

AQUÍ en La Nucía

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienlanucia.com

«Si algo he aprendido en la vida es a no perder el tiempo intentando cambiar el modo de ser del prójimo» Carmen Martín Gaité (novelista)

Motivación para ascender

Págs. 2 y 3



Generalitat



La consellera Ruth Merino nos habla sobre el concierto fiscal catalán y lo que puede suponer. [Pág. 7](#)

Psicología



Olga Hernández, psicóloga, nos detalla una situación muy complicada para las próximas generaciones. [Págs. 20 a 22](#)

Deportes



Los aficionados al golf podrán disfrutar de su deporte con un proyecto marcado por la sostenibilidad. [Pág. 4](#)

Política



Tras seis años de funcionamiento, la app local alcanza un índice de resolución de incidencias del 99,7%. [Pág. 29](#)

2 por 1 desde
69€

incluido tinte solar y filtro UV gratis en una de las dos gafas



Benidorm
C/ Gambo, 2
Tel. 965 859 577
specsavers.es

Specsavers
Ópticas

ENTREVISTA > Bernabé Ballester / Entrenador del CF La Nucía (Xàtiva, 12-febrero-1982)

«Si estoy aquí es para tratar de subir»

El entrenador Ballester será el encargado de volver a ilusionar a la afición nuciara tras dos años de disgustos

NICOLÁS VAN LOOY

El CF La Nucía tocó el cielo con el ascenso a Primera RFEF tras una temporada de ensueño y con un Estadi Olímpic lleno hasta la bandera. Aquella tarde de paella gigante, banda de música y fiesta por todo lo alto derivó, quién lo iba a decir, en una profunda crisis que a punto estuvo de llevarse a la entidad por delante.

Dos descensos consecutivos siempre es algo complicado de digerir; pero si a una crisis deportiva se le une otra no menos grave a nivel institucional, con 'espantà' del grupo inversor y una directiva descabezada y desnortada tomando decisiones desde las tripas y no desde la cabeza, la receta para el desastre parece servida.

La salvación llegó hace pocos meses y a última hora desde Alcoy. Juan Carlos Ramírez se hizo cargo del club y a contrarreloj armó un primer equipo al frente del cual situó a Bernabé Ballester. Ahora ya no valen las excusas de otros años y el CF La Nucía debe de iniciar el camino de regreso a las tardes de gloria.

Como cada año, el CF La Nucía empieza un proyecto nuevo; pero el de esta temporada va a serlo por completo. Tras varios años de zozobra deportiva e institucional, has aterrizado en un club con propiedad nueva y con un primer equipo en el que no hay ni un solo jugador del pasado año. Como dijo Juan Carlos Ramírez, nuevo propietario, se trata de olvidar aquella dinámica que llevó a dos descensos seguidos y empezar desde cero.

Sí, entiendo que a la hora de empezar un proyecto y, como tú bien dices, de querer limpiar una dinámica, que se ha ido viciando poco a poco, es muy difícil parar y establecer dónde puede estar el límite entre lo que hay que mantener y lo que no.

Supongo que habrá sido la toma de decisión más difícil y creo que, por una parte, está bien; pero también supone iniciar un proceso de adaptación, de conocernos todos. Somos prácticamente todos nuevos, tanto la gente de arriba como nosotros, el cuerpo técnico y los jugadores.



Eso es un proceso que vamos a ir pasando. La pretemporada está para eso, pero incluso en las primeras jornadas de Liga se verá que se necesita un tiempo de adaptación. Esperemos que sea el mínimo posible, evidentemente; que para eso estamos trabajándolo. Pero tenemos todos los medios, tenemos todas las facilidades a nivel de club, a nivel de plantilla. Estamos contentos y esperemos que se note lo menos posible.

Viendo todo lo que ha sucedido en el CF La Nucía en los últimos años, cuando recibiste la llamada para venir aquí, ¿no pensaste en ningún momento aquello de 'dónde me estoy metiendo'?

Es cierto que venía de estar dos años en un proyecto muy estable, en el que a nivel económico estaba bien respaldado, en el que disponía de buenas plantillas y demás. Pero los que estamos dentro del mundo del fútbol hemos visto que La Nucía, en los últimos años, ha estado haciendo un papel muy bueno.

También es verdad que desde el descenso de Primera RFEF y, sobre todo el año pasado, todos sabemos cómo se fueron

dando las cosas. Pero yo he tenido siempre amistades aquí y sabía cómo era el día a día del club, que en los últimos años ha sido difícil.

Cuando recibo la llamada y veo cómo va a ser el nuevo proyecto, pienso que es una oportunidad para mí por venir de donde vengo, por saber que es una ciudad que apuesta por el deporte, que mima mucho a los deportistas. Y en este caso a mí como entrenador, las facilidades que me daban y el proyecto que se me ponía delante con ganas de hacer las cosas bien y de volver a estabilizar el club.

Cuando hablas de mimar a los deportistas, tengo que preguntarte por las instalaciones de la Ciutat Esportiva Camilo Cano. Dudo que haya muchos equipos de la categoría que tengan algo así.

Ni en Primera División. No he estado en todos los clubes de Primera, pero te digo que lo que tenemos aquí es una pasada. Es un auténtico privilegio disponer de esas instalaciones, ya no te digo en la Comunidad Valenciana, que también; sino a nivel nacional.

Es evidente que, con la profunda renovación vivida, los aficionados no tienen nada a lo que agarrarse para poder prever qué podrá hacer el equipo este año. ¿Qué idea de fútbol tienes en la cabeza? ¿Qué vas a tratar de ofrecer a la grada la próxima temporada?

Los jugadores tienen que entender que lo fundamental en esta categoría es saber adaptarse. Me gusta cuando hay que tener el balón, ser protagonista con él; pero cuando hay que bajar al barro, tienen que saber hacerlo también. Al final, la intensidad, la agresividad bien entendida, para nosotros es innegociable. A partir de ahí, viene lo otro: la calidad. Y calidad hay mucha.

Con esa calidad que dices que has encontrado en la plantilla... ¿cuál tiene que ser el objetivo de la temporada?

Si estoy aquí es para intentar ascender de categoría. Evidentemente, sabemos lo complicado que es. Para conseguir el ascenso directo hay que hacer las cosas muy bien; pero creo que hay que luchar por los puestos de arriba y que en las últimas

jornadas se decidirá dónde vamos a estar.

Tras vuestro descenso del año pasado y el ascenso del CF Benidorm, habrá derbi comarcal este año. Además, puede que tenga mucho morbo porque el calendario ha situado esos partidos como el último de la primera vuelta y, por lo tanto, también el último de la temporada. Podría darse el caso de que os estéis jugando cosas importantes los dos.

Ojalá sea el escenario. No sé cuáles serán los objetivos que se habrán marcado a nivel de club en el Benidorm, pero por plantilla debe estar arriba también. Por lo tanto, sería muy bonito y sería buena señal que los dos estuviéramos jugándonos algo en la última jornada.

El primer día de convivencia del nuevo vestuario tuvo que ser

«Este es un proyecto con ganas de hacer las cosas bien»

muy extraño, porque erais todos nuevos. No quedaba nadie del año pasado. ¿Qué sensaciones te transmite ese grupo después de haber compartido la pretemporada?

Hay una cosa buena que tanto la gente que venía de abajo, que vienen con una humildad tremenda y con ganas de trabajar, como la gente que ha venido de fuera, ha mostrado desde el día uno: la humildad.

Debe de ser una de nuestras consignas, uno de nuestros valores, independientemente de los objetivos que tengamos. Aunque aquí somos todos nuevos, muchos de ellos se han enfrentado entre ellos o han compartido otros equipos. En el mundo del fútbol nos conocemos casi todos y la adaptación ha sido muy rápida.

En alguna ocasión has reconocido que, además de las habilidades futbolísticas, pedís informes de cómo son fuera del campo los jugadores que queréis fichar para que, de esta manera, podáis tener ciertas garantías de que se generará buen ambiente en el vestuario. ¿La combinación de veteranía y juventud también ha sido una elección consciente?

Sin duda. Al final, uno busca un equilibrio, porque en las últimas jornadas la energía que te aporta la gente joven se nota más. Hay situaciones en que uno viene cargado con dos o tres partidos, y siempre necesitas sangre nueva y con ambición. Sobre todo, que tengan hambre de crecer y ser algo en el fútbol, porque en estas categorías ya la gente presume de que la gente joven tiene capacidad de progresión.

Estamos hartos de ver que en el fútbol actual hay muchos jugadores, que están en la élite, que han pasado por estas categorías, y en eso se tienen que basar para tener esa hambre y contagiar esa energía a los más veteranos.

Los jugadores jóvenes quieren progresar y verse pronto en otras categorías superiores. ¿Sucede lo mismo con el entrenador?

Por supuesto. En mi caso, lo que quiero es progresar, quiero ser entrenador. Ahora mismo nos consideramos profesiona-



Berna Ballester (a la derecha) el día de su presentación.

les porque nos dedicamos a lo que nos gusta, pero siempre quieres algo más.

Creo que cualquier entrenador de los que estamos en esta categoría optamos o queremos optar a cotas mayores y, por qué no, algún día tocar el fútbol profesional.

¿Quién es tu referente como entrenador?

En el fútbol actual tengo uno que es muy claro: Paco López. También pasó por el Benidorm. Aprendí mucho de él a nivel de gestión de vestuario, sobre todo. Lo tuve en el Alcoyano y es un entrenador que me mar-

có para bien. Tengo otros, pero de lo que he vivido y de lo que veo ahora en el fútbol profesional es uno de mis referentes.

Decías antes que, además de buenos jugadores, buscas buenas personas. Cuando tienes a un buen jugador que, además, es buen tío, ¿en qué centras tu trabajo durante el año? ¿Es más importante trabajar el plano futbolístico o el psicológico para mantener un buen ambiente?

(Suspira) Para mí, esa es la clave de ser un entrenador. A nivel táctico, hoy en día todo el mundo dispone de información sobre cómo plantear entrenamientos y tareas.

Pienso que esto es ahora mismo la parte más fácil, por-

que hay tanta información, hay tantos seminarios a los que te puedes apuntar para intentar aprender sobre la táctica en el fútbol... pero el equilibrio emocional del jugador, del por qué está de una manera, por qué está de otra, la gestión del grupo cuando uno juega, cuando no juega. Para mí esa es la clave.

Supongo que eres consciente de que uno de los objetivos más complicados este año va a ser volver a enganchar a una afición que viene de demasiadas decepciones seguidas y que se ha desenganchado del

fútbol. ¿Por qué tienen que volver a ir cada domingo al Camilo Cano?

Suena a tópico, pero por nuestra parte vamos a querer enganchar a la gente con un fútbol con el que se sientan identificados, con no dar un balón por perdido, por siempre dar la cara hasta el final, independientemente del resultado que sea.

Esas van a ser nuestras señas de identidad y lo que vamos a intentar transmitir a la gente para que se sienta cómoda e identificada con el equipo. En definitiva, las ideas que te he comentado antes: humildad, trabajo y un equipo que no dé un balón por perdido y que vaya hasta el final con todo siempre.

«La humildad debe de ser una de nuestras consignas, uno de nuestros valores»

«Los que estamos dentro del mundo del fútbol hemos visto que La Nucía ha estado haciendo un papel muy bueno»

«Ni en Primera División muchos equipos cuentan con instalaciones como las que tenemos aquí»

«Sería muy bonito y sería buena señal que el Benidorm y nosotros estuviéramos jugándonos algo en la última jornada»

«En el mundo del fútbol nos conocemos casi todos y la adaptación ha sido muy rápida»

El golf se suma a la Ciutat Esportiva y promete generar empleos

Se trata de un proyecto deportivo marcado por la sostenibilidad gracias, entre otras cosas, al uso de césped artificial

Nicolás VAN LOOY

El negocio de la publicidad, dicen algunos, es ese que se dedica a descubrirnos primeras necesidades que, hasta ese momento, desconocíamos tener. Así, pese a haber vivido toda nuestra existencia sin haberlo echado en falta, de repente no podemos pasar ni un día más sin el último modelo de vaya usted a saber qué invento absurdo. Y todo, claro, gracias a la mercadotecnia y sus jugosas campañas de promoción.

Algo así pasa también con el turismo. Hace ya varias décadas, a finales del siglo XX y de la mano del 'boom' inmobiliario de la época, los campos de golf dejaron a la famosa ardilla que cruzaba la península de árbol en árbol con poco más que unas insuficientes banderas a las que agarrarse. Había nacido, sin darnos cuenta, el turismo deportivo. Luego, el ciclismo, el buceo, el fútbol... todo se convirtió en 'el nuevo golf'. Al menos, a nivel turístico.

Un nuevo deporte

Bien sea porque apenas quedan solares sobre los que construir nuevos campos de dieciocho hoyos en el litoral mediterráneo, o porque la sociedad actual ya no ve con tan buenos ojos la destrucción paisajística y el enorme gasto de agua (un punto muy discutido por el sector, pero que no viene ahora al caso) que requiere este tipo de complejos, lo cierto es que ya no se ven proliferar campos de golf con tanta asiduidad.

Sin embargo, el golf no ha muerto. Ni mucho menos. En La Nucía, que en las últimas dos décadas ha demostrado saber algo de turismo deportivo y de las instalaciones que se requieren para ser un destino de primer nivel, el de los palos y la pelotita blanca era, hasta ahora, uno de los únicos deportes que no cabían en el catálogo de la Ciutat Esportiva Camilo Cano. Eso está a punto de cambiar.

Inversión millonaria

Y todo gracias a la iniciativa que ha llegado de la mano de Topgolf, una marca líder mundial en este tipo de negocios, que ha presentado un proyecto para recibir por parte del consistorio de La Nucía la concesión demanial de una parcela de 50.000 metros cuadrados sobre la que



El golf será un nuevo atractivo de la Ciutat Esportiva.

construir un centro deportivo, y que supondrá una inversión de 36 millones de euros.

Tal y como ha explicado el alcalde de La Nucía, Bernabé Cano, todo ello con vistas a abrir sus puertas en el año 2026, dentro del enorme proyecto de expansión urbanística y de instalaciones deportivas que supone el Plan Parcial Serreta.

Sobre una parcela de 50.000 metros cuadrados ubicada en el Plan Parcial Serreta se desarrollará el proyecto

Medio millar de empleos

El primer edil nuciero también ha explicado que el proyecto de creación de este centro deportivo dedicado en exclusiva al golf prevé la creación de hasta 450 puestos de trabajo, algo a lo que habrá que añadir, subraya Cano, "el aumento de la actividad en empresas que den servicio en todo lo relacionado al mantenimiento y buen funcionamiento de la instalación".

A lo largo de 2026 podría estar operativo el centro dedicado a la práctica del golf

Además, asegura Cano, se espera "la mejora de la actividad económica de la zona al ampliar la oferta deportiva y de ocio, y la subida de ingresos directos e indirectos para las arcas públicas por el canon a pagar, así como las correspondientes por las licencias de obra y actividad".

Por todo ello, Bernabé Cano no ha podido más que celebrar la llegada de este proyecto, afirmando que "es una gran noticia

La iniciativa supondrá una inversión cercana a los 36 millones de euros

para La Nucía que la empresa Topgolf pretenda realizar un gran centro deportivo y que ya haya presentado su solicitud. Se trata de un proyecto ambicioso que podría ser una realidad en 2026, completando nuestra gran oferta deportiva, y que nos situaría en el mapa del golf a nivel mundial".

Golf y mucho más

A pesar de que todavía se encuentra en fase muy embrionaria, la documentación a la que ha tenido acceso AQUÍ en La Nucía permite hablar de un proyecto que contempla la construcción de un edificio de tres plantas, con un aparcamiento en superficie para cerca de medio millar de vehículos.

En cuanto al área de uso meramente deportivo, los promotores han previsto una zona delimitada para la práctica del golf, así como la creación de diversas salas multiusos donde los deportistas podrán realizar reuniones y demás actividades, además de un área para la instalación de un espacio gastronómico, algún pequeño comercio para la venta de artículos deportivos, vestuarios, oficinas y cuartos de instalaciones.

Proyecto sostenible

Uno de los grandes caballos de batalla de los movimientos que en su día se opusieron a la creación de tantos campos de golf a lo largo del litoral mediterráneo fue, precisamente, el desmedido uso de agua que requerían sus muchas hectáreas de césped; algo que, hoy en día y en el contexto de sequía actual, vuelve a tomar mucha importancia.

Aunque ese derroche ha sido muchas veces matizado e, incluso, negado desde el sector, el proyecto presentado por Topgolf en La Nucía llega marcado por la sostenibilidad, ya que, tal y como ha afirmado Bernabé Cano, tiene previsto el uso de césped artificial para reducir el consumo de agua en la instalación.

Este contará "con sistemas más eficientes, con la reutilización del agua de lluvia, riego con agua reciclada y otras alternativas". Igualmente, "apuestan por reducir la generación de residuos y un tratamiento adecuado de los mismos, así como un plan para evitar la contaminación lumínica y el ruido".

