlos, 78).
Entrada: 20 €

ALICANTE | 21 h

13 domingo

ASOCIACIÓN
MÚSICO-CULTURAL ELDENSE
SANTA CECILIA

ADDA.
Entrada: Confirmar.

ALICANTE | 10 h

UNIÓN MUSICAL
TORREVEJENSE

Auditorio (Partida de la Loma).
Entrada libre.

TORREVEJA | 20:30 h

14 martes

CONSERVATORIO
PROFESIONAL DE MÚSICA
DE ALICANTE GUITARRISTA
JOSÉ TOMÁS

ADDA.
Entrada libre.

ALICANTE | 19 h

16 miércoles

ANDREU VALOR

Universidad de Alicante (Parainfo).
Entrada libre con invitación.

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

18 viernes

CONSERVATORIO ÓSCAR ESPLÁ

Música de Cámara.

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

VEINTIUNO

Sala La Llotja.
Entradas: 18 €

ELCHE | 21:30 h

19 sábado

LA RESISTENCIA

Por Radio – Symphonieorchester Wien,
con Marin Alsop (directora) y Kian Sol-
tani (violonchelo).

ADDA.
Entrada: 40 a 60 €

ALICANTE | 20 h

BEETHOVEN HEROICO

Auditori de la Mediterrània (pza. Almàs-
sera, 1).
Entrada libre con invitación.

LA NUCÍA | 20 h

20 domingo

OPERA ON

Teatro Principal (pza. Chapi).
Entrada: 8 a 20 €

ALICANTE | 18 h

22 martes

CONSERVATORIO ÓSCAR ESPLÁ

Música siglos XX y XXI.

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

23 miércoles

CACTUS / BLACKFANG



Universidad de Alicante (Parainfo).
Entrada libre con invitación.

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

25 viernes

BANDA SINFÓNICA MUNICIPAL
DE ALICANTE

CC Las Cigarreras.
Entrada libre con invitación.

ALICANTE | 11 h

FESTIVAL INTERNACIONAL
DE ÓRGANO

Con Yuzuru Hiranaka.

Iglesia de San Jaime y Santa Ana (pza.
de Castelar, 1).

BENIDORM | 20 h

KARAVANA

CC Las Cigarreras.
Entrada: 12 €

ALICANTE | 20:30 h

LOS GOFIONES Y ALBALADRE

Teatro Principal.
Entrada: 22 a 29 €

ALICANTE | 20:30 h

26 sábado

DANI DE MORÓN



ADDA.
Entrada: 20 €

ALICANTE | 20 h

27 domingo

HOMENAJE A
UNA NOCHE DE SABINA

Auditori de la Mediterrània (pza. Almàs-
sera, 1).
Entrada: 35 €

LA NUCÍA | 19 h

29 martes

DÚO RAMONA HORVATH
& NICOLAS RAGEAU (jazz)

Universidad de Alicante (Parainfo).
Entrada libre con invitación.

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

30 miércoles

SMOKING SOULS

Universidad de Alicante (Parainfo).
Entrada: 5 €

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

31 jueves

LA CANCIÓN DE LA TIERRA

ADDA-SIMFÓNICA, con Josep Vicent
(director titular), Cristina Faus (mezzo-
soprano) y Ramón Vargas (tenor).

ADDA.
Entrada: 30 a 40 €

ALICANTE | 20 h

CUARTETO DE TROMBONES
GLISSANDO

Teatro Chapí.
Entrada libre con invitación.

VILLENA | 20 h

SIEMPRE ASÍ



Teatro Principal.
Entrada: 32 a 42 €

ALICANTE | 20:30 h

Teatro



2 miércoles

ADIÓS DUEÑO MÍO

Cinco actrices interpretan a cinco ami-
gas y a tres hombres. Cinco mujeres que
gozan y sufren. Que buscan amor. Sin
compromisos. Sin dueños. Sin ataduras.
Con la misma libertad que cualquier
hombre. ¿Por qué no? Los tres hombres
practican sexo abierto, pero pretenden
ser sus dueños.

Universidad de Alicante (Parainfo -
ctra. de San Vicente del Raspeig).
Entrada: 5 €

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

3 jueves

LA VOZ HUMANA

Un teléfono es el único medio para que
una mujer desesperadamente enamo-
rada afronte el fin de su relación. Una
tragedia parisina, ambientada en las pri-
meras décadas del siglo pasado, en la
que una amante destrozada nos mues-
tra in crescendo las distintas fases de su
agonía.

CC L'Escorxador (c/ Curtidores, 23).

ELCHE | 21 h

4 viernes

LA SEÑORITA
DOÑA MARGARITA

La señorita Doña Margarita es maestra.
Autoritaria, ecologista, ególatra, violen-
ta, sensible, cariñosa y muchas otras co-
sas, tratará de iniciarnos en el mundo de
los adultos.

Teatro Arniches (avda. Aguilera, 1).
Entrada: 15 €

ALICANTE | 20:30 h

LA TORTUGA DE DARWIN

Una anciana llega a la casa de un eminente profesor de historia. Durante su conversación le comenta y señala algunos errores que, según ella, ha cometido el profesor en su libro de historia. La misteriosa anciana es nada menos que Harriet, la tortuga que Darwin trajo con él desde las islas Galápagos en 1836.

CC L'Escorxador.

ELCHE | 21 h

5 sábado

UN HOMBRE DE PASO



Turín 1984. Un periodista francés llamado Claude habla por teléfono. De entre las sombras surge Primo Levi, escritor, químico y superviviente del campo de exterminio de Auschwitz.

Levi acude como testigo a una entrevista que Claude va a mantener con Maurice Rossel, suiza y antiguo miembro de la Cruz Roja Internacional durante los años en los que transcurrió la Segunda Guerra Mundial. Por puro azar, Rossel logró colarse en Auschwitz y hablar con el comandante del Campo.

Palau d'Altea (c/ D'Alcoi, 18).
Entrada: 23 €

ALTEA | 19 h

LA MAGIA DE LA ZARZUELA

Grandes romanzas y escenas de: La tabernera del puerto, El barberillo de Lavapiés, Doña Francisquita y La revoltosa.

Auditori de la Mediterrània (pza. Almàssera, 1).
Entradas: 10 €

LA NUCÍA | 20 h

UN MES TÚ, UN MES YO

Mariano vive en el pueblo cuidando de los huertos y de sus padres. Su hermano

Juan marchó a la ciudad y montó una inmobiliaria. Una noche recibe la llamada de Mariano para que suba al pueblo a tratar un tema de vital importancia relativo a sus padres. Mariano tiene novia. A partir de ahora se repartirán el cuidado de sus padres un mes cada uno.

CC L'Escorxador.

ELCHE | 21 h

6 domingo

PERE I EL CAPITÁ

Tenso y largo diálogo entre víctima y verdugo que se desarrolla en una sala de interrogatorios. Pere es un hombre que usa su silencio casi como un escudo y su negativa casi como un arma, un hombre que prefiere la muerte a la traición.

CC L'Escorxador.

ELCHE | 19 h

10 jueves

NABUCCO (ópera)

La acción tiene lugar entre Jerusalén y Babilonia aproximadamente en el siglo V a.C. En esa época, en Babilonia regía un rey llamado Nabucodonosor, quien trata de conquistar Jerusalén y expulsar al pueblo hebreo de su hogar.

Teatro Principal.
Entrada: 26 a 48 €

ALICANTE | 20:30 h

DON GIL DE LAS CALZAS VERDES

A veces en la vida no hay más remedio que fingir ser quien no eres. Y a veces, en este juego de ficciones, descubres de qué estás hecha. Así le pasa a Juana, la protagonista de esta divertida comedia de enredo, obligada a convertirse en hombre para perseguir a quien le prometió la vida y la ha abandonado.

CC L'Escorxador.

ELCHE | 21 h

12 sábado

CONQUISTADORES

Un espectáculo emocionante, con una apuesta en escena atrevida, con el que jugamos a descubrir el Pacífico con Vasco Núñez de Balboa, conocer Tenochtitlán junto a Hernán Cortés, vivir con Francisco Pizarro las penalidades sufridas por los Trece de la Fama, encontrar agua en el desierto de Atacama de la mano de Inés Suárez o presenciar la fundación de Santiago de Chile con

Pedro de Valdivia entre otros acontecimientos históricos.

Palau d'Altea.
Entrada: 16 €

ALTEA | 19 h

MALVIVIR



Malvivir cuenta en primera persona la vida secreta de la pícaro Elena de Paz, mujer libre, rebelde, ladrona, ingeniosa, embustera y fugitiva que desafía todas las convenciones de su época y paga el precio de su libertad.

Es también la historia del amor desgarrado y salvaje entre Elena y Montúfar, dos pícaros miserables en una España de esplendor y hambruna, de ensueño y engaño, de fe y brujería, de ilusión y muerte.

Teatro Cervantes (c/ Gabriel Payà, 18).
Entrada: 16 €

PETRETER | 19:30 h

FAMILIA NORMAL

Tres mujeres se enfrentan a su pasado, pero también a su futuro, a través de los objetos y recuerdos que habitan la casa familiar en la que se han criado; una casa de pueblo, grande y difícil de mantener.

Teatro Calderón (pza. España, 14).
Entrada: 10 a 12 €

ALCOY | 20 h

FLAMENCO KITCHEN

Esta obra recrea el mundo laboral de un grupo de mujeres que muestran, en tono tragicómico, sus vivencias a lo largo de sus largas jornadas de trabajo en la cocina de un restaurante.

