

AQUÍ en València

área metropolitana

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienvalencia.com

«Aprendí que no se puede dar marcha atrás, que la esencia de la vida es ir hacia adelante. La vida, en realidad, es una calle de sentido único» Agatha Christie (escritora)

Fiestas



La Fiesta de la Vendimia de Cheste se unía en los setenta a las celebraciones de San Lucas. Pág. 27

Deportes



La deportista olímpica Lola Riera ficha por el club holandés de hockey sobre césped HGC. Pág. 28

Municipios



Emperador es el más pequeño y densamente poblado del país, limitando tan sólo con Museros, del que se independizó y que lo rodea completamente. Pág. 12



pasión

por la publicidad

www.grupocyma.es



ENTREVISTA > Ana Vicente / Rapera y componente de CQD (Mislata, 17-mayo-1980)

«Ahora CQD sería un bombazo»

La componente de CQD cree que las mujeres siguen sin ocupar el espacio que merecen en un género protagonizado por hombres

ADRIÁN CEDILLO

El rap combina la rima, el habla rítmica y un componente de jerga que ha hecho que, en los últimos cuarenta años, se haya convertido en uno de los géneros musicales más populares del mundo. Estos ritmos callejeros irrumpieron con fuerza en España en la década de los noventa, con grupos que saltaban de los parques a estudios de música para lanzar sus primeras obras.

Sin embargo, la calle y el rap tampoco eran ajenos a uno de los problemas que sufría la sociedad y que, desgraciadamente, sigue presente en el año 2022: la brecha de género. Y es que, a pesar de que en los grupos sociales había tantas mujeres como hombres, los grupos musicales de éxito, incluso aquellos que no terminaron de llegar al estrellato, tenían algo en común, estar compuestos íntegramente por hombres.

Mislata cuna del rap femenino

A pesar de estas dificultades, València fue testigo, hace un cuarto de siglo, del nacimiento de una de esas pocas excepciones que el mundo de la música conoció en aquellos orígenes. A los movimientos musicales que germinaban con fuerza entre las calles valencianas se les unió uno que, para sorpresa de muchos (y mezcla de sorpresa y alegría para muchas), componían cuatro chicas que decidieron que ellas también podían lanzarse con el micrófono en la mano.

Se trataba de CQD, que nace en Mislata en el año 1996, aunque no fue hasta el año 1997 cuando, tras un tiempo en que las rimas se quedaban entre amigos, saltó al escenario de for-

ma oficial. El grupo fue precursor del rap femenino no sólo en la zona sino en toda España, ya que, a pesar de que existían grupos surgiendo con fuerza en España, ninguno era femenino con apenas dos o tres excepciones en todo el panorama nacional.

Ana Vicente era una de las mislateras que formaba parte de aquel cuarteto de niñas valientes a las que en ningún momento les tembló ni el pulso ni la voz para subirse a un escenario, en el que sólo había hombres, para demostrar que, como dice ella, lo importante es siempre atreverse.

¿Cómo nace CQD, un grupo de mujeres en un género todavía por explotar pero que ya se consideraba un mundo de hombres?

Nos relacionábamos con un colectivo de gente de la cultura hip hop. En ella hay diferentes ramas, una es la música y otra el break dance, nosotras nos movíamos con esta gente, concretamente con un grupo que hacía break dance, y eran todo chicos.

Hubo un momento en que nos aburríamos de ser solo acompañantes. Como siempre se nos había dado bien expresarnos, rebatir, discutir, dijimos de empezar a escribir canciones. Sobre todo era ser parte de lo que estaba sucediendo.

¿Qué os decían al empezar?

Eran amigos, así que el grupo de gente con que nos movíamos lo vieron bien. Quizá siempre ha habido un tono paternal porque éramos niñas intentando hacer algo. Intentaban apoyarnos, en plan pobrecitas, hemos sentido ese paternalismo. Las mujeres estaban muy motivadas al vernos creciendo.

«Teníamos letras en el 98 muy feministas cuando todavía nadie hablaba de feminismo»

«Había un tono paternal porque éramos niñas intentando hacer algo»



Una de las cosas muy particular nuestra es que nos encargábamos de toda la producción al cien por cien. Normalmente hay alguna persona que se encarga del instrumental, otro graba... nosotros hacíamos la producción musical, escribíamos y nos grabábamos a nosotras mismas. Eso sorprendía a mucha gente al ver que hacíamos todo el material íntegro nosotras, con el poco material que teníamos.

¿Cuándo nace realmente el grupo más allá del círculo de amistades?

Nos presentamos a un concurso de la sala Roxy con una

canción. Lo hicimos sin ninguna expectativa, pero nos seleccionaron. El Ayuntamiento de Mislata contactó con nosotras para preguntarnos si habíamos hecho algún concierto, y cuando dijimos que no, nos montaron uno en la avenida Gregorio Gea; ese fue nuestro primer concierto, unos meses antes del certamen.

Y a partir de ahí comenzó a crecer todo...

Nos fue bien en el concurso y empezamos a ver más concursos en Godella, Alaquás y otros sitios por la zona. Gracias a ello empezamos a sacar fondos para poder mejorar nuestro equipo y evolucionar.

Tras ello hicimos todo algo más profesional, contratamos un estudio para nuestra maqueta y gracias al 'boca-oreja', que es muy propio en el rap, nos llamaban de otros sitios porque les llegaba que había un grupo de chicas. Así fue creciendo y,

todas las semanas quizá no, pero todos los meses teníamos algún concierto.

Eráis mujeres en un mundo de hombres. ¿El mensaje es que hay que atreverse?

Y tanto, el nombre del grupo es Como Queremos Demostrar (CQD), y lo que queríamos era demostrar que las mujeres también podíamos estar en un mundo masculino y que éramos capaces de hacer las cosas con la misma calidad y fuerza que los hombres. Hay que atreverse, por supuesto.

¿Consideras que fuisteis precursoras del feminismo?

Claro que hemos sido siempre muy feministas. Hace poco me hicieron una entrevista junto a Rocío, compañera del grupo, y lo decíamos, que había letras del año 98 que son feministas a tope cuando en aquel momento no existía todavía ni el feminismo.

Su salto se produjo gracias a un concurso en la sala Roxy

¿Qué cambiarías de toda la experiencia vivida hasta ahora?

Cambiaría querer ser tan independiente, que no buscásemos ayuda más profesional. Tuvimos contratos en la mano con varias discográficas de Madrid y eso no cuajó porque no supimos llevar de la manera adecuada que alguien nos representara teniendo más experiencia, alguien más adulto, porque éramos unas niñas.

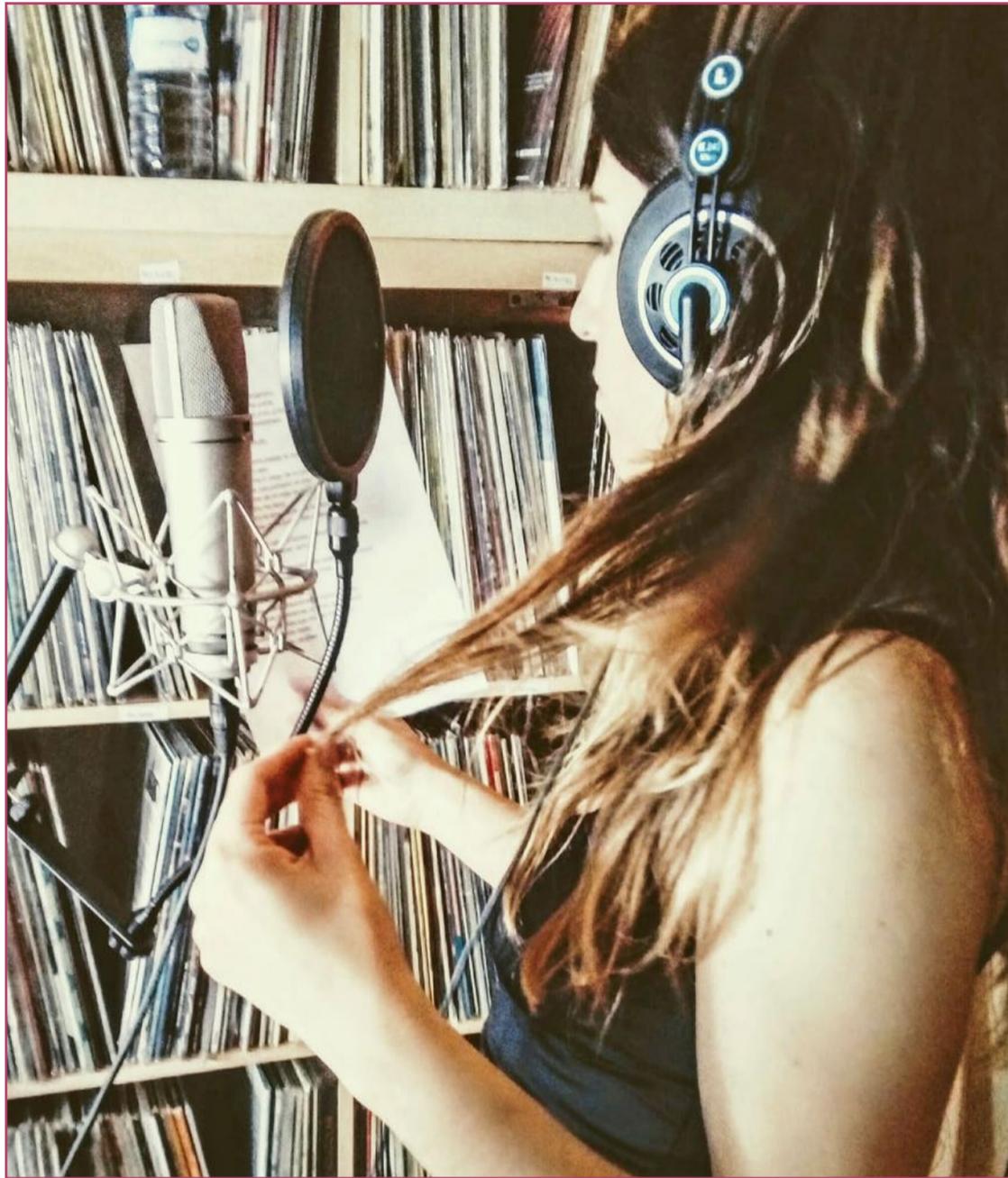
Eso lo cambiaría, no ir tan de independiente y fuerte, porque formamos parte de un sistema y hay que tener en cuenta todo, sería lo único que modificaría porque como experiencia y aprendizaje fue brutal.

Y por el contrario, ¿hay algo con lo que te quedarías especialmente de todos estos años?

Me quedaría con la gente que estuve y las experiencias que la música me brinda. Al margen de que pudiéramos hacer cosas, tuvimos mucha proyección a otros niveles. Estuvimos en Francia o Alemania. Hicimos conciertos muy peculiares, como uno en la cárcel de Picassent. Gracias a la música tuve experiencias muy enriquecedoras.

¿Echas de menos la acción de sentirte artista a tiempo completo?

Lo hecho mucho de menos, pero la vida te va llevando por donde te quiere llevar y no siempre las circunstancias te llevan por lo más favorable. Cuando nosotras empezamos yo era



«Sigo haciendo rap para expresarme, comunicarme y darle forma a las ideas que tengo en mi cabeza, sin más finalidad que eso»

la energía y el tiempo que tenía con 18 años, CQD sería un bombazo.

Entonces, ¿sigue sin ocuparse ese espacio de grupos de mujeres raperas en España?

Sigue sin haber un grupo de mujeres que marque una red dentro del rap en España, todo lo que sí que hay en hombres. Sigue habiendo esa brecha de género, pero puede que sea porque las mujeres siguen sin atreverse.

Si tuvieras delante a alguna de esas jóvenes chicas que, como vosotras, sienten que requieren de su protagonismo en un mundo de hombres, ¿qué les dirías para que se atrevieran?

Ojalá hubiera un legado. Les diría que las cosas hay que hacerlas sin pensar donde se va a llegar. Si tienes la inquietud existen los medios, que no tengan miedo y pidan ayuda, no como no hicimos nosotras, y que cuenten con sus amistades y los medios que hay en Internet para formarse y llegar donde ellas quieran, porque pueden llegar donde ellas quieran, así que a por todas.

«Sigue habiendo esa brecha de género, pero puede que sea porque las mujeres siguen sin atreverse»

«Lo que queríamos era demostrar que las mujeres también podíamos estar en un mundo masculino»

estudiante y disponía de muchísimo tiempo para dedicarle a la música. Luego he sido mamá, tengo tres hijos, por lo que mi tiempo no es igual a raíz de ser madre.

También te haces mayor y tienes otras preocupaciones, por lo que no me queda tiempo para dedicarle al cien por cien. Además considero que dentro de la música rap no hay condiciones para poder vivir de esto, por lo que siempre lo tienes que

tener como un plus a tu vida normal.

¿Cuesta mucho ver que ya no haces, al menos tanto como antes, lo que te gusta?

No lo he dejado de hacer, va intrínseco en mí, cuando empecé no lo hacía pensando en hacer música. Lo hacía y sigo haciéndolo para expresarme, comunicarme y darle forma a las ideas que tengo en mi cabeza, sin más finalidad que eso.

Afortunadamente la sociedad está cambiando pero, ¿crees que en 2022 sigue siendo más difícil triunfar, especialmente en un género como el rap, siendo mujer?

Desde que yo empecé las cosas han cambiado mucho. Las mujeres tenemos muchísimo avanzado en el mundo del rap, ya no solo conceptualmente sino también en el acceso a los medios para que puedas hacer lo que quieras. Si yo tuviera ahora

LaVila
MUEBLES & DECORACIÓN
MES del DESCANSO



“Amueblar no es vender muebles”

Colchones Viscoelásticos

¡¡La Mejor OFERTA!!
desde **119€**



Muelles ensacados + viscoelástica

EXTRAFIRME



desde **313€**

Muelles ensacados + viscotitanium

Tejido Cooler con **GEL**



desde **389€**

Base Tapizada 7 BARRAS

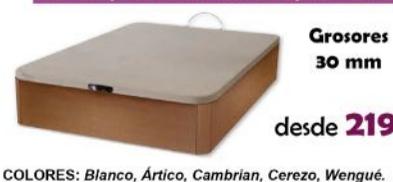
desde **93€**



5 Barras transversales
Pata metálica **3€/ud**

Canapé con Base Tapizada

Grosor **30 mm**



desde **219€**

COLORES: Blanco, Ártico, Cambrian, Cerezo, Wengué.

Reabre el Parque Gulliver tras una inversión de 900.000 euros

Después de unos meses cerrado por remodelación y reacondicionamiento, vuelve a abrirse a los vecinos y vecinas de València el mítico Parque Gulliver, que cumple 32 años

ALEJANDRO CARRILERO

“Es la primera gran obra que el Ayuntamiento de València ha acometido para restaurar la figura principal y el resto de instalaciones al cumplir sus primeros 32 años de existencia. En total son algo más de 900.000 euros de inversión”, asegura el concejal Sergi Campillo a AQUÍ en València.

Además, “se han realizado obras de remodelación de la zona de acceso, una primera intervención muy necesaria y específica para mejorar la zona de picnic y garantizar la máxima accesibilidad al espacio” señala Campillo.

Unos vaqueros viejos y ganas de pasarlo bien es lo único que se necesita para disfrutar de un día en un parque único en el mundo, que, según el concejal responsable, es “uno de los mejores de Europa, y por qué no, del mundo”.

Niñas y niños como liliputienses

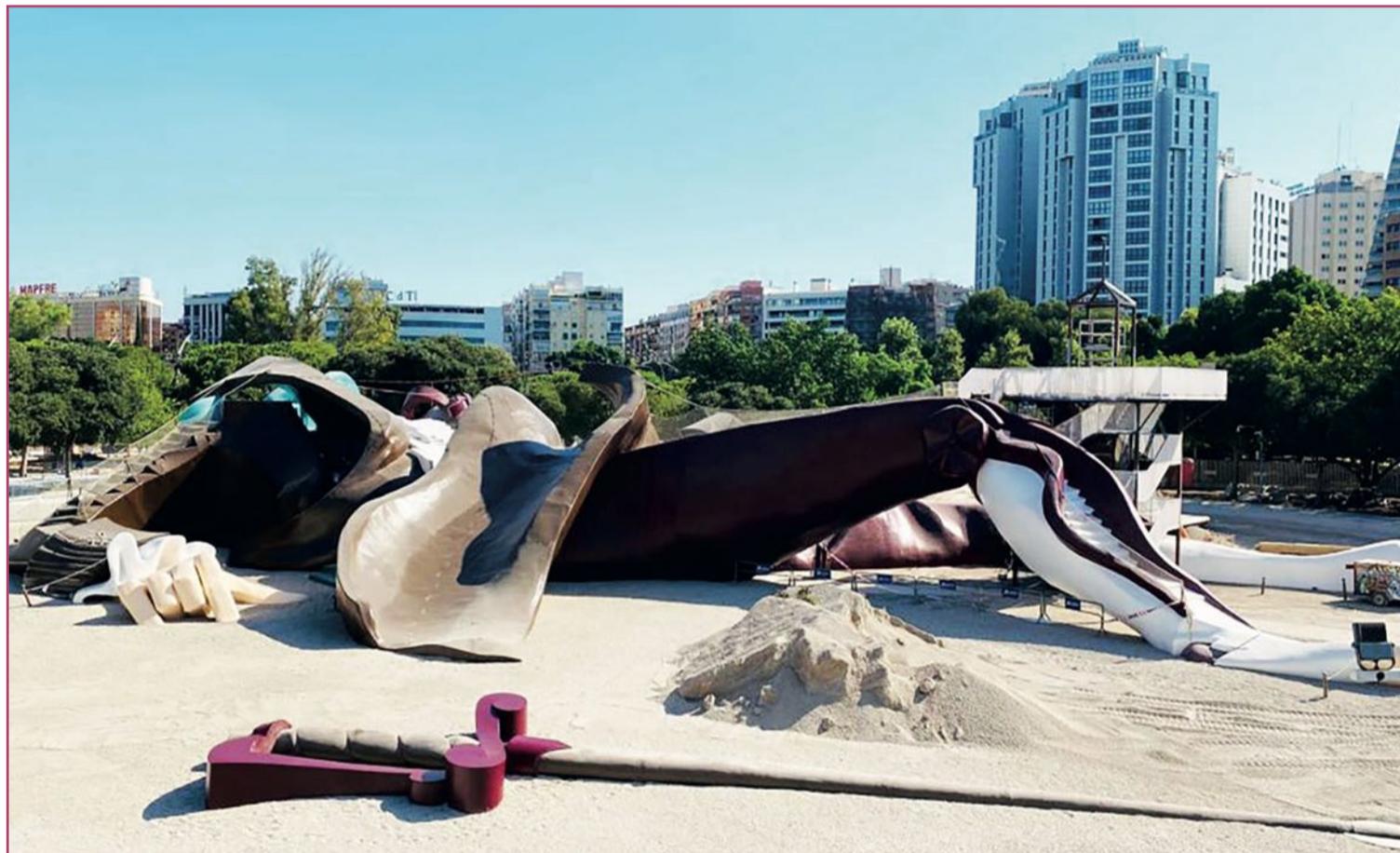
El Parque Gulliver se encuentra en el Jardín del Túria -entre los puentes del Ángel Custodio y del Reino de València- destacando la escultura monumental de más de 70 metros a la que se puede acceder a través de rampas, toboganes y escaleras que forman parte de la estructura de la figura, y que representa el momento en el cual Gulliver acaba de llegar al país de Lilliput tras naufragar y ser apresado por los liliputienses.

“El recuerdo del Gulliver que tengo más vivo es entrar e impresionarme la medida de la figura. Era como jugar con un gigante... Realmente el efecto que querían conseguir los diseñadores se cumple perfectamente” señala el concejal Campillo. Y es que, efectivamente, la intención de los creadores era que los visitantes se sintieran como los propios habitantes de Lilliput ante la llegada del personaje de la novela de Jonathan Swift.

Gulliver fue encargado en 1990 al arquitecto Rafael Rivera y al artista fallero Manolo Martín, que además contaron con el diseño de Sento Llobell. El precio hace 32 años fue de 220 millones de pesetas (sobre 1.300.000 euros en la actualidad).

‘La Festa de la Infantesa’

Según señala el alcalde de València, Joan Ribó, la inaugura-



ción de la reapertura del Parque será “con una gran fiesta para la infancia, porque los más pequeños son los grandes protagonistas de este emblemático espacio del Jardín del Túria, y después de un tiempo cerrado por las necesarias obras de mejora, se merecían festejarlo”.