IBERIA FESTIVAL

¡ÚLTIMAS ENTRADAS!
SECCIÓN GENERAL, VIP Y PALCOS VIP CON SERVICIO A MESA

IBERIA FESTIVAL BENIDORM
VIERNES 11 Y SÁBADO 12 OCT 2024

AUDITORIO JULIO IGLESIAS



SUZI QUATRO

¡ÚNICO
SHOW EN
ESPAÑA
2024!

MEDINA AZAHARA

TARQUE & LA ASOCIACIÓN DEL RIFF LOS ZIGARROS

BARÓN ROJO MIGUEL COSTAS LICHIS & DUE COUNTRY CAVALIERI

CICLÓN ROCK & RÍOS BAND IV CUATRO

ÚLTIMAS ENTRADAS A LA VENTA EN IBERIAFESTIVAL.COM

mediterranean
musix



SERVIGROUP
HOTELS



LOS 40

FourRoses



Coca-Cola

Visit
Benidorm



GENERALITAT
VALENCIANA

ENTRADAS
& ALCANCE



inaem



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

¡No abandonaremos a nadie! ...y huyeron como ratas

Se cumplen tres años desde la retirada total y precipitada de todas las tropas de la OTAN en Afganistán.

Hay noticias que se repiten una y otra vez, y otras que, ya sea por vergüenza o por carecer de ella, se olvidan. Es como si nos marcasen el ritmo: ahora va con nosotros, ahora ya no.

'Dirigir el mundo'

El caso es que conviene poner a cada uno en su sitio y, tras las nuevas restricciones de los talibanes, que saltan por encima de los más elementales derechos humanos, no está de más recordar porque ha pasado todo esto.

EE.UU., ese al que tantas personas idolatran y ponen como galante de la democracia en el mundo, no es más que un estado que mira por sus propios intereses. Ellos lo venden bien; no hace mucho el todavía presidente del país norteamericano, Joe Biden, ante si se encontraba preparado para seguir, aseguraba: "no sólo llevo mi campaña, sino que dirijo el mundo".

Y la forma de creer que dirige el mundo se podría resumir en su discurso en la Casa Blanca en agosto de 2021. "Nuestro único interés nacional vital en Afganistán sigue siendo hoy el mismo de siempre: impedir que haya un atentado terrorista en nuestra patria estadounidense". Es decir, dirijo el mundo preocupándome solo de mí. Pero aun así hay gente que se lo 'compra'.

Llegada a Afganistán

La entrada en Afganistán fue consecuencia del atentado terrorista del 11-S de 2001 en Nueva York. Las consecuencias, después de veinte años de presencia de los países integrantes de la OTAN, fue la devolución de las libertades a las mujeres afganas, darles un halo de esperanza en el futuro y salvar a un pueblo de la tiranía de los talibanes.

Pero, como tanto les gusta a los estadounidenses, todo era una puesta en escena hollywoodense. Llegó a la presidencia Donald Trump, se cansó y dijo: "nos vamos". Y la OTAN, que demuestra que pinta poco más que nada, respondió: "pues venga, todos fuera".



Pantomima de acuerdo

Trump, en febrero de 2020, hizo la pantomima de firmar un acuerdo bilateral con los talibanes en el que EE.UU. se comprometía a retirarse con todos sus aliados, siempre que los islamistas no permitieran que el territorio afgano fuese utilizado para planear o llevar a cabo acciones que amenazaran la seguridad del estado americano.

Ese documento, que irónicamente llevaba por nombre 'Acuerdo para traer la paz a Afganistán', realmente era una rendición. No mencionaba nada del respeto a los derechos humanos, ni del mantenimiento del gobierno y las fuerzas de seguridad que tantos años y dinero costó formar. Eso sí, la negociación incluía la liberación de 5.000 prisioneros talibanes.

Luego llegó Biden y cumplió el compromiso de su antecesor.

Mirando para otro lado

Y se acabó. El mundo ha empezado a mirar para otro lado. Se echa en falta esos políticos que tanto se llenan la boca con la defensa del derecho de las mujeres, y luego ante esto no levantan la voz.

Llegaron los talibanes, envalentonados, con el armamento renovado gracias al que quitaron a las fuerzas de seguridad que puso EE.UU., y las afganas volvieron a ser para los islamistas mucho peor que cualquier animal.

Peor que escoria

Suhail Saheen, portavoz de los talibanes, le dijo a la BBC que en el nuevo Afga-

nistán "las mujeres pueden tener acceso a la educación y al trabajo".

Pero poco tiempo después las afganas tenían prohibido ir al colegio o a la universidad, trabajar, salir de casa sin su 'mahram' (hombre de parentesco cercano), practicar deporte, subir a un autobús en el que haya hombres, protestar, y también elegir con quien se casan, cuántos hijos quieren tener y cuándo mantener relaciones.

Además de todo ello, sus ventanas deben ser opacas para que no puedan ser vistas, y la normativa de vestimenta es extrema. Aquellas que se atreven a desafiar las reglas impuestas por los talibanes o que no están acompañadas por su 'mahram' se enfrentan a castigos como azotes, palizas y abusos verbales. Incluso actos aparentemente inofensivos, como mostrar los tobillos, pueden ser castigados.

Pues todavía hay más

Ahora, tres años después, treinta nuevas normas del 'Ministerio para la propagación de la virtud y la prevención del vicio' endurecen todo aún más, si es que eso es posible. Entre estas nuevas prohibiciones está la de que las mujeres puedan emitir sonidos en público, además de imponer como necesario que cubran el rostro en su totalidad.

Solo son frases hechas

¿Por qué el olvido? Porque las frases en política suenan muy bien, son slogans que repiten sus seguidores, pero cumplirlas es más difícil. Cuando anunció el acuerdo Trump advirtió: "Si las cosas van mal, volveremos con una fuerza como nunca antes se ha visto".

También en España nuestro presidente, Pedro Sánchez, aseguraba desde Moncloa en agosto de 2021, que "España no dejará solo al pueblo afgano". Reivindicaba la "semilla de libertad" sembrada en el país y definió la 'huida' como "un éxito del país, es colectivo y así lo vive la mayor parte de la sociedad española" añadiendo "no nos vamos a desentender de quienes siguen allí".

AQUÍ®

Publicación auditada por
ojd / psg

Medios de Comunicación Edición provincia de Alicante

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459
Teléfono: 966 369 900 | redaccion@aquimediosdecomunicacion.com
www.aquimediosdecomunicacion.com

AQUÍ en Alicante
D.L. AQUÍ en Alicante A 268-2017

AQUÍ en Elche
D.L. AQUÍ en Elche: A 787-2016

AQUÍ en la Vega Baja
D.L. AQUÍ en la Vega Baja: A 629 2017

AQUÍ en Torrevieja
D.L. AQUÍ en Torrevieja: A 630 2017

AQUÍ en Orihuela
D.L. AQUÍ en Alicante A 631 2017

AQUÍ en Benidorm
D.L. AQUÍ en BENIDORM: A 410-2019

AQUÍ en Alcoy
D.L. AQUÍ en Alcoy: A 419-2020

AQUÍ en San Vicente
D.L. AQUÍ en San Vicente A 255-2022

AQUÍ en Elda
D.L. AQUÍ en Elda: A 418-2018

AQUÍ en Petrer
D.L. AQUÍ en Petrer: A 417-2018

AQUÍ en Villena
D.L. AQUÍ en Villena: A 343-2021

AQUÍ en Santa Pola
D.L. AQUÍ en Santa Pola: A 788-2016

AQUÍ en Crevillent
D.L. AQUÍ en Crevillent: A 372-2019

AQUÍ en Xàbia
D.L. AQUÍ en Xàbia: A 664-2023

AQUÍ en Altea
D.L. AQUÍ en ALTEA: A 413-2019

AQUÍ en L'Alfàs
D.L. AQUÍ en L'ALFÀS: A 411-2019

AQUÍ en La Nucía
D.L. AQUÍ en LA NUCÍA: A 412-2019



Ángel Fernández
DIRECTOR



Fernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTO



David Rubio
ACTUALIDAD Y POLÍTICA



Carmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓN



María Teresa Durán
JUSTICIA



Mañuela Guilbert
BAJO VINALOPÓ



Fabiola Zafra
VEGA BAJA



Fernando Torrecilla
ALCOY



Javier Díaz
MEDIO VINALOPÓ



Nicolás Van Looy
MARINA BAIXA



Carlos Forte
VILLENNA



Fernando Abad
PROVINCIA



Adrián Cedillo
VALENCIA



Alejandro Pla
VALENCIA



Alejandro Carrilero
VALENCIA



Alba Berenguer
CORRECCIÓN DE TEXTOS



José Pastor
DIRECTOR COMERCIAL



Fede Romero
MAQUETACIÓN



Pedro Mateo
CREATIVIDAD



Miguel Asensio
DIBUJAÑTE

ENTREVISTA > Ruth Merino / Consellera de Hacienda

«El concierto fiscal catalán es un gran agravio contra los valencianos»

Merino considera muy dañino el nuevo marco fiscal de Cataluña y recuerda la infrafinanciación de la Comunitat Valenciana

DAVID RUBIO

El pasado agosto Salvador Illa tomó posesión como nuevo presidente de la Generalitat de Cataluña. Se trata del primer político de una formación no independentista que gobierna dicha región desde 2010. Eso sí, esta investidura fue posible gracias a los votos favorables de Esquerra Republicana, fruto de un pacto previo por el que se concede un concierto económico especial (también llamado “financiación singular”) para Cataluña.

Desde entonces se ha debatido esta cuestión tanto en el Congreso como en numerosas tertulias de los medios de comunicación nacionales. Nosotros hemos querido conversar con Ruth Merino, consellera de Hacienda de la Generalitat Valenciana, para conocer su opinión al respecto y cómo cree que nos afectará este importante cambio fiscal en el sistema territorial español.

¿Qué consecuencias consideras que tendrá para la Comunitat Valenciana y el resto de España este concierto económico o ‘financiación singular’ concedido a Cataluña?

Probablemente estamos ante el mayor ataque perpetrado contra los intereses y el bienestar de los ciudadanos de este país, concretamente para los de la Comunitat Valenciana, y todo solo por mantenerse en el poder.

Aunque la ministra de Hacienda intente hacernos creer que este pacto entre el PSC y ERC no es un concierto, la realidad es que la cesión de la recaudación de todos los impuestos supone la ruptura total del sistema de solidaridad interterritorial, y consolida para siempre las injustificables desigualdades entre ciudadanos en los recur-



sos que reciben para Sanidad, Educación y Servicios Sociales. Es un agravio inaceptable.

¿Por qué es concretamente grave para la Comunitat Valenciana?

Es especialmente humillante para nosotros porque llevamos años siendo la región peor financiada, sin que la ministra Montero haya hecho nada en seis años por acabar con esta injusticia.

Los valencianos pueden estar seguros de que el Consell llegará hasta donde haga falta y quien haga falta para evitar que se consume este golpe de estado fiscal. No permitiremos este atropello y seguiremos reivindicando lo que es justo, es decir la reforma urgente del sistema de financiación previa negociación en la Conferencia de Presidentes y el Consejo de Política Fiscal y Financiera (CPFF).

Lo cierto es que en el acuerdo no vienen cifras ni muchos detalles. Algunos expertos han calculado que Cataluña percibirá entre 6.000 y 10.000 millones

más de ingresos. ¿Crees que la financiación estatal de la CV disminuirá en consecuencia?

La salida de Cataluña del régimen común tendría un impacto sobre los recursos del sistema de financiación. Fedea ha calculado que el impacto puede llegar hasta los 12.000 millones de euros, pero todo depende de cómo quede esa mal llamada “cuota de solidaridad” que ERC se ha comprometido a aportar para blanquear este acuerdo. Una solidaridad, por cierto, con fecha de caducidad.

Pero más allá de los cálculos, que son relevantes, lo más

grave es que se le permita a una región quedarse con la totalidad de los impuestos que se pagan en su territorio. Y encima se nos quiera convencer al resto de que eso va a ser positivo para el conjunto de los ciudadanos. A los independentistas solo les interesa lograr su objetivo, exprimir al Estado a costa de chantajear al Gobierno, y ya han advertido de que no tendrán ningún problema en dejar caer a Sánchez si no se aplica lo pactado en toda su extensión.

¿Quizás este concierto económico pudiera ser trasladable también a la Comunitat Valenciana y demás regiones de España? ¿En nuestro caso particular en cuánto aumentaría la financiación?

Eso ni nos lo planteamos. Cataluña quiere salir del régimen común, pero nosotros pedimos converger con la media de financiación porque llevamos años por debajo. Nuestra prioridad es acabar con la infrafinanciación y garantizar la sostenibilidad de

unas cuentas que se ven lastradas por esa insuficiencia crónica de recursos.

Mientras esa reforma no llegue, solicitamos un fondo transitorio de nivelación que iguale a la media de financiación a los dieciséis millones de ciudadanos infrafinanciados. Esto son los de la Comunitat Valenciana, por supuesto, pero también los de Murcia, Andalucía y Castilla La Mancha. Si el Gobierno quisiera, lo podría aprobar mañana dado que tiene un coste asumible para el Estado. Nosotros no queremos romper nada, sino que todos mejoren sin que nadie pierda.

¿En tu opinión consideras que tiene sentido que algunas comunidades tengan ventajas fiscales como Cataluña, el País Vasco o Navarra? ¿En todo caso no deberían ser las regiones más pobres las que percibieran dichas ventajas?

Poner en plano de igualdad el caso de las comunidades forales con la de Cataluña es caer en la trampa del Gobierno y los independentistas. País Vasco y Navarra se financian por otro régimen porque lo tienen reconocido en la Constitución por razones históricas. No me refiero a si es justo o injusto, pero no es el caso catalán, que lo que quiere es plena soberanía fiscal bajo el argumento de que ya ha contribuido suficiente a la solidaridad con el resto de españoles.

Todas las regiones disponen de las mismas herramientas para ejercer su autonomía fiscal y así debe seguir siendo, pero lo que urge resolver son las desigualdades en financiación para que las condiciones para ejercer la sean comparables.

«Desde el Consell se llegará a donde haga falta para detener este golpe de estado fiscal»

«Este atropello es especialmente dañino para nuestra comunidad por ser la peor financiada por el Estado»

«No nos planteamos pedir un concierto fiscal para la Comunitat Valenciana, sino un fondo de nivelación»

ENTREVISTA > Amparo Navarro / Rectora de la Universidad de Alicante (Madrid, 12-abril-1962)

«La formación universitaria ya no es solamente para gente joven»

Navarro considera que la UA debe seguir apostando por las nuevas tecnologías y el relevo generacional

ÁNGEL FERNÁNDEZ
TRANSCRIPCIÓN: DAVID RUBIO
FOTOS: SALVA GONZÁLEZ

Arranca un nuevo curso en la Universidad de Alicante (UA). Este campus ya lleva más de cuatro décadas albergando clases universitarias, pero sigue en constante evolución con nuevos grados o el reciente establecimiento del Parque Científico.

Precisamente en este próximo año académico se celebrarán elecciones al rectorado de la UA para cubrir un mandato de seis años, según así se ha establecido en la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU). La actual rectora, Amparo Navarro, ya ha anunciado públicamente que concurrirá a dichos comicios para intentar revalidar su puesto.

¿Qué esperas de este curso 2024-25?

Para mí va a ser muy importante porque en septiembre convocaremos nuevas elecciones. El rector de la UA sale a través de un proceso democrático de sufragio universal ponderado de toda la comunidad universitaria.

Ya he manifestado que me voy a presentar. Para ello tengo de dimitir previamente, ya que así lo exige el estatuto de la universidad, y si tengo el apoyo que ya tuve en la elección anterior espero revalidar otros seis nuevos cursos.

En estos últimos años el crecimiento de la UA ha sido importante. ¿Qué te gustaría destacar?

Destacaría el plan estratégico que presenté en el consejo de gobierno, que en el fondo te hace rendir las cuentas de lo que has hecho en estos cuatro años. Prácticamente había un 80% de cumplimiento a falta de lo que queda de este año más el que viene. Aquí se volcó el programa electoral de 2020 y estoy satisfecha de los resultados.

Algunas cuestiones nos han venido también de forma exógena sin depender de la UA, como son las publicaciones de leyes. Yo estoy muy satisfecha de los nuevos cuatro grados que se han implantado en este periodo, incluido el de Medicina, que tan difícil era volverlo a obtener, e Ingeniería en Inteligencia Artificial.



Ambos han tenido mucho éxito tanto por parte del profesorado como del alumnado. Y este septiembre empiezan Ingeniería Aeroespacial y Logopedia.

¿Cuál es el balance que haces del resto de titulaciones que ya se impartían?

Todas las que hemos presentado a la Agencia Nacional han sido reacreditadas, porque nosotros rendimos cuentas sobre la calidad de nuestros títulos.

También me gustaría destacar que hemos inaugurado por fin el edificio de creación de empresas donde se ha instalado el Parque Científico, y hemos conectado vialmente este campus oeste con el campus tradicional. Igualmente hemos puesto en marcha el aula de anatomía para las titulaciones de Ciencias de la Salud.

