

AQUÍ en València capital

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienvalencia.com

«La inteligencia consiste no sólo en el conocimiento, sino también en la destreza de aplicar los conocimientos en la práctica» Gonzalo Torrente Ballester (escritor)



Impulso a la transición ecológica

Pág. 15

Fallas



Fallas Digitales es la primera comisión fallera en el metatarso. Pág. 25

Solidaridad



Casa Caridad amplía las instalaciones y multiplica sus acciones en ayuda a los más desfavorecidos de València. Págs. 2 y 3

Sucesos



Un equipo de bomberos valencianos se desplazó a Turquía durante tres días para realizar labores de rescate. Pág. 8



FONT DE RECURSOS

30 ANYS

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU
Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica

EPSAR
Entitat de Sanejament d'Aigües

EPSAR (Entitat Pública de Sanejament d'Aigües) compleix 30 anys fent d'aquest el territori que més aigua reutilitza de tota Europa, tant per a l'agricultura com per al nostre medi ambient. També reutilitzem fangs i generem biogàs. Per això, som font de recursos.

Del lado de los más débiles

Casa Caridad, institución solidaria que nunca ha cerrado sus puertas desde que se creó, amplía las instalaciones y multiplica sus acciones en ayuda a los más desfavorecidos de València

ALEJANDRO PLA

Casa Caridad simboliza sin duda el espíritu solidario y de beneficencia que late en el pueblo valenciano. Creada en auxilio de los desamparados, diríase que a modo de homenaje a la patrona de la ciudad, Casa Caridad mantiene siempre sus puertas abiertas para los más necesitados de València.

La institución fue fundada en 1906 por el entonces alcalde Sanchís Bergón a petición de la sociedad civil. Esta demanda estuvo encabezada por el periodista Luis Gil Sumbiela, presidente de la Asociación de la Prensa, y por José García Zahonero, presidente del Colegio de Farmacéuticos.

La primera sede se encontraba en la calle Guillem de Castro y un año más tarde se trasladó al Paseo de la Pechina, donde actualmente todos los transeúntes y vecinos de esta zona próxima al antiguo cauce del río Túria la contemplan.

La reina Victoria Eugenia

En mayo de 1909 el rey Alfonso XIII inaugura las nuevas instalaciones del Paseo de la Pechina. En agosto de ese mismo año, la reina Victoria Eugenia también visitó la Asociación Valenciana de Caridad, dejando constancia de ello con su firma en el libro de honor.

También en el 1909, José Serrano y Maximiliano Thous cedieron los derechos de impresión en papel de la partitura del Himno de la Exposición, posteriormente conocido como Himno de València.

De comedor a albergue

El objetivo fundacional de Casa Caridad es "erradicar la mendicidad". Así, de comedor social pasó en 1910 a impulsar su actividad como albergue para personas sin hogar. Posteriormente fue ampliando sus servicios con un colegio para niños necesitados que se ubicó en las mismas instalaciones de la Pechina hasta el año 2000, cuando se reformó completamente el edificio.

La institución fue fundada en 1906 por Sanchís Bergón, entonces alcalde de la ciudad



Trabajo del reparto de alimentos.

Con motivo de la I Guerra Mundial, Casa Caridad vivió unos años de aumento de atenciones, llegando a repartir más de 800.000 raciones en 1915 y 1916. La década de los 30 también fue muy dura para la institución, con más de 740.000 raciones de comida repartidas cada año.

Desde su fundación, el año en el que más raciones se entregaron fue 1936, fecha en que se alcanzó casi el millón repartidas entre los más necesitados.

Nunca ha cerrado sus puertas

En sus 110 años de existencia, Casa Caridad nunca ha cerrado sus puertas. En todo este tiempo ha repartido más de 48 millones de raciones de alimento entre los más necesitados y ha albergado a cientos de miles de personas sin hogar en sus instalaciones.

Hay que señalar que ni tan siquiera durante la riada (14 de octubre de 1957) dejó de prestar servicio. Los años 70 y 80 destacaron por una disminución de las atenciones, que en general no superaban las 250.000. Fueron años en los que el país comenzó a desarrollarse y se abrió al exterior, con lo que mejoró la situación económica.

Ampliación con el nuevo milenio

En 2000, la sede es sometida a una nueva reforma para ser ampliada, dejando terminado lo que es ya su actual aspecto. Los servicios se amplían y el comedor y el albergue dan paso a nuevas áreas de trabajo social como el Centro de Día.

También se pone en marcha una escuela infantil (ya cuenta con tres centros en Pechina, Benicalap y Torrent), servicios de higiene, ropero, vivienda, ocio y tiempo libre. En ellas las familias que disfrutan de estas escuelas infantiles no tienen que abonar ningún gasto de matrícula, comedor, uniforme o material escolar.

"Desde Casa Caridad ofrecemos este recurso a padres y madres que debido a sus escasos ingresos económicos se encuen-

La primera sede de Casa Caridad se encontraba en la calle Guillem de Castro

tran en situación de vulnerabilidad. Los progenitores además de recibir una escolarización gratuita para sus hijos, se les ayuda a buscar soluciones a sus necesidades" explica Luis Miralles, presidente de Casa Caridad.

Aumento de inmigrantes

En términos de movimientos migratorios en Europa, en esta primera década del nuevo milenio se produce un significativo aumento de inmigrantes. España y en concreto València no se queda ajena a estos cambios sociales.

Así, ante la necesidad de dar respuesta a más personas, Casa Caridad inauguró en 2016 su Multicentro Social de Benicalap, un proyecto pionero en la atención social en España en el que se ayuda a recuperar la salud de las personas más vulnerables en estado convaleciente, y otro espacio destinado a familias.

Proyecto Fénix

En su apuesta por favorecer la inserción de las personas sin hogar, se inició en 2018 el Proyecto Fénix de viviendas supervisadas. Se trata de una nueva línea de ayuda dentro de la política de ampliación social de la institución valenciana. El edificio Fénix se encuentra situado en la

zona de la Pechina y consta de ocho viviendas con capacidad para 40 personas.

Actualmente, la asociación dispone de una vivienda en la zona de Benicalap para cuatro personas, el edificio en Pechina con ocho pisos para personas y familias que usan este recurso, así como otra vivienda más en la zona de Guillem de Castro.

El 52% son mujeres

Un poco más de la mitad de las personas atendidas por Casa Caridad en 2022 han sido mujeres. Una cifra que pone de manifiesto el creciente fenómeno de la feminización de la pobreza que desde la crisis socioeconómica se ha visto agravado.

Según los datos de Casa Caridad, en los últimos años la presencia de mujeres en los diferentes servicios de la asociación ha

En mayo de 1909 el rey Alfonso XIII inauguró las nuevas instalaciones del Paseo de la Pechina



Imagen de las nuevas instalaciones de Casa Caridad.

ido aumentando progresivamente llegando a atender en 2022 a 2.173 mujeres, 842 más que el año anterior.

Luis Miralles ha advertido que “las dificultades en el mercado laboral, las responsabilidades familiares, la dificultad de acceder a una vivienda y la mayor vulnerabilidad, hacen que las mujeres usuarias de Casa Caridad necesiten una atención especializada”.

Por este motivo, desde la asociación “hemos adaptado nuestros servicios y también hemos creado programas específicos priorizando una atención personalizada para dar respuesta a sus necesidades de manera individual”, concluye.

Casi todas, con hijos

De las 2.173 mujeres, 1.557 fueron adultas y 616 niñas. La mayor parte de la población femenina que acude a la ONG lleva a su cargo a menores. Muchas de estas familias son biparentales como es el caso del 72%

de las familias que acuden a la escuela infantil de Benicalap, pero existe un importante número de monomarentales, como es el caso del 60% de las familias que llegan a la escuela infantil de Pechina.

Además, más del 64% de estas familias tienen dos o más menores a su cargo, por lo que precisan acceder a más recursos básicos como alimentos, productos de higiene y otros artículos específicos para los más pequeños como pañales.

Las profesiones que ejercen las usuarias de Casa Caridad se centran en los sectores de limpieza, hostelería y cuidado de personas mayores, algunos de los perfiles más afectados por la pandemia. “Trabajamos para ofrecer todas las opciones a fin de que la población femenina no se quede atrás”, explica Guadalupe Ferrer, directora gerente de la asociación.

Recursos específicos

Casa Caridad ha apostado por la creación de espacios de reflexión, toma de conciencia y escucha para las mujeres usuarias del servicio de escuela infantil de los tres centros. Entre los diferentes programas y servicios que se han impulsado, destaca el Grupo de Apoyo Mutuo entre Mujeres.

Este espacio empezó el año pasado y cuenta con talleres impartidos por profesionales del ámbito de la psicología y con el

apoyo del equipo de trabajo social de los Programas Escuela Familia.

“En las actividades formativas del Programa Escuela Familia nos centramos en formar y enriquecer la vida familiar, proporcionando conocimientos y actitudes para la correcta educación y cuidado de los más pequeños de la casa”, indica Pablo Yáñez, responsable del programa.

Lazos con la sociedad

Los lazos con la sociedad valenciana forman parte de la hoja de ruta de la institución. Además de asistir a los más necesitados con sus propios recursos, Casa Caridad aspira a visualizar su labor solidaria en distintos ámbitos de la sociedad.

Por este motivo, acciones en el Día Internacional de la Mujer o participar en diversos actos falleros en el mes de marzo, o el intercambio de voluntariado corporativo como la Fundación Mapfre en otoño, conforman un programa de responsabilidad social corporativa que crece año tras año.

Las noches solidarias

El pasado 11 de febrero Casa Caridad recaudó 26.750 euros en la IV Noche Solidaria de Sabor Empresarial, que congregó a más de 350 personas relacionadas con dicho sector. Luis Miralles destacó durante el acto la importancia que tienen las empresas a la hora de ayudar a las

ONG para que sigan realizando su actividad solidaria.

En el mismo sentido se pronunció Antonio Jordán, presidente de Sabor Empresarial, quien agradeció que en cada edición ha aumentado el número de empresas comprometidas con esta causa benéfica, llegando a alcanzar este año una cifra récord de recaudación.

‘Tour solidario’

Hace unas semanas la institución puso en marcha el Free Tour Solidario, en colaboración con GuruWalk, una start up valenciana nacida para revolucionar el mundo de las visitas guiadas y ponerlas al alcance de todo el mundo, con múltiples acciones solidarias y de conciencia social llevadas a cabo por esta plataforma.

Gracias al Free Tour Solidario, los valencianos han tenido la posibilidad única de conocer el alma del edificio que da cobijo a los más necesitados, cuya recaudación fue directamente para Casa Caridad.

El pueblo valenciano

En definitiva, se trata de una institución del pueblo valenciano, que es quien hace posible su existencia. De hecho, casi el 75% de su presupuesto proviene de cuotas de socios y donantes. Casa Caridad es totalmente privada y presume de ser “independiente y plural, sin ninguna connotación política o religiosa”.

En la actualidad cuenta con centros ubicados en la Pechina, Benicalap y Torrent

En su última memoria refleja las 3.408 donaciones recibidas, además de arrojar un número total de 4.126 socios y 183 empresas adheridas a esta ONG. Entidades públicas como el Ayuntamiento de València, la Generalitat Valenciana, la Diputación de València y el Ayuntamiento de Torrent también colaboran con ella.

La institución, además, no discrimina a ninguno de sus usuarios por razones de raza o creencias y solo exige el respeto mutuo de todos los usuarios a las normas de convivencia.

En 2018 puso en marcha el ambicioso Proyecto Fénix de viviendas supervisadas

El objetivo fundacional de esta institución solidaria reza así: «erradicar la mendicidad»

ENTREVISTA > Roberto Gorraiz de la Mata / CEO y Co-Fundador de agenciaSEO.eu (València, 11-febrero-1983)

«València es un verdadero referente, es una de las cunas del emprendimiento»

Charlamos con Roberto Gorraiz sobre las búsquedas en Google o como la Inteligencia Artificial ya es el presente

ALEJANDRO CARRILERO

Roberto Gorraiz, CEO y co-fundador de la agencia de marketing digital valenciana cuyo nombre deja claro su 'expertise', agenciaSEO.eu, en apenas siete años se ha convertido en una referencia en el sector a nivel nacional.

Así, este emprendedor, autodidacta, "discreto, amigo de sus amigos e inconformista" nos desgrana los entresijos del sector, el posicionamiento de València "como cuna del emprendimiento" y cómo la Inteligencia Artificial ya no es el futuro, sino el presente.

¿Cómo le explicas a alguien que está fuera del sector qué es lo que se hace en agenciaSEO.eu?

A día de hoy es difícil que alguien no sepa lo que es el marketing digital y, en concreto, el posicionamiento web. Todo el mundo busca en Google y todo el mundo hace clic en los primeros resultados de sus búsquedas porque piensan que son las más fiables a sus necesidades.

A eso nos dedicamos, a que nuestros clientes y nosotros mismos estemos presentes en esas primeras respuestas, con el objetivo de generar negocio a las empresas gracias a nuestra hiperespecialización en SEO.

¿Cuándo surge la idea de llevar a cabo este proyecto?

Desde joven tenía claro que la publicidad y el marketing era mi motivación, siempre vinculado al negocio y a las empresas. Fueron dos amigos los que me propusieron crear este proyecto porque veían una oportunidad a través de su negocio digital y que yo podía liderarlo perfectamente.

«Hacemos que nuestros clientes estén presentes en esas primeras respuestas de las búsquedas de Google»



Parte del equipo de agenciaSEO.eu, a la derecha Roberto Gorraiz.

Aunque los inicios fueron muy duros, como cuando inicias cualquier proyecto, a finales del primer año ya éramos varios en el proyecto y con beneficios. A día de hoy, y casi siete años después, somos casi 30 personas divididas entre Valencia y Madrid.

¿Cuántas webs o negocios habéis posicionado en este tiempo?

Tranquilamente podríamos decir que más de doscientos proyectos son los que han pasado por la agencia. Estamos orgullosos que muchos de ellos continúan con nosotros desde hace años.

¿Cuáles son las principales diferencias con el resto de empresas del sector?

La diferenciación puede estar en la hiperespecialización. Esto nos ayuda a seguir siendo un referente. Una obsesión por mi parte es la importancia de generar confianza y la cercanía

con el cliente. Somos personas sencillas y humildes, y eso cala, pero no olvidemos que nos pagan por ayudarles a conseguir sus objetivos. En ese mix está el éxito.

¿Pasa el futuro de la tecnología obligatoriamente por aspectos como la Inteligencia Artificial o el Big Data?

¿El futuro? El presente. No podemos mirar a otro lado y debemos aprovechar las ventajas que nos ofrece siendo siempre críticos con el uso de la materia

«En València hay grandes profesionales, grandes empresarios y grandes emprendedores»

gris. Esto nunca podrá ser sustituido por una máquina.

¿Qué opinión tienes de Chat GPT y sus distintas aplicaciones?

Es evidente que es una auténtica revolución y que algo así iba a llegar. La realidad ha superado a la ficción. Es verdad que aún tiene mucho margen de mejora y que va a seguir evolucionando, pero va a cambiar muchos aspectos que actualmente se ejecutaban de manera manual.

En cualquier caso, creo que debemos ser prudentes y responsables con su uso, así como sacarle el máximo partido porque otros lo están haciendo y no puedes quedarte atrás.

¿Alguna novedad o reto que nos puedas contar?

Queremos seguir creciendo de manera sostenible y estable. Un objetivo a corto plazo es ser una de las agencias referentes en Valencia para que las PYMES

y grandes empresas, así como startups, nos tengan como principal opción.

Empresa con raíces valencianas y de referencia nacional. ¿Qué tiene de bueno haber hecho despegar el negocio desde la 'Terreta'?

La agencia es y será valenciana. Aquí estarán nuestras oficinas centrales porque tenemos mucho cariño a nuestros orígenes. Estar en Madrid es estratégico y nos hace tener cerca a clientes importantes que es algo que también valoramos mucho. La cercanía, la posibilidad de 'poder tocarse' ayuda a crear ese vínculo aún más cercano.

¿Cómo ves la ciudad de València dentro del sector?

Estoy muy orgulloso del talento que hay. Grandes profesionales, grandes empresarios y grandes emprendedores. Son muchas las agencias que están creciendo año tras año y esto muestra la buena salud que goza el ecosistema digital, potenciado también por el crecimiento de numerosas startups y empresas valencianas que ya creen en la relevancia del marketing online.

Ahora respóndeme como valenciano, ¿qué imagen crees que proyecta València en el ecosistema startup?

Es increíble lo que se ha crecido y todos los recursos que se han puesto para ello. Somos un verdadero referente a nivel nacional e internacional con algunos unicornios y cientos de profesionales que quieren venir a Valencia, porque es una de las cunas del emprendimiento.

Es de agradecer como grandes corporaciones se han implicado para que esto suceda y, por supuesto, ha provocado un crecimiento a todos los niveles en el panorama económico valenciano.

«El uso de la materia gris nunca podrá ser sustituido por una máquina»

Com acaba la frase 'Senyor pirotècnic...'

Això ja ho saps. El que encara no saps
és que, enguany, pagaràs menys en
la teua declaració de la Renda.





ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

¡Que continúe el Carnaval!

El pasado mes de febrero hemos vivido, como cada año, ese momento en el que la gente se transforma, se oculta tras un disfraz o una careta, y la juerga se apodera del ambiente en un espacio común donde nadie se sonroja ni se avergüenza.

Y por supuesto luego está el resto, los que en lugar de ser partícipes de esa transformación disfrutan viendo a los demás, participando, desde la inacción, de las risas; asistiendo al espectáculo.

Días de 'fiesta'

Pues lo dicho, ¡que continúe el Carnaval! Porque ese es el espacio en el que parece que nos encontramos: huelgas en parte de nuestros servicios públicos esenciales, que parece que nadie escucha y que dañan enormemente a cientos de miles de ciudadanos; manifestaciones con peticiones a las que nadie responde, o falta de medicamentos básicos en las farmacias que nadie se explica ni explica el motivo, y que de hecho ni tan siquiera los farmacéuticos son capaces de comprender.

Otros espacios por fin empiezan a ser reivindicados por los ciudadanos. Son ya muchos meses los que llevamos denunciando desde este periódico que todas las empresas habían vuelto a la normalidad, pero parte de la administración pública no. Hacienda, la Seguridad Social o ciertos espacios sanitarios son buenos ejemplos de seguir en 'pandemia', evidentemente por comodidad. Citas presenciales imposibles, telefónicas que no contestan o a través de Internet que no funcionan.

De película mala

Y eso solo es el principio. Tenemos una ley denominada del 'Solo sí es sí' que se creó para beneficiar a las mujeres y ser más contundente contra las agresiones, y que a día de hoy ha surtido el efecto contrario, con más de 700 rebajas de condenas y más de 70 excarcelados de los ya condenados con la ley anterior y beneficiados por esta nue-



va, y aun así sigue empeñada la ministra Irene Montero en que la culpa es de todos los demás.

Podemos seguir y la cosa no va a menos. De repente nos levantamos escuchando un caso de corrupción, el famoso denominado 'Tito Berni', en el que hay de todo como en una serie detectivesca de los 80: drogas, alcohol, prostitución, políticos implicados, un general de la Guardia Civil en la cárcel, pactos con la justicia... ¡todos enganchados esperando el siguiente capítulo de este culebrón cutre pero intrigante!

Protagonismo indeseado

A todo esto se le une un IPC elevadísimo, que hace cada mes más difícil a muchas familias llegar a fin de mes debido a los altos precios, y no digamos si además tienen una hipoteca que sube y sube, porque así lo hace a su vez el Euribor.

