

AQUÍ en Gandia

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquiengandia.com

«No cuentes los días, haz que los días cuenten» Muhammad Ali (boxeador y activista)

Social



El colectivo CLGS lleva 20 años de lucha LGTBIQ+. En la foto de Natxo Francés, el presidente Ximo López con la concejala de Igualdad. [Pág. 8](#)

Deportes



Sergio González afronta una nueva etapa apostando por fomentar el espíritu de pertenencia de los aficionados al CF Gandia. [Pág. 30](#)

Educación



Es el primer inicio de curso de Vicenç Almenar como director de la UPV en nuestra ciudad. [Pág. 25](#)

Primera en abrir, última en cerrar

Págs. 2 y 3



Entrevista con Balbina Sendra, edil de Turismo. Foto en la Casa de la Marquesa | Àlex Oltra

LaVila
MUEBLES & DECORACIÓN

MES del DESCANSO

Colchones Viscoelástica
¡la Mejor OFERTA!!



desde **99€**

PACK Somier Articulado + Colchón Viscoelástico



desde **449€**

Muelles Ensacados + Viscoelástica 2 CARAS



desde **229€**

PACK Colchón + Base Tapizada
Muelles Ensac + Visco 5 barras + Patas + Almohadas Visco



desde **364€**

Muelles Ensacados + Viscoelástica 2 CARAS
BLACK EDITION



desde **219€**

PACK Canapé + Colchón
Muelles Ensacados + Visco 2 Caras



desde **455€**

www.lavilamuebles.com

· DOLORES (Alicante) 965 726 176

· OLIVA (Valencia) 962 852 111

Síguenos   

ENTREVISTA > Balbina Sendra / Edil de Turismo, Cultura, Playas y 'Fira i Festes' (Pego, 23 de abril de 1980)

«La temporada turística no ha acabado»

El Ayuntamiento apuesta porque Gandia sea la primera en abrir y la última en cerrar sus playas

ALBA ESCRIVÀ

La concejala de Turismo de Gandia, Balbina Sendra, hace un balance sobre el funcionamiento del sector durante los casi seis meses que lleva abierta la playa y nos habla sobre las perspectivas de futuro de su departamento, tanto a corto como a largo plazo.

¿Es cierto que Gandia fue la primera playa en abrir la temporada con todos sus servicios operativos?

Efectivamente, abrimos el 15 de marzo. Una de las apuestas de Gandia desde hace tiempo es precisamente abrir la playa mucho antes y cerrarla mucho después. Somos la primera playa de la Comunitat Valenciana que abre después de Benidorm porque, en realidad, esta nunca la cierra.

A veces hemos llegado a tener todos los servicios funcionando hasta el 15 de octubre, y en otras ocasiones lo hemos alargado hasta noviembre. La gente ya no espera a tener vacaciones para visitar sitios, sino que va haciendo pequeñas escapadas a lo largo del año y, cuando viene, no se puede encontrar con una playa que no está en condiciones.

¿Qué impacto ha tenido esto en la ciudad?

Al final, abrir tan pronto y cerrar tan tarde es una forma de fidelizar al público. Además, con esta estrategia también conseguimos desestacionalizar el turismo.

El mejor ejemplo es que, pese a que las condiciones climatológicas no fueron las mejores, en marzo ya tuvimos una muy buena ocupación gracias a las Fallas y en Semana Santa también tuvimos muy buenas cifras.

¿Y qué dicen las cifras de la actividad turística que ha habido en verano?

Junio se consolidó como uno de los mejores meses cuando antes era solo el inicio de la temporada. En resumen, Gandia ha conseguido mantener a su público y estar cuatro puntos por encima de algunas destinaciones muy relevantes de la Comunitat, en cuanto a la ocupación se refiere.

De hecho, según la asociación turística Hosbec, durante la primera quincena de agosto tuvimos un 94'4 % de ocupación. No hemos tenido un verano de llenar todas las plazas como otros años, pero es que eso ha pasado aquí y en todo el territorio valenciano. Ha sido una buena temporada.



Balbina Sendra en el ayuntamiento | Àlex Oltra

Hablando de junio, ¿crees que las actividades del Pride fueron un reclamo turístico?

Sin duda. Nosotros quisimos adelantarnos y celebrar algunas actividades, como la Gala Mr. Gay Comunitat Valenciana a finales de mayo. Trabajamos con un público concreto y quisimos que el nuestro fuera el primer Pride del año, el tiro de salida para el resto.

Como el año pasado nos fue muy bien, apostamos por ir más allá del evento y organizamos un pregón, una marcha del orgullo por primera línea, etc. Podemos decir que fue todo un éxito.

Ahora que el verano está a punto de acabar, ¿qué va a pasar?

Aunque el verano termine a mediados de septiembre la temporada turística aún no ha acabado. Puede que en noviembre no esté todo lleno, pero la tendencia es que cada vez haya más gente en la zona marítima.

En octubre, sin ir más lejos, celebraremos el día 9 y, como llevamos haciendo unos años, montaremos una programación fallera en la playa para enseñarle un pedacito de las fiestas josefinas a los turistas.

Hablamos de personas que vienen no solo porque el clima y la playa estén en muy buenas condiciones todo el año, sino también por todo lo que les puede dar la ciudad.

¿Qué otros productos turísticos tiene Gandia, más allá del sol y playa?

Creo que tiene mucho que ofrecer y, aunque no todo está igual de promocionado, sí está muy consolidado. Las cifras dicen que, aunque la gran mayoría de gente viene a disfrutar del mar, el segundo foco de atracción más importante son los monumentos, especialmente el Palau Ducal.

Sin embargo, no solo está el Palau, puesto que tenemos un patrimonio cultural muy fuerte: la Colegiata, el Monasteri de Sant Jeroni, Santa Clara, el Museu Faller, la Torre dels Pares, l'Alqueria del Duc, el Castell de Bairén...

¿Y qué hay del turismo deportivo?

También es uno de los importantes atractivos de la localidad. Contamos con grandes operativas como, por ejemplo, el Volley Tour, que funciona en otoño y en primavera y supone la llegada de más de 1.000 turistas a la playa.

Tenemos torneos de baloncesto, balonmano y atletismo, así como de un montón de deportes; el EuroVelo, que hace que la gente que viene del norte de Europa y se va hacia Cádiz pueda alojarse aquí; las empresas de actividades acuáticas, que ya funcionan prácticamente todo el año, etc.

Por encima de todo eso, tenemos nuestras propias pruebas: la 10K, la media maratón, la Volta a l' Escullera... El clima permite organizar un montón de actividades que atraen al público nacional, pero también al internacional.

¿Cuál es el perfil de las personas que vienen a estos eventos?

Son deportistas de todo tipo, pero lo más importante es que no suelen viajar solos, sino que vienen con sus parejas o sus familias y se quedan unos días.

Es algo que cada vez nos interesa más, y estamos trabajándolo mucho yendo a ferias o eventos especializados para contar que Gandia está ahí y puede ofrecer todo eso.

¿Cómo se está gestionando el debate sobre el turismo masivo en Gandia?

En Gandia no hay turismofofia. Aquí la ciudadanía es consciente de que el turista es bienvenido. Por eso estamos trabajando en que los visitantes se sientan cada vez más integrados.

No solo les decimos "ven y disfruta de nuestras playas", sino que les invitamos a formar parte de nuestras fiestas y nuestras tradiciones. Queremos que se acerquen a la ciudad para descubrirlas e intentamos llevárselas al paseo marítimo. Por esa razón, la programación de Gandia a la Mar cuenta con pasacalles; pirotecnica o actividades de Semana Santa.

Creo que todo esto es clave para poder darles a entender que no solo son bienvenidos en verano, sino que les acogemos con los brazos abiertos si quieren

«Hemos conseguido estar cuatro puntos por encima de destinos muy relevantes»



Balbina Sendra en la Casa de la Marquesa | Àlex Oltra

conocer nuestras Fallas, nuestra Fira i Festes o cualquier otra de nuestras costumbres.

Otra cosa que parece estar volviéndose tradicional aquí son los festivales de música, ¿qué impacto tienen en la ciudad?

Pienso en los festivales como en una excelente forma de dinamizar lo que ya hay. A veces no es preciso hacer que haya más turistas, sino que lo que se busca es que sea mejor. Tenemos claro que tienen sus propios fans locales, pero que también atraen a gente de fuera que viene por la novedad.

Lo que es cierto es que priorizamos la calidad a la cantidad porque, al final, suponen una gran inyección para el tejido productivo de la ciudad. Evidentemente, un festival aporta riqueza y hace que Gandia se consolide como un sitio de referencia cultural y musical que, a la larga, puede proyectarse a nivel internacional.

Cambiando un poco de tema, ¿qué medidas se están tomando para garantizar que todo este turismo sea sostenible?

Está claro que cuando hay tanta gente que va y viene de un mismo territorio existe una huella ambiental que hay que compensar.

Nosotros nos esforzamos por hacerlo y por trabajar en ello cada vez más. Todo el sector hotelero tiene sus propias medidas para evitar, en la medida de lo posible, que esto pase y también intentamos reducir los residuos, utilizar energías renovables y ser más eficientes a nivel medioambiental y a nivel social y económico.

¿Cómo afronta tu departamento la digitalización?

Es un elemento clave, pero hay que verla desde dos perspectivas. Una es la que gestionamos desde nuestra área y que está basada en los datos. Nos interesa mucho entender qué funciona, qué es lo que atrae a la gente y cómo podemos optimizar los pro-

ductos y los servicios que ofrecemos.

La otra es la que se refiere a lo digital como a una oferta turística más. Aquí, de momento, todavía no hemos trabajado en ello. La prioridad es consolidarnos, pero estamos abiertos a explorar todas las vías para que, cuando sea posible, puedan convertirse en un activo más de nuestro catálogo.

Esos datos, ¿explican qué perfiles suelen visitarnos más?

Sí, siempre hay patrones que se repiten. Por ejemplo, es sabido que la gente de la Comunidad de Madrid siempre ha sentido cierta predilección por Gandia, por lo que suponen una gran parte de nuestros visitantes.

Es curioso que este año el porcentaje haya bajado un poco mientras que el de los visitantes de la Comunitat Valenciana, que podrían escoger literalmente cualquier destino, ha subido. Aho-

ra mismo son el 20 % de nuestro turismo y pensamos que es una señal de que estamos haciendo las cosas bien. Respecto a los extranjeros recibimos, sobre todo, a franceses, ingleses e irlandeses.

Todo esto lo sabemos porque acostumbramos a hacer encuestas a pie de calle con, aproximadamente, 700 personas. Obviamente son una parte muy pequeña de la gente, pero nos dan una idea de las estrategias que podemos seguir.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro para el turismo en Gandia y qué líneas de trabajo seguirá el área en los próximos años?

Las previsiones de cara a la temporada de 2026, y en general para los próximos años, se centran en mantener y fidelizar al turismo que ya tenemos, al mismo tiempo que vamos mejorando los productos.

La estrategia del departamento de Turismo se basa en

unas líneas claras que ya están consolidadas: gastronomía, deporte, música, turismo LGBTQ+, patrimonio y, por supuesto, el sol y la playa.

Estos son los pilares fundamentales con los que trabajamos cada año en Fitur y que han venido para quedarse. La idea es que se consoliden mientras se van haciendo a los cambios que marcan el sector.

Por último, ¿cómo pensáis superar los retos que puedan surgir con el paso del tiempo?

Con flexibilidad. Si un producto tiene que crecer, lo hará; si otro debe transformarse o incluso desaparecer para dar paso a nuevas propuestas, también estamos preparados para ello. El turismo es un ámbito muy dinámico y por eso nos apoyamos en las tendencias y en los datos.

Al final, la clave está en adaptarse, mejorar y garantizar que sigamos siendo un destino atractivo y competitivo.

«El patrimonio y el deporte son el segundo y el tercer motivo por el que más nos visitan»

«Queremos invitar a la gente a formar parte de nuestras fiestas y tradiciones»

«Los festivales suponen una gran inyección para el tejido productivo de la ciudad»

«Son muchos los turistas valencianos que vienen y es señal de que estamos haciéndolo bien»

«Hay que adaptarse, mejorar y garantizar que sigamos siendo un destino atractivo»

Paisajes sesenteros en celuloide

Gandia se convirtió hace décadas en plató para escenas de varias películas que llegaron a contar incluso con distribución internacional

FERNANDO ABAD

De Charles Crichton (1910-1999) nos cuentan las revistas, especializadas o no, así como los canales de YouTube dedicados a lo audiovisual, que fue un gran director inglés, que rodó muchas cintas ya clásicas, como 'Oro en barras' ('The Lavender Hill', 1951) o 'Un pez llamado Wanda' ('A Fish Called Wanda', 1988), así como el episodio cómico de 'Al morir la noche' ('Dead of Night', 1945).

También plantó su firma en series como 'Espacio: 1999' ('Space: 1999', 1975-1977) o 'Dick Turpin' (1979-1982). Pero hay una película que nos interesa aquí, que ya citamos a propósito de las filmaciones en València capital: 'El chico que robó un millón' ('The Boy Who Stole a Million', 1960), producción británica de la estadounidense Paramount. Porque este hoy reivindicado film es el primero que aparece como rodado aquí, en Gandia.

Compartiendo rodajes

Bueno, reparemos en que Gandia no fue el escenario principal de una historia con apuntes costumbristas (Paco, un niño que trabaja de botones en el Banco Nacional, decide robar 10.000 pesetas, 60,10 euros hoy, para que su padre repare el taxi del que vive toda la familia, pero, por error, acaba llevándose un millón, 6.010,12 euros), sino el 'cap i casal'. No obstante, bastante era el celuloide que se rodó aquí.

Y eso que también fueron platós Alzira, Burjassot o Sagunto. En todo caso, sorprende que un municipio como Gandia no haya recibido un mayor cariño por parte del séptimo arte (y comprendamos con ello también, por ejemplo, a la televisión o a todos los medios audiovisuales actualmente utilizables). Hay, de cuando en cuando, alguna que otra mención a alguna producción del cine mudo, pero sin más datos.