¿En qué otras cuestiones se ha avanzado durante este tiempo?

En el ámbito de la investigación hemos tenido premios nacionales para algunos de nuestros investigadores, de hecho

hemos subido cien puestos en el ranking de Shanghai. Además hemos seguido reforzando la cultura, el deporte y la extensión universitaria. También hicimos una apuesta por la sostenibilidad con las placas fotovoltaicas ante la crisis energética que sufrimos, estando así a la vanguardia.

Por otra parte, hemos conseguido que el Ministerio y las comunidades autónomas financien las plazas de ayudante doctor que necesitamos para renovar generacionalmente nuestras plantillas y así cumplir con la nueva LOSU.

El tema de la Medicina era una asignatura pendiente desde que se perdió para pasar a la Universidad Miguel Hernández (UMH).

Sí, esto fue normalizar una situación. La UA tiene el tamaño, lugar y fortalezas como para poder tener un grado en Medicina, igual que tenemos otros grados en el ámbito de las ciencias de la salud, de las ingenierías o de los ámbitos jurídicos.

De igual forma sufrimos una gran falta de profesionales sani-

tarios y nuestra provincia ha alcanzado un importante nivel de población, así que el momento también era idóneo para aumentar la oferta educativa en este sentido.

La UA tiene actualmente alrededor de 30.000 alumnos. ¿Qué previsiones hay para el futuro?

Este año empezamos con dos nuevos grados, lo cual atraerá nuevos alumnos o los diversificará en el ámbito de las carreras. Nosotros estamos satisfechos con el volumen de los estudiantes, porque en otras universidades ya se va notando el descenso demográfico de las últimas décadas. Sin embargo, afortunadamente, vivimos en una provincia potente tanto en nacimientos como por la llegada de personas, así que de momento no hemos percibido este descenso. Cubrimos todas las plazas que ofertamos e incluso algunos muchos en listas de espera.

Además ahora debemos concebir la universidad como un lugar donde habrá formación per-

manente a lo largo de la vida. Es decir, no solo dirigida para gente joven. El incremento en la esperanza de vida hará que las personas deban reciclarse o adquirir nuevas competencias. Por eso estamos muy ilusionados con proyectos como los de microcredenciales, la universidad permanente o la formación a lo largo de la vida. Esto nos traerá otro tipo de alumnos de distinto perfil en los próximos años. De hecho, en la permanente para mayores de 55 años ya hay 2.000 personas.

Actualmente se imparte un grado de inteligencia artificial. ¿Cómo crees que va a influir ésta en las universidades?

En mi opinión la inteligencia artificial es un gran logro de la humanidad que revoluciona todos los ámbitos de la vida, igual que lo hicieron otros medios tecnológicos. Esto también incluye la educación. Es algo que ha venido para quedarse. Es absurdo pensar que un alumno no va a utilizarlo, igual que su móvil.

Nosotros lo que debemos hacer es utilizarla como un instru-

mento más a nuestro favor para el aprendizaje, igual que internet o una biblioteca. Cualquier profesional va a utilizarla en un futuro, así que tendrá que saber si esa inteligencia artificial dice la verdad o hay que revisarla. Evidentemente la forma de trabajar de un médico o un abogado ya será diferente, así que el profesorado también tendrá que formarse para esto.

Aunque tampoco debemos magnificarla como algo que va a hacerlo todo. Como dije, será un instrumento más. Igualmente debemos luchar mucho contra las brechas digitales, ya que no todo el mundo parte de la misma formación... incluso también en el profesorado. Y por supuesto hacer un uso responsable y ético de todas las tecnologías.

Lo que pasa es que a esta velocidad que vamos parece un poco difícil eliminar las brechas digitales, tanto por razones de conocimiento como económicas.

Efectivamente. Nosotros intentamos trabajar en ello. Un profesor tiene una vida académica muy larga, yo por ejemplo empecé ya a los 23 años recién acabada la carrera, y algunos se jubilan a los 70 o 75.

Por tanto los profesores también debemos reciclarlos. De hecho tenemos un Instituto de Ciencias de la Educación que está al servicio tanto del profesorado como del personal técnico y de administración. Al final cualquier tecnología afecta también a nuestro trabajo.

Además, aunque ahora parece que todo el mundo tiene un Smartphone, lo cierto es que en algunas casas todavía no hay internet...

Es verdad. Por eso a través del Centro de Ayuda al Estudiante y el vicerrectorado nosotros tratamos de ayudar a alumnos de familias vulnerables que pueden tener este tipo de dificultades. Ya no solo con las becas tradicionales que existen en los ámbitos estatal y autonómico, sino con diversas situaciones comprometidas como por ejemplo con el transporte.

Con el paso de los años se ha puesto cada vez más de moda el doble grado. ¿Qué beneficios aporta esta fórmula al estudiante?



Amparo Navarro, rectora de la UA, en el campus con el director de AQUÍ grupo de comunicación, Ángel Fernández.

Efectivamente hay muchos estudiantes que los demandan. Esto es un producto derivado de la educación de cinco a cuatro años en las carreras, y entendieron que con un año más se podía sacar este doble grado. En mi opinión personal es una fórmula interesante, siempre que un grado complementa al otro.

Sin embargo en el caso que un alumno tenga muy claro el grado que quiere hacer y la visión profesional que tiene, pues no es necesariamente mejor hacer uno doble. Por ejemplo, si quiero ser notario o juez, pues estudiar solo el grado de Derecho y sacar las máximas notas puede ser una opción estupenda. Ahora bien, si yo tengo una vocación empresarial o económica, pues el quizás el doble grado de Derecho y ADE me da una formación complementaria muy atractiva.

Otra posibilidad es la especialización a través de un máster.

Exacto. Yo soy muy partidaria de los grados generalistas que sirven para muchas cosas y son muy formativos en determinados

ámbitos del saber. El máster muchas veces es el gran desconocido por parte de los alumnos, cuando ofrece unas grandes posibilidades de especialización y empleabilidad. De hecho a mí me gustaría reforzar su oferta en la UA.

Todo este cambio de licencias a grados se produjo a raíz del Plan Bolonia. ¿Crees que hay alguna otra revolución prevista en el mundo universitario?

Ahora tenemos que implantar la LOSU, que nos obliga a modificar el estatuto de la UA. En mi opinión, y la de muchos rectores, esta ley ha avanzado en algunas cosas, pero no va a suponer una gran revolución respecto a lo que tenemos en la universidad, aunque sí establece precisamente el tema de la formación a lo largo de la vida que antes hablábamos.

Las universidades debemos aplicarnos en estar siempre pendientes de las demandas sociales y empresariales para

mejorar la empleabilidad de nuestros estudiantes.

La investigación es siempre una pieza fundamental de una universidad. ¿Crees que la población en general conoce realmente lo que se hace en la UA?

En docencia sí, sobre todo si tienes hijos en edad universitaria. Todo el mundo sabe que un médico, abogado o arquitecto ha pasado por la universidad porque necesita tener un título universitario que le habilite para su profesión.

En cuanto a la investigación, yo creo que se conoce... aunque algo menos. Los propios medios de comunicación se hacen eco de buenas noticias, como el descubrimiento de una vacuna o que hay un robot que puede hacer determinadas tareas o que se ha descubierto un nuevo avance en la lucha contra el cáncer.

Todo esto normalmente sale de las universidades y es muy valorado por la sociedad. Quizás no se sabe cuáles son exactamente las investigaciones que

se realizan en la UA, pero sí que se hacen.

¿Cómo se divulgan estas investigaciones?

Nosotros intentamos dar a conocer las fortalezas y grandes grupos de investigación de nuestra universidad. La UA es muy potente en muchos ámbitos.

Quizás la tarea más desconocida que se realiza en la universidad sea la transferencia de conocimiento. Esto significa que nuestra investigación no se queda solo en los laboratorios, sino que crea riqueza a través de empresas que salen de la propia UA o externas. Precisamente es lo que sale del Parque Científico, y resulta algo poco conocido por la sociedad todo lo que puede hacer la universidad por las empresas. Por eso nos empleamos en promocionar sobre todo esta faceta.

Cuando en octubre se inauguró el edificio del Parque Científico precisamente comentaste que queráis crear un ecosistema en torno a todo esto.

Efectivamente. Siempre digo a las empresas e instituciones

«Grados como el de Medicina y el de Inteligencia Artificial han tenido mucho éxito»

«Con el establecimiento de Medicina en la UA se ha conseguido normalizar una situación»

«Ahora debemos concebir la universidad como un lugar donde habrá formación permanente a lo largo de la vida»

«La inteligencia artificial es una gran revolución y debemos utilizarla también para el aprendizaje»

«Los dobles grados es una opción interesante, siempre que un grado complementa al otro»

que la UA es el gran laboratorio de I+D de la provincia.

Hay empresas muy potentes que tienen sus departamentos de investigación, pero nuestro tejido empresarial son las pymes. Estas compañías que quieren innovar o tienen un problema para el que necesitan un investigador, pueden venir a esta universidad porque nosotros se lo podemos resolver. La ley nos permite hacer contratos con ellas, y además luego incluso pueden acceder a un tratamiento fiscal favorable. Igual que si quieren tener un proyecto internacional, nosotros podemos ser un 'partner' estupendo para concurrir a una convocatoria.

Recientemente se os puso como número 1 en cuanto a transparencia respecto a las demás webs de las administraciones públicas. Imagino que esto es un orgullo para la UA...

Claro. Es una apuesta en la que creemos. Las administraciones públicas deben tener un sector de responsabilidad social importante. Por eso no solo tenemos que dedicarnos a la docencia, investigación y transferencia, sino también ser una entidad muy responsable socialmente. Y dentro de las cuestiones que esto abarca está el ser una universidad igualitaria, respetuosa con el medioambiente, accesible y también transparente.

A fin de cuentas nosotros nos financiamos con el dinero público que deriva de los impuestos de todos los ciudadanos, así que todos deben saber en qué empleamos esta financiación.

Imagino que los presupuestos de 2025 estarán ligados a la reelección o estáis trabajando ya en ellos.

Como toda administración pública, nuestro proceso presupuestario suele empezar en septiembre. Lógicamente esta es una institución y aquí las personas no somos lo importante. La UA siempre tiene un equipo de dirección y cuando un rector se presenta a una reelección, se queda un rector en funciones. Aquí no se va a paralizar nada, las clases se iniciarán y los presupuestos se harán.

¿Y hay alguna novedad prevista para el presupuesto 2025?

Me imagino que en el momento de elaborarlos yo estaré muy metida ya en mi campaña electoral. Aunque para el vicerrector de Planificación Económica supongo que será muy importante saber cuál va a ser la financiación autonómica de la universidad. Porque nuestros ingresos derivan fundamentalmente de las transferencias de la comunidad autonómica.



Esperemos que al menos la financiación base que hemos tenido hasta ahora se mantenga. Así ha sido este año y también así lo ha prometido el Consell. Esto nos permitirá seguir desarrollando todas las funciones que llevamos a cabo en la UA. Tenemos una necesidad muy urgente de construcción y rehabilitación de infraestructuras, por lo que contamos con acometerlas con esta financiación.

¿Y por parte del Estado?

En realidad el Estado aporta poco. La educación universitaria es una competencia transferida a las comunidades autónomas y por tanto son ellas las que financian. Es verdad que la Comunidad Valenciana está muy mal financiada, y esto repercute en la financiación de las universidades.

Ojalá en los próximos Presupuestos Generales del Estado esté mejor financiada, y que ello suponga que los presupuestos autonómicos también lleven una

buena financiación a las universidades.

Imagino que también hay una parte de los proyectos que se financian con las ayudas europeas...

Sí. Nosotros derivamos la transferencia corriente de la Generalitat Valenciana; pero la investigación que se financia con subvenciones directas a determinados proyectos nos viene tanto de la comunidad autónoma, como del Estado o de programas europeos tipo Horizonte Europa.

Afortunadamente nuestra universidad tiene buenas tasas de éxito en realizar estos proyectos de investigación de forma competitiva. Los investigadores presentan sus proyectos y compiten con otras universidades y otros grupos de investigación. Estamos muy satisfechos del retorno porque nuestros grupos son muy buenos.

Ya habrá tiempo en campaña de hablar de programas electorales, pero... ¿te gustaría destacar algo que creas que será relevante en los próximos años en la UA si continuas al frente del rectorado?

«Nuestra transferencia de las investigaciones al mundo empresarial es la parte más desconocida de la UA»

«Siempre digo que la UA es el gran laboratorio I+D de la provincia de Alicante»

Me parece muy relevante terminar el proceso de relevo generacional en estos próximos años. La universidad tiene 45 años y cumplirá 50 en el próximo mandato. Esto será un momento importante tanto de celebración como de reflexión. Nos toca dejar ya el relevo en la tercera generación.

Actualmente muchos de los de aquella primera generación que creó esta universidad se están ya jubilando. Podríamos decir que yo pertenezco a la segunda, y debemos dejarla ya en manos de la siguiente.

¿Qué otros retos crees que tiene la UA por delante?

Debemos mejorar las vocaciones universitarias para que las personas con talento quieran hacer carrera universitaria tanto en la docencia como en la investigación. También ampliar la universidad para dejarla totalmente conectada con el campus oeste.

Igualmente hay que fijarse en nuevas funciones como la formación permanente, la conexión con el territorio y las demandas

sociales. El nuevo mundo que nos espera cada vez es más digital, tecnológico y global. Nuestra universidad tiene que ser también así, es decir puntera en nuevas tecnologías, internacionalización e ilusión.

¿Por qué la gente debe elegir la UA sobre otras universidades?

Siempre elegiría a la UA, aunque es evidente que no soy objetiva. Me he formado aquí y estoy muy agradecida a esta universidad, porque me ha dado muchas oportunidades. Ya no solo de tener una profesión, sino también de abrirme al mundo a través de estancias de investigación en muchos lugares.

Creo que además para mi generación la UA democratizó nuestra provincia. Además es una universidad muy activa que tiene un campus precioso, diría que el mejor de España. Aquí no solo se educa en competencias profesionales sino también en valores como la igualdad, la inclusión o la solidaridad. Nuestro eslogan para este año es 'Experiencia UA' porque creo que de verdad merece la pena ser vivida.

«El que la Comunidad Valenciana está muy mal financiada repercute en la financiación de las universidades»

«Me parece muy relevante terminar el proceso de relevo generacional en estos próximos años»



#EXPERIENCIAUA
¡ES PARA SIEMPRE!



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

www.ua.es

ENTREVISTA > Antonio Martínez Cascales / Entrenador de tenis (Villena, 13-febrero-1958)

«Alcaraz podrá superar a Djokovic en títulos si mantiene la ambición»

El veterano preparador Antonio Martínez Cascales nos desvela su vida, focalizada en el tenis, y con él repasamos su exitosa trayectoria profesional

FERNANDO TORRECILLA

Antonio Martínez Cascales saltó a la palestra mediática tras la eclosión de un joven Juan Carlos Ferrero, pero sus enormes conocimientos tenísticos proceden de mucho antes. Quiso ser jugador, porque no se le daba mal, pero la inexistencia de una escuela en su Villena natal lo impidió. “Me gustaba mucho y creo que hubiera podido llegar a ser profesional”, rememora.

Fundó entonces una ‘escuelita’ en su pueblo y fue ganando un merecido prestigio, por su forma de entrenar y la empatía que mostraba con los chicos. Los éxitos con Ferrero no tardaron en llegar, focalizados en un Roland Garros (2003), tres Copas Davis -especialmente recordada la primera, en 2000- y ocho semanas como número uno mundial.

Ambos son los máximos responsables de la Ferrero Tennis Academy desde la retirada del tenista de Ontinyent, compuesta por numerosas pistas de tenis y pádel y que da cabida a unas 75 jóvenes promesas. “Es un lugar perfecto para que los jugadores puedan desarrollarse y aprender con libertad, en un entorno que les permite trabajar concentrados”, expresa, orgulloso.

Valores y redes sociales

Desde 2018 uno de los componentes de la academia es Carlos Alcaraz, y Toni, por supuesto, ha sido determinante en los valores que muestra el murciano dentro y fuera de la cancha. Nos contará lo detallista y agradecido que es, además de la educación que traía de su casa de El Palmar y que ha sabido mantener.

Asimismo, como estudioso del tenis y de la vida en general, considera que los móviles y



las redes sociales han influido negativamente en muchísimos tenistas, “que no han trabajado como debía”. Eso mismo hizo que jugadores como Roger Federer, Rafael Nadal o Novak Djokovic se mantuvieran tanto tiempo en lo más alto, “porque no había jóvenes que les apretaran de verdad”.

Toni, ¿el tenis te lo ha dado todo?

A nivel laboral y de felicidad me ha brindado muchísimo, al igual como te dan la familia y amigos. Sin duda, hacer algo que

te gusta es fundamental, más si tienes suerte y te sonrío el éxito.

¿Querías ser jugador?

Mis inicios se remontan a mediados de los sesenta, cuando mis tíos y mi padre construyeron una pista de tenis muy casera. En España vivíamos el ‘boom’ de Manolo Santana y empecé a jugar con unas raquetas pesadísimas, de madera.