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24).
Entrada: 5 €

ELDA | 20 h

13 domingo

LA TARARA

En pleno Casco Antiguo de Alicante crece Rosa, una niña violinista que cree ver a Liszt y a otros compositores difuntos. La Tarara, una prostituta que trabaja la noche, la acompaña en la lucha contra sus fantasmas.

Teatro Principal (pza. Chapi).
Entrada: 12 a 25 €

ALICANTE | 18 h

17 jueves

CURRENTES

Basado en la batalla creativa que se trajeron Nikola Tesla y Thomas Alva Edison para la invención de formas modernas de electricidad. Un momento de la historia en el que la energía eléctrica todavía estaba en un punto intermedio entre magia y ciencia.

Teatro Calderón.
Entrada: 20 a 25 €

ALCOY | 22 h

Del 18 vier. al 20 dom.

MICROTEATRO

CC L'Escorxador.

ELCHE | 18:30 h

JÚLIA



Viajamos con Júlia, una joven trabajadora. Los debates éticos aparecen, se convierte en una señora, pero debiendo pagar un precio muy alto. Julia es una mujer de madera, que ha tenido que sobrevivir utilizando su inteligencia y tenacidad.

Teatro Principal.
Entrada: 6 a 18 €

ALICANTE | 20:30 h



Cocina mediterránea con tintes rusos y asiáticos
Avda. América esquina Joaquín Muñoz
Guardamar del Segura

Reservas:
744 619 511

22 martes

DEJADME LA ESPERANZA

Recital poético-lírico donde Emilio Gutiérrez Caba pone voz a los textos de Miguel Hernández.

Universidad de Alicante (Parainfo).
Entrada: 5 €

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

25 viernes

BURUNDANGA



Obra que refleja, de forma original y absurda, el fin de la banda terrorista ETA, con una trama llena de intriga y humor, partiendo de un lio amoroso.

Teatro Calderón.
Entrada: 10 a 12 €

ALCOY | 20 h

26 sábado

DRIBBILING

Javi Cuesta es uno de los futbolistas mejor pagados de Europa, pero su vida se desmorona cuando aparece una acusación de abuso sexual en medio de las negociaciones para su traspaso a otro equipo. Él lo niega, y su representante, Pedro Guillén, tratará de controlar una situación ya de por sí complicada por las continuas lesiones, las salidas nocturnas y malas compañías de su representado.

Teatro Chapí (c/ Luciano López Ferrer, 17).
Entrada: 14 a 18 €

VILLENNA | 19:30 h

26 sábado y 27 domingo

TRUE WEST

A 40 millas de Los Ángeles viven dos hermanos. Por un lado Lee, un buscavidas, y por el otro Austin, un guionista. Ambos se encuentran de nuevo en la casa familiar donde su situación actual y sus diferencias les precipitarán turbulentamente hacia un torbellino destructor, mientras intentan realizar conjuntamente un guion cinematográfico que podría cambiar sus vidas para siempre.

Teatro Principal.
Entrada: 12 a 25 €

ALICANTE | S: 20 h / D: 18 h

27 domingo

LA MAMA

Sor Agustina y Sor María son dos monjas de clausura que, cargadas de secretos y buenas razones, dan un golpe de estado

en el Vaticano. Pero es que además lo hacen justo en el momento en el que se celebra la elección del nuevo Papa.

Teatro Municipal (pza. Miguel Hernández, 3).
Entrada: 10 €

TORREVIEJA | 20 h

29 martes

AIDA (ópera)



Teatro Principal.
Entrada: 26 a 48 €

ALICANTE | 20:30 h

31 jueves

JO DONA. A LILI EBE

La bailarina y coreógrafa Marta Carrasco rinde homenaje a la primera persona de la historia en someterse a una cirugía de reasignación de sexo: Lili Elbe. Una mujer valiente y rebelde que llevó su deseo hasta las últimas consecuencias. La pieza, que Carrasco dirige con Manel Quintana, mezcla danza y teatro.

Universidad de Alicante (Parainfo).
Entrada: 5 €

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

Otros



4 viernes

EL HIPNOTISTA DE JEFF TOUSSAINT (hipnotismo)

Teatro Principal (pza. Chapi).
Entrada: 8 a 12 €

ALICANTE | 20:30 h

5 sábado

CREER ES PODER DE TONI BRIGTH (mentalismo)



Teatro Principal.
Entrada: 8 a 12 €

ALICANTE | 20 h

6 domingo

NABUCCO (ópera)

Teatro Calderón (pza. España, 14).
Entrada: 25 a 45 €

ALCOY | 19 h

11 viernes

GISELLE (ballet)

Por el The Russian State Ballet.

Teatro Municipal (pza. Miguel Hernández, 3).
Entrada: 15 €

TORREVIEJA | 21 h

17 jueves

NABUCCO (ópera)

Por el The Russian State Ballet.

Teatro Municipal.
Entrada: 30 a 35 €

TORREVIEJA | 20:30 h

18 viernes

BURDINA / HIERRO (danza)

Historia de una mujer migrante andaluza en la cuenca minera de Gallarta. El anuncio de una tragedia la conduce a una vorágine de tristeza y desesperación, obligándola a refugiarse en el recuerdo.

La pérdida en una tierra ajena toma centralidad en la escena, hasta que finalmente hace frente a su desdicha, reivindicándose como mujer empoderada en tierra ajena; completa y autosuficiente.

Teatro Chapí (c/ Luciano López Ferrer, 17).
Entrada: 10 a 14 €

VILLENNA | 20:30 h

23 miércoles

GISELLE OU LES WILIS (ballet)

Una joven simple, bella e inocente se enamora de Albrecht, un noble ya comprometido en matrimonio que, para conquistarla, se hace pasar por aldeano. Hilarión, quien está profundamente enamorado de Giselle, sospecha del engaño y lo desenmascara.

Teatro Principal.
Entrada: 30 a 55 €

ALICANTE | 20:30 h

26 sábado

EL LAGO DE LOS CISNES

Por el Ballet Estatal Ruso.

Auditori de la Mediterrània (pza. Almàs-
sera, 1).
Entrada: 25 €

LA NUCÍA | 20 h

Humor



5 sábado

COMANDANTE LARA & CIA

Un nuevo show en el que Luis Lara, ejerciendo de Comandante, llevará la voz cantante y nos hablará de su relación con su cuñado Ramiro, de su situación tras dejarle su novia, y de los problemas para entablar una nueva relación con otra chica tras quedar soltero.

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24).
Entrada: 19 €

ELDA | 21 h

8 martes

PINK COMEDY (monólogos)



Disfruta de 90 minutos de los mejores monólogos más cuquis. Las mujeres toman el mando de la risa y nos aseguran muchas. Carmen Alcaide, Chely Capitan y Nerea Garmendia juntas en este escenario prometen muchas risas.

Teatro Castelar.
Entrada libre.

ELDA | 20 h

17 jueves

LA VOZ DEL BECARIO (monólogos)

La Voz del Becario Show traslada a los escenarios los personajes de los videos virales de La Voz del Becario, con entrevistas que profundizan aún más en el absurdo de su naturaleza, así como monólogos de humor y un ejercicio de interacción constante con el público asistente.

Teatro Cervantes (c/ Gabriel Payà, 18).
Entrada: 5 €

PETRER | 21:30 h

26 sábado

EN PERSONA GUANYE (monólogos)

Por Eugeni Alemany.

Casa de Cultura (c/ Colón, 60).
Entrada: 5 €

GUARDAMAR DEL SEGURA | 19:30 h

ENTREVISTA > Diego 'El Notario' / Humorista y empresario (Murcia, 7-agosto-1975)

«Soy un cómico reconvertido a empresario»

'El Notario' nos habla de sus actuales proyectos de coaching, radio y musicales familiares, pero sin abandonar nunca el humor

DAVID RUBIO

¿En qué consiste la aventura de vivir sino en buscar permanentemente nuevos desafíos? Buena fe de ello puede dar Diego 'El Notario', quien además de continuar con sus característicos monólogos ahora se ha metido a productor en el mundo del coaching y del teatro musical.

Conversamos con este cómico murciano tan amigo de AQUÍ Medios de Comunicación, pues su característico humor nos ha acompañado en todas las galas que hemos organizado durante los últimos años. Ahora se presenta como socio de las productoras MY Producciones y Lipeven.

¿Por qué te has asociado a las empresas de eventos MY Producciones y Lipeven?

Esta pandemia nos ha afectado mucho al sector artístico, y algunos nos hemos visto obligados a reinventarnos en todos los sentidos. En mi caso he saltado desde los escenarios al mundo empresarial. Por eso me he unido a estas dos empresas para organizar eventos de todo tipo.

De todas formas esto no quiere decir ni mucho menos que haya abandonado los monólogos. Sigo protagonizando mi conocido espectáculo 'La saga de los vividores' y este 25 de marzo estaré en el Teatro Flumen de Valencia. Aunque estoy muy contento de haberme embarcado en esta aventura de hacerme empresario, te confieso que me siguen gustando más los escenarios que las oficinas.

Uno de tus nuevos proyectos es el evento de coaching emocional 'El poder humano'. ¿En qué consiste?

Es una idea que yo tenía ya en mi cabeza desde hace varios años, y que ahora por fin he conseguido hacerla realidad. Se trata de un nuevo

«'El poder humano' es un formato innovador que mezcla charlas motivacionales con comedia»

evento de motivación que tiene como meta lograr el crecimiento personal del espectador, pero con un formato totalmente innovador.