Tintín con naranjas

Algo sorprendente para un lugar cuya afición a las películas alimentó incluso la existencia de varias salas simultáneas (lo que ocurre hoy con las multisalas), como el llorado (aún se conserva el panel de azulejos) Gran Cine Royalty, nacido en 1920 y transformado en Gran Cine Goya debido al decreto franquista del 18 de mayo de 1938 que obligaba a poner en español los nombres de los comercios.



El drama 'El juego de la oca' suponía la primera aventura de Manuel Summers, cineasta, actor y humorista gráfico, por nuestras tierras.

No iba a tardar mucho la siguiente película con escenas rodadas aquí: 'El misterio de las naranjas azules (Tin Tin)' ('Tintin et les oranges bleues', 1964), coproducción franco-española (aunque de estreno internacional y hasta distribución estadounidense; 'Tintin and the Blue Oranges'), debut en el largometraje del cineasta francés Philippe Condroyer (1927-2017), quien contó en el guión con el mismísimo René Goscinny (1926-1977), el creador de Astérix.

Comedias y aventuras

Aquella simpática, un tanto ingenua, cinta basada en los personajes creados por el historietista belga Hergé (1907-1983) suponía todo un recorrido, filmado con notable recreación, de la provincia valenciana en la época. Además de Gandia, también aparecían paisajes de Xàtiva o Burjassot, aparte de las escenas rodadas en el monasterio de Santa María en Simat de la Valldigna, en la Safor.

Pero los largos no paraban aquí, solo que ahora se tornaban más locales. El también humo-

rista gráfico Manuel Summers (1935-1993) ambientaba en Benidorm, Gandia, Madrid y Palma de Mallorca su 'El juego de la oca' (1965), un alabado drama romántico con triángulo amoroso y pinceladas de comedia. Tuvo hasta salida internacional ('Snakes and Ladders', para la ocasión, aunque en México se refocilaron: 'El eterno triángulo').

Erotismos soterrados

Summers, sevillano, volvió por estos pagos, ahora como guionista (y autor del cartel correspondiente), en una producción del valenciano Vicente Escrivá (1913-1999), aquí también director. Esta vez el asunto era totalmente comedia, 'Aunque la hormona se vista de seda...' (1971), acogida al peculiar ciclo

de películas agrupadas bajo el término 'landismo'. Y sí, Alfredo Landa (1933-2013) encabezaba un reparto con, entre otros, Manuel Summers.

Oda, un tanto surrealista a veces, a un erotismo macerado tras décadas de franquismo, con un personaje reprimido (Landa), que, gracias a un amigo pillo (Summers), encontrará su media naranja en una auxiliar de farmacia (Ana Belén), Escrivá desarrollaba el argumento sobre todo por tierras gandienses, aparte de secuencias en Madrid capital y el municipio madrileño de Talamanca del Jarama.

Insectos y arte rupestre

Dos premiados cortos documentales iban a frenar la utilización de estas tierras como plató

cinematográfico. 'Guerra en el naranjal' (1971, visible hoy completo en YouTube), obra de Guillermo Fernández López-Zúñiga (1909-2005), nos hablaba del desarrollo del naranjo, y de las cuitas entre los insectos que los pululan, con escenas filmadas aquí y en Algemesí, Burjassot, la pedanía valenciana de El Perellonet y Sagunt.

'Expresionismo rupestre en el Levante español' (1975), del prolífico Alberto Carles Blat, prestigioso camarógrafo del NO-DO aunque hoy de biografía diluida, reparaba en la cueva del Parpalló. Y aquí le plantamos el punto y final a la filmografía clásica a la tierra del Cortoos Festival o de los alumnos de audiovisual de la Politécnica. Luego, llegarían 'Los Borja' (2006) o Pedro Almodóvar. Pero eso ya son otras películas.

La afición al cine alimentó además la existencia de varias salas

Manuel Summers ambientaba aquí y en Benidorm 'El juego de la oca'

'Aunque la hormona se vista de seda...' nos traía el 'landismo'

AQUÍ®

grupo de comunicación

¡Seguimos creciendo
en la Comunitat Valenciana!



Y desde este mes,
ya estamos en Gandia



Siempre comprometidos con
la información más cercana

aquigrupo.com | info@aquigrupo.com | Tlf.: 966 369 900



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

El negacionismo sobre la España abandonada

Me gusta muy poco esa palabra: negacionista. Pero hace un tiempo, especialmente desde la pandemia de la covid, se puso de moda para agredir a aquellos que no piensan igual. Y ya se utiliza para todo cuando alguien opina distinto.

Evidentemente cuando alguien piensa de otra forma es que hay dos opiniones, con lo cual ambos niegan lo que la otra persona expone, pero curiosamente siempre hay uno que se cree en poder de la razón, y por lo tanto el negacionista es el otro.

Por supuesto siempre se acude a teóricas evidencias, que muchas veces no son tales, son solo parte de su argumentario, pero son las válidas, claro.

Desamparo

Pero vamos a lo concreto. Si hay algo que se ha repetido en las diferentes tragedias ambientales vividas en los últimos tiempos es la sensación de abandono.

Lo repitieron los ciudadanos afectados por el volcán de La Palma, fue la queja a gritos de los afectados por la dana de València, y ha sido ahora el clamor de los damnificados por los incendios.

En todos los casos ha sido lo mismo, personas que necesitaban que llegara alguien, verse respaldados, apoyados, no sentirse solos. Esa sensación de desamparo es verdaderamente una desesperación e impotencia, que puede llegar a ser todavía mayor para esa persona que la catástrofe que le está afectando, porque contra la inclemencia no se puede luchar, pero contra la soledad sí.

Ciudadanos solidarios

No puede ser que en España tengamos un policía o militar por cada 130 habitantes (aproximadamente 245.000 policías entre todas las Fuerzas de Seguridad y 120.000 militares) y al final tengan que ser los ciudadanos, sin medios, sin conocimientos, sin ser su responsabilidad, quienes hagan las cosas por su cuenta.

En la dana lo vimos con las oleadas humanas que armadas con escobas, comida y mucha voluntad ayudaron a los afectados y, sobre todo, les dieron la esperanza de ver que no estaban solos. Con los incendios hemos visto como han creado cortafuegos ciudadanos insumisos, que no han



querido abandonar sus casas, salvando así lo que tienen, lo que es su vida.

Frases 'vacías'

Mientras, oímos esas frases manidas de siempre: no se quedará nadie atrás, vamos a aprobar muchas ayudas, etc. Lo cierto es que eso queda bien para calmar el momento y la presión, pero todavía hay personas esperando a recibir las ayudas por el caso del aceite de colza de 1981, aquel del que ya ni nos acordamos.

Si queremos ir a casos más cercanos en el tiempo, aún continúan viviendo en barracones algunas de las personas que perdieron sus casas con motivo de la erupción del volcán de La Palma.

Planes teóricos

La otra 'rutina' es proponer planes. Eso también se nos da genial, pero luego siempre nos encontramos que cuando llega el problema, como pasó con la covid, esos planes de emergencias, en ese caso nacional, cuya necesidad se planteó clara cuando sufrimos el riesgo por el ébola (2014), años después no estaban ni se les esperaba.

Ahora la solución parece otro plan, sabiendo que va a quedar en vía muerta, en lugar de hacer actuaciones. Por ejemplo, en el caso de València, la prevista en 2001 y olvidada presa de Cheste, pensada precisamente para inundaciones como la del barranco del Poyo.

En los incendios, la gestión previa, la limpieza de los montes; igual que en el caso de crecidas la limpieza de los cauces y riberas de los ríos. Que existe un cambio climático está claro, que se debe solucionar con gestión y prevención, también.

No soy yo, eres tú

Además, está todo un clásico en la política que no puede faltar nunca: la culpa siempre es del otro. No se decreta emergencia nacional, a pesar de que sí se llama al apoyo internacional, y la guerra es que unos dicen que no se lo han pedido y otros que no tienen porque pedirlo. ¡En serio!

Mientras, la ciudadanía desesperada por ese abandono incluso de la escucha activa, a pesar de ser en muchos casos quienes más saben del tema que se está tratando. Claro ejemplo son los

agricultores, que cuentan la realidad del campo, de esos cortafuegos naturales que son los sembrados, aparte de productivos, y de las dificultades para obtener permisos actualmente.

También los ganaderos, que con su pastoreo han hecho históricamente cortafuegos naturales y a los que se les ha ido acotando enormemente el espacio, hasta acabar casi con ellos por la regulación a través de las leyes ambientales.

Extinguir no, evitar sí

Oyendo a algunos expertos el tema parece claro. Los incendios de sexta generación, que son fuegos forestales extremos de gran magnitud que se autoalimentan y generan su propio clima, no son extingüibles, pero sí evitables.

Así lo expresa Paco Castañares, exdirector de Medioambiente de Extremadura con Juan Carlos Rodríguez Ibarra de presidente, que afirma: "Estos incendios se pueden evitar, pero no se pueden apagar".

Fuegos de las características de los de este verano llegan a alcanzar hasta 100 veces la intensidad térmica de la bomba atómica de Hiroshima, y contra eso actualmente no existen medios para poder combatirlo.

Combustible excesivo

Ahora la fiscalía quiere investigar la falta de planes con los que deben contar los municipios en zonas de algún tipo de riesgo, y las comunidades autónomas también deben elaborar los suyos propios; pero volvemos al cajón del olvido: falta la aprobación del Gobierno sobre los criterios que han de seguir dichos planes.

Castañares daba un dato: para que un fuego sea controlable el combustible vegetal (la vegetación que arde) no puede superar las 10 toneladas por hectárea. Las leyes ambientales, que compliquen cualquier acción sobre el monte con importantes sanciones, y la dejadez de muchos gobiernos autonómicos, hace que en estos momentos la masa vegetal en el lugar de los incendios fuera de 60 toneladas por hectárea (en el monte la vegetación crece a un ritmo de entre 2 y 6 toneladas por hectárea y año).

MCV **AQUÍ**
Medios de Comunicación
Valencianos

Publicación auditada por
ojs / pgs
Edición provincia de València

EDITA: Edición de Medios de Comunicación Impresos y Digitales del Levante S.L. B-09892258
Calle En Sanz, 5, 1ª planta. 46001 - València.
Teléfono: 966369900 | info@mediosdecomunicacionvalencianos.com

AQUÍ en València
capital
D.L. AQUÍ en València: V-1068-2022

AQUÍ en València
área metropolitana
D.L. AQUÍ en València área metropolitana: V-1069-2022

AQUÍ en Alfafar
D.L. AQUÍ en Alfafar: V-1596-2022

AQUÍ en Utiel
D.L. AQUÍ en Utiel: V-3653-2024

AQUÍ en Gandia
D.L. AQUÍ en Gandia: V-3322-2025

Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTOAdrián Cedillo
VALENCIAAlejandro Pla
VALENCIAPau Bretó
ÁREA METROPOLITANAAlba Escrivà
GANDIACarmen San José
AGENDA CULTURA Y
ADMINISTRACIÓNDavid Rubio
POLÍTICAFernando
Torrecilla
PROVINCIAMaría Teresa Durán
JUSTICIAFernando Abad
HISTORIAEva Amorós
CORRECCIÓN TEXTOSNicolás Van Looy
REDACCIÓN WEBJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALFede Romero
MAQUETACIÓNPedro Mateo
CREATIVIDADMiguel Asensio
DIBUJANTE

El gigante, a ratos dormido, de València

Gulliver protagoniza una atracción en uno de los muchos parques temáticos que proliferaron sobre todo desde finales del pasado siglo

FERNANDO ABAD

Lo de ir a París, allá por el principio de este siglo, resultaba más barato desde el aeropuerto de Manises. Daba tiempo a para ver cosas, ¿y qué mejor que alimentar la curiosidad y acercarse hasta el parque de Gulliver? Inaugurado el 29 de diciembre de 1990, tras haber sido encargado a sus creadores en 1986 (aunque fuentes hay que aseguran que fue en realidad en 1990).

Aquella visita no dejaba de tener su punto perturbador, casi fantasmagórico, inicialmente. Las taquillas, vacías, abandonadas, con cierta pátina de tiempo detenido. Sin embargo, el Gulliver tumbado, convertido en gigantesca atracción para los peques, allí estaba, literalmente invadido por la chavalería. A su vera, familiares descansando o paseando. No obstante, repasando el baúl de los recortes de prensa, aquello no tenía por qué estar clausurado.

Cierres temáticos

Oficialmente, la atracción solo echó la persiana en 2020 (reabierta en 2022), con motivo de la pandemia, pero sí aparecen, con la boca pequeña, indicios de una guadianesca marcha. En ocasiones por reformas. La realidad es que aquello, durante la visita, no parecía gozar de actividad oficial. No había cuidadores para sus usuarios, aunque no parecía importarles. Disfrutaban. Y se conocían la atracción al dedillo.

Pero uno no podía quitarse una frase que había escuchado recientemente en una alabada película del japonés Hayao Miyazaki (la fuerza creativa tras las series 'Heidi', 1974, o 'Marco, de los Apeninos a los Andes', 1976, pero también largos como 'Mi vecino Totoro', 1988, o 'Porco Rosso', 1992). Me refiero a 'El viaje de Chihiro' (2001), y la frase era, en España: "Parece uno de esos parques temáticos que cerraron en los años ochenta".

Pinchando burbujas

Refresquemos el asunto recordando que la familia se metía por error en una casa de baños termales para espíritus y dioses. Allí, la niña, consentida y aburrida, deberá crecer y, al final, rescatar a sus padres, convertidos en cerdos. Bien, pues aunque estábamos en pleno



Los mismísimos dibujantes Manolo Martín (sobre todo constructor fallero) y Sento aplicaron su creatividad en la atracción | Turisme Generalitat Valenciana

día, a uno le podía lo de mirar de reojo al resto de personas. No nos convertimos en cerdos, creo.

El asunto, eso sí, recordaba a la cinta de animación. Las palabras hacían referencia a la burbuja de parques temáticos que había estallado en Japón (también, más o menos por la época, en Estados Unidos, país co-productor, a través de Disney, de la cinta), al tiempo que otra burbuja, esta financiera. En medio de una feroz competencia, paradójicamente, con el establecimiento de dos parques de la Disney.