Ribó añade que “se enmarca dentro de los actos programados para celebrar el 35 aniversario de la consecución del Jardín del Túria que hemos desarrollado en los últimos meses con charlas, conciertos y muchas más actividades que haremos de ahora en adelante”.

Conciertos y exposiciones

En esta misma línea, el concejal Sergi Campillo pone de relevancia que “en octubre celebraremos ‘La Festa de la Infantesa’ (...) y todavía quedan pendientes una serie de exposiciones sobre el jardín”.

Asimismo, Campillo destaca como “por el momento ya hemos celebrado actividades con mucho éxito, como por ejemplo la charla del alcalde con diversas personalidades que vivieron la consecución de la gran lucha ciudadana para que el antiguo

cauce fuera un jardín y no una gran autopista. También celebramos una serie de conciertos con Nacho Vegas y Smoking Souls entre los cabezas de cartel”.

35 años del ‘Central Park’ a la valenciana

“El Jardí del Túria sin duda es tan importante para València como lo es el Central Park para Nueva York. Vertebró la ciudad y además es nuestra columna vertebral verde” afirma Sergi Campillo, que además lo califica como “uno de los grandes reclamos a nivel europeo”.

35 años hace desde que el antiguo cauce del río Túria se convirtiera en “el mayor parque urbano del viejo continente”, según señala Ribó, y a su vez en

referente histórico gracias a los 18 puentes que hay repartidos por todo el recorrido de unos 9 kilómetros.

Además, nos confirma Campillo, en unas declaraciones, que “el Jardí del Túria es una de las grandes bazas para que València se convierta en Capital Verde Europea en 2024. Somos uno de los dos finalistas de este importantísimo galardón”.

Del Parque de Cabecera a la CAC

El Jardí del Túria -donde está situado el Parque Gulliver- atraviesa la ciudad de València de Oeste a Este; desde el Parque de Cabecera hasta la Ciutat de

les Arts i les Ciències, convirtiéndose en una zona ideal para familias, amantes de la naturaleza y el deporte al aire libre. El inmenso jardín está construido sobre el que fuera el cauce del río Túria que se desvió en su día para evitar las inundaciones que sufría la ciudad.

Inaugurado en 1986, durante sus más de nueve kilómetros los vecinos y visitantes podrán encontrarse un agradable paisaje natural repleto de palmeras, naranjos, pinos, plantas aromáticas, rosales, estanques y una amplia y variada instalación deportiva que hacen que sea el parque urbano público más visitado de España.

«El parque de Gulliver es uno de los mejores de Europa, y, por qué no, del mundo»
S. Campillo

Fue encargado en 1990 al arquitecto Rafael Rivera, al artista fallero Manolo Martín y al diseñador Sento Llobell

«El Jardí del Túria es una de las grandes bazas para que València se convierta en Capital Verde Europea en 2024»
S. Campillo

*Que nuestra
historia sea parte
de la tuya.*



 GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu

 COMUNITAT
VALENCIANA

Mediterráneo
EN VIVO

Quien lo ha vivido lo sabe



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

La batalla de los impuestos

Cada vez que se emprende una 'guerra' empezamos a ver batallas por un lado y por otro hasta que llega un momento que ya no sabes quién quiere salvarte, quién quiere engañarte o quién va directamente a atacarte.

Impuestos iguales para todos

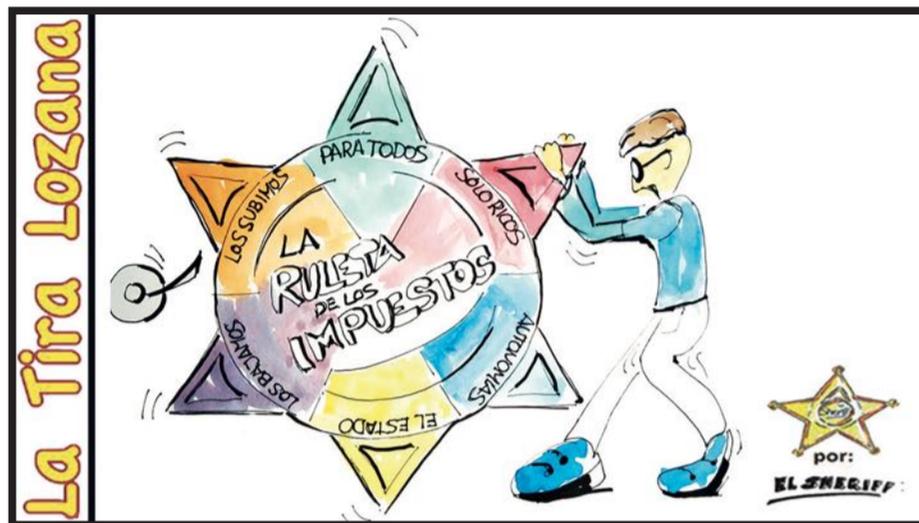
Y esa guerra es la que estamos viviendo ahora con los impuestos. Partamos de la base en la que ya es difícil saber que paga cada uno por impuestos. Por un lado, están los que afectan a todos, ganen más o menos, como es el IVA, por poner uno de los ejemplos. Da igual tus recursos económicos, el porcentaje de Impuesto Sobre el Valor Añadido cuando compras es idéntico para todos.

Y en todo este embrollo de cargas impositivas o tasas nos podemos perder si empezamos a ver lo que pagamos por la factura de la luz. Aunque ahora ese IVA se haya reducido seguimos afrontando un alto porcentaje en conceptos que no es la energía propiamente dicha y que nos imponen, como el alquiler del contador, los peajes por la distribución, el apoyo a las renovables, etc.

Excepciones no tan excepcionales

De igual modo pasa con el combustible y con otros muchos productos, que tienen ciertos impuestos especiales añadidos. Y eso sin contar con que se generaliza y se habla del IRPF, pero si luego has tenido más de un pagador (un par de trabajos legales, por ejemplo) ya tu carga impositiva es otra.

O cuando se habla de autónomos, que también se quedan fuera de esas cifras de 'datos reales'. Las cuentas no afectan a los que son autónomos societarios, obligados a serlo por ley cuando se tiene más del 50 por ciento del capital de una empresa pequeña (en las grandes no es normal que alguien tenga ese porcentaje) directamente o entre los familiares que viven en un mismo domicilio, incluso aunque la sociedad esté inactiva.



Hay más casos en los que están obligados a esa forma de trabajador por cuenta ajena, y que pagan unas cantidades diferentes y normalmente superiores. No son afectados por las reformas, aunque representan casi el 40 por ciento del total de los autónomos.

Indiferencia ciudadana

El caso es que, ya perdidos en este laberinto donde es mejor no entrar para no perder la cabeza por el camino, llegamos a la información y contra información que acaba dejando a los ciudadanos indiferentes.

Por un lado nos dicen desde el Estado, la propia ministra de Hacienda, María Jesús Montero, y hace solo unos pocos meses, que no se bajarán impuestos, ni el IVA de productos básicos ni el IRPF. "No es momento de bajar impuestos" porque la inflación tiene una causa "muy clara, la subida de los precios de la energía y el gas, sobre la que el Gobierno ya está actuando", indicaba.

Mayores ingresos

Algo que no era muy comprensible. Todos aquellos impuestos, como el que nos grava cualquier compra que hacemos, así como

los obtenidos por el consumo eléctrico o de combustible, entre otros, han supuesto más ingresos a las arcas del Estado, al estar todo mucho más caro (como queda claro con la subida del IPC). Si pagamos un 10 por ciento por un impuesto sobre algo que cuesta 5 euros serán 0,5 euros para el Estado, si ese producto sube a 10 euros el Estado percibirá 1 cada vez que se compra.

Eso en cifras pequeñas, si nos vamos a lo que ha subido la luz, la gasolina, el gas, etc. y hacemos la misma fórmula, puesto que también los impuestos ahí son un porcentaje sobre lo que se paga, las cifras de ingreso se disparan.

Impuesto sobre el Patrimonio

Llegado hasta este momento las comunidades presididas por el PP entran en la guerra con su propia batalla. Entre los impuestos sobre los que anuncian rebajas se encuentra (además de los tramos inferiores del IRPF) el de Patrimonio. Su criterio es que es un gravamen con una capacidad recaudatoria muy escasa (menos del 1%) y que su rebaja puede incentivar y atraer más capital.

Las rebajas y ajustes de impuestos, a pocos meses de las elecciones, se va contagiando, y ciertos territorios gobernados por el PSOE, o en los que participa en su gobierno, también anuncian rebajas impositivas 'selectivas'.

Comunitat Valenciana

Es el caso de nuestra comunidad autónoma, solo unos días después de que nos visitara el presidente del Gobierno nacional y diera un mitin en el que afirmaba que la bajada de impuestos no era la solución, nuestro presidente autonómico, Ximo Puig, anuncia una bajada para las rentas inferiores a 60.000 euros, "la mayoría de la sociedad", recalca, y con carácter retroactivo desde el 1 de enero de 2022.

Tras este anuncio, que rompía el discurso del Gobierno, y que no se pudo parar a pesar de los múltiples intentos para que no se produjera, el cambio de estrategia en la batalla estaba servido. Ahora sí el Estado sale para cambiar de criterio y decir que se van a bajar impuestos, tanto alguno del IVA como del IRPF.

Estrategia de batalla

Del anuncio del Gobierno nacional lo más destacable es la reducción por rendimientos del trabajo y la rebaja del 5% para los autónomos (que afecta a una parte como ya he explicado antes). Por otro lado se crea un nuevo impuesto denominado 'para grandes fortunas' que afectará a 23.000 contribuyentes en España y, calculan, tendrá un impacto recaudatorio de 1.500 millones de euros.

Este último movimiento es al más puro estilo estratégico de la batalla. Si pagan el impuesto de Patrimonio en la comunidad autónoma correspondiente no deberán pagar éste del Estado. Si la comunidad autónoma rebaja ese impuesto el Estado lo cobrará por ella, con lo que al final una medida se contrarrestará con la otra.

Y así seguirán pasando estos meses en los que nos hablarán de muchas cosas, pero, ¿nos acabaremos realmente enterando de algo?

MCV

Medios de Comunicación Valencianos

EDITA: Medios de Comunicación Impresos y Digitales del Levante S.L. B-09892258
Calle En Sanz, 5, 1ª planta. 46001 - València.
Teléfono: 966369900 | info@mediosdecomunicacionvalencianos.com

AQUÍ
grupo de comunicación

Publicación auditada por
ojb / DGD

D.L. AQUÍ en València: V-1068-2022

D.L. AQUÍ en València área metropolitana: V-1069-2022

D.L. AQUÍ en Alfafar: V-1596-2022

AQUÍ en València
capital

AQUÍ en València
área metropolitana

AQUÍ en Alfafar

www.aquienvalencia.com • Facebook: /aquienvalenciaprovincia



Ángel Fernández
DIRECTOR



Fernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTO



Adrián Cedillo
VALENCIA



Alejandro Carrilero
VALENCIA



Alejandro Pla
VALENCIA



Carmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓN



David Rubio
POLÍTICA



Carlos Guinea
CULTURA



Jonathan Manzano
SOCIAL Y DEPORTE



María Teresa Durán
JUSTICIA



Fernando Abad
HISTORIA



Nicolás Van Looy
REDACCIÓN WEB



José Pastor
DIRECTOR COMERCIAL



Fede Romero
MAQUETACIÓN



Pedro Mateo
CREATIVIDAD



Miguel Asensio
DIBUJANTE

Algunos museos ya han empezado a celebrar el Año Sorolla

Las obras del eterno pintor valenciano viajarán por España con motivo del centenario de su fallecimiento

DAVID RUBIO

El próximo año 2023 se celebrará el Año Sorolla, una efeméride que ha sido declarada como "Acontecimiento de Interés Público" por el Ministerio de Cultura. El motivo es el centenario del fallecimiento del célebre artista valenciano, el cual se produjo el 10 de agosto de 1923, en la casa veraniega que poseía en la madrileña sierra de Guadarrama, a la edad de 60 años fruto de una hemiplejía que arrastraba desde años atrás.

Por tanto se espera la realización de un buen número de exposiciones dedicadas a la figura de Joaquín Sorolla Bastida a lo largo y ancho de la geografía española, varias de las cuales incluso ya han sido inauguradas. Algunas de sus obras viajarán a otras ciudades, mientras que otras regresarán a su València natal.

Niñez en València

Hasta el 13 de noviembre ya se puede visitar la exposición 'La edad dichosa. La infancia en la pintura de Sorolla' en la Fundación Bancaja de València. Son hasta 86 cuadros los que integran esta muestra, pues la representación de la niñez fue una de sus temáticas preferidas.

La exposición se divide en tres partes, comenzando con las obras dedicadas a la intimidad familiar donde las madres acaparan la mayor parte del protagonismo. Cabe señalar que Sorolla tuvo varias referencias maternas a lo largo de su propia infancia, dado que se quedó huérfano a la pronta edad de dos años por el cólera y fue acogido junto a su hermana por su tía Isabel.

El segundo tramo se compone de retratos pintados de sus tres hijos: María, Joaquín y Elena, a los que siempre trató de incentivar su vena artística. No en vano ellos acabaron siendo pintora, fotógrafa y escultora respectivamente. La tercera parte

'La edad dichosa. La infancia en la pintura de Sorolla' estará hasta el 13 de noviembre en la Fundación Bancaja



Autorretrato de Sorolla pintado en 1904.

consiste en representaciones de ámbitos infantiles dentro de la sociedad de la época que vivió el pintor.

Negro en Madrid

Además, recientemente fue estrenada en el Museo Sorolla de Madrid una nueva exposición llamada 'Sorolla en negro', disponible hasta el 27 de noviembre. Esta muestra explora sobre todo la parte más oscura de su obra, la cual habitualmente suele quedar un tanto en segundo plano al verse eclipsada por sus tan característicos cuadros donde la luz del Mediterráneo juega un papel fundamental.

Si bien no acabará siendo su estilo más característico, el artista se dejó influenciar durante algunas partes de su vida por otras tendencias extranjeras contemporáneas que apuntaban más hacia la oscuridad, como los trabajos del estadounidense James McNeil Whistler.

En esta exposición podemos hallar oscuros retratos, escenificaciones de miserias propias de la sociedad española de la época donde el pintor enfatiza el drama con esta pretendida negrura, superficies oscuras de

un estilo ciertamente japonés o incluso representaciones paisajistas cuya niebla predominante poco tiene que ver con la habitual luminosidad tan propia de Sorolla.

Jardinería en Segovia

Durante este verano el Museo Esteban Vicente de Segovia acogió una exposición compartida con obras de este pintor segoviano más algunas de Joaquín Sorolla. Estos dos artistas no fueron contemporáneos, pues el primero nació cuatro décadas después del segundo. Sin embargo a ambos les une su predilección hacia la jardinería, siendo éste el argumento central de la muestra.

Cuando en 1905 Sorolla construyó su nueva casa familiar en Madrid (donde se ubica

El Museo Sorolla en Madrid ha dedicado una exposición a sus obras más oscuras

el actual museo) quiso diseñar un gran jardín que acabó siendo toda una obra de arte en sí mismo, por supuesto con la inestimable colaboración de su esposa Clotilde. Aquí fue donde pintó prácticamente todas las obras que salieron de su lienzo durante la última etapa de su vida.

Exposiciones programadas

El Museo Goya de Zaragoza ya ha anunciado su voluntad de ser el primero de España en dar el pistoletazo de salida al Año Sorolla con una exposición programada para febrero o marzo. Es de esperar que otras ciudades también se interesen por dedicar algún homenaje al maestro valenciano.

En su localidad natal el Museo de Bellas Artes de València recibirá 32 obras de Sorolla desde La Habana, que actualmente son propiedad del Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba. Todas ellas, más otras que se espera recibir procedentes de otros museos y colecciones, serán expuestas en la muestra 'Sorolla. Orígenes' centrada sobre todo en los años de juventud del pintor.

Por otra parte desde Nueva York también se enviarán cuadros propiedad de la Hispanic Society para el Museo Sorolla de Madrid. En esta misma ciudad habrá una muestra inmersiva (con recreaciones digitales de sus cuadros) en el Palacio Real llamada 'Sorolla a través de la luz'.

Esperando al Año Sorolla

Suponemos que durante este próximo otoño se irán desvelando nuevos detalles sobre los actos programados para este Año Sorolla tanto a nivel Gobierno como Generalitat y Ayuntamiento de València. A buen seguro se realizarán otras exposiciones aún no anunciadas por España o incluso el extranjero. De hecho en la pasada primavera se organizó una en Milán.

Se enviarán 32 obras de Sorolla desde La Habana al Museo de Bellas Artes de València

Conquista, Reconquista, santos y culturas

El Nou d'Octubre no solo conmemora la entrada de Jaume I en València, sino también la creación de una cultura común

FERNANDO ABAD

La fecha no es el nueve, sino el quince de septiembre de 1976. Cuando la Taula de Forces Polítiques i Sindicals del País Valencià (Mesa de Fuerzas Políticas y Sindicales del País Valenciano), surgida ese mismo año, declaraba el nueve de octubre Día Nacional del País Valencià. Más tarde, en 1982, el Estatut d'Autonomia lo fijaba como Día de la Comunitat Valenciana. ¿Por qué ese día?

Quizá tampoco fuera el nueve, sino el ocho. El nueve, en 1338, se celebró el primer centenario de la conquista de València por Jaume I (1208-1276), y hubo procesión a San Dionisio que, con el tiempo, se transformaba en comitiva cívica. El Nou d'Octubre se institucionalizó, celebrándose incluso bajo el franquismo. Pero Jaume I no entró en València ese día (en 1238), según varias interpretaciones de las crónicas, sino el anterior. El nueve fue la primera misa cristiana.

Los santos decapitados

El nueve de octubre se conmemora a San Dionisio de París, Saint Denis o Sant Donís, quien vivió y murió en el siglo tercero. Por aquí es patrón de los pasteleros, porque elaboran para los enamorados, que también se suman a la advocación, la 'mo-caorà' (mazapanes que representan las frutas de la Comunitat Valenciana, envueltos en un 'mo-cador', un pañuelo).

Lo del nueve agrupa a varios Dionisios santos, por San Dionisio Mártir, un siglo antes, cuya decapitación se ordenaba el nueve de octubre del 117. El caso es que a Saint Denis también lo decapitaron. Ahora bien, entrase Jaume I en València el ocho o el nueve, no invalida lo que aquí se celebra: en el fondo, se trata aún de algo que iba a marcar muchísimo más.

Partes de una Reconquista

La Reconquista, en su concepción historicista clásica, arranca con la batalla de Covadonga (referenciada el 718 pero también el 722), prácticamente recién comenzada la invasión islámica, en el 711, para culminar el dos de enero de 1492, con la toma de Granada. Pero actualmente revisiones de la historia nos presentan otros campos más segmentados, como una orilla en la que las olas cronológicas vienen y van.

Una equipara el desarrollo de la Reconquista con los ciclos



La entrada de Jaume I en València, según el pintor castellanense del XIX Fernando Richart Montesinos.

económicos Kondrátiev o largos (cada ciclo o pico de onda se produciría entre unos 47 a 60 años; se llaman así, por cierto, en honor a uno de sus grandes estudiosos: el economista ruso Nikolái Kondrátiev, 1892-1938). Y hay otra, por ejemplo, más simplista si se quiere, que divide la Reconquista en Conquista y Reconquista propiamente dicha.

El enemigo integrista

Dado que los dos puntos álgidos vienen aquí marcados por Jaume I y los Reyes Católicos, por el momento es la que mejor nos servirá. La llegada del mptellerino, procedente de tierras occitanas, y con él toda una cultura con la que enriquecer a

las ya existentes (y a su vez enriquecerse con ella), no iba a ser, eso sí, pacífica. En la Península, en ese momento, dominaba el islamismo almohade.

Lo que llegará a ser el Imperio almohade había surgido en Marruecos como reacción a los almorávides, monjes-soldado (es lo que significa 'al-murābī-tūn') que predicaban una apertura religiosa inaceptable para quienes se autodenominaron 'al-muwahhidun', esto es, "quienes reconocen la unidad de Dios". Por estas tierras estuvieron desde 1147 a 1269. Bueno, centrémonos: la población entonces almohade y antes almorávide era autóctona. La islámica fue una invasión socio-política, no de sustitución física.

Expulsiones y batallas

En realidad, la gran ausencia llegará años después de lo que aquí llamamos la Conquista, al expulsar en 1492 a los judíos y en 1646 a los moriscos (los musulmanes convertidos a la fuerza). Por primera vez en la Península se practicaron vaciamientos poblacionales de tal magnitud. Y no se trataba de personas foráneas, sino autóctonas. La gente que vivía aquí era naturalmente musulmana, o de otras confesiones, como luego lo fue cristiana o laica.