Y nos cuentan sobre lo primero (IPC) que es temporal y ya, y sobre lo segundo (Euribor) nos dicen desde Europa que es para contener la inflación... y así, con cara de tonto y sin entender nada es como se queda el ciudadano al que le 'ha tocado', parece ser, el que detenga esa inflación.

Reyerta gubernamental

Eso sin contar con ese 'al abordaje' que se ha producido en el momento en el que el 'Gran Capitán' ha dado el orden para desviar la atención y poner el foco en una empresa privada, Ferrovial, por decidir trasladar su sede dentro de Europa, y por lo tanto dentro del libre comercio que siempre se defiende, e incluso se penaliza si no se cumple, desde Europa y España.

A esto le añadimos una guerra abierta del Gobierno contra el Gobierno (PSOE y Podemos), que no ocultan y dirimen en los medios de comunicación, en la que se lanzan todo tipo de improperios (e incluso vídeos insultantes) y que luego se sientan de nuevo juntos; y le añadimos esa otra parte neutral dentro y vehemente fuera (Yolanda Díaz) y al desaparecido (Alberto Garzón) y ya tenemos otra de esas chirigotas carnavalescas.

En el fondo asuntos de relevancia, entre ellos la diferencia en las antítesis respecto al apoyo a Ucrania, en la que la ministra Ione Belarra es muy crítica y, como si estuviera en campaña contra su propio Gobierno, llega a decir que acabaremos mandan-

do soldados; a lo que la propia ministra de Defensa, Margarita Robles, ha tenido que salir en público para decirle "que no hable de las áreas de Gobierno de las que no conoce nada".

El show de Abascal

Y para remate llega el show, de la mano de todo un artista, Santiago Abascal. Sin saber para qué hace una moción de censura, conocedor de que es imposible que salga adelante, por evidencia de los números, para poner a un candidato a presidente que es simplemente de paripé, pero que le sirve para tener esos minutos sobre el escenario.

También en la escena internacional un 'gran' monologista, el Ministro de Asuntos Exteriores de Rusia, Sergei Lavrov. En su reciente visita a India lanzó su monólogo "es una guerra iniciada contra nosotros", provocando las risas generalizadas de los asistentes a la conferencia internacional en las que soltó esas palabras.

El patio de butacas

Mientras unos están sobre el escenario, otros parecen asistir desde el patio de butacas para ver qué pasa, como expectantes e intrigados en el cómo acabará la obra, sin moverse de sus asientos salvo para ir al baño o coger más palomitas.

Así, leyes que hasta ahora habían generado polémica, y otros temas varios de relevancia, quedan aparcados de la opinión pública, a la que ya no le da tiempo a digerirlo todo. Hoy en día ver un informativo se parece más a 'Salvame', un programa del 'corazón' aliado con polémica, que a las noticias serias de un país.

Se van acercando cada vez más las elecciones y todo parece indicar que las ascuas se transformarán en llamas, aunque esperamos que, por respeto a todos, sea para lanzar propuestas, ideas, decirnos las cosas que han hecho bien, y no para tirar piedras y provocar enfrentamientos estériles que solo tratan de tapar esa incapacidad de ideas.

MCV

Medios de Comunicación Valencianos

EDITA: Medios de Comunicación Impresos y Digitales del Levante S.L. B-09892258
Calle En Sanz, 5, 1ª planta. 46001 - València.
Teléfono: 966369900 | info@mediosdecomunicacionvalencianos.com

AQUÍ

grupo de comunicación

Publicación auditada por
ojb / DGD

D.L. AQUÍ en València: V-1068-2022

D.L. AQUÍ en València área metropolitana: V-1069-2022

D.L. AQUÍ en Alfafar: V-1596-2022

capital
AQUÍ en València

área metropolitana
AQUÍ en València

AQUÍ en Alfafar

www.aquienvalecia.com • Facebook: /aquienvaleciaprovincia



Ángel Fernández
DIRECTOR



Fernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTO



Adrián Cedillo
VALENCIA



Alejandro Carrilero
VALENCIA



Alejandro Pla
VALENCIA



Carmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓN



David Rubio
POLÍTICA



Carlos Guinea
CULTURA



Jonathan Manzano
SOCIAL Y DEPORTE



María Teresa Durán
JUSTICIA



Fernando Abad
HISTORIA



Nicolás Van Looy
REDACCIÓN WEB



José Pastor
DIRECTOR COMERCIAL



Fede Romero
MAQUETACIÓN



Pedro Mateo
CREATIVIDAD



Miguel Asensio
DIBUJANTE

GVANEXT

Fons Next Generation
a la Comunitat Valenciana

- Transformació digital.
- Transició ecològica.
- Mobilitat sostenible.
- Rehabilitació d'habitatge.
- Energies renovables.
- Impuls a la pime.

Fons Europeus Next Generation

ACÍ I ARA

Entra en gvanext.gva.es i obtén
informació sobre els fons europeus
Next Generation que més s'adapten
a les teues necessitats.

#GVANEXT



gvanext.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ENTREVISTA > Teo Javaloyes / Presidente de 'Bombers pel món' (València, 26-agosto-1970)

«Por desgracia ya solo hallamos cadáveres entre los escombros»

Un equipo de bomberos valencianos se desplazaron a Turquía durante tres días para realizar labores de rescate

DAVID RUBIO

Un grupo de doce voluntarios valencianos de 'Bombers pel món' se desplazó el pasado febrero a Adiyaman (Turquía) para ayudar en las labores de rescate entre los múltiples edificios derruidos que ha dejado el terremoto.

Esta ONG se fundó en 2017 por bomberos del Ayuntamiento de València. Su objetivo original fue darle una segunda vida a aquellos vehículos y materiales que son retirados cuando la normativa exige su renovación. En este sentido han realizado donaciones de camiones y otros artículos a lugares más subdesarrollados como Perú, Ecuador o los campos de refugiados del Sáhara Occidental. También realizan cursos de formación; recientemente impartieron un programa de primeros auxilios en Senegal.

¿Cómo os surgió lo de desplazarnos a Turquía para ayudar?

Es la primera vez que acudimos a una catástrofe de este nivel, porque hasta ahora nuestra labor se centraba en realizar donaciones y formación. Tras el terremoto recibimos una llamada a través de una compañera de la ONG que en su día trabajó en el Ministerio del Interior de Turquía. Nos solicitaban que fuéramos a echarles una mano porque estaban totalmente desbordados y necesitaban rescatistas.

¿Cuántas personas viajasteis?

En menos de cuatro horas montamos un grupo de rescate con doce componentes, de los cuales todos éramos bomberos profesionales salvo una sanitaria. También viajamos con cuatro perros especializados. Nos desplazamos a Estambul y desde allí un avión militar nos llevó hasta Adiyaman. Empezamos a trabajar el jueves 9 de febrero por la madrugada.

«En la ciudad de Adiyaman la gente está viviendo a pie de calle porque se han quedado sin casas»



Equipo de Bombers pel món en Adiyaman.

¿Conseguisteis rescatar a alguien?

Por desgracia no. Nuestra técnica normalmente es comenzar con los perros, y si éstos no huelen a nadie utilizamos un vibráfono que puede detectar el movimiento de la posible víctima. En el caso de que tampoco se encuentre a nadie realizamos una visual por las galerías de escombros. Sin embargo durante los tres días ya solo nos encontramos cadáveres.

Imagino que psicológicamente debió ser muy duro después de tanto esfuerzo...

Desde luego. Además hacía bastante más frío de lo que estamos acostumbrados los valencianos. Dormíamos en una tienda de campaña y hacíamos nuestras necesidades donde podíamos. Aunque nosotros nos llevamos comida de España, había puestos que repartían víveres e incluso leña, tanto a los

profesionales que trabajábamos en los rescates como a la propia población.

De todas formas supongo que indirectamente sí que ayudasteis a rescatar personas con vida, ya que al operar por Adiyaman los servicios turcos podrían ocuparse mejor de otras zonas.

Imagino que sí. Nosotros nos coordinábamos con dos traductores que nos mandó el Ministerio del Interior. Ellos recibían las alertas y nos indicaban donde teníamos que ir. A veces eran lu-

«Son los propios vecinos quienes están retirando los escombros»

gares bastante lejanos, a varios kilómetros de distancia, y como no teníamos un coche nos tocaba ir andando.

Cuando terminamos nuestra labor y nos preparamos para regresar a España, los turcos ya estaban empezando las tareas de recogida de escombros con camiones. Habitualmente eran los propios vecinos afectados quienes las estaban haciendo, sin llevar cascos ni equipamiento. Si encontraban algún cadáver lo envolvían en una manta y continuaban.

¿Hay alguna catástrofe que hayamos tenido en España que sea mínimamente comparable a esto?

No, para nada. Yo no estuve en el terremoto de Lorca, pero compañeros que estuvieron allí me contaron que se dedicaron sobre todo a trabajos de apuntalamiento y revisión. Es incomparable.

Cuando llegamos Adiyaman era una ciudad totalmente deshabitada en sus casas, y con sus ciudadanos viviendo en la propia calle. La mitad de los edificios habían colapsado completamente.

¿Habéis encontrado más bomberos voluntarios de otros sitios de España o Europa?

Sí, había equipos de Zamora, Ferrol, Huelva, etc. Todos a través de ONG porque hay un estatuto de la ONU que no permite que los servicios oficiales acudan a otros países. Así que toda esta ayuda siempre es de carácter voluntario.

¿Os ha surgido la oportunidad de ir también a Siria?

Estuvimos pendientes de un médico del Hospital General de València que me llamó porque tenía contactos con la embajada de Siria. Yo por supuesto me mostré muy predispuesto, pero finalmente nos salió primero esta opción de acudir a Turquía.

Tengo entendido que en Siria están muy faltos de todo, pero claro... es un país sujeto a embargos políticos que dificulta las cosas. En el caso de Turquía todo fue burocráticamente muy sencillo, nos facilitaron el transporte y entramos simplemente con nuestro carnet de identidad.

Por desgracia en el futuro, más tarde o más temprano, volverá a producirse alguna nueva catástrofe en el mundo. ¿Repetirías esta experiencia?

Por supuesto. Nuestro grupo está preparado y tenemos formación en salvamento y escombros. De hecho tardamos apenas cuatro horas en prepararnos, dimos una respuesta muy rápida. Por ejemplo hace poco se produjeron unos graves incendios forestales en Chile, y si la cosa se desmadra en 'Bombers pel món' estamos dispuestos a acudir.

«Estamos preparados para volver a ayudar ante cualquier catástrofe ocurrida en el mundo»

DE LA FOSCOR ALA LLUM

Cinc segles d'art

Del 24 de febrer
a l'11 de juny | PALAU DE LES
COMUNICACIONS



GENERALITAT
VALENCIANA

PALAU DE LES
COMUNICACIONS

MUSEU
BELLES ARTS
VALÈNCIA

La Generalitat instala 141 cajeros automáticos en pueblos pequeños

La iniciativa ha supuesto que 73.000 nuevas personas puedan ahora acceder a sus cuentas bancarias

DAVID RUBIO

En el pasado febrero la Generalitat Valenciana instaló los últimos cajeros bancarios que aún quedaban pendientes en pequeñas poblaciones de nuestra región. En total se han dispuesto 141 de estas infraestructuras, de las cuales 22 han sido para la provincia de Alicante, 75 en la de València y los 54 restantes en Castellón.

Todos los municipios y pedanías beneficiados de esta iniciativa son núcleos de población donde no había ni cajero ni sucursal alguna. Por tanto sus habitantes se veían forzados a desplazarse hasta otras localidades para poder retirar dinero en efectivo de sus propias cuentas bancarias.

Cierre de muchas sucursales

“Necesitábamos solucionar un grave problema. Durante los últimos diez años en la Comunitat Valenciana han cerrado más de 2.500 sucursales bancarias, un fenómeno que está ocurriendo igual en toda España. Cuando sucede en una ciudad, el usuario puede cambiar de calle. Sin embargo en los pueblos no existe esta posibilidad. Esto causa un trastorno muy grande, más aún teniendo en cuenta que aquí viven muchas personas mayores” nos señala Jeannette Segarra, directora de la Agenda Valenciana Antidespoblament (AVANT).

Ante esta situación, desde la Generalitat se trató de alcanzar un acuerdo con una entidad bancaria para instalar cajeros en aquellas localidades valencianas donde su ayuntamiento así lo solicitara por no haber ninguno operativo.

“Ha sido un proceso muy complicado porque esto es un tema financiero que excede a nuestras competencias. Ha habido que trasladarlo incluso a la Unión Europea para que nos diera su beneplácito. Además, justo un mes después de que publicáramos el decreto en febrero de 2020, se decretó el estado de alarma por la pandemia. Afortunadamente hemos conseguido sacarlo adelante” nos señala Segarra.

Municipios beneficiados

Por lo tanto se han ido instalando estos cajeros por 130 municipios más once pedanías de



nuestra región. Todas las peticiones trasladadas por los ayuntamientos han sido atendidas. En principio iban a ser 135 unidades, pero se ampliaron a 141 ya que desde el comienzo de esta iniciativa otras seis localidades de la Comunitat Valenciana perdieron su sucursal bancaria.

Las localidades alicantinas que han recibido cajeros son Almudaina, Alqueria d'Asnar, L'Atzúbia, Beniardá, Benigembla, Benimeli, Benasau, Murla, Fachega, Famorca, Líber, Quatretondeta, Ràfol d'Almúnia, Sanet y Negrals, y Vall de Laguar. También las pedanías de Setla de Nunyes (Muro d'Alcoi), El Realengo y San Felipe Neri (Crevillent), y El Mundamiento, La Matanza, El Escorratel y Barbarroja (Orihuela).

En el caso de València se han instalado en los municipios de Barxeta, L'Énova, Albalat dels Tarongers, Alfara de la Baronia, Algar del Palancia, Algimia de

Alfara, Barx, Bellús, Benisuera, Fortaleny, Gátova, Petrés, Quart de les Valls, Torres Torres, Almoines, Benicolet, Benirredrà, Bufali, Carrícola, Guadasséquies, Llocnou de Sant Jeroni, Montixelvo, Palmera, Palomar, Pinet, Real de Gandia, Salem, Benagéber, Beneixida, Benicull de Xúquer, Benimuslem, Calles, Castielfabib, Cerdà, Chera, Chulilla, Cortes de Pallás, Jalance, Cotes, Dos Aguas, Estubeny, Gestalgar, Granja de la Costera, Llaurí, Lloc nou d'En Fenollet, Millares, Rotglà i Corbera, Sant Joanet, Sellent, Senyera, Sot de Chera, Teresa de Cofrentes, Torrebaja, Vallés y Zarra.

Asimismo dentro del término municipal de la capital autonómica se han colocado otros siete cajeros en las pedanías de Benifaraig, Borboto, Casas de Bârceña, Horno de Alcedo, El Saler, Pelleronet y Poble Nou. Completan el mapa las poblaciones de La Barraca d'Aigües Vives (Alzira) y El Romani (Sollana).

Iniciativa pionera

Todo ello ha sido posible gracias a un convenio que la Generalitat ha firmado con CaixaBank. Los clientes de otras entidades bancarias también pueden utilizar estos cajeros, si bien deberán pagar la comisión que les impongan sus propios bancos de origen. Dicho convenio tendrá vigencia al menos

hasta 2025, y el presupuesto total es de 7,8 millones de euros.

“Hemos sido pioneros en España realizando una iniciativa así. De hecho en otras comunidades se han puesto en contacto con nosotros para pedirnos la documentación del proceso” nos señala Segarra.

La mayoría de las poblaciones citadas habían perdido su último cajero bancario durante los últimos años, mientras que en algunas otras ni siquiera habían llegado nunca a disponer de uno. Todos ellos han sido instalados en lugares de propiedad municipal en consenso con los ayuntamientos pertinentes.

73.000 personas beneficiadas

Según nos aseguran desde AVANT el número de personas beneficiadas, es decir aquellas que antes no disponían de ninguna forma de retirar dinero en su propia población, asciende a 73.000. Por provincias son 12.000 de Alicante, 48.000 de València y 13.000 de Castellón.

Las últimas instalaciones efectuadas este febrero fueron en las localidades valencianas de Barxeta, L'Énova, La Barraca d'Aigües Vives, Horno de Alcedo y El Romaní más en la castellonense de Benafigos.

Brecha digital

Igualmente desde AVANT se están poniendo en marcha algunas medidas destinadas a minimizar la brecha digital que sufren nuestros pueblos de interior. “En coordinación con la Conselleria de Innovación, nuestros técnicos se están desplazando a los diferentes núcleos de población para identificar donde no llega internet y solucionar los problemas de conectividad” nos relata Segarra.

Asimismo, en 2022 se ofrecieron más de 100 cursos gratuitos sobre el uso de nuevas tecnologías, destinados especialmente a las personas mayores que residen en estas localidades.

Se han visto beneficiados 130 municipios más 11 pedanías

«Hemos sido pioneros en España tomando esta iniciativa» J. Segarra (AVANT)

Los cajeros son de CaixaBank aunque pueden ser utilizados por clientes de cualquier entidad bancaria

*Gaudeix de la naturalesa
sent part d'ella.*



 GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu

 COMUNITAT
VALENCIANA

Mediterrani
EN VIU

Qui ho ha viscut ho sap

La inflación se sigue notando en los supermercados

UP propone medidas intervencionistas para bajar los precios, pero los empresarios advierten de que no tienen margen

DAVID RUBIO

El grupo de Unidas Podemos (UP) en Les Corts ha presentado una Proposición No de Ley (PNL) destinada a “limitar la expansión” de las grandes cadenas de supermercados. Entre las principales medidas propuestas destaca la inclusión de topes de precios para los productos alimentarios, así como nuevos impuestos para los beneficios extraordinarios.

Todo ello pocos días después de que Ione Belarra -ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030 por la formación morada- cargara duramente contra Juan Roig -dueño de Mercadona- acusándolo incluso de “capitalista despiadado” por las recientes subidas de precios en los alimentos, ya que según su parecer estaría “aprovechando duras crisis económicas para engordar la cuenta de resultados”.

¿Inflación artificial?

Si nos vamos a los datos oficiales, según el último informe publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en febrero el Índice de Precios de Consumo (IPC) anual en España este pasado enero fue del 5,9% y el mensual de -0,02%. Algunos apartados incluso han bajado considerablemente este último mes como el vestido y calzado (-11,5%), la vivienda (-4,2%) o el ocio (-2,1%). Sin embargo el IPC anual de los alimentos se sitúa aún en un elevado 15,4% mientras que el mensual es del 0,4%.

En UP consideran que estas cifras son inaceptables. “Las medidas tomadas por el Gobierno para paliar la inflación están funcionando realmente bien, somos el país de la UE con niveles más bajos. Sin embargo los precios continúan subiendo en la alimentación. Por eso creemos que es necesario impulsar acciones adicionales en este sector. Esto se está convirtiendo en un problema para millones de familias que no pueden llegar a fin de mes” nos señala Ferrán Martínez, diputado autonómico.

En su opinión, las grandes cadenas de supermercados estarían subiendo los precios innecesariamente. “Ellos tienen la capacidad de presionar a los productores, como los agricultores y ganaderos, pagándoles por debajo incluso del coste de pro-



La ministra Belarra cargó duramente contra Paco Roig, el dueño de Mercadona.

ducción. Y al mismo tiempo pueden trasladar las subidas a los consumidores. Están utilizando su poder excesivo para no sufrir las consecuencias de la inflación, tanto en la parte anterior como en la posterior” nos asegura.