Participan varios ponentes dando charlas de superación, como los mentores Eduardo Sánchez y Michelle Piters, las cantantes Mireia Montávez y Verónica Romero, y la neurocoach Claudine Ibarra. En breve incorporaremos también otros ponentes como a la esquiadora paralímpica Irene Villa. Y yo llevo el papel de presentador aportando una buena dosis de humor.

Imagino que el humor ayuda a que calen más estos mensajes de motivación al público...

Sí, ten en cuenta que los ponentes nos cuentan vivencias de superación personal que a veces pueden ser duras. Por ejemplo, Irene Villa explica cómo superó el terrible atentado de ETA que la dejó discapacitada. O las cantantes nos relatan cómo gestionaron la fama tan rápida que les llegó cuando participaron en Operación Triunfo.

Mi comedia ayuda a que sea más entretenido, porque tampoco es un evento hecho para sufrir. Que la gente diga "el tema es muy fuerte, pero el cabrón éste me ha hecho reír".

¿Ese es un nuevo concepto?

Por eso te decía que es un formato totalmente nuevo. Se parece un poco a las charlas que dan conferenciantes tan de moda como Víctor Koppers o Emilio Duró, pero con la particularidad de que aquí son varios ponentes de perfiles muy diferentes.

Y acompañados de este matiz humorístico que le pongo yo. La gente reirá, llorará y saldrá con una inyección de moral tremenda. Son muchos sentimientos los que se viven en 'El poder humano'.

¿Cuándo vais a estrenar 'El poder humano'?

El 30 de abril en la Cámara de Comercio de Castellón. El 7 de mayo estaremos en el Auditorio Florida de Paiporta y el 21 de mayo en el Teatro Salesianos de Zaragoza.

Además estás presentando un programa de radio en Loca FM.

Se llama 'Ponte los muelles' todos los martes desde las seis de la tarde a las ocho en directo. Ponemos música remember de los años 90 y 2000. Yo por supuesto doy la nota de humor y lo presento junto al dj murciano Witos Selektá.

Nos acompañan además algunos colaboradores más como

Dj Alvaro, el dijokey más joven de España con solo diez años de edad. También los djs Constanancio, CJ 24K, Lula, Guzmán y José Navarro.

Se puede escuchar en el 92.4 FM Murcia y online para todo el mundo en locafmmurcia.es. Hemos organizado incluso fiestas en cafeterías y discotecas como la que hicimos recién en Central Rock de Almoradí.

En My Producciones también estáis produciendo musicales

«El 25 de marzo estaré en el Teatro Flumen de Valencia con mi monólogo 'La saga de los vividores'»

familiares. ¿Dónde vais a actuar próximamente?

Estaremos con 'El día de los muertos' el 5 de marzo en Llíria y el 6 de marzo en Cocentaina. Se trata del regreso de Miguel y Coco a la célebre Tierra de los Muertos.

Y el 27 de marzo estaremos en el Aula Cultural de la Fundación Mediterráneo de Alicante con 'La reina de las Nieves', una adaptación de un cuento del escritor danés Hans Christian Andersen.



«Mi programa 'Ponte los muelles' se emite todos los martes a las 18h en Loca FM»



Santa Pola, las memorias de la sal

La isla feliz

TEXTO: FERNANDO ABAD
ILUSTRACIÓN: VICENT BLANES

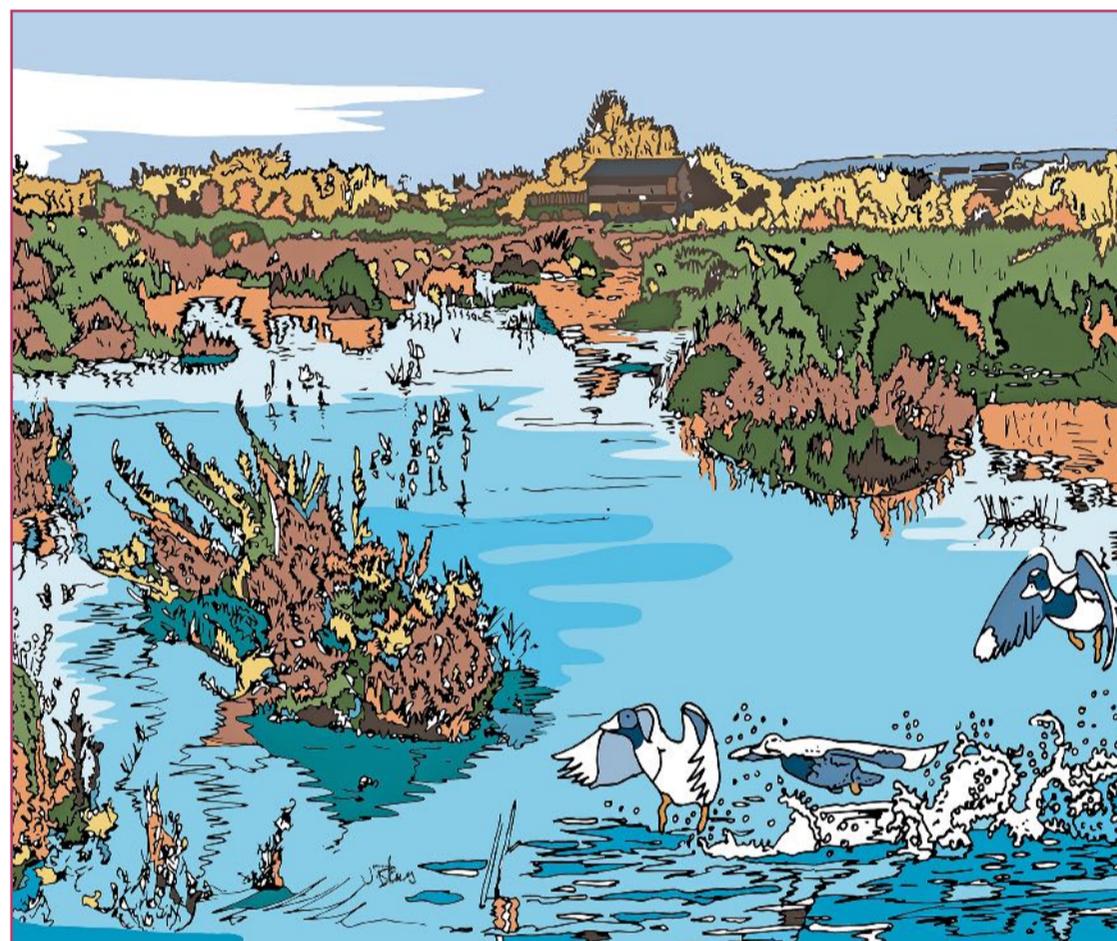
La niebla tempranera se despeja y, entre claros, los soldados romanos que se acercan, por mar, a aquella porción de las orillas levantinas comienzan a entrever lo singular del sitio, tal como vaticinó el augur: dos islas guardianas de un golfo que se adivina imponente. Por el 218 a.C., Roma iba a controlar lo que sería, en territorios hoy gerundenses, la poderosa colonia de Emporiae (Ampurias o Empúries), 'puerto de comercio', así que tocaba conquistar todo el litoral de la futura Hispania: hacia el 197 a.C. gobernará desde el sur de la actual Portugal hasta las costas pirenaicas.

Ahora se hallaban ante la bahía ('sinus') con el tiempo bautizada como Sinus Ilicitanus una vez transformada, en el 26 a.C., la íbera y luego cartaginesa Helike (V a.C.) en la colonia Iulia Ilice, Ílici, futura Elche. Alimentada por los ríos Vinalopó y, al sur, Segura, convertía en su época de máximo esplendor a las actuales Albaterra, Cox o Redován en puertos de mar. ¿Y las islas? Al sur, El Molar (sierra compartida por Elche y San Fulgencio, en buena parte alicatada por urbanizaciones) y otra que a ratos oficiaba de península, la hoy Santa Pola (no se sabe, en cuestiones devocionales, si por San Pablo o Santa Paula), que iba a ejercer de ínsula eternamente, con una muy estrecha relación con el agua marina, hidrógeno, oxígeno y cloruro sódico al alma.

Alegrías levantinas

Santa Pola carga con un tópico acuñado allá por la metaseta central: ser una de las capitales del 'Levante feliz', que comprendería toda la costa mediterránea española, aunque según el escritor Joan Fuster (1922-1992) solo "de Vinaroz a Santa Pola" (luego, bajó algo el regle: en Guardamar también hablan valenciano).

Una guía, 'Santa Ola, la mar de cerca', aseguraba: "Con un



clima de tipología mediterránea, en Santa Pola se vive en constante primavera, con una temperatura media anual de 18°C, lo que hace de esta zona un lugar idóneo para ocio y recreo durante todo el año". Porque aquel pasado insular marca hasta el clima.

El Sinus se transformó, con los aluviones de los siglos, en el actual parque natural de El Hondo, compartido principalmente entre Elche y Crevillent, pero el municipio ha seguido rodeado por húmedas y salitrosas huellas del pasado (con rincones ilicitanos, eso sí): al sur y suroeste, las 2.470 hectáreas del Parque Natural (desde el 27 de diciembre de 1994) de las Salinas de Santa Pola; al norte, las 366,3 del paraje natural (desde el 21 de enero de 2005) del Clot de Galvany (Hoyo de Galvañ), con visitables restos arquitectónicos de la defensa republicana en la Guerra Civil. Paraísos de agua salada para cercetas pardillas y flamencos,

además de ánades y patos varios, aguiluchos laguneros o águilas pescadoras (hasta 40 especies de aves y peces).