En Villena hicieron poco después dos clubes de tenis, donde era el único joven, con unos quince años, y destacaba por eso y mi

técnica sobre los demás. Fui un buen jugador comarcal, porque progresar desde mi localidad era imposible, pues no había escuela ni nada parecido.

¿Precisamente Santana era tu ídolo?

Llegué un poco tarde a Manolo, porque cuando empecé a ver partidos ya estaba retirado. Me fijé mucho en la siguiente generación, liderada por Manuel Orantes, con Ilie Nastase como otro de los jugadores más relevantes.

Sí tienes una anécdota con él, siendo tú joven.

Exacto, jugué una final en Alicante, la gané y el propio Santana -que había hecho una exhibición previamente- me entregó el trofeo. Él ejercía de director de una escuela de la Federación Española y le pregunté, tímidamente, cómo podía hacer el curso de tenis.

Me facilitó el número de teléfono de una persona de València que era el delegado de zona y a raíz de eso hice el curso de profesor.

«Fui un buen jugador comarcal, pero progresar en mi pueblo, sin escuelas de tenis, era casi imposible»

«En 1978 creé una ‘escuelita’, mientras estudiaba Derecho que dejé al estar obsesionado con el tenis»

«Juan Carlos Ferrero llegó al centro en 1990, le probé, vi el talento que tenía y ya no nos hemos separado»

«De joven Juan Carlos era un chico muy dócil, fácil, trabajador... Recuerdo con mucho cariño esa etapa»

«Tenistas habilidosos y de juego variado ha habido siempre; hay que distinguir desde el cambio de raqueta»

¿Pensaste entonces en crear una escuela?

Más bien una 'escuelita' (ríe). Muchos de los padres me insistían que diera clases a sus hijos y así empecé a impartirlas. Era 1978 y estaba estudiando, al mismo tiempo, la carrera de Derecho, en Alicante, que no terminé, básicamente porque estaba ya obsesionado con el tenis.

¿Qué te distinguía respecto a otros entrenadores?

Mi formación como técnico fue muy exhaustiva, asistiendo a infinidad de cursos (varios incluso en Estados Unidos) y conferencias. Quizás también mi empatía con los jóvenes y mi sentido común a la hora de organizar los entrenamientos.

Además, me daba igual el día que fuera, estaba absolutamente volcado en el tenis y la formación. ¡Mis primeros tres días seguidos de vacaciones fueron cuando tenía cuarenta y tres años!

Se cruza en tu camino un tal Juan Carlos Ferrero.

Sí, cuando tenía la escuela doce años. Venían chicos de toda la comarca, empezábamos a tener cierto éxito y la Federación le recomendó al padre de Juan Carlos que se incorporara, porque era el mejor centro de la zona y estaba relativamente cerca de Ontinyent.

Recuerdo que llegó una noche, en septiembre de 1990; le probé, me di cuenta de que jugaba muy bien y, a partir de ahí hasta que se retiró. Ahora seguimos juntos, como se sabe.

¿Cómo era de jovencito?

Contaba con muchísimo talento y, aunque había mucho que mejorar -tenía únicamente diez años- se le veía muy competitivo. Era un niño muy dócil, alegre, fácil, en definitiva. Se integró rápido al grupo, muy bueno, que tenía, y a los doce años ya se proclamó campeón de España de su categoría, después del Mundo a los trece y catorce... Es una época que recuerdo con muchísimo cariño.

¿Podría haber ganado más Grand Slam?

Se impuso en Roland Garros, en 2003, jugó otra -el año anterior, ante Albert Costa-, llegó cuatro veces a semifinales, hizo también semis en Austra-



Cascales celebrando con Juan Carlos Ferrero y Carlos Alcaraz el triunfo en Wimbledon 2024.

lia, final en el US Open, y perdió ante Andy Roddick, levantó tres Copa Davis, cuatro Masters 1000... Siempre piensas que podría haber ganado más, pero como muchos otros jugadores -también buenos- no ganan nada. En el tenis solo gana uno cada semana.

Tenía muy buen físico, a excepción de los pies, donde sufrió mucho, y mostraba mucha tolerancia al dolor -muy parecido a Carlos Moyá-, disputando partidos demasiadas veces 'tocado'. Un jugador debe saber cuándo parar, en el momento adecuado, porque si no la lesión se agrava; esta situación le sucedió muchas veces. Jamás pidió un fisio en un partido, algo extraordinario.

Algunos dicen que el tenis actual, tan físico, es aburrido.

Discrepo totalmente. Si ves a Alcaraz y te parece aburrido, tienes un problema de percepción. Eso en el tenis no es de ahora, sino de mediados de los noventa, cuando se convierte en

un deporte muy físico. La mayor diferencia respecto a la época de Ferrero es la prevención de lesiones o cuidados a nivel de dieta, que se ha optimizado.

Tenistas habilidosos y de juego variado los ha habido siempre, aunque hay que marcar un punto de inflexión con el cambio de raqueta. Con la de madera sí había más variedad de juego, porque todo iba más lento.

Al jugar a más velocidad, todos se debieron adaptar y se crearon auténticos atletas, pero al ser la velocidad de pelota mucho más rápida daba menos tiempo a desarrollar un tenis variado. Sin embargo, se siguen haciendo muchísimas dejadas, no únicamente Carlos, revés cortado -que regresó especialmente con Federer-, y se continúa jugando bonito, está claro.

¿Somos afortunados de ser coetáneos de los tres grandes?

Para mí es un mito, porque tres grandes ha habido en todas las épocas. La diferencia es

que estos tres (Federer, Nadal y Djokovic) han durado dos décadas, pero porque no había nadie detrás que les apretara. Boris Becker lo dijo, y pienso lo mismo, que el culpable de todo era Internet.

¿A qué te refieres?

Hemos pasado una época, del 2005 al 2018, en la que los jugadores jóvenes -siendo buenos y dedicándose mucho al tenis- han tenido el problema de los teléfonos móviles, Internet y las redes sociales. Por ejemplo, cuando Juan Carlos tenía quince años y estaba en la academia, su conexión con el mundo exterior era a través de un teléfono verde de monedas. Desde los 2000, esos niños de trece y catorce años están constantemente recibiendo información, ¡a todas horas!

Centrarse en el tenis es mucho más complicado. He cenado con jugadores top que tenían tres móviles en la mesa, algo inaceptable. Hoy en día, el teléfono

sigue siendo un problema, pero es el más común de todos.

Tienes razón.

Regresando a si hemos tenido suerte de conocer a estos tres grandes, repito que en otras épocas también los ha habido, pero antaño llegaban pronto jóvenes de diecinueve o veinte años que les complicaban la vida, y les medio retiraban.

Federer, Nadal y Djokovic han aguantado. David Ferrer, con treinta y seis me decía: "Toni, si no me ganan los jóvenes, ¿por qué me voy a retirar?". Otro ejemplo clarísimo, ¿por qué no derrotaba a 'Ferru' Grigor Dimitrov, jugador de gran talento?

¿Por qué no podía?

Al búlgaro, con un revés a una mano brutal y capacidad de hacerlo todo bien, le faltaba trabajo. Le vi con diecisiete años en un entrenamiento precisamente con Ferrer, en Roland Garros, y me quedé fascinado. Siete meses después fue capaz de ganar un set a Nadal, con apenas dieciocho años.

Tiempo después a Dimitrov todos le daban como futurible número uno. Me lo encontré en un hotel en Barcelona, durante el Godó, en el ascensor, y no le reconocí, por las pintas de estrella de rock que llevaba. Es decir, estuvo unos años que no se dedicó al tenis como debía hacerlo, igual que otros muchos, y aun así es de mis jugadores preferidos.

Volvamos a la academia. ¿Cómo evolucionó tras la retirada de Ferrero?

Después de estar muchos años en ese club, pequeño, pensé que debía tener algo propio, mío. Coincidiendo que disponía de una excelente generación de jugadores -sobre todo chicas-, compré una casa en el campo, hice dos pistas de tierra y ese fue el germen de la actual academia.

A día de hoy contamos con profesionales extraordinarios, que llevan muchos años conmigo y confío cien por cien. Los propietarios ahora somos fundamentalmente Juan Carlos y yo, con las mismas participaciones.

¿Albergáis nuevos números uno?

Eso es difícil de decir, pero tenemos por ejemplo a Darwin Blanch, que con dieciséis años

Impuesto sobre **bienes inmuebles**, impuesto sobre **actividades económicas** y otros tributos municipales

Excepto **Alicante y Xàbia**

Hasta el **8 de octubre**



suma  

Pague con tarjeta o domicilie su recibo
Puede domiciliar **hasta el 23 de septiembre**
Se lo cargaremos en cuenta el **1 de octubre**

suma.es | 965 292 000

apunta muy alto. Es de nacionalidad estadounidense, aunque toda la familia paterna es de Huesca. En los idiomas es también una máquina: habla castellano, inglés, chino, pues su madre es de origen asiático, y algo más.

Somos la única academia del mundo con dos números uno en lo que va de siglo, algo que es muy, muy complicado.

Hablemos de Alcaraz, ¿tiene potencial para ser el mejor de la historia?

Potencial tiene, pero eso de mejor de la historia es muy relativo. ¿Lo es Djokovic? Por número de títulos sí, pero si Rod Laver hubiera podido jugar de 1963 a 1968 en amateur -se lo impidieron por ser ya profesional- ¿qué hubiera pasado?

El australiano ganó los cuatro Grand Slam en 1962 y lo repitió en 1969. Santana, sin desmerecer, ganó cuatro Grand Slam, pero era amateur, mientras Andrés Gimeno ya era profesional. A los profesionales no se les dejaba jugar lo que hoy conocemos como grandes torneos; son épocas y tiempos totalmente dispares.

Federer quizás podía haber ganado más...

No creo, porque en París no era superior, al contrario que Nadal, que avasallaba en tierra -catorce Roland Garros- pero le 'costaba' más en otras superficies, siendo un jugador muy completo (ganó en todas). Últimamente estoy viendo partidos antiguos de Laver y era una barbaridad cómo jugaba. Si hubiera podido disputar los Grand Slam esos años que no le dejaron, quizás hubiera ganado muchos más de Djokovic.

¿Podrá Alcaraz superar los veinticuatro de Novak? Lo veo prácticamente imposible. ¿De qué dependerá? En cinco o seis años podría contestar mejor, porque veremos si Carlos sigue con esa ambición.

¿En qué debe mejorar Carlitos?

Dentro de los partidos en ocasiones desconecta. Ahora lo hace menos que hace un año o dos, por supuesto. En eso tiene que mejorar, aunque eso no va a ser lo que marque si dentro de cinco o seis temporadas podemos decir si va a tener más títulos o no.

Lo que va a influir son sus ganas, su ambición. Esa es la cuestión, si Carlos va a querer más y más; si sigue así, se podrá acercar a unas cifras muy altas de torneos ganados. Una vez un periodista le preguntó a Moyá qué diferenciaba su carrera de la de Nadal, entonces con diez Grand Slam. 'Charly' le contestó que la ambición: "yo tenía mu-



Antonio Martínez Cascales junto a los miembros más jóvenes de la academia.

«Los tres grandes (Federer, Nadal y Djokovic) han estado tantos años porque nadie les apretaba por detrás»

cha, porque llegué a ser número uno, pero Rafa mucha más”.

¿Qué otros jugadores crees que no alcanzaron su máximo potencial?

Otro jugador con un potencial enorme era Marat Safin, que se retiró muy joven. Tenía demasiadas cosas ajenas al tenis en la cabeza... Una lástima, porque es muy buen chico, le conozco desde hace mucho. Es ruso, con ese componente que les hace diferentes.

¿Cuál es tu ascendencia sobre el murciano?

He intentado apoyarle en todo lo que he podido desde que se incorporara a la academia, con quince años. Ahora ya es casi un hombre, lo que no significa que se deba seguir formando. Recuerdo perfectamente su cumpleaños número dieciséis, diecisiete..., los más de dos meses que estuvimos

«Durante varios años los jugadores jóvenes han tenido el problema de los teléfonos móviles y las redes sociales»

juntos, aquí, en el confinamiento.

También he procurado que creciera correctamente, conectándole mejor con Juan Carlos para que la confianza fuera máxima. Me he ido a jugar al golf cuando ha sido necesario, o a cenar, tratando que la educación que traía de su casa no la perdiera.

Lo habéis conseguido.

Pienso que sí. Es un chaval agradecido, superagradecido. Muchos no se dieron cuenta de lo que pasó en el palco de Wimbledon, este mismo año: se subió, abrazó a todos, excepto a mí, que estaba en una esquina, detrás de Juan Carlos, pero se dio cuenta y regresó, para decirme “¡no te había visto!”, mientras nos fundíamos en un abrazo.

No conmigo, sino a todos los que conoce, es un chico al que le encanta agradar y satis-

«Es verdad que Alcaraz desconecta a veces en los partidos, pero lo hace mucho menos que hace un año o dos»

facer, es sumamente detallista. Esto viene de familia, lógicamente, pero en la academia lo hemos comentado, porque no es lo mismo estar en este entorno, tranquilo, relativamente cerca de su casa -algo más de cien kilómetros- que le ha generado mucha paz. En Murcia, sin faltar, porque allí es un ídolo, le paran constantemente, quieren hacerse fotos con él y como él quiere agradar a todos...

¿El ambiente familiar también cuenta?

Por supuesto. Hay un muy buen ambiente en el seno de su familia, respecto al tenis y en el comportamiento de todos. Eso ha proseguido en la academia y vuelvo a remarcar, ha ayudado el entorno en el que estamos, sumamente tranquilo, en el que no es fácil que vengan a verle entrenar, no acceden periodistas a menos que

«Claves en el éxito de Carlos han sido el entorno tranquilo de la academia y la educación que traía de su casa»

lo soliciten, hay una buena organización...

Sobre todo, no me refiero ahora, que le saluda Bill Gates o Barack Obama, sino cuando un chico tiene dieciséis o diecisiete años, que a muchos se les va la cabeza con los primeros éxitos. A Carlos no se le ha ido, y en eso hemos colaborado todos.

¿Cuáles son tus próximos proyectos?

En teoría me tendría que jubilar ahora, pero me gusta tanto (ríe). Estamos en un proceso de ampliación de la academia, que en Villena los permisos cuestan mucho de tramitar.

El siguiente reto es no perder la esencia que tenemos, en este entorno familiar, en el que yo vivo aquí, al igual que Juan Carlos, el gerente y muchos entrenadores. Eso permite que podamos tener un mayor acercamiento y control con los chicos.

Reivindicando la proximidad y la credibilidad

Responsables de comunicación de instituciones, agencias y entidades se reúnen con AQUÍ grupo de comunicación para vivir una jornada en la planta de impresión



Pedro Iglesias hizo de guía para explicar todo el proceso.



A. BATALLA

FOTOS JOAN DEL MONTE

La planta de impresión Rotomadrid, una de las más grandes de España y en donde se imprimen nuestros periódicos, ha sido el punto de encuentro de una jornada - experiencia exclusiva organizada por AQUÍ grupo de comunicación.

Hasta allí desplazamos a algunos de los profesionales más relevantes de la comunicación en la Comunidad Valenciana que quisieron acompañarnos en este día. Agencias de Medios, directores de Comunicación de entidades o responsables de prensa de la Administración Pública que disfrutaron de una visita a las instalaciones.

De esta forma pudieron ver en primera persona las enormes instalaciones que componen una rotativa, así como los procesos de preimpresión, impresión, secado, embalaje y logística de nuestras ediciones.

Un gran equipo

Durante la jornada Ángel Fernández, director general de AQUÍ grupo de comunicación, ha ejercido el papel de anfitrión. En una breve intervención ante los asistentes resaltó la importancia del gran equipo que forman los

profesionales que integran la empresa que da vida a 20 cabeceras locales, entre las provincias de Alicante y Valencia, además de la publicación Salir por AQUÍ con sus respectivas ediciones provinciales.

Fernández ha incidido en “la realidad del trabajo que hay detrás de nuestras cabeceras, con 60 profesionales a los que habría que añadir todos los que también son parte de los procesos, como los trabajadores de la rotativa, logística, etc.”, resaltando la labor de los redactores “que permiten que no publiquemos notas de prensa, sino que ofrezcamos a nuestros lectores un diferencial de contenido propio”.

Un espíritu de equipo y compañerismo en el que ha vuelto a tender la mano al resto de medios de comunicación ya que “todo es complementario, tenemos un valor como empresa que es el de no ‘matar’ a nadie, creemos que todos los medios, y todos los tipos de soportes, debemos y podemos convivir”.

También se refirió a la importancia de la credibilidad, “nosotros estamos auditados, para que nuestras cifras de difusión sean

las reales, y hasta la distribución se puede ver punto a punto en nuestras webs, en una apuesta total por la transparencia. Lástima que a veces eso no se valore y luego por ejemplo TikTok diga que un vídeo lo han visto 100.000 personas y a eso sí se le de credibilidad”.