Los costes

Desde la Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana (ASUCOVA) nos niegan totalmente este diagnóstico y nos aseguran que la subida de los precios se debe exclusivamente al aumento de sus costes. “Hemos sufrido un incremento en toda la cadena alimentaria. Los productos industriales han subido por encima del 20% anual y los comprados

a proveedores del 30%. Además de toda la subida salarial a nuestros empleados que hemos realizado, el aumento de nuestra factura eléctrica y las inversiones para mejorar la sostenibilidad medioambiental de nuestras infraestructuras” nos indica su director Pedro Reig.

Según nos asegura, la inflación en los supermercados no se debe ni mucho menos a su ambición personal como se les acusa desde UP, ya que las empresas incluso estarían perdiendo dinero. “En realidad hemos hecho todo lo contrario.

Nuestros precios han subido por debajo de nuestros costes. Estamos actuando como dique de contención para atenuar la inflación todo lo que podemos y tratando de compensar nuestras pérdidas con mejoras productivas” nos señala.

Reig además recuerda que, hasta 2022, en los anteriores dos décadas solo ha habido inflación alimentaria en España cuando el Gobierno ha incrementado el IVA. “Lo último que queremos es subir los precios injustificadamente” nos asegura.

Topar los precios

Una de las propuestas que incluye la citada PNL es solici-

tar al Gobierno de España que implante “un sistema realmente eficaz de control de los precios de la cadena alimentaria, y sancionar en casos de abusos en los precios de alimentos básicos”.

Según Martínez esto se podría llevar a cabo sin quebrantar la legislación nacional o europea que protege la libertad de mercado. “En realidad esto no es nada nuevo. La política agraria común de la UE no deja de ser una gran política de regulación de precios. Hay muchas formas de hacerlo” nos asegura.

En concreto, la propuesta realizada por la formación morada es que dicho tope de precios se acompañe con una bonificación del 14,4% para la compra de alimentos considerados básicos. Un sistema similar al ya utilizado el pasado año para los carburantes.

Reig por su parte nos advierte que intervenir desde las administraciones para topar precios en los supermercados acarrearía consecuencias negativas. “Esto podría perjudicar mucho al sector primario español. Ahora

El precio del pescado ha subido un 4% en el último mes mientras que la fruta cayó un 4,2%

«Si el Gobierno topa los precios probablemente tengamos que comprar a productores extranjeros» P. Reig (ASUCOVA)

«El impulso de cooperativas agroalimentarias ayudaría a bajar los precios» F. Martínez (UP)

mismo nuestro margen medio de beneficios está solo en el 2 o 2,5%, y nosotros no podemos vender a pérdidas. Si nos suben los costes y nos obligan a bajar los precios tendremos que buscar proveedores más baratos en el extranjero, aunque probablemente sean de peor calidad. Por eso toda la cadena se ha manifestado en contra” nos señala.

IVA

La solución que proponen los empresarios de supermercados es la rebaja de impuestos. Lo cierto es que desde el 1 de enero el Gobierno ya decretó una disminución del IVA para algunos alimentos. En los aceites y las pastas se ha bajado del 10 al 5%. Y en aquellos que estaban gravados al 4% como el pan, la leche, la fruta, los huevos, la verdura o los cereales directamente se ha suprimido.

“En aquellos productos donde ha bajado el IVA sí se ha producido un descenso de precios. El problema es que apenas son un 15% de los 10.000 que suelen venderse en un supermercado medio. Precisamente aquellos que son más caros, como la carne o el pescado, es donde no hay bonificación” nos señala Reig.

“En realidad lo que ha ocurrido es que los distribuidores se han apropiado de esta rebaja del IVA para convertirla en más beneficios. No puede ser que tomemos medidas fiscales para ayudar a las familias, y las grandes cadenas se queden con los beneficios” nos señala el diputado autonómico Martínez.

Comparativa de productos

Ante estos dos puntos de vista tan opuestos, nos remitimos nuevamente a las cifras oficiales del INE. En general percibimos que en alimentos cuyo IVA se ha reducido sí hay un descenso del precio respecto al mes anterior como en la fruta (-4,2%), el aceite (-1,8%), la leche (-1,5%), los huevos (-1,5%) o el pan (-0,2%). Caso aparte son los cereales que, a pesar de la menor carga impositiva, suben un 1,2%.

Respecto a los productos que no han sido bonificados, el pescado es el que más ha subido en el último mes con una inflación del 4%. El precio de la carne también crece en menor porcentaje, a excepción hecha de la ovina que desciende un 3%. El coste de los productos lácteos asciende un 1,2% -a pesar de que el queso también ha sido bonificado- mientras que el agua mineral se paga un 2% más y el azúcar un 1,1%.

Otros impuestos

La susodicha PNL presentada por UP también propone la



Este pasado mes se han abierto supermercados nuevos, como este del Lidl, a escasos metros de otros ya existentes como Mercadona y Carrefour.

creación de nuevos impuestos a las grandes cadenas para gravar “beneficios extraordinarios” que éstas tengan. Según nos explica Martínez, el objetivo sería acabar con el oligopolio que considera existe en el sector.

“Actualmente en España el 41% de los supermercados son de Mercadona, Carrefour y Lidl. Todavía más en la Comunitat Valenciana ya que en algunos municipios Mercadona llega a una cota por encima del 50 o 60% de las ventas finales. Por desgracia las tiendas de barrio están desapareciendo. Algunos propietarios aguantan hasta la jubilación, pero sus hijos no les relevan. Y esto supone todavía más poder para las grandes cadenas” nos señala el diputado autonómico.

A su parecer, un impuesto extraordinario ayudaría a reequilibrar esta balanza. “Los ingresos de estos tributos podrían ser destinados a los pequeños comerciantes. En realidad ellos son los grandes perjudicados por la subida de costes, dado que no tienen tanta capacidad para negociar con los productores. Las panaderías lo han pasado especialmente mal porque necesitan mucha energía para sus hornos” nos indica.

Por el contrario en ASUCOVA opinan que una subida de impuestos llevaría a un incremen-

to de los precios todavía mayor. “Esto está ocurriendo con el nuevo impuesto del plástico, que se está comiendo casi toda la bonificación del IVA. Es otra de las razones por las que no hemos podido rebajar más los productos” nos indica su director.

Próximos meses

De igual forma Reig vaticina que los efectos de la caída del IPC general serán más visibles en los supermercados en la segunda mitad del año. “Hay que tener en cuenta que muchos de nuestros productos tienen un decalaje temporal. La carne que el consumidor compra hoy ha sido tratada con piensos y fertilizantes adquiridos hace meses. Por eso cuando subió la electricidad y la gasolina, nuestros precios tardaron un tiempo en incrementarse” nos asegura.

Si de nuevo nos vamos las cifras oficiales del INE, vemos que en marzo de 2022 el IPC general era del 9,8% mientras que el de los alimentos estaba en el 6,8%. Solo dos meses después, en mayo, la inflación de los alimentos (11%) ya se situaba en niveles más altos que la general (8,7%).

Cooperativas agrícolas

Otra solución que propone la PNL radica en reforzar “los incentivos fiscales y el apoyo

financiero” a las cooperativas agroalimentarias que desarrollen su servicio “en conexión con sistemas agrarios próximos, locales y sostenibles”.

“Hace años la Comunitat Valenciana era la zona española más importante en cooperativas agrícolas. Por desgracia muchas han ido desapareciendo en las dos últimas décadas, pero algunas aún existen en los pueblos” nos señala Martínez.

Para el diputado autonómico la recuperación de estas cooperativas sería muy positiva, ya que por una parte otorgaría un poder mayor de negociación a los agricultores con las cadenas de supermercados y por otro contribuiría a generar más competencia en el mercado. “Muchas de ellas tenían incluso su tienda de ultramarinos, mercadillo, bar, etc. Así no dependerían tanto de estas grandes empresas” nos afirma.

Futuro de la PNL

La legislatura autonómica está ya a punto de terminar. Previsiblemente el president Ximo Puig disolverá Les Corts a finales de este marzo para convocar elecciones en mayo. Aún así, desde Unidas Podemos se muestran confiados de que en estas pocas semanas haya tiempo suficiente para debatir y votar esta PNL.

“Por el momento Compromís nos ha dicho que la apoyará. El PSOE aún no se ha pronunciado. Tal vez haya algunas medidas que no les gusten. Si nos proponen modificaciones, las negociaremos” nos indica Martínez.

Desde ASUCOVA por su parte se muestran totalmente contrarios a la citada PNL. “Es una propuesta muy demagoga, un brindis al sol. Además tiene errores jurídicos y está basada en fuentes erróneas. Nosotros llevamos muchos años explicando a Podemos todas las cifras y enseñándoles nuestras cuentas oficiales, pero les da igual. Como vienen elecciones están en un posicionamiento claramente electoralista. Antes los supermercados éramos los héroes en la pandemia y ahora nos convierten en villanos” nos aduce Reig.

Guerra y lluvia

En lo único en lo que probablemente coincidan nuestros dos entrevistados es que un factor capital para que la inflación de los alimentos caiga sería el final de la guerra de Ucrania. “Este problema depende en gran medida de razones externas, y ahora mismo el mercado de energía, cereales y aceite de girasol está mermado desde la invasión rusa” nos señala el director de ASUCOVA.

Asimismo los factores meteorológicos también son de gran importancia en esta cuestión, ya que el grado de sequía que haya este año es inversamente proporcional a la capacidad de producción que tendrá el sector primario. Así que, más allá de la política, la lluvia podría ayudar a que caigan los precios de nuestra cesta de la compra.

«Las grandes cadenas están haciendo desaparecer a las tiendas de barrio»
F. Martínez (UP)

«Actualmente nuestro margen de beneficios en los supermercados no supera el 2,5%»
P. Reig (ASUCOVA)

Los empresarios vaticinan que en la segunda mitad de 2023 descenderán los precios alimentarios

Ricardo Tormo, el piloto valenciano que puso contra las cuerdas al mismísimo Ángel Nieto

Fue dos veces campeón del Mundo (1978 y 1981), siempre subido a lomos de una Bultaco

FERNANDO TORRECILLA

Ángel Nieto, 12+1 Campeón del Mundo, ha sido el piloto más importante que ha dado nuestro país, con un talento y ambición que desbordaban por su pequeño cuerpo. Sin embargo, en los años setenta y principios de los ochenta un corredor valenciano llegó a disputarle el trono gracias a su valentía y sabiduría, especialmente en los momentos más complicados. Era Ricardo Tormo Blaya.

Nacido el 7 de septiembre de 1952 en Aiacor, una pequeña pedanía de la localidad de Canals, Tormo logró proclamarse campeón mundial en la categoría de 50 cc en dos ocasiones: en 1978 y 1981, siempre sobre una Bultaco, aunque la segunda ocasión sin el apoyo oficial de la marca. Fue también siete veces campeón de España, tres en 50 cc y cuatro en 125 cc.

Sus inicios

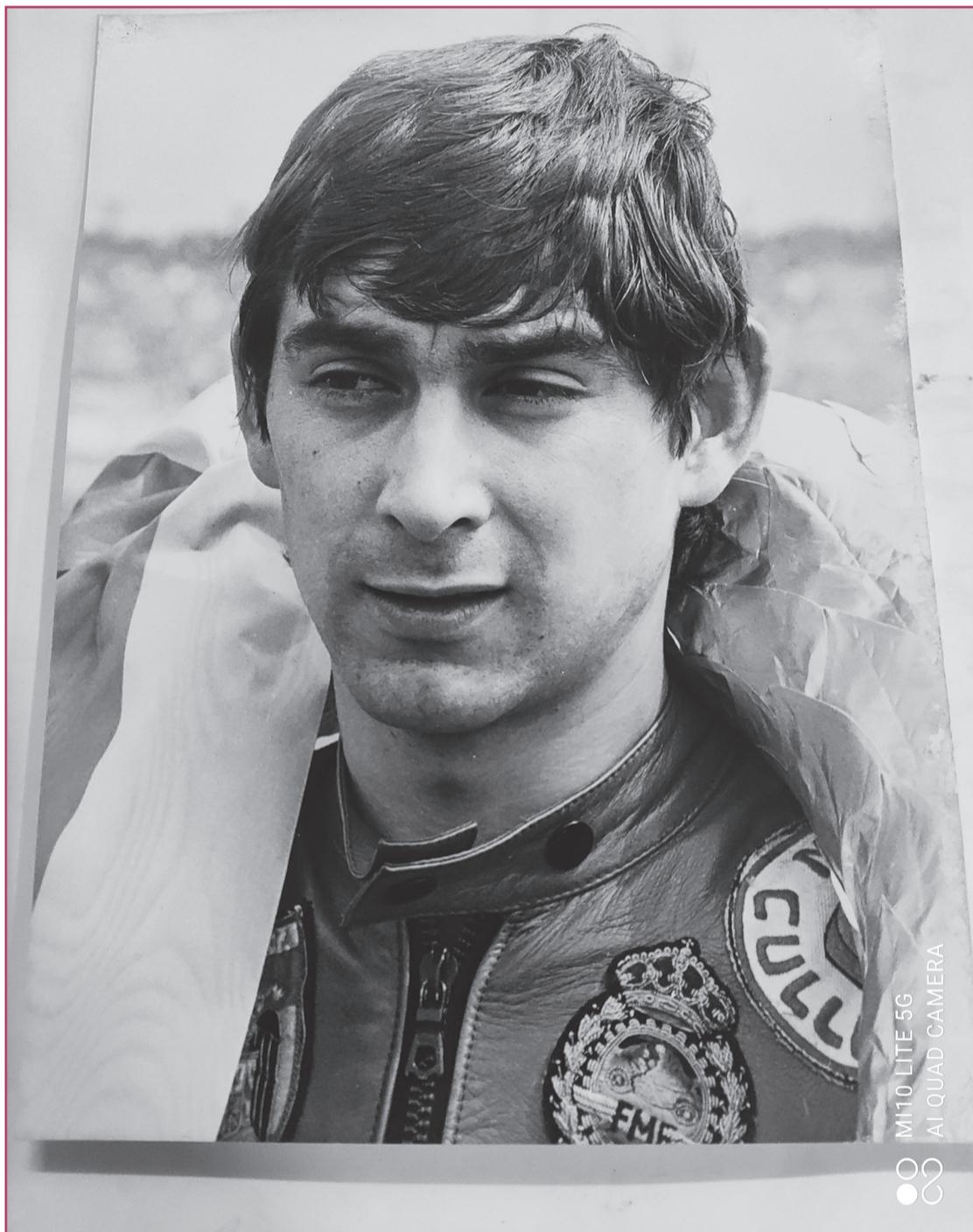
El joven Ricardo Tormo comenzó su carrera motociclista a comienzos de los setenta, antes incluso de tener la propia licencia para conducir motos. Su primera carrera oficial fue en Cullera, en noviembre de 1970, terminando en un meritorio segundo puesto.

Eran numerosas las reticencias familiares -por el peligro de disputar carreras, principalmente-, pero Ricardo sigue compitiendo y consigue su primera victoria en Guadassuar en 1972. Esto le abre las puertas del Mundial, que corre por primera vez un año más tarde, en 1973, sumando su primer punto ya en el estreno, en el circuito madrileño del Jarama.

El éxito

Tormo no disputaría el Mundial hasta 1976, centrándose en el campeonato nacional, donde en 1974 finaliza tercero. Ya por entonces es evidente que no cuenta con los mismos medios que otros pilotos y que debe incluso ejercer como mecánico, arreglándose él mismo su propia moto. "Muchos no saben que incluso reparaba las motos de sus rivales, era una persona extraordinaria", relata su hermano Pascual.

En 1977 forma, junto a Ángel Nieto, gran amigo y rival, el equipo oficial de Bultaco para disputar el Mundial de 50 cc. Durante el último Gran Premio del año gana su primera carrera, en el trazado sueco de Anderstorp y



bajo la lluvia, una característica que le acompañará el resto de su trayectoria y que agranda todavía más su figura: ser capaz de ir el más rápido sobre asfalto mojado.

Excelente y agresivo piloto, destacaba especialmente en los trazados y condiciones más complicadas, bajo la lluvia

Su leyenda escribe las primeras páginas de oro un año más tarde, en la temporada de 1978, el mismo año que se retira otro genio de las motos, el italiano Giacomo Agostini. Ese año el valenciano Ricardo Tormo se alza con el título mundial de 50 cc después de lograr cinco triunfos en las siete carreras que formaban el calendario.

Segundo título y accidente

Tres años más tarde, en 1981, reedita el título con una Bultaco -sin el apoyo oficial de la marca- al vencer en las seis carreras que participa, un triunfo sin precedentes.

A finales de 1983, junto a un jovencísimo Jorge Martínez

'Aspar', al que apadrina el propio Ricardo, ficha por Derbi para afrontar el Campeonato del Mundo de 1984 en la nueva categoría de 80 cc.

En el primer Gran Premio, disputado en Misano (Italia), Tormo rompe el motor cuando

Sufrió un gravísimo accidente mientras probaba la Derbi, que le destrozó la pierna derecha y puso fin a su carrera

iba segundo y no puede finalizar la carrera. El siguiente compromiso era en el circuito del Jarama, pero antes decide visitar la fábrica de Derbi en Mollet (Barcelona) para probar las mejoras mecánicas de su moto.

Las pruebas se realizaron en el polígono industrial de Martorelles, próximo a la factoría de Derbi, y en un fatídico momento de ese 24 de abril de 1984 Ricardo Tormo choca contra un coche que circulaba por la zona.

Retiro

Como consecuencia del trágico accidente, Ricardo se destroza la pierna derecha y finalizan allí sus opciones de regresar a competir. Además, se vio obligado a someterse a un sinnúmero de intervenciones quirúrgicas.

Pese a todo, Tormo siguió ligado al mundo de las dos ruedas, especialmente ayudando a jóvenes pilotos con talento, y participando en iniciativas enmarcadas en el ámbito de la educación vial.

Reconocimientos y fallecimiento

Recibió diversos reconocimientos, como la más Alta Distinción de la Generalitat Valenciana en 1994, la Medalla de Oro al Mérito Motociclista por parte de la Real Federación Motociclista Española (RFME) y la Insignia de Oro y Brillantes del Valencia Club de Fútbol.

El 27 de diciembre de 1998 fallecía víctima de leucemia. La despedida que le brindó su pueblo -con la presencia de Ángel Nieto- todavía queda en la retina de todos. Pocos meses después, en septiembre de 1999, el trazado de Cheste se inauguraba como Circuit de la Comunitat Valenciana Ricardo Tormo en su honor y recuerdo. El pabellón municipal de Canals también lleva su nombre..

El Circuito de Cheste lleva su nombre como reconocimiento a una brillante trayectoria profesional

ENTREVISTA > Cristina Baixaulí Fons / Directora Dinapsis València (11-julio-1970)

«La cuestión no es qué quiero hacer, sino a qué quiero dar respuesta»

El nuevo hub tecnológico de Hidraqua y Grupo Agbar llega a València, fomentando la alianza entre industria y ciudad en busca de dar un impulso a la transición ecológica

ADRIÁN CEDILLO

En los últimos años la sociedad ha comenzado a comprender y asimilar la necesidad de cuidar el medio ambiente y racionalizar un mejor uso de los recursos naturales. Entre estos, el agua es sin duda uno de los bienes capitales, si es que no es el más importante, para que el futuro sea una realidad sin que el Medio Ambiente diga basta ante el impacto humano. Y es que, como dice Cristina Baixaulí, directora de Dinapsis València, "sin agua no hay vida".

Modelo de gestión

En Dinapsis se puede comprobar, tras los primeros pasos por sus instalaciones, como han logrado implantar, gracias a la innovación digital, un modelo de gestión del agua y el saneamiento que, gracias a la centralización, es más eficiente, lo cual repercute no sólo en una mayor productividad sino también en la huella de carbono que los servicios de mantenimiento dejan en el planeta.