El primero es además fuente económica, con la producción de sal: unas 150.000 toneladas anuales principalmente para la alimentación (sal gruesa, para salazones o fomento, común, escamas y espuma). Desde 1900, la sociedad Bras del Port, creada por el empresario avilesino Manuel Antonio González-Carbajal (1827-1904), continúa una largamente interrumpida explotación que ya probaron fenicios y romanos.

La ciudad marinera

Con el pasado romano muy atrás, la actual ciudad, casi vacía, se convertirá en lugar de veraneo ilicitano (reglamentado desde 1810), concatenación de barracas de junco y esparto para pescadores. Comenzará a repoblarse a las bravas: el motín de Elche (13 de abril al 3

de mayo de 1766), antiseñorial, se coronaba con la toma, el 22 de abril, del castillo de Santa Pola (1557), alcázar defensivo contra corsarios obra de Juan Bautista (Giovanni Battista) Antonelli (1527-1588), que también entraña la capilla a la Virgen del Loreto, un presente marino de 1643, como los azulejos que motivaron la construcción en 1946 de la ermita a la Virgen del Rosario, orillando el Mediterráneo.

Aunque fracasó la revuelta, triunfó la recolonización: en 1857 se anotaban 2.759 personas en lo que será villa y corte desde 1877, aunque su término municipal no quede delimitado hasta 1944. Censa 12.022 en 1981 y 34.148 en 2021. La ciudad crecerá desde dos núcleos: el puramente urbano, que irradia el castillo, en cuyas cercanías nació entre 1935 y 1938 el Mercado Central sobre el espíritu de un templo iniciado en 1861 pero que no se dejaba construir (malos

diseños, el terremoto de 1829), y se extenderá al norte, en lo chaletero o apartamental con cierto caché, y al sur, paraíso vacacional y de fin de semana; y sobre la sierra de Santa Pola, en cuyas entrañas habita la cueva de las Arañas, testimonio de la Edad del Bronce.

Días de ocio y cultura

Allá arriba, Gran Alacant, sembrada en los papeles el 24 de agosto de 1984, la habitan 9.601 personas en último recuento, en un entramado con chalés, centro comercial, establecimientos varios, hoteles, mercadillo los jueves no festivos y domingos de julio y agosto y hasta plataforma para practicar el parapente. En la cercanía, el faro de 1858, que asume la torre la Atalayola o Talaiola, parte de un sistema de torres vigías iniciadas en 1552 y de las que aquí se conservan la de Tamarit en las salinas, remozada en 2008, y la de Escalletes (escalerillas).

Pero, además de conquistas o pillajes, también arriban gentes sedientas de Levante feliz. 13 kilómetros de costa, 13 playas: siete 'urbanas' y seis 'naturales'; parque de atracciones fijo, Pola Park (1996); fiestas patronales entre agosto y septiembre, con Moros y Cristianos; Acuario Municipal (1983), alimentado por agua marina y los pescadores; museos como el del Mar (el castillo, el barco 'Esteban González'), el de la Sal (en un antiguo molino salinero) y el ánima de una lujosa villa romana y del Portus Ilicitanus, incluida una fábrica de garo o 'garum', aquella salsa de pescado en salmuera creada por los fenicios y perfeccionada por los gaditanos que tuvo su versión santapolera. Claro presagio de la rica cultura gastronómica basada en los frutos marinos, como los arroces a banda, el gazpacho de mero o el 'arròs i gatet' (el 'gatito' es un escualo también conocido como pintarroja o musola). Quizá, tal y como predijo el augur.

El Teatro Principal celebra 175 años desde que alzó el telón

Una exposición en la Lonja del Pescado repasa toda la historia de este emblemático edificio de Alicante

DAVID RUBIO

La Lonja del Pescado acoge durante estos días, hasta el 18 de abril, una exposición dedicada al 175 aniversario del Teatro Principal de Alicante. Aquí se puede visionar fotos antiguas, folletos de actuaciones históricas, un registro de obras celebradas, un vídeo de artistas relatando anécdotas o una recreación virtual del edificio entre otros contenidos. La entrada es gratuita.

En AQUÍ en Alicante queremos sumarnos a la ocasión para recordar la historia de este singular edificio que lleva ya cerca de dos siglos siendo el epicentro cultural de la ciudad. De hecho precisamente fue en el Principal donde este medio se presentó a la sociedad alicantina a través de la gran gala que celebramos allá por 2017.

Construcción

Hacia mediados del siglo XIX ciertos géneros músico-teatrales, como la zarzuela o el flamenco, estaban cada vez más de moda en España. Sin embargo en toda una capital de provincia como Alicante no existía ningún gran teatro que pudiera albergar eventos culturales importantes, lo cual hacía prácticamente inviable que los grandes artistas del momento se dejaran ver por aquí.

En su defecto se instalaban escenarios portátiles en parques o plazas para convertirlos en teatros improvisados por una tarde. Lo más parecido a un teatro cubierto era el local privado ubicado en la calle Liorna (actualmente llamada López Torregrosa) donde se realizaban actuaciones en directo, pero con un aforo muy reducido. Ni siquiera se había construido todavía la concha de la Explanada.

Por ello en 1845 se constituyó una sociedad orientada a edificar un teatro para Alicante. Estaba formada por 25 vecinos amantes de la cultura y dispuestos a sufragar las obras de su propio bolsillo. Sobre decir que todos eran personas adineradas como comerciantes



burgueses, grandes propietarios agrícolas o incluso aristócratas. El Ayuntamiento puso los terrenos, en la Plaza Chapí.

Diseño

El proyecto fue encargado al arquitecto alicantino Emilio Jover, quien gozaba de una gran reputación local. No en vano unos años antes había diseñado el primer Mercado Central que tuvo Alicante, ubicado donde hoy está la Casa Carbonell.

Jover quiso dar al edificio un corte marcadamente neoclásico basado en los antiguos templos de las polis griegas. En este sentido, para la fachada se inspiró en dos famosos edificios europeos de este mismo estilo: El Congreso de los Diputados en Madrid y la Église de la Madeleine en París.

La decoración interior corrió a cargo del escenógrafo catalán Josep Planella, quien encontró inspiración en algunas instancias de estilo andalusí pertenecientes a la Alhambra de Granada y el Alcázar de Sevilla.

El resultado fue muy bien acogido tanto por los miembros de la sociedad que les contrataron como por los alicantinos en general. Todavía hoy se considera uno de los teatros más bonitos de nuestro país.

Inauguración

Tras 20 meses de obras el teatro fue inaugurado el 24 de septiembre de 1847 con la obra 'Guzmán el bueno' escrita por el dramaturgo Antonio Gil y Zárate. Por tanto, este año celebramos el 175 aniversario.

En un primer momento el recién construido edificio fue conocido como 'Nuevo Teatro' para distinguirlo del ya citado en la calle Liorna. Poco después pasaría a denominarse 'Teatro de Alicante' y definitivamente 'Teatro Principal'.

Los grandes artistas llegaron e incluso durante los siguientes años sería aprovechado para todo tipo de eventos como exposiciones, galas de fiestas, congresos, etc. En 1896 se proyectó aquí la primera sesión cinematográfica de la historia de nuestra ciudad.

Destrucción y reconstrucción

Tras décadas de esplendor, el Teatro Principal de Alicante vivió su momento más oscuro durante la Guerra Civil. Además de sufrir la parálisis de casi todas las repre-

sentaciones teatrales en España, el 28 de febrero de 1939 el edificio quedó prácticamente destruido en un bombardeo aéreo perpetrado por la aviación franquista sobre la ciudad.

Terminada la guerra, el arquitecto local Juan Vidal se encargó de la difícil tarea de su reconstrucción. Gracias a su labor el Principal volvió a ver la luz con su reinauguración el 10 de octubre de 1941.

Nada remotamente parecido se vivió desde entonces hasta la llegada de la pandemia de la covid-19, cuando el teatro volvió a cerrar forzosamente sus puertas durante buena parte del 2020. Afortunadamente poco a poco hemos ido recuperando la cultura y el telón ya ha vuelto a alzarse.

Futuro

Actualmente nuestro gran teatro llega a este 175 aniversario inmerso en una etapa de cambios. Para empezar se espera que pronto sea nombrado por fin su nuevo director, pues este cargo lleva vacante desde 2019.

Además, para este año se proyecta acometer una importante y necesaria reforma en su interior. La última rehabilitación data de 1991 y el tiempo ha hecho huella en algunos asientos o tabiques que presentan un evidente mal estado.

Todo ello mientras continúa latente el conflicto entre el Ayun-

tamiento y la Generalitat (los actuales propietarios junto al Banco Sabadell). Ambas instituciones, gobernadas por diferentes partidos políticos, se han intercambiado duras críticas por la gestión del Principal e incluso se llegaron a hacerse ofertas entre sí para comprar la otra parte.

Nuestros mejores deseos

Así, este 2022 se antoja un año importante para nuestro Teatro Principal. Tanto en lo que se refiere a resolver cuestiones de su funcionamiento interno, como quizás incluso en poder recuperar definitivamente la actividad cultural a pleno pulmón sin limitaciones de aforo ni restricciones.