Ocio acuático

¿Esto nos tocaba por aquí? Bastante: coincidiendo con la

entrada de España en la Comunidad Económica Europea (futura Unión Europea), en 1985, se inauguraba en Benidorm (Marina Baixa) la aún activa Aqualandia, que inoculó al país un curioso germen: todo lugar había de tener su parque acuático. 230 complejos desde entonces, 41 abandonados en la actualidad. No siempre rentan estas construcciones estacionales y de caro mantenimiento.

Problemas que arrancaron casi desde el principio, apuntillados por la crisis económica de 2008 o la pandemia. Pero, al mismo tiempo, los fastos de la Expo 92 de Sevilla, exposición universal dedicada a los descubrimientos (visitable entre el 20 de abril y el 12 de octubre de 1992) y del parque temático catalán PortAventura, el 1 de

mayo de 1995, parecían crear otra necesidad.

Diversiones para todos

A la misma puerta de su casa, parece que quería la gente lo del parque de atracciones. Hubo más. A bote pronto, también por Benidorm: Terra Mítica (2000) o Terra Natura (2005). En València, el zoológico Bioparc Valencia (2008). O el Pola Park (1996) de Santa Pola (Bajo Vinalopó). Y el multicomplejo Magic World en Oropesa del Mar (Plana Alta, desde la primera década del siglo).

También más parques acuáticos, como el Aquarama de Benicàssim (Plana Alta, 1986) o los Aquópolis de Torrevieja (Vega Baja, 1987) o Cullera (Ribera Baixa). Realmente, la época más activa de apertura

de estos grandes centros del ocio se dio entre 1996 y el año 2000. El de Gulliver se adelantaba, construyéndose, como ya se ha visto en otras ocasiones desde estas páginas, en el Jardí del Túria, antiguo cauce del río.

Sátiras infantilizadas

Se tiró a lo grande: aparte del arquitecto Rafael Rivera Herráez (arquitecto municipal de Godella desde 1980 hasta 1983 y de València desde 1982 a 1987) y del artista fallero castellanense, y dibujante, Manolo Martín López (1946-2005), se contó con Vicent Josep Llobell Bisbal, o sea, el historietista valenciano Sento, también colaborador en las fallas.

En cuanto al personaje principal, Gulliver, su autor, el irlandés Jonathan Swift (1667-1745), no lo era infantil, sino satírico, con un punto cruel. Pero sus viajes de Gulliver trascendieron todo ello, triunfando dos de sus cuatro viajes, a Liliput (el de los diminutos) y Brobdingnag (de los gigantes). Y al primero se refiere la atracción principal del parque. Aún disfrutable. Si los espíritus quieren.

Fastos como los de la Expo 92 y PortAventura parecían crear una necesidad

Entre 1996 y el 2000 fue la época más activa de apertura de los complejos

Colaboraron el artista fallero Manolo Martín y el historietista Sento

Veinte años de lucha LGTBIQ+

Este colectivo nació en 2005 de la mano de un grupo de amigos de Gandia

ALBA ESCRIVÀ

“Hace veinte años, el 18 de septiembre, un grupo de amigos decidió comenzar a exigir derechos a las instituciones”, así fueron los inicios del Colectivo de Lesbianas, Gais, Transexuales, Bisexuales, Intersexuales y Queer de la Safor-Valldigna según su actual presidente, Ximo López.

La asociación surgió una noche de 2005 en la terraza del bar Joker, un club de ambiente gay que estuvo en la playa de Gandia hasta que cerró sus puertas en 2009. “Hoy en día no hay ningún sitio así en la ciudad”, comenta nostálgico.

“Sin las redes sociales, aquella era la única forma que uno tenía de conocer a otras personas que estuviesen en su misma situación. Por aquel entonces nos sentíamos bastante incomprendidos y el CLGS fue el comienzo de un espacio seguro”, explica.

De grupo de amigos a movimiento consolidado

Poco a poco, la entidad fue elaborando sus primeras campañas reivindicativas hasta que, en abril de 2006, el Ayuntamiento y la Generalitat aprobaron su condición de asociación oficial, lo que les permitió comenzar a solicitar ayudas para obtener fondos.

“Fue entonces cuando montamos nuestra primera sede, que estaba en la calle Joan Andrés”, afirma el presidente. A partir de ahí, el colectivo fue creciendo hasta comenzar a lanzar sus propias iniciativas y hacerse un hueco en los medios de comunicación.

Veinte años más tarde, el CLGS se ha convertido en el motor de prácticamente todas las propuestas que se llevan a cabo en la comarca a la hora de defender los derechos de las personas LGTBIQ+.

Gandia Beach Pride

Tal y como dice López, comenzaron organizando charlas, proyecciones de películas, concursos y, en general, actividades para reforzar la comunidad. Más adelante empezaron a ofrecer servicios tan impor-



Manifestación organizada por el CLGS.

tantes como el de la prueba rápida de detección del VIH; la asesoría legal o la atención psicológica.

Además, en 2006 lanzaron la primera edición del Gandia Beach Pride, celebración que, pese a haber pasado por dos parones en 2015 y 2020, sigue estando muy consolidada hoy en día.

Para la fuente, uno de los hitos más destacados del CLGS fue la Liga Arcoíris, una campaña en la que todos los clubes de fútbol firmaron un documento mediante el cual se comprometían a luchar contra la LGTBI-fobia en el deporte. “Gandia fue la única gran ciudad de España en la que todos los equipos participaron”, destaca orgulloso.

Lacra social de la LGTBI-fobia

Con todo, cree que el más importante podría ser el de Javier Abil, el gandiense que, en 2014, fue asesinado y descuartizado por cuatro hombres cuando descubrieron que era gay. “En el juzgado dijeron que no había habido homofobia y a los culpables

les cayeron muy pocos años”, dice indignado.

“Nosotros quisimos reivindicar su figura y en 2021 el consistorio reconoció que fue víctima de la homofobia y se comprometió a honrar su memoria. Ese mismo año comenzamos a organizar unas jornadas con su nombre y pusimos una placa conmemorativa en el Centro Social del Grau, que es donde vivía”, explica.

Todavía hay mucho por hacer

Pese a los buenos momentos, la historia del CLGS también ha sufrido capítulos de odio. “En aquel primer local quemaron varias veces tanto la fachada como las banderas e hicieron pintadas con esvásticas”, recuerda el presidente.

De hecho, hace muy poco los carteles de una exposición que formaba parte del programa del Orgullo y estaba en el paseo Germanías amanecieron con pintadas LGTBI-fóbicas y símbolos fascistas.

“Durante unos años se relajó, pero parece que con el avance de la ultraderecha está volviendo a pasar. Sin ir más lejos, este último año nos han tirado hasta huevos a la sede”, señala.

Cifras que lo confirman

Así lo prueban los datos del Informe Estado del Odio 2025 (agencia de investigación 40 dB, mayo de 2025). El estudio afirma que, en el último año, el

42'5 % de las personas queer que hay en España han sufrido al menos una situación de odio LGTBI-fóbica.

Tanto es así que los episodios de violencia verbal o física se han duplicado, pasando del 6'8 % en 2024, al 16'25 % de este año.

La búsqueda de derechos no descansa

Son, precisamente estos datos, los que han hecho que a lo largo de estas dos décadas el CLGS se haya convertido en todo un referente social que, entre eventos y campañas, nunca ha dejado de reivindicar los derechos de las personas LGTBIQ+.

Respecto a cómo celebrará el colectivo estos veinte años de constante dedicación, sus miembros han preparado una exposición que se inaugurará oficialmente el próximo 18 de septiembre, coincidiendo con la fecha en la que empezó todo. La muestra ya está abierta al público y podrá visitarse en la sala Tossal hasta el 10 de octubre.

«El CLGS fue el comienzo de un espacio seguro»

«Este año hemos sido víctimas de varios delitos de odio»

«Una de las cosas más importantes que hemos hecho ha sido reivindicar la figura de Javier Abil»

¡Ya estamos en Gandia!

Somos un medio que solo habla de lo que ocurre en nuestra tierra, lo más cercano

REDACCIÓN

El que tiene en sus manos es en Gandia nuestro primer ejemplar del que esperamos sean muchos. Desde AQUÍ grupo de comunicación editamos 22 cabeceras impresas en la Comunitat Valenciana, 2 publicaciones de ocio y 27 diarios digitales; y nuestro volumen de ejemplares (auditados), así como los 6.600.000 lectores anuales nos convierten en líderes indiscutibles en nuestro territorio.

València capital, València área metropolitana, Alicante, Elche, Vega Baja, Torrevieja, Orihuela, Benidorm, Alcoy, San Vicente, Elda, Petrer, Villena, Santa Pola, Crevillent, Xàbia, Sant Joan, Altea, Alfafar, l'Alfàs, La Nucía y Utiel son las localidades en las que tenemos presencia... y ahora también Gandia.

Nuestra filosofía

A modo de presentación, sobre nuestra filosofía de trabajo podemos decir que somos un medio que exclusivamente habla de lo local, lo que ocurre en nuestra tierra, lo más cercano, dejando para otros más especializados en ello la información de fuera de nuestras 'fronteras'.

El periódico impreso es mensual (a principios de cada mes) y gratuito, y no contiene notas de prensa, comunicados o remitidos de agencia; buscamos lo inédito y para eso el equipo de redacción de Gandia realizará reportajes, entrevistas y artículos diferentes a lo que estén ofreciendo otros medios de comunicación, complementados con temas de la provincia.

La gratuidad nos permite poder llegar al mayor número de lectores posibles, todo gracias a una gran tirada y a un reparto que lleve el periódico hasta el último rincón de nuestra localidad.

Además, a mediados de cada mes podrán tener en sus manos nuestra publicación provincial especializada en ocio y cultura, que se distribuye igualmente de forma gratuita.

También digital

Desde el diario digital (aquiensantjoan.com) tratamos el día a día, por eso diferenciamos ambas redacciones, dejando a cada una de ellas que realicen de forma independiente su cometido y que lo que se ve en un soporte (impreso) no sea un reflejo de lo publicado en el otro (digital).



Proyecto de futuro

Es un proyecto rodeado de profesionales de la zona que complementan, y son complementados, con el resto de los más de 60 profesionales que hacen que AQUÍ grupo de comunicación pueda realizarse y distribuirse en todas las poblaciones mencionadas.

Nuestra presencia en Gandia llega sin prisas, intentando ganarnos la confianza de los ciudadanos y abriéndonos un hueco en la sociedad y cultura de la localidad. No pretendemos ni parecernos a nadie, ni quitar el sitio a quienes ya están.

Queremos y haremos nuestro producto, como llevamos haciendo desde hace más de 14 años, diferente y periodístico; dando una alternativa para que tengan información contrastada y de calidad, porque el conocimiento es fundamental.

Ocio y cultura

En nuestras páginas podrá encontrar análisis sobre las

actividades que realiza el ayuntamiento, la casa de todos y cuyas decisiones nos influyen siempre, pero también jóvenes promesas de la cultura y el deporte, notas históricas, aquellos colectivos activos que aportan valor a la ciudad, etc. Todo ello complementado con actualidad provincial.

También mensualmente tendrán en sus manos la revista de ocio y cultura 'Salir por AQUÍ', con la más amplia agenda de eventos y entrevistas a nuestros principales artistas y a aquellos que nos visitan. Una forma de no perderse nada y tener alternativas para disfrutar de las muchas actividades que se realizan en nuestra provincia: conciertos, obras de teatro, exposiciones, monólogos... en el tiempo libre.

Esencia periodística

Llevamos desde 1988 dedicándonos a la comunicación y hemos evolucionado conjuntamente a como lo han ido haciendo los años, pero no queremos perder esa esencia del periodismo. Para desgracia de la profesión, las dificultades económicas impiden que se disponga de personal suficiente, y lejos han quedado aquellos periodistas de investigación que podían dedicarse varios días,

e incluso semanas, a perseguir un tema.

Hoy en día las plantillas reducidas de los medios provocan que casi todo se nutra de las agencias de información, que son las mismas para todos; de acudir a las ruedas de prensa, una forma fácil de llenar espacios; o incluso de confundir información con opinión. Por eso queremos complementar eso con nuestro trabajo de identidad propia, aunque sea a la antigua usanza.

El peligro de la Red

Las redes sociales y los blogs, y el que cada persona en ellos pueda ser periodista y narrar aseverando cosas que desconoce, poniendo cifras sin contrastar y creando confusión, es algo que ha hecho mucho daño y no solo a nuestra profesión.

Pregunten, por ejemplo, a un médico la de veces que aho-

ra tiene que aguantar que el paciente venga con el diagnóstico hecho porque 'se lo ha dicho' el bueno de internet.

Vertebrar València

Nuestra provincia está llena de contrastes que forman una gran tierra en su conjunto.

Con nuestras ediciones locales, a las que en breve se irán sumando otras localidades, junto al peso conjunto de las páginas provinciales, queremos vertebrar la provincia y crear ese sentimiento único, sin por eso renunciar a la identidad propia. Buscamos esa empatía de unos con otros, del campo a la industria y del turismo a los servicios.

Las mejores cosas son gratis

Por último, para aquellos que consideran que lo gratuito lo será porque no es bueno, decir que las mejores cosas en la vida, cuando son sinceras, son gratuitas: el amor, los besos, los abrazos, las sonrisas, compartir momentos con los amigos, los recuerdos, dormir, soñar... y la buena información.

Muchas gracias a todos los que en este momento nos estáis leyendo, y esperemos que os guste y repitáis. Por nuestra parte pondremos todo el esfuerzo posible para que así sea.

Nuestro medio es mensual y gratuito, lo que permite llegar más fácilmente a todos los rincones

ENTREVISTA > Julio Delgado / Director General de Industria (València, 31-diciembre-1972)

«Ivace ya ha invertido más de 154 millones en mejorar áreas industriales»

Delgado enfatiza en la necesidad de seguir modernizando los polígonos empresariales de la Comunitat Valenciana

DAVID RUBIO

Durante este verano el Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (Ivace+i) ha concedido más de 52 millones de euros para mejorar y modernizar polígonos industriales en 2025 y 2026 en diversos lugares de la Comunitat Valenciana. Algunos de los 162 municipios agraciados han sido Alicante, Elche, Alcoy, San Vicente, Elda, Petrer, Crevillent, Villena, Gandia, Alboraya, Alzira, Paipor-ta...