Pero Dinapsis es mucho más, un hub de innovación relacionado con el agua y el Medio Ambiente que abrió sus puertas hace pocas semanas en València con un claro objetivo: hacer la ciudad más amable para las personas.

¿Cuál es el objetivo por el que existe Dinapsis?

En Dinapsis hablamos de promover ese modelo de ciudad que es inteligente, que es sostenible y resiliente. En definitiva, pretendemos impulsar la transformación ecológica en los territorios. Todo ello con un objetivo común, que es dar respuesta a los grandes retos como sociedad.

¿Cuáles son esos retos?

La escasez de productos, como son los recursos hídricos, pero también otros como la contaminación atmosférica, que la estamos cuidando en muchas ciudades. En definitiva, todo lo que son estas consecuencias adversas que vienen de la mano del cambio climático.

¿En qué puede ayudar los proyectos que desarrolla Dinapsis?

Sin agua no hay vida y esto es así. Por desgracia el agua

«Una de las ideas de este centro es fortalecer esta unión entre la industria y la ciudad»



«En Hidraqua nos basamos en lo que llamamos 'Soluciones verdes' que son soluciones basadas en la naturaleza»

es un recurso escaso; durante muchos años no hemos tenido conciencia de que esa escasez pudiera venir y ya llevamos un tiempo teniendo conciencia de la importancia que tiene el agua en todos los ámbitos: a nivel económico, social o a nivel ciudadano.

¿Qué papel tienen las ciudades en todo esto?

En Hidraqua nos basamos en lo que llamamos 'Soluciones verdes' que son soluciones basadas en la naturaleza, que impactan directamente en el propio urbanismo de las ciudades para ser capaces de estar preparados para adaptarnos.

¿Podría ofrecernos algún ejemplo de este tipo de proyectos?

Los parques inundables. Nuestro proyecto estrella del parque La Marjal, que está en la ciudad de Alicante. Es un parque pensado para que cuando viene

«Estamos en contacto con las administraciones, pero también con el resto de actores del ecosistema»

el episodio de lluvias intensas que se inunde. Esta agua la hemos canalizado para su posible reutilización; en tiempo seco es un espacio verde para que los ciudadanos puedan disfrutar de él, pero además hemos fomentado la parte de la biodiversidad.

Es un proyecto que ha hecho que Alicante sea una ciudad más sostenible y además estás dotando a la ciudadanía de un nuevo espacio para poder disfrutarlo.

¿Cómo surgen este tipo de proyectos?

Queriendo resolver un problema real que impacte en las personas y en la gestión de las ciudades. Y vas un poco más allá de un problema de gestión en una ciudad. Hemos desarrollado un modelo de operación excelente que es replicable y enfocado en el ámbito de la gestión de las ciudades para dar soluciones reales; ahí es donde empieza el reto.

La cuestión no es qué quiero hacer, sino a qué quiero dar respuesta y que puedo aportar. En definitiva, mejorar la vida de las personas.

¿De qué manera se plantean esas preguntas?

Estamos en contacto con las administraciones, pero también con el resto de actores del eco-

sistema. Por esto es muy importante desarrollar, como estamos haciendo, una estrategia de innovación abierta, en colaboración con terceros. Las propias ideas nacen de la co-creación y la colaboración con el resto de actores.

¿Qué encuentran estas startups o personas que vienen a Dinapsis?

Pueden encontrar inversión si está muy enfocado al core de nuestra empresa. Pero la inmensa mayoría de los casos buscamos un partner tecnológico que pueda ser proveedor de nuestro portfolio de soluciones Dinapsis.

También ofrecemos la oportunidad de poder testear esas soluciones de tecnologías en entornos reales, porque una startup no tiene normalmente esa capacidad; no es lo mismo hacer un piloto en un laboratorio que llevártelo a un entorno real. Adicionalmente también acompañamiento y tutelaje en lo que necesiten y, por supuesto, relaciones con nosotros y nuestros partners.

Dinapsis València está especializada en impulsar la transición ecológica de los territorios. ¿En qué aspecto esperan incidir en la zona?

Las soluciones que propusimos para la ciudad de València están muy enfocadas al Medio

Ambiente, más que a lo que era el agua directamente, porque lo que se pedía en la agenda urbana eran soluciones reales a problemas reales, no tan focalizadas en la parte de agua. Así es como solemos trabajar en todos los municipios.

¿Cuáles eran esas soluciones?

Temas de calidad del aire y de higiene urbana para mejorar, pensando en los objetivos que se pueda plantear un ayuntamiento. Planteamos también un proyecto bastante innovador que está basado en un medidor en tiempo real de la legionela, para todo lo que son las fuentes, el riego y demás. Presentamos ya varias cosas, ahora a esperar a que salgan los concursos y ver si realmente encajan en lo que es la estrategia del Ayuntamiento.

¿Se puede enfocar ese proyecto si no se gana un concurso?

Nosotros vimos la posibilidad de hacer escalables estos proyectos al ámbito de la ciudad, pero son duplicables al ámbito de la industria. Una de las ideas de este centro es fortalecer esta unión entre la industria y la ciudad, pero siempre bajo ese mismo foco de ir hacia un espacio sostenible y que al final que tenga un impacto en lo que son las personas.

«Un monólogo puede ser mucho más que sent

Víctor Palmero protagoniza la obra 'Johnny Chico' en el Teatre Talia de València del 8 al 16 de marzo

Víctor Palmero / Actor

En el ámbito nacional probablemente mucha gente conoció a Víctor Palmero (Onda, Castellón, 26-diciembre-1989) cuando entró a formar parte del reparto de 'La que se avecina', si bien en la Comunitat Valenciana ya le pudimos ver desde sus primeros inicios en varias series de Canal 9.

Desde el 8 al 16 de marzo estará sobre las tablas del Teatre Talia representando la obra 'Johnny Chico' en hasta nueve funciones. Un concepto rompedor por el cual interpretará un monólogo que incluye una docena de personajes distintos, con un joven marginal que busca su identidad personal como principal protagonista.

Empecemos por tus inicios. ¿Cómo te dio por ser actor?

Yo era un niño muy fantasioso y me gustaba imaginarme cosas más allá del mundo tal y como es. Digamos que la vida lineal y normal a veces se me quedaba corta, por lo que me metía mucho en el cine de mi pueblo. Me encantaba ver películas que me llevaban a otros lugares como 'La historia interminable', 'Dentro del laberinto', o más tarde las de 'Harry Potter'. Yo pensaba: "Jo, qué guay sería vivir en esos mundos".

Total que aquel niño al hacerse adulto se fue dando cuenta de que la forma de vivir estas fantasías tan emocionantes... era meterse a actor.

Tu infancia es un poco el argumento de Cinema Paradiso...

Sí, un poco (risas). Yo no tenía un referente cercano que estuviera proyectando las películas en el cine, pero sí otros adultos como mi abuela que me regalaba muchas películas de videos VHS.

Finalmente, a la edad de catorce años me metí en una escuela municipal de teatro que se organizó en mi pueblo. Aquello hizo definitivamente que aquel gusanillo se transformara en una anaconda.

¿Recuerdas cuándo fue la primera vez que te sentiste un actor profesional?

Supongo que en mi primera serie para televisión 'Unió musical da Capo' de la antigua Canal 9. Estaba dirigida por Rafa Montesinos y Rafa Piqueras. En esta época había empezado mis estudios de arte dramático en la Escuela de Actores de València, y digamos que éste fue mi primer curro donde me cogieron a través de varios casting, rodábamos todos los días y me pagaban por ello.

Luego saliste en varios capítulos de 'Física o química' y fuiste quien mató a Fer. En nombre de una generación tengo que preguntarte... ¿pero cómo pudiste?

(Risas). Éste fue mi primer trabajo a nivel nacional. A mí me gustaba mucho la serie y la oportunidad me surgió a raíz de la directora de casting Rosa Esteve, porque estaba impartiendo un curso de interpretación en Madrid al que yo me apunté. Se ve que le gustó mi labor en dicho curso y me llamó para hacer los castings de la serie.

Lo curioso es que yo conocía ya de antes a Javi Calvo (el actor que interpretaba a Fer) y cuando me cogieron le mandé un SMS para decirle que iba a hacer de un personaje llamado 'Toño'. Entonces él me contestó: "Me matas". Yo no había leído aún el guion y pensaba que se estaba refiriendo en sentido figurado a que se moría de la emoción (risas). Hasta que él me aclaró... "No Víctor. Que me matas, de verdad". Vamos, que me enteré por él.

Supongo que el momento en el que ya pasas a ser muy reconocido por el gran público es cuando te conviertes en uno de los protagonistas de 'La que se avecina'.

Sí, es verdad que 'La que se avecina' ha sido lo que más vitalidad le ha dado a mi carrera. Afortunadamente fue de forma escalonada, así que lo he podido llevar con bastante naturalidad. Pero está claro que fue un boom para mí.

A mí tu personaje me parece especialmente difícil de interpretar porque 'Alba' tie-

«Mi infancia fue un poco como 'Cinema Paradiso', andaba todo el día metido en el cine»



«Sentarse y hablar»

ne unos gestos muy femeninos. ¿Cómo fue el proceso para aprender a meterte en la piel de una mujer trans?

Sinceramente fue muy guay. Hay que decir que me ayudó mucho que la serie tuviera un departamento de maquillaje y vestuario que se lo curraron muchísimo conmigo. También que la directora fuera Laura Caballero, porque a la hora de interpretar a una mujer ya te digo que viene muy bien el hecho de que te dirija también una mujer. Todo eso contribuyó mucho a hacerme este proceso más natural.

Yo por mi parte intenté ponerle toda mi alma. Me planté ante el espejo y me dije: "A ver Víctor, ¿cómo serías si fueras una chica?". Jugué con la voz, con los gestos... y ya se me quedó Alba.

¿De qué trata esta obra 'Johnny Chico' que vas a realizar en València?

Es un monólogo unipersonal que está dirigido precisamente por quien fue mi profe (Eduard Costa) en la escuela de teatro donde empecé en mi pueblo. Yo mismo le escogí para dirigirlo porque es un texto en el que me encuentro a mí mismo y me moló mucho al leerlo.

Se trata de un chaval de barrio o de un pueblo cualquiera con una vida un poco conflictiva. Su único vínculo

afectivo es su madre, quien muere como detonante inicial. Esto le lleva a iniciar una búsqueda de la felicidad incluyendo su autodefinición sexual. Recorre un camino un poco sórdido, pero a la vez mágico, de autorrealización.

Es una obra muy potente, con mucho drama y comedia al mismo tiempo. Combina de todo, hasta número musicales. La gente a veces puede tener la idea de que un monólogo es sentarse en una silla y ponerte a hablar, pero puede ser todo un espectáculo.

Me fascina cómo puedes interpretar a una docena de personajes al mismo tiempo. ¿Hablas contigo mismo?

Es un poco complicado de explicar. Hay que venir a verlo para entenderlo. Es verdad que es bastante loco a nivel actoral, de hecho suelo terminar la función un poco mareado conmigo mismo (risas). Este proyecto me atrajo mucho desde el principio, pero al mismo tiempo siempre supe que me exigía mucho a nivel físico y psíquico. Son una hora y veinte minutos de cantar, llorar, reír...

El director se ha estrujado mucho los sesos para hacerlo todo tan dinámico y creíble ante el espectador. Es un espectáculo que no tiene frenos, y se ha puesto esmero en que no haya oscuros en toda la obra. Hay muchos juegos de escenografía, luces y voces en off. Algunos personajes son más una pincelada, pero otros se desarrollan más llegando a cautivar un poco al espectador.

¿Qué personajes son estos que va cruzándose el protagonista en su camino?

Algunos molan muchísimo como una travesti argentina de 40 años venida a menos, su colega cabrón del que está enamorado, un camionero que se cruzaba por ahí... Es una locura de texto y de montaje. Sin duda un trabajo muy distinto a lo que la gente está acostumbrada a ver en un teatro.

Por lo que percibo, la obra tiene un mensaje final de tolerancia... ¿no?

Sí. La conclusión a la que se llega con el texto viene a ser que da un poco igual el género con el que te sientas identificado porque al final, más allá de la ropa, todos somos lo mismo cuando nos desnudamos.

¿Qué tipo de música hay en 'Johnny Chico'?

Hay de todo. El encargado de la composición musical ha sido Juanjo Ballester. Ha metido techno, piano, rap al estilo Langui o C. Tangana e incluso un número de playback muy bestia a mitad del montaje, que es como una bomba de aire dentro del drama en el que interpreto la canción "Quizás, quizás, quizás".

Para ti, ¿qué supone actuar en València, tan cerca de casa?

Me hace mucha ilusión. València fue de las primeras ciudades que nos dejó interpretar esta función tras el confinamiento, en aquella ocasión fue en Sala Russafa. Conseguimos llenar y se ha generado un boca-oreja muy grande porque la gente la ha recomendado mucho. Ahora nos supone un nuevo reto porque el Teatre Talia tiene unas dimensiones mayores.

Yo le tengo mucho cariño a este espacio, a pesar de que no he actuado nunca aquí. Así que siento como me vienen esos nervios de estrenar en un lugar diferente, pero que también considero mi casa.

¿Tienes algún otro proyecto entre manos?

Estreno la obra 'El monstruo de White Roses' este abril en Madrid. Aparte estoy de gira con el cabaret 'The Hole X' que lleva ya diez años circulando por España. Así que por el momento ando con mucho teatro.

Oye... ¿Alba Recio volverá a 'La que se avecina' o ya es una etapa cerrada?

No lo sé. En realidad es una puerta que dejé entreabierta. Desde luego sé que tanto los creadores como yo le tenemos mucho cariño al personaje.

Personalmente me decepcionó un poquito que, al igual que otros personajes que no aparecen ya en esta nueva temporada, no se le haya dado una explicación argumentativa a su salida.

Ya... yo tampoco conozco la explicación. Estoy un poco igual que tú. Dicho esto, he visto la nueva temporada y me pareció divertidísima. Al final creo que también es guay que ellos decidan no contar según qué cosas para que así luego puedan permitirse que todo eso se explique más adelante.

David Rubio

«Para interpretar a 'Alba' me puse delante del espejo y me pregunté qué haría si fuera una chica»

«'Johnny Chico' es una búsqueda de la identidad personal combinando drama, comedia y hasta números musicales»

Exposiciones



Hasta 15 marzo

EXPOSICIÓN DEL NINOT 2023

Como cada año, esta exposición reúne centenares de figuras, cada una de un monumento fallero de los que se plantarán en las Fallas 2023. Todas estas figuras realizadas por artistas falleros son cedidas por las diferentes comisiones de València, que aportan su granito de arena a la muestra con la esperanza de que su ninot sea indultado del fuego.

Museo de las Ciencias (avda. Profesor López Piñero, 7).

VALÈNCIA
L a J: 10 a 20 h y V a D: 10 a 21 h

Hasta 17 marzo

LA PIEL DE LA PINTURA

Dúo artístico donde la afinidad personal, así como la forma de ver el mundo del arte y los materiales, fueron caldo de cultivo de un tándem que pinta, crea y explora a cuatro manos y dos cabezas. Una sed insaciable de exploración y atrevimiento que se define y expone como una reflexión al mundo globalizado.

Castillo (c/ Pare Guillem, 2).

ALAUQUÀS | L a S: 10 a 14 y 17 a 21 h

Hasta 19 marzo

SEGRELLES Y BLASCO: DIBUJANDO LAS PALABRAS

En esta exposición se han seleccionado 24 obras, algunas de ellas inéditas, creadas por el pintor Segrelles para ilustrar cuatro novelas de Blasco Ibáñez. Una muestra que recoge láminas y esbozos con técnicas tan variadas como aceites, aguadas, lavados de tinta china, grafitos o pinturas al agua de muy diversa temática.

Algunas piezas reflejan la realidad de la vida, otros cuentan las miserias, otras añaden elementos idealistas y románticos, mientras que otras tienden a lo fantástico o a lo macabro.

Casa Museo Blasco Ibáñez (c/ Isabel de Villena, 159).

VALÈNCIA
M a S: 10 a 14 y 16 a 19 h, D: 10 a 14 h

VALÈNCIA 1972: CAP A LA CIUTAT MONSTRE

Al hacer cincuenta años de la publicación del libro de Manuel Sanchis Guarner, merece la pena dar a conocer a las nuevas generaciones no solo la figura del maestro y su obra, sino también cómo era la ciudad de 1972 y como ha cambiado, cuáles eran los temas urbanos y sociales más relevantes en aque-

llos momentos y por qué Sanchis escribió un libro como este.

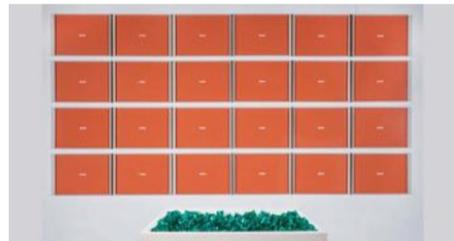
La exposición intenta transmitir un paisaje y una vivencia que puede sorprender a muchos de los actuales habitantes de València.

Universitat de València (La Nau - c/ Universidad, 2).

VALÈNCIA
M a S: 10 a 14 y 16 a 20 h, D: 10 a 14 h

Hasta 22 marzo

PREMI SENYERA D'ARTS VISUALS 2022



Exhibición de las obras más destacadas del Premio 'Senyera de Artes Visuales' en su edición de 2022, donde ocupará un lugar preeminente la obra 'Nunca irás a Roma' del artista Fermín Jiménez Landa, ganador de la presente edición.

Las Atarazanas del Grao (pza. Juan Antonio Benlliure).

VALÈNCIA
M a S: 10 a 14 y 15 a 19; D: 10 a 14 h

Hasta 24 marzo

ÁFRICA ES MUJER AFRORISMOS



42 fotografías protagonizadas por mujeres mayores y niñas captadas en su día a día en las aldeas rurales de Burkina Faso, Camerún, Costa de Marfil, Mozambique, Sudán del Sur y Togo. La autora interpreta etnográfica y geográficamente decenas de refranes tradicionales de casi la totalidad de los 54 países de África y el Sáhara Occidental.

Casa de Cultura (c/ del Mar, 1).

ALBORAYA | L a V: 9 a 14 y 16 a 21 h

Hasta 30 marzo

VALENCIANAS POR LA IGUALDAD

Parque de los Filtros.

MANISES

MUJERES CERAMISTAS

Ocho mujeres; ocho ceramistas de la Escuela de Cerámica de Manises.

Casa Violeta (avda. de los Tranvías, 19).

MANISES
L a V: 9 a 14 h, tardes consultar.

IMÁGENES BIDIMENSIONALES

Edificio El Arte (avda. de los Tranvías, 15).

MANISES | M a V: 9:30 a 13 y 16 a 19 h, S: 10 a 13 h

VEGETACIÓN DE LA MARJAL

Dedicada a la abundante vegetación que puede encontrarse en las zonas húmedas de la Albufera, nos permite conectar los espacios museísticos con el enorme valor medioambiental de nuestra Albufera, para poder conocer de primera mano la particular flora del Parque Natural.

Museo del Arroz (c/ Rosari, 3).

VALÈNCIA
M a S: 10 a 14 y 15 a 19 h, D: 10 a 14 h

Hasta 21 abril

ANALOGÍA



Exposición compuesta de treinta obras creadas a propósito de diez especies vegetales cuyos principios activos pueden beneficiar y curar enfermedades, o pueden perjudicar y llegar a ser letales, sólo depende de que la dosis utilizada sea adecuada o excesiva. La obra plástica se acompaña de textos informativos sobre estas plantas.

Casa de Cultura.

ALBORAYA | L a V: 9 a 14 y 16 a 21 h

24 marzo al 22 abril

ESPALDAS DE MUJER

Castillo.