“La cultura hace al hombre algo más que un accidente del universo” dijo el escritor francés André Malraux. Por eso mismo desde este periódico le deseamos el más próspero futuro a nuestro más emblemático templo cultural.

El arquitecto se inspiró en los templos clásicos griegos, el Congreso de los Diputados y una iglesia parisina

Durante la Guerra Civil fue prácticamente destruido por un bombardeo franquista

Este año debe realizarse una importante reforma interna del edificio

Mayte García, cuatro años más al frente del PSPV-PSOE de la Marina Baixa

La también edil alfasina se marca como objetivo ayudar a conseguir el gobierno provincial en 2023



Mayte García recibió el apoyo total de las agrupaciones de la Marina Baixa.

NICOLÁS VAN LOOY

Mayte García inició el pasado mes de febrero su camino hacia la reelección como secretaria general del PSPV-PSOE de la Marina Baixa, puesto que ha venido ocupando los últimos cuatro años, en un acto celebrado en l'Alfàs del Pi, municipio en el que forma parte del equipo de Gobierno, en el que estuvo rodeada de un nutrido grupo de militantes y ediles de distintas corporaciones locales de la comarca. Una presencia multitudinaria con la que el partido quiso lanzar un mensaje claro de unidad.

Candidatura única

Sin rival en el proceso de recogida de avales y, por lo tanto, sin necesidad de afrontar unas elecciones primarias, García destaca que "he tenido un respaldo unánime que va a permitir una candidatura única".

Una situación idéntica a la que se dio hace ahora cuatro

años y sobre la que Mayte García afirma que "es la única forma de trabajar. Las primarias, en un momento dado, refuerzan al partido; pero en esta comarca no las habrá. Yo pienso que es la única manera que se puede trabajar en unión y en fuerza porque las primarias unen, pero también desunen".

Sin fricciones en la provincia

Unas afirmaciones, en cualquier caso, que no implican que, tras el ajustado proceso de primarias vivido a nivel provincial, la Secretaria General de los socialistas de la Marina Baixa considere que el partido se encuentre desunido "porque una vez que sale el secretario general, viene del partido ir todos a una".

En ese sentido, García recordó que la ejecutiva de Alejandro Soler "se ha conformado bien, con un apoyo del 55 por ciento. La penúltima Ejecutiva de Ximo Puig, en un proceso en el que también hubo primarias, se sacó con un 56 por ciento y una vez que pasó el proceso todos fuimos a una".

La agrupación socialista de l'Alfàs del Pi apoyó en aquel proceso a Soler y, por lo tanto, García afirma sentirse "respaldada al cien por cien por la ejecutiva provincial" en su carrera a la reelección.

Una comarca muy representada

Mayte García añade en ese sentido que "no sólo es que tenga el apoyo de la dirección provincial, sino que el secretario de Organización es José Antonio Amat, compañero mío en la Diputación; el secretario de Acción Electoral es Alejandro Luengo, de la Agrupación de l'Alfàs del Pi; también hemos conseguido la creación de la Secretaría de Pequeños Municipios, de la que el alcalde de Ortixa es el secretario general; Turismo está representado por Dani Luque, de Benidorm; y tenemos a Vicenta Pérez, de Altea, en el Área de Cultura, Patrimonio y Normalización Lingüística".

Como principal activo, García cuenta con su labor durante la última legislatura. "Es un placer presentarme tras cuatro años de trabajo intentando que la comarca se viera represen-

tada. Tenemos compañeros en cada uno de los órganos del partido y ahora toca trabajar todos juntos y mostrando unidad, algo que se pudo comprobar con la presencia en el acto de alcaldes, concejales, portavoces... Son dieciocho ayuntamientos los que conforman la comarca y todos ellos han estado aquí representados, apoyando y respaldando esta candidatura".

Cuatro años muy duros

Echando la vista atrás, García aseguró que "han sido cuatro años apasionantes, pero en los que nos hemos visto condicionados por una pandemia que nos ha llevado a reestructurarnos y a cambiar nuestra forma de hacer las cosas. Pese a todo, hemos cumplido con todo lo que marca la normativa del partido y dando ese calor y arropo a los compañeros que lo han necesitado".

Ante el inicio de un nuevo tiempo, no sólo en lo político, sino también en lo social, Mayte García reconoció que "no dudo que las cosas se podrían haber hecho mejor, pero ahora salimos de la sexta ola y tenemos por delante cuatro años apasionantes con un Gobierno de España fuerte, un Gobierno en la Generalitat fuerte y, en nuestro caso, vamos a luchar para recu-

perar el gobierno en la Diputación de Alicante".

La Diputación en el punto de mira

Una de las llaves a ese hipotético asalto al gobierno provincial está, precisamente, en la Marina Baixa ya que, como recordó García, "de esta comarca depende tener el segundo diputado que daría la mayoría para tener un gobierno progresista en la Diputación".

Y para arengar a los suyos, concluyó afirmando que "los gobiernos socialistas han sido mayoritarios en la provincia de Alicante durante la presente legislatura y eso demuestra que la provincia, como la comarca de la Marina Baixa, respalda el progreso y al gobierno socialista. Por eso, me siento respaldada por todos los municipios de la comarca y vamos a poder hacer una Ejecutiva fuerte".

«He tenido un respaldo unánime que va a permitir una candidatura única» M. García

García considera que la Marina Baixa puede ser la llave para conseguir el gobierno de la Diputación

Durante su mandato actual la comarca ha ganado un gran peso en la ejecutiva provincial de los socialistas

Rechazo masivo institucional, empresarial y ciudadano a la tasa turística

Desde el sector se insiste en que la medida supone la creación de un nuevo impuesto

NICOLÁS VAN LOOY

La implantación en la Comunitat Valenciana de la tasa turística amenaza, como siempre ha ocurrido cada vez que el recurrente tema ha tomado cierto protagonismo, a abrir una seria crisis en el seno del Botánic. No es ningún secreto que las sensibilidades en el Consell respecto al asunto son muy encontradas, con Compromís apostando por su implantación y el PSPV-PSOE templando los ánimos.

Sin embargo, esa relativa ambigüedad con la que se lanzan y contrarrestan los mensajes provenientes del ejecutivo autonómico choca claramente con el frontal y masivo rechazo que la tasa turística genera entre un sector muy tocado tras los dos largos años de pandemia, la sociedad; que vive en gran parte del turismo y a la que le asusta cualquier medida que pueda desincentivar la llegada de visitantes; y las propias administraciones locales, que en su inmensa mayoría tampoco apoyan la llegada de la tasa.

No ahora y no nunca

Muy claro ha sido al respecto el alcalde de Benidorm, Toni Pérez. El primer edil del gran buque insignia del turismo valenciano no quiere ni oír hablar de la implantación de una tasa turística. Ni ahora, ni nunca.

Pérez, además, se ha alineado plenamente con el principal, si no único, generador de empleo de su ciudad y entra en el campo de la semántica para asegurar que el modelo propuesto por una de las mitades del Consell no es una tasa, sino un impuesto.

Es un matiz importante, ya que, como se insiste desde los ayuntamientos de los principales destinos turísticos -coincidiendo plenamente con el análisis de los empresarios-, la del turismo es una de las pocas industrias que no se puede deslocalizar y, por lo tanto, ya cumple con creces con sus obligaciones tributarias.

Movilización social

La patronal hotelera HOSBEC, la más importante del sector en la Costa Blanca y en la Comunitat Valenciana, lleva mucho tiempo argumentando sus motivaciones contrarias a la tasa turística, pero ha sido ahora cuando ha dado una nueva vuelta de tuerca en su estrategia poniendo en marcha, a principios del pasado mes de



El sector turístico rechaza la aplicación de una tasa.

febrero, la campaña #Noalatasaturística.

La iniciativa se basa en una agresiva ofensiva a través de redes sociales como herramienta de promoción de una plataforma de recogida de firmas que en apenas unas semanas de funcionamiento ha conseguido reunir casi tres mil firmas de empresas, instituciones, entidades, profesionales y particulares a través de la página web habilitada a tal efecto.

El momento menos oportuno

Desde HOSBEC se destaca e insiste en que ese apoyo re-

presenta a un amplio espectro económico y social de toda la Comunitat Valenciana que, con sus firmas, ha respaldado un manifiesto en defensa del sector turístico reclamando al Consell que “pare y deje sin efecto el acuerdo para crear un nuevo impuesto a las estancias turísticas que va a afectar a toda la cadena de valor del ecosistema turístico de la Comunitat”.

Todos los firmantes hacen suya una reivindicación que los impulsores de la misma basan en que “los datos de pérdidas del sector por la pandemia hacen que este sea el momento más inoportuno y descabellado para

plantear una iniciativa como esta subida de impuestos”.

Impuesto y no tasa

Así, la asociación hotelera considera que “con pérdidas del setenta por ciento en 2020, del cincuenta en 2021, un cuarenta del empleo sin recuperar y un endeudamiento que puede comprometer el futuro financiero a corto y medio plazo, ningún gobierno responsable podría poner en marcha un impuesto tan innecesario como imprudente”.

Y esa es, precisamente, una de las principales armas esgrimidas por HOSBEC y por todos aquellos que se muestran contrarios a la iniciativa de Compromís:

insistir en que no se trata de una tasa, sino de un impuesto. Aunque mucho más complicada de explicar desde el plano técnico, es el alcalde de Benidorm quien mejor resume y simplifica la diferencia al recordar que una tasa es “algo que se paga para costear un servicio concreto, como la basura o el agua”, mientras que un impuesto no es más que un ingreso más, no finalista, para las arcas públicas.