Así que la Conquista, como parte de la Reconquista, afectó a los naturales del país, dispuestos a defender cara su piel. Y se dieron episodios como en el castillo de la alicantina Biar. Esta imponente alcazaba del siglo doce la derrotaba Jaume I en 1245. En

realidad, cuando llegó, los lugareños aseguraron que se rendían, pero con condiciones. Se ofendió pero, tras cinco meses de asedio y perder tropas, transigía. Se vendió transformando mezquitas en grandes templos cristianos.

Culturas y legados

Cabría decir aquello de a rey muerto, rey puesto, pero con muchos matices. Si la cultura árabe impregnó las peninsulares con palabras, costumbres, gastronomía, herramientas... hasta creencias íntimas (cosmovisión del mundo, ritos), la llegada de la cultura occitana, a su vez lógico crisol de otras, que también bebieron de esta, añadió más elementos.

Por lo que aquí respecta, cuando Jaume I entra en València, portaba en el morral la semente de una lengua, con sus variantes dialectales, geográficas, y más cosmovisiones que iban a mixturar con las previas, incluida la romana, prácticamente poso común en todas. Y puede que, sin saberlo, aportaba ya más material para obrar la actual Comunitat Valenciana.

La procesión cívica se celebró incluso durante el franquismo

En la Península dominaban los integristas almohades

La fortaleza de Biar se rendía, pero con condiciones



NOU D'OCTUBRE

Hijos del arte y de la ciencia

El himno de la Comunitat Valenciana fue, además de suma de creatividades, producto de una esperanzada época

FERNANDO ÁBAD

El nuevo siglo ilusionaba, toda una centuria por estrenar: 1.200 meses, 5.218 semanas, ¡36.525 días! Era tiempo de hacerse estas cuentas: tocaba ciencia, tecnología (ciencia aplicada), arte (cultivemos mente y espíritu). Y tocaban exposiciones universales o regionales, una manera de confrontar saberes y talentos, erudición e inspiración. Y en una de ellas iba a surgir, desde hornos autóctonos, el himno de la Comunitat Valenciana.

La historia, tuerza o no renglones, a veces se deja palabras en el disco duro y simplifica las cosas. Oficialmente, fue allí, en la Exposición Regional Valenciana de 1909, donde iba a surgir la composición musical lista para entonar: toda la región una voz. Si acaso añade que como himno empezó a funcionar a partir de mayo de 1925 por conformidad de los alcaldes de las tres capitales provinciales. Pero quedan palabras sueltas.

Contra la ignorancia

Lo de organizar una 'expo' de artes y ciencias a partir de las primeras, la industrial francesa de 1844 y la londinense Gran Exposición de los Trabajos de la Industria de Todas las Naciones (1851), viene con el auge del sector secundario, la manufactura, y con la clase burguesa que crece con él. De hecho, el tema que hoy cantamos como himno fue un encargo de la organizada en 1909.

Fue precisamente el Ateneo Mercantil valenciano, creado en 1879, la institución que encargaba la obra como himno de la Exposición. Una sociedad que tenía entre sus socios fundadores al jurista, historiador y sociólogo Eduardo Pérez Pujol (1830-1894), iniciador junto a otros, el veintidós de julio de 1880, en la Feria de Julio, de la Liga Contra la Ignorancia, con un espíritu muy claro: educar, divulgar.

«Instruid y moralizad»

Pedía allí el político Cirilo Amorós (1830-1887): "Instruid y moralizad al pueblo, y no temáis ni la explosión violenta de las pasiones populares ni el triunfo del despotismo; instruid y moralizad al pueblo, y no temáis poner en sus manos el hierro y el fuego, porque él os devolverá el primero convertido en útiles instrumentos del campo y del taller y en poderosas máquinas, y hará del segundo la fuerza que debe ponerlas en movimiento".



Como toda 'expo' de principios de siglo que se precie, la tecnología era importante.

En tal clima, el presidente del Ateneo, el político Tomás Trénor (1894-1981), también segundo marqués del Turia y máximo responsable de la Exposición, se lo encargaba al compositor suecano José Serrano (1873-1941). Trénor pertenecía a una familia de origen irlandés notoriamente implicada en la sociedad valenciana de la época. Incluso llegó a probar con el cine.

Cine, fútbol y zarzuela

El quince de marzo de 1932 creaban la Compañía Industrial Film Española, SA (Cifesa), para poner en marcha un estudio como los de Hollywood, aunque no pasó de distribuidora hasta 1934, cuando la adquiere el industrial Manuel Casanova Llopis (1874-1949), enriquecido con la

venta de semillas de cacahuete y perteneciente a otra importante familia valenciana, los Casanova. Un Casanova, Luis (1909-1999), presidió el Valencia C.F. (1940-1959) y también Cifesa.

En todo caso, en este comienzo de siglo en que a la ciencia se la tenía como magia curalotodo, en que las novelas del francés Julio Verne (1828-1905) alimentaban ya las mentes con lo que hoy se conoce como retrofuturismo o, a lo duro, 'steampunk', y la cultura era valor de clase, teníamos ya el sustrato para que José Serrano, admirado autor de zarzuelas, se aplicara con entusiasmo al encargo.

Un periodista por otro

Por la época, Serrano ya había compuesto éxitos como

'La reina mora' (1903), con libreto de Serafín (1871-1938) y Joaquín Álvarez Quintero (1873-1944), así que goza del consiguiente reconocimiento popular. Como también disfrutaba de prestigio el valenciano Teodoro Llorente (1836-1911), periodista, escritor y poeta (considerado el más importante de la llamada Renaixença o Renaixensa), en quien inicialmente recayó el cometido de crear la letra (bilingüe: valenciano y castellano).

Pero Llorente, con múltiples peticiones, no pudo sacar adelante el compromiso, por lo que Serrano buscó a otro letrista. Así que lo de "Per a ofrenar noves glòries a Espanya / tots a una veu, germans vingau", o "Para ofrendar nuevas glorias a Espa-

ña / todos a una voz, hermanos venid", vino de otra reconocida creatividad: la del periodista, escritor y cineasta Maximiliano Thous Orts (1875-1947).

Los últimos años

Al compositor y a Thous ya les quedó trabajar a destajo. Tras el texto, Serrano debía cuadrar música y estrofas. Pero la vida y sus cosas siguieron: Llorente falleció poco después del encargo fallido, aunque pudo disfrutar ese 1909 de un homenaje popular en su València natal. Jesús Serrano, al otoño de su vida, se dedicó a la pesca, hasta que la salud lo llevó a Madrid, y de ahí al homenaje póstumo.

Maximiliano Thous, por sus ideas, tras la Guerra Civil fue castigado por el gobierno franquista. Despojado de los derechos de autor del himno y sin poder publicar, mató el gusanillo escribiendo en 'llibrets' falleros. Pero al comenzar la centuria, todos participaban de la ilusión. Al fin y al cabo, en un siglo caben 876.600 horas, 52.596.000 minutos, y 3.155.760.000 segundos!

La obra se encargó para la Exposición Regional de 1909

La familia Trénor también creó la productora Cifesa

Maximiliano Thous sustituyó a Teodoro Llorente como letrista

El conquistador de allende los Pirineos

Jaume I es una figura clave en la historia medieval europea que agrupó territorios como la hoy Comunitat Valenciana

FERNANDO ABAD

Las imágenes hagiográficas que nos inundan, los textos panegíricos, la historia convertida en pura alabanza, nos devuelven una estampa de Jaume I como héroe imbatible, titán creador de pueblos e identidades a mandoble y tentetieso, gritando: “Mossegueu la pols, mandrins, que no hi haurà borinot a qui no vença!” (“¡Morded el polvo, mandrines, que no habrá tonto al que no venza!”). Vamos, la repanocha.

Pero no nos vengamos tan arriba. En principio, Jaume nos llegaba desde Montpellier. Vale: “Mordez la poussière, méchants, il n’y aura pas un imbécile que je ne pourrai vaincre!”. Pues posiblemente tampoco. En realidad, puede decirse que en aquel momento de donde venía Jaume no era realmente de Francia en sí, sino de una región que pudo ser país, y que aún existe: Occitania.

La vil gallofa

Antes de campar por tierras occitanas, entendamos de modo muy resumido eso del feudalismo, sistema socio-político que predominó en toda Europa durante la Edad Media, que a su vez duró entre los siglos cinco y quince. Para empezar: se trató de una estructura piramidal de vasallaje. Como siempre, todo descansaba sobre una base sobreexplotada, en este caso los esclavos o siervos.

El autor Pedro Muñoz Seca (1879-1936) los apostilló de una manera muy gráfica en su obra cómica ‘La venganza de don Mendo’ (1918), utilizando la palabra para definir la verdura de ensalada o la comida para pobres: “De tan baja estofa / que hasta con la vil gallofa / tuvo lances y escarceos”. Pero a este último estamento lo protegían los siguientes escalones, en un continuo ascendente de ‘contratos’ de vasallaje (vínculos de dependencia y fidelidad de una persona hacia otra).

De vasallo en vasallo

El Tercer Estado, un estrado más arriba, aún carecía de privilegios jurídicos y económicos,



Una de las muchas imágenes pertenecientes al gran legado iconográfico sobre Jaume I | MNAC

pero pagaba impuestos. Se les llamaba la plebe, por los plebeyos (frente a los patricios) romanos, quienes no podían demostrar sus orígenes en las familias fundadoras de Roma. Subimos el escalafón y nos topamos con el bajo clero y la baja nobleza. Y más alto, la alta nobleza y el alto clero. En la cúspide, el rey.

Pirámide hacia abajo, unos protegen a otros a cambio de trabajo; desde la plebe hacia arriba, toca impuestos. El sistema utilizaba para su pervivencia, entre otros anclajes, la imposibilidad de cambiar de estamento. Los territorios se distribuían así en señoríos

(alta nobleza y alto clero) que casi funcionaban como ciudades-estado, con ferias para el intercambio comercial. Un rey no dejaba de ser un señor de señores.

Señoríos de señoríos

Lo de los señoríos agrupados resultaba normal, puesto que guerreaban entre ellos para aumentar territorios y áreas de influencia: entonces las OPAs (ofertas públicas de adquisición) se hacían empuñando armas o a golpe de matrimonio. Y ocurría que alguna agrupación de estas crecía mucho. Occitania, hoy

una región francesa de 72.724 kilómetros cuadrados, llegó a ser un país dentro de un país.

Un señorío de señoríos que en el siglo trece disfrutaba aún de su máximo esplendor. Hablamos de la época de Jaume, quien nació un dos de febrero de 1208 en la occitana Montpellier, hoy una ciudad de casi trescientos mil habitantes, capital del departamento de Hérault (en occitano, Erau), que orilla el Mediterráneo. Sus padres fueron el oscense Pedro II de Aragón (1178-1213) y María de Montpellier (1180-1213), quien sustituyó a la amante de su marido para tener a Jaume.

Fue hijo de rey aragonés y noble occitana

Territorio a territorio

Occitania, por la época, comprendía buena parte del sur francés, el Principado de Mónaco, un cacho del noroeste de Italia y el hoy Val d’Aran. Jaume tiró para abajo: llegó a ser rey de Aragón, de Mallorca y de València, conde de Barcelona y de Urgel y señor de Montpellier, además de gobernar varios feudos occitanos. Le apodaron El Conquistador y, así, los aragoneses hablan de Chaime lo Conqueridor y los occitanos de Jacme lo Conquistaire.

Desde Girona hasta Alicante lo conocemos como Jaume el Conqueridor. Aunque sus conquistas no siempre fueron fáciles, en un territorio dominado por los almohades, corriente integrista musulmana que se sumaron a las de otros poderosos gobernantes. Al final del siglo, los señores cristianos habían hecho retroceder a las huestes musulmanas hasta el emirato o sultanato nazarí de Granada (1238-dos de enero de 1492), cuyos artistas crearon la Alhambra.

Los últimos hábitos

Jaume I el Conqueridor ya no pudo verlo: mediaban unos siglos y el proceso posterior a la Conquista, la Reconquista. Falleció el veintisiete de julio de 1276 en la valenciana Alzira, plena Ribera Alta del Xúquer. Lo hacía más o menos plácidamente, en la residencia real, donde descansaba de su última aventura, cuando intentó en 1269 partir desde Barcelona a Tierra Santa.

El mal estado del mar, y también ser sesentero, lo llevó a ser tierra, cerquita de Montpellier. Se retiró a tierras valencianas y abrazó aún más la fe, en concreto la de la orden del Cister, surgida al centro-noroeste de Francia en 1098. Al morir, de hecho, lo vistieron, por deseo suyo, con los hábitos cistercienses.

Lo amortajaron con los hábitos cistercienses

Occitania llegó a ser un país dentro de un país

Emperador, el 'peque' de España

Este municipio de l'Horta Nord es el más pequeño y densamente poblado del país, limitando tan sólo con Museros, del que se independizó y que lo rodea completamente

ALEJANDRO PLA

En 1760, Agustín Emperador, rico comerciante de València, construyó una venta en el terreno en la que descansaban los peregrinos de romería de València a El Puig en una fábrica de aguardientes. También levantó unos talleres para tejer lonas que aprovechaban las embarcaciones veleras de las playas próximas.

Emperador o La Venta (nombre popular que mucha gente da al municipio y del cual ha derivado el gentilicio de sus habitantes) es conocida en toda España por sus dimensiones. Como explica su alcalde, Alberto Bayarri, es "una pequeña población rodeada de huerta y campos de naranjos", situada a nueve kilómetros de Valencia.

Finales del siglo XVIII

Previa licencia obtenida en el año 1771, edificó también viviendas y una ermita. A continuación se construyó para sí un palacio con cuadrada torre y espacioso huerto y continuó levantando viviendas hasta que, cuando edificó más de quince casas solicitó el señorío del lugar. Había nacido Emperador, aunque se mantenía bajo tutela de Museros.

Los años pasaron y el pueblo creció. Así, en 1809 ya existían los siguientes edificios: el palacio, la venta, dos fábricas de aguardiente, carnicería, horno, una casa de recreo, las casas del alcalde, del maestro, de la maestra de costura, del cubero, del alpargatero, dos casas de tejedores de lienzo y trece de labradores y jornaleros. En total 27 edificios y 35 vecinos.

Ida y vuelta de Museros

En 1837 se decretó definitivamente la extinción de los señoríos y Emperador, al amparo de la ley, nombró su Ayuntamiento para convertirse en municipio independiente de Museros. El advenimiento de la democracia hizo que el primer Gobierno de



Monumento en homenaje al fundador del pueblo.

la Unión de Centro Democrático agregara Emperador al municipio de Museros (Real Decreto 581/1978, de 2 de marzo, publicado en el Boletín Oficial del Estado núm. 74 de 28 de marzo).

La respuesta del pueblo fue contundente, manifestando su discrepancia con la anexión. Seis años más tarde, concretamente el 30 de marzo de 1984, el Tribunal Supremo fallaba a favor de las reivindicaciones del pueblo.

En 1985, les dio la razón y Emperador recuperó su condición de municipio independien-

te. "Conseguimos doblegar la voluntad del Estado", rememora con orgullo Francisco Gimeno Raimundo, su primer alcalde de-

La Venta es el nombre popular del municipio y del que derivó el gentilicio de sus habitantes

mocrático, en un reportaje de la televisión autonómica À Punt.

688 habitantes

La denominación oficial de este municipio es Emperador y pertenece a la comarca de l'Horta Nord, una de las más pobladas del área metropolitana de València. Emperador posee una superficie de 30.600 m², siendo así el más pequeño en extensión de España tal y como indica el propio Ayuntamiento de esta localidad.

Con una población de 688 habitantes, su partido Judicial

se enmarca en el de Sagunto. Emperador dispone para este ejercicio de un presupuesto de 334.371,00 euros. Sus vecinos (esto es, el gentilicio de sus habitantes) son llamados venteros.

La Virgen del Rosario

De entre sus construcciones de origen religioso destaca la Ermita de la Virgen del Rosario. Anualmente es visitada por la población y por todo aquel turista que se decide a visitar la sucesión de estilos de ésta construcción.

Además destaca el llamado edificio Neoclásico de Emperador, que de gran belleza arquitectónica es una de las construcciones más representativas y queridas por la población. Posee una ornamentación muy rica tanto en su parte interior como en la exterior.

Luisa Emperador, hermana del fundador del municipio, prolongó la ermita duplicando su área, costeó el altar (que aún subsiste), regaló la imagen titular de la Virgen del Rosario, hizo construir el coro y la sacristía y dotó a la iglesia de ornamentos y vasos sagrados.

La pesadilla del confinamiento

Con el confinamiento obligado por la pandemia y las normas que le siguieron, el Grupo de Correr Emperador, un pequeño equipo de 'runners' y ciclistas que tiene su base en el pueblo con el término municipal más pequeño de España, vivieron un auténtico infierno pues Emperador se incrusta en Museros.

Con menos de 600 metros de un extremo al otro del pueblo, los corredores y ciclistas se vieron obligados a practicar deporte en este mini territorio ya que no podían abandonarlo por las normas de la pandemia. La Guardia Civil era vigilante y no les estaba permitido pasar de los lindes municipales durante las salidas del domicilio, según lo dictado por el Gobierno en las desescaladas para las fases 0 y 1.

Emperador posee una superficie de 30.600 m² y cerca de siete centenares de vecinos

En 1760 el comerciante de València Agustín Emperador hizo una venta para los peregrinos

ENTREVISTA > Jesús Salmerón / Diputado en Les Corts Valencianes y agricultor (Tavernes Blanques, 1-diciembre-1991)

«El campo no entiende ni de festivos ni de días libres»

Jesús Salmerón combina su actividad parlamentaria con el trabajo en el campo, lo que hace que muchos le conozcan como el 'diputado rural'

ADRIÁN CEDILLO

Es más o menos habitual que los políticos, de toda altura y partido, acostumbren a acudir periódicamente a zonas rurales para, como suele decirse, hacerse la foto y mostrar su apoyo al campo. Sin embargo es más extraño ver a sus señorías 'arremangados' y con la azada en la mano, sin ningún traje de chaqueta que les proteja de verse en mal lugar en la susodicha foto.

La Comunitat Valenciana tiene una anomalía en este concepto anteriormente descrito y que, a buen seguro, a todos les habrá provocado recordar alguna imagen de cierta situación vista en televisión. Y es que entre los asientos del hemicycle de Les Corts se puede encontrar a Jesús Salmerón, a quien su reconocida actividad constante en la huerta de Gátova ya le ha merecido el apodo del 'Diputado agricultor' o 'Diputado rural'.

¿Te sientes cómodo cuando te identifican como el 'Diputado agricultor'?

Cómodo no, comodísimo, aunque prefiero que me llamen el diputado rural ya que engloba más cosas, puesto que además de ser diputado y agricultor, soy abogado y de pueblo. Siempre digo que soy de pueblo, y a mucha honra, y que no cambiaría mi vida en el campo por nada del mundo.

¿Crees que para muchos pueda incluso ser utilizado de modo despectivo?

Pues sí que he leído alguna vez algún mensaje en redes intentando descalificarme por ser de pueblo, pero sinceramente creo que las ventajas de ser de pueblo son inconmensurables.

Que se me intente, por decirlo de alguna manera, descalificar por ser más de pueblo, como dice la expresión, 'que el esparto', habla más de esas personas que de mí. Cada uno es libre de vivir la vida que quiera y yo elegí vivirla

«Siempre digo que soy de pueblo, y a mucha honra»



«Muchas iniciativas salen de mis vecinos agricultores, que son quienes mejor conocen las reivindicaciones del campo valenciano»

aquí, en Gátova, con mis gallinas, mis patos, mis pavos y mis campos a los que amo de manera incondicional.

Es habitual encontrar fotografías en tus redes sociales labrando o cuidando de tus animales, incluso mucho más habitual que de otras labores parlamentarias. ¿Estás más orgulloso de tus raíces en la tierra que del honor que supone ser diputado en Les Corts?

Es habitual verme en fotos con mis animales o trabajando mis campos ya que es donde más tiempo paso. El campo requiere un trabajo de 24 horas durante los siete días de la semana, no entiende ni de festivos ni de días libres. Y en cuanto a las fotos en política no me gusta nada el posteo político. Llevo presentadas casi 1.200 iniciativas sobre varios temas, esa es la verdadera foto de Jesús Salmerón el diputado, las fotos en actos se las dejo a otros compis.

Respecto a lo del orgullo, creo que es tan honroso ser diputado como agricultor, a partes iguales.