ALAUQUÀS | L a S: 10 a 14 y 17 a 21 h

Hasta 23 abril

ENTRE LUCES Y SOMBRAS

Muestra de fotografías de revelados artesanales, con las técnicas de los pio-

neros del siglo XIX, y con una temática relacionada con la botánica, la ciencia y la historia en el arte.

Museo de Ciencias Naturales (c/ General Élio).

VALÈNCIA | M a D: 10 a 19 h

Hasta 15 mayo

MARIANO BENLLIURE EN EL ARCHIVO MUNICIPAL DE VALÈNCIA



La exposición da a conocer documentos que acreditan la buena relación entre el escultor y la ciudad y pone en valor el patrimonio cultural de las calles y plazas de València. Un recorrido a través de las fotografías, los expedientes y la documentación que sirve como testimonio de la afectuosa relación que tuvo con su ciudad natal.

Museo del Palau de Cervelló (pza. Tetuán, 3).

VALÈNCIA | Consultar horario.

Hasta 30 junio

DESDE EL CASAL. CREATIVIDAD Y DISEÑO FALLEROS

Conoceremos la importancia que ha tenido y tiene el diseño hecho desde los casales falleros.

Museo Fallero (c/ Montolivet, 4).

VALÈNCIA
L a S: 10 a 19 h y D: 10 a 14 h

TOTA PEDRA FA PARET. FRAGMENTS D'ARQUITECTURA A VALÈNCIA

La muestra acoge 38 piezas arqueológicas talladas en piedra y decoradas con motivos diversos. Las piezas expuestas, encontradas en València, abarcan unos cuatro siglos, desde el XIII hasta el XVI, ya en el Renacimiento.

Centro Arqueológico La Almoina (pza. Décimo Junio Bruto).

VALÈNCIA
L a S: 10 a 19 h y D: 10 a 14 h

Niñ@s y más



11 sábado

QUÉ ESCONDE LA MÚSICA

Por la Orquesta de Cámara de la Sociedad Filarmónica de València (SFV).

L'Almodi (pza. de Sant Lluís Bertran, 2).
Entrada: 6 €

VALÈNCIA | 12 h

12 domingo

CROMA (teatro en valenciano)

Croma se comunica con dibujos y colores y así es como nos contará su viaje: de cómo voló encima de una garza, bailó con los insectos y habló con las medusas para encontrar su nueva casa.

Teatro El Musical (pza. del Rosario, 3).
Entrada: 6 €

VALÈNCIA | 12 y 17 h

24 viernes

BERNARDA (títeres)

VI Festival de titelles del Cabanyal-Canyamellar.

Teatro El Musical.
Entrada: 6 €

VALÈNCIA | 20 h

25 sábado

LAS 1001 Y 1 NOCHES (títeres)

VI Festival de titelles del Cabanyal-Canyamellar.

Teatro El Musical.
Entrada: 6 €

VALÈNCIA | 17:30 h

EL TESORO DE BARRACUDA (títeres)

VI Festival de titelles del Cabanyal-Canyamellar.

Teatro El Musical.
Entrada: 6 €

VALÈNCIA | 20 h

26 domingo

DEAR ZOO (inglés)

Cuentacuentos en inglés.

Tac (avda. Excelentísima Diputación, 16).
Entrada libre con invitación previa.

CATARROJA | 11 h

ROCOROCK (música)

Espectáculo musical con voces en directo en el que podremos disfrutar de canciones de diferentes estilos.

Gran Teatro Antonio Ferrandis (pza. del Ejército Español, 4).
Entrada: Consultar.

PATERNA | 12 h

TRAPOS (títeres)

VI Festival de titelles del Cabanyal-Canyamellar.

Teatro El Musical.
Entrada: 6 €

VALÈNCIA | 17 h

LOO



Loo es un viento del desierto que tiene la tarea de empujar las dunas y de devastar las zonas húmedas, mares y océanos que se encuentra a su paso. Un espectáculo gestual y visual para los más pequeños.

Auditorio Moli de Vila (pza. Pinzón, 6).
Entrada: 2,50 €

QUART DE POBLET | 17 y 19 h

LA CHEF PIPA (títeres)

La Chef Pipa estrena programa de televisión. Hoy es el primer día y tiene todo preparado; el plató de grabación a punto, la cocina preparada, el menú diseñado y todo el equipo en su sitio y concentrado para empezar. Todo el mundo está preparado menos su ayudante, Juliani, que ha desaparecido misteriosamente.

Teatro La Agrícola (c/ Cervantes, 3).
Entrada: 5 a 6 €

ALBORAYA | 18 h

PETIT PRINCEP (danza)

Cuentacuentos en inglés.

Tac.
Entrada libre con invitación previa.

CATARROJA | 18 h

THE OPERA LOCOS (musical)



Una peculiar troupe de ópera, compuesta por cinco excéntricos cantantes, se dispone a dar un recital con un repertorio de los mayores compositores del género. A lo largo de la representación se irán revelando las pasiones ocultas y los anhelos de cada uno, que traerán consecuencias absurdas e impredecibles.

Auditorio Germanías (c/ García Lorca, 6).
Entrada: 6,50 a 7,50 €

MANISES | 19 h

LA LEYENDA DE SALLY JONES (títeres)

VI Festival de titelles del Cabanyal-Canyamellar.

Teatro El Musical.
Entrada: 6 €

VALÈNCIA | 20 h

Música



8 miércoles

ORQUESTA DE VALÈNCIA



Con Varvara (piano) y Anne Hinrichsen (directora).

Palau de les Arts (auditori – Avda. del Professor López Piñero, 1).
Entrada: 8 a 15 €

VALÈNCIA | 19:30 h

10 viernes

LA MEJOR MÚSICA DE CINE

Por la Hollywood Symphony Orchestra.

Palacio de Congresos (avda. de las Cortes Valencianas, 60).
Entrada: 41 a 45 €

VALÈNCIA | 20:30 h

11 sábado

DIEGO 'EL CIGALA'

Palacio de Congresos.
Entrada: 50 a 75 €

VALÈNCIA | 21 h

13 lunes

QUE 20 AÑOS NO ES NADA



Teatro Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 15 a 18 €

VALÈNCIA | 20:30 h

21 martes

LA FLAKA

Teatro Talia.
Entrada: 20 €

VALÈNCIA | 20 h

22 miércoles

LA DOLCE VITA: CANTA NAPOLI

Con Antonio Iranzo (tenor) y José Madrid (piano).

L'Almodi (pza. de Sant Lluís Bertran, 2).
Entrada gratuita con invitación previa.

VALÈNCIA | 19:30 h

23 jueves

ORQUESTA DE VALÈNCIA

Con Rudolf Buchbinder (piano) y Gergely Madaras (director).

Teatro Principal (c/ Les Barques, 15).
Entrada: 12 a 25 €

VALÈNCIA | 19:30 h

25 sábado

SARA CUADRADO / SALSA TRÍO



La primera parte del concierto irá de la mano de la picassentina Sara Cuadrado en el piano. La segunda parte la protagonizará el grupo 'Salsa Trío' con Sara Lázaro (viola), Lucía Monteagudo (oboe) y Sara Cuadrado (piano).

Casa de Cultura (c/ Jaime I El Conquistador, 15).
Entrada: Consultar.

PICASSENT | 19 h

SERENADES

Cuerdas y viento entre el barroco y el siglo XX.

L'Almodi.
Entrada: 10 €

VALÈNCIA | 19:30 h

ÒSCAR BRIZ (valenciano)

Retrospectiva entre amigos.

Teatro Principal.
Entrada: 10 a 15 €

VALÈNCIA | 19:30 h

26 domingo

ARA MALIKIAN

Palacio de Congresos.
Entrada: 50 €

VALÈNCIA | 20 h

30 jueves

ORQUESTA DE VALÈNCIA

Con Carlos Apellániz (piano), Nathalie Forget (ondas Martenot) y Sylvain Cambreling (director).

Palau de les Arts (auditori).
Entrada: 10 a 20 €

VALÈNCIA | 19:30 h

31 viernes

CONCIERTO DE PRIMAVERA

Concierto a cargo de las agrupaciones de la Sociedad Musical.

Casa de Cultura.
Entrada: Consultar.

PICASSENT | 19 h

Teatro



8 miércoles al 16 jueves

JOHNNY CHICO

Monólogo valiente que trata el conflicto de identidad personal y sexual que vive un joven marginal, que trata de subsistir en una gran ciudad recién llegado de un pueblo, escapando de la violencia familiar y la incompreensión.

Teatre Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 15 a 22 €

VALÈNCIA | M, X, J y V: 20 h;
S: 18 y 20:30 h; D: 18:30 h

9 jueves

FOLIE À DEUX

Folie à deux (locura compartida) es un trastorno que ocurre cuando dos o más personas comparten síntomas psiquiátricos, habitualmente delirios.

Es una historia tratada con humor y dramatismo sin caer en lo obvio. Inspirada en entrevistas a psiquiatras, familiares y pacientes, muestra el mundo de la 'locura' desde la mirada de cuatro internos de un centro psiquiátrico.

Teatro Flumen (c/ Gregorio Gea, 15).
Entrada: 17 €

VALÈNCIA | 20 h

10 viernes

MIGRARE



Cuatro mujeres y un espacio vacío. Vacío, pero minado de obstáculos y fronteras invisibles, de odios irracionales y prejuicios. Ellas tuvieron que dejar su

tierra de origen y ahora el país de llegada las rechaza.

Ellas lo transitan buscando su sitio. Un lugar donde poder vivir, donde permanecer, donde arraigar, donde poder estar. Un lugar al que poder denominar "hogar". Solo piden esto. Y lucharán por conseguirlo.

Plaza del Castillo.
Entrada libre.

MANISES | 19 h

CORTA EL CABLE ROJO

Las inesperadas propuestas del público dan lugar a personajes desbocados, situaciones insospechadas, retos imposibles, bailes sorprendentes, canciones tronchantes... Todo se alinea para ofrecer ocho números diferentes, cada cual más arriesgado y ocurente.

Teatre Talia.
Entrada: 18 €

VALÈNCIA | 22:30 h

CON LA POLI EN LOS TACONES (musical)

Charlotte, Amber y Kimberly, son tres 'chicas' que se conocen por casualidad tras fracasar en sus experiencias con los hombres, y unen fuerzas para convertirse en las mejores cazafortunas jamás vistas.

Cada una de ellas domina una serie de singulares formas de conseguir sus objetivos, así que deciden irse a vivir juntas y planear el que consideran su gran golpe.

Teatro Flumen.
Entrada: 18 €

VALÈNCIA | 23 h

11 sábado

MIGRARE

(ver día 10 – mismo argumento)

Plaza del Carmen.
Entrada libre.

ALBORAYA | 20 h

EL FUNERAL



¿Alguna vez has contenido la risa en una situación grave? Mejor dicho, ¿cuántas veces te has reído en el peor momento? ¿Dos veces? ¿Treinta y siete? Recorriendo el caos entre la muerte y la vida a las afueras de un tanatorio, dos ¿amigos? retratan los entresijos terrenales que todo ser humano ha experimentado alguna vez.

Teatre Talia.
Entrada: 16 €

VALÈNCIA | 23 h

11 sábado y 12 domingo

EL ORDEN

Espectáculo a cargo del Grupo de Mujeres de la Escola Municipal de Teatre. Una obra entrañable que reivindica el trabajo cooperativo y la fuerza de la unión.

Casa de Cultura (c/ Jaime I El Conquistador, 15).
Entrada: 3 €

PICASSENT | 19 h

LA INFAMIA



El gobernador de un estado de México se alía con un empresario, y pagan a un grupo de policías para que se desplacen hasta la otra punta del país a secuestrar a una periodista que ha publicado un libro donde les denuncia por trata de niñas.

Esos policías pueden secuestrarla 'legalmente', torturarla, matarla por el camino y lanzar su cuerpo al mar donde probablemente nadie lo encontrará nunca. Pueden desatar el horror y salir totalmente impunes. O no...

Teatro El Musical (pza. del Rosario, 3).
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 20 h

12 domingo

MATRI(U)Z

Una autora y directora teatral se propone realizar una obra sobre la maternidad con dos actrices y madres. Una gestación conjunta llena de naturalidad, nervios, sonrisas... y alguna lagrimita también.

Plaza del Castillo.
Entrada libre.

MANISES | 18 h

REGRESA A LOS 80 EL MUSICAL

Vicky y sus amigos deciden organizar una fiesta de cumpleaños sorpresa para su tío, que fue líder de un grupo musical de éxito durante los años ochenta. Rodeados de su ropa, instrumentos y discos, se embarcarán en un emocionante recorrido por la música de una década emblemática.

Teatro Flumen.
Entrada: 20 €

VALÈNCIA | 19:30 h

Hasta el 12 marzo

EL PERFUME DEL TIEMPO



Argentina 2008. Un padre viudo y jubilado vive su retiro elaborando perfumes caseros como pasión. Sus dos hijos, ya independientes, le visitan periódicamente y tratan de sacarle de su encierro.

Paralelamente, una abuela de las conocidas como 'Madres de Mayo' busca a su nieta, que fue robada a su hija después de ser secuestrada y asesinada en época del general Videla.

Sala Russafa (c/ Denia, 55).
Entrada: 12 a 14 €

VALÈNCIA | J, V y S: 20 h; D: 19 h

OBRA PÚBLICA

Hace tiempo, al terminar un ensayo antes de un estreno, llegó un trabajador con la intención de repintar la caja negra del teatro ya que había algunas manchas casi imperceptibles.

El trabajo de este pintor deslizando el rodillo, de un lado a otro, pintando negro sobre negro el suelo y las paredes del escenario, nos dejó totalmente hipnotizados. Un hecho tan sutil hizo que el teatro, en el que llevábamos ocho horas trabajando, empezara a funcionar como un verdadero teatro, como una máquina de mirar.

Teatro Rialto (pza. del Ayuntamiento, 17).
Entrada: 3 a 16 €

VALÈNCIA

X: 10:30 h, J: 19 h, V y S: 20 h, D: 19 h

Hasta el 19 marzo

GHOST, EL MUSICAL

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 34 a 59 €

VALÈNCIA | Consultar horarios.

21 marzo al 2 abril

SEÑORA DE ROJO SOBRE FONDO GRIS

Un pintor, con muchos años en el oficio, lleva tiempo sumido en una crisis creativa desde que falleció su mujer de forma imprevista. En este estado recuerda desde que se conocieron siendo muy jóvenes, tanto los acontecimientos felices que le tuvieron tenazmente enamorado de ella durante toda su vida como la aparición, poco a poco, de una enfermedad que le condujo a una muerte inesperada a los 48 años de edad.

Teatro Olympia.
Entrada: 22 a 28 €

VALÈNCIA | M a S: 20 h y D: 19 h

23 jueves

ANTOLOGÍA DE LA ZARZUELA

Selección del repertorio más popular del género lírico español.

Teatro Flumen.
Entrada: 16 €

VALÈNCIA | 11 h

23 jueves al 26 domingo

EL MOBLE (valenciano)



Carles y Tere serían la pareja ideal si no fuera porque el montaje de un sencillo mueble de Ikea, sacará a la luz su complicada convivencia después de 25 años.

Con cada taco, cada estantería y bisagra metida, botan por los aires las quejas ocultas, los fantasmas dormidos. Y es que cuando un mueble entra por la puerta, el amor sale por la ventana...

Teatro Rialto.
Entrada: 16 €

VALÈNCIA
J: 19 h, V y S: 20 h, D: 19 h

PROFESSOR LAZHAR (valenciano)

Un hombre de origen argelino trabaja en una escuela quebequesa como profesor sustituto. Más allá del choque de culturas, el contacto con los estudiantes de sexto le confronta a un acontecimiento violento que vivió recientemente. Ocupado en recomponer su personalidad, se lamentará de la injusticia y la incompreensión de las autoridades escolares.

Sala Russafa.
Entrada: 12 a 14 €

VALÈNCIA | J, V y S: 20 h; D: 19 h

24 viernes

ADICTOS



Adictos somos todos. Esta obra surge de la necesidad de abordar una problemá-

tica que nos afecta a todos. ¿Hasta qué punto estamos sometidos por la tecnología? ¿Somos realmente libres? ¿Qué tipo de sociedad hemos construido? ¿Qué panorama nos plantea el futuro más cercano?

Gran Teatro Antonio Ferrandis (pza. del Ejército Español, 4).
Entrada: 10,50 a 15 €

PATERNA | 20 h

UN TAL SHAKESPEARE

Divertidísimo espectáculo bilingüe valenciano/castellano, donde viajaremos a las obras más reconocidas del genio teatral.

Auditorio Municipal (pza. de la Concordia, 6).
Entrada: 5 €

XIRIVELLA | 20 h

SEX ESCAPE. ¡ESCAPA COMO PUEDES!

Dos parejas de amigos han quedado para jugar juntos una partida en el Escape Room más famoso de la ciudad, 'Sex Escape'. Entrar será fácil, salir... ¡ya lo veremos!

Teatro Flumen.
Entrada: 16 €

VALÈNCIA | 23 h

24 viernes y 25 sábado

BAJO TERAPIA

Tres parejas invitadas a participar de un aparente y sano esparcimiento terapéutico. Una maquinaria que dará rienda suelta a confesiones, reclamos, verdades y mentiras, difícil de detener.

La psicóloga dejó sobres con consignas que las parejas tendrán que abordar y analizar entre todos. Cada sobre que se abre propone nuevos e ingeniosos interrogantes, transformando la sesión en un caos desopilante.

Auditorio Germanías (c/ García Lorca, 6).
Entrada: 5 €

MANISES | 22:30 h

25 sábado

LAS COUCHERS

Consuelo y Socorro acompañan a su público en un viaje de sanación, superación y renacimiento personal. Ellas que se hacen llamar las Couchers, con su empresa de asesoramiento, ayudan a sus gentes a volver a la felicidad y paz interior.

Teatro La Agrícola (c/ Cervantes, 3).
Entrada: 5 a 6 €

ALBORAYA | 20 h

QUIÉN ESTÁ MIRANDO

Lluís y Tina, actores y productores, preparan una cena en su sala de cine privada, para ver el primer capítulo de la nueva temporada de su serie favorita. Han invitado a David y Conxa, una pareja con la que comparten la profesión, un

pasado y una plataforma de streaming, que ellos sepan.

La velada no empezará tan bien como esperaban, porque Lluís, enfermo de la tecnología, lo tiene todo conectado a la pantalla de cine, teléfono, ordenador, tableta, incluso el interfono por donde, sin querer, ven la conversación previa a entrar de sus invitados.

Tac (avda. Excelentísima Diputación, 16).
Entrada: 5 a 15 €

CATARROJA | 20 h

26 domingo y 27 lunes

PASIÓN (musical)

Via Crucis joven y cercano que pretende transmitir la Pasión de nuestro señor Jesucristo acompañada de música y letra. Representación artística que une música, poesía y contemplación, y que trata de sumergir al espectador en la intimidad silenciosa de Jesucristo, en el momento de su condena y muerte.

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 13 €

VALÈNCIA | D: 12 h y L: 20:30 h

29 miércoles

LAS NOVIAS VIUDAS

1 de abril de 1939. Remedios Planelles Beltrán, 23 años, se encuentra en el escenario desnudo del Teatro Principal de Alicante, habilitado como cárcel provisional. Viste un traje de novia, arrugado por el tiempo y teñido de negro.

Ella siempre ha deseado cantar en ese teatro, pero no en estas circunstancias. Y, ante un público que igual puede ser de 2023 que de 1939, cuenta y canta su historia de amor viudo, entre coplas, recuerdos e, incluso, alguna sonrisa.

Sala Russafa.
Entrada libre.