Credibilidad

La relación entre el medio de papel y la credibilidad en la prensa ha sido uno de los temas centrales de la jornada. El histórico periodista Pedro González, vicepresidente del Club Internacional de Prensa, cofundador y exdirector de Euronews y fundador y primer director del Canal 24 horas de TVE, ha recordado que “la prensa en papel ofrece un mensaje más sosegado al lector y tiene la función de conciencia crítica del mismo, la cual es indispensable para tener una sociedad libre”.

“Me informo en Internet, pero reflexiono en el papel”, ha reconocido González, que también es premio Ondas y dos veces Antena de Oro. Este mensaje ha sido apoyado por Ángel Fernández, quien sostiene que “lo digital es lo visceral y más temporal, y si

queremos la información al momento esa es la vía, pero el papel perdura, genera compromiso. Es un trabajo constante y obliga a que lo que se publica sea cierto, veraz”.

Una reflexión que también ha sido ratificada por Pedro González durante su intervención al señalar que medios como el nuestro “mantienen valores como el rigor, la credibilidad y la marca”, añadiendo que “ningún anunciante quiere ver aparecer los mensajes de su marca en entornos que no sean seguros, y la prensa escrita es garantía de calidad”.

Confianza en la marca

Esa garantía de confianza viene asegurada con el sello de OJD, la cual audita tanto a AQUÍ como a los principales medios de prensa de España, en total a más de 400 publicaciones. Su director, Alberto Álvarez, ha destacado que “AQUÍ es una publicación gratuita líder en la Comunidad Valenciana”.

Ha querido resaltar que “el procedimiento es todo el proceso, desde la impresión hasta la distribución en los puntos de entrega, con datos reales y no estimados”.

“De cara a la gestión de la publicidad por parte de las administraciones, OJD permite una asignación objetiva, a lo cual están obligadas por ley”, ha aseverado Álvarez, haciendo hincapié en la importancia de una auditoría fiable ya que “asegura que no existe ningún tipo de fraude, transparencia que aumenta la confianza y provoca que los medios tengan mejores contenidos”.

Esa confianza también se podía respirar en el entorno de la jornada, ubicada entre las máquinas de la rotativa en donde a diario se imprimen unos 800.000 ejemplares, y por cuyas plantas de impresión han pasado prácticamente el 100% de los principales diarios de España.

Larga vida al papel

“Decían que el papel estaba muerto, pero nos queda camino por recorrer. El papel se toca, se huele, y AQUÍ grupo de comunicación lo tiene claro y apuesta por el papel, porque, como nosotros, amamos esta profesión”, ha dicho Pedro Iglesias, director de

«Todos los medios, y todos los tipos de soportes, debemos y podemos convivir»
A. Fernández

«Un mar en calma no hace buenos marineros, y en esta profesión estamos todo el día con maremotos»
P. Iglesias

«Después de la pandemia queremos tener más cercanía y proximidad con lo que sucede a nuestro alrededor» R. Mayor

«La prensa en papel ofrece un mensaje más sosegado al lector y tiene la función de conciencia crítica del mismo» P. González

«OJD trabaja con datos reales y no estimados y eso permite a las administraciones una asignación objetiva, a lo cual están obligadas por ley» A. Álvarez

Producción y Negocio de COMECO, que es la comercializadora de impresión de Vocento.

A su vez el director de AQUÍ ha hecho un llamamiento a la sostenibilidad que implica seguir trabajando con el papel ya que, lejos de lo que muchas personas llegan de decir, “la sostenibilidad es una ventaja del papel” algo que es “poco cuestionable si se conoce todo el proceso”.

Sostenibilidad

También Ángel Fernández ha recordado que “nadie cuestiona los smartphones con sus enormemente contaminantes baterías de litio, el coltán por el que mueren muchos niños, la electricidad necesaria solo posible a través de las centrales nucleares, los millones de ondas constantes sobre nuestras cabezas que no sabemos si influyen en todos los problemas de salud mental actuales, la adicción que provocan sobre todo en los jóvenes con contenidos ‘dudosos’ o la conocida obsolescencia programada y las desigualdades sociales que provoca, entre otras”.

Pedro Iglesias confirmaba que actualmente es un camino duro, “pero como a mi me gusta recordar, y tengo esa frase en la puerta de mi despacho, un mar en calma no hace buenos marineros, y en esta profesión estamos todo el día con maremotos”

El corazón de la rotativa

Los rincones y secretos de COMECO y Rotomadrid han podido ser recorridos por los muchos asistentes que nos han acompañado durante la jornada. Entre ellos había quienes, a pesar de su dilatada experiencia en agencias y medios de comunicación, reconocían que era la primera vez que pisaban una rotativa.

Con un trabajo detallado y minucioso, Pedro Iglesias ejerció de guía por las diferentes fases, explicando cada uno de los hitos que, a diario, se realizan en la rotativa. Desde la recepción de los originales hasta el proceso de empaquetado y envío para su distribución, pasando por la creación de las planchas o la puesta en marcha de la gran rotativa para la impresión de miles de ejemplares en pocas horas.

Los operarios del centro de impresión de Vocento, que alcanzan los 130 empleados para estar en funcionamiento durante las 24 horas del día, han sido

«Es algo fundamental que no debe desaparecer nunca» M. García



Los asistentes a la jornada tras la visita a la planta de impresión



AQUÍ®

grupo de comunicación

Prensa Líder en la Comunitat Valenciana

Publicación auditada por



Celebrado en las instalaciones de Comeco y la planta de impresión de Rotomadrid

AQUÍ en Valencia AQUÍ en Alicante AQUÍ en Elche AQUÍ en Sagunto AQUÍ en Turis AQUÍ en Orihuela AQUÍ en Benidorm AQUÍ en Alcoy AQUÍ en Elda AQUÍ en Petrer AQUÍ en Villena
AQUÍ en Santa Pola AQUÍ en Crevillent AQUÍ en Xàbia AQUÍ en San Vicente AQUÍ en Altea AQUÍ en Alfafar AQUÍ en La Alfranca AQUÍ en La Nucia Salir por Aquí

un ejemplo del tesón y el cariño con el que se realiza el desempeño para que cada mes llegue el ejemplar de AQUÍ a cada localidad.

También, como anécdota, pudieron ver donde se grabó parte de la serie la 'Casa de papel', ya que una de sus máquinas rotativas fue la protagonista de esta.

Una experiencia gratificante

Precisamente los asistentes han mostrado su satisfacción por conocer la parte de nuestro medio que no pueden ver a diario. Acostumbrados a labores de redacción, fotografía, publicidad o simplemente lectura de nuestros contenidos inéditos, han vivido una experiencia que sin duda será inolvidable.

“Después de la pandemia queremos tener más cercanía y proximidad con lo que sucede a nuestro alrededor y AQUÍ Medios de Comunicación está dando esa información en todas las cabeceras que tiene. Podemos escuchar las noticias en la radio, pero cuando leemos en papel nos permite tener un conocimiento más exhaustivo de lo que pasa a nuestro alrededor”, explica Rosalía Mayor, presidenta de la Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante.

Noelia Moreno, concejala de Comunicación en el Ayuntamiento de Alfafar, ha señalado que “el municipalismo es estar a pie de calle y tenerlo todo de primera mano y para nosotros, como administración pública, valoramos esa cercanía. Cuando vamos por la calle y vemos que un vecino coge un periódico de un expositor y lo lee, siendo noticias del día a día de nuestro municipio, es muy importante para nosotros”.

Sobre el papel y la transformación, Marga García, jefa de prensa del Ayuntamiento de Elche, reconoce que “es algo fundamental que no debe desaparecer nunca. Cada mañana todas las personas deberían tenerlo para seguir la actualidad, cualquiera debe leer el periódico”. Algo que también comparte la responsable de comunicación del Ayuntamiento de Bétera, Estefanía López, al destacar que “el papel no va a desaparecer y

«El papel nos permite a las administraciones locales dirigirnos a nuestra ciudadanía de una manera más directa y tangible
E. López



Ángel Fernández intervino para agradecer a todos su asistencia.



nos permite a las administraciones locales dirigirnos a nuestra ciudadanía de una manera más directa y tangible. La ciudadanía está o no está en redes sociales, pero sí está en la calle”.

Apoyo en la cercanía

“AQUÍ Medios de Comunicación tiene entre sus pluses uno muy importante, el periodismo de proximidad, que es esencial porque en esta sociedad tan globalizada nos llegan noticias de todo el mundo, pero a veces no te enteras de lo que pasa en la calle de

al lado”, reflexiona María Martín, directora de Comunicación de la Universidad de Alicante.

Una opinión que comparte también la responsable de Comunicación de la Universidad Europea de Valencia, Beatriz Sambeat. “Es muy importante invertir en medios de comunicación porque ofrecemos educación, y uno de los mejores canales de difusión es a través de medios cuanto más locales mejor”.

Esa proximidad también la perciben como necesaria en las entidades locales. Alberto García, concejal en el Ayuntamiento de Requena, señala la importancia de “que la información que reciben nuestros vecinos esté corroborada por profesionales. Este periodismo de cercanía es

importantísimo en el municipalismo para que la información no dé lugar a errores”.

Garantía de calidad

La trayectoria de AQUÍ ha sido ratificada durante una jornada en que los asistentes comprobaron el enorme trabajo que hay detrás para ofrecer unos resultados que, a estas alturas, quedan más que garantizados. Es por ello que las principales agencias de comunicación, asistentes durante el día, cuentan con nuestras cabeceras para ofrecer a sus clientes el mejor alcance de sus campañas.

Rosana García, de Havas Media, destaca “la importancia del rigor que transmite AQUÍ, sabiendo que todo está auditado por

una marca tan prestigiosa como OJD, una garantía que es imprescindible; eso, junto a los valores que aporta la prensa en papel, supone una doble confianza”. Esa importancia del papel también la señala Estefanía Marí, de Equimedia, al reconocer que “hay público y zonas de cobertura a los que sólo se puede llegar con el papel”.

Por su parte, Roxana Trabucó, de MdosB, reconoce la importancia de poder comprobar los resultados y “en el papel lo reconoces y eso es importantísimo”. Algo que es muy valorado también por los servicios públicos, como es el caso del Consorcio de Bomberos de Alicante, tal y como reconoce su jefe de prensa, Marcos Alós, ya que para ellos la

credibilidad “no solo es una obligación, es un imperativo legal y con el formato papel el receptor de la noticia le va a dar una mayor credibilidad”.

Un camino por recorrer

Pero sin duda esta gran experiencia no ha sido una meta sino un momento de concordia para continuar con la trayectoria de AQUÍ en la Comunidad Valenciana, en donde seguimos creciendo.

Un trabajo constante que ha servido para llegar el año pasado a 5.300.000 lectores y estar cada mes al lado de la ciudadanía, ofreciendo un producto veraz, inédito, de confianza y que nunca falta a su cita, puntualmente, gratis y con la información más cercana.

“AQUÍ tiene entre sus pluses uno muy importante, el periodismo de proximidad, que es esencial en esta sociedad tan globalizada»
M. Martín

“Invertir en medios de comunicación es muy importante y cuanto más locales mejor” B. Sambeat

«Sumar la garantía de estar auditado a los valores que aporta el papel supone una doble confianza» R. García

«Hay público y zonas de cobertura a los que sólo se puede llegar con el papel» E. Marí

«Con el formato papel el receptor de la noticia le va a dar una mayor credibilidad» M. Alós

DESMONTANDO MITOS

La lectura digital acabará con el papel...

Queremos a los que siguen comprándolos impresos.

184 millones de libros vendidos en España en 2023. Un 5,1% más que en 2022.

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)



AQUÍ®

grupo de comunicación

5.300.000 lectores en 2023 en nuestras ediciones impresas de la Comunitat Valenciana, un 41% más que en 2022

Información inédita y local elaborada por profesionales de la información

ENTREVISTA > Olga Hernández / Psicóloga (València, 18-abril-1970)

«Si a un niño aprendes a mirarlo, con respeto y autoridad, nunca se perderá»

La psicóloga Olga Hernández nos detalla una situación extremadamente complicada para las próximas generaciones

FERNANDO TORRECILLA

El problema hace años que se implantó en nuestra sociedad, por mucho que prefiramos ignorarlo o mirar hacia otro lado. La tecnología y las pantallas -véase en móviles, tabletas u ordenador- nos dominan, hasta tal extremo que ya es imposible 'sacarlas' de nuestras vidas.

La problemática todavía es mayor, mucho más, en menores, 'personitas' de catorce años o menos, cuyo cerebro aún no está formado, que desconocen el daño que están provocando a su futuro. ¿Hay marcha atrás a todo este 'cáncer'?

Pedagogía Waldorf

Olga Hernández, psicóloga, nos mostrará hasta dónde estamos deteriorados, y lo hará sin pelos en la lengua, como debe ser, "porque me considero una mujer políticamente incorrecta". Sin embargo, pese a lo terrible de la situación, también quiere lanzar un mensaje de esperanza. "Los niños necesitan ser educados desde el amor y el cariño, no desde una pantalla", expresa, antes de apuntar que precisan de un modelo al que admirar.

Si no, sucede todo lo contrario: a quien idolatran es a youtubers que les aseguran que serán millonarios si les siguen, y se convierten en auténticos chantajistas.

Formada en la pedagogía Waldorf, "que enseña a respetar los ritmos naturales de los niños, porque no todos son iguales", valora muy positivamente la entrada en vigor de la nueva ley de protección integral de la infancia y adolescencia frente a la violencia.

¿Cómo está actualmente la Ley del Menor?

Se defiende mucho más a los menores que antaño, aunque se pone en prioridad lo que ellos decidan, cuando la mayoría no saben qué es lo mejor o qué les conviene. Respecto a la anterior ley, es cierto que se han optimizado muchos aspectos.

Sin embargo, puede mejorar...

A los jóvenes se les está tratando de aislar, deshumanizar, porque se pasan todo el día con



los móviles o videojuegos. ¡No quedan entre ellos! Recuerdo que en mi época quedábamos por teléfono (fijo) y si alguien no llegaba al lugar acordado le esperábamos un rato. Eso se está perdiendo; están muy encerrados en sus habitaciones.

¿No llevamos así mucho tiempo?

Claro, porque estamos perdiendo el control sobre la tecnología, que nos pensamos que es muy buena y lo es en ciertos matices. En otros, como la educación, ¡no! No podemos educar a un ser humano mediante pantallas.

¡Lo he visto en una guardería a la que fueron mis hijos!, ahora ya tienen dieciocho años. Fui a

leerles un cuento y apareció una pantalla. Me horroricé. Si eres profesor o maestro de niños que están creciendo, tienes que poner toda tu energía a su disposición, para que aprendan.

Los niños nos radiografían y saben si sus padres están alegres o tristes. Tienen las

emociones muy a flor de piel y conforme van creciendo se van poniendo capas, impregnándose de la sociedad, la educación. Así están los centros de salud, llenos de personas con depresión y problemas de salud.

«Ahora se prioriza lo que el menor decida, cuando la mayoría desconoce realmente qué le conviene»

«Estamos perdiendo el control frente a la tecnología; ¡no podemos educar mediante las pantallas!»

¿Se debe tratar a cada niño diferente?

Por supuesto. Y tampoco podemos pretender que se pasen el día sentados. Dicen: qué bueno es tu hijo, no se mueve. ¡Mal! Porque un menor necesita moverse.

El problema o germen de todo procede de la educación, tanto de las escuelas como de los padres, pues un maestro de verdad -con vocación- no consiente ciertas cosas. Esa carrera antes estaba considerada sencilla, mientras en otros países, especialmente los nórdicos, al profesor se le da mucho valor.

¿Los niños son felices así, aislados?

Porque no conocen lo otro. Ahora quizás son felices, protegidos en su cuarto, pero el día de mañana, cuando tengan que relacionarse o enfrentarse a la búsqueda de un trabajo, salir y tener amistades, les empezarán a dar 'bofetadas' por todas partes.

Si no lo has practicado antes, con tus iguales, tus amigos u otros grupos, aprendiendo a resolver los conflictos... Eso no te lo enseña una pantalla.

¿De qué forma los sacamos de su 'cueva'?

Los han o hemos hecho cómodos. Otro ejemplo son las nuevas botellas, para que no se pierda el tapón, o la gente que llama por teléfono para que le traigan la comida a casa. ¡Al final no sales ni a cenar! Lo que pretenden es que seamos unos gordos y no pensemos.

Estamos totalmente manipulados, a través del móvil la mayoría de las veces, pero ya lo están comenzando desde abajo, porque es la mejor forma

«A los niños se les está tratando de aislar, de deshumanizar, porque se pasan todo el día con los móviles»

DESMONTANDO MITOS

El cine tradicional tiende a desaparecer...

Queremos a los que siguen yendo a los cines a ver películas como siempre.

76.700.000 espectadores en España en 2023. No solo no decae, sube un 30% sobre 2022.

Fuente: Ministerio de Cultura



AQUÍ®

grupo de comunicación

5.300.000 lectores en 2023 en nuestras ediciones impresas de la Comunitat Valenciana, un 41% más que en 2022

Información inédita y local elaborada por profesionales de la información

para controlar una sociedad, desde niños.