Entré en política para ser la voz de todos esos agricultores a los que nadie escuchaba en política, por lo que creo que me siento tan orgulloso de una cosa como de la otra.

Por curiosidad, ¿algún compañero de parlamento acostumbra a pedirle que le traiga productos de su huerta?

¡Claro! Aunque he de decir que no hace falta que me los pidan, suelo regalar muchas de las cosas que cultivo por varios motivos. El primero de ellos es para que conozcan la marca Gátova, mi pueblo, donde tenemos un aceite que es oro molido; y por otro lado para explicarles lo mucho que cuesta sacar adelante la agricultura, pero que cuando tienes la cosecha delante y ves su calidad, compensa.

¿Y a la inversa, se encuentra habitualmente con otros agricultores que le cuestionan o reclaman sobre temas referentes a su labor en Les Corts?

Y tanto, vivir en un pueblo como Gátova, que tradicional-

mente se ha dedicado a la agricultura tiene eso, que vivo rodeado de agricultores. Muchas iniciativas salen de ellos, que son quienes mejor conocen las reivindicaciones del campo valenciano, como por ejemplo la subida del precio de los fitosanitarios o la prohibición del uso de algunos de ellos, el elevado coste de la ITV de una cuba de sulfatar, el aumento del precio de la gasolina, arreglos de caminos y un largo etcétera.

Cómo agricultor en activo, a la par que diputado, ¿cuál crees que es la situación del campo en nuestra Comunitat?

Pues quiero ser optimista, aunque cuesta muchísimo. El aumento del precio de los carburantes y de los fitosanitarios está siendo la puntilla. Pero es que viene de lejos, no se valora nuestro producto, los precios que se pagan son bajísimos y en muchos casos no cubren los costes de producción.

Hemos tenido un invierno complicado, con mucha agua que ha mermado muchas cosechas, han aumentado las plagas o este

verano el granizo que se ha cargado lo poco que quedaba. Es muy duro ver como un litro de leche vale menos que uno de agua o uno de naranja navelina menos que un café.

¿Qué panorama ve peor en estos momentos, la política en nuestro país o la situación del campo entre sequías, incendios, inflación...?

Nos faltaban los incendios, que han sido la ruina de muchos agricultores que difícilmente saldrán adelante al menos a corto plazo. Si la agricultura y la ganadería van mal todo irá mal. Me decía muy sabiamente un agricultor de aquí del pueblo que se pueden tener muchos duros, pero que sin cosechas, no se come por muchos duros que se tengan.

«Si la agricultura y la ganadería van mal todo irá mal»

El noviembre de los 'putxeros' de octubre

La Fira Gastrònomica de l'Alcúdia cambia de fechas, pero con la intención de continuar defendiendo los productos autóctonos

FERNANDO ABAD

En estas que llega el puente del Pilar, desde el sábado ocho al miércoles doce, y nos vamos de feria, de las gastronómicas, en l'Alcúdia. A probar comida de nuestra tierra, como esos 'putxeros' tan valencianos. Pues no. Este año, la Fira Gastrònomica de l'Alcúdia pasa a noviembre, del cuatro al seis. Eso sí, anuncian modernizaciones, nuevos productos, nuevos conceptos.

Desde la organización incluso se habla de abrir más el ámbito gastronómico, aunque sin perder el referente autóctono. Y prometen una de las mejores ediciones que se hayan ofrecido hasta ahora, con la esperanza en el horizonte y sin perder de vista el triste momento en que el alcalde Andreu Salom y Rubén Grau, al frente de la Fira, tuvieron que suspenderla en 2020 por la covid-19.

Bodas de plata a la carta

Una feria nutritiva hasta el último bocado, con el preámbulo del Concurs de Putxero i Postres de Kaki de la Ribera el día cinco. En el prepandémico 2019, la Fira celebraba sus bodas de plata, su veinticinco aniversario. El de una muestra gastronómica surgida en 1995 para "divulgar los productos" alimenticios "y elaboraciones artesanales de calidad de la Comunitat Valenciana".

También se planteaba "facilitar la penetración en el mercado de estos productos" o "promover el consumo de productos tradicionales como parte de la propia cultura", impulsando la "dieta mediterránea", "la producción ecológica" y "el turismo rural y de interior, intrínsecamente vinculado a la gastronomía local". Todo ello, organizado por la Associació Cultural Fira Gastronòmica, apoyada por el Ayuntamiento y la empresa privada, más entidades como el Patronat Provincial de Turisme de València.

Años fundacionales

Para el año 1995 la democracia ya se había consolidado por estos lares desde la aprobación en 1978 de la Constitución española. Así, el veintiocho de



Todo tipo de productos autóctonos y de la Comunitat se promocionan en esta cita.

mayo se celebraban ya las quintas elecciones municipales tras la reinstauración democrática. En l'Alcúdia revalidará la vara de primer edil el economista Francesc Signes i Núñez, quien había estado al frente del ayuntamiento desde 1991 y lo estará hasta 2007, para marchar a continuación a las Corts Valencianes.

Buen momento para lanzar esta propuesta en un municipio que registra 12.193 habitantes en 2021 y que precisamente en los años sesenta y setenta del pasado siglo comenzó a apostar, dentro de su fuerte giro industrial (aunque equilibrado con la economía tradicional agrícola), por las empresas de los alimentos preparados. El agro autóctono iba a aportar mucho.

Grandes marcas

Algunas de las grandes marcas alimenticias se desarrollaron justamente desde aquí, como la desaparecida Frudesa (1959), fundada por una familia de la cercana Carlet y absorbida por la otrora sueca Findus (1945). Si la industria de lo nutritivo cogió aquí fuerza, también lo hizo una gastronomía local con posibilidades de exportación. Que la Fira Gastrònomica pasase a ser importante bandera de las artes culinarias en la Comunitat Valenciana constituía un paso lógico.

Se la engarzó tanto al ciclo agrario (octubre, época de cosecha de muchos productos del campo) como al propio festero. El culto a la Virgen del Pilar se generó gracias a una serie de

dichos e historias que fueron entrelazándose y evolucionando, hasta desembocar en la del apóstol galileo Santiago el Mayor (año cinco antes de Cristo hasta el 44) visitando España, y la Virgen, que aún vivía, apareciéndosele por Zaragoza sobre un pilar.

Puente del Pilar

La advocación iba a gozar de un enorme éxito en la Comunitat Valenciana, donde la introdujeron los aragoneses, y no olvidemos que el Reino de Valencia (1238-1707) perteneció a la Corona de Aragón (1164-1707). Aquí, en la actualidad, se la festeja como en cualquier lugar de España, ya que, además de ser una de las ocho (antes siete) patronas del País, y de la Guardia Civil, coincide con el Día de la Hispanidad.

O sea, el doce de octubre de 1492 desembarcaba Cristóbal Colón (quizá 1451-1506) en 'las Américas'. En todo caso, el asunto acabó dando para un 'puente del Pilar' que en l'Alcúdia se iba a concretar en la Fira, a la que se fueron sumando otros elementos, como, en 2008, el Concurs

de Putxero Valencià i Postres de Kaki. El 'putxero' es nuestra versión del cocido, con el aditamento de productos de las huertas autóctonas, como el napicol (nabos suecos) o pencas.

Caquis y un ilusionado retorno

En cuanto a lo de los kakis, caquis o palosantos, a pesar de la dura realidad de las altas temperaturas veraniegas, continúa siendo un cultivo muy importante en la Ribera Alta, a la que pertenece l'Alcúdia. Hasta el 87 por ciento de la producción española según cifras de 2018.

Pero, aparte de cocidos y caquis, en aquellas bodas plateadas de 2019 hubo de todo, hasta cervezas artesanas o trufas, e incluso ya una apertura a gastronomías allende las fronteras de la Comunitat Valenciana, como la serie de productos baleares, aparte de anchoas de Santoña (Cantabria) o embutidos del Pirineo. Cabe esperar que en este retorno ilusionado, aunque sin puente en que ampararse, la Fira siga muy viva.

La feria celebró su 25 aniversario en 2019

Fue un proyecto iniciado en plena Transición política

En 2008 nace el concurso de cocidos y postres con caqui

«Podemos decir que la gente ya no solo piensa en paella cuando viene a Valencia» B. Rodrigo

Hacemos un repaso de los restaurantes con Estrella Michelin de la Comunitat Valenciana y cómo ha evolucionado nuestra gastronomía

ALEJANDRO CARRILERO

En la Comunitat Valenciana hay 95 restaurantes con alguna distinción por parte de la Guía Michelin, entre estrellas y locales incluidos en el listado 'Bib Gourmand'. En concreto, hay un restaurante que tiene el máximo reconocimiento de la Guía: 3 estrellas; hasta cuatro que han sido reconocidos con 2 estrellas, diecisiete que tienen 1 y un total de 27 restaurantes que forman parte del listado 'Bib Gourmand' (aquel que reconoce la calidad del producto y del servicio a un precio ajustado).

Con estos datos, y teniendo en cuenta que en toda España hay 1.244 restaurantes con algún reconocimiento por parte de la guía, la Comunitat Valenciana se encuentra en la quinta posición como la región con más restaurantes dentro del listado. Así, tan sólo es superada por Cataluña (239), Comunidad de Madrid (151), Andalucía (149) y Galicia (98).

Ante la posibilidad de si esta posición deja a la Comunitat Valenciana fuera de convertirse en un referente gastronómico, la chef Begoña Rodrigo señala: "Rotundamente no, València está en un momento maravilloso y lo seguirá estando por muchos años".

Aquí el arroz no se pasa

En esta línea, y comparando la situación con otras comunidades autónomas, la chef de La Salita tiene claro que el protagonismo gastronómico por regiones viene y va. "Creo que fue antes València, el Sur y València de nuevo. De cualquier manera, la gente se diversifica mucho más", y añade que "el hecho de estar a una hora y cuarenta y cinco minutos de Madrid nos abre muchas puertas. No creo para nada que se nos haya pasado el



Uno de los platos del restaurante Arrels (Sagunto) que obtuvo una Estrella Michelin en su última edición.

arroz, de hecho, creo que València siempre está de moda".

Evolución de la alta cocina valenciana

La Comunitat Valenciana, en general, es mucho más que paella y dieta mediterránea. Esta idea parece ser el eje vertebrador de todos los cocineros y cocineras en la Comunitat. Sin renegar de los orígenes, sino más bien ensalzándolos, adaptándolos y poniendo en valor la denominada alta cocina valenciana pretende -precisamente- demos-

trar el éxito de aunar amor por el producto, combinado con las últimas técnicas gastronómicas.

En este sentido, Begoña Rodrigo considera que "la gas-

tronomía valenciana está en un gran momento, podemos decir que la gente ya no solo piensa en paella cuando tiene la intención de venir a València, y ese es sin duda nuestro mayor logro, haber conseguido una gastronomía más plural llena de jóvenes talentos".

Esferificaciones vs Esmorzaret

Asimismo, esta eclosión de alta cocina parece convivir a la perfección con el almuerzo popular, el de toda la vida. De esta forma, esferificaciones o el uso del nitrógeno líquido se dan la mano con el plato de cacaos, un

'Blanc i Negre' y el cremaet, para finalizar el ritual. En esta línea, Rodrigo destaca que "yo soy de las que piensa que cuanto más bueno haya, mejor".

Y es que sí la cocina representa la sociedad, en este caso es un reflejo cien por cien fiel a la realidad social y cultural valenciana. La Comunitat es un territorio con distintos acentos y variedades dialectales, donde todos y todas se acaban entendiendo, y donde hay tantas maneras de preparar un arroz como cocinas existen.

Futuro del sector

"Estamos en un momento de ampliación, hay muchos jóvenes abriendo puertas con muy buena mano y propuestas inteligentes. Se está dando nuevas vidas a nuestros bares y tradiciones, y la alta cocina está en un momento dulce comparable a la época de Torrijos y Alexander, sin olvidarnos que los de siempre, Rausell, Carmela, Pirineos... siguen en plena forma" señala Begoña Rodrigo, que tiene claro el futuro del panorama gastronómico valenciano.

València, en su punto

El sector está expectante ante la próxima edición de la Guía Michelin -que se celebrará en Toledo el próximo mes de noviembre- para ver cómo se posiciona la Comunitat Valenciana y sus restaurantes; aunque está claro que la Comunitat ya está situada en el mapa gastronómico a nivel mundial.

De hecho, la chef pone de relevancia que "València tiene la suerte de poder ofrecer, además de gastronomía, una ciudad viva, interesante, con un clima sin parangón, con oferta gastronómica para cualquier hora del día y para todo tipo de bolsillos, con una cultura de calle que no todo el mundo puede ofrecer. València es ese paraíso en el que caes y ya no puedes salir".

«La alta cocina está en un momento dulce comparable a la época de Torrijos y Alexander, sin olvidarnos de los de siempre: Rausell, Carmela, Pirineos»
B. Rodrigo

En total en la Comunitat Valenciana hay 95 restaurantes con alguna distinción por parte de la Guía Michelin

Restaurantes con Estrella Michelin en la Comunitat Valenciana

Tres estrellas: Quique Dacosta.

Dos estrellas: Ricard Camarena, El Poblet, L'Escaleta y BonAmb

Una estrella: Lienzo, Riff, Fierro, La Salita, Kaido Sushi Bar, Arrels, Cal Paradís, Casa Pepa, Peix & Brases, Tula, El Xato, Beat, Audrey's, Atalaya, Barema & Rufete, Raúl Resino y La Finca.

Estrella verde Michelin: Ricard Camarena.

«Me estoy planteando irme a vivir a València porque me encanta»

Gisela actúa en el Teatre Talia desde el 19 de octubre con su comedia musical 'Es una lata el trabajar'

Los más niños reconocerán su voz por ser la misma que la de Elsa en 'Frozen', la de Jane en 'Peter Pan en regreso al país de Nunca Jamás' o la de la princesa Anneliese en 'Barbie: La princesa y la costurera'. Los que estamos ya un poco más crecidos la recordamos también por su presencia en la mítica primera edición de 'Operación Triunfo'.

Gisela (Bruc, Barcelona, 1-enero-1979) llega este otoño al Teatre Talia de València como coprotagonista del musical 'Es una lata el trabajar'. Se realizarán funciones desde el 19 de octubre hasta el 13 de noviembre de esta desternillante obra de enredos familiares y canciones, tanto versionadas como propias, con el espíritu del cantante argentino Luis Aguilé sobrevolando el escenario.

Antes de que llegara el 'fenómeno OT' a tu vida y a la de todos... ¿cómo empezaste en esto de la música?

Es una vocación que tengo desde que nací. Ya siendo bien pequeña me reconozco cantando antes que hablando. Recuerdo que en el parvulario me involucraba en cualquier cosa artística que se organizara. Iba a un colegio de monjas y me metí en el coro, donde obviamente teníamos sobre todo un repertorio eclesiástico.

¿Qué fue lo que te animó a participar en el casting de 'Operación Triunfo'?

«Sería un poco difícil realizar musicales con las canciones de ahora porque las letras apenas dicen nada»

«Es un musical muy divertido donde 2 hermanos competimos por la propiedad de una fábrica»

«Los productores de Disney me dijeron en los Oscar que desean hacer 'Frozen 3'»

Como te digo lo de cantar es una cosa que siempre ha ido conmigo, así que yo siempre estaba en busca de mi sueño. Ya de adolescente me presentaba a todos los castings que me enteraba. Siempre me decían que no, pero yo no desistía porque tenía claro a lo que me querían dedicar.

Hasta que llegó el día que al final me cogieron en OT. Menos mal que fue en este casting y no en otros anteriores (risas).

Yo aún era un niño, pero recuerdo perfectamente cómo aquella primera edición de OT fue un antes y un después en la televisión de este país. Imagino que te cambió completamente la vida casi de golpe.

Sí, 180 grados. Toda mi vida cambió por completo, y lo único que se mantuvo fue mi familia. Afortunadamente yo siempre he sido una persona hiperrealista y tirando para lo bajo, porque en mi casa me han transmitido unos valores muy equilibrados y que la humildad debe ir por encima de todo. Es algo que lo llevo en el ADN dado que me han educado así.

Por eso siempre enfoqué la fama que me llevó OT como algo pasajero, sabiendo que la realidad era otra bien distinta. Así fue cómo pude gestionar todo aquello.

A partir de ahí te metiste en el mundo del doblaje de películas de dibujos y musicales. ¿Cómo te surgió esto?

Evidentemente al pasar por OT se me abrieron muchísimas puertas, aunque también es cierto que antes de entrar en el programa ya me había formado como artista en academias de teatro musical. En Cataluña fuimos bastante pioneros en abrir este tipo de formación hacia el artista multidisciplinar. Yo hacía danza, ballet, interpretación, canto, música y un poco de todo.

A mí siempre me había gustado el mundo del cine y los musicales, y además eso se juntó con que la propia Disney vino a OT para hacer un casting. Fue una gran oportunidad y yo la aproveché ganando el casting, así que pude entrar hacia esta vía por la puerta grande.

Después de haber ido a Eurovisión acompañando a Rosa, unos años más tarde regresaste como cantante principal de Andorra.

Desde luego no es lo mismo ir de corista que de solista. El estrés y los nervios son distintos porque recae mucha responsabilidad sobre ti. Aún así la verdad es que fue una experiencia bonita. Andorra es un país que me encanta y los andorranos son maravillosos.

Hablemos ya del musical. ¿En qué consiste 'Es una lata el trabajar'?

Es una comedia muy divertida con muchos enredos y también un poco sobre la lucha por la superación. Está ambientado en las canciones de Luis Aguilé, pero reversionadas para llevarlas a nuestra época.

¿Cuál es el argumento?

Precisamente Aguilé fue un cantante muy conocido por las corbatas tan vistosas que llevaba, y esa es la excusa que ha inspirado el argumento central. En

la historia mi hermano y yo tenemos una fábrica de corbatas que heredamos de nuestro fallecido padre. Así que nosotros somos los nuevos encargados, pero yo quiero reflotarla mientras que mi hermano quiere hundirla. Así que el conflicto ya está servido.

Son todas las desventuras que mi personaje pasa para salvar la empresa y comprar a su hermano su parte, quien además es un jugador empedernido y se la apuesta en una partida. Y por supuesto la figura de Luis Aguilé también aparece, aunque esté en el otro mundo, dejándose ver entre nosotros.

Además 'tu hermano' en este caso también es un 'triumfiteo', Naim Thomas. ¿Cómo es trabajar con él?

La verdad es que es muy fácil y bonito. Nos lo pasamos muy bien y de hecho ya es el cuarto o quinto musical que hacemos juntos. Con él trabajo muy a gusto porque es un artista profesional, talentoso y sobre todo generoso en el escenario, que en el día a día al final es lo que más se valora.

¿Las canciones son todas del repertorio de Aguilé?

Algunas sí, como 'Es una lata el trabajar', 'Dile' o 'Ciudad solitaria'. Y luego hay canciones originales que han sido compuestas explícitamente para este musical.

La verdad es que esta época de los años 70 y 80 quizás es la que más musicales genera últimamente, ¿no? Con canciones de ABBA, Mecano, etc.

Es que imagínate que hiciéramos musicales con la música de ahora... sería bastante chungo porque las letras dicen muy poquita cosa (risas). Sacar un argumento de ahí... lo veo complicado.

Pues sí (risas). Oye, ¿cómo es tu relación con València? ¿Te gusta venir a actuar por aquí?

Es de los sitios de España en los que más trabajo y que te voy a decir... yo soy una enamorada hasta el punto de que estoy planteándome ir a vivir a València. Me encanta la gente y la energía que se respira. Es una ciudad pequeña pero que tiene de todo, y muy accesible con todo los servicios.

Además es bonita con sus monumentos y plazas. Por no hablar de que está muy bien situada al tener a mano tanto Madrid como Barcelona. Yo estoy feliz cada vez que estoy en València porque me siento como en casa.

De hecho vais a estar casi un mes en el Teatre Talia. Son un montón de funciones.

Es que la Comunidad Valenciana es un lugar súper musical. Hay bailes y muchísimos músicos por todos los sitios. Es una comunidad muy artista.

El año pasado ya estuvimos un mes con este musical y funcionó muy bien. Además yo trabajo con una promotora valenciana, aparte para llevar mis propios espectáculos, y no me dejan parar, así que estoy feliz.

¿Tienes algún otro proyecto entre manos a corto-medio plazo?

Con 'Es una lata el trabajar' iremos de gira a Madrid, entre otros sitios. Aparte estoy colaborando con

«Antes de OT ya me había presentado a otros castings porque siempre supe que quería cantar»

Gisela / cantante y actriz

dos programas de televisión en Cataluña. Uno es un late-night presentado por Frank Blanco en 8TV, y también tengo mi propio programa.