Comprometiendo el futuro

La secretaria general de HOSBEC, Nuria Montes, se ha mostrado categórica al afirmar que con la implantación de la tasa turística “es como si el Botánic acordara poner en marcha un nuevo impuesto a todos los coches que se fabriquen en la Comunitat Valenciana, comprometiendo el futuro de la factoría Ford en la situación tan delicada que están viviendo”.

Según la secretaria general de HOSBEC, “eso es exactamente lo que están intentado hacer con el turismo de la Comunitat”.

Los hoteleros recuerdan que en estos dos años han sufrido pérdidas que han llegado al setenta por ciento

HOSBEC ha dado un nuevo paso y ha creado una plataforma de oposición a la tasa turística

Desde el sector se insiste en que no se trata de una tasa, sino de un impuesto

«Disparé por la espalda y la rematé»

El parricidio que ha conmocionado a la sociedad alicantina

JORGE ESPÍ LLOPIS Y
MARÍA TERESA DURÁN AZURDUY.
ABOGADOS

La conmoción social viene porque Santi, de quince años, ha asesinado a su madre Encarnación, a su padre Jaime y a su hermano pequeño Gonzalo, en la partida La Algoda, situada al sur de Matola en Elche.

Santi, en la narración de los hechos que ha trascendido a la sociedad, cuenta que a su madre, “la disparé dos veces por la espalda y luego la rematé” y a su hermano pequeño, “intentó escapar, pero salí detrás de él y lo cacé antes”. Con los cadáveres allí, el de su madre y su hermano, esperó cinco horas hasta la llegada de su padre; en cuanto entró, le disparó tres veces.

Llevó los cadáveres a un cobertizo de la finca y se quedó en casa durante tres días, jugando al Fortnite; incluso envió una foto de los cadáveres a su tía. En el instituto dijo que tenía covid-19 para no ir. Se hizo pasar por su madre y contestó los WhatsApp de su teléfono.

El motivo

La adicción a los videojuegos, en concreto al Fortnite; sumado a un castigo sin wifi, lo que le supuso no tener acceso a sus redes sociales; y la retirada de la consola, fueron los motivos que le llevaron a cometer el parricidio.

Y se lo habían quitado cómo resultado de sus malas notas en cuarto de la ESO. Lo que nadie plantea es cómo un menor de quince años tenía acceso a las armas, a los cartuchos y el manejo a la perfección de estos. La respuesta está en el videojuego: Fortnite es un juego online de disparos; para ello hay que utilizar armas, entre ellas la escopeta, y los cartuchos los van recogiendo.

Se trata de matar a todos, sólo puede ganar uno. Realmente llevó el juego, al que ha jugado miles de veces, al mundo real. Los mató a todos y se quedó en casa, matando más, virtualmente, durante tres días.

Pena como menor

El parricida de Elche pasará cinco años en un centro de menores en régimen cerrado y otros tres en libertad vigilada. Los hechos que serán probados, son constitutivos de tres delitos de asesinato, concurriendo la circunstancia de alevosía y con la agravante de parentesco, dado que la acción del menor



Algunos videojuegos, a los que también juegan menores, se basan en la violencia y los asesinatos para ser el héroe que sigue adelante.

reúne todos los caracteres para integrar dichas infracciones penales, de las que ha de responder en concepto de autor por la participación material, voluntaria y consciente que tuvo.

Si hubiese sido mayor de edad se le habría aplicado previsiblemente la Prisión Permanente Revisable.

La edad como eximente

Esta materia ha ido avanzando progresivamente. A finales del siglo XIX y principios del XX, los delitos cometidos por adultos no eran iguales que los cometidos por los niños, que no eran imputables por razón de la edad. La Ley Penal del Menor abrió el debate sobre la naturaleza jurídica de las disposiciones legislativas para menores infractores y, por consiguiente, de su imputabilidad penal.

El artículo 19 del Código Penal recoge entre las causas que eximen la responsabilidad criminal la minoría de edad penal, estableciendo también, de este

modo, la mayoría de edad penal, indicando literalmente que “los menores de dieciocho años no serán responsables criminalmente con arreglo a este Código. Cuando un menor de dicha edad cometa un hecho delictivo podrá ser responsable con arreglo a lo dispuesto en la ley que regule la responsabilidad penal del menor”.

A partir de aquí, la jurisdicción de menores es fundamentalmente educativa, aunque sometida a los principios del procedimiento penal. Reeducar es uno de los ejes básicos de la Ley de Responsabilidad Penal del Menor. El artículo 10 de la Ley Orgánica reguladora de la Responsabilidad Penal de los Menores (LORRPM) establece claramente una diferenciación en la aplicación de las medidas sancionadoras en dos tramos: catorce a quince años y dieciséis a diecisiete años. En este caso nos encontramos con un menor en el primer tramo. El objetivo es priorizar el interés

del menor primando el carácter educativo sobre el punitivo.

¿Hay que endurecer la ley del menor?

¿Se puede reeducar a alguien que asesina a su padre, a su madre y a su hermano? ¿Hay que reformar la ley del menor? ¿Se debe dar voz al asesino?

Ni siquiera los que suscribimos el presente artículo nos ponemos de acuerdo en cuál es la mejor solución, dado que la visión es distinta y uno aboga por endurecer la ley del menor. En lo que ambos coincidimos es en dar mayores garantías a la sociedad para que el menor, que será mayor de edad cuando salga, no vuelva a reincidir y matar de nuevo.

Diferencias entre países

Hace veinte años en Noruega, para transformar a sus menores criminales en buenos vecinos, se decidió que para qué enviar a los menores a la prisión o a la rehabilitación. Se distanció del enfoque ‘punitivo’ y redujo drásticamente las tasas de reincidencia. Los Servicios de Integración Social son como mentores y modelos a seguir por los menores.

En Estados Unidos, los hermanos Menéndez, cuyo brutal asesinato de sus padres estremeció a ese país, tuvo el resultado siguiente: Lyle y Erik fueron

declarados culpables de asesinato en primer grado y condenados a cadena perpetua. Incluso se rechazó su deseo de ser encarcelados juntos y se les prohibió mantener relaciones sexuales en las visitas de sus respectivas parejas.

En España, José Rabadán, más conocido como ‘El asesino de la catana’, hace diecisiete años conmocionó al país; era un adolescente que asesinó con su catana a sus padres y a su hermana de nueve años. Ahora es un hombre de 34 años, casado, con una hija de tres años y que trabaja en la Bolsa cómo ejecutivo. Está completamente rehabilitado socialmente y recientemente ha estrenado un Documental en DMAX: ‘Yo fui un asesino’, que está siendo un éxito de audiencia.

La adicción a los videojuegos fue lo que provocó los asesinatos

Llevó el juego Fortnite, al que ha jugado miles de veces, al mundo real

Al ser menor pasará cinco años en un centro de menores; como adulto previsiblemente se sentenciaría con Prisión Permanente Revisable

Sortilegios de cartón y pólvora

Benidorm celebra desde los años setenta San José con su propia y exitosa versión de las Fallas

FERNANDO ABAD

Quién da más: Fallas en San José, Hogueras en San Juan (con monumento en La Cala), Moros y Cristianos en octubre y Patronales en noviembre, al finalizar la faena en la almadraba.

En realidad, es solo un aperitivo del menú de festejos que ofrece una ciudad cuyas mimbres turísticas iban a tejerse supervisadas desde las alcaldías (1950-1966) de Pedro Zaragoza Orts (1922-2008). Se trataba de acercar el municipio a un público familiar, tanto mayores como la chavalería.

Tres monumentos falleros

Pero no todo lo creó Pedro Zaragoza. La propia población benidormense recogía el relevo incluso durante su época como regidor. Un notorio ejemplo de ello lo constituyen las Fallas de Benidorm, orbitando, como en las valencianas, el día de Sant Josep o San José, el diecinueve de marzo.

Tres monumentos, fiesta en la calle, fuegos artificiales, carrozas. El programa de 2019, las últimas celebradas antes de la pandemia, comenzaba las celebraciones el día quince y las apostillaba ya en la madrugada del veinte.

De arcanos orígenes

¿De qué va eso de las Fallas? Aparte del claro trasfondo de fiestas de saludo a la primavera, lo que no deja de tener su punto agrario, señalemos que se originan en la ciudad de Valencia en el siglo XVIII, oficialmente del quince al diecinueve de marzo, y que, recurriendo a las derivaciones filológicas, lo de 'fallas' o más bien 'falles' (de Sant Josep) viene del latín 'facula', diminutivo de 'faxcis', 'antorchas'.

Puesto que la devoción a San José está documentada en la capital comunitaria desde finales del siglo XV, falta encontrar el eslabón perdido entre la devoción josefina y lo de la 'plantà' y 'cremà' de los monumentos efímeros elaborados con materiales incendiarios.

La primera referencia a tal relación procede de una queja



La 'cremà' es uno de los actos principales de las fallas benidormenses.

de 1784 para pedir que se quemasen en lugares abiertos, y no en calles estrechas, dado el peligro que suponían para la integridad de la ciudad del Turia.

Exorcismos de fuego

Tanto éxito tuvieron que se han ido extendiendo prácticamente a un centenar de localidades de la Comunidad. En la provincia, el sortilegio de Sant Josep, aparte de en Benidorm, puede disfrutarse en Calpe, Dénia y Pego. Como en los orígenes, pero con mayor elaboración artística, de lo que se trata es de reflejar, a ser posible con humor, la vida cotidiana, en su envés político incluso, y luego exorcizarla con la cura del fuego.