No es nuevo, ya lo hizo Hitler en los años treinta...

Se trata de la pura manipulación humana, ¡y así estamos! Nos quieren estúpidos, que nos creamos todo lo que viene en las pantallas, que no comprobemos nada, y para saber cómo son las cosas, tienes que vivirlas.

¿Los padres podemos minimizar este desastre?

Es muy positivo que los padres conscientes del problema se reúnan entre ellos, lo hablen y se unan. Son individuos que piensan como tú, se pueden ayudar unos a otros, explicando iniciativas que les hacen funcionar. Me tuve que hacer fuerte junto a otros padres y madres y negarme a que mis hijos tuvieran móvil en primaria, mientras el resto de compañeros ya los poseían, ¡y qué aparatos, parecían iPhones!

Ellos no lo entendían y les tuve que recalcar que era por su bien, por su futuro. Su cerebro no estaba preparado, y me daba igual que me comprendieran o no. Durante el tiempo que no han tenido smartphones han experimentado, han tenido contacto con la realidad.

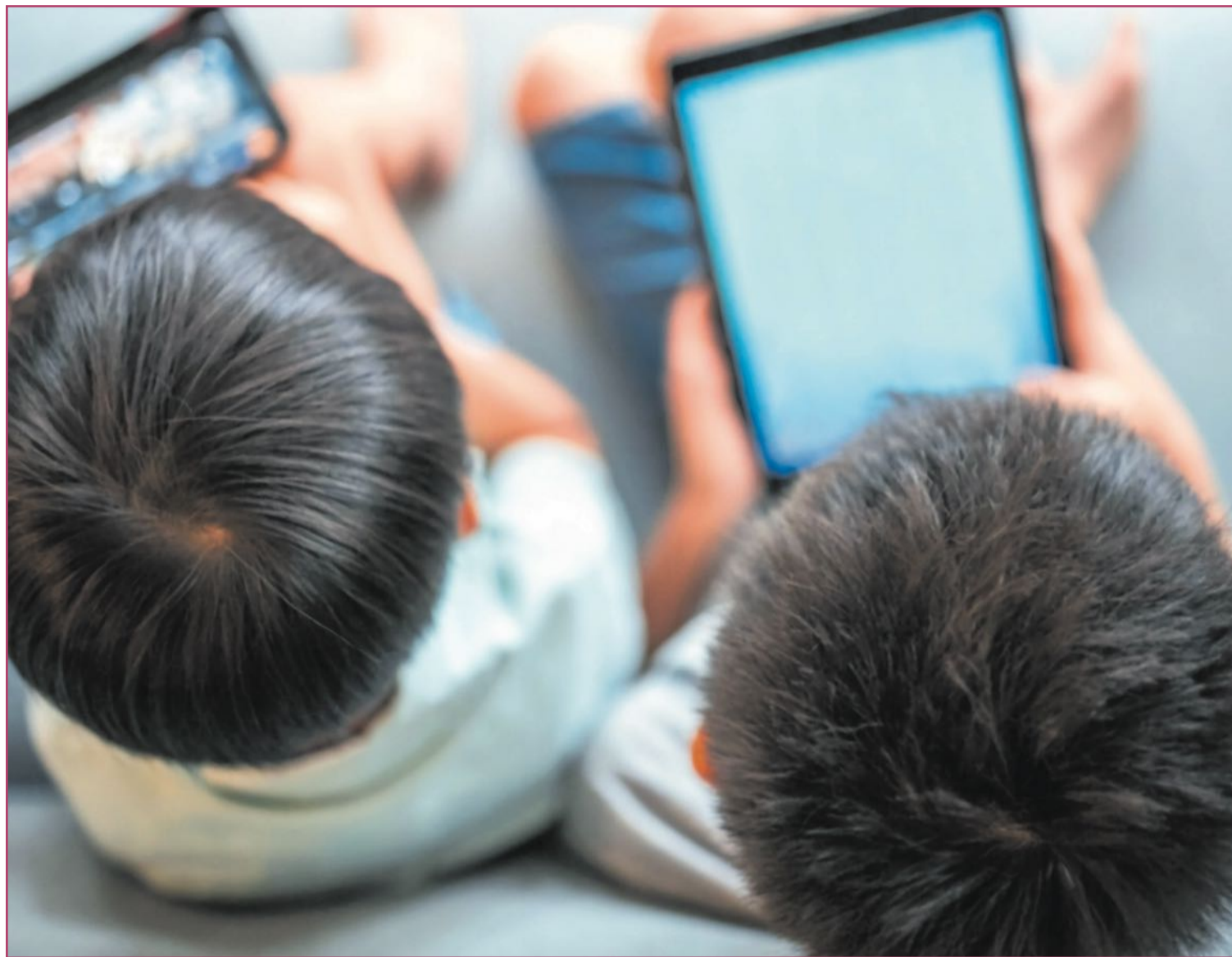
¿Se da el caso de padres que poco les importa?

Y tanto, son padres que están 'dormidos', no saben, por desconocimiento. Se han dejado conducir por donde nos han llevado y lo han normalizado. Tampoco se les puede culpar. Dicen es lo que hay, pero la 'bofetada' se la van a llevar, cuando sus hijos empiecen a fumar porros, les contesten e incluso les peguen o delincan. Estos niños van a tener crisis existenciales y sus padres no sabrán ayudarles.

¿Qué sucede en los niños de padres separados?

Crecer con una doble educación no siempre es malo. Pero si los padres se llevan mal o no llegan a los mismos acuerdos para con sus hijos, estos durante la adolescencia ya saben cómo 'jugar' y aprovecharse de uno y otro.

En el caso de que los padres no estén muy en su ser, como se dice en psicología, pierden los papeles. Deben poner límites, ser



polis malos para los niños, que el día de mañana lo agradecerán.

¿Has vivido casos extremos?

Por fortuna pocos. Uno fue este mismo año: un chico que pegaba puñetazos cuando perdía en el 'Fortnite,' videojuego que es lo peor. Casi no le quedaban uñas, se las comía de la rabia que le daba no ganar.

Este chico formaba parte del programa 'Jove Oportunitat', de la Generalitat Valenciana, sobre jóvenes que se quedaban descolgados. Le conocí durante un taller motivacional y traté de reducirle las horas delante del ordenador, pues a los veintiún años ni se hacía la cama ni ayudaba en absolutamente nada en casa, por la sobreprotección de los padres.

¿Hay solución ante este tipo de situaciones?

Cuando el vínculo está tan perdido, debemos acercarnos al

menor, a lo que está haciendo, pero también para sacarle de ese mundo, obligándole. Y si se niega, decirle que sí o sí se tiene que venir conmigo, al exterior.

Es bueno que digan no, porque se encontrarán con situaciones en que sea bueno, pero ese 'no' no debemos tomarlo como un rechazo, sino ponerse en el papel de adulto, ni más ni menos.

¿No están creciendo sin frustraciones?

Exacto. Los que crecimos en los ochenta nos acostumbramos a que muchas veces nos dijeran 'no', y cuando preguntábamos nos decían 'porque no', acabándose la discusión. No nos daban ni explicación; y ahora les brindamos una tesis doctoral (ríe), si a los niños no hay que darles explicación, ¡al menos hasta los catorce años!

Su cerebro no está preparado para razonar.

Hay que decirles 'te toca hacer esto y ya está', con cariño y amor, eso por supuesto, pero sin perder la autoridad, porque hemos pasado de un sistema autoritario a perder la autoridad del todo, a decir 'pobrecitos, no voy a repetir lo que me hicieron mis padres'.

Hablemos de los niños inmigrantes.

Cada vez hay más, ¿y por qué permitimos que desembarquen continuamente? Si un hijo nuestro se escapa a Francia, enseguida te buscan, pero con los países africanos eso no sucede.

A esos chicos jóvenes, en sus lugares de origen, les han 'vendido' que en España están mejor, y no es verdad, porque acaban trapicheando con drogas y durmiendo en la calle.

¿El sistema ayuda?

No, estos chicos deberían estar en los centros hasta conseguir que estudien y tengan un hogar donde puedan estar, quizás retornando a sus países. Lo ideal sería que, una vez salieran de esos sitios de menores, lo hicieran con un trabajo.

¿A los dieciocho años dejan de estar tutelados?

Sí, les ponen en la calle, el mismo día que los cumplen.

¿Qué hacen entonces? Hay de todo, y muchos, por desgracia, acaban robando y trapicheando con drogas. A uno de estos chicos le conseguí un trabajo -de 1.400 euros al mes- y ni siquiera acudí a la entrevista. Ya no confío, pienso que no vienen con buenas intenciones. Me enseñaban videos y sus ídolos son personas que están en la cárcel.

Piensan que, tras pasar el Estrecho, con una lancha, las mafias les van a dar 150.000 euros, y que con eso ya van a poder vivir como ricos.

¿Qué les dices?

Si no temen a la cárcel, la respuesta es no, porque saben que les van a tratar bien, que las prisiones de aquí son muy diferentes a las que hay en Sudamérica o el sudeste asiático. Lo que hace falta es un control: ¿por qué este niño ha venido aquí? ¿Quién es su familia? ¿Que se mueva el gobierno! Pero no conviene. Sí le apaña que comamos fruta de otros países, mientras la nuestra se vende a diferentes lugares.

Es un desastre, pero si a un niño aprendes a mirarlo con respeto y autoridad, no se perderá nunca. Si no lo haces, sí. También hay una juventud super sana, a la que le importan las cosas y se están moviendo para que haya un cambio social.

«Piensan que son 'felices', pero veremos qué les sucede en un futuro cuando tengan que buscar trabajo»

«Es muy positivo que los padres que son conscientes del problema se reúnan y hablen entre ellos»

«¿Qué hacen los niños inmigrantes cuando dejan de estar tutelados? Roban o trapichean con drogas»

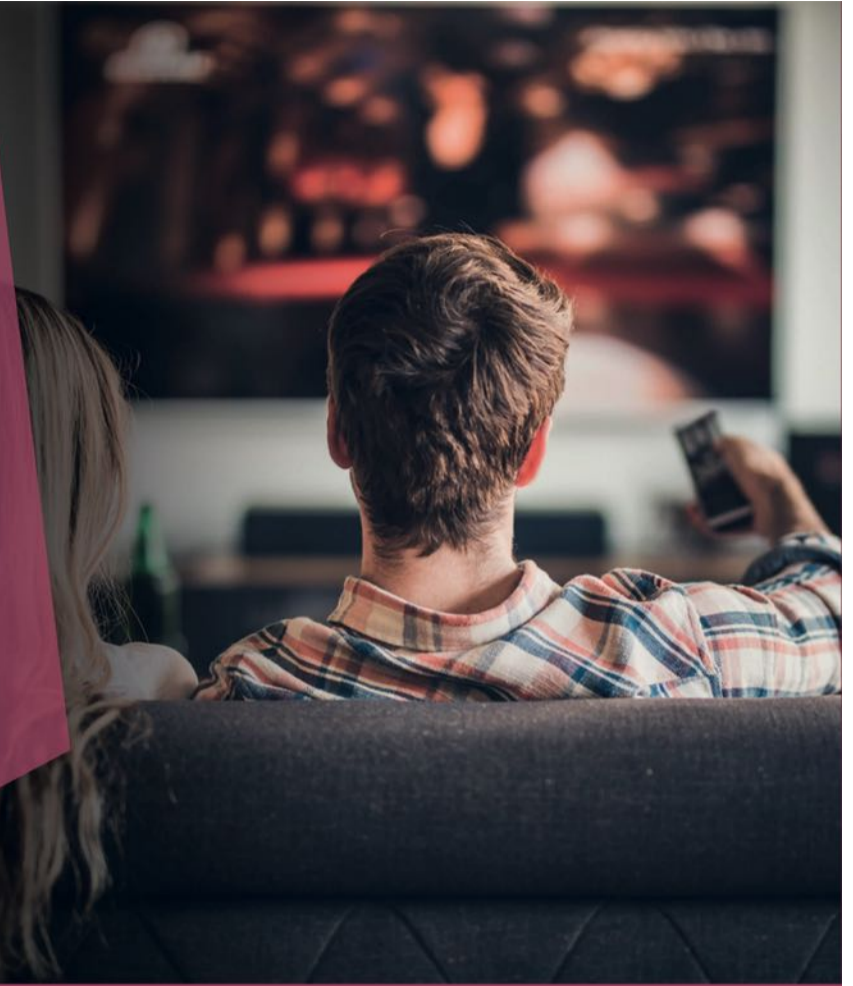
DESMONTANDO MITOS

Ahora solo se quieren ver vídeos muy cortos...

Queremos a los que siguen apostando por las series y películas.

Solo contando los suscriptores de pago de las plataformas (Netflix, Amazon, Disney+, etc.) son 30.000.000 en España en 2023. Un 15% más que en 2022.

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)



AQUÍ®

grupo de comunicación

5.300.000 lectores en 2023 en nuestras ediciones impresas de la Comunitat Valenciana, un 41% más que en 2022

Información inédita y local elaborada por profesionales de la información

20
24

SEPTIEMBRE

agenda cultural

Carmen San José

L = lunes
M = martes
X = miércoles
J = jueves
V = viernes
S = sábado
D = domingo

Toda la agenda completa a mediados de cada mes en nuestra publicación *Salir por Aquí*

Hasta 8 septiembre

REALIZAR EL ARTE OPERATIVO. DISEÑAR EL PORVENIR



La exposición plantea una revisión de la larga y compleja trayectoria artística de Josep Renau, a través de una selección de más de ciento cincuenta obras entre carteles, revistas, documentos y fotomontajes realizados por este durante su etapa republicana, durante el largo exilio en México (1939-1958) y en la antigua República Democrática Alemana (1958-1982).

IVAM Cada (c/ Rigobert Albors, 8).

EXPOSICIONES ALCOY

X a S: 11 a 14 y 17 a 20 h, D: 11 a 14 h

12 de septiembre

LISÍSTRATA. OCCUPY ACRÓPOLIS



En esta obra los autores se han preguntado si se puede meter una comedia dentro de una tragedia. No han preten-

13

SEPTIEMBRE

PANDATARIA



Pandataria es una isla perteneciente al archipiélago de las Pontinas, mar Tirreno, y mide 1,54 km². En la época de la dinastía Julio-Claudia las mujeres del imperio que no se adecuaban a las normas (adúlteras, poderosas, independientes, políticas) eran exiliadas allí para lavar la imagen de la autoridad.

Julia la Mayor fue la primera y tras ella su hija y su nieta. La vida en el exilio en una isla tan pequeña y sin posibilidad de salir podía llegar a ser muy aburrida y asfixiante, pero Pandataria, como isla-prisión, llegó a representar el paraíso de los olvidados.

Teatro Principal.
Entrada: 12 a 25 €

TEATRO
ALICANTE | V: 20:30 h

dido acudir a la magia, ni a lo fantástico, ni a lo fabuloso; se han dicho: "de acuerdo, no sabemos cuándo, ni cómo, pero sabemos que esto va a acabar muy mal para todos, así que empecemos por quitarnos importancia".

Pero cuando esto sucede en medio de una guerra, ¿se puede hacer lo mismo? Esta Lisístrata es una joven universitaria que escucha el estallido de las bombas, su móvil pierde la conexión y deja de

tener contacto con su familia y con el resto del mundo; pasa de Atenas en la Guerra del Peloponeso en el 420 a.C. a Mariupol en la Ucrania invadida por Rusia en 2022 d.C. Despeinada, herida, pero no sola.

Teatro Principal (pza. Chapí).
Entrada libre con invitación previa.

TEATRO
ALICANTE | J: 20:30 h

Hasta 14 septiembre

PHOTOALICANTE

Este año y con el lema 'Camino imaginarios' nos proponen romper con lo asumido y explorar nuevas perspectivas. A través de la mirada de l@s autor@s, podemos transformar lo ordinario en algo extraordinario, donde se abren nuevas fronteras y donde se invita a los espectadores.

CC Las Cigarreras (c/ San Carlos, 78).

EXPOSICIONES
ALICANTE
M a S: 10 a 21:30 h

14 de septiembre

MAR, O DE CÓMO SOBREVIVIR A UN TSUNAMI (circo contemporáneo)



Viaje de dos personas que transitan entre el mar, donde habitan sus recuerdos, y el cielo. El mar a veces está calmo, y otras revuelto. El cielo, es un lugar ininteligible. ¿Cómo sobrevivir al hueco que dejan los que ya no están? No sabemos

CANTUESO
ORO
est. 1867

www.noaracompany.com

NOARA
Company



cómo. Solo que la vida pasa. A veces por soleá. Otras por bulería.

Teatro Calderón (pza. Espanya, 14).
Entrada: Consultar.

OTROS
ALCOY | S: 19 h

33º FESTIVAL INTERNACIONAL DE FOLKLORE Y DANZA

Teatro Chapí.
Entrada: 2 €

VILLENA | S: 19:30 h

MONSTRUOS. EL PRODIGIO DE LOS DIOS



Hace más de dos mil años llegaron a la tierra las más temidas y fantásticas criaturas que el mundo jamás había visto. Estos seres maravillosos, diferentes al resto, más conocidos como monstruos, fueron temidos por los dioses, ya que ocupaban los lugares que ellos querían gobernar.