Para conocer más sobre la finalidad de estas ayudas económicas y el estado actual de nuestras áreas industriales, hemos querido conversar con el director general autonómico Julio Delgado. Recientemente ha asumido dicho cargo político en el seno de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

Dado que es la primera vez que te entrevistamos, cuéntanos cuál es tu trayectoria profesional.

Soy abogado urbanista y profesor asociado de Derecho Administrativo en la Universitat Politècnica de València. Me considero sobre todo un 'civil servant', como dicen los ingleses, que me gusta más que la palabra 'funcionario'. En mi juventud quise opositar a secretario de ayuntamiento pero finalmente empecé a trabajar en un despacho propio de abogados para hacer planeamiento y ejecución de programas urbanísticos. La verdad es que fue una época buena y trabajamos intensamente.

En 2007 tuve la oportunidad de entrar en la empresa autonómica Seguridad y Promoción Industrial (SEPIVA), y aquí he estado gestionando áreas industriales. Luego me tocó liderar la fusión de esta entidad con el Ivace, primero siendo jefe de Promoción Industrial y desde 2023 encargado de la jefatura del área de Soporte.

¿Cómo te ha surgido esto de merterte ahora en política?

En junio, la consellera Marián Cano me ofreció asumir la dirección general de Industria. Para mí es, sin duda, un desafío tanto profesional como personal. Supone salir de mi zona de confort para asumir mayores responsabilidades, pero siempre he creído que cuando uno puede aportar, debe dar un paso adelante.



Es cierto que es un cargo político, pero no lo vivo como una entrada en la política en el sentido tradicional. Lo entiendo como un ejercicio de gestión pública al servicio de todas las empresas y ciudadanos de esta Comunitat.

Creo firmemente que desde la dirección general de Industria tenemos la oportunidad de impulsar cambios reales, apoyar a nuestro tejido empresarial y contribuir al desarrollo económico de nuestros municipios. Al final, se trata de poner el conocimiento técnico al servicio del interés general.

Hablemos ya de las subvenciones dadas por el Ivace para las áreas industriales. ¿Cuáles son los principales objetivos?

En 2010 desde el antiguo Sepiva encargamos un estudio sobre las áreas industriales de éxito en Europa y el mundo. Aquí nos dimos cuenta de que cuanto mejores son las infraestructuras y servicios de un área industrial, mejor era su funcionamiento y sus resultados para las empresas, los trabajadores y los municipios.

Sin embargo, muchas veces las áreas industriales han sido el último barrio para un ayun-

tamiento, pese a que son espacios clave para la generación de empleo y riqueza local. Nuestra labor pasa precisamente por revertir esa situación, dignificando los parques empresariales y poniéndolos en valor como un motor estratégico del desarrollo económico.

En 2017 convocamos por primera vez ayudas directas con el objetivo de mejorar y modernizar estos espacios. Para dotar a los ayuntamientos de los recursos necesarios para impulsar sus áreas industriales, que sean más productivas, más competitivas, seguras y sostenibles, bien gestionadas y con mejores accesos y servicios. Unas ayudas que están recogidas en la Ley de Áreas Industriales y que año tras año están teniendo una excelente acogida entre los municipios.

«Quiero seguir con la misma política industrial que desde años da buenos resultados»

¿A cuánto ha ascendido la cantidad invertida por la Generalitat para los polígonos?

En total estamos hablando que, desde que se convocaron por primera vez estas ayudas en 2017, ya hemos pagado más de 154 millones en mejorar nuestras áreas industriales. Una importante inversión a la que se suman los 52 millones de euros que acabamos de conceder en esta última convocatoria.

Precisamente una convocatoria con carácter plurianual, de manera que los municipios van a disponer de más tiempo para la ejecución de los proyectos de mejora y de la que para 2025 hemos concedido 19 millones de euros, y en 2026 hay proyectados otros 33. No se trata solo de una cifra, sino de un compromiso real con los parques empresariales, las empresas, los traba-

«A veces los municipios viven de espaldas a sus áreas industriales»

jadores, y por extensión con los ciudadanos de los municipios.

Además, quiero destacar que estas subvenciones nos están permitiendo mejorar espacios industriales de municipios en riesgo de despoblación y promover la constitución de Entidades de Gestión y Modernización.

Supongo que así también se reduce la posibilidad de accidentes laborales, ¿no?

Así es. Este pasado mes de agosto se produjo un vertido accidental en el área industrial de Fuente del Jarro, en Paterna, y pudimos comprobar cómo los protocolos de emergencia funcionaron de forma eficaz, minimizando rápidamente los daños. Eso demuestra que unas infraestructuras industriales bien planificadas y mantenidas son clave no solo para la competitividad de las empresas, sino también para la seguridad de todo el entorno.

Las empresas necesitan que las redes de pluviales funcionen correctamente, que las estaciones depuradoras tengan capacidad suficiente, y que los servicios básicos -como la iluminación o el asfaltado- estén a la altura. Apostar por iluminación LED, por ejemplo, no solo mejora la seguridad, sino que reduce costes y avanza en sostenibilidad.

¿Cuáles son los criterios que se tienen en cuenta a la hora de conceder un determinado dinero a un polígono u otro? Entiendo que estos proyectos los redactan los propios ayuntamientos...

Exactamente. Los ayuntamientos tienen unos máximos de subvenciones a optar, concretamente dos euros por metro cuadrado en cada área industrial hasta 300.000 euros. Salvo aquellas que tienen constituida

«Ante accidentes como el de Fuente del Jarro es fundamental tener todos los protocolos activados»

una Entidad de Gestión y Modernización, que pueden optar hasta a 500.000 euros.

Nuestros criterios son totalmente objetivos y están definidos, de manera que cualquier ayuntamiento cuando opta a estas ayudas ya sabe perfectamente cuántos puntos va a obtener. Si un municipio supera los treinta puntos, pues ya entra en el reparto de la subvención. Lo hicimos así para que este proceso fuera completamente objetivo y pudieran competir todos en igualdad de condiciones.

Algunos ayuntamientos de l'Horta Sud han pedido también estas subvenciones, pero no tanto para modernizar sus polígonos sino para reparar los daños de la dana caída en 2024 que aún están pendientes.

Sí. Estas subvenciones están dirigidas para mejorar las infraestructuras y servicios de las áreas industriales, y eso también incluye acondicionar y reparar aquellas instalaciones de los espacios empresariales que hayan resultado afectadas como consecuencia de las inundaciones del pasado 29 de octubre.

De hecho, tras la dana, el Ivace permitió a los ayuntamientos con áreas industriales afectadas una ampliación del plazo y la posibilidad de modificar sus actuaciones de mejora.

En cuando a l'Horta Sud, en la última convocatoria hemos concedido más de cuatro millones de euros para mejorar las instalaciones de 17 áreas industriales, una inversión que permitirá llevar a cabo actuaciones clave como la reforma de aceras, señalización, pasos de peatones, la reposición del alumbrado y la instalación de sistemas de megafonía y sensores de inundación, para mejorar la capacidad de respuesta ante futuras situaciones de emergencia.

A nivel general, ¿en qué estado dirías que se encuentran actualmente las áreas industriales de la Comunitat Valenciana?

La Ley de Áreas Industriales establece la clasificación en básicas, consolidadas o avanzadas, según sus infraestructuras y servicios. Esto da a los ayuntamientos la oportunidad de mejorar y revalorizar sus áreas si cumplen los requisitos.

Hoy tenemos realidades muy diversas: algunas áreas están



en buen estado y otras necesitan seguir mejorando. Pero lo importante es que, gracias a las ayudas de modernización, la Comunitat Valenciana cuenta cada vez con áreas industriales más competitivas, sostenibles, seguras y mejor preparadas para atraer inversión y generar empleo.

¿Cuáles crees que siguen siendo sus principales necesidades y carencias?

Normalmente lo que más preocupa a los empresarios es que las infraestructuras funcionen en cuanto a cuestiones como el suministro de electricidad, agua o gas porque cada vez precisan de mayor potencia para sus actividades industriales. Una empresa que se instaló hace diez años, fácilmente ahora tiene unas necesidades eléctricas mayores.

De ahí que tratamos de subvencionar aquellas obras necesarias para que llegue, por ejemplo, el suministro de gas. Me refiero obviamente a las actuaciones que tiene que realizar el ayuntamiento, no las que le competen a la empresa suministradora. De la misma ma-

nera, ayudamos a enterrar las líneas de alta tensión para que no estén por encima de las calles, y estas canaletas se suelen utilizar también para pasar la fibra y que todo el polígono tenga Wifi.

Habitualmente algunas industrias también reclaman mejoras accesos.

Esto es otro tema importantísimo. Tanto por la seguridad viaria como por la comodidad de los trabajadores o interproveedores de las empresas que trabajan con camiones. Por eso incidimos mucho en mejorar todo lo que tenga que ver con el tráfico, incluyendo también muchas zonas de aparcamientos.

Y no quiero pasar por alto el tema de la seguridad. Desgraciadamente todavía se producen robos en áreas industriales de vez en cuando, y es algo que a los empresarios les preocupa muchísimo. Por eso estas ayudas también subvencionan la instalación de videocámaras de televisión conectadas a la Policía Local. Es una muestra clara de que apostamos por entornos

industriales más seguros, eficientes y dignos.

¿Hay alguna área industrial de la Comunitat Valenciana que te parezca especialmente un ejemplo y referente para las demás por su modernidad?

Las seis áreas que ya han obtenido el distintivo de Área Industrial Avanzada son sin duda un referente. Pero si tuviera que destacar una, sería el Parque Empresarial de Elche. No solo es un modelo para la Comunitat Valenciana, sino que ya es un ejemplo a nivel nacional. De hecho, muchas delegaciones de otras comunidades vienen a conocerlo. Invito a quien no lo haya visitado aún a hacerlo.

Como antes comentabas, hace pocos años ya se sacó una ley autonómica de áreas industriales. ¿Tenéis previsto algún nuevo cambio normativo?

De momento no está previsto. La Ley de Áreas Industriales sigue en fase de implementación y está funcionando bien. Aun así, somos conscientes de que siempre hay margen de mejora. Por eso, en las convocatorias de ayudas ya hemos introducido ajustes como la ampliación de plazos, la flexibilización de actuaciones subvencionables o el carácter plurianual, respondiendo directamente a las demandas de los ayuntamientos. Escuchar las necesidades y adaptar es parte de nuestra forma de trabajar.

«Un polígono industrial es la tarjeta de presentación de una empresa»

«El parque empresarial de Elche es un referente para toda España»

«Normalmente los empresarios nos piden mejoras en suministro, accesos y seguridad»

Algunos municipios beneficiarios

Alicante > 2.153.000 euros
Alcoy > 1.437.000 euros
Gandia > 938.000 euros
Crevillent > 900.000 euros
Elda > 729.000 euros
Elche > 677.000 euros
Petrer > 657.000 euros
San Vicente del Raspeig > 650.000 euros
Paiporta > 643.000 euros
Alcira > 470.000 euros
Villena > 456.000 euros
Callosa de Segura > 217.000 euros
Santa Pola > 222.000 euros
Manises > 210.000 euros
Alboraya > 191.000 euros
Guardamar del Segura > 184.000 euros

ENTREVISTA > Pablo Benavent / Escritor (València, 14-junio-2003)

«El amor consiste en salir de uno mismo»

Pablo Benavent nos habla de sus libros ya publicados, en los que se entremezcla la poesía, la reflexión y el intimismo de un artista que desea abrirse para entender el mundo

ALEJANDRO PLA

Todo empezó realmente por un librito que le dejó su madre en la mesa de la habitación: las 'Rimas' de Gustavo Adolfo Bécquer. Le enganchó por completo. Pablo Benavent sabe que aún le queda mucho por aprender, pero ya ha escrito un par de libros e incluso un poemario.

Conversamos con este estudiante valenciano de Derecho para conocer sus influencias y su camino hasta la escritura. Ahora tiene 22 años y desea seguir leyendo. Le encanta el misterio pues, según él, lo bonito de la vida es precisamente ese misterio que nos envuelve a todos.

¿En qué momento detectas que te gusta escribir?

A los 12 años casi sin saberlo empecé a escribir pequeñas frases en libretas, en la agenda del colegio y en papeles sueltos. Me fui dando cuenta de que aquellas frases se convertían en párrafos, estos a su vez en textos y muchos de ellos en poemas.

Le cogí gusto a hacer las redacciones que nos enviaban en clase. Y así, de repente, vi que aquello que hacía sin querer, cuando me aburría o tenía tiempo libre, se convirtió en una necesidad. A partir de ese momento ha sido la manera que tengo de poder ver lo que hay dentro de mí.

Estudias Derecho. Entre este grado y la escritura, ¿qué es hobby y qué profesión?

Es cierto que he tenido muchas veces la tentación de soñar con poder ser escritor y vivir de eso algún día, pero también es cierto que siempre me ha surgido un deseo de poder ayudar a los demás a través del derecho y de intentar acercar a todos a lo justo.

Por ahora la escritura sigue siendo un hobby, aunque cómo he dicho antes más que eso es



una necesidad que tengo. Por eso en ciertos momentos no puedo evitar coger un boli y un papel y vaciar lo que llevo dentro. Mientras tanto seguiré soñando con que algún día las dos cosas serán mi profesión y mi hobby.

¿Y por qué no estudiaste alguna carrera más próxima a la escritura como Filología, Periodismo, Filosofía...?

La escritura siempre ha sido algo que me ha ido acompañando a parte, más a nivel personal que profesional. El derecho por otro lado siempre ha sido un deseo y una inquietud que tenía a nivel formativo, de aprender las leyes que nos rigen, de intentar acercarme más a la justicia de aquello que tomamos como justo y verdadero.