VALÈNCIA | 20 h

30 marzo al 2 abril

LA VIUDA VALENCIANA



Llega la primavera en València con fiestas, juegos y amores. ¿Amor? No. Hay una joven viuda que no quiere saber nada del amor. La viuda de esta historia quiere evitar casarse e irse de su tierra; quiere disfrutar de los hombres, del juego y del fuego; quiere ser el "ama de su casa" y de su vida.

Teatro Rialto.
Entrada: 16 €

VALÈNCIA | J: 19 h, V y S: 20 h, D: 19 h

HASTA QUE LA MUERTE NOS SEPARE

En el escenario un actor, una actriz y un músico. De edades parecidas, construyen dos personajes de los que entran y salen permanentemente: una pareja que se acaba de separar después de una larga convivencia en la que ambos han soñado acabar sus vidas junto al otro.

Tienen una hija, que hace que esa separación no sea tal, y que la famosa frase del rito católico adquiera todo su vigor: ¿hasta que la muerte nos separe?

Sala Russafa.
Entrada: 12 a 14 €

VALÈNCIA | J, V y S: 20 h, D: 19 h

31 viernes

LARGO Y TÁRSILO

En noviembre del 36 el gobierno de la República se traslada a València y a su presidente, Largo Caballero, lo acoge durante tres días una familia socialista. Allí convivirá con Tárсило Peris, abuelo del autor.

Las posibles conversaciones entre un joven idealista y un político con experiencia han inspirado esta obra, que nos ayuda a entender el presente de nuestra sociedad.

Auditorio Moli de Vila (pza. Pinzón, 6).
Entrada: 4 a 5 €

QUART DE POBLET | 20 h

31 marzo al 2 abril

TERRA BAIXA (valenciano)



Desde el drama rural hacia la tragedia romántica, esta obra acaba al estallar en un último grito liberador, cuando el Manelic espeta, después de haber asesinado al amo: "He muerto el lobo! He muerto el lobo! He muerto el lobo!". Tres veces, a fin de que quede claro.

El bien triunfa sobre el mal, la virtud sobre el vicio, la pureza de las montañas (cerca del cielo) sobre la mezquindad de la tierra baja (y, abajo de todo, la Barcelona industrial de finales del siglo XIX y sus miserias).

Teatro Principal (c/ Les Barques, 15).
Entrada: 18 a 24 €

VALÈNCIA | V y S: 20 h, D: 18 h

Otros 

24 marzo al 2 abril

**HOUDINI:
HISTORIA DE UNA LEYENDA**



Espectáculo multidisciplinar con diez artistas en escena y una recreación fidedigna de los más espectaculares trucos de Houdini, donde veremos de todo: teatro, magia, escapismo, bailes increíbles, un vestuario y puesta en escena espectaculares... ¡y hasta una sesión de espiritismo!

Teatro Flumen.
Entrada: 24 €

VALÈNCIA
J: 18 h, V y S: 20 h, D: 19:30 h

Humor 

22 marzo al 2 abril

**LOS MONÓLOGOS
DE LA VAGINA**

Una charla abierta sobre las mujeres y su sexualidad, los tabúes sociales, la represión y la incultura sexual. La clave de su éxito es la intemporalidad. Trata abiertamente sobre la sexualidad de la mujer, pero no entra en la tortuosa relación hombre/mujer.

Teatro Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 16 a 20 €

VALÈNCIA
X, J y V: 20 h; S: 18 y 20:30 h;
D: 18:30 h

24 viernes

LAS PUTAS AMAS (DE CASA)

Teatro Talia.
Entrada: 16 €

VALÈNCIA | 22:30 h

RAÚL ANTÓN (monólogo)

'Curiositat Valenciana' es su nuevo espectáculo en el que nos habla sobre Valencia, sus pueblos, tradiciones y costumbres. Siguiendo la línea de sus mejores monólogos, tratará algunos temas

de sus vídeos más populares, para que los puedas ver en directo.

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 16 a 18 €

VALÈNCIA | 23 h

25 sábado

DE BURGOS TAMBIÉN SE SALE



Un monólogo dónde por fin podréis conocer a otro burgalés que no sea el Cid Campeador.

Tac (avda. Excelentísima Diputación, 16).
Entrada libre (con consumición obligatoria).

CATARROJA | 23 h

FABRIZIO COPANO

Su nuevo show, 'El humorista', aborda los paradigmas del progresismo moderno y sus contradicciones desde una mirada personal y honesta, al tiempo que repasa los gobiernos mundiales, la fami-

lia y el sexo, así como las tensiones actuales entre lo moderno y lo tradicional.

Teatro Talia.
Entrada: 18 €

VALÈNCIA | 23 h

31 viernes

VALENCIA COMEDY

Los mejores monologuistas de València se suben al escenario de nuevo con su espectáculo 'Los más buscados'. Los siete componentes son: Rafa Alarcón, Óscar Tramoyeres, Jesús Manzano, Álex Martínez, Darío Piera, Pablo Carrascosa y Pablo de los Reyes.

Teatro Olympia.
Entrada: 16 a 18 €

VALÈNCIA | 22:30 h

MISS TUPPER SEX

Utilizando el fenómeno tupper sex -reunión de mujeres para hablar de sexo con venta de juguetes eróticos-, Pilar Ordóñez muestra en este espectáculo algunos de esos juguetes (y reparte preservativos y lubricantes entre el público), creando un animado monólogo de educación sexual con visión de género, donde la divulgación y el humor van de la mano.

Teatro Talia.
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 22:30 h

AQUÍ en València

¡La información más cercana!

**A PRINCIPIO DE CADA MES
NUESTRAS EDICIONES IMPRESAS**

Contenido inédito y local elaborado por nuestro equipo de redacción.

Y la actualidad del día a día en

www.aquienvalencia.com



CAPITAL



ÁREA METROPOLITANA



El censo fallero continúa aumentando y ya supera los 103.000 falleros y falleras

Consulte el plano con los puntos de reparto de nuestras ediciones impresas en la web.

La fortaleza con más historia de la Comunitat Valenciana

El castillo-convento de Montesa, de estilo gótico valenciano, fue de los más poderosos del Reino de València

FERNANDO TORRECILLA

El imponente castillo de Montesa, que fue la sede de la Orden de Montesa, estuvo calificado como uno de los más poderosos del Reino de València por sus gruesos muros, fuertes torres y espaciosa plaza de armas. De estilo gótico valenciano, hoy está en parte en ruinas tras ser dañado en el terremoto de 1748.

En su interior se hallaban el convento, la iglesia de la Orden, el palacio del Maestre y los cuarteles. Igualmente fue centro y refugio de los musulmanes disidentes, hasta abril de 1277, cuando el rey Pedro III de Aragón logró asaltar el castillo.

Diferentes áreas

De planta poligonal, se asienta sobre una gran roca de paredes lisas y verticales, trabajadas para adaptarlas a las necesidades de la época. Se accede mediante una rampa de herencia árabe que finaliza con una pasarela de madera, en su origen un puente levadizo.

Se aprecian dos áreas bien diferenciadas: la militar y el convento. Así, la zona de poniente, reservada a las funciones militares, acoge los restos de algunas dependencias como las caballerizas, almacenes, una cisterna y la torre del homenaje, con el escudo de la Orden.

Por su parte, los espacios estrictamente religiosos se localizan en levante, lugar de recogimiento y clausura donde se ubica el claustro, la sala capitular, la sacristía y la iglesia.

Su historia

Desaparecida la Orden del Temple, el rey Jaime II de Aragón -con el beneplácito del Papa- propuso la creación de una orden militar, de carácter nacional, por medio de los bienes que los Templarios y los Hospitalarios poseían en el antiguo Reino de València. Ofrecieron para ello la villa de Montesa y su castillo como sede.

El castillo contaba con dos áreas perfectamente diferenciadas: la zona militar y la religiosa



El monarca anhelaba una orden que se rigiera por los principios del Císter, es decir, austeridad, sencillez y sobriedad, estuviera sujeta al monasterio de Gran Selva y fuera, además, filial de la de Calatrava, aunque totalmente independiente. Así, el 22 de julio de 1319 se fundó de forma oficial la Orden de Santa María de Montesa.

Tras ceder el antiguo castillo musulmán a la nueva orden, se llevaron a cabo numerosas modificaciones para convertirlo en todo un ejemplo único de arquitectura militar y religiosa en la València medieval.

Su poderío

Unos años después, en 1347, la Orden de Montesa compró a Pedro IV de Aragón un buen número de villas y castillos, adueñándose de todo el Maestrazgo. Pasaba a ser, de este modo, el dominio señorial más grande del reino.

Con la fortificación totalmente renovada se convirtió asimismo en la casa madre de la orden y llegó a ser conocido como el Sacro y Real Convento de la Orden

de Santa María de Montesa y San Jorge de Alfama.

Un siglo más tarde, los Reyes Católicos incorporaron al patrimonio de la Corona los maestrazgos de las órdenes de Santiago, Calatrava y Alcántara, con el objetivo de minimizar el poderío de las mismas. Sin embargo, el maestre de la Orden de Montesa continuó con grandes honores y privilegios, además de seguir actuando de un modo independiente.

Veinte frailes

En el castillo solían vivir unos veinte frailes, cuya principal ocupación era la liturgia, bajo la regla de San Benito. Del gobierno

Hoy está parcialmente en ruinas debido al fuerte terremoto que sufrió en marzo de 1748

de los religiosos se encargaba un prior, hasta 1658 monje del monasterio de Santes Creus.

Un caballero de la orden, con el título de subcomendador, hacía las funciones de alcaide del castillo, mientras otro, de nombre subclavero, ejercía la jurisdicción en los pueblos de Montesa y Vallada.

Era tal su poder que cuando una persona quería recibir el hábito de caballero, tras pasar los trámites prescritos por los estatutos montesianos, pasaba al castillo de Montesa o a una iglesia, preferentemente de la orden.

Destruído por un terremoto

Un fuerte terremoto sufrido el 23 de marzo de 1748 provocó el derrumbamiento de gran parte del castillo-convento de Montesa. Este suceso, junto a tres réplicas ese mismo año, impregnó de pánico a los frailes, que decidieron trasladarse a la iglesia del Temple, en València, y el castillo quedó abandonado.

Sus propietarios no optaron por una posterior reconstrucción debido posiblemente a que el po-

der se había trasladado ya a la ciudad de València.

Monumento Nacional

El 13 de abril de 1926, durante el reinado de Alfonso XIII y a instancias de algunos caballeros de la Orden de Montesa, los restos del castillo fueron declarados Monumento Nacional. Décadas posteriores, en 1970, la propiedad del castillo pasó a manos del Ayuntamiento de Montesa.

Por último, a finales del siglo XX e inicios del presente se realizaron diversos trabajos arqueológicos, seguidos de obras de consolidación y restauración, como se aprecia en la reconstrucción de la sala capitular.

Fue declarado Monumento Nacional el 13 de abril de 1926, en tiempos de Alfonso XIII

Noche de Sant Josep con apuntes históricos

El origen de las celebraciones mayores en València nos puede llevar incluso más atrás del siglo XV, cuando comienza la devoción al santo

FERNANDO ABAD

Hay personas conocidas por su biografía, otras por su obra y unas cuantas más por una anécdota. Al gaditano José de la Croix o Lacroix, barón de la Bruère, por lo primero un tanto: no se sabe si nació en 1745 o en 1746, y solo hay fecha de desaparición, literal: 1816. Por lo segundo, fundó periódicos como el 'Diario Mercantil de Cádiz' (1802-1852) o el 'Diario de Valencia' (1790-1835).

¿Y la anécdota? Precisamente en el año 1792, en el 'Diario de Valencia', tenemos una de las primeras menciones a las fallas valencianas, con la queja de un vecino que consideraba que aquellos festejos y algarabías en las calles insultaban a Sant Josep. Dato curioso, puesto que otra de las primeras menciones a los festejos no distaba mucho: en concreto, en 1784. Y también era una queja.

Quejas y respuestas

Se trataba de una carta de un vecino, otro, solicitando la prohibición de fallas en las calles del cap i casal dada la mala imagen y... lo de siempre, hasta el punto de que desde 1870 la cosa llegó al puro ensañamiento contra celebraciones como esta y los Carnavales. Al menos, dio pie a iniciativas originadas por la lógica reacción defensiva desde la calle.

La revista satírica 'La Traca', en su primerísima etapa, la que va desde 1884 hasta 1887, se sumó al invento, promoviendo premios a los mejores monumentos de arte efímero (se tienen referencias de que el primero fue posiblemente el de 1789, en el hoy Casco Antiguo). No tardaron muchas décadas en arribar los primeros oficiales: los concedidos por el Ayuntamiento en 1901.

En tiempo de los romanos

¿Pero de dónde venía todo esto? ¿Realmente las fallas, dicen que denominadas así por la palabra latina 'facula' (diminutivo de 'faxcis', 'antorchas'), comenzaron en el siglo dieciocho? ¿O, como sostienen otros estudiosos, en realidad se gestaron en el siglo dieciséis, ya que la devoción a Sant Josep la tenemos documentada en la capital del Turia al menos desde el siglo quince? ¿Qué tal si nos vamos un poquito más atrás?

Nada, unas cuantas centurias: a tiempos de los romanos.



Las fiestas en la calle gozan ya de una antigüedad que va mucho más allá de lo supuesto.

A las saturnales romanas, de las que se tiene constancia al menos desde el 217 a.C. Del diecisiete al veintitrés de diciembre, originalmente en Roma, la capital, y luego extendidas a todas las colonias, tocaban tiempos de carnalidad, de igualdad, donde todo el mundo cruzaba el umbral de lo cotidiano y disfrutaba en libertad.

A lo largo de todo el año

¡Ah, Carnaval! Pues sí, una de las fiestas que generó, pero lo del jaraneo en las calles con sello romano iba a dejar muchos más posos de los que nos imaginamos. Por si fuera poco, mezclado con cultos, festejos o conmemoraciones de colonias más

septentrionales. Quizá llegaban desde allí los ritos del fuego, muy comunes en la Europa Central, herederos de sacrificios que en muchos casos se concretaban en metáforas: se quemaban muñecos.

Esta peculiar semilla romana, combinada con lo exótero, arraigó especialmente en el hoy Levante español, quizá cuestión de clima: sobre todo en verano, como las noches de Sant Joan, en torno al solsticio estival, pero también las Carnestolendas, que celebrábamos el mes pasado. En el fondo, servía cualquier estación. Como las Festes dels Folls o dels Bojos, con sus 'tapats', casi a lo largo de todo el año.

Fuera de la Comunitat

O las fallas, que en diferentes formatos se extendieron prácticamente por toda la hoy Comunitat Valenciana. La cosa iba de fuego purificador. En la no tan distante Cádiz, la Gades romana, la tierra natal de Lacroix y cuna del carnaval por estos pagos (y, gracias a la colonización de América, también de otros más lejanos), hay un antiquísimo resabio de las charangas, fogueadas por el siglo dieciséis, que nos puede resultar muy familiar.

Por la noche de festividad de San Juan allí, toca noche de Juanillos, unos muñecos de trapo que, a modo de fallas, inflaman politiqueos a los que se les practica el vudú de la ironía. Aquí, para cuando los vecinos

cabreados se lanzaron a mandar cartas, la realidad es que el espíritu de las fiestas de Sant Josep, al principio un solo día, el de la 'vespra de Sant Josep', ya había encarnado.

Corazón festero

Por supuesto, no existen legajos que anoten directamente el eslabón perdido de las Falles de València. Sí de la importante participación de los carpinteros en su origen, o de que en 1683 existe la primera anotación con la palabra 'falla' para referirse a la Fiesta. O también de que, a pesar de los parones, como en la Guerra Civil o el arranque de la pandemia, el caso es que siguen en pie.

València se convirtió en un corazón festero que iba a ir bombeando (aún lo hace) las venas dionisiacas de la Comunitat Valenciana. Se han ido extendiendo, oficialmente, a una semana laboral, la semana completa en realidad. Pero quizá esto se deba a un enraizamiento que quién sabe cuándo empezó en verdad.

Las primeras menciones a la Fiesta fueron quejas contra ella

La revista 'La Traca' promovió los primeros premios conocidos

Hay indicios de que se gestaron en el siglo XVI

ENTREVISTA > Diego Ferragud / Co-Fundador de Fallas Digitales (València, 3-mayo-1987)

«Fallas Digitales es la primera comisión fallera en el entorno digital o metatarso»

Hablamos con uno de sus creadores, Diego Ferragud, sobre la modernización y el futuro de la fiesta



ALEJANDRO CARRILERO

Charlamos con Diego Ferragud -uno de los fundadores de las primeras Fallas Digitales- que se define como “valenciano, fallero y apasionado de la tecnología”. De ahí que haya creado “una comisión fallera en un entorno virtual que pretende emular todos los actos falleros que se producen de forma física, para replicarlos en el mundo virtual y que así cualquier persona en el mundo pueda conocer el significado de una fiesta tan tradicional y centenaria como son las Fallas”.

Ferragud nos cuenta que la idea surge con la intención de que “los valencianos que están fuera de la ciudad durante las fiestas, el resto de España o del extranjero, conozcan de primera mano la historia y cultura que hay detrás de esta fiesta y hacerles partícipes a través del mundo virtual”, y añade que la finalidad

“es ser el altavoz de una fiesta centenaria, como son las Fallas, a través del metaverso”.

¿Cuál es el objetivo de las primeras fallas en el metaverso?

Fallas Digitales tiene como objetivo principal llegar a toda la gente que no tiene la posibilidad de adentrarse dentro del mundo fallero, y fomentar la divulgación de una tradición centenaria en cualquier rincón del mundo a través de la creación de la primera comisión fallera en el entorno digital o metatarso. Así, conseguir que las Fallas sean una fiesta más reconocida y valorada a nivel mundial gracias al entorno digital.

Además, esto supone el inicio de la modernización de las Fallas a las nuevas tecnologías emergentes actualmente, como el metaverso y, en consecuencia, una forma de conseguir la internacionalización de una fiesta tan importante para la ciudad.

¿Os habéis planteado en algún momento ir a registraros a la Junta Central Fallera para conse-

guir un número como una Falla más?

Por supuesto. De hecho, no solo nos lo hemos planteado, sino que nos hemos reunido con ellos para valorarlo. Nos han atendido excelentemente bien, pero también ha quedado claro que es una posibilidad muy complicada, ya que actualmente no se contempla la posibilidad de existir solo en un espacio digital sino que hay que cumplir con todos los requisitos del mundo físico, que en nuestro caso no terminan de encajar con nuestra visión.

¿Qué calendario de actividades está previsto para fallas?

Para este año, aunque este proyecto ha surgido hace relativamente poco y nuestra presentación en FITUR fue hace escasas semanas, hemos preparado unas actividades básicas para que comiencen a adentrarse dentro del entorno virtual.

Nuestro programa de actividades consistirá en la retransmisión en directo de los principales actos

falleros de València (Cridà, Mascletà, Ofrenda...), y posterior redifusión y una galería de arte con fotos de Fallas 2023 en nuestro metatarso.

¿Habrà plantà digital de la falla?

Sí. Estamos terminando de crear una plantà digital en nuestro casal fallero del metaverso y también queremos tener nuestra falla en formato NFT.

¿Cuál es la diferencia de un fallero a un 'fallero digital'?

El fallero de siempre suele ser valenciano y de una comisión de toda la vida porque su familia y amigos están allí. El Fallero digital puede ser cualquier persona, ya sea de la 'terreta', nacional o internacional.

¿Os gustaría participar en la Ofrenda o desfilas en una Ofrenda digital?