En Benidorm, todo lo descrito acontece intentando abarcar, con las tres 'plantaes', al máximo el Benidorm más céntrico: la de Els Tolls, en la calle Tomás Ortuño, relativamente cerca del parque de la Aigüera; la Centro, antes por la rotonda donde se inicia, al sur, la avenida del Mediterráneo, pero en 2019 más

al sur, junto al parque de Elche, en la avenida del alcalde José Such Ortega; y la del Rincón de Loix por la avenida Ametlla de Mar.

Iniciativa valenciana

En un municipio abierto al mundo, resultaba lógico que tarde o temprano se propagasen semillas de fuera. Pueden traerlas familias benidormenses residentes en Cataluña, como las suscritas a aquel pionero 'El Canfali' editado entre 1883 y 1893.

O los señoritos de allende los mares, como los descritos en la cinta colombiana 'Carne de tu carne' (1983), de Carlos Mayolo, ambientada en los años cincuenta del pasado si-

glo, donde los pudientes marchan todos los veranos al Viejo Continente, a Benidorm.

En este caso la inspiración llegaba no tan del exterior, sino desde la misma Comunitat Valenciana. Concretamente, a un grupo de residentes de origen valenciano se les señala como impulsores de esta festividad. Fue la falla de Centro la que abría los festejos, en 1972. Le siguieron la del Rincón de Loix en 1979, aunque la comisión se funda un año antes, y la de Els Tolls en 1981, tras constituirse la asociación festera durante el año anterior.

Caminando poco a poco

Había que coordinarse, así que en 1985 se crea la Junta Local Fallera, con cuatro miembros de cada falla, hasta sumar desde entonces los doce que aún la conforman. Estas festividades han ido creciendo con tranquilidad, pero sin pausa: en 2002 había Fallera Mayor, como representante de las fiestas benidormenses, a la que se acom-

pañaba a partir de 2005 con el cargo de Fallera Infantil.

Mientras tanto, ha ido llegando la mayor implicación de las fallas con el entramado festero y societal benidormense, como cita ineludible incluso.

Los estamentos oficiales no son muy generosos con la información a propósito de estos festejos, pero sí lo son para inundar los mundos físico y digital de llamadas a acudir. Seis monumentos, tres adultos y otros tres infantiles, que comprenden la parte alta de la ciudad y los ensanches norte y sur de la misma, plantan la mañana del quince y queman en la noche del diecinueve al veinte de marzo. Benidorm, te aseguran, ya lo tiene como necesidad.

Estos festejos se generan en Valencia en el siglo XVIII

Son tres los distritos responsables de las actuales fiestas

Un grupo de valencianos plantó el primer monumento

ENTREVISTA > Francisco Mira / Neurólogo (Benidorm, 1979)

«La gente aplaudía a los sanitarios para tener una excusa para salir al balcón»

El médico benidormense ha recibido tres importantes galardones nacionales e internacionales en los últimos meses

NICOLÁS VAN LOOY

Superior calidad o bondad que hace digna de aprecio y estima una cosa o a una persona. Así define el diccionario de la RAE la palabra excelencia, un sustantivo al que, al menos en teoría, cualquier profesional o sector debería aspirar en su día a día; pero que, quizás por el uso y al abuso que se ha hecho del mismo, ha caído en el descrédito que, en ocasiones, se produce cuando la publicidad se confunde con la propaganda.

Conseguir la fidelización

Hay sectores donde ese irrenunciable anhelo de conseguir la superior calidad a la que hace referencia la definición académica del término se torna, además, fundamental. Así sucede en el turismo, motor de la economía de Benidorm y la Costa Blanca -y, a la luz de la crisis económica derivada de la pandemia, también de España en su conjunto-

El sector servicios, tantas veces vilipendiado como un nicho de bajo valor añadido, tiene la obligación diaria, desde su escalafón más bajo hasta el ocupante -casi siempre hombre- del sillón más destacado en un consejo de administración, de ofrecer al visitante la mejor de las experiencias para conseguir la fidelización del mismo. En otras palabras: que vuelva.

Neurología: desconocida y compleja

El cliente, el turista, podrá ver y apreciar esos esfuerzos o darlos por hecho; esa es, depende de cómo se mire, la gran ventaja o desventaja del sector. Sin embargo, hay otras profesiones en las que la excelencia no sólo es un valor fundamental, sino que también supone un plus reputacional que impacta de manera directa en la actividad diaria y que, a su vez, retroalimenta las oportunidades de mejora. Una de ellas es la medicina.

Francisco Mira es neurólogo y benidormense, aunque el orden de esos factores podría invertirse y no alterar el producto final. O quizás sí, como quedará claro en alguna de las respuestas que ofrece en esta entrevista. Sobre su especialidad, la

«El premio que me produce una mayor satisfacción es el de Top Doctors»



«Quería ejercer la medicina privada porque deseaba tener unos tiempos, unas formas y un respeto al paciente»

Neurología, existe un gran desconocimiento general por su evidente complejidad.

Retención de talento

Sea como fuere y pese a su relativa juventud (42 años), Mira es un claro ejemplo de que para alcanzar la excelencia y, a través de ella el éxito en su profesión, no es necesario poner kilómetros de por medio con la tierra que le vio nacer.

Multipremiado en el último año con reconocimientos que llegan por parte de la comunidad médica, pero también de los pacientes, es el vivo ejemplo de que, si se proporciona a los profesionales el entorno y las herramientas necesarias, la fuga de cerebros, incluso en una región tan volcada en un sector productivo concreto, es más que evitable.

En los últimos tres meses ha recibido tres premios que, por hacer un resumen muy simple, le han llegado tanto por reco-

nocimiento de sus compañeros médicos como de sus propios pacientes. ¿Sientan todos igual?

No. Para mí, el que me produce una mayor satisfacción es el de Top Doctors. Es una plataforma internacional que elige a los cincuenta mejores de España, un listado que se elabora en base a las opiniones de pacientes y otros profesionales. Son ellos los que eligen a los premiados.

Para entendernos y salvando todas las distancias, ¿hablamos de una suerte de TripAdvisor de la Medicina?

Sí, pero con matices. El TripAdvisor de los médicos sería Doctoralia, donde está todo el mundo. En el caso de Top Doctors deberíamos imaginar un TripAdvisor de restaurantes con estrella Michelin cuyo chef, a su vez, escoge a otro compañero.

Por lo tanto, entiendo que usted no se presenta a ese premio.

Así es. No puedes entrar a Top Doctors si ellos no te llaman.

¿Cuáles son los otros dos premios que ha recibido recientemente?

El Premio Pasteur de Medicina, Farmacia e Investigación Clínica, que entrega la Asociación Europea de Economía y Competitividad (AEDEEC). En este caso, no conozco los criterios y, por lo tanto, no sé el motivo por el que se me ha concedido. Simplemente, te llaman un día y te informan que se te ha concedido. El último que se me ha concedido es el Premio Nacional de Medicina Siglo XXI en la especialidad de neurología.

Como decía, todos son bienvenidos; pero no sientan igual. El más importante es el Top Doctors porque, al final, es un reconocimiento que te dan los que te conocen: médicos y pacientes. Yo no sé qué he hecho para llegar ahí; pero sí sé que todo pasa por estar en Top Doctors.

¿Por qué ha optado por ejercer en la sanidad privada y no en la pública?

En mi caso, y hablo sólo a título personal, yo tenía muy claro que quería ejercer la medicina privada porque deseaba tener unos tiempos, unas formas y un respeto al paciente que no se da, por distintas cuestiones, cuando te obligan a ver a un paciente cada siete minutos o cuando no puedes revisar a un paciente en menos de seis meses. Eso es inhumano.

Además, vengo de Benidorm y aquí tenemos una cultura de sanidad privada muy sólida. Por

«La sanidad que tenemos en España es un privilegio y hay que utilizarla con mucha más mesura para que pueda sobrevivir»

lo tanto, no me parecía algo raro. Quizás en otros sitios de España, donde no hay hospitales privados y esa medicina es la de un médico que por las tardes hace algo en un piso, sí pueda resultar más extraño.

¿Qué ofrece la sanidad privada que no ofrece la pública?

De entrada, no hay una sanidad privada única, sino que hay tantas como empresas te puedan contratar y, por lo tanto, tienes mayor capacidad de elección sobre tus condiciones laborales. No es de recibo que en la sanidad pública la gente tenga contratos basura de un mes, una semana o un día. Que tengan que firmar el viernes el cese para entrar de nuevo el lunes. Que estés dos meses aquí y otros dos allá.

Algo que, supongo, repercute en la calidad de la atención al paciente.

Los pacientes que tienen mejor pronóstico son los que tienen al mismo médico. Al final, por bueno o malo que sea el profesional, sabe qué líneas ha probado y no han funcionado. Es algo que está más que demostrado en Medicina de Familia. Mantener el mismo médico de familia disminuye los ingresos, las complicaciones y la mortalidad de los pacientes.

Me hablaba de las ventajas de la privada frente a la pública.

Yo tengo acceso a ciertas tecnologías que para mi es inmediato. Pondré un ejemplo: mis pacientes se hacen la prueba de imagen y me ven a mi el mismo día. Eso no es posible con otra organización de sistema.