Como se dice mucho en la carrera "siempre que exista sociedad existirá el derecho". Esto también me ha ayudado mucho a ver el punto en el que está la sociedad y a adquirir cierto punto crítico sobre todas las cosas, sin dar nada por hecho. Sabía que estudiando esta carrera iba a adquirir las habilidades para mejorar la escritura, la oratoria y el razonamiento.

'Un día de juventud' fue tu primera novela. ¿De qué trata y por qué decidiste escribirla?

A los 17 años, después de haber escrito cientos de libretas, decidí recopilar las frases que más me gustaban en una única libreta. Aquellas frases se convirtieron en humildes poemas. Y aquella libreta en este primer libro.

Está dividido como si fuera un día de un adolescente; "Pensamientos a las 8:00 de la mañana", "Amor al medio día", "Desamor al atardecer", y "Curando el alma dormido". Todo aquello con la montaña rusa que supone el ser un adolescente, con sus dudas, preguntas y sufrimientos.

Luego escribiste 'Elia, el secreto del cielo'. ¿Qué tiempo hubo entre un libro y otro? ¿Se parecen en algo?

A los dos años decidí escribir este segundo libro. No se parecen en nada pero como siempre, todo nace de una necesidad de querer dar respuesta a algo que no entendía. En este caso el detonante fue el fallecimiento de mi abuela Elia, a quien estaba muy unido.

«A los 17 años recopilé las frases que más me gustaban en una única libreta; fue mi primer libro»

Esto me hizo preguntarme qué sentido tiene la muerte, si como católico de verdad existe un cielo allí arriba o dónde sea en el que creer. Así que con estas dudas me puse a investigar, a preguntar a profesores, a leer, a hablar con sacerdotes, psicólogos...

Un filósofo decía "El infierno son los demás"... ¿lo son?

Para nada, los demás son la salvación. A veces la gente piensa que solo se está mucho mejor, que no necesitan a nadie más que a ellos mismos para ser felices, pero sinceramente; se equivocan.

El amor consiste en salir de uno mismo, en dejar de mirarte a ti y mirar al otro, en aprender del otro, en mejorar junto al otro. El amor en definitiva consiste en dar, no en darse.

A los 17 años publicaste un poemario. ¿Qué te resulta más difícil la poesía o la narrativa?

Ambas son complicadas, una por su dificultad gramatical y la otra por su desarrollo e imaginación. Pero si tuviera que apostar por alguna de las dos diría que la poesía.

Pienso que la poesía nace solo en ciertas situaciones en las que rara vez ocurre, que el sentimiento del momento conecta con la palabra y da belleza a una rima que libera al escritor y expresa lo que el lector años después entiende a la perfección.

«La poesía nace solo en situaciones en las que el sentimiento del momento conecta con la palabra»

«Estudiar Derecho desarrolla habilidades que mejoran la escritura, la oratoria y el razonamiento»

L = lunes
M = martes
X = miércoles
J = jueves
V = viernes
S = sábado
D = domingo

Carmen San José

SEPTIEMBRE

agenda cultural

20
25

Hasta el 14 de septiembre

HECHO CON MIS MANOS



Por Nomura Shigemi.

Casa de Cultura (c/ Major, 91).

EXPOSICIONES MANISES

L a V: 9:30 a 14 y 16 a 21:30 h

Hasta el 21 de septiembre

PARIAS CONSCIENTES (24 DE 48)



La idea general del proyecto de esta exposición de Mery Sales es tratar de mostrar, mediante la pintura, la cara visible de la dignidad humana. En esta muestra se expondrán los 24 retratos pintados hasta el momento, un segmento intermedio del camino de ese hilo de vida en constante proceso de transformación.

Galería del Tossal (pza. del Tossal).
Entrada libre.

EXPOSICIÓN VALÈNCIA

M a S: 16 a 19 h y D: 10 a 14 h

DEL
23 AL 28
SEPTIEMBRE

LA BARRACA



Esta obra cuenta el rechazo al que se ve sometida la familia de Batiste Borrull al instalarse en una barraca y en unas tierras, de la huerta Valenciana, que anteriormente trabajaron varias generaciones de otra familia llamada Barret.

Los hortelanos de la zona, arrendatarios todos ellos, pretenden mantener yermas esas tierras como

símbolo de poder frente a sus arrendadores. El conflicto irá creciendo de intensidad hasta convertirse en tragedia.

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 19 a 30 €

TEATRO | VALÈNCIA

M, X, J y V: 20 h; S: 18 y 20:30 h; D: 19 h

Hasta el 28 septiembre

EL MÉTODO GRÖNHOLM

Sátira sobre el mundo de los procesos de selección de personal. Cuatro aspirantes a un cargo de alto nivel en una de las más prestigiosas empresas multinacionales se presentan para la prueba definitiva. Este sigue un procedimiento nada convencional: el Método Grönholm.

Los aspirantes se enfrentarán conjuntamente a una serie de 'juegos' crueles, basados en técnicas reales de selección de personal. Las absurdas pruebas propuestas por los psicólogos de la empresa se convierten en un combate donde la fiera y la falta de escrúpulos parecen no tener límites.

Teatro Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 14 a 24 €

TEATRO | VALÈNCIA

X, J y V: 20 h; S y D: 17:30 y 20 h

Hasta el 12 de octubre

EL QUIJOTE DE SCHLOTTER

Internacionalmente reconocido como grabador y maestro del aguafuerte, el pintor alemán E. Schlotter, afincado en Altea, desarrolló una interesantísima trayectoria artística.

Con esta muestra se propone actualizar, a través del arte, la devoción del novelista valenciano por un hombre de acción como Cervantes y un libro que puede ser concebido como símbolo de la libertad y del idealismo.

Casa Museo Blaco Ibáñez (c/ Isabel de Villena, 159).
Entrada libre.

EXPOSICIÓN

VALÈNCIA | M a S: 10 a 14 y 15 a 19 h,
D: 10 a 14 h

CIEN AÑOS DE RADIO EN VALÈNCIA



El programa conmemorativo por el centenario de la primera emisión radiofónica realizada en la ciudad en 1925 incluye la apertura de esta exposición, la cual reúne aparatos receptores, micrófonos históricos, magnetófonos, mesas de sonido y material gráfico y documental procedente de colecciones privadas, museos y fondos radiofónicos.

Museo del Palau de Cervelló (pza. Teütan, 3).
Entrada: Consultar.

EXPOSICIÓN

VALÈNCIA | M a S: 10 a 14
y 15 a 19 h, D: 10 a 14 h

CANTUESO.
ORO
• est. 1867 •

www.noaracompany.com

NOARA
Company



Hasta el 19 de octubre

**LA FIESTA DEL CORPUS
CHRISTI EN VALÈNCIA:
UNA VISIÓN ARTÍSTICA**

Esta exposición reúne un centenar de obras inspiradas en la festa grossa de la ciudad, declarada Bien de Interés Cultural Inmaterial (BIC) por su valor cultural y patrimonial.

Recoge pinturas, dibujos, cerámicas, publicaciones y fotografías. Se estructura en tres secciones e invita a descubrir la visión artística de esta festividad con la mirada de artistas como Sorolla, Benlliure o Pinazo.

Casa Museo Benlliure (c/ Blanquería, 23).
Entrada: Consultar.

EXPOSICIÓN
VALÈNCIA | M a S: 10 a 14 y
15 a 19 h; D: 10 a 14 h

Hasta el 26 de octubre

PRINCIPIOS

Cómo empezó todo. En los comienzos del nuevo milenio, diversos movimientos contraculturales emergieron en un contexto que ahora conocemos como globalización. Justo antes de la llegada de las redes sociales, cuando los blogs imperaban y los móviles aún no eran inteligentes ni tenían cámara, descubrimos una nueva forma de consumo cultural a través de la pantalla del ordenador.

Esta exposición documental narra las trayectorias de diez artistas urbanos valencianos que han conseguido reconocimiento internacional, desde sus inicios hasta el día de hoy. Un recorrido completo a través de imágenes de archivo, obra original, objetos icónicos perso-

28

SEPTIEMBRE

**LAS CARTAS PERDIDAS
(documental)**

Este documental es un recorrido emocional basado en cartas reales interpretadas por grandes actrices, archivos inéditos, documentos y en los testimonios de las mujeres represaliadas por el régimen franquista, y las da a conocer al mundo

para que sus nombres no se borren de la historia.

Auditorio (c/ Vicente Pallardó, 25).
Entrada libre con invitación previa.

OTROS | TORRENT | D: 19 h

nales y obra mural realizada ex profeso para el Centre del Carme.

Centre del Carme (c/ Museo, 2).

EXPOSICIONES
VALÈNCIA | M a D: 10 a 20 h

10 y 21 de septiembre

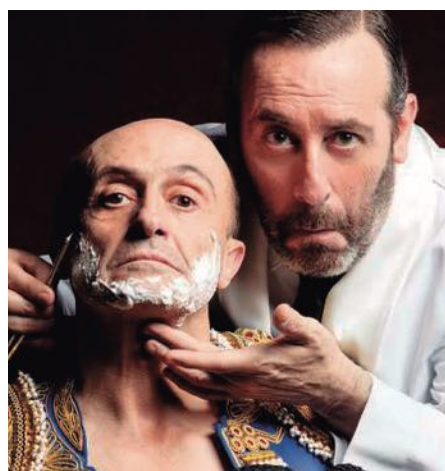
**LA PERSONA NO DESCANSA
(valenciano)**

Desde que murió su tía Amparín, Eugeni está muy afectada. Nadie lo esperaba, la tía sólo tenía 98 años. Para Eugeni la tía Amparín sigue viva y nota su presencia allá donde va...

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 20 a 26 €

HUMOR
VALÈNCIA | X, J y V: 20 h;
S: 18 y 21 h; D: 19 h

12 de septiembre

EL BARBERO DE PICASSO

Hilarante comedia que toma como punto de partida la conocida relación de amistad y camaradería que el pintor

malagueño mantuvo con su peluquero Eugenio Arias en Vallauris desde 1948.

Choques culturales en aquella Francia de exiliados que discuten animadamente -a la española- sobre toros, política o arte, mientras nos conducen a reflexionar sobre nuestro pasado; sobre nuestra ancestral incapacidad -también muy española- de comunicarnos para construir.

Teatro Rambal (c/ San Fernando, 17).
Entrada: 16 a 18 €

TEATRO
UTIEL | V: 23 h

13 de septiembre

PACO CANDELA

Palacio de Congresos (avda. de les Corts Valencianes, 60).
Entrada: 36 a 45 €

MÚSICA
VALÈNCIA | S: 20 h

JUANJO CATATA Y LUCÍA MARÍN

Fomento AIC (jardines. C/ de Sant Francesc de Borja, 56).
Entrada: 12 a 15 €

MÚSICA
GANDÍA | S: 21 h

14 y 21 de septiembre

**PETER PAN Y LOS LIBROS
PERDIDOS (teatro)**

Nuestra historia empieza cierto día en que varios personajes de conocidos libros de cuentos salen de sus páginas al mundo real, pues los han encerrado en una gruta y ya nadie lee sus historias.



Están preocupados y decididos a averiguar qué está ocurriendo, y lo que van a encontrar es un panorama triste y desolador: la Inteligencia Artificial está sustituyendo a los libros de cuentos.

Teatro Olympia.
Entrada: 16 a 20 €

NIÑ@S Y MÁS
VALÈNCIA | D: 12 h

17 septiem. al 15 noviem.

LA PREHISTORIA Y LA MAR

En esta muestra se recogen las últimas investigaciones realizadas en el litoral mediterráneo peninsular sobre el aprovechamiento de recursos marinos.

Se exponen más de un centenar de piezas procedentes de una docena de yacimientos valencianos conservadas en el Museo de Prehistoria de Valencia, con una cronología de entre hace 30.000 y 3.000 años, donde además nos muestra la gran variedad de usos que las sociedades del pasado dieron a los productos de mar.

Casa de Cultura (Pg. de les Germanies, 11).
Entrada libre.

EXPOSICIONES
GANDÍA | L a S: 10:30 a 14
y 18 a 20:30 h

25 de septiembre

36 ENCUENTRO NACIONAL
DE COFRADÍAS



36º ENCUENTRO NACIONAL
DE COFRADÍAS. GANDÍA

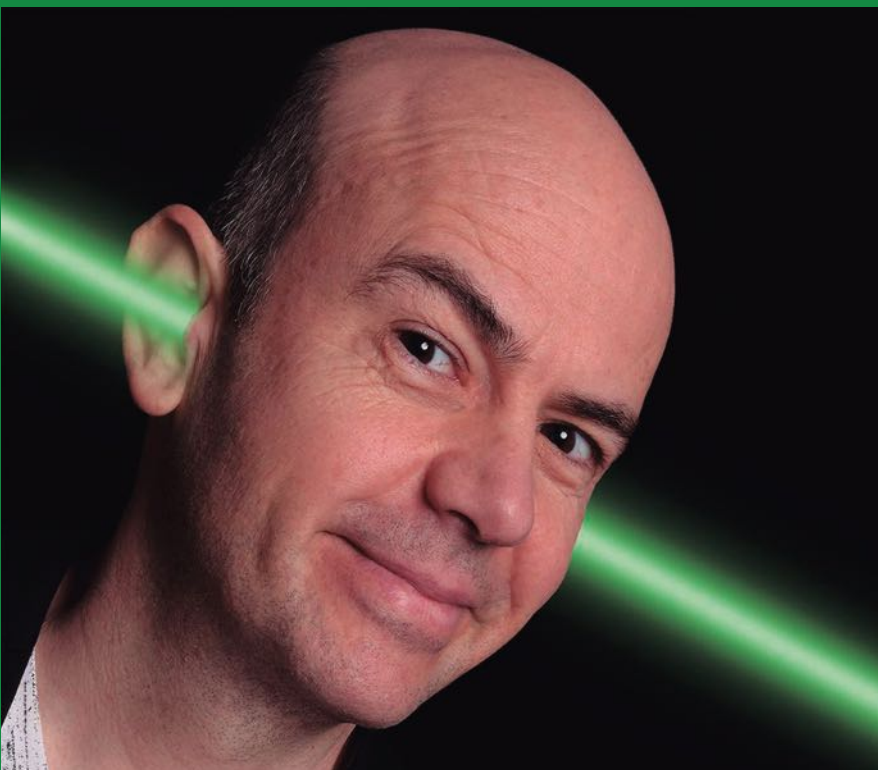
Concierto de apertura.