Además estoy preparando un espectáculo familiar para la próxima primavera. Será una aventura musical donde una niña que empieza a vivir descubrirá que la magia existe, aún en medio de un mundo tan tecnológico que agrava algunos problemas como el bullying. Sin embargo ella se adentrará en esa otra vida que es la imaginación y que ahora a algunos niños les cuesta más desarrollar al tenerlo todo a mano. Es una invitación a que los chiquillos vuelvan a hacer algo tan sano como es jugar con un palo y no tanto con las maquinillas.

Bueno mis amigos, familiares y conocidos en general me van a aniquilar si no te hago la pregunta... ¿sabes algo de 'Frozen 3'?

(Risas). Yo espero que se haga. Cuando estuve cantando en los Oscar tuve la oportunidad de conocer a los productores y a toda la plana mayor de Disney. Ellos mismos me dijeron: "No te podemos asegurar que se vaya a hacer sí o sí, pero una película de tanto éxito sería una pena dejarla hundir". Yo creo que con eso me lo dijeron todo.

Yo personalmente creo que la saga pide aún una película más, ya para cerrarla.

Bueno... o incluso más. Eso dependerá de la imaginación que les quede a los guionistas y creadores. Mira todo lo que está dando de sí Star Wars, por ejemplo.

Quizás el gran morbo que nos queda por saber aún en 'Frozen' es lo que hará Disney con Elsa. Es decir si la van a buscar pareja... y en tal caso de qué género será.

Sí, ese es el datazo que falta (risas). Yo desde luego si puedo volver a doblarla en 'Frozen', personalmente me dará igual su orientación... como si la hacen transgénero (risas). Lo importante es que los valores que se comuniquen sean los más inclusivos posibles.

David Rubio

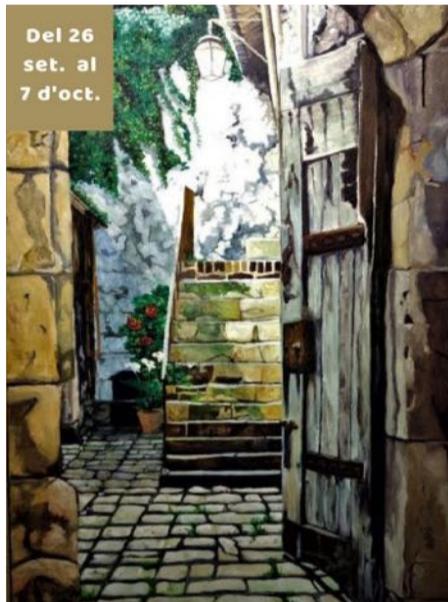


Exposiciones



Hasta el 7 de octubre

PAISAJES



Muestra pictórica de Francisco Toro Domingo, donde vamos a poder ver la evolución de su obra. La gran mayoría de los lienzos expuestos están realizados al óleo y también se podrá ver obras realizadas a tinta china, acuarela y encaústica.

Casa de Cultura (c/ Mariana Pineda, 93).

BURJASSOT
L a V: 8 a 21 h

CALEIDOSCOPIO, SOÑAR Y DESPERTAR A TODO COLOR

Exposición anual de los artistas multidisciplinares Ángeles Lis, Manuel Frías, José Segura, Jorge Navarro, Paco Pastor, Aurora de Jesús y Txus Bixquer.

Casa de Cultura (pza. de l'Església, 1).
Entrada: 3,50 €

XIRIVELLA
L a V: 11:30 a 14 y 17 a 20 h

EXPOSICIÓN PATRIMONIAL DE LA SEMANA SANTA MARINERA



En su primera edición, se pueden ver los paneles cerámicos de las parroquias de Nuestra Señora de los Ángeles y Cristo Redentor-San Rafael, que marcan el recorrido de la procesión del Vía Crucis.

La exposición resalta el valor patrimonial de nuestra gran fiesta, dando protagonismo a los azulejos que podemos ver repartidos por el Marítimo de València y

que marcan las estaciones que padeció Jesucristo en su camino al Calvario.

Museo de la Semana Santa Marinera Salvador Caurín (c/ Rosari, 3).

VALÈNCIA
L a J: 19 a 20:30 h

Hasta el 9 de octubre

AFRINCADOS: UNA ODISEA MODERNA

Selección de 45 fotografías de mediano formato, en blanco y negro, tomadas en diferentes ciudades españolas por su autor, el fotógrafo Esteban Ruíz.

Museo de Historia (c/ València, 42).

MISLATA
M a S: 10 a 19 h | D: 10 a 14 h

JULIO GONZÁLEZ Y LAS VANGUARDIAS

Esta exposición sitúa la obra de Julio González (Barcelona, 1876-París, 1942) en el centro del debate estético, político y social de su época, y pretende generar un discurso que relacione todos estos aspectos a partir de las obras y la documentación que el IVAM conserva de él y otros artistas de las vanguardias históricas.

A su vez tiene la voluntad de permitir una aproximación a la realidad artística y cultural de las metrópolis donde desarrolló su trabajo creativo: Barcelona y París.

IVAM (c/ Guillem de Castro, 118).

VALÈNCIA
M a D: 10 a 19 h y V: 10 a 21 h

Hasta el 16 de octubre

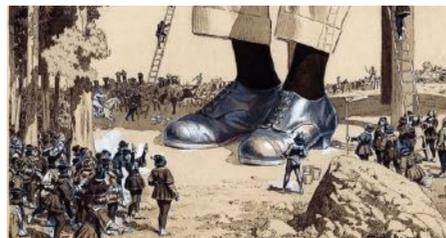
MAR ARZA. A PESAR / A SABER / A TIENTAS

Con un arco temporal que comprende siete milenios, el conjunto de piezas aglutina la diversidad y la semejanza. El cuerpo enumera sus potencialidades y a la vez se desplaza a zonas de conflicto que tienen que ver con la contemporaneidad y donde la subjetividad femenina juega un papel fundamental, no sólo desde el presente.

IVAM.

VALÈNCIA
M a D: 10 a 19 h y V: 10 a 21 h

EL PARAÍSO DE LAS MUJERES



Esta exposición reúne las cuarenta ilustraciones realizadas por el dibujante

Narciso Méndez Bringa para la primera publicación de la obra de Blasco Ibáñez, que se fue publicando por entregas en la revista 'Blanco y Negro' a partir del 9 de octubre de 1921.

Casa Museo Blasco Ibáñez (c/ Isabel de Villena, 159).

VALÈNCIA
M a S: 10 a 14 y 15 a 19 h, D: 10 a 14 h

Del 5 al 18 de octubre

LOS COLORES DE MI MENTE

Miguel Risueño nos presenta algunas de sus obras.

Biblioteca Municipal Sant Marcellí-Camino Real-Clara Santiró y Fuente (c/ Pío IX, 2).

VALÈNCIA
L a V: 9:30 a 14:30 y 16:30 a 19:30 h

Hasta el 21 de octubre

LA RONDALLA DIBUIXADA



Exposición del artista local Paco Santana.

El Refugio Cultural (c/ Jaime I El Conquistador, 15).

PICASSENT
Consultar horarios.

Hasta el 22 de octubre

LA UMA EN IMATGES. 175 ANYS DE MÚSICA

Desde aquella primera noticia de 1846, la música de banda ha acompañado los diferentes acontecimientos importantes de Alaquás, así como el ciclo festivo del municipio. Con esta exposición podréis disfrutar de las imágenes más representativas de la historia local. También otros objetos y documentos que dan testigo del rico patrimonio histórico de la que fue, es y será siempre, la banda sonora de Alaquás.

Castillo (c/ Pare Guillem, 2).

ALAUQUÁS
L a S: 10 a 14 y 17 a 21 h

EVOLUCIÓ

Una reflexión sobre la evolución del ser humano y su interferencia con la natura-

leza es lo que nos plantea Núria Fernández en la presente muestra. Para ello, la artista nos ofrece una serie de obras que construyen un discurso propio, pretendiendo que los visitantes experimenten algún tipo de emoción y promoviendo así un pensamiento crítico sobre nuestras motivaciones, preferencias y acciones que nos han llevado al punto donde nos encontramos.

Castillo.

ALAUQUÁS
L a S: 10 a 14 y 17 a 21 h

Del 6 al 31 de octubre

TRES MUJERES

Esta exposición de Hollie Wittman nos ofrece una selección de sus obras más importantes.

Biblioteca Municipal de Natzaret-Del Mar (c/ Fontilles, 35).

VALÈNCIA
Consultar horario.

Hasta el 31 de diciembre

HEROÍNAS DE LA MODERNIDAD: LAS MUJERES SOÑADAS POR JULIO VERNE



Emilio García nos presenta esta exposición dedicada a visibilizar el papel y la relevancia de las mujeres dentro de las obras del famoso autor.

Biblioteca Municipal de Marxalenes-Joanot Martorell (ctra. Reus).

VALÈNCIA | Consultar horario.

Hasta el 12 febrero 2023

UN CONTÍNUUM COMÚN INDEFINIDAMENTE LISO

Las piezas mostradas asumirán otros significados dependiendo de la óptica desde la que se analicen y nos demuestran que, en este presente que nos envuelve donde todo puede significar cualquier cosa, no hay nada mejor que acercarnos a un territorio difuso para descubrir que quizás lo interesante no sea definir qué es lo contemporáneo sino descubrir cuándo lo es.

IVAM.

VALÈNCIA
M a D: 10 a 19 h y V: 10 a 21 h

Niñ@s y más



8 sábado

JAUME I EL CONQUISTADOR (títeres)

Pza. de Rafael Atard.
Entrada libre.

MANISES | 12 h

9 domingo

HORTA (teatro)



Espectáculo que recupera los valores arraigados a la tierra y a las costumbres valencianas más genuinas y ancestrales, contemporizándolos y adaptándolos a los intereses y los conocimientos de los más pequeños.

TAC (avda. Excelentísima Diputación, 16).
Entrada: 5 €

CATARROJA | 17 y 18:30 h

EL NIÑO QUE QUERÍA UNA FALDA ESCOCESA

¿Qué pasa si un niño quiere una falda? ¿Qué pasa si no le dejan llevarla? Pues, en este caso, el niño quiere emprender un viaje hacia el único lugar que conoce donde los hombres pueden llevar falda: Escocia.

Gran Teatro (pza. del Ejército Español, 4).
Entrada: 4 €

PATERNA | 18 h

15 octub. al 20 noviembre

LA BELLA DURMIENTE, EL MUSICAL DE TUS SUEÑOS



Érase una vez un reino que sufrió la maldición de una bruja, una bella e inteligente princesa que creció sin conocer su origen, un príncipe que anhelaba libertad de decisión por encima de sus privilegios y tres hadas que, más que madrinas, eran madrazas.

Teatro Flumen (c/ Gregori Gea, 15).
Entrada: 9 €

VALÈNCIA | S: 17 h, D: 12:30 y 17 h

16 domingo

GODOFRED Y EL CABALLERO ROJO (títeres)

Parque de los Filtros.
Entrada libre.

MANISES | 12 h

23 domingo

BUH! (teatro musical)

Musical contemporáneo con títeres en donde los niños y las niñas disfrutarán con el mejor ritmo, una escenografía sorprendente, música original y coreografías arriesgadas.

Casa de Cultura (c/ Jaime I El Conquistador, 15).
Entrada: 4 €

PICASSENT | 17 h

29 sábado y 30 domingo

BIENVENIDOS (teatro)



Luli Pampín era una bailarina encerrada en una cajita musical que soñaba con abandonar algún día ese pequeño lugar, cantar y bailar por el mundo entero. Gracias a la radio mágica y a la imaginación de los pequeños logrará cumplir su sueño.

Teatro Olimpia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 20 a 32 €

VALÈNCIA | S: 16 h y D: 12 h

30 domingo

EL FANTASMA DE CANTERVILLE (títeres)

Avda. de Blasco Ibáñez.
Entrada libre.

MANISES | 12 h

FEDERICO (teatro)

Federico es un recorrido por el imaginario, la poesía, los dibujos y el teatro de Lorca, dando vida a los sueños y pesadillas de nuestro protagonista. Cuando sale la Luna y duerme el gallo idiota, todo cambia. Un espectáculo donde la fantasía lorquiana cobra vida a través de la puesta en escena, la poesía, los elementos escénicos y la música.

TAC.
Entrada: 3 a 10 €

CATARROJA | 18 h

Música



6 jueves

ORQUESTA DE VALÈNCIA

Dirigida por Álvaro Albiach.

Les Arts (avda. del Professor López Piñero, 1).
Entrada libre.

VALÈNCIA | 20 h

8 sábado

CONCERTS!

Parque de los Filtros.
Entrada libre.

MANISES | 20 h

11 martes

JOHN WILLIAMS: 90 AÑOS DE UN GENIO

Con la Royal Film Concert Orchestra.

Palacio de Congresos (avda. de las Cortes Valencianas, 60).
Entrada: 47,08 a 57,78 €

VALÈNCIA | 20 h

ETERNAS

Teatro Talia (c/ de los Caballeros, 31).
Entrada: 18 €

VALÈNCIA | 20 h

12 miércoles al 15 sábado

PERCUTE CATARROJA 2022

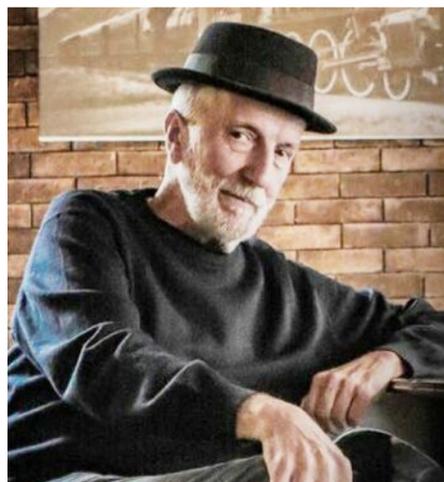
Festival Internacional de Música de Percusión.

TAC (avda. Excelentísima Diputación, 16).
Entrada libre hasta completar aforo.

CATARROJA | Confirmar horarios.

14 viernes

PANCHO VARONA



Teatro Flumen (c/ Gregori Gea, 15).
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 23 h

19 miércoles

ORQUESTA DE VALÈNCIA

Con Maria João Pires (piano) y Alexander Liebreich (director).

Teatro Principal (c/ de les Barques, 15).
Entrada: 15 a 30 €

VALÈNCIA | 19:30 h

SIEMPRE ASÍ. 30 AÑOS

Teatro Olimpia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 30 a 42 €

VALÈNCIA | 20 h

21 viernes

ALBA MOLINA

Auditorio (c/ Vicente Pallardó, 25).
Entrada: 12 a 15 €

TORRENT | 20 h

22 sábado

QUARTET ARTS

L'Almodí (pza. de Sant Lluís Bertran, 2).
Entrada: 10 €

VALÈNCIA | 19:30 h

GEMA MONEO

Auditorio.
Entrada: 12 a 15 €

TORRENT | 20 h

22 sábado y 23 domingo

REMEMBER QUEEN

Tributo a Queen.

Palacio de Congresos.
Entrada: 47,08 a 57,78 €

VALÈNCIA | 20:30 h

23 domingo

MARÍA TERREMOTO



Auditorio.
Entrada: 15 a 20 €

TORRENT | 19 h

25 martes

DUQUENDE

Teatro Olimpia.
Entrada: 18 a 26 €

VALÈNCIA | 20 h

27 jueves

ORQUESTA DE VALÈNCIA

Con Sergey Khachatryan (violín) y Alexander Liebreich (director).

Les Arts.
Entrada: 12 a 25 €

VALÈNCIA | 19:30 h

28 viernes

MARIA JOÃO PIRES

II Festival de Piano Iturbi.

Les Arts.
Entrada: 12 a 25 €

VALÈNCIA | 19:30 h

EL DILUVIO



Parking Metro Manises.
Entrada libre.

MANISES | 20 h

29 sábado

XAVIER TORRES
BARTOMEU JAUME

L'Almodí.
Entrada: 10 €

VALÈNCIA | 19:30 h

30 domingo

M. WARD

Teatro El Musical (pza. del Rosario, 3).
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 19 h

2 noviembre miércoles

CAPELLA DE MINISTRERS

Teatro Principal.
Entrada: 8 a 15 €

VALÈNCIA | 19:30 h

Teatro



6 jueves al 9 domingo

TERCER CUERPO

Tercer cuerpo nos cuenta la historia de cinco personas bastante perdidas en la vida y atenazadas por el miedo. Cinco

seres que no son capaces de encontrarse, que quizás no saben vivir y que tampoco saben amar.

Teatro Talia (c/ de los Caballeros, 31).
Entrada: 15 a 26 €

VALÈNCIA

J y V: 20 h, S: 18 y 20:30 h y D: 18:30 h

7 viernes

EL PLAN

Historia del encuentro de tres amigos, tres colegas de miseria, tres seres de la calle que no parecen personajes de ficción: vemos a diario a personas como Ramón, Ximo y Andrade en el bar de al lado de casa, en el ascensor o en el autobús. Un día cualquiera, a las 9 de la mañana, estos tres hombres quedan para ejecutar un plan.

Gran Teatro (pza. del Ejército Español, 4).
Entrada: 8,40 a 12 €

PATERNA | 20 h

DELIRIUM



Un viaje por el lado oscuro del ser humano, que trata la adicción del alcoholismo de manera intergeneracional. Una temática social, arriesgada y comprometida que obliga al público a realizar una reflexión a través de un planteamiento duro y realista.

Auditorio Moli de Vila (pza. Pinzón, 6).
Entrada: 4 €

QUART DE POBLET | 20 h

EL HAMBRE
CON LAS GANAS DE COMER

Dos amigos finalizan sus estudios de arte dramático y con la finalidad de conseguir sus sueños se mudan a Madrid. Viviendo juntos, se encuentran con la dificultad económica, los conflictos en la convivencia y la competitividad entre ellos haciendo mermar su relación.

Teatro Flumen (c/ Gregori Gea, 15).
Entrada: 16 €

VALÈNCIA | 23 h

7 viernes y 8 sábado

LOS REMEDIOS

Los Remedios es un barrio de Sevilla construido en los años 50. Dos amigos de la infancia se juntan para tratar de entenderse a base de representar: a

ellos mismos, a las personas que marcaron su desarrollo y al contexto social que forjó su identidad. Es un viaje a lo que queda en el propio cuerpo: los gestos, los tonos, las posturas.

Teatro El Musical (pza. del Rosario, 3).
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 20 h

7 viernes al 30 domingo

LAS DANESAS

Los Valle son una familia de flores y rocas. Viven en el centro. En el centro de todo y a la vez alejados de este mundo que avanza entre avenidas. Cuatro hermanos que no han volado del nido, escacharrados, rendidos, conviven bajo cuatro paredes bañadas en nicotina y una terraza que da a un cielo de persianas y pinzas.

Teatro Rialto (pza. del Ayuntamiento, 17).
Entrada: 3 a 16 €

VALÈNCIA

X: 10:30 h, J y D: 19 h y V y S: 20 h

8 sábado

EL PLAN

(mismo argumento día 7)

TAC (avda. Excelentísima Diputación, 16).
Entrada: 5 a 15 €

CATARROJA | 20 h

Hasta el 9 octubre

EL MÉDICO, EL MUSICAL

La vida del pequeño Rob J. Cole cambia el día que queda huérfano y descubre que posee un insólito don en sus manos: puede predecir la muerte. Adoptado como aprendiz por un cirujano barbero, Rob recorre Inglaterra descubriendo la vida, la disciplina y la curiosidad por aprender. Con diecinueve años, un médico judío le habla de la lejana Persia, donde existe una escuela de medicina dirigida por el mejor médico de la época: Avicena.

Teatro Olimpia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 32 a 55 €

VALÈNCIA

M a V: 20 h, S: 17 y 21:30 h y D: 18 h

PEGADOS,
UN MUSICAL DIFERENTE

Un chico y una chica se conocen en una discoteca y por esas cosas de la noche, o del destino, terminan consumando el acto sexual en un lavabo. La historia podría terminar ahí, como terminan muchas historias nocturnas de jóvenes, música y alcohol. Pero se encontrarán con un problema con el que no contaban: él no consigue sacar su 'aparato sexual'

del interior de ella. Ante la imposibilidad de separarse deciden ir a un hospital.

Teatro Flumen.
Entrada: 18 €

VALÈNCIA
V, S y D - Diferentes horarios

12 miérc. al 16 domingo

LA LUZ FANTASMA

El emblemático Teatro Melpóneme cierra sus puertas tras 120 años de exhibición. Un incendio hace más de una década deterioró su estructura, y las escasas inversiones en mantenimiento y conservación han llevado a tomar esa dura decisión. Esa noche el fuego hizo que la compañía y el público asistente fallecieran, quedando sus almas encerradas en el teatro para siempre.