Nuestra idea es que la gente tenga la oportunidad de participar de forma física en la Ofrenda a través de cualquier comisión que esté colaborando con nosotros. Tenemos planteada además, para futuras ediciones, una Ofrenda digital donde con tu propio avatar puedas replicar la ofrenda a la Virgen. ¡Sería lo más y llamaría mucho la atención en un entorno virtual!

¿Cuántos falleros y falleras hay apuntados hasta el momento?

Actualmente tenemos 70 falleros digitales apuntados y un

par de comisiones falleras físicas que quieren colaborar con nosotros. ¡Estamos abiertos a todo el mundo ya que el objetivo principal es hacer de las Fallas una fiesta mundialmente conocida!

¿Por qué deberían las comisiones falleras participar en este proyecto?

Queremos que las comisiones falleras por un lado puedan vincularse en el entorno digital a través de nosotros, ya sea representando en 3D su falla y que virtualmente cualquier fallero digital la pueda ver. Por otro lado, queremos que exista esa inclusión física por parte de los falleros digitales, a través de los diferentes actos que haga una comisión fallera en el mundo físico.

¿Y cuál crees que sería el motivo por el que la gente quiera apuntarse a una Falla digital?

Si las Fallas son Patrimonio Inmaterial, el metaverso completa esa definición. Apuntarse a la Falla Digital permite conocer de primera mano la historia y cultura que hay detrás de esta fiesta, poder entender el porqué de los monumentos falleros, hacer partícipes a todas las personas que pertenezcan a la comisión fallera para que puedan vivir y formar parte de esta fiesta desde una perspectiva diferente, e incluso actos falleros que se producen físicamente poder vivirlos en el entorno digital.

«Supone el inicio de la modernización de las Fallas a las nuevas tecnologías emergentes actualmente, como el metaverso»

«Si las Fallas son Patrimonio Inmaterial, el metaverso completa esa definición»

«El fallero digital puede ser cualquier persona, ya sea de la 'terreta', nacional o internacional»

Uno de los mejores Museos de Soldaditos de Plomo del mundo

Situado en el centro de València, dispone de más de 95.000 piezas y hace un recorrido por los acontecimientos más relevantes de la historia

FERNANDO TORRECILLA

Uno de los pasatiempos favoritos en décadas pasadas -aquellas en las que no había tantas posibilidades tecnológicas- era montar durante largas horas maquetas de soldaditos de plomo. Los aficionados a esa pasión, muchos todavía, tienen en el museo L'Iber una visita obligada, pues se trata de una de las muestras más impresionantes de este segmento en todo el planeta.

Ubicado en el precioso Palacio de Malferit, próximo a la Catedral de València, dispone de más de 95.000 piezas, de las que una parte son únicamente de la colección privada que llegó a reunir Álvaro Noguera Giménez en su vida. En la actualidad dirige este apasionante museo su hijo Alejandro Noguera.

Un recorrido histórico

Sin duda, en el L'Iber, Museo de Soldaditos de Plomo, se aprecia por medio de sus salas un singular recorrido por toda la humanidad. Uno de sus objetivos, señalan los responsables, es transmitir la historia y la cultura a los más pequeños -así como a los adultos- y para ello se organizan también talleres infantiles, cursos, conferencias, presentaciones de libros e incluso viajes.

El taller 'Yo quiero ser faraón', por ejemplo, fue uno de los más exitosos y acercó a los niños la historia de la milenaria civilización egipcia, que participaron en la creación de una máscara de faraón personalizada.

Junto a las estancias permanentes, que detallaremos a continuación, el museo brinda a los visitantes interesantes exposiciones temporales, como la del cómic europeo, en el que se puede conocer de primera mano la pequeña aldea gala que sobrevivió a la invasión romana, el poblado de Lucky Luke o los agentes especiales de la T.I.A. Mortadelo y Filemón.

Su objetivo es transmitir la historia y cultura a los más pequeños, mediante cursos, talleres y conferencias



Principales salas

La llamada 'Torneo en Oxford Tirant lo Blanc' es la primera maqueta que encuentra el visitante al acceder al museo. Está inspirada en uno de los torneos que aparecen en la famosa novela de caballerías, escrita por Joanot Martorell en el siglo XV y constituye una excelente representación del mundo medieval.

La escena rinde homenaje al propio Álvaro Noguera, reconocible por la heráldica de los ropajes -en posición de combate- y a la ciudad de València, por medio de las armas de los caballeros de las familias nobles de esa época.

Por su parte, la maqueta de la 'Batalla de Almansa', que tuvo lugar el 25 de abril de 1707 en la localidad manchega, es la de mayor tamaño del centro, con 9.000 figuras que ofrecen uno de los momentos decisivos de ese conflicto. Dicho combate marcó un antes y un después en la historia de España: ponía fin a la dinastía de los Austrias y daba comienzo a la de los Borbones.

Los ejércitos de ambas, las Dos Coronas por el bando Borbón

y la Gran Alianza en defensa de la Casa de Austria, se enfrentaron en la amplia llanura de Almansa para decidir el futuro de la corona española. La victoria borbónica significó, entre otros aspectos, la abolición de los fueros de València, un castigo infringido a la ciudad por su alianza con los Austrias.

Más atractivos

'La Entrega de Llaves de Granada' está inspirado en una obra de Francisco Pradilla Ortiz, uno de los máximos exponentes de la pintura histórico-romántica de nuestro país. Trata la rendición de Boabdil, último sultán nazarí

de Granada, frente a los Reyes Católicos: intentó resistir, pero debido al agresivo cerco cristiano no tuvo otra opción que entregar su reino.

Mientras, '55 días en Pekín' es un reflejo de la película rodada en 1963 sobre la resistencia de los representantes de las potencias europeas y de Japón que, ante continuos asedios, se refugiaron durante cincuenta y cinco días en el barrio de las embajadas de Pekín.

Relata cómo en 1900 diversas potencias extranjeras inten-

taron incrementar su poder colonialista sobre China, situación que provocó el alzamiento de los llamados 'boxers', una sociedad secreta china antiimperialista y antijaponesa.

Homenaje a Napoleón

Capítulo aparte merece el homenaje que el museo rinde a la figura de Napoleón Bonaparte, el conquistador francés. En la auténtica joya de la muestra, las figuras representan a los granaderos napoleónicos, soldados especializados en el manejo y arrojado de granadas de mano. Eran tan apreciados por el emperador que se convirtieron en su propia guardia personal.

Son piezas muy antiguas, de inicios del siglo XIX, y fueron realizadas por el francés Lucotte, primer fabricante de soldaditos de plomo en tres dimensiones.

En la base de la figura se aprecia el grabado de una abeja, detalle que indica que probablemente pertenecieron al hijo de Napoleón, el futuro rey de Roma, porque la abeja fue el emblema imperial.

La muestra es únicamente una parte de la colección privada que reunió Álvaro Noguera Giménez

Además de sus salas permanentes, los visitantes pueden disfrutar de sus interesantes exposiciones temporales

«Esto es oro, chata»

Bebida valenciana por excelencia, la horchata es muy popular en verano por su alto poder refrescante

FERNANDO TORRECILLA

Aseguran que cuando el rey Jaime I probó por primera vez esta singular bebida quiso saber de qué se trataba. La joven que se la había servido le contestó, nerviosa, que era leche de chufa, a lo que el monarca inmediatamente le rebatió que aquello no era leche, sino “oro, chata”. Y de ahí, el nombre de horchata. Sin embargo, pese a lo bonito de esta singular historia, no es más que una leyenda.

La etimología correcta señala que el nombre de horchata procede del participio italiano ‘orzata’ y del latín ‘hordeata’, que significan “hecha con orzo o cebada”, que era cómo se elaboraba la bebida en un primer momento. La receta, lógicamente, se ha ido modificando con el paso del tiempo, incorporando cereales y tubérculos, entre ellos la chufa, pero al principio la horchata no era más que agua de cebada.

Bebida de verano

Sin duda, la horchata de chufa es una de las bebidas más populares durante los meses de verano, por su alto poder refrescante. Puede incluso ser un buen sustituto de la leche para las personas que no toman este alimento al estar cargada de nutrientes, minerales y vitaminas.

Originaria de la localidad valenciana de Alboraya, se prepara con agua, azúcar y chufas molidas (o molidas), junto a otros ingredientes que potencian su sabor, como la canela y la piel o cáscara de limón. Se suele consumir como postre o merienda, en este caso habitualmente acompañada de fartones, dulce típico de nuestra comunidad autónoma.

Muy popular es ahora solicitarla granizada, especialmente en los días de más calor, o sin azúcar, pues se trata de una bebida muy calórica.

Cómo se elabora

Para elaborar la horchata el primer paso es lavar los mencionados tubérculos, las chufas, que seguidamente pasan a un



molino para ser trituradas. Se deja entonces un tiempo en maceración -se calcula que unas ocho horas-, se prensa varias veces y se obtiene el extracto final.

Al líquido que hemos logrado, una vez tamizado, se le agrega entre 100-150 gramos de azúcar por litro y se agita para su rápida disolución. La horchata obtenida se deja reposar en temperaturas de 0°C y, una vez fría, ya está lista para su degustación.

Indicar que la chufa es un pequeño tubérculo subterráneo, de aspecto parecido a la avellana, que procede de las raíces de la planta Juncia Avellanada. Para su cultivo necesita tierra areno-

sa, suelta y temperaturas suaves, tan habituales en las tierras valencianas.

Propiedades beneficiosas

Considerada desde la antigüedad como fuente de nutrientes y vitaminas -ya se producía en el antiguo Egipto-, estudios médicos avalan los múltiples beneficios que tiene la horchata por sus propiedades digestivas, gracias a su alto contenido en almidón y aminoácidos.

Del mismo modo, algunos especialistas remarcan que también es rica en minerales, entre ellos, el fósforo, magnesio, potasio, calcio y hierro, además de grasas insaturadas y proteínas.

Se trata de una bebida energética y nutritiva, de origen totalmente vegetal, y con propiedades cardiovasculares similares a las del aceite de oliva, contribuyendo a disminuir el colesterol y los triglicéridos por su alto índice de ácido oleico.

Rica en proteínas

La horchata, como avanzábamos anteriormente, también es rica en proteínas, al contener cinco de los diez aminoácidos esenciales. Por ello, su recomendable consumo contribuye a la dilatación de las paredes de los vasos sanguíneos, mejorando el riego sanguíneo general.

Puede consumirse como postre o merienda, en este caso acompañada de fartones, dulce típico valenciano

Otros beneficios de la bebida de chufa es que es antidiarreaica -con excelentes propiedades digestivas-, cardiovascular -gracias a su contenido en grasas monoinsaturadas- y diurética, baja en sodio, siendo apta para personas con ácido úrico o hipertensión. También para celíacos, intolerantes o alérgicos, al no contener cafeína ni gluten.

Todas estas virtudes hacen de la horchata de chufa un alimento completo por su aportación de macro y micronutrientes para el organismo.

Dieta mediterránea

Por todo ello, prosiguen los expertos, la horchata de chufa debe estar considerada como uno de los componentes tradicionales de la dieta mediterránea. Junto con las verduras en las ensaladas, las legumbres variadas en los diferentes arroces, el pescado, las carnes blancas, el aceite de oliva y los cereales, es la bebida refrescante por excelencia.

Sus propiedades nutricionales le permiten cumplir con creces las características del resto de alimentos considerados constitutivos de la dieta mediterránea. Posee, de hecho, condiciones que pueden reducir el riesgo de ciertos cánceres.

Por último, el consumo de la horchata debería aconsejarse y fomentarse mucho más de lo que habitualmente se hace, insisten. Adicionalmente recuperaríamos un aspecto nutricional y tradicional ventajoso, infinitamente mejor que el que proporcionan las bebidas carbonatadas y edulcoradas.

Contiene numerosas propiedades beneficiosas para nuestro organismo, al ser energética y rica en proteínas

Se prepara con agua, azúcar y chufas, además de otros ingredientes que le dan ese peculiar y delicioso sabor

El acervo fílmico de la Comunitat Valenciana

La Filmoteca arrancaba en los años ochenta con el fin de preservar el patrimonio audiovisual producido desde las tres provincias

FERNANDO ABAD

Nacido en el seno de una familia acomodada valenciana, pero de transparentes orígenes, el arquitecto del cap i casal, Cayetano Borso di Carminati González (1900-1972), que salpimentó las ciudades de València y Alicante con edificios neoclásicos, casticistas y 'art déco', logró, según la crítica, una de sus grandes obras con el teatro-cine Rialto (1939), fachada muy reconocible para la cinefilia en la Comunitat Valenciana.

La edificación, que, pese a lo que pueda parecer exteriormente, posee una complicada planta, iba a transmutar en los ochenta sus dependencias (cine y teatro, restaurante y salón de té) en sala de proyecciones cinematográficas, otra pequeña para representaciones teatrales, la grande remozada y un 'music-hall' en el sótano. Oficialmente entre 1986 y 1987, abría su sede central la Filmoteca Valenciana.

Los orígenes varios

Bueno, esto es lo sencillo: la historia posee más vericuetos. Para empezar, desde los setenta existía en el cap i casal delegación regional (para la actual Comunitat), de oscuros resultados, de la Filmoteca Española. Y en realidad, la Valenciana ya había sido creada por decreto en enero de 1985. Se integraba en 1986 en el recién oficializado Instituto Valenciano de Artes Escénicas, Cinematografía y Música (IVAECM). Y comenzaba a perfilarse la actual cinemateca.

Se hacía cargo del proyecto su principal impulsor, el valenciano Ricardo Muñoz Suay (1917-1997), muy ligado al cine como productor de Unión Industrial Cinematográfica SA (Uninci), asociado al realizador Juan Antonio Bardem (1922-2002) y al torero y apoderado Domingo Dominguín (1895-1958), padre de los matadores Pepe (1922-2003) y Luis Miguel Dominguín (1926-1996). En 1988, se instalaba por fin la Filmoteca en el edificio Rialto.

La recomendación de la UNESCO

El arranque de La Filmoteca lo dirigía, pues, Muñoz Suay, quien estuvo ligado a películas como 'Bienvenido, Mister Marshall' (1953) de Luis García Berlanga (1921-2010) o 'Viridiana' (1962) de Luis Buñuel (1900-1983). En marzo de 1990 de-



'Castigo de Dios' (1925), melodrama rural de Hipólito Negre, una de las primeras recuperaciones de la Filmoteca Valenciana.

jaba el testigo en manos del periodista y gestor cultural Joan Álvarez, de Mislata (l'Horta Sud). La entidad se transmutaba en 1998 en el Instituto Valenciano de Cinematografía Ricardo Muñoz Suay. ¿Pero por qué una cinemateca?

En la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en Belgrado, del veinticuatro de septiembre al veintiocho de octubre de 1980, se recomendaba: "Las imágenes en movimiento son una expresión de la personalidad cultural de los pueblos, y a causa de su valor educativo, cultural, artístico, científico e histórico, forman parte integrante del patrimonio cultural de una nación".

La federación mundial

¿Cuál fue el origen de las filmotecas?, ¿y la primera? Al empresario y camarógrafo polaco Bolesław o Boleslas Matuszewski (1856-1944), empleado de la pionera empresa Lumière y más tarde fotógrafo y documentalista oficial del zar Nicolás II (1868-1918), se le atribuye el primer intento de crear una entidad que conservase el patrimonio fílmico. Aquí un acervo

alimentado por el propio Matuszewski y asalariados.

Pero el primer proyecto que cuajó fue el de 1933 en Estocolmo, al fundarse la Svenska Filmsamfundet (Sociedad Sueca del Cine). No tardaron en seguirle otras: Berlín (1934), Londres y Nueva York (1935), París (1936) y Bruselas en 1938, año en que se constituye la International Federation of Film Archives o Federación Internacional de Archivos del Film (FIAF, por Fédération Internationale des Archives du Film), en la que participa la valenciana desde noviembre de 1989.

Se crea la nacional

La FIAF acopiaba sus primeras imágenes secuenciales en París, auspiciada por cuatro de las filmotecas del momento: el British Film Institute (BFI), la Cinémathèque Française, el Museum of Modern Art (MoMA, que arrancaba en 1929, antes

que su cinemateca) y el Reichsfilmarchiv. A España tardó en llegar este movimiento: en 1953, cuando se funda la Filmoteca Nacional de España.

La actual Filmoteca Española, integrada en la FIAF desde 1958, y que llegó a presidir el valenciano García Berlanga entre 1978 y 1983, la impulsó su primer director, el periodista, crítico e historiador cinematográfico Carlos Fernández Cuenca (1904-1977). La entidad ejerció en solitario su labor, dentro del territorio español, durante el franquismo, con la excepción de la activa delegación-filial Filmoteca de Cataluña (luego Catalunya), de 1972.

Las otras españolas

Al llegar democracia y autonomías, crecieron las cinematecas: Filmoteca Vasca (Euskadiko Filmategia, 1978), de Zaragoza

(1981), Canaria (1984), Regional de Murcia (1986), de Andalucía (1989), Centro Galego de Artes da Imaxe (CGAI, 1990), de Santander (1991), de Castilla y León (1991), de Asturias (1991), Arxiu del So i de la Imatge balear (ASIM, 1999), de Albacete y de Cantabria Mario Camus (2001), de Extremadura (2003), de Navarra (2011) y de La Rioja Rafael Azcona (2012).

Con tales bagajes y compañeros, la Filmoteca Valenciana ha seguido creciendo; aparte de la central, en el Rialto, más sedes: para Documentación (en el mismo cap i casal) y Archivo (en Paterna, l'Horta Nord), y, para proyecciones, Rialto y Jardín del Turia (sesiones veraniegas), Teatro Arniches (Alicante) y Paraninfo de la Jaume I, Teatro del Raval y Museo de Bellas Artes (Castellón). Para seguir conservando el patrimonio fílmico, como pide la UNESCO.

Su impulsor fue el cineasta valenciano Ricardo Muñoz Suay

La entidad participa en la federación internacional desde 1989

Berlanga llegó a presidir la española entre 1978 y 1983

ENTREVISTA > Ricardo Moya / Cantante y locutor (València, 9-febrero-1989)

«Para que algo te funcione, normalmente antes debes pegarte varias tortas»

El cantautor Ricardo Moya lanza su primer disco de rock acompañado de un libro biográfico

DAVID RUBIO

Ricardo Moya se ha ido haciendo cada vez más famoso a través de su podcast 'El sentido de la birra' en el que ha entrevistado a cómicos, actores y profesionales destacados de diferentes ámbitos.

Sin embargo este valenciano siempre quiso dedicarse realmente a la música desde que era un niño. Ahora que por fin lo ha conseguido, después de dar un rodeo en el camino, no solamente quiere presentarnos sus canciones sino también contaros su interesante historia. En eso consiste su libro-disco 'Carne en pijama'.

¿Cómo empezaste con la música?

Aunque se me conozca sobre todo por mi faceta de entrevistador, en realidad yo llevo haciendo música desde hace ya un rato. Cuando tenía doce años encontré una guitarra en casa de mis abuelos y se la llevé al profesor de música para decirle... "yo no quiero tocar la flauta, tío" (risas). Él se lo tomó muy bien, ya que por fin encontró a un chaval del colegio que se interesaba por aquello que enseñaba, y me enseñó a tocarla.

¿Cuáles fueron tus primeros pinos con la guitarra?

Pues lo típico, sobre todo en la playa o de barbacoa con los amigos. Tocaba Extremoduro, Los de Marras, Jarabe de Palo, Estopa, etc. Llegaba yo y los demás decían: "Ya está el pesadito de la guitarra (risas).

¿En qué género se encuadran las canciones de 'Carne en pijama'?

La base musical es el rock y varias subvertientes. Hemos intentado que fuera un abanico más o menos amplio metiendo un poco de punk, blues e incluso siempre se agradece alguna baladita en un disco de rock. Son diez canciones.