Teatro Serrano (Pg. de les Germanies, 29).
Entrada libre hasta completar aforo.

MÚSICA
GANDÍA | J: 20:30 h

DEL
1 AL 5
OCTUBRE

DESCABELLADO (magia)



Jandro nos trae un espectáculo diferente, divertido, original, moderno, loco y muy sorprendente. Sin trucos de cámara, sin compinches y sin pelo en la cabeza.

Teatro Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 20 a 24 €

NIÑ@S Y MÁS | VALÈNCIA
X, J y V: 20 h; S: 17:30 y 20 h; D: 17:30 h

26 de septiembre

MIENTRAS SEAS TÚ



Tras 50 años en teatro, cine y televisión, Carme Elias es diagnosticada de Alzheimer. Junto a Claudia Pinto, directora y amiga, decide plasmar su último viaje consciente. Los personajes que Carme ha interpretado la acompañan en este

trance, mientras las fronteras entre ficción y realidad se desvanecen.

Auditorio (c/ Vicente Pallardó, 25).
Entrada libre con invitación previa.

TEATRO
TORRENT | V: 19 h

SINFONÍA IBÉRICA:
DEL FOLK AL CLÁSICO



Con Carlos Núñez (gaita, flautas y ocarina) y Pau Chafer (piano y orquesta-

ciones), acompañados por la Orquesta de Valencia y dirigidos por Salvador Vázquez. Invitados especiales: Xavier Ríchart (dolçaina) y la Colla de dolçainers La Xafigà de Muro d'Alcoi.

Palau de la Música (paseo de la Alameda, 30).
Entrada: Consultar.

MUSICA
VALENCIA | V: 19:30 h

28 de septiembre

EL PIANISTA
DE LA MANO IZQUIERDA



Desde Bach a Ludovico por Manuel López. A beneficio de la Asociación Española del Músico Distónico.

Palau de la Música.
Entrada: 12 €

MUSICA
VALENCIA | D: 11:30 h

30 de septiembre

AMURA (flamenco)

Teatro Talia.
Entrada: 20 €

MÚSICA
VALÈNCIA | M: 20 h

3 de octubre

PONCIA

Dentro de una tormenta de niebla, Poncia, la criada de Bernarda Alba, reza por la muerte de Adela. La casa se ha sumido en un mar de silencio. Poncia habla sola y también con ellas, con Bernarda Alba y sus hijas.

Auditorio.
Entrada: 12 a 18 €

TEATRO
TORRENT | V: 20 h

VIAJE
A ÍTACA

TEMPOR - ADDA
SIMFÒNICA
ALICANTE 25 / 26



T1. A1
VIERNES 03 - 20.00H
LA PARTIDA. ÍTACA



ADDA-SIMFÒNICA ALICANTE
JOSEP VICENT, DIRECTOR TITULAR
MARTÍN GARCÍA GARCÍA, PIANO
Ximo Cano, Ítaca*
Chopin, Concierto para piano núm. 2
Tchaikovsky, Sinfonía núm. 4
*Estreno absoluto

T2. A2
VIERNES 24 - 20.00H
"CONEXIÓN ASIÁTICA I"



ADDA-SIMFÒNICA ALICANTE
JOSEP VICENT, DIRECTOR TITULAR
KAORI MURAJI, GUITARRA
Rimsky-Korsakov, Capricho español
Rodrigo, Concierto de Aranjuez
Tchaikovsky, El lago de los cisnes*
Khachaturian, Espartaco*
* [Suite Selección Josep Vicent]

DESTACADOS NOVIEMBRE:

T3
MARTES 04 - 20.00H
"TORINO"
ORCHESTRA DELLA RAI TORINO
MICHAEL BARENBOIM, VIOLÍN
ANDRÉS OROZCO ESTRADA, DIRECTOR
Rossini, Obertura Guillermo Tell
Mozart, Concierto para violín núm. 4
Berlioz, Sinfonía Fantástica

T4. A3
VIERNES 28 - 20.00H
"CONEXIÓN ASIÁTICA II"
ADDA-SIMFÒNICA ALICANTE
JUDITH JAUREGUI, PIANO
DARRELL ANG, DIRECTOR INVITADO
Brahms, Concierto para piano núm. 1
Zhou Tian, Concierto para orquesta

ENTREVISTA > Luis Urrutia / Periodista (València, 17-mayo-1967)

«Queremos llegar donde nadie lo hace»

Luis Urrutia es el director de 'Punt a punt', todos los sábados y domingos de 12 a 0:30 horas en À Punt Ràdio

FERNANDO TORRECILLA

Esta temporada la Primera División de nuestro fútbol alberga cuatro clubes de la Comunitat Valenciana (Valencia CF, Villarreal, Levante y Elche) y eso se debe también notar en el seguimiento mediático. Por ello À Punt Ràdio apuesta por un programa carrusel -todos los sábados y domingos- de 12 a 0:30 horas.

'Punt a punt' está comandado por Luis Urrutia, en un programa coral con cuatro presentadores (Salva Folgado, Salva Pulid, Carlos Urrutia y Paco Lloret). "Lo que nos diferencia de los demás es que queremos potenciar el deporte valenciano, llegar a donde nadie lo hace", nos avanza, orgulloso.

Su trayectoria profesional, siempre vinculada al periodismo deportivo, se inició a finales de los ochenta, en la Cadena Cope. "Allí llegué a ser jefe de deportes, en la época dorada de José M^a García", recuerda. En 1995 se convirtió en subdirector de Ràdio 9, paso previo a su llegada a Canal 9, donde narró el fútbol que entonces se emitía en abierto.

Regresas a À Punt tras un largo periodo en Canal 9.

Exacto, fueron unos años muy buenos, los mejores de la historia del Valencia CF, con dos finales de Champions consecutivas (2000 y 2001). También hacíamos los partidos de los sábados, hasta la conclusión de los derechos.

Pasé entonces a ser el máximo responsable de los deportes de la televisión el fin de semana. Pero Canal 9 cerró, en 2013, y me dediqué a colaborar en emisoras locales, acabando en Valencia Capital Ràdio, junto a Paco Lloret.

¿Qué es 'Punt a punt'?

Un programa que sobre todo realiza retransmisiones deportivas, cubriendo a un total de setenta equipos de toda la Comunitat Valenciana. Además del horario fijo los fines de semana, doce horas y media en directo,



Luis Urrutia, director de 'Punt a punt', en los estudios de À Punt Ràdio.

estamos también en los partidos entresemana.

Deseamos dar voz a numerosos equipos de la Comunitat Valenciana, incluidos deportes como tenis de mesa, pádel, bádminton o hockey. Por ejemplo, cuatro compiten en Europa, de los cuales tres tendrán una amplia cobertura (Villarreal y ambos conjuntos de Valencia Basket), mientras otro pasará más desapercibido, el Elche de balonmano femenino, que jugará la EHF.

Hablemos de nuestros equipos, primero el Valencia CF.

Veremos si se sufrirá tanto como el pasado curso, cuando éramos muchos los que pensábamos que descendía. En principio el equipo es peor, es decir, no hay razón objetiva para ser muy optimistas.

¿El técnico ha demostrado, al menos, que tiene tablas?

¿Cuándo?, ¿en un tramo de liga que fue espectacular o en la parte final, sin ganar apenas

puntos? Carlos Corberán salvó un equipo hundido, pero solo ha entrenado media temporada en Primera División. Para mí le queda mucho por demostrar.

¿Cuáles son los jugadores que deben dar un paso adelante?

Los tres que han renovado (Javi Guerra, Diego López y César Tárrega), son los que el club considera clave. El neerlandés Arnaur Danjuma, por ejemplo, es buenísimo -quedó patente en su paso por el Villarreal-, pero también carece de alma, como vimos en el Girona.

¿Mestalla debe ser decisivo?

¡Hay una auténtica locura por este club!, con 32.000 abonados y ventas todas las entradas para los primeros partidos en casa. Mayor apoyo es imposible, con más de mil personas en Pamplona, sin ir más lejos. Ade-

más, jugar en Mestalla es siempre complicado para cualquier equipo.

¿Peter Lim quiere vender el club o todavía no?

Si nos ponemos en su piel, ¿el Valencia le pide dinero? No, y toda la inversión que hizo está más que recuperada. Entonces, ¿venderías una empresa que te da beneficios?

¿Cómo vislumbras el papel del Villarreal en Champions?

El Villarreal es un gran ejemplo en cuanto a gestionar un club, poder gastarte diez-quince millones de euros en un jugador, para después venderlo por mucho más. Tiene las ideas tan claras, con un presidente y un consejero delegado que saben de fútbol, pero que confían ciegamente en sus técnicos.

En Champions le veo con posibilidades, al menos de quedar entre los veinticuatro primeros y jugar la ronda previa a los octavos.

¿Por qué el Valencia no copia esa gestión?

Lo intentaron en su momento, con grandes inversiones a la llegada de Lim, pero en jugadores veteranos -que luego malvendieron-, no jóvenes, como hace el Villarreal.

¿Levante y Elche se van a salvar?

Son dos proyectos parecidos, ambos con una ilusión enorme en sus graderías y con dos entrenadores (Julián Calero y Eder Sarabia) debutantes en la categoría. El Elche ha fichado a nombres más relevantes, mientras el Levante, como vimos ante el Barcelona, posee un equipo muy sólido.

Predicciones para esta temporada.

Barcelona campeón, con Real Madrid, Atlético y Villarreal en Champions. Valencia quedará entre la posición diez y quince, y bajarán Oviedo, Getafe y Mallorca.

«Vamos a cubrir a setenta equipos de la Comunitat Valenciana, incluidos deportes como tenis de mesa o hockey»

«Mestalla es un campo complicado para cualquier rival, debe ser clave para la temporada del Valencia»

«El Villarreal es un ejemplo de gestión de club, con un presidente que confía ciegamente en sus entrenadores»

ENTREVISTA > Rosa Romero / Periodista (València, 18-febrero-1981)

«¡Claro que nos afectan las noticias!»

La experimentada periodista Rosa Romero es la presentadora del 'Noticies Migdia' de À Punt

FERNANDO TORRECILLA

De adolescente Rosa Romero no acababa de decidirse qué estudiar. Fue su profesora de Valenciano de COU, Isabel Haro, “una de esas personas que marcan”, la que le sugirió la opción del Periodismo. “Sin darme muchas explicaciones, sí me lo metió en la cabeza”, confiesa.

Podría haber brillado en cualquier otra disciplina -Biología, por ejemplo-, pero haciendo caso a la docente se decantó por una carrera que “me enamoró durante la misma”. Licenciada en 2004 ha pasado por medios tan destacados como LaSexta, Antena 3 o Canal 9.

Romero, actual presentadora del 'Noticies Migdia' de À Punt, nos desvelará parte de la magia de la televisión y qué sucede detrás de las cámaras, especialmente el arduo trabajo que se lleva a cabo. “Llegamos muchas horas antes del informativo”, avanza.

¿Tenías claro que tu vocación es la de informar?

En un primer momento no tanto, como muchos otros. Hoy en día informar con rigor hace que me sienta cómoda, me apasiona.

¿Casi siempre desde el medio televisivo?

Mis inicios, no obstante, se dieron en Radio 9 y Radio Buñol, una auténtica escuela para ganar experiencia y soltarte frente a un micrófono. Pero todos los caminos o salidas laborales me fueron llevando hacia la televisión.

Guardo un bonito recuerdo de la radio, es muy romántica -la escucho mucho-, aunque pienso que encontré mi sitio en la televisión, un medio completo y que llega más al espectador.

¿Quiénes eran tus grandes referentes?

Durante la carrera me fijaba muchísimo en los presentadores -tanto nacionales como autonó-



Rosa Romero en el puerto de Alicante.

micos-, en la forma tan directa que tenían de comunicar. Me decía a mí misma cuánto me gustaría hacer ese trabajo, sentía que podía ser una realidad muy bonita.

¿Cuáles fueron los siguientes pasos?

Debuté en Ciudad Ahora, cadena que se emitía a través de Ono, ¡presentando el tiempo! Pasé después a informativos, antes de realizar las prácticas en Canal 9. Me incorporé acto seguido a 'En Conexió', un magazine vespertino de actualidad.

Llegó entonces el cierre de la cadena.

Exacto, en 2013, momento que tuve que desplazarme a Barcelona, a la delegación de Atresmedia (LaSexta y Antena 3). En la Ciudad Condal permanecí alrededor de un año, hasta que se produjo una vacante en LaSexta en València.

¿Coincidiendo con la apertura de À Punt?

Pasé primero tres años más en La8 Mediterráneo, televisión autonómica privada de la Comunitat Valenciana. En 2018 volví a casa, a À Punt, para hacer un sinfín de funciones, desde redactora hasta sustituciones como presentadora.

Me quedé como titular del informativo nocturno, e hice también un poco de todo.

¿Cómo es trabajar en el 'Noticies Migdia'?

El público se sorprende cuando le decimos que los presentadores llegamos muchas horas (unas siete) antes, pues debo empaparme de noticias y datos. Hay, además, reuniones de escaleta, en el que se deciden los temas, que asimismo pueden ir evolucionando a lo largo de la mañana.

Deseamos que el espectador que se sienta a vernos a las 14

horas se haga una fotografía de aquello importante que ha pasado en la Comunidad Valenciana, España y el Mundo, y en valenciano, por supuesto.

¿Qué no se ve en pantalla?

Muchas veces no se aprecia todo el trabajo que hay desde primera hora de la mañana. De igual modo, los periodistas no somos robots o floreros, sino que nos informamos, elaboramos los textos y nos nutrimos de datos para poder comunicarlos.

A modo de anécdota, en ocasiones llegamos a nuestra silla muy apurados o te retocan en el mismo instante que te ponen el micro o pinganillo.

O si no entra un vídeo, momento 'tierra trágame'.

Es muy común. Lo mejor en estos casos es actuar con naturalidad, informar que ha habido un problema técnico y proseguir con otras noticias.