Desde entonces y cada noche, cuando el último trabajador enciende la luz fantasma y cierra las puertas del teatro, aprovechan para hacer su función, su gran musical. Pero esta noche será especial porque el teatro cierra para siempre y ya nadie les va a volver a molestar.

Teatro Talia.
Entrada: 10 a 16 €

VALÈNCIA
X, J y V: 20 h; S: 18 y 20:30 h;
D: 18:30 h

13 jueves al 16 domingo

LOS PAZOS DE ULLOA



Adaptación teatral de la novela más emblemática de Emilia Pardo Bazán. Un alegato contra la violencia y la crueldad que se centra en el enfrentamiento entre el deseo, la pasión y el amor; la violencia rural del mundo caciquil y la cortesía y los buenos modales de la ciudad.

Teatro Principal (c/ de les Barques, 15).
Entrada: 18 a 24 €

VALÈNCIA | J, V y S: 20 h, D: 18 h

TODOS SABEN
LO QUE ESTÁ PASANDO

Segundo trabajo del proyecto de continuación de Paula Serrano. Un dispositivo escénico que pretende reflexionar sobre el predominio ocularcentrista en las artes vivas y plantea, a partir del trabajo a ciegas, nuevos modos de crear y experimentar la danza. Sólo el público es testigo de lo que sucede.

Sala Rusafa (c/ de Denia, 55).
Entrada: 14 €

VALÈNCIA | J, V y S: 20 h, D: 19 h

14 viernes

LA TEU MÀ EN LA MEUA

Antón Chéjov conoció a la actriz Olga Knipper en una lectura del Teatro del Arte de Moscú. Primero fueron amigos, luego amantes y, finalmente, marido y mujer. En los apenas seis años que duró su relación se cruzaron más de 400 cartas.

Auditorio (c/ Vicente Pallardó, 25).
Entrada: 10 a 15 €

TORRENT | 20 h

14 octub. al 27 noviembre

**HOUDINI:
HISTORIA DE UNA MUERTE**

Un espectáculo multidisciplinar con diez artistas en escena y una recreación fidedigna de los más espectaculares trucos de Houdini. Tiene de todo: teatro, magia, escapismo, bailes increíbles, un vestuario y puesta en escena espectaculares... ¡y hasta una sesión de espiritismo!

Teatro Flumen.
Entrada: Consultar precios.

VALÈNCIA | Diferentes horarios

15 sábado y 16 domingo

LA NORIA INVISIBLE

La noria invisible lo mueve todo, nos mueve a todos, especialmente cuando somos adolescentes. Ponemos el foco en personajes apartados que, sin embargo, generan una gran empatía con el espectador por su gran capacidad de sufrir males comunes y conocidos. Todos hemos sido adolescentes, a nadie le ha quedado otra que cumplir con ese trámite.

Teatro El Musical.
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 19 h

19 octub. al 13 noviembre

ES UNA LATA EL TRABAJAR



Óscar y Andrea heredan una fábrica de corbatas al borde de la quiebra. Él quiere venderla porque necesita el dinero, pero ella se niega, así que el enfrentamiento está servido. Y, ¿qué mejor ayuda para relanzar esa empresa que el espíritu de un inolvidable cantante de los años 70, famoso, entre otras cosas, por sus extravagantes corbatas?

Teatro Talia.
Entrada: 18 a 26 €

VALÈNCIA
X, J y V: 20 h; S: 17:30 y
20:30 h; D: 18:30 h

20 jueves al 23 domingo

PORVENIR

Un exitoso cirujano, un profesor universitario, un jefe de prensa de un partido político y una publicista cuyo sueño es ser escritora (Julia) se reúnen desde hace veinte años en la terraza de ella para charlar y quererse. Una noche Julia les da la noticia de que la echan de casa. Ese es el detonante para conocer las razones vitales por las que los personajes toman unas decisiones u otras.

Sala Rusafa.
Entrada: 16 €

VALÈNCIA | J, V y S: 20 h, D: 19 h

20 jueves al 30 domingo

UNA NOCHE CON ELLA

Pasar una noche con Loles León significa hacer un recorrido por los últimos cincuenta años de nuestra historia. Un viaje por su vida, por sus momentos más amargos y por los más alegres, por situaciones tan divertidas como absurdas.

Teatro Olimpia.
Entrada: 16 a 28 €

VALÈNCIA
J y V: 20 h; S: 18:30 y 21 h; D: 18:30 h

21 viernes

SOLITARIAS DE ESTRENO



Un viaje emocional y musical donde sus dos protagonistas, Lucía y Cris, muestran lo complejo de una relación y sus desavenencias, contada de una forma sencilla y cantado de una manera exquisita.

Teatro Flumen.
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 20 h

22 sábado

ADIÓS DUEÑO MÍO

Cinco actrices interpretan a cinco amigas. Y a tres hombres. Cinco mujeres que gozan y sufren. Que buscan amor. Sin compromisos. Sin dueños. Sin ataduras. Con la misma libertad que cualquier hombre. ¿Por qué no?

TAC.
Entrada: 5 a 15 €

CATARROJA | 19 h

CAPULLOS QUE VUELAN

Tere, Rut e Iñaki comparten piso en Madrid. Pau vuelve de Grecia y trata de

sacar a todos sus amigos de la zona de confort que suponen sus trabajos alimenticios y les sirve de estímulo para que traten de cumplir sus sueños.

Teatro Flumen.
Entrada: 16 €

VALÈNCIA | 23 h

28 viernes

ENTRE COPAS

Dos amigos de mediana edad, con personalidades muy diferentes, se van de despedida de soltero a una zona de viñedos que entusiasma al más tímido de ellos, todo un experto en vinos. El otro, busca cualquier oportunidad para desmadrarse con la excusa de estar a punto de contraer matrimonio, y no sabe diferenciar entre un Gran Reserva y un vino tetrabrik. Hasta que se encuentran con dos mujeres independientes y emprendedoras que producirán una sacudida vital en sus vidas.

Gran Teatro.
Entrada: 10,50 a 15 €

PATERNA | 20 h

29 sábado

ORGASMOS, LA COMEDIA



Comedia que trata las diferencias entre hombres y mujeres y la convivencia en pareja. Se remonta desde Adán y Eva hasta la actualidad. Una buena manera de ver que aunque haya una guerra de sexos, estos siempre acaban por ser el mejor complemento el uno por el otro. En resumen, un auténtico manual de autotayuda para enfrentarse a los retos de vivir en pareja, que no son pocos.

Teatro Talia.
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 23 h

29 sábado y 30 domingo

AMALIA Y EL RÍO

Amalia nos cuenta su historia desde 1942 a 1964, cuando ya viuda y con ocho hijos emigra a Barcelona. Es la historia real de Antonia 'La Lirina', vecina de Olivenza. Un retazo vivo de las historias ocultas del contrabando en España, protagonizado por una mujer mochilera y estraperlista durante los inacabables años de la posguerra en España.

Sala Rusafa.
Entrada: 14 €

VALÈNCIA | S: 20 h y D: 19 h

1 noviembre martes

LA BOHÈME (ópera)

Ópera muy emotiva en cuatro actos cuyo inicio se sitúa en una buhardilla del

Barrio Latino del París de 1830, en la que se desarrollan los precarios y tumultuosos amores entre los 'bohemos' Rodolfo y Mimí, Marcello y Musetta.

Auditorio.
Entrada: 20 a 30 €

TORRENT | 19 h

Otros



5 miércoles al 9 domingo

EL PÚBLICO



En esta obra, el poeta granadino Lorca se desprendió de las máscaras y habló de sí mismo como minoría por su condición homosexual. El suyo es un viaje literario sin éxito, donde se expone la existencia de un teatro al aire libre o comercial, y otro bajo la arena, en el que trata temas personales, de los que no se suelen hablar porque incomodan.

Teatro Principal (c/ de les Barques, 15).
Entrada: Consultar precios.

VALÈNCIA
X: 19 h; J, V y S: 20 h y D: 18 h

8 sábado

FESTIVAL VALENCIRC

- 11:30 h: Taller de circo inclusivo, para todos los públicos.
- 18 h: Laboratorio para 3 payas@s.
- 19:30 h: Confort.
- 22:30 h: Cabaret Cirqueras, espectáculo exclusivo protagonizado solos por mujeres.

Pº de Aragón.

ALBORAYA | A partir 11:30 h

9 domingo

CONCIERTO DE INTERCAMBIO

Con el Grup de dolçaines i tabals Valçaina de Valencia y Grup de Danses Alimara. Un gran espectáculo donde también participarán la colla de dolçaines i el grup de danses del Grup Cultural Ball de Bastonots.

Casa de Cultura (c/ Jaime I El Conquistador, 15).

PICASSENT | 19 h

14 viernes

VALENCIA DANCING FORWARD

Asociación cultural valenciana sin ánimo de lucro. Su objetivo principal es realizar

una acción cultural con grandes expectativas, con dos vertientes: por un lado garantizar la proyección profesional de jóvenes bailarines en formación, y de otra dar a conocer la profesionalización de la danza y sus beneficios sociales.

Teatro El Musical (pza. del Rosario, 3).
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 20 h

15 sábado

VI MUESTRA DE BAILES TRADICIONALES CIUDAD DE MANISES

Plaza de Rafael Atard.
Entrada libre.

MANISES | 18:30 h

20 jueves

YEBAYU

Un par de hombres maduros y contundentes junto a un músico polivalente crean una pieza desequilibrada, grotesca, una danza desacompañada de bestias desoladas, un dúo de clown desfasados que tratan de seducir y seducirse... dándonos risa, equilibrando sus cuerpos sin trampa sobre mesas, sillas y botellas de cava.

Casa de Cultura (c/ Jaime I El Conquistador, 15).
Entrada: 5 €

PICASSENT | 20 h

21 viernes

MADONNA

Madonna es el viaje de una familia a la cual vemos afrontar la rutina diaria, los juegos infantiles, las tensiones intergeneracionales y la relación con los animales que nos rodean. Madonna es una declaración de amor a las hijas y a las bestias.

A través del clown, los equilibrios y la danza, hablamos de crianza y veganismo; de la dignidad que tenemos del prójimo, sea adulto o niño. Sea pollo frito o no.

Casa de Cultura.
Entrada: 5 €

PICASSENT | 20 h

28 viernes

RIMBOMBA



El ciclo de poesía viva de València arranca su tercera edición presentando los

trabajos de la artista valenciana Elsa Moreno, la artista multidisciplinar Ángela Brun y el dúo de micropoesía formado por la agitadora Ajo y el músico Nacho Mastretta.

Teatro El Musical.
Entrada: 10 €

VALÈNCIA | 20 h

29 sábado

LAS COSAS SE MUEVEN PERO NO DICEN NADA

Pieza de danza que se apoya sobre las ideas de permanencia e insistencia. Interpretada por un elenco exclusivamente femenino y construida a partir de la sonoridad del cuerpo de las bailarinas, la pieza evoca los procesos de transformación y repetición de la naturaleza, sin hacer alusión a la figuración en la escena.

Teatro El Musical.
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 20 h

31 lunes

EL LAGO DE LOS CISNES (ballet)



Por el ballet de Kiev. La obra transcurre entre el amor y la magia, enlazando en sus cuadros la eterna lucha del bien y del mal. La protagonizan el príncipe Sigfrido, enamorado de Odette, joven convertida en cisne por el hechizo del malvado Von Rothbart; y Odile, el cisne negro e hija del brujo.

Teatro Olimpia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 32 a 42 €

VALÈNCIA | 20 h

1 noviembre martes

EL CASCANUECES (ballet)



Por el ballet de Kiev. La historia trata sobre el nuevo juguete de la joven Marie Stahlbaum, el Cascanueces, recibido la noche de Navidad que cobra vida y, después de derrotar al Rey Ratón tras una dura batalla, la lleva a un reino mágico poblado por muñecos.

Teatro Olimpia.
Entrada: 32 a 42 €

VALÈNCIA | 19 h

Humor



7 viernes

EL MARAVILLOSO MUNDO DE SER PADRE

Óscar Tramoyeres nos cuenta cómo es la bonita experiencia de ser padre, el no dormir por las noches, el no tener un duro el día 2 de cada mes, el embarazo, las ecografías, el parto, el post parto, los biberones, las mierdas... y de hacer el amor, ni hablamos.

Teatro Talia (c/ de los Caballeros, 31).
Entrada: 13 €

VALÈNCIA | 22:30 h

8 sábado

SOBREVIVIENDO A LA ADOLESTREINTA



Pilu Fontán, una malamadre de manual y Rocio Ladrón de Guevara, una soltera convencida, vienen a adoctrinarnos en la vida moderna. Ellas sobreviven a la no crisis de la adolescencia con el dogma del humor, las risas y el disparate.

TAC (cafetería - avda. Excelentísima Diputación, 16).
Entrada libre hasta completar aforo.

CATARROJA | 23 h

Hasta 9 octubre domingo

YONQUIS DEL DINERO

En esta comedia Xavi Castillo repasará, con su sátira habitual, los años de corrupción política en el territorio valenciano.

Teatro Micalet (c/ Guillermo de Castro, 73).
Entrada: 13 a 15 €

VALÈNCIA | J y V: 20 h, S y D: 19 h

11 miércoles al 13 jueves

A NADIE QUE LE PASE

Eugenio Alemany tenía una deuda pendiente con su público. Después de haber analizado humorísticamente a las madres valencianas debía realizar la venganza. Por eso ha llegado el momento de hablar de ellos. Llegó el momento de clavar caña a los hombres valencianos. A Zuleima Gonzáles también le intere-

san los hombres valencianos, pero no para hablar de ellos, precisamente...

Teatro Olimpia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 18 a 20 €

VALÈNCIA | M y J: 20:30 h, X: 19 h

14 viernes

MISS TUPER SEX



Utilizando el fenómeno tupper sex -reunión de mujeres para hablar de sexo con venta de juguetes eróticos-, Pilar Ordóñez muestra, en este espectáculo, algunos de esos juguetes (y reparte preservativos y lubricantes entre el público). Un animado monólogo de educación sexual con visión de género, donde la divulgación y el humor van de la mano.

Teatro Talia.
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 23 h

14 viernes al 16 domingo

EL SENTIDO DEL HUMOR: DOS TONTOS Y YO

Se abre el telón: Santiago Segura, José Mota y Florentino Fernández, también conocidos entre ciertos sectores del público como Torrente, La Vieja del visillo, Krispin Klander, salen al escenario juntos por primera vez en la historia; juntos y por separado, por parejas e individualmente, ofreciendo reflexiones risas y disparates varios que ayuden a entender cuál es hoy en día nuestro sentido del humor.

Teatro Olimpia.
Entrada: 25 a 35 €

VALÈNCIA
V y S: 18 y 21 h, D: 17 y 20 h

15 sábado

SARA & EDU

Show de humor negro en su forma más oscura y descarnada de la mano de los cómicos Sara Navarro y Edu Santamaría. Una dosis de veneno para los sibaritas del placer prohibido y para aquellos que les gusta que el humor duela.

TAC (cafetería).
Entrada libre hasta completar aforo.

CATARROJA | 23 h

IMPRO 2

El humor de dos grandes maestros de la improvisación, Jesús Manzano y Miguel Moraga, es para disfrutar de un espectáculo completamente diferente en cada función. El público presente aporta sus propuestas y ellos las introducen en las divertidas historias improvisadas.

Teatro Flumen (c/ Gregori Gea, 15).
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 23 h

21 viernes

CHUNGO



Que Luis Zahera es un grandísimo actor es algo que ya nadie pone en duda. Pero en esta ocasión disfrutamos de su faceta más cómica, donde descubrimos a un humorista repleto de "historias e histerias", todas ellas en clave de humor, basadas la mayoría en vivencias propias, tanto familiares como vividas dentro de este mundo de la farándula.

Teatro Flumen.
Entrada: 18 €

VALÈNCIA | 23 h

ILUSTRES IGNORANTES

Debate a varias bandas entregado a iluminar las más diversas ramas del conocimiento. Javier Coronas, Javier Cansado y Pepe Colubi (los CCC de la metafísica de andar por casa) con la inestimable colaboración de Patricia Espejo, se enzarzan en discusiones delirantes, perturbadas,

sorprendentes y muy divertidas sobre todo tipo de temas.

Teatro Olimpia.
Entrada: 20 a 24 €

VALÈNCIA | 23 h

21 viernes y 22 sábado

DEL DEPORTE TAMBIÉN SE SALE



"Considero deportista de élite desde el que lleva años pensando en apuntarse a un gimnasio hasta el que gana la Vuelta España. Una vez tenemos claro de que eres uno de los 'deportistas de élite' elegidos para formar parte de mi show, voy a ser totalmente sincero: en este espectáculo hablo de mi relación amor/odio con el deporte y de la fiebre deportiva que nos rodea, los dos sabemos que la gente se está volviendo loca, puede que seas uno de ellos, pero tú molas, los otros no tanto" Javi Sancho.

Teatro Talia.
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | V: 22:30 h y S: 23 h

22 sábado

DAVID FERNÁNDEZ

Casa de Cultura.
Entrada: 7 €

PICASSENT | 20 h

28 viernes

FUTURO IMPERFECTO

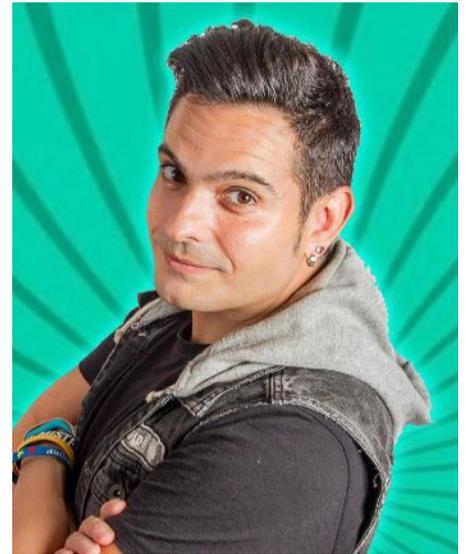


Tú estabas tan tranquilo viviendo tu vida, y de repente llegó el futuro y te pilló regular. Así que tienes dos opciones: llorar y patear como un niño, o reír y aplaudir como un mono. Como cuesta lo mismo una cosa que otra, Manu Badenes te propone la segunda opción.

Teatro Talia.
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 22:30 h

STOP POSTUREO



Si crees que en verano todo el mundo tiene barco y que en invierno todo el mundo va a la nieve, tengo una mala noticia: Has sido infectado por el postureo.

No te preocupes, es lo más norrrrrmal. En esta época no es tan importante lo que tú vivas, sino que la gente sepa lo que has vivido. Porque seguro que has ido a un concierto y había más gente grabando con el móvil que viéndolo... Has ido a un restaurante y has tenido que hacer una foto del plato... Raúl Antón nos lo cuenta.

Teatro Olimpia.
Entrada: 16 a 18 €

VALÈNCIA | 23 h

ESPECIALISTAS EN PROTECCIÓN DE DATOS, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y EN NORMATIVAS DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO

FORLOPD[®]

seguridad en la información



RGPD/LOPDGDD



DPO



E-COMMERCE



CIBERSEGURIDAD



NORMAS ISO



PATENTES Y MARCAS



PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITALES



PLANES DE IGUALDAD Y PROTOCOLO DE PREVENCIÓN DEL ACOSO



ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO



CORPORATE COMPLIANCE



FORMACIÓN



CONTRATOS FORMACIÓN



ESQUEMA NACIONAL DE SEGURIDAD - ENS



PLAN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

¿NECESITA ALGUNO DE ESTOS SERVICIOS PARA SU EMPRESA?

Contacte con nosotros y le informaremos sin compromiso



963 122 868



info@forlopd.es

forlopd.es

Visite nuestra web para saber más de los servicios que podemos ofrecerle

ENTREVISTA > Javier Carrión / Director DreamHack Valencia (València, 23-agosto-1987)

«Valencia se ha convertido en un 'Hub' para incentivar la creación de videojuegos»

DreamHack celebrará en diciembre su primera edición de invierno con el objetivo de que València siga siendo la capital de los eSports en España

ADRIÁN CEDILLO

Que los videojuegos son una industria que no para de crecer, y que cada vez más personas, jóvenes y no tan jóvenes, son consumidores, activos o pasivos, de videojuegos, son dos realidades que ya nadie pone en duda. En este panorama tan creciente, los eSports se han convertido en una modalidad deportiva más que ya come en la misma mesa con el mismísimo fútbol.