Fue así como dio comienzo una guerra que llega hasta nuestros días, entre dioses y monstruos, entre quienes mantienen el orden y aquellos que, por el hecho de ser extraordinarios, lo alteran.

Teatro Principal.
Entrada: 12 a 25 €

TEATRO
ALICANTE | S: 20 h

15 SEPTIEMBRE LA BELLA DURMIENTE (musical)



La protagonista de la historia pensaba que las batallitas del abuelo siempre estarían ahí. Que le podría volver a preguntar, mil veces, la receta de la tarta de manzana, las fechas de los cumpleaños de los primos o los detalles del día que conoció a la abuela.

Pero la llegada de un diagnóstico inesperado hará tambalear los cimientos de la memoria del abuelo y, con ellos, la necesidad de la nieta de sa-

ber más sobre el pasado de la familia. ¿Cómo se conocieron el abuelo y la abuela? ¿Por qué era tan importante para ellos el cuento de 'La bella durmiente'?

Teatro Municipal (pza. Miguel Hernández, 3).
Entrada: 8 €

NIÑ@S Y MÁS
TORREVIEJA | D: 19 h

15 de septiembre

DOS TRONOS, DOS REINAS



Dos reinas, Dos reinos... La lucha por un trono. Un encuentro imaginario que nunca existió. Una sentencia de muerte postergada. La feminidad y la masculi-

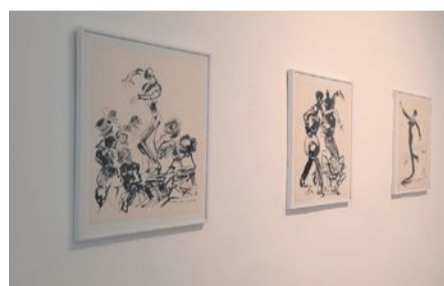
nidad del poder a través de dos mujeres antológicas: Isabel I de Inglaterra y María Estuardo, Reina de Escocia. Dos mujeres luchadoras y transgresoras. Dos mujeres que dependían una de la otra.

Teatro Principal.
Entrada: 10 a 20 €

TEATRO
ALICANTE | D: 19 h

Hasta 29 septiembre

AGUA Y PAPEL



La exposición está compuesta por bocetos en los que se utiliza el guache como

técnica pictórica y con cuatro temáticas: flamenco, desnudos, paisaje urbano y cerámicas tradicionales, y se centra en los bocetos que el artista realizó en acuarela o tinta y que le sirvió para luego realizar sus ya conocidos cuadros.

Los bocetos del artista, de trazo rápido y escueto, tienen la virtud de captar la vida real en unas escenas pobladas por personajes en movimiento, como los bailarines de flamenco o los personajes de sus desnudos.

Espai d'Art La Casilla (avda. Emilio Ortuño, 25).

EXPOSICIONES
BENIDORM
V, S y D: 18 a 22 h

Hasta 30 septiembre

ATROCITATS LEGALS



La escultura de Moisès Gil se basa en el compromiso y la solidaridad. Observa a su alrededor y vive las crisis y devenires del ser humano. Con su trabajo quiere mostrar su particular forma de activismo y adhesión y, como artista, muestra la responsabilidad para expresar las vicisitudes y contrariedades que conlleva el momento actual que padecemos.

IVAM Cada.

EXPOSICIONES
ALCOY
X a S: 11 a 14 y 17 a 20 h, D: 11 a 14 h



12
SEPTIEMBRE
19:00 h

CASAMEDITERRANEO



Antigua Estación de Benalúa
Plaza del Arquitecto Miguel López - Alicante

Entrada libre hasta completar aforo



Paisajes con nota en septiembre

La llegada del otoño no tiene por qué mantenernos en casa, más si tenemos en cuenta la cantidad de parajes singulares existentes

FERNANDO ABAD

Llegó septiembre. El refulgir que devoraba los colores de la vida va dando paso a un recolorido ideal para pintar, fotografiar, grabar. Sí, es también hora de reajustar presupuestos, del debe de las vacaciones pasadas más libros de texto y material escolar presente. Pero qué bien sientan los paseos a pie o en bicicleta. Es más barato y, aunque siga haciendo calor, las temperaturas se suavizan.

La vegetación muda mientras allá, por bosques y florestas, la fauna atesora reservas para el invierno. Y los habitantes de la Comunitat Valenciana nos encontramos con nuestras playas prácticamente, si no vacías, al menos mucho más relajadas, sin tanta aglomeración. Y si el tiempo acompaña, hasta puede tocar un bañito, aunque las aguas comiencen a enfriarse, paulatinamente o a lo bruto (mar cálido evaporando contra una corriente alta de aire frío, y ya tenemos inundación).

Sitios masivos

Se trata de retomar no solo playas o calas como las ya comentadas desde estas páginas, e incluso algunas otras de más esquinado acceso, que así todo hace tiempo que rebullen en turismo con ínfulas aventureras, como la de Cap Blanc (cabo Blanco) o Punta Estrella, en Teulada-Moraira (Marina Alta). También es hora de disfrutar algo más solitariamente las más masivas.

Hablo, por ejemplo, entre muchas otras, de las valencianas (en el área de influencia del 'cap i casal' y su área metropolitana) del Cabañal (Las Arenas), El Saler, Pinedo y la Malvarrosa; o de las alicantinas de la Grana-della, en Xàbia, o la del Moraig, en el Poble Nou de Benitatxell (ambas en la Marina Alta), y la capitalina del Postiguet y la compartida, con El Campello, de San Juan-Muchavista (l'Alacantí).

Lluvias imprevistas

Pero queremos ahora algo peculiar, vaya, singularidades, siguiendo esa estela moderna de que no apreciamos ya una película con mensaje, sino que nos revelen tal cual el mensaje. Pues en paisaje eso no existe. Ya no hay espacio para ponerse el sombrero, el látigo y la cara de Harrison Ford y descubrir arcaicas perdidas llenas de efectos especiales. No obstante, lo suyo



El turismo interior sin agobios nos permite descubrir parajes como las cinceladas interioridades de Peña Cortada, en Chelva | Ayuntamiento de Chelva

consiste en calzarse bien, a propósito, y recorrerse las principales serranías autóctonas.

Eso sí, teniendo en cuenta que en septiembre siempre te puede pillar, aunque cinco minutos antes esté raso, un chaparrón de esos imprevistos que no sepas qué hacer. Pasea en compañía y, si hay oportunidad, informa de por dónde piensas perderte (metafóricamente). La montaña no es que sea traicionera, como aseguran las consejas, que la naturaleza no atiende a eso, sino que conlleva sus lógicos peligros.

Nacimiento fluvial

Imagina que te encuentras pateándote, por ejemplo, la ruta del Agua, por Chelva (Los Serranos), por el acueducto de Peña Cortada, y, tras cruzar el puente

sin barandillas, antiguo canal elevado, sobre el vertiginoso barranco de la Cueva del Gato, treinta metros todos para abajo, recorres ahora los túneles cincelados en tiempos romanos, olvidándote, si escuchas tronar, de que por donde corrió el agua, volverá a hacerlo.

Pero si respetas, puedes disfrutar (teniendo en cuenta, claro, aquello de los imponderables de la vida) de saltos de agua escondidos, con sus pozas donde puedes nadar, aunque con los pinchazos del frío más avivados. Así, por los aledaños del visitable Molí l'Ombria, en Banyeres de Mariola (l'Alcoià), en pleno Parque Natural de la Sierra de Mariola, compartido oficialmente por las alicantinas Agres, Alcoy, Alfafara, Banyeres, Cocentaina y Muro de Alcoi, más la valenciana Bocairent.

Parajes del agua

Por allí nace el río Marchal, afluente principal del Vinalopó. Para otros, el verdadero nacimiento, aunque este comience a manar en Bocairent (Vall d'Albaida). No muy lejos, en coche, claro, Ontinyent, en la misma comarca, nos ofrece otro brote fluvial bañable, el Pou Clar. Durante el periodo vacacional, el aparcamiento está cerrado, por lo que hay que acercarse andando por el sendero del Alba, desde el polideportivo.

Señalábamos que aquí nace un río. En concreto, el Clariano, confluente del Albaida, a su vez afluente del Xúquer. Está claro que hemos decidido este septiembre seguir disfrutando del agua. Pues vayámonos, sin dejar la montaña, al barranco del Barcal, al Paraje Natural

Municipal (desde 2014) de Los Chorradores, en la localidad de Navarrés (Canal de Navarrés). Una sucesión de cascadas ideal para senderear a lo suave, pero también en plan resistente.

Parques naturales

El recorrido dura de hora y pico a dos horas y algo (hay aproximadamente unos tres kilómetros a ratos con cierta dificultad, alguna embarrada), con paciencia, que al final hay merendero para reponer fuerzas. Pero empezamos ya a no bañarnos, que comienza el levante a pegarnos alguna que otra tiritona, y el poniente se empeña en traer su carga de humedad.

Bien, nos queda dejarnos de lado aquellos rincones singulares, por ahora, y quizá pasearnos por los muchos parques naturales acuáticos, como la valenciana Albufera, la compartida Marjal de Pegó-Oliva o el alicantino El Fondo. Y ya, si eso, esperarse a que allá por septiembre del año que viene toquen más viajes. Aunque, realmente, la Comunitat Valenciana es generosa en parajes especiales durante todo el año.

Nos encontramos con nuestras playas, al menos, mucho más relajadas

No olvides que por donde corrió el agua, volverá a hacerlo

Nuestras tierras son generosas en parajes especiales durante todo el año



W VARRY BRAVA W

LADILLA RUSA < HENRY MÉNDEZ

MOJINOS ESCOZIOS — MARTIZ

BROU → → → → → → → → EXTENSORES AUTOMÁTICOS

★ ★ ★ CARMEN DE LA FUENTE (SESSION)

DJ PONCINI ►► DJ SERGIO SALINAS ++ DJ RUBÉN DIEGUEZ



El necesario ciclo interminable

Más que capricho, el reciclaje es una necesidad que nos atañe desde muy antiguo, ya que se trata de ver qué hacer con nuestra basura

FERNANDO ABAD

Nos desparramamos, hasta en nuestros desechos. Lo alertaba ya, como anotábamos desde esta sección, el 'Informe de alerta temprana' de la Comisión Europea, fechado 8 de junio de 2023. Que los europeos generamos una media de 521 kilogramos de residuos urbanos por persona, aunque, eso sí, reciclamos un 49%. Y ahí está el punto, en el reciclaje. ¿Cómo aumentar el porcentaje de basura reutilizada?

Cada país tiene sus fórmulas. En algunos, como Australia, el reciclar te aporta créditos para usar el transporte público; o en la factura eléctrica, como en Brasil. Bien, en España, recordémoslo, se producen unos veintidós millones de toneladas al año de residuos municipales. Adelantemos que la Comunitat Valenciana es la cuarta en reciclaje, y de las tres provincias, Alicante está al frente en el vidrio. ¿Pero de dónde viene lo de reciclar?

Papeles reutilizados

Es posible que el concepto de reciclaje ya venga asociado a nuestra existencia como especie, porque resulta primordial lo de eliminar o al menos apartar nuestros residuos. Se sabe hoy, por ejemplo, que varias de las ciudades-estado griegas poseían leyes para crear basureros al menos a más de kilómetro y medio de las urbes. Y hablamos de tiempos antes de Cristo.

Pero se tiene como fecha digamos que oficial del comienzo del reciclaje el año 1031, simplemente porque es la primera datación documentada de la utilización, en Japón, de papel gastado para machacarlo y prepararlo para nuevo uso (aunque, como ya estaba entintado, resultaba un tanto grisáceo). Bueno, el papel hecho a mano fue invento chino (del cortesano Cǎi Lún, 57-121), y, a juzgar por las referencias, posiblemente también la versión reciclada.

Tiempos de guerra

Hay que tener en cuenta que estas reutilizaciones estaban motivadas por la escasez de



El reciclaje se ha convertido en fundamental para nuestra supervivencia, con instalaciones como esta planta dedicada a los neumáticos.

materia prima vegetal, con lo que había que usar papeles ya caligrafiados. Esto ha sido una constante: en tiempos de guerra, los periódicos (como puede comprobarse en cualquier archivo institucional) se editan en papeles grisáceos o marrones de muy mala calidad. Pero los estallidos bélicos no solo afectan al papel.

La necesidad de armas, balas, infraestructuras, pero también fondos de metales preciosos, o prendas, lleva a la reutilización de materiales que se recaban entre la propia población. Aunque en tiempos de paz también toca recuperación: en 1874 comenzaba a funcionar en la estadounidense Baltimore un programa de reciclaje selectivo, que se convirtió en algo más grande,

unos trescientos kilómetros en coche más allá, en Nueva York.

Curiosa coincidencia

Sería en 1897 cuando en la Gran Manzana se pusiera en marcha, en 1897, el primer centro de reciclaje como tal. Pero el pistoletazo, pacífico aquí, de salida lo marcaría la primera conmemoración del Día de la Tierra (o Día Internacional de la Madre Tierra), en 1970, promovido por el senador estadounidense demócrata Gaylord Nelson (1916-2005). Casualidades de la vida, se dio una curiosa coincidencia.

Resulta que un ayudante de Nelson, el publicista Julian Koenig (1921-2014), eligió para esta celebración destinada a impulsar acciones como la creación de la Environmental Protection

Agency (Agencia de Protección Ambiental, ese mismo año, el 2 de diciembre) su propia fecha de cumpleaños, el 22 de abril, o sea, la misma, una vez traducida del calendario juliano (el de los ortodoxos) al gregoriano, del nacimiento de Lenin (1870-1924).

Vidrios españoles

En fin, el caso es que, retornada, tras los cuchicheos, la celebración en 2009, el concepto actual de reciclaje, mientras, se había potenciado desde aquel 22 de abril de 1970. El triángulo basado en la banda de Moebius (una superficie con una cara y un solo borde; en el fondo, un recorrido sin fin), con las tres aristas ('reduce, reuse, recycle': reducir, reutilizar, reciclar), se convirtió en símbolo del continuo 'cyclus' (de 'kýklos', círculo, rueda).

El reciclaje, más conceptos subsidiarios como la economía circular (reutilización, hasta donde se pueda, de las manufacturas), tardó algo en llegar a España. En concreto, en 1982, cuando se instalan las primeras plantas dedicadas al vidrio, en Madrid y Barcelona, aposentando ya la imagen del 'íglú' verde o

gris (al principio hubo más colores) para las botellas en los paisajes urbanos, y hasta rurales, del país.

En cifras autóctonas

Por estos lares no tardamos en ponernos al día, incluso aportando iniciativas como la planta inaugurada en 2022 en Elda (Vinalopó Medio) para calzado, juguetes y ropa (la primera en España en abarcar todo ello). Se comprende así que, según datos oficiales correspondientes a 2023, el listado de comunidades recicladoras coloque a la Comunitat Valenciana, con una tasa de recuperación del 55%, en el cuarto puesto.

Antes, La Rioja (66%), Cataluña (57%) y País Vasco (también 55%, unas décimas más, eso sí). En cuanto al tema del contenedor bombona, el del vidrio, en Alicante se vertieron 22,8 kilogramos por persona, o sea, unos ochenta envases por habitante, frente a València (14,8 kilos) y Castellón (13,4). Seguimos generando mucha basura, pero, al menos, desde las 'polis' griegas, ya tenemos más ideas de qué hacer con ello.

La reutilización del papel se data por vez primera en el año 1031

En guerra se necesitan recobrar materiales recabados entre la población

Alicante está al frente de la Comunitat en el reciclaje del vidrio

Mejorar La Nucía desde el móvil

Tras seis años de funcionamiento, la app local alcanza un índice de resolución de incidencias del 99,7%

NICOLÁS VAN LOOY

La todavía reciente pandemia de la covid-19 puso de relieve lo mucho que las nuevas tecnologías pueden ayudar (o complicar) la vida a la hora de relacionarnos entre nosotros o con empresas y administraciones cuando no queda otro remedio que no hacerlo presencialmente. Aquellos meses de confinamiento duro y los posteriores años de restricciones sirvieron para que tanto el sector privado como el público, así como los propios ciudadanos, dieran un importante paso adelante a la hora de normalizar el uso de los recursos virtuales en nuestro día a día.

Sin embargo, cuando hablamos de la Administración, las quejas de la mayoría de los usuarios siguen siendo las mismas que antes de la pandemia: las enormes dificultades que, en muchos casos, encuentran para poder acceder a los servicios deseados. Cualquiera que, por ejemplo, haya tratado de hacer la declaración de la renta o enviar alguna factura electrónica sabe perfectamente de lo que estamos hablando.