«Brindamos al espectador una fotografía de lo sucedido en la Comunitat Valenciana, España y el Mundo»

¿Te afectan algunas noticias que das?

Por supuesto, como la desgracia de Campanar o la propia dana, de la que pronto se cumplirá un año. El 29 de octubre de 2024 y las siguientes jornadas estuvimos en shock, pero teníamos que estar ahí, contar lo que estaba pasando de un modo profesional. Nada más pudimos sacarnos el informativo a la calle, para emitir desde Catarroja, Picanya, Benetússer, Alfafar...

Es cierto que cuando estamos metidos en nuestro trabajo lo que quieres es comunicar, explicar las cosas lo mejor posible. Pero acaba la jornada y uff, es duro. ¡Nos afecta mucho!: es imposible separar la persona del profesional.

Hablemos de algo más agradable, el 'Mano a Mano' de Buñol.

Un evento precioso que he presentado en diversas ediciones, el último este 2025 -16 de agosto-, conmemorando el cincuenta aniversario de una 'batalla' musical impresionante entre las dos bandas de la localidad, conocidos coloquialmente como 'Feos' y 'Litros'.

Se trata de un acontecimiento cultural que me toca muy cerca porque soy músico, no profesional. Estudié clarinete y piano.

«Cuando estamos metidos en nuestro trabajo lo que quieres es comunicar, explicar las cosas lo mejor posible»

«Pese a guardar un bonito recuerdo de la radio, pienso que en la televisión encontré mi lugar»

ENTREVISTA > Jon Veen Salazar / Periodista y creador de contenidos (Pamplona, 29-agosto-1998)

«Deseo construir mi propia marca»

El periodista y creador de contenidos Jon Veen, en València desde niño, nos recrea cómo elabora sus videos gastronómicos

FERNANDO TORRECILLA

Jon Veen (Zampi), periodista y creador de contenidos, es conocido fundamentalmente por sus vídeos gastronómicos, en los que le podemos ver degustando las mejores carnes o disfrutando de los helados más deliciosos. Pocos saben del ejercicio de superación que ha debido atravesar para llegar a “mi mejor momento, mi prime”.

De ese viaje a los infiernos les contaremos algo, poco, porque nos interesa mucho más cómo elabora sus vídeos -la mayoría con cierta narración periodística-, quién los guioniza y de qué modo le contactan las diferentes empresas. “Nos escriben mínimo cuatro al día”.

Pamplonica de nacimiento, de niño se trasladó a València, de donde se siente, aunque sus orígenes son diversos. “Mi madre es navarra y mi padre, neerlandés”, explica. Nos desvelará asimismo cómo está funcionando la hamburguesería que inauguró en enero en Pamplona. “Hemos ya participado con éxito en la Champions Burger”, apunta.

¿Hiciste periodismo por tus ganas de comunicar?

Siempre tuve inquietudes o facultades para transmitir, y deseaba explotarlas de alguna forma. Ya en el colegio me recomendaron hacer algo relacionado con la Comunicación Audiovisual, aunque realmente me gustaba más estar delante de las cámaras.

He ejercido en algunos medios, sin remuneración, una emisora local y la Agencia EFE.

¿Por qué te haces creador de contenidos?

Una vez finalizada la carrera, estuve un año sin saber qué hacer, justamente en 2020. Decidí entonces realizar un master en Ámsterdam, pensando que sería



también una buena oportunidad para encontrar allí trabajo.

Pero mi estancia en Países Bajos no fue del todo como lo había planeado, me olvidé de mí mismo y la situación me sobrepasó, a todos los niveles. La única forma de canalizarlo fue a través de los estudios.

Después estuviste en Polonia.

Tuve un periplo en Gdansk, al norte del país, logrando uno de mis primeros grandes hits, una entrevista con Lech Walesa, presidente de Polonia entre 1990 y 1995 y Premio Nobel de la Paz. Se publicó en diversos periódicos, de Navarra y el norte de España.

¿Esos malos meses te sirvieron de impulso?

En su momento no lo veía así, pero con más perspectiva lo siento como una fase de supera-

ción o aprendizaje. Regresando a mi historia, en mayo de 2022 volví a España, tras concedérseme el permiso de finalizar el TFM online.

Paulatinamente conseguí recuperarme, y la gastronomía siempre había sido una de mis pasiones. Me ayudó a descubrir qué aspectos de la vida me hacían feliz y comencé a subir algunas fotos, de un modo puntual.

«Mi crecimiento en las redes fue poco a poco, de un modo natural, igual que la calidad de los vídeos»

También redacté alguna reseña de restaurantes, rememorando mis funciones como periodista.

Hasta que se produjo un clic...

Realmente fue una transición natural, y poco a poco fui creciendo, así como la calidad de los vídeos. Mis padres, recuerdo, al principio no me apoyaban, quizás porque no veían futuro a eso de las redes sociales. Ahora nos reímos de esos momentos.

¿Algún local te ha sorprendido especialmente?

Me impactó muchísimo el restaurante ‘Arco’, en València, donde encuentras múltiples opciones (carnes de todo tipo, entrantes super elaborados...). Para los más golosos, me sorprendió la llegada a la ciudad de ‘Kéik’, especializada en tartas de queso: ¡saben al sabor que dicen!

¿Qué pasa con la locura del pistacho?

Son tendencias que surgen. En Italia lleva muchos años pegando fuerte y en nuestro país ha explotado desde hace meses, encareciendo el producto muchísimo. A casi cualquier producto dulce lo versionan añadiendo pistacho. Veremos cuánto dura, ya tuvimos la moda del lotus.

¿Los restaurantes o pastelerías te buscan para promocionarse?

Después de un primer año en el que no era nadie y tuve que realizar un fuerte desembolso, ahora -más consolidado- se dan dos situaciones: contactan conmigo, que es la mayoría de los casos, o voy por cuenta propia al local porque me interesa, pues me debo a mis seguidores.

Los vídeos a estos segundos no los suelo cobrar, porque yo los quiero hacer. Como creador de contenido estás continuamente en el candelero: somos como un medio de comunicación y quiero ser siempre el primero, también porque deseo construir mi marca propia.

¿A ellos les es muy rentable?

Muchísimo, incluso los vídeos ‘flojos’ tienen repercusión para esos negocios, sobre todo porque las visualizaciones se concentran en gente de València y alrededores. Son conscientes que en la actualidad es su herramienta publicitaria más eficaz.

¿La narración también la guionizas?

Hasta junio lo hacía absolutamente todo. La edición ahora la llevan a cabo otras personas (cuatro), pero no la parte de analizar dónde he estado, cómo ha sido la experiencia y qué quiero destacar. Aunque me da mucho trabajo, sigo queriendo hacerla, es mi esencia.

«Siempre tuve inquietudes o facultades para transmitir, y deseaba explotarlas de alguna forma»

«Durante mi estancia en Gdansk (Polonia) logré uno de mis mayores hits, entrevistar a Lech Walesa»

ENTREVISTA > Ana Olcina / Actriz y creadora (Paterna, 15-marzo-1995)

«El teatro es filosofía en movimiento»

Ana Olcina hace un repaso de sus numerosas inquietudes y nos avanza detalles de su nuevo proyecto, 'Un gira-sol entre la polseguera'

FERNANDO TORRECILLA

No estaba previsto que Ana Olcina llegara a este mundo, pero su madre -agradecida por superar una grave enfermedad- quiso dar otra vida. Quizás por eso, como ella misma remarca, "siempre he querido ser muchas cosas", y siendo adolescente ya ganó dos premios literarios, en narrativa y poesía.

Deseosa de seguir aprendiendo, primero estudió Filosofía, aunque rápidamente cambió, buscando desarrollar su pasión teatral en la Escuela Superior de Arte Dramático de València. El último año lo cursó en Oporto, "ciudad que me marcó eternamente".

Ana se atreve con todo, pues escribe, recita poemas, baila, interpreta, da clases de yoga, es integradora social... "Sin duda, las artes vivas son la mejor respuesta ante la actual pandemia de redes sociales y pantallas", sentencia, "necesitamos urgentemente una nueva educación que aprecie el espacio artístico".

¿De pequeña ya te fascinaba la literatura?

Me gusta decir que escribo incluso antes de saber escribir, porque le contaba historias a mi madre y mi hermana Júlia -quince años mayor, todo un referente- para que las redactaran. Quedan todavía algunos recuerdos de esos relatos.

Disfrutaba leyendo todas las novelas de Michael Ende, especialmente 'La historia interminable' (1979), el libro por excelencia de mi infancia. Después me han gustado otros, colocando en los primeros puestos a 'La casa de los espíritus', de Isabel Allende, 'Hamnet', de Maggie O'Farrell, y 'La mujer habitada', de Gioconda Belli.

Te gusta, asimismo, rescatar figuras femeninas olvidadas.

Exacto, como Jeanne Baret (botánica francesa, primera mujer en dar la vuelta al mundo a través de sus océanos) o Jella Lepman, escritora y periodista

«Jamás me he visto unidimensional: me interesa todo lo vinculado con la justicia social, el teatro, el movimiento...»

alemana que ayudó a recuperar la cultura de su país tras el nazismo.

¿Ya querías ser escritora?

Realmente siempre he querido ser muchas cosas. Jamás me he visto como alguien unidimensional, pues me interesan tantos aspectos, sobre todo los temas vinculados con la justicia social, el teatro, el movimiento... Por eso comencé a estudiar Filosofía.

¿Pero la interpretación te llamó mucho más?

Sin duda. El teatro me aporta filosofía en movimiento. Dejé la carrera para iniciar otra, Arte Dramático, una de las mejores decisiones de mi vida: siempre tendré tiempo de regresar a Filosofía.

Háblanos de 'Las casitas del Barrio Alto'.

Mi primera obra original, de 2019, tutorizada por Creu Hernández, mi 'mamá' teatral y acompañada en la guitarra por Sebastião Silva. La historia -basada en un relato real- trata de un barrio rico en Suiza, coronado por un puente, en el que, a pesar de la paz reinante, son muchos los que deciden quitarse la vida lanzándose desde el propio puente, impactando en las casas situadas abajo.

Lo consideré una imagen tan metafórica, de cómo nos hemos segregado a nivel socioeconómico dentro de las ciudades. Me pareció irónico, pues la riqueza suele habitar las partes altas, pero no aquí, donde reciben las miserias de los pobres.

¿Fundaste entonces Arrel Teatre?

Junto a otros compañeros de la universidad. Pusimos en escena una versión de 'Divinas palabras', función adaptada por Ramón Moreno, grandísimo profesor. Hubiéramos querido seguir, pero llegó la pandemia, que tanto daño provocó en nuestra cultura.

Defínete como actriz.

Soy actriz y creadora, más latente esta parte en los últimos años. Me gusta fijarme en aquello que es difícil de apreciar, lo que está escondido. Igualmente ver las conexiones entre diferentes disciplinas, entendiéndonos como seres emocionales, físicos, históricos...

Es importante que en mi espacio de trabajo convivan todas estas cuestiones, desde lo más emocional a lo más corporal, político o histórico.

¿De algunas obras estás más orgullosa?

Pienso en 'La libertad se toma', la creación que acabó derivando en la consolidación -junto a María de Plata- de mi actual compañía, 'Colectivos Soberanas'. Ésta nació a finales de 2023 tras un viaje de seis meses por India, en el que perfeccioné técnicas de yoga y danza y me enfrenté a la dimensión social y

el peso que tiene viajar sola siendo mujer.

Destaco también toda la obra poética que estoy escribiendo (y recitando): por fin trabajo en un poemario al que únicamente le falta el título. Espero publicarlo pronto.

¿También has colaborado con Teatre de l'Abast?

En diversos proyectos que me enorgullecen, como el primero,

«Estoy escribiendo mucha obra poética, recogiendo en un poemario al que únicamente falta titular»

'Jenni, la dona que volia salvar el món', una pieza infantil en el que una chica (extremadamente valiente) piensa que puede con todo, hasta que comprende que necesita ayuda. Es una simbología del reparto descompensado de las tareas del hogar.

¿Cuál es tu última propuesta?

'Un gira-sol entre la polseguera', texto premiado en el concurso 'Acotaciones en la Caja Negra'. Este mes de septiembre, de hecho, con 'Colectivos Soberanas' comenzamos una residencia de creación en nuestro estimado Espai Inestable. ¡Ojalá en breve podamos anunciar su estreno!



Foto realizada por María Bustos.

«Sin duda, las artes vivas son la mejor respuesta ante la actual pandemia de redes sociales y pantallas»

ENTREVISTA > José Terol / Actor teatral (Montaverner, València, 17-diciembre-1992)

«Necesito tener muy clara mi escena»

El actor valenciano José Terol, que destaca por su versatilidad, tiene en marcha diferentes proyectos teatrales

FERNANDO TORRECILLA

José Terol es un actor fundamentalmente teatral, pues, aunque ha hecho sus pinitos en audiovisual y publicidad, “necesito el viaje que me proporciona el escenario”, remarca. Se enganchó de muy joven, primero viendo musicales y después ‘empapándose’ todas las películas de ‘Cine de Barrio’.

“Aprendí de las divas del cine español, como Carmen Sevilla, Concha Velasco, Marisol o Sara Montiel”, confiesa, “las veía con mi abuela y me fascinaban”. Más adelante se fijó en otro tipo de actriz (Luisa Martín) u obras de Federico García Lorca o Jean Genet.

Desde hace unos años forma parte de la compañía ‘La Trinxera’, donde ha destacado en ‘Los Mercaderes de Venecia’ y ‘El Martillo de Thor’. También le hemos visto en ‘Viaje a Oz’, de Trencadís Producciones; ‘Los tres cerditos’, del Teatro La Estrella, e ‘Hijos de Verónica’, de Bramant Teatre.

¿Cuándo te inicias en la actuación?

Hace muchísimos años, ni lo recuerdo. La chispa surgió de pequeño, gracias al fácil acceso que teníamos a los films de Disney y musicales como ‘El Mago de Oz’ o ‘Mary Poppins’. Jugaba a hacer personajes, junto a mi hermana Isabel, antes de formar un pequeño grupo de teatro en el colegio.