Referencia en los eSports

València es, además, por derecho propio, una de las referencias en los eSports a nivel nacional e internacional. Gran parte de la culpa de esto lo tiene el DreamHack. Un evento que a lo largo del planeta aglutina a miles e incluso millones de usuarios cuyo punto en común es su cultura tecnológica y afición tanto por los videojuegos como por los propios eSports.

Javier Carrión es valenciano, por lo que su papel de director del evento de eSports por excelencia en España tiene también un componente de orgullo patrio.

¿Es València la capital de los eSports en España?

Creo que lo es, y en parte gracias a DreamHack por lo que se ha creado en cuanto a gaming, a posicionamiento en la parte digital. Las mejores competiciones que ha habido en España han sido en Valencia gracias a DreamHack, y estamos muy orgullosos.

Han pasado por aquí, en los últimos cinco años, más de 6.000 jugadores de unos treinta países, eso hace, según nos dice el ayuntamiento o Feria València, que mensualmente los desarrolladores de videojuegos contacten con ellos para traer aquí sus finales.

¿Qué otros factores pueden provocar ese interés en la ciudad?

Además se une que Valencia como estrategia propia se ha convertido en un 'Hub' para incentivar la creación de videojuegos. Por ejemplo, en Lanzadera entran cada seis meses nuevas desarrolladoras para hacer nue-



vos juegos, y en otros centros de Valencia hay otras startups que hacen sus videojuegos en Valencia. La ciudad ha recogido ese guante y Valencia es una de las referencias a nivel nacional, tanto en eSports como en desarrollo de videojuegos.

El DreamHack se desarrolla actualmente en trece sedes por todo el mundo. ¿Por qué se eligió València como sede del evento en España?

Es porque somos valencianos. El CEO de Encom, que es quien trae DreamHack a Valencia, es valenciano. Surge de una casualidad, y es que se fue a vivir una DreamHack a Suecia, donde nació el evento hace más de quince años.

Cuando la vio dijo que quería tener esto en su ciudad. Así consiguió la primera licencia de DreamHack fuera de su punto de origen. Somos valencianos

y consideramos que Valencia merece un evento de este tipo, y doce años después se demuestra que ha sido todo un acierto.

Hace doce años de aquella primera edición. ¿Cómo ha cambiado todo desde ese primer encuentro?

En el primer evento fuimos 200 personas y en el último 65.000. En diez años ha cambiado radicalmente. Cuando la gente de Suecia vio que salir de una ciudad tenía sentido utilizó el proyecto de Valencia para replicarlo en trece sedes. Ahora DreamHack es la red de festivales más importante del mundo y eso sucedió en Valencia, y fue el ejemplo para el resto de sedes del mundo.

Los eSports se han convertido en todo un fenómeno de masas. ¿Imaginabais en aquellos momentos que llegarían a ser lo que son ahora?

«El público joven prefiere ver una partida de League of Legends que ver un partido de Champions»

«Los videojuegos son cien por cien inclusivos pero quedan estigmas que hay que trabajar»

Es verdad que en España era muy pequeño y nos conocíamos todos, pero ya veíamos en otros países, que iban adelantados, que tenían un calado de público muy alto. En Corea del Sur, que era la referencia en ese momento, veías que aquello tenía difusión en la televisión y podías intuir que eso iba a acabar ocurriendo en el resto del mundo.

Lo que no imaginábamos es que España, que era un país irrelevante en el mundo de eSports, llegaría a ser lo que es ahora, puntera a nivel europeo junto a Alemania que es la mayor potencia en Europa. Además es top 5 o 6 a nivel mundial. Teníamos claro que iba a pasar, no tenía claro cuándo y cómo.

¿Crees que llegará el día en que los eSports llegan a ser la mayor referencia, incluso por encima de acontecimientos como el propio fútbol?

DreamHack genera cerca de nueve millones de euros de impacto económico en València y 200 puestos de trabajo

En juegos deportivos nunca vas a poder competir con el deporte real porque tiene un componente que lo hace más atractivo, pero creo que van a estar al nivel. El ejemplo es la Fórmula 1 que ha sabido renovarse con estrategias como tener competición de eSports, metiéndose con el público joven, lo que ha hecho que vuelvan a tener protagonismo.

Los eSports van a crecer muchísimo y los equipos de fútbol se van a actualizar, porque es un hecho que el público joven prefiere ver una partida de League of Legends que ver un partido de Champions, eso está ocurriendo.

No podemos subir a un Formula 1 a competir contra Hamilton o Verstappen, pero si jugar contra un campeón de LoL...

Totalmente, el deporte es activo pero el espectador es pasivo. ¿Cuánta gente que ve a fútbol juega al fútbol? Con los eSports, la mayoría de los que ven las competiciones juegan al juego y son un usuario activo. Muchas veces se habla de que es sedentario y para mí es peor ver una serie o ver un partido de fútbol, porque estás sentado y es pasivo, en los eSports la mayoría juegan.

Yo no puedo montar un Fórmula 1, pero puedo montar una



experiencia de jugar un mundial con mis amigos gracias al videojuego.

65.000 personas, 3.000 jugadores profesionales, 20 millones de usuarios participando... ¿La tendencia irá a más?

La presión la sentimos porque nos la ponemos nosotros mismos. Hay un potencial muy grande, piensa en los niños de 8 o 12 años, el 99% juegan a algo, crecerán y serán público totalmente DreamHack. Vamos a pasar de ser un nicho a lo que todo el mundo juega, por eso en cada evento tenemos esa presión de ir creciendo, porque seremos un público afín.

Emitimos en seis idiomas todo el fin de semana y esos días sólo existe Valencia a nivel mundial en cuanto a eSports. Que vengan 65.000 personas a divertirse con nosotros es digno de ver, merece la pena.

¿Hay tope para el mundo de los videojuegos?

Llegará un momento en que se estabilice, porque ahora mismo llega hasta el 20% pero queda mucho por crecer. La nueva generación que ha nacido hace cinco o seis años lo ha hecho con los videojuegos, y la educación está ya en los videojuegos.

Cada vez más se utilizan para cuestiones educativas, en algunos casos son fundamentales y por tanto va a crecer en ocio, educación y en todo. El techo está lejos y lo que pasará es que el crecimiento se estabilice, pero no creo que a largo plazo.

En la última edición alcanzasteis la cifra de un 25% de participantes que eran mujeres. A pesar de que queda todavía mucho por lograr, ¿son los videojuegos un entorno más sencillo en el que conseguir una igualdad real?

Era curioso porque hace años las chicas que jugaban no lo decían. Cuando yo era joven si decías que jugabas eras el friki, imagina si eras chica, era muy incómodo. Ahora se sienten libres, ya no eres raro y eso es algo que la propia comunidad ha permitido. Puedes estar detrás de una pantalla independientemente de tu ni-

«El deporte es activo pero el espectador es pasivo»

vel cultural, sexo, raza, orientación... y aun así hay casos de chicas que sufren algún tipo de acoso cuando llegan a ser algo famosas.

Los videojuegos son cien por cien inclusivos, pero quedan estigmas que hay que trabajar. El 25%, que ha pasado de antes ser un diez, hay que conseguir que sea un cincuenta. Para eso seguiremos creando espacios y trabajando para que ciertas cosas, con problemas endémicos de la sociedad, los solucionemos.

Os definís como una feria de ocio digital y no sólo de eSports. ¿Tiene recorrido este formato?

Los eSports van a seguir siendo la base porque son el núcleo, pero DreamHack es un

«Antes los niños iban al campo de fútbol con su padre o abuelo, ahora lo empiezan a vivir en los eSports»

festival digital. Nosotros estamos pegados al público joven y gamer. El público joven va a eventos de tecnología, festivales de rap o buscan salidas laborales vinculadas a la tecnología. Les ofrecemos aquello que les resulta interesante.

Tiene que evolucionar, siempre lo hará alrededor del videojuego y la tecnología, pero todo lo que guste al público va a llegar, es lo que hace que sea un festival y no un evento.

En diciembre llega una nueva edición, por lo que por primera vez habrá dos ediciones en un mismo año. ¿Qué novedades encontraremos?

La primera novedad es tener una edición de invierno. Van a venir competiciones internacionales que nunca han venido,

Una de las novedades de la próxima edición serán las competiciones de juegos de móvil

por ejemplo de móvil, es una evolución. Vamos a tener una zona deportiva, que otros años no ha habido, y creo que vamos a sorprender.

Ya en verano hubo una zona de airsoft que va a crecer porque ha gustado mucho. También tendremos novedades en forma de presentación de juegos con Nintendo o Sony. Todo será diferente, que es lo bonito del festival.

¿Deporte? ¿Es eso contrario a la evolución tecnológica que muchos piensan?

Ese es el estigma del videojuego. Nosotros buscamos vincular el deporte y la salud. Ahora todos entienden que se puede hacer un match y trabajar juntos. Es un orgullo tener esa parte deportiva.

¿Hay algo que os produzca especial satisfacción al ver crecer la feria?

El mejor mensaje que recibí fue este verano un email de un hijo que decía que había vivido el mejor momento de su vida porque había disfrutado con su padre y hacía tiempo que no lo hacía. Antes iban al campo de fútbol con su padre o abuelo, y ahora lo empiezan a vivir en los eSports.

La providencia de los bueyes

Todos los años, en tierras de Carcaixent, se representa un cacho de historia: el desenterramiento de la Virgen de Aguas Vivas

FERNANDO ABAD

Al buey, en el fondo un toro capón, emasculado tras la pubertad, y hablamos de los elegidos para tareas de arrastre, parece que le dé igual todo: aquí marchó y aquí que no tengo ganas de más, que paro y me arrodillo pero ya. Y si esto hace uno de estos cabestros, no veas si hay más. Como le pasó en 1250 al pobre criado labrador del luego Reial Monestir de Santa Maria d'Aigües Vives.

Los bichos en cuestión dijeron que ya está y, tozudos, decidieron descansar bajo un olivo. Y puestos a hacer algo, se ve que el sirviente se puso a escarbar, desenterrando precisamente a la Virgen de Aigües Vives, que estaba allí desde el 826, escondida del tajo sarraceno. Y eso que la imagen había venido de África, como aquellos de quienes debía guardarse.

Camino boscoso

Sumada al paisaje de la Ribera Alta, en concreto al de la boscosa sierra de las Agulles (Agujas), La Barraca d'Aigües Vives saluda al viajero en una población de 852 habitantes según censo de 2021, a medio camino entre pedanía y municipio, pero con ayuntamiento propio. La superficie, eso sí, se la reparten entre Alzira (44.865 residentes), capital de la comarca, y Carcaixent (20.494).

Esta última localidad anota como patronos a San Bonifacio Mártir (catorce de octubre) y a la Virgen de Aguas Vivas (dieciséis). Ya tenemos localización, afinemos: salimos de Carcaixent por la carretera CV-570, en dirección a Tavernes de la Valldigna, enlazamos con la CV-50, pasamos por Aigües Vives y, o alcanzamos el monasterio (del dieciocho, sobre el ánima del edificio del trece) por el mismo vial, o vamos de intrépidos por el camino Blasco Ibáñez, entre arboleda.

Parada en San Bonifacio

De San Bonifacios tenemos al menos dos. El Mártir (672-754), anglosajón, de nombre original Wynfrid (Wynfrith, Winfrith, Windrid o Winifred, 'el que hace el bien', como Bonifacio, 'bonus facere'), conmemorado el cinco de junio, el día en que lo asesinaron. Pero este se espeja en uno anterior, el de Tarso, del siglo cuarto, fallecido un catorce de mayo (la fecha en que al posterior lo nombraban obispo).

En la alicantina Petrer (34.009), se lo festeja desde



Tradiciones como los 'nanos i gegants' no pueden faltar en estas celebraciones.

el veintiocho de junio de 1614, como patrón para proteger "de granizo, piedra y rayos y otras inclemencias del cielo". Y ya formalmente como celebración organizada, desde el diecisiete de mayo de 1822. Al final, el catorce de mayo, el de su santificación, es la fecha anual, con Moros y Cristianos.

Italia, África y Turquía

En Carcaixent, el venerado, ya se dijo, es el Mártir, con devoción el catorce de octubre, quizá para que coincida con los ritmos de la huerta, pero también puede ser, aunque no existan más referencias que las del 'porque

yo lo valgo', que homenajeen al capitán valisoletano Andrés López de Galarza (1528-1573), fundador, el catorce de octubre de 1550, de la ciudad colombiana de Ibagué, con más de quinientos mil habitantes hoy.

En realidad, se llamó Villa de San Bonifacio de Ibagué del Valle de las Lanzas. Pero en este otro valle, la Vall d'Aigües Vives, ocupémonos ahora de la patrona, tan arraigada en la comarca, en especial la zona carcagentina. Un enraizamiento societal que arrancaba a su llegada, gracias, según la tradición, a San Donato Mártir, santo italiano, del siglo cuarto, de origen turco (nació en Nicomedia de Bitinia, actual İzmit de Anatolia, de unos trescientos mil habitantes).

El monasterio se encuentra en una localidad compartida por Alzira

La imagen fue enterrada en el 826 para protegerla

Rescate de la imagen

Dejemos aparte el que su nombre signifique "dado en donación", o que aún no sepamos qué hacía aquí trayendo la imagen desde África (otras crónicas hablan de una ruta África-Italia-Carcaixent). Lo cierto es que desde aquel continente llegaron en el 826 las huestes de Musa (640-716), o sea, Musa ibn Nusair (u otro larguísimo nombre que aquí no cabe), popularmente "el moro Muza", primer valí (gobernador) de al-Ándalus (la España musulmana).

La imagen iba a permanecer sepultada hasta que la tierra la alumbraba de nuevo aquel 1250 que, por cierto, se reproduce el día doce durante las fiestas, si-

Tras un incendio, el arquitecto Andreu Robles reconstruyó la imagen

guiendo la estela de las representaciones teatrales historicistas y populares, al aire libre, tan abundantes por tierras de la Comunitat Valenciana. No obstante, la primera referencia de una rogativa es de 1661. Luego, cayó la desgracia, con el incendio del seis de septiembre de 1736.

El resurgir de las cenizas

La imagen quedó destruida, pero señalan las crónicas que se le encargó la realización de una copia al entonces más destacado artista local. Bien, hablamos, si los crónicas no mienten, del arquitecto y escultor Andreu Robles (1684-1764), el mismísimo autor, entre una hoy renombrada obra, de la portada de la Catedral de València. El caso es que la Virgen de Aguas Vivas pudo así ser declarada, el seis de marzo de 1857, patrona de Carcaixent.

Se la coronó pontificalmente el quince de octubre de 1950, al séptimo centenario de que aquellos bueyes, tan tercos ellos, decidieran meditar bajo un olivo. De que Santa Maria d'Aigües Vives volviese a la luz.

Al final del ciclo de la uva

La Fiesta de la Vendimia de Cheste, creada oficiosamente a finales de los sesenta, se unía en los setenta a las celebraciones de San Lucas

FERNANDO ABAD

¿Descalzos, con zapatillas de esparto, con botas de goma? Pero pisando sin que se rompan las pepitas, parte del hollejo de la uva (también el raspón, la estructura leñosa en la que se engarzan los granos). Son astringentes, amargas. Lo suyo es que maceren con el mosto para aportar taninos, cuando así se desee. O su color. Y mejor a la antigua usanza, como en las fiestas de septiembre-octubre en Cheste.

Las celebraciones en honor al santo de origen turco Lucas, el dieciocho de octubre, quien fallecía en el año 84 y fue uno de los cuatro evangelistas (junto a Juan, Marcos y Mateo) y hoy es patrón de artistas, carneceros, cirujanos, estudiantes, médicos (se supone que fue su profesión) y solteros, se integraban a partir de 1973 con la Fiesta de la Vendimia de Cheste, que no se oficializó hasta 1974.

Patrón de médicos y artistas

Esto de que sea patrón de los cirujanos tiene su enjundia, porque no era muy amigo de aquellos facultativos, que ejercían con muy pocos recursos. En la Universidad de València, como en la de Granada, lo tienen aún como patrono de la Facultad de Medicina. Y dado que el Evangelista fue también pintor (y hasta escritor o historiador), apadrina artesanos.

La fiesta marina en el caldo de la historia desde el siglo quinto. La leyenda, por cierto, asegura que Jaime I (1208-1276) entró por vez primera a la villa justo el día de San Lucas. La iglesia parroquial que le dedican se cocía en el siglo dieciocho, en estilos barroco y rococó, y ya en 1881 hay una petición para que se permitan "corridas de vaquillas" por las calles chestanas.

Los ciclos de la vid

¿Y en cuanto a la Feria de la Vendimia en Cheste? Queda marcada por el ciclo anual del cultivo de la vid, que los expertos resumen en siete pasos: brotación, foliación, floración, fecundación (y fructificación), envero, maduración y vendimia (seguida de parada). El primero se da al comienzo de la primavera, generalmente por marzo, con brotes verdes que anuncian el reinicio de todo.

Seguirá la foliación, por abril y mayo, con las primeras hojas.



Sombrillas y mantones en las calles chestanas en honor a San Lucas y a la vendimia.

Época que determinará el sabor de uvas y vino, al formarse entonces los azúcares y ácidos. La floración, de mayo a junio, llena las vides de brotes que serán racimos. Llegamos a junio-julio, tiempo de fecundación, con los primeros frutos, aún verdes y ácidos. Sigue el envero (literalmente, el color que toman las uvas y otras frutas cuando empiezan a madurar), por agosto.

La veterana cooperativa

La maduración total vendrá entre aquel mes y octubre, cuando comience la vendimia. Las cepas se sumen después en un aletargado descanso, la

parada: callarán hasta que en marzo se reactive la rueda de la vida para estos frutos. En Cheste, municipio situado en plena Foia de Bunyol-Xiva y que anotó 8.871 habitantes en el censo de 2021, la producción vitivinícola se ha convertido en uno de sus activos económicos principales.

El contar con una de las cooperativas productoras más vete-

ranas de la Comunitat Valenciana, e incluso de España, Cheste Agraria, fundada en 1918, promovió la institucionalización de unos festejos que arrancaban los días dieciséis, diecinueve y veinte de octubre de 1968, entonces no de manera oficial. El impulso procedía de las fiestas

Los festejos no se oficializaron hasta 1974

La iniciativa surge desde la Falla Barrio Industria y Comercio

Su cooperativa agraria es una de las más veteranas de España

de marzo, en honor a la Virgen de la Soledad.

Hija del Desarrollismo

La iniciativa surge desde la Falla Barrio Industria y Comercio. Curiosamente, según programa, sí participaba el Ayuntamiento, además de las bodegas chestanas. La celebración se presentaba así en sociedad como hija un tanto tardía del Desarrollismo, plan puesto en marcha en 1959 para alentar una clase media con gran turismo interior. Se creaban así las infraestructuras necesarias para atraer el turismo exterior.

Esto tenía el peligro, en el que muchas veces se cayó: convertir España en un parque temático a ojos turísticos. Pero Cheste supo aprovechar el empuje. Ya había fallas, con la Industria y Comercio plantando por vez primera en 1946, por ejemplo, pero el municipio ha ido sumando poco a poco atractivos, como el mediático del circuito de motociclismo, inaugurado el diecinueve de septiembre en homenaje al piloto valenciano Ricardo Tormo (1952-1998).

Atractivos para unas fiestas

En estos tiempos, donde el estrujado de la uva se ha mecanizado, esta labor puede verse en plenas celebraciones, mientras se escuchan por las calles esa mezcla de castellano, valenciano y palabras autóctonas llamada chestano. La 'Pisá de la uva' es uno de los muchos actos de unos festejos que arrancaron ya a finales del mes pasado. Y aparte de la vendimia, actos para mayores y chavalería, o danzas en homenaje a la pisada de la uva.

Hasta el mínimo acto ha ido convirtiéndose en un homenaje al lagar. Por ejemplo, entre el doce y el dieciséis, pasacalles de las chicas y chicos de la Vendimia, donde el paseo se transformó en un espectáculo con sombrillas y mantones, entre calles textilmente decoradas. Cheste, entonces, viste de gala los ciclos de la vida.

ENTREVISTA > Lola Riera Zuzuarregui / Jugadora de hockey (València, 25-junio-1991)

«Desde joven tuve claro que quería intentar llegar a lo más alto»

La deportista olímpica Lola Riera ficha por el club holandés de hockey sobre césped HGC

JONATHAN MANZANO

Después de haber participado en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro en 2016 y en los de Tokio en 2021, donde logró una octava y séptima posición respectivamente, la jugadora valenciana Lola Riera da el salto a la liga holandesa al fichar por el equipo holandés HGC.

¿De dónde viene tu interés por un deporte como el hockey?