Dicho todo eso, ¿la sanidad debe ser pública, universal y gratuita para todos?

Es algo irrenunciable. ¿Qué modelo se debe seguir? Un modelo de contratación no funcional donde exista estímulo para el progreso, reconocimiento del progreso, identificación de las áreas de no eficiencia y corrección de las mismas.

Explique ese último punto.

¿Qué ha pasado en la pandemia? ¿Cómo puede ser que tengamos los centros de salud reventados y especialidades donde sólo se ha atendido la urgencia? Todos esos profesio-



El médico benidormense ha recibido tres importantes premios en los últimos meses.

nales han seguido recibiendo su salario mes a mes y no se ha hecho un ERTE, que es lo que se tendría que haber hecho, ni se ha reubicado a todos esos profesionales en otros servicios. Si tú haces eso, claro, tienes a los sindicatos en pie de guerra.

¿Usted, en la privada, ha reforzado otros servicios?

Yo he hecho todo lo que tenía que hacer. Es más: no tenía por qué hacerlo, pero lo hice porque mi responsabilidad humana y profesional me llevó a ponerme donde me tenía que poner en ese momento.

Se cumplen ahora dos años de los famosos aplausos desde los balcones a los profesionales sanitarios. En este tiempo, hemos vuelto a ver un aumento importante en el número de todo tipo de agresiones a esos mismos profesionales. ¿Se creyeron ustedes aquellos aplausos? ¿Ha sido una sorpresa esta regresión?

La gente aplaudía porque era una excusa para salir al balcón. En realidad, no se valora el sistema sanitario. Ni antes, ni aho-

ra. Se interpreta todo desde un punto de vista que no permite entender que tener la sanidad que tenemos en España es un privilegio y que hay que utilizarla con mucha más mesura para que pueda sobrevivir.

¿Existe un riesgo real de que no pueda hacerlo?

Sí, pero, por otro lado, el político no se atreve a sancionar el mal uso porque estaría sancionando a su votante. Nos han dicho que tenemos la mejor sanidad del mundo, y eso es potencialmente verdad en grandes indicadores. Por ejemplo, en el de inversión versus resultados, al tener tan poca inversión, la ratio sale muy bien. Estados Unidos tiene la mayor inversión del mundo y tiene peor resultado.

Uno de los premios que le han concedido incluye la investigación. Con tan poca inversión, ¿cómo se puede investigar en este país?

Es una cuestión de voluntad. El principal problema que hay en España se llama 'sacar la plaza'.

Una vez que se tiene, parece que has tocado un lugar que te pertenece para siempre y eso hace que dependa del talante de cada individuo el acomodarse o el avanzar.

Si quieres investigar, lo tienes que hacer fuera de horario. Además, la investigación debe tener una finalidad. No puede ser que sólo se investigue para publicar y que las publicaciones al peso sirvan para tener más posibilidades de tener la plaza.

Más allá de la definición académica, ¿qué es la Neurología para el paciente?

No lo sabe (ríe). El paciente no sabe lo que es la Neurología y la confunde con otras especialidades como la Psicología, la Psiquiatría, el médico de los nervios... La Neurología es una especialidad médica que puede aportar beneficios o soluciones en enfermedades que tienen un alto impacto en su calidad de vida.

En definitiva, es una especialidad muy compleja, muy bonita y muy difícil que puede tener un

«El paciente no sabe lo que es la Neurología y la confunde con otras especialidades»

impacto enorme en la calidad de vida de una persona.

¿Estamos en un momento de especial avance en el campo de la Neurología gracias a los avances científicos y tecnológicos de los últimos tiempos?

Así es. La Neurología de los años 70 y 80 no tiene nada que ver con la actual. El tratamiento revolucionario del ictus tiene quince años. Tratamientos muy potentes de la esclerosis múltiple tienen diez o cinco años. Hace tres años se comercializó por vez primera en España uno de los fármacos rompedores contra la migraña.

Hay un momento que todo el mundo conoce y es el del dolor. Además de cuando el dolor resulta insoportable, ¿en qué momento un paciente se muestra más abierto a probar esos tratamientos nuevos?

Ante la muerte. Pongo un ejemplo actual: un negacionista antivacunas que no quiere ser intubado que seis horas después pide que le intubes.

Dado que existe ese importante desconocimiento respecto de la Neurología, ¿en qué momento una persona debe decidir acudir al neurólogo?

Todo el mundo sabe lo que es el dolor de cabeza y mucha gente está en su casa con unas migrañas brutales y no va al médico porque su abuela era migrañosa, su madre también y ellas le dijeron que no había nada que hacer. Se calcula que sólo nos visita el veinticinco por ciento de los migrañosos. Eso quiere decir que hay un setenta y cinco por ciento de personas sufriendo dolor de cabeza que no consulta al especialista.

El dolor crónico puede tener un origen articular, pero también nervioso y también es un motivo para acudir a la consulta. Bien para encontrar la causa o para que se te derive a otro especialista.

«Se calcula que sólo nos visita el veinticinco por ciento de los migrañosos»

«Si quieres investigar, lo tienes que hacer fuera de horario y debe tener una finalidad»

La Benidorm Half marca el comienzo de un nuevo año deportivo

Tras el aplazamiento a noviembre de 2021, la prueba atlética reina del calendario benidormense, vuelve a sus fechas de marzo

NICOLÁS VAN LOOY

Solo han pasado cuatro meses desde que la tarde-noche benidormense se convirtiera en una gran fiesta deportiva con la celebración de la Benidorm Half, la prueba atlética que cuenta con carreras para las distancias de los diez y los veintiún kilómetros. Cuatro meses, menos de veinte semanas y los amantes de la carrera a pie ya están preparando un nuevo asalto a la cita que en 2022 regresa a su mes habitual.

El día marcado en rojo en el calendario de los deportistas es el sábado cinco de marzo. Será entonces cuando el evento heredero del ya desaparecido Maratón de Benidorm celebrará su 38ª edición después de un 2020 en el que tuvo que ser suspendido a causa de la pandemia y un 2021 en el que la todavía precaria situación sanitaria de principios de año provocó su aplazamiento a noviembre.

Atractivo deportivo y turístico

La carrera está homologada e incluida en el calendario nacional de la Real Federación Española de Atletismo (RFEA) en su distancia de diez kilómetros así como en la de la prueba reina, los veintiún kilómetros que conforman el medio maratón.

Además, su carácter de cita nocturna hace que, como todo lo que acontece en la capital turística de la Costa Blanca, el evento se convierta también en un atractivo reclamo para uno de los sectores del turismo más en alza en los últimos años: el deportivo.

Kilómetros y millas

La de Benidorm es, así mismo, una prueba en la que los atletas mejor preparados pueden buscar buenas marcas persona-



La Benidorm Half es, sobre todas las cosas, una prueba para ser disfrutada.

les gracias a un perfil en el que apenas encuentran desniveles dignos de consideración y en el que siempre suelen encontrar el calor del numeroso público que se congrega a lo largo y ancho de un trazado que visita los dos principales paseos marítimos de la ciudad.

Su marco nocturno permite poner el foco también en una vivencia espectacular con una producción llena de luces, colores y música. El desarrollo de la carrera discurre por un recorrido señalizado con puntos kilométricos y millas, en lo que resulta un claro guiño a los visitantes más numerosos y fieles de Benidorm, y con un amplio despliegue de servicio de ambulancias y hospital de campaña en meta.

Cuidando al atleta

Pocas cosas se dejan en Benidorm a la improvisación y esa es una de las cualidades más valoradas por los atletas cada año: el buen trato recibido. Así, en una ciudad que ha hecho

bandera de la hospitalidad y el buen servicio a sus visitantes, no es extraño que los deportistas se sientan mimados antes, durante y después de su cita atlética más importante del año.

Para conseguirlo, la organización ofrece avituallamientos cada cinco kilómetros y se asegura de que la animación de carrera se extienda hasta la llegada a meta del último participante, que disfruta así de la misma experiencia festiva que los primeros clasificados, a los que, eso sí, esperan los tres trofeos para cada una de las categorías. En cualquier caso, nadie se va con las manos vacías y todos los finishers reciben su medalla por haber completado la Benidorm Half.

Participación internacional

La prueba atlética es capaz, a su vez, de arrastrar hasta la ciudad a un buen puñado de visitantes que, centrados en la disputa de la misma, también aprovechan para conocer y dis-

frutar de uno de los destinos más famosos del Mediterráneo. Esto provoca que la carrera tenga un marcado carácter internacional, siendo los británicos los que mayor censo generan entre los participantes llegados de fuera de España con un treinta por ciento.

Además, los responsables municipales destacan que la Benidorm Half es un importante catalizador del turismo ya que, como siempre ocurre en las pruebas deportivas, no solo arrastra a los propios atletas, sino que junto a ellos llega a la ciudad un importante número de acompañantes que no hacen otra cosa más que aumentar el impacto económico del evento.

Media Maratón de Tapas

Precisamente, para convertir la Benidorm Half en un producto turístico total, la organización del evento, de la mano de los hosteleros de la ciudad, llevan ya varias ediciones promocionando la Media Maratón de Tapas, una iniciativa cuyo

Su marco nocturno permite poner el foco en una vivencia espectacular con una producción llena de luces, colores y música

La carrera está homologada e incluida en el calendario nacional de la Real Federación Española de Atletismo

Organización y hosteleros llevan varias ediciones promocionando en ella la Media Maratón de Tapas