Seguridad y barreras

Esas dificultades vienen dadas, en muchísimos casos, por las extremas medidas de seguridad y privacidad que este tipo de servicios deben de ofrecer, ya que, como casi siempre ocurre a la hora de que el ciudadano se relacione con la Administración, lo que se intercambia desde el teclado y la pantalla no son nada más y nada menos que datos de índole muy privada.

Y todo eso, como ya habrá notado el lector, sin haber entrado a hablar de las muchas barreras que para gran parte de la sociedad se levantan a la hora de hacer uso de las nuevas tecnologías, y que van desde la disponibilidad de los aparatos adecuados hasta la capacidad que, por conocimiento de la propia tecnología, se tenga.

Experiencia de éxito

Sin embargo, no todo tiene que ser tan complicado o inaccesible. Así, al menos, ha quedado bien patente tras los seis primeros años de funcionamiento de la 'App La Nucía', aquel proyecto que nació para acercar a los vecinos del municipio y la Administración local en cosas casi siempre relacionadas con el día a día. En otras palabras, para que los vecinos pudieran hacer llegar, sobre todo, sus quejas y peticiones al ayuntamiento sin tener que desplazarse para ello hasta



La app contará en breve con una nueva versión.

la Casa Consistorial o alguna de sus extensiones administrativas.

El éxito de esa iniciativa ha quedado ahora muy patente, ya que, en estos seis años, y tal y como ha indicado el alcalde de La Nucía, Bernabé Cano, "el 99,7% de las incidencias comunicadas por los vecinos" a través de esa aplicación para dispositivos móviles "se ha resuelto".

Comunicación en tiempo real

En opinión del primer edil, y a tenor de los números que surgen del análisis de funcionamiento de la 'App La Nucía' en algo más de un lustro desde su puesta en marcha, se confirma "el gran funcionamiento de este servicio municipal".

El secreto o, al menos, parte de la culpa de ese éxito a la hora

de atender las peticiones de los vecinos es que estas pueden comunicarse "con tan sólo tres clics, por lo que la aplicación se ha convertido en una importante herramienta de trabajo para el ayuntamiento, que conoce casi en tiempo real la incidencia y su localización, gracias a la implicación de los vecinos en mejorar el municipio y subsanar los desperfectos".

Sesenta incidencias al mes

Bernabé Cano ha explicado que, una vez recibidas todas esas comunicaciones, se realizan reuniones semanales entre el alcalde y los concejales de las diferentes áreas junto con los técnicos municipales, "para planificar el arreglo de las incidencias que se hayan podido presentar".

Habrà quien podría caer en la tentación de argumentar que

ese elevado porcentaje de resolución de incidencias viene derivado de una escasa implantación o un bajo número de comunicaciones, pero Cano desvela que "en estos seis años de vida de la aplicación, los vecinos han registrado un total de 4.256 incidencias", es decir, una media de casi sesenta mensuales (sin tener en cuenta el factor de corrección que habría que aplicar por la pandemia).

Tipología de incidencias

En cuanto a la tipología de las quejas que los vecinos han hecho llegar al consistorio a través de este servicio, ha seguido explicando Bernabé Cano, las relativas a los Servicios Técnicos representan algo más del 10%, un número muy similar, el 9,8%, están relacionadas con la Seguridad Ciudadana mientras

que también por encima del 9% se sitúan cuestiones de Medio Ambiente y Jardinería. Por detrás, se sitúan la Limpieza Urbana y Alumbrado (8,5%) o la Protección Animal (7,5%).

Además, otra buena muestra de la implantación de la herramienta y, con ello, de la facilidad de uso que han encontrado los vecinos de La Nucía es que la aplicación se ha descargado en estos seis años en un total de 8.500 ocasiones, es decir, casi 120 veces al mes.

Nueva versión

Aunque pueda parecer poco tiempo, seis años son una eternidad cuando hablamos de avances tecnológicos y, por ello, Bernabé Cano ya ha avanzado que "tras seis años de esta aplicación, ya se ha empezado a trabajar para mejorar los servicios y la información al ciudadano, que es el objetivo principal de todas las políticas de proximidad del Ayuntamiento de La Nucía".

Por ello, ha añadido, "el grupo de trabajo de incidencias sigue trabajando para la puesta a punto inminente de la nueva versión de la app, que será presentada muy pronto, sin descuidar el trabajo diario y atendiendo las incidencias de la versión actual".

«En estos seis años de vida de la aplicación los vecinos han registrado un total de 4.256 incidencias»
B. Cano

La aplicación se ha descargado en un total de 8.500 ocasiones, es decir, casi 120 veces al mes

El equipo de gobierno ya ha anunciado la pronta creación de una nueva versión de la aplicación

ENTREVISTA > Vicente Vázquez / Director de la Obra Social ONCE en 'Las Marinas' (Málaga, 1978)

«Lo que hace la ONCE es salvar vidas»

Vázquez cumple dos años al frente de la organización en las comarcas de Marina Baja y Marina Alta

NICOLÁS VAN LOOY

Están casi en cada esquina de nuestras ciudades vendiéndonos el cupón. O el 'cuponsito', que diría la añorada Carmen Sevilla. Sin embargo, ese vendedor de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) es sólo la punta del iceberg, la parte más visible de una organización casi centenaria que sigue trabajando sin descanso para conseguir algo que, en realidad, no debería de ser a estas alturas una reivindicación, sino una realidad: la inclusión de las personas con discapacidad.

Seguramente, si hiciésemos una encuesta de respuesta libre, lo que la mayoría de las personas responderían si les preguntamos lo primero que se les viene a la mente al hablar de la ONCE sea el famoso cupón. Sin embargo, eso no es más que un medio con el que dar viabilidad económica a lo que realmente hace esta organización. Así que, ¿qué es la ONCE? Y sobre todo, ¿qué hace?

Lo que hace la ONCE es salvar vidas. Rescatar a la gente de su situación adversa. Generalmente, quien acude a nosotros viene por un problema en su vida que le ha llevado a tener una discapacidad, o bien de nacimiento, o bien porque la ha adquirido.

Eso es como el truncado de una vida que hay que reconducir. Lo que hace la ONCE es reconstruir vidas, es devolverle a la gente la creencia en sí misma, generar oportunidades de la mejor manera de poder hacer que la gente se supere a sí misma y, sobre todo, potenciar la inserción laboral, que creo que es la mejor herramienta para demostrarle a una persona con discapacidad que es posible hacer lo que se proponga.

Lo has dicho: la discapacidad puede ser adquirida o de nacimiento. En tu caso hablamos de lo segundo, pero en tu círculo más cercano tienes ejemplos de lo primero. Desde 'fuera', se me antoja que es una situación mucho más difícil de aceptar y, sobre todo, se hace más complicado trabajar con ella.

El enfoque de cómo afrontar el día a día de una persona que tiene una discapacidad de forma adquirida por cualquier circunstancia o el de una persona que la tiene de forma congénita es muy distinto. El punto de partida ya lo es. Cuando tú naces con una



discapacidad, convives con ella, puedes entenderla o no, puede ser en parte algo que te complique la vida; pero ciertamente es lo que va contigo desde que empiezas a tener uso de razón. El enfoque es diferente, porque no tienes un punto de comparación. Tu punto de partida eres tú mismo.

Alguien que adquiere una discapacidad sabe lo que es no tenerla, sabe lo que es ver algo que ahora no ve, sabe lo que es percibir o hacer cosas que ahora no se va a poder permitir, con lo que el enfoque es totalmente distinto. En estos casos, lo primero que tenemos que enseñarles es a digerir, a entender y a convivir con esa discapacidad. Hacerles ver que esta no es un problema de futuro, sino una circunstancia de presente con la que vas a construir tu futuro.

Me quedo con una frase de José Luis Calvo, presidente de la Asociación Doble Amor, una asociación que trabaja con otro tipo de discapacidad completamente distinta, y que habla de la evolución de cómo percibe la sociedad la discapacidad. Él decía eso de 'de subnormales a discapacitados'. No sé si en el caso de la ONCE también se puede hablar de una evolución de 'ciegos a discapacitados', pasando por todo tipo de eufemismos como invidentes, etcétera.

De hecho, la historia de la ONCE, su origen, viene de ahí. Es una foto que tengo colgada siempre en mi despacho y con la que siempre le quiero recordar a la gente que se sienta allí los orígenes de la organización. Llevamos 86 años haciendo lo que hacemos, pero venimos, y somos muy

conscientes de ello, de la mendicidad.

Las personas ciegas hace 85 años no hacían más que pedir en las calles de nuestro país. Eran parte del día a día de la sociedad, pero precisamente en un enfoque totalmente diferente al de ahora. Seguimos ocupando las calles, pero ahora nuestro reto es hacernos visibles, que la sociedad reconozca a las personas con discapacidad.

¿Cómo surgió la ONCE y cuál es su esencia?

La ONCE la fundaron los ciegos que venían de pedir. Ahí nació la organización, diseñando un cupón prociegos, que era local y que con eso dejaban de hacer lo que no querían hacer, que era la mendicidad. Si hubiera que resumirlo en una frase, el

mejor resumen de la ONCE sería 'de pedir a dar'.

Un recorrido que podríamos comenzar, incluso, con esa visión que nos daba 'El lazarillo de Tormes', donde no queda claro quién es más cabrón, si el lazarillo o el ciego.

(Ríe) ¡Ya te digo! Pero es cierto que ese cambio refleja cómo ha evolucionado la sociedad. Antes, en aquella época, las personas lisiadas o tullidas, como las denominaban, eran un lastre, porque pensaban que nunca podrían aportar nada. Eran desechos de la sociedad y vulgarmente así se les reconocía. A mí, de hecho, me descartaron del servicio militar por tullido o disminuido psíquico. Ninguna de las dos cosas era la definición adecuada, pero el lenguaje ha hecho mucho daño y también la concepción de la sociedad. Y ya ves que no hablo de muchos años atrás.

El reconocimiento social es un trabajo de todos. De los que, por un lado, insistimos en demostrar que podemos hacerlo y, por otro, de los que nos ayudáis a contarlo para que se entienda que realmente las personas con discapacidad somos capaces.

Llevas casi dos años en el cargo de director de la Obra Social ONCE en Las Marinas y ya te has reunido con casi todos los ayuntamientos, estamentos y asociaciones del más de medio centenar de municipios de la región. Últimamente, se repite mucho que el siguiente gran paso en el turismo es el que nos lleva a hablar del binomio sostenibilidad y accesibilidad. Tú me has dicho muchas veces que a los discapacitados también os gusta hacer turismo... ¿Vamos por el buen camino?

«La ONCE reconstruye vidas y, sobre todo, potencia la inserción laboral, que es la mejor herramienta para que una persona pueda hacer lo que se proponga»

Vamos por el buen camino en cuanto al soporte legislativo. Muchas veces te he dicho que legislando somos muy buenos. Las legislaciones van encaminadas a eso, porque de hecho los reconocimientos a los que los municipios aspiran, como el Destino Turístico Inteligente (DTI), pasan por trabajar la accesibilidad. Creo que la ONCE, actuando como 'partner' en ese sentido, va tendiendo puentes para que eso se vaya consiguiendo.

Pero queda aún mucho por hacer, porque realmente los proyectos que tú vayas planteando como municipio o como entorno privado tienen que estar pensados para todos, con todos incluidos. Tenemos que tener claro que eso que está tan de moda, que es la gentrificación, realmente es otra barrera, una nueva barrera en la accesibilidad.

Ahí muchos dirán que no sólo para los discapacitados.

Es que no es sólo para los que tenemos discapacidad, sino para el resto de la sociedad, porque, en definitiva, estamos saturando y haciendo inaccesibles todos los recursos que ponemos a disposición de los turistas.

Creo que sí, que vamos en un camino adecuado en cuanto a la conciliación y en cuanto a la estrategia, pero todavía es lento en cuanto al pensamiento a medio y largo plazo, porque lo que implantamos ya viene como demanda del pasado y no estamos haciendo lecturas de cara al futuro. Tenemos que ser menos cortoplacistas y pensar más en que lo que sembramos ahora va a tener una secuela en el futuro.

Para conseguir todos esos objetivos son fundamentales tres patas: lo público, lo privado y la propia sociedad. Te pregunto por la primera: ¿cuáles son los principales retos que le habéis planteado a la Administración que hay que conquistar en esta legislación?

Sobre todo, que entiendan la discapacidad como parte de la sociedad a la que la política representa y sirve. Que se plantee todo pensando en la integración



Vicente Vázquez durante un acto reciente.

de las personas con discapacidad. Uno de los mayores exponentes de que eso se produce es, precisamente, que trabajemos en la inserción laboral. Que los ayuntamientos cumplan sus cuotas de inserción laboral de personas con discapacidad dentro de la propia Administración.

Y también que conciban la accesibilidad como una herramienta no sólo arrojada a la hora de reprochar, sino como un hecho diferenciador que te debe dar un plus en términos de nivel de calidad.

Hablas de inserción laboral y eso me lleva a la parte de lo privado. Tú te has encargado de trabajar muy estrechamente con distintas asociaciones del sector turístico, como Abreca u Hosbec.

Nosotros siempre incidimos mucho en que la ONCE es una compañera de viaje perfecta... si realmente quieres que te acompañemos. Nunca nos sentamos la primera vez con alguien y le decimos lo que necesitamos que nos den. Lo que hacemos es preguntar en qué podemos ayudar.

El éxito de nuestra relación con Abreca u Hosbec es que han sabido entender ese mensaje. El

punto de partida ha sido reflexivo y humilde. Ellos han reconocido que no están dando todo el servicio que debieran, y siendo conscientes de sus carencias y queriendo escucharnos para que nosotros les desvelamos aquellas de las que no son conscientes. Ese punto de partida de escucha activa a los que sabemos lo que es la discapacidad porque la padecemos, pues lógicamente es importante.

Y terminamos con la propia sociedad. ¿Cómo conseguimos que ese cambio de percepción del que ya hemos hablado se mantenga en el tiempo y siga avanzando?

Fíjate que, al final, todo viene a confluir en lo mismo: en que nosotros también somos parte de la sociedad. Creo que la mejor forma de concienciar a la sociedad, aparte de a través de las campañas que podamos hacer o de entrevistas como esta, es conseguir, mediante nuestra presencia, que la sociedad normalice en su día a día que en su entorno hay personas con discapacidad que hacen cosas.

Nuestros vendedores forman parte del panorama diario de las personas que se mueven por una ciudad. Tú normalizas en tus paseos diarios que una persona con discapacidad puede estar haciendo un trabajo, que puede trasladarte la suerte y que hay una organización detrás que genera empleos para personas con discapacidad.

¿De qué manera fomenta la ONCE la inclusión en el sector turístico?

Nos dedicamos al turismo y nosotros, en la ONCE, tenemos un gran ejemplo con Ilu-nion. Nuestros hoteles tienen un lema, que lo he dicho antes varias veces, que es 'Con todos incluidos'. De los 31 hoteles que tenemos en este país, dieciocho son centros especiales de empleo, en los que el 70% de las personas que atienden a los clientes tienen una discapacidad.

Como decía al principio, lo primero que se nos viene a mu-

chos a la cabeza al pensar en la ONCE es el cupón. ¿Cuán importante es a la hora de poder financiar vuestras actividades?

Parece que somos uno de los grandes operadores de juego de este país, pero sólo representamos el 6% del mercado del juego en España. Somos una 'pulguita' dentro de todo el mercado, y con lo que recaudamos, que son casi 2.200 millones de euros anuales, el margen con el que trabajamos y hacemos toda esa labor social es el 10% de toda esa recaudación.

Quiere eso decir que con 220 millones hacemos posible esa labor de concienciación y social. En términos sociales, por la permeabilidad que tiene la organización, por la presencia que tenemos en distintos sectores y en diferentes segmentos, ciertamente el mensaje escala más y parece que el volumen económico es mayor, pero realmente hacemos esto con una cantidad de dinero que lo puede recaudar un hotel cualquiera de la costa. O sea que realmente el esfuerzo es titánico.

«En la ONCE llevamos 86 años haciendo lo que hacemos, pero venimos, y somos muy conscientes de ello, de la mendicidad»

«Si hubiera que resumir a la ONCE en una frase, sería 'de pedir a dar'»

«Tenemos que ser menos cortoplacistas y pensar más en que lo que sembramos ahora va a tener una secuela en el futuro»

«Parece que somos uno de los grandes operadores de juego de este país, pero sólo representamos el 6% del mercado en España. Somos una 'pulguita'»

«El éxito de nuestra relación con Abreca u Hosbec es que el punto de partida ha sido reflexivo y humilde»



A home forever

II FERIA DE ADOPCIÓN LA NUCÍA

28 SEPT 2024

Auditori de Les Nits



Concursos



Danzas



Talleres



Pasarela de adopción



Rifas

y muchas cosas más...

Si eres Asociación o Protectora y quieres participar en este gran día, **subscríbete.**

Inscripciones: **Hasta el 7 de septiembre 2024**



679 20 99 45



feriadopcionlanucia@gmail.com



feriadopcionlanucia



@feriadopcionlanucia



CONCEJALÍA DE PROTECCIÓN ANIMAL LA NUCÍA



LA NUCÍA CIUDAD DEL DEPORTE