Cuando tenía cuatro años me inscribí en las escuelas deportivas municipales y entre los deportes que ofertaban estaba el hockey. Aunque tanto mis hermanos como yo practicamos varios deportes, finalmente nos decantamos por el hockey porque nos gustaba más el ambiente colectivo que tiene.

¿Cuándo descubriste que podías dedicarte a ello profesionalmente?

Dedicarme profesionalmente, al ser un deporte minoritario y femenino, es imposible pero sí que desde joven tuve claro que quería intentar llegar a lo más alto.

Con dieciséis años me llamó Pablo Uzo, el entonces seleccionador nacional, para ir al Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Madrid. Creo que ese fue el punto de inflexión en el que descubrí que el hockey iba a ocupar un lugar muy importante en mi vida.

Tan importante como que en 2016 participas por primera vez en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, ¿qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuando piensas en aquellos días?

Las primeras Olimpiadas las recuerdo con muchísimo cariño, desde la inauguración, en la que participé con los deportistas de todo el mundo, hasta la clausura.

Es cierto que a nivel de resultados me quedé con una sensación agri dulce. Analizando el



partido de cuartos contra Gran Bretaña creo que igual podríamos haber hecho un poco más, aunque es verdad que luego ellas fueron las campeonas, entonces siempre te queda ese pequeño consuelo. Pero mi sueño era conseguir una medalla.

¿Cuáles son los elementos más importantes en este deporte?

La parte física, la táctica, la técnica y la psicológica. La primera la trabajamos en el campo de juego y en el gimnasio. La segunda en el campo y con vídeos. La tercera no hay otro secreto que muchas horas de repetición.

Y la cuarta he tenido la suerte de trabajarla con una psicóloga en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid y también con otros psicólogos anteriormente. Es fundamental saber gestionar los diferentes momentos de pre-

sión, ya que los años en la élite deportiva son muy exigentes.

El año pasado fueron los JJ.OO. de Tokio, ¿cómo fue tu segunda experiencia olímpica?

Pese a ser unos Juegos muy diferentes, los viví de una manera muy intensa. A nivel deportivo nos quedamos quizá con un sabor más agri dulce que en las anteriores Olimpiadas, ya que en esta ocasión veníamos de realizar un ciclo olímpico con resulta-

dos internacionales y esperábamos conseguir medalla en Tokio, pero nos quedamos en cuartos.

¿Te veremos en París 2024?

Esta pregunta es complicada para mí porque en noviembre del año pasado, después de los JJ.OO. de Tokio, el seleccionador sacó una lista de cara al siguiente ciclo olímpico en la que nos dejó fuera a varias jugadoras.

Entonces, ¿en qué momento te encuentras?

No estar en la Selección Española después de más de diez años en el equipo hace que sea un momento muy diferente para mí. Aun así estoy disfrutando mucho de la etapa actual.

Recientemente has fichado por el equipo holandés HGC, ¿cómo está siendo la adaptación?

Está siendo una experiencia muy bonita, tengo mucha confianza en el equipo. La liga holandesa es la mejor del mundo y eso se nota en cada entrenamiento. También en la afición, porque los fines de semana las gradas están mucho más llenas de público que en España y, con lo que me gusta el hockey, poder vivir eso es increíble.

¿Te gustaría quedarte por dicho país o tienes pensado regresar a España?

No lo he pensado aun, cuando termine el año de competición veremos cómo se dan las circunstancias.

¿Qué tal está resultando el arranque de liga?

Las expectativas pueden estar arriba pero como esta liga es muy competitiva, cualquier fallo puede hacer que otro equipo te plante cara enseguida. Pero bueno, es un gusto poder jugar aquí, con jugadoras de un altísimo nivel.

Además, estoy contenta con el papel que estoy desempeñando y con que todas las compañeras me hayan acogido con los brazos abiertos.

«El seleccionador nacional no ha incluido mi nombre para el siguiente ciclo olímpico»

«Con dieciséis años me llamaron para ir al CAR de Madrid»

«Las Olimpiadas de Río de Janeiro las recuerdo con mucho cariño»

Resumen de logros deportivos

2021: Séptima plaza en los Juegos Olímpicos de Tokio y cuarta plaza de ocho selecciones en el Campeonato de Europa.

2019: Medalla de bronce en el Europeo de Bélgica.

2018: Medalla de bronce en el Campeonato del Mundo de Londres.

2016: Octava posición en los Juegos Olímpicos de Río y campeona de la liga española de hockey con el Spv Complutense de Madrid.

AQUÍ en València

La información más cercana!

A PRINCIPIO DE
CADA MES
NUESTRAS EDICIONES
IMPRESAS

Contenido inédito y local
elaborado por nuestro
equipo de redacción.

Y la actualidad
del día a día en

www.aquienvalencia.com



CAPITAL



Consulte el plano con los
puntos de reparto de
nuestras ediciones
impresas en la web.

ÁREA METROPOLITANA

C/ En Sanz, 5, 1º 46001 - València | Tlf.: 966 369 900 | info@aquigrupo.com

ENTREVISTA > David Fra / Empresario (A Coruña, 15-marzo-1972)

«La lata puede ser el mejor envase para conservar la cerveza»

El máximo responsable de 'Brew&Spirits', empresa afincada en Masalfasar, nos habla de cómo esta compañía cervecera valenciana aglutina ya 24 galardones nacionales e internacionales

ALEJANDRO PLA

Que a los valencianos nos gusta la cerveza es cosa sabida. Como al resto del país. Que en València hay cierta tradición de elaboración cervecera propia, quizá sea menos sabido. Que una empresa cervecera afincada en Masalfasar no deje de sumar galardones, además de ser vanguardista en el diseño y la cerveza 'sin', puede sorprender a nuestros lectores.

Conversamos con David Fra, empresario que desvela a AQUÍ en València el modo en que 'Brew&Spirits', que cerró 2021 con 275.000 litros de cerveza elaborados, se ha convertido en la única cervecera (incluidas las marcas industriales) con cinco estilos cerveceros sin alcohol de manera permanente en su catálogo.

¿Siempre se ha dedicado al mundo de la cerveza?

No, anteriormente he trabajado en un par de multinacionales del sector servicios. En ese periodo estuve cerca de quince años.

¿Cuándo surge la idea de Brew&Spirits?

La idea surge en el momento que vemos que con nuestra experiencia en fabricación y conocimiento del mercado encontramos que había nichos en la fabricación de bebidas artesanas por cubrir. Fue en ese instante que decidimos poner en marcha el proyecto.

¿A qué se debe que escogieran ese nombre para la marca?

El nombre se debe a que hacemos todo tipo de bebidas fermentadas y destiladas.

¿Considera usted que a València le acompaña una tradición de producción cervecera?

Por supuesto que València disfruta de una tradición en pro-



ducción cervecera. No es solo en la producción cervecera industrial, sino también en la revolución que hemos abanderado desde las micro cerveceras. Hay que señalar que València cuenta con cerveceras pioneras en este sector.

¿Costó mucho poner en marcha el proyecto?

La verdad es que sí costó mucho arrancar el proyecto. La burocracia en este país se antoja muy compleja. Resulta muy difícil ser emprendedor. Deberíamos fijarnos en otros países de nuestro entorno, donde ésta puesta en marcha empresarial resulta mucho más sencilla y rápida.

Desde aquella puesta en marcha, ¿en qué ha cambiado la empresa?

Pues yo diría que el cambio se ha producido en que nos atrevemos con todo en el mundo de la elaboración de bebidas artesanas. Desde nuestros orígenes, con la cerveza, hasta productos más innovadores y actuales como el Hard Seltzer, pasando

por refrescos de soda, 'ready to drinks', sangrías... la lista se ha ampliado mucho.

Hace unos años se produjo un 'boom' de cerveza artesanal en València y en medio mundo. ¿A qué piensa que se debió?

A una necesidad por parte de los consumidores de vuelta al origen. Hace muchos años prácticamente todas las ciudades tenían su propia fábrica de cerveza y marcas locales, pero no se supieron o pudieron mantener debido a diversas situaciones, principalmente a la compra por grandes industrias cerveceras.

Hoy por hoy en España el 98% de la producción la concentran cinco grupos cerveceros. El mercado demandaba otras

cosas. Ahí es cuando, tomando como modelo otros países con una cultura cervecera más avanzada, comienzan a nacer las primeras micro cerveceras.

¿Cuántos se han quedado atrás de los que se 'subieron a esa ola'?

Muchos. Y desgraciadamente cada día más. En la Comunitat Valenciana llevamos ya unas cuantos compañeros que este año han tenido que echar el cierre. La covid nos hizo mucho daño al sector, pero lo que en realidad nos está dando la puntilla es el incremento de nuestros costes en toda la cadena de suministros.

Solo por poner unos ejemplos, nuestra factura de la luz se ha triplicado desde hace seis meses. Los envases han subido un 50%; el gas, no quiero ni contarte... y así puedo seguir diciéndote cosas.

Y lo peor de todo es que nuestro producto apenas puede absorber ese impacto en nuestras materias primas, porque nos dejaría muy fuera de mercado en esta situación de hoy en día.

¿En qué se diferencia su propuesta de las demás?

Cada uno buscamos diferenciarnos de alguna manera. Siempre nos basamos en la honestidad en la elaboración, en utilizar materias primas de primera calidad y hacer lotes asumiblemente pequeños.

La idea es que cada uno de ellos tengan su carácter, manteniendo la homogeneidad del producto lo máximo posible aun siendo de elaboración artesana.

La cerveza de lata, o los 'lateros', tienen la fama de la cerveza pobre en comparación al vidrio. ¿Entiende que exista esa reputación de la bebida en lata?

No. Es una percepción que estamos cambiando sobre todo

«En nuestra imagen nunca queremos olvidar que esta marca nació ligada a la música»

«Somos la única cervecera, incluidas marcas industriales, con cinco estilos sin alcohol»

«El consumidor ya no se fija tanto en el precio como en el valor añadido de las bebidas artesanas»



desde el mundo 'craft'. De hecho, en otros países la lata no tiene esa mala reputación. Al final, la lata para según qué estilos cerveceros, es incluso el mejor envase.

Y no nos olvidemos que el impacto ambiental de la lata frente al vidrio, y por supuesto al PET, es mucho menor.

Desde el pasado 1 de marzo el 50% del importe de sus ventas 'on line' son para Ucrania. ¿Qué tal está funcionando?

Sinceramente, no hemos tenido un mayor volumen de ventas desde que tenemos la iniciativa.

En 2019 se convirtieron en los segundos elaboradores de cerveza artesanal, por tamaño, en la Comunitat Valenciana. Vendieron 153.000 litros de cerveza. Ya han pasado tres años, ¿de qué cifras estamos hablando ahora?

Nuestra cifra de negocios de 2021 ronda los 800.000 euros y en litros elaborados cerramos el año en 275.000, aproximadamente.

24 galardones nacionales e internacionales han reconocido ya su trabajo. ¿A más premios mayor presión?

No. Los premios son herramientas de marketing que usamos para abordar según qué mercados. Eso sí, únicamente

nos presentamos a concursos que en su plantel de jueces tengan experiencia y cualificación.

Estamos muy contentos de los reconocimientos, sobre todo en aquellos sitios donde la competencia es dura y se presentan a concurso muchas cervezas y cerveceras.

¿Hasta qué punto el diseño de los envases condiciona la elección del consumidor?

Para nosotros, cuando se trata de compradores que no nos conocen, es fundamental. Sin un diseño atractivo, ante un cliente que no nos conoce, sería imposible que destacásemos en un lineal y que tuviese el impulso de cogernos y probarnos si no le entra antes por los ojos.

Otra cosa ya es con aquellos consumidores con cultura cervecera, en la que prima más otros factores más técnicos de la cerveza.

¿El empresario español tiende a menospreciar la inversión en diseño?

Para nada. No en vano somos este año la capital mundial del diseño.

¿Cuenta con algún equipo de diseño, con algún diseñador en concreto?

Trabajamos con diferentes 'freelance' pero todo ello, coordinado desde nuestro propio departamento de marketing desde el que surgen las ideas. Y siempre va muy ligado esto al desarrollo de producto.

En marketing tienen que entender bien que estilo o tipo de bebida es y que queremos conseguir con ella para poder luego desarrollarlo.

¿Qué estilo desean transmitir en su imagen?

Nos gusta trabajar la cerveza y bebidas artesanas con la maestría de siempre, pero sin dejar de innovar. Esa, la idea de la innovación, es lo que pretendemos transmitir con nuestra imagen, sin olvidar que en sus orígenes esta marca nació ligada a la música.

Juegan mucho con la nomenclatura británica. ¿Es una medida comercial que funciona más que la nomenclatura en castellano?

No, es que los estilos cerveceros parten siempre de nomenclatura en inglés. No me imagino por ejemplo traducir literalmente una IPA (India Pale Ale) a castellano y plasmarlo en una etiqueta quedando algo tal que así: ¿Cerveza Pálida de alta fermentación India? Un poco complicado, ¿no?

De todos sus productos, ¿cuál tiene mayor venta?

Por regla general los estilos más lupulados (IPAS) y la gama sin alcohol. También a nivel 'on line'.

¿El país que más les compra?

Por cercanía, Francia e Italia.

¿Qué es el 'hard seltzer'?

Un agua con gas con alcohol procedente de la fermentación y con aromas naturales de diferentes frutas, muy bajo en calorías y sin azúcar.

«Tenemos en mente muchas cosas, entre ellas una versión personal de un agua de València»

En su web aparecen como "pioneros" en la elaboración de la cerveza sin alcohol. Parece un término arriesgado. ¿Por qué se consideran que lo son?

Hemos sido los primeros en la Comunitat en elaborar una cerveza artesana sin alcohol en el año 2018, obteniendo en 2019 un premio por ella. En 2020 la Generalitat Valenciana nos dio el premio Innova al producto artesano agroalimentario de mayor innovación.

Actualmente somos la única cervecera (incluidas las marcas industriales) que tenemos cinco estilos cerveceros sin alcohol de manera permanente. Nadie actualmente tiene esta variedad en su catálogo.

¿Ahora mismo qué busca el consumidor?

Bebidas naturales, saludables, con bajo contenido en azúcares y calorías, tanto con alcohol como sin alcohol.

¿En qué ha cambiado lo que buscaba el cliente con respecto a los últimos años?

Ya no se fija tanto en el precio como sí en la manera de elaborarlo, sus ingredientes y el valor añadido que tienen las bebidas artesanas.

Dentro de las materias primas que utilizan, ¿en qué nos escatimaría nunca?

En materias primas de calidad siempre en su justa proporción. No vale cualquier cosa.

Además del deporte, con el que colaboran, ¿en qué otros ámbitos les gusta tener presencia?

La música siempre ha sido parte importante en nuestra historia y filosofía, y ahora, con la línea sin alcohol, hemos patrocinado ya algunos eventos depor-

tivos en la medida de nuestras posibilidades.

El más importante, la Copa del Mundo de Frontón de 30m celebrada en València en 2021.

¿También poseen locales?

No, ahora mismo ya no tenemos ninguno. Nos hemos centrado exclusivamente en la parte de fabricación.

¿Puede adelantarme alguna línea nueva o innovación que vayan a poner en marcha?

Tenemos en mente muchas cosas. Desde nuestra versión más personal de un agua de València, hasta una línea de cervezas bio pasando incluso por la Kombucha.

Para acabar... ¿la cerveza engorda?

Rotundamente no. Evidentemente con un consumo responsable y moderado. Hay numerosos estudios sobre ello que así lo demuestran.

Incluso, la cerveza sin alcohol es un excelente recuperador para después de la actividad deportiva con aporte de sales minerales, antioxidantes y vitamina B, por ejemplo. Nuestra cerveza sin alcohol tiene únicamente 66kcal por cada lata de 33cl.

«La cerveza sin alcohol es un excelente recuperador para después de la actividad deportiva»

«Hemos patrocinado la Copa del Mundo de Frontón de 30m celebrada en València en 2021»

ENTREVISTA > Esther Coronado / Presidenta de Amamanta y asesora de lactancia (Valencia, 11-mayo-1983)

«La cultura sobre la lactancia ha quedado contaminada por falsos mitos»

Amamanta ofrece información y formación gratuita a aquellas madres que deciden alimentar a sus hijos mediante la lactancia materna

ADRIÁN CEDILLO

Según el Instituto Nacional de Estadística apenas el 28% de las madres españolas alimentan a sus hijos de entre cero y seis meses en exclusiva con leche materna. Esto quiere decir que tres de cada cuatro madres optan por otras vías para dar de comer a sus pequeños.

Lejos han quedado aquellos tiempos en que 'dar teta' a los bebés era lo normal, pudiendo encontrar en cualquier parque a una madre alimentando a su hijo con absoluta naturalidad. Para que sean más las madres que se animen a conocer los beneficios de la lactancia materna y lo hagan de la forma más adecuada para ellas y sus hijos, existe Amamanta, una asociación sin ánimo de lucro que busca que este proceso tan bonito y natural vuelva a ser de lo más habitual.

Definimos qué es Amamanta

Somos un grupo de apoyo a la lactancia materna que nos fundamentamos en el hilo directo y horizontal de madre a madre, y de asesora de lactancia a madres, en lactancia materna. Tenemos tres ámbitos de actuación: uno es el apoyo directo, otro la formación en lactancia materna y también el de la promoción sobre la lactancia materna.

¿En qué consiste el apoyo a la lactancia?

Trabajamos de dos formas, por un lado es el apoyo en los talleres de lactancia, que son grupos de apoyo que organizamos principalmente en los centros de salud o en locales municipales. Trabajamos siempre cerca de los sanitarios y con la Salud Pública, y colaboramos con matronas.

Nuestros talleres de lactancia, que hacemos en algunos centros de salud, son de entrada libre y gratuita. Están organizados por una asesora de lactancia



o dos, y alguna madre veterana. Las madres que vienen comparten su situación y experiencias con semejantes, y mutuamente se ayudan. Siempre todo se basa en la evidencia científica.

¿Cómo es de importante que unas madres compartan su experiencia con otras?

Son mujeres que están pasando por la misma situación comunicando con otras, eso genera una mayor empatía, lejos del miedo que a veces se puede tener de hablar con un sanitario o una matrona, es un espacio seguro.

Una de vuestras actividades cotidianas es el voluntariado

hospitalario. ¿En qué consisten estas acciones?

Actualmente lo realizamos en Manises y en el Clínico. No solo son talleres, se pasa dos o tres días a la semana y realizamos apoyo, formamos y asesoramos a las mamás que acaban de dar a luz y que nos han informado que quieren hacer lactancia materna. Nosotras no nos metemos en ninguna habitación a contarle a nadie si ya ha decidido que no quiere, apoyamos a las que sí quieren y necesitan la ayuda.

¿Acuden a vosotras madres que no son primerizas y que, en esta nueva ocasión, quieren probar a alimentar a su nuevo hijo mediante la lactancia materna?

Es una de las experiencias más gratificantes para mí, ver madres que no se atrevieron o no pudieron en la primera vez, y en una segunda ocasión son capaces de dar el pecho con total naturalidad.

¿A qué crees que se debe que cada vez menos madres opten

por la lactancia materna para sus hijos?

A menudo la falta de información. Muchas veces la preparación al parto suele dirigirse más a ese momento concreto. Seguimos encontrando que hay profesionales que todavía se basan en mitos poco profundos en lo que a lactancia se refiere. De hecho en la mayoría de centros de salud se suspendió la formación en materia maternal.

¿Por qué crees que se ha llegado a esta situación?

Algo que comento yo medio en broma es que el trabajo que hacemos nosotras en los talleres es lo que se podía estar haciendo hace noventa años en la plaza del pueblo. Entonces nuestras abuelas estaban tranquilamente dando pecho y jugando con sus criaturas, y cuando una tenía un problema, la mamá de al lado, que había pasado por lo mismo, le decía cómo lo hizo ella.

Esto ya no lo vemos, es complicado ver a mamás amamantando por la calle, en un parque o una tienda, porque la lactancia es a demanda y sin horario.

¿Consideras que se puede dar un giro y recuperar la cultura por la lactancia materna?

Venimos a recuperar esta cultura de la lactancia. Normalizar la lactancia materna en la calle, una cafetería o donde te pille y poder hablar de ello con naturalidad. Que las mujeres tengan un espacio en su lugar de trabajo para ello. La cultura sobre la lactancia ha quedado contaminada por falsos mitos por eso recuperamos la ciencia.

«Nos fundamentamos en el apoyo directo y horizontal de madre a madre»

«Venimos a recuperar esta cultura de la lactancia»

«Seguimos encontrando que hay profesionales que todavía se basan en mitos poco profundos en lo que a lactancia se refiere»