Todo esto surgió a raíz de mi estancia en México hace varios años, donde empezaron a venirme letras que me parecían interesantes. Fue un viaje muy a la aventura que lo hice persiguiendo el amor. Al final aquello no cuajó... pero me quedé un año por allá y me cambió la vida bastante. Me pasé meses haciendo



autostop y tocando la guitarra por la calle. Cuando la gente me pedía una canción que yo no conocía, enseguida me la aprendía. Así que volví con un montón de repertorio de rancheras.

En todo este camino vital que te ha llevado hasta este disco-libro... ¿cómo nació 'El sentido de la birra'?

En una época en la que yo me dedicaba a tocar en bares, precisamente en uno de Barcelona llamado Mediterráneo di con un grupo de 'coworking' internacional. Fui a un curso dado por un 'community manager' sudafricano para aprender a crecer en redes sociales realizando algo que te gustara y fuera cola-

borativo. Además yo en ese momento estaba haciendo 'stand up' así que me venía muy bien hablar con cómicos.

No quiero dejar de realizar el programa porque me encanta y además soy consciente de que me ha dado la oportunidad de sacar este disco. Mi intención es seguir compaginando ambas cosas y que se retroalimenten.

Hoy en día hay muchos podcasts. ¿Por qué crees que 'El sentido de la birra' logró destacarse entre ellos?

Yo creo que fue clave el llegar antes, es decir empezar en

2018 que fue más o menos el inicio de esta ola de podcasts. Si hubiéramos arrancado unos años antes seguramente no habríamos encontrado público suficiente, y unos años después ya habría demasiada competencia.

Tuvimos la visión de hacerlo en el momento perfecto, y para sorpresa de todos funcionó mucho mejor de lo que podíamos imaginar. Tanto que me ha permitido incluso autoproducirme un disco después de muchos años deseándolo.

¿Ha habido algún invitado que te haya hecho especial ilusión entrevistarle?

Que viniera Berto Romero fue un gran detonante para que el canal creciera muchísimo. Fue además muy generoso con nosotros compartiéndolo con sus fans. Se convirtió de alguna manera en el padrino no oficial del programa, y nos dio un caché para que otros invitados quisieran venir. Siempre que le veo

se lo digo... "Berto tío, no sería nada sin ti" (risas).

También me gustaría destacar a Albert Pla, ha sido un gran regalo conocerlo y generar una amistad con él a través de las entrevistas. Ahora acabamos de grabar una promoción de 'Carne en Pijama' juntos para Instagram. Incluso me ha dado algún consejo musical para este disco.

¿El libro que se incluye en 'Carne en pijama' está escrito también por ti?

Sí. Tuve ayuda de Óscar Sáez, guionista cómico y colega, para hacer una estructura. Me hizo varias entrevistas para ir sacándome la información y darme cuenta de aquello que era más interesante.

En general relato lo que ha sido mi vida alrededor de la música, pero también todos aquellos trabajos precarios por los que he pasado y las tortas que me he pegado intentando hacer algo. Porque para que algo funcione, normalmente antes has tenido que intentar varias cosas que no lo hicieron. Así que espero que anime a todas aquellas personas que también vengan de un ambiente no demasiado privilegiado y estén pensando en realizar un proyecto artístico personal.

¿Dónde se puede comprar 'Carne en pijama'?

Está disponible en las principales librerías y en venta online. Tiene además la particularidad de que en la primera página hay un código QR que si lo escaneas te lleva a todas las plataformas para escuchar el disco y al único sitio de internet donde puedes descargar las canciones a tu móvil. También al sitio de la plataforma Podibo donde hemos colgado el audiolibro que está grabado con mi propia voz.

«Soy lo que soy gracias a Berto Romero»

«Mis canciones tienen una base de rock pero con toques de blues, punk o balada»

«Mi intención es compaginar mi carrera musical con 'El sentido de la birra'»

ENTREVISTA > Izzrael Ferrer / Bajista de Pölvora (València, 31-mayo-1974)

«La música es sudor, humo, cerveza, gritos y ruido»

La banda valenciana aborda en sus letras sentimientos comunes a toda la humanidad

ALEJANDRO PLA

Es rock y es heavy. Pero también es literatura e irreverencia. Izzrael Ferrer toca el bajo en Pölvora, grupo valenciano con sonidos contundentes y directos. Este músico del Cabanyal nos desgana la esencia de un grupo que puede presumir de saber lo que quiere y adonde quiere ir.

La entrevista con el bajista de Pölvora se realiza tras el último concierto que el grupo ha ofrecido en Orihuela. La banda apenas tiene un fin de semana sin actuación en alguna sala de la península. La formación ya ha sido programada para actuar en Bilbao y Madrid las próximas semanas, y sus seguidores locales están a la espera de que confirmen nuevas actuaciones en salas valencianas.

¿En qué momento surge Pölvora?

Pölvora surge de las cenizas de dos bandas anteriores. '13 Millas' donde militaban Jose Li y Rubén y 'Capitán Booster' donde lo hacíamos Alex Simón y yo. Nosotros habíamos tocado durante años en 'Uzzhuaia', digamos nuestra banda madre, pero se quedó en standby por diversas razones. El grupo se completó con Lazy Lane a las voces, que hace doblete con Jolly Joker.

¿Por qué ese nombre?

En un principio se barajaron muchos, muchos nombres. Cuando apareció Pölvora sucedió el milagro. A todos nos pareció genial, tenía fuerza, poder, explosión... y era un poco un guiño a nuestra tierra y nuestros orígenes. La diéresis es por molestar a los periodistas y los medios de comunicación, básicamente.

¿Recuerdas el primer concierto que diste?

Pues fue hace mucho, mucho tiempo... en los años 90 con 'Uzzhuaia', en su protoforma-



Izzrael, bajista del grupo | Fran Cea

ción. Hicimos uno en una falla en el barrio de Beteró en Valencia. Nos pagaron con cervezas baratas.

¿Y el último (en el momento en que se realiza esta entrevista)?

En estos momentos, el último ha sido con Pölvora en La Gramola en Orihuela, que por cierto es un lugar adorable para todos aquellos que sean amantes de Elvis y el Rock and roll.

¿Cuál dirías que es el estilo del grupo?

Rock and roll, hard rock. No sé, hacemos lo que nos gusta sin pensar en estilos, pero básicamente somos un grupo de

estribillos coreables, guitarras al 11 y melodías rockeras.

También hay que indicar que nuestras letras son inteligentes y muy alejadas de lo que se conoce como rock español. Somos un

grupo de influencias 100% anglosajonas cantando en español.

¿Y vuestro tema referente, esto es, el que más os piden en los conciertos?

Estamos sorprendidos con el recibimiento de Pölvora en la escena. Corean desde la primera a la última canción. Es cierto que 'Ciudad de lobos' es un 'temón' que la gente grita y corea como si se volviera loca.

¿Qué importancia le dais al 'artwork', a la parte estética de la banda?

Para nosotros es una parte esencial de nuestro grupo. Es nuestra carta de presentación.

Desde el nombre del grupo y su logotipo, la carátula del CD, las camisetas...

Además, toda esa parte la realiza G2Diseny una agencia publicitaria de Valencia y amigos nuestros, que cuentan con una calidad desorbitada. Tienen libertad total, o casi, para dirigir cada componente estético de nuestros discos.

¿Cuáles son los formatos que existen de 'Fuego y Ceniza'?

Ante el avance del formato digital hemos tenido que tirar de plataformas como Spotify para tener el disco al alcance del gran público. Pero como decía antes, el formato físico es una obligación para nosotros.

Tenemos el formato digital, el formato CD y vamos a sacar ya el formato vinilo con un cuidado exquisito. Confiamos en que guste mucho a los seguidores de la banda.

¿Por qué 'Fuego y Ceniza'?

Porque nos transmitía un juego metafórico que nos encanta. Nos lleva a pensar en lo sagrado, por la ceniza, en los elementos vitales como el fuego.

Además, creemos que de igual modo te hace pensar en una imagen litúrgica, mágica y oscura. Conceptos que se ven reflejados en nuestra portada, en las letras, en la música.

¿El rock ha muerto?

Digamos que estamos esperando una revolución musical como siempre ha sucedido en la historia de la música: el blues, el jazz, el rock, el punk, el hip hop, el grunge, el heavy metal... de momento está en un punto muerto en el que solo los últimos dinosaurios sobrevivimos en la estepa.

Permíteme un tópico: ¿las mejores baladas las hacen los 'heavys'?

«Nuestra canción 'Ciudad de lobos' es un 'temón' que la gente grita y corea como loca»

«¿Si la música en directo es cara...? Más caro me sale a mí cada vez que voy al supermercado»

«Desgraciadamente la educación está dominada por la praxis y la salida al mercado laboral»

No. Los mejores músicos son los 'heavys'. O mejor, es un estilo musical en el que se inician muchos de los grandes músicos. Los 'heavys' tenemos una manera de expresar la esencia de la canción que cualquier compositor, digamos 'mainstream', no tiene.

¿Tenéis las tareas perfectamente divididas en el grupo?

Como ya he dicho anteriormente, el grueso del grupo lleva tocando junto muchos años y somos un motor perfectamente engrasado. Cada uno tiene sus tareas asignadas, extramusicales quiero decir. Dentro de la banda y ya en lo estrictamente musical somos un martillo, una apisonadora.

¿Me puedes adelantar la agenda de conciertos para este mes?

Tocamos el 11 de marzo en la Sala Azkena en Bilbao. Ya en el mes de abril, tocaremos el día 1 en la sala Rockville de Madrid. Toda nuestra agenda de conciertos y actuaciones la vamos colgando, conforme se van confirmando fechas, en nuestros perfiles de Facebook e Instagram.

En las librerías ya no quedan estanterías para tanto escritor. ¿Ocurre lo mismo en la música?

Sí claro. Todos somos víctimas de la globalización, del acceso a las artes y al ocio del gran público. Hoy cualquiera te graba cualquier cosa en su dispositivo con una app para crear 'hit singles'.

Otra cosa es la calidad. Como en las librerías está lleno de morralla. Hay que saber seleccionar lo que consumes, como todo en esta nueva vida.

¿Qué opinión le merecen los concursos musicales televisivos?

En un primer momento tuvieron su gracia. De hecho son incluso entretenidos y basura televisiva que cualquiera puede consumir. Otra cosa es pensar que eso es una escuela de música.

La escuela de la música está en los bares, en las salas pequeñas donde el público suda contigo, está a dos metros y puede ver que eres real. La música, como nosotros la entendemos, es sudor, humo, cerveza, gritos y ruido.

«En una tierra de músicos como la nuestra se debería premiar y promocionar la música»



El grupo frente a la sala Razzmatazz | Natalia Rubio).

Lo de que toda la música de ahora suena igual, ¿es frase de 'carca'?

No sé si de carca, pero suena igual (risas). Supongo que nos pasa lo que les pasaba a nuestros padres cuando escuchaban nuestra música. Es algo cíclico que sucede de generación en generación.

¿Cuáles son los referentes musicales de Pólvora?

The Cult, Guns n'Roses, The Wildhearts, Aerosmith...y básicamente rock de guitarras potentes. Es cierto que todos tenemos espacio para muchas más cosas, pero esa es nuestra esencia.

¿Qué queréis transmitir con vuestras letras?

La lírica en el mundo del rock en español siempre ha sido un poco, digamos cutre. Para nosotros es fundamental poder transmitir sentimientos comunes a la

humanidad, temas que se han tratado siempre en la literatura como el amor, la muerte, la vida.

Dentro de esta gran temática podemos jugar con anécdotas vitales o juergas nocturnas, pero siempre desde una poética muy cuidada. Creo que es un punto a favor del grupo.

Del 1 al 10, ¿cuál es el nivel de dificultad de vivir de la música hoy en día?

«The Cult, Guns & Roses, The Wildhearts y Aerosmith son algunos de nuestros referentes»

Clarín, el autor de 'La Regenta', ya decía a finales del siglo XIX que él no podía comer de la escritura, sino almorzar. Con la música y las artes en general pasa igual en este país. Solo unos pocos privilegiados pueden triunfar y ganar mucho dinero.

Estos llevan bajo su mando a otros que pueden ganar dinero con un gran esfuerzo (músicos a sueldo, 'roadies', técnicos, etc.). Después quedamos nosotros. Vivir de la música que nos gusta a nosotros siempre ha sido una utopía. No es nuestro objetivo.

Estamos en tierra de músicos. ¿Crees que se promociona lo suficiente?

Como decía antes, vivimos en un país de pandereta y verbena, independientemente de quién gobierne. Y además no hay infraestructura ni un circuito

para ejercer, más allá de tocar en una orquesta el fin de semana o en una banda en Fallas.

En una tierra de músicos como la nuestra se debería premiar y promocionar la música. No es así, al contrario, somos los grandes olvidados. Estamos maltratados por las administraciones.

La educación musical escolar termina en secundaria. ¿Debería continuar?, ¿contar para la Selectividad?

Hoy en día la educación está dominada por la praxis, por la economía y la salida en el mercado laboral. La educación ya no está regida por la educación. En un mundo ideal se debería seguir desarrollando la competencia artística del alumno hasta su madurez. Los griegos nos enseñaron el camino, pero lo hemos cambiado por un McDonalds.

Recomiéndame una canción.

'Southside of heaven', de Ryan Bingham. Un cantante americano, de folk alternativo y actor en la serie 'Yellowstone' (muy recomendable, por cierto).

Y un grupo.

The Gaslight Anthem.

¿Cuál ha sido al último concierto que has asistido como público?

Monster Magnet.

¿Escuchar música en directo es caro?

Más caro me sale cada vez que voy al supermercado. La música no es cara, es caro un macrofestival o un macrogrupo revientaestadios.

Ir a un concierto al lado de casa te cuesta entre 10 o 15 euros. Ir a ver al Boss 100 euros, súmale el desplazamiento a una gran ciudad, la pernoctación, los espirituosos.... Un dineral.

Por último, ¿lo más sorprendente que os ha ocurrido en un concierto?

Pues en nuestro último concierto en Barcelona vimos entre el público, en primera fila, a un tipo con una máscara de mono grabando el bolo. Hasta ahí gracioso.

Lo enigmático es que no se movió durante la hora y media de actuación y se dedicó, ex profeso, a grabar la actuación. Un mono.

«El autor de 'La Regenta' ya decía en el siglo XIX que no podía comer de la escritura, sino almorzar»

ENTREVISTA > Jxta Martín / Cantante (València, 31-enero-1993)

«He sacado una balada porque no quiero encasillarme en un estilo»

El cantautor valenciano Jxta Martín acaba de lanzar su tema '15 nov' y en marzo versionará sus temas en acústico

DAVID RUBIO

Después de triunfar en las plataformas musicales de internet con su particular estilo de flamenco-pop y de trabajar con Antonio Orozco como telonero, Jxta Martín sale de su zona de confort con su nuevo tema '15 nov'. Una balada romántica con toques étnicos. Hablamos con este artista valenciano, cuyo nombre real es José Julián Martín, sobre su trayectoria y futuros proyectos.

¿Cómo comenzaste con la música?

Cuando tenía 17 años empecé a trabajar de camarero en un karaoke de mi barrio. Ya de adolescente me gustaba mucho la música e incluso grabé algunas cosillas de rap, pero hasta entonces no había probado a coger un micrófono y cantar delante de un público.

La gente me decía que lo hacía bien, y me planteé componerme mis propias canciones. Comencé a hacerlo poco después a raíz del fallecimiento de mi padre.

Lo que haces ahora desde luego es muy distinto al rap. Menuda evolución, ¿no?

Pues era la moda en el momento. En aquella época se escuchaba mucho a Aloy y al Porta en València. Yo cogía un programa que se llama Audacity y hacía algunas cosas... aunque me duró muy poco la tontería (risas).

Para quien no te conozca aún, ¿cómo definirías tu estilo musical?

La base de mi estilo es el pop, pero como desde pequeño he escuchado mucho flamenco pues mi toque al cantar siempre se suele ir un poco hacia ahí. De todas formas a mi encanta innovar y probar cosas nuevas mezclando estilos.

Mucha gente te descubrió cuando subiste varias canciones a Internet durante el confinamiento de 2020.

«Empecé cantando en un karaoke de mi barrio»



La verdad es que el confinamiento me ayudó a ponerme, porque básicamente no podía hacer otra cosa. Era eso o jugar a la Play (risas). Así que aprendí cómo funcionaba el TikTok y empecé a componer. Y creo que me funcionó bastante bien.

A fin de cuentas la gente estaba en casa y era una gran oportunidad porque todos estábamos conectados a Internet. En mi caso fui moviendo las canciones de TikiTok a Youtube, Instagram y demás redes sociales. Aparte de ganar muchos seguidores, lo cierto es que toda aquella situación me ayudó a centrarme en lo que realmente quiero que es grabar música.

¿Cómo te surgió la oportunidad de realizar una gira con Antonio Orozco?

Mi discográfica también trabaja con él y me ofrecieron la posibilidad de hacer de telonero en algunos conciertos suyos. Como te puedes imaginar yo estaba flipando, nunca había podido cantar delante de tanta gente.

Se podría decir que mi estilo musical es bastante parecido al de Antonio Orozco, así que para mí fue una gran oportunidad de

darme a conocer ante un público que disfruta con lo que yo hago.

¿Cuál dirías que es la principal enseñanza que has sacado de todo un veterano de la música como Orozco?

En nuestra primera conversación larga básicamente me dijo: "sal ahí y cómetelos", es decir que fuera consciente de que yo era el protagonista y que podía hacer lo que quisiera sobre el escenario. Me ayudó bastante porque yo soy una persona muy nerviosa actuando, sobre todo en los primeros minutos. Sin embargo escucharle decir esto la verdad es que me tranquilizó mucho.

En general Antonio es un tipo que sabe mucho de la vida. Es una persona muy inteligente y se

«Hablar con Antonio Orozco me hizo perder los nervios antes de salir al escenario»

le nota la madurez de quien lleva mucho tiempo metido en esto.

¿En qué consiste este nuevo tema '15 nov' que acabas de lanzar? Parece una evolución de Antonio Orozco hacia Álex Ubago, ¿no?

Puede ser. Yo no me quiero encasillar en un género musical súper cerrado. En realidad todas las canciones que he sacado son bastante pop, aunque unas tiren más hacia el flamenco y ahora con '15 nov' he hecho mi primera balada clásica.

¿Qué significado tiene esa fecha del 15 de noviembre para ti?

Era el aniversario que yo tenía con mi exnovia. Esta canción empecé a componerla a raíz de nuestra ruptura. Viene a contar que me quedan muchos buenos recuerdos con ella, pero que ahora cada uno debe seguir por su camino.

De tus canciones anteriores, ¿cuál dirías que es la que más ha gustado al público ya sea en plataformas o en conciertos?

Hace poco hice una encuesta en redes sociales y ganó 'Lunares', una canción que precisamente terminé de componer en

la cuarentena. También 'Destino' está funcionando muy bien. La primera es más flamenquita y la segunda un pop de toda la vida.

Ya tienes suficientes canciones para un disco, ¿no?

De momento hemos ido single a single, pero este marzo ya sacaré un álbum con los acústicos de los ocho temas que he lanzado hasta ahora. En principio la idea es que las canciones se publiquen de una en una en Youtube. También estarán en Spotify.

Además en unos meses saldrá un tema bastante flamenquito que será en colaboración con una cantante andaluza cuyo nombre aún no te puedo decir. Y tengo otros dos temas grabados que serán también bastante diferentes a lo que he hecho hasta ahora.

«El confinamiento me ayudó a centrarme en la música»