En el instituto recuerdo tocar textos más profesionales, de Lorca o Juan Tenorio. Al finalizar la ESO me decanté por teatro, pero mis padres me pidieron que también analizara otras opciones.

¿Un Plan B?

Algo así, para tener una mejor salida profesional, mediante un módulo o FP. Cursé servicio de sala, bar y cafetería, es decir, camarero.

¿Nunca te atrajo el audiovisual?

En La Escalante, donde estudié, me decían que iba encarado hacia ello, recomendándome que marchara a Madrid. Sin embargo, lo que me gusta es el teatro, en el que el viaje es muchísimo más placentero e interesante, porque vas desde el principio hasta el final de la función. En una serie o película eso jamás pasa.

Esta pasión te ha hecho un actor...

¡Buah!, así como muchos se consideran de texto, musicales o titiriteros, el trabajo me ha hecho



ser actor versátil, ya sea en musicales, audiovisual, teatro familiar, de texto, títeres.

¿Le haces caso al director o le cuestionas?

Lo segundo (ríe). A veces discrepo mucho de su opinión, pues

«Lo que me gusta es el teatro, en el que el viaje es muchísimo más placentero e interesante»

debo tener muy clara mi escena. Si algo me chirría, se lo voy a preguntar y, si sabe resolverlo, me da mucha más confianza.

Por ejemplo, si en un texto pone que debo llorar, quiero saber el por qué, necesito entenderlo.

«Si algo me chirría se lo pregunto al director, y si me lo resuelve me da mucha más confianza»

¿Cómo surgió incorporarte a ‘La Trinxera’?

Carles Sanchís y Rocío Chico, sus fundadores, querían ampliar a cinco los componentes del grupo teatral y llamaron a los tres que habíamos trabajado con ellos en ‘Los mercaderes de Ve-

«En septiembre estrenaré ‘Los músicos de Bremen’ y está pendiente un monólogo homenaje»

necia’, donde tuvimos muchísima conexión. Fuimos Carlos Carvajal, Carmen Comes y yo mismo.

¿Cuáles son tus funciones en la compañía?

Antes ya había fundado ‘La Dramática Producciones’, circunstancia que me hizo aprender a hacer de todo. Con ‘La Trinxera’ gestionaba principalmente el apartado de las redes sociales, además del material audiovisual de las producciones, función que realizaba con Carles.

¿Es difícil ser actor en la Comunitat Valenciana?

Sí, pero no por la profesión, sino por la cantidad de actores que existen y la escasa oferta laboral. Es muy complicado mantener una base económica, para ello hay que participar en un sinnúmero de funciones. Si no, los números no salen.

¿Qué estás haciendo ahora?

Estoy con el Teatro de Marianetas La Estrella, La Tourné Teatro y Grupo Luna. Con el primero este mes de agosto he estrenado una función escolar, ‘Las Habi-chuelas Mágicas’, que se representa en fiestas de pueblos, plazas o verbenas populares.

De cara a septiembre participaré en ‘Los músicos de Bremen’, con Ana Burguet, y está pendiente de estreno un texto de Carles Sanchís que rinde homenaje a sus abuelos. Será un monólogo todavía sin título que dirigirá él e interpretaré yo.

Te has metido en la piel de Thor, un superhéroe.

Una obra, ‘El Martillo de Thor’, para un público infantil, de cinco a diez años. Era muy divertido, porque contábamos varias leyendas de la mitología nórdica, en un texto escrito por Carlos Carvajal.

Mediante unos títeres de vara y guante Carles Sanchís y yo narrábamos los relatos, repartiéndonos los personajes, en ocasiones enanos, otras veces trolls. Él era Loki, yo Thor, el típico guerrero llevado a la máxima expresión.

¿Todo un reto entonces?

Sumamente difícil de llevar a cabo, con una escena llena de sombras, en el que el enano nos lo repartíamos entre ambos, poniendo Carles la mano derecha y yo la izquierda.

Sí, fue un reto y gracias a esta obra me llamaron del Teatro La Estrella.

ENTREVISTA > Arancha Rodríguez / Directora de arte y vestuario (Ciudad Real, 10-agosto-1968)

«Doy forma a los personajes y su entorno»

Arancha Rodríguez, en València desde los años 90, nos cuenta cómo es su labor como directora de arte y vestuario

FERNANDO TORRECILLA

En el desarrollo de una película o serie resulta fundamental cómo van caracterizados todos sus personajes, acorde por supuesto al guion y la época donde se ambienta la historia. De ello se ocupa desde hace muchísimos años Arancha Rodríguez, quien nos detallará las complicaciones de esta labor.

Manchega de nacimiento, hizo el examen de ingreso para la Escuela de Arte en Madrid y València, aprobándolos ambos y descartando casi al momento la capital, "ciudad que me gusta, pero solo para el ocio". Se desplazó aquí, mientras trabajaba principalmente de modelo, "para subsistir". Hoy también es regidora y docente.

Seguidamente hizo Diseño de Interior, "porque colaboraba en numerosas ferias". Este trabajo le abrió nuevas puertas, entre ellas acudir a la Expo'92 de Sevilla, paso previo a introducirse en el sector audiovisual.

¿Cómo llegas una a ser directora de vestuario?

Una vez finalizada la Expo, empecé a diseñar y el boca a boca me llevó al audiovisual, un poco de casualidad y de forma paulatina. Diseñé, al mismo tiempo varios locales de València, alguna joyería, peluquería...

¿En qué consiste exactamente tu trabajo?

Doy forma a los personajes y su entorno. Me encargo de darles entidad, vistiéndoles siguiendo las pautas del guion. Por supuesto debo tener una comunicación muy directa con el director y guionista, pues lo que hay en su cabeza lo puedo interpretar de otra manera.

Para dar relevancia a un protagonista y que no chirríe con los demás, debo tener claro en qué ambiente transcurre la historia.

«Debo ser muy ágil, en todos los sentidos, porque un rodaje puede estar todo perfecto y de repente fallar algo»



Si solo llevo vestuario quiero, asimismo, tener una conexión directa con arte, saber el entorno que han creado para ese personaje. Al final, mi trabajo es una negociación constante.

Desde fuera parece una labor estresante.

Es de mucha responsabilidad y, sobre todo, debes ser muy ágil, en todos los sentidos, porque muchísimas veces en un rodaje está todo muy mascado (perfecto), pero de repente falla algo. ¿Cómo lo solucionamos entonces? Con rapidez mental.

Ahí está nuestro punto de estrés, porque se rueda sin parar, hay un plan de rodaje que debemos cumplir y hay imprevistos.

¿Hay otras complicaciones?

Trabajar en equipo me fascina, pero debes tener un buen entendimiento con todos y sentirte respaldada. Como directora de vestuario y arte el resto deben estar al mismo ritmo que tú, igual que todo el equipo. La individualidad en audiovisual de poco sirve.

Anécdotas habrás vivido miles.

Muchísimas, recuerdo hacer 'L'Alqueria Blanca' en pleno co-

vid, la primera vez que se rodaba además con dos unidades, al ser un capítulo diario. Llorábamos, porque los planes se tenían que cambiar muchas jornadas: se ponía enfermo parte del equipo, se debían sustituir rápidamente, grabar con los actores que estaban... Un caos total.

¿Y entre las más divertidas?

Durante el rodaje nocturno de 'Tú no eres yo', en una casa de la Playa del Puig, hacía muchísimo calor, era pleno agosto, aunque la película transcurría en Navidades, por lo que los actores se vestían de invierno y pasaban mucho calor, ¡hubo incluso mareos! Debíamos disponer de tres vestuarios, porque sudaban tanto...

«Trabajar en equipo me fascina, pero debes tener un buen entendimiento con todos y sentirte respaldada»

Curiosamente, en la escena final -grabada en exteriores, a pocos metros de la casa- todos los actores se desnudaban en la película y esa noche ¡hizo un frío! Fue como si nos hubiera mirado un tuerto (ríe). Menos mal que teníamos doble y triple vestuario, junto a batas desechables para que se cubrieran.

¿Cuáles han sido tus trabajos más relevantes?

En series, la mencionada 'L'Alqueria Blanca' y las dos temporadas de 'CCCC Stories', microrelatos de unos siete minutos rodados en el Museo del Carmen, para las redes principalmente.

Ya en películas, 'Viva la vida' (2019), dirigida por José Luis García Berlanga, con Pablo Chia-

«Cuando regrese de mi baja tendré que contactar con todos los productores, pues este sector es como una rueda»

pella, Guillermo Montesinos y Lola Moltó; y 'Una mujer con unas alas tremendas' (2019), con Pedro Pérez-Rosado como director, un film protagonizado por Victoria Salvador.

Con el propio Nacho Ruipérez, director de 'L'Alqueria' también hice el corto 'La ropavejera' (2014), nominado al Goya, con Ana Torrent como estrella.

¿En qué proyecto estás ahora?

Debido a un accidente que sufrí en marzo, me operaron del tobillo y he tenido que renunciar a varios trabajos. Es imposible que aguante doce horas de plató.

Lo único que he hecho desde entonces ha sido 'La cortinilla' en 'A la Fresca', de À Punt, que la hago todos los años. Tuve que realizarlo en silla de ruedas; casi todo el proceso fue previo, en casa. Asimismo, el corto 'Els llençols blancs', de Alicia Arnau.

¿Cuándo tienes previsto reincorporarte?

En octubre ya estaré disponible, pero como he dicho no a tantos proyectos, tendré que volver a contactar con todos los productores, pues el sector del audiovisual es como una rueda.

ENTREVISTA > Víctor Entrecanales / Director de fotografía (León, 29-septiembre-1982)

«Pasamos la idea del director a imagen»

Víctor Entrecanales, en València desde 2006, nos cuenta cómo es el singular trabajo de director de fotografía en audiovisuales

FERNANDO TORRECILLA

Habremos visto cientos y cientos de películas, en algunos casos fijándonos en los responsables de las mismas. Leemos en los créditos quiénes son los protagonistas, el director e incluso el director de fotografía, sin saber exactamente cuáles son sus funciones.

El leonés Víctor Entrecanales, con una larga experiencia en el sector, nos contará su método de trabajo y las dificultades que entraña. Altamente demandado, nos atiende desde Bilbao, donde acaba de iniciar el rodaje de la producción hispano-mexicana 'Infelices para siempre'.

De hecho, ha participado en un sinfín de proyectos, de todo tipo, y reconoce que un gran referente ha sido siempre Roger Deakins, director de fotografía de films tan icónicos como 'Cadena perpetua' (1994), 'El Gran Lebowski' (1998) o 'Una mente maravillosa' (2001).

¿Cómo te inicias en el mundo del cine?

Apoyado por mi madre, fui de la primera promoción de una escuela de cine ubicada en Ponferrada (León). El director del centro era Gonzalo Suárez, realizador, con su hermano Carlos como otro de los profesores.

Ciertamente los docentes eran excelentes, por ejemplo, Gil Parrondo -doble ganador de Oscar- y era habitual que acudieran a darnos charlas talentos como Alejandro Amenábar.

¿Tanto te fascina el Séptimo Arte?

Uff, muchísimo, recuerdo que con un amigo grabábamos y contábamos historias con una cámara muy modesta. Dos películas que me marcaron especialmente fueron 'Delicatessen' (1991) y 'Airbag' (1997).

¿Cuándo te trasladas de León a València?

Trabajando para la productora Imagen Industrial -principalmente

para la televisión de Castilla-León-, allá por 2006 me desplazé a Albacete para rodar un corto, coincidiendo con Óscar Montesinos, quien me convenció para que me desplazara a València, donde se estaba haciendo mucha producción audiovisual.

Las primeras en las que trabajé, como operador de cámara, fueron 'Maniáticos', 'Singles' y 'Autodeterminados'. Después con Óscar y otros socios creamos nuestra propia compañía, de cámaras de cine.

¿En un principio querías ser director de cine?

Muy a los inicios, pero me da cuenta -a través de las prácticas- que mediante la fotografía también ayudabas a contar la historia y se tocaban aspectos más técnicos.

¿Exactamente qué es un director de fotografía?

Es el que convierte o pasa la idea que del director a una imagen. Leemos el guion, dialogamos mucho con él o ella, para saber cómo lo quiere contar, haciendo que en esa secuela se traslade felicidad, drama, tristeza o inquietud.

En definitiva, intentamos que tenga un mensaje. Seguidamente me encargo de los movimientos de la cámara y la luz.

Debes ponerte en el plano del espectador.

Exacto, para que imagine lo mismo que yo, ¡y con el director!, que es el que decide. Me pide cómo lo quiere y a continuación lo llevo a cabo, de la mejor manera: debo ser también un poco psicólogo.

Parece una labor estresante, ¿cuáles son las principales dificultades?

Lo es menos si tienes un buen equipo de rodaje, confías mucho más. Entre las complicaciones, el escaso tiempo que dispones: observas el plan de rodaje y piensas

«Entre las mayores complicaciones, el escaso tiempo que disponemos, obligándonos a elegir»



“es imposible”. Decides entonces darle un poco más de atención a un plano, sin que los otros pierdan calidad, obviamente.

¿La relación con el director, por lo tanto, es muy estrecha?

Mucho, a no ser que seas un director de fotografía estrella,

que van por libre. Yo prefiero estar en un segundo plano y apoyar al director en la que es su película. Sí le sugiero, ofrezco, pero poco más, la última palabra es suya.

¿Cuáles han sido tus trabajos más relevantes?

Destacaría 'Llenos de gracia' (2022), dirigida por Roberto Bueso, con Carmen Machi como protagonista, 'Tú no eres yo' (2023), con Marisa Crespo y Moisés Romera como máximos responsables, y 'L'Àvia i el foraster' (2024), de Sergi Miralles, además de series como 'Parot' (2021), la mexicana 'Isla Brava' (2023), en su segunda temporada, o 'Perverso' (2024).

En 'Parot' disfruté muchísimo junto al actor Iván Masagué, popular por 'El Hoyo', pues sabe muy bien dónde está la cámara, te brinda planos diferentes...

Estás ahora en pleno rodaje.

Sí, en Bilbao, para filmar la serie 'Infelices para siempre', del director mexicano Pedro Pablo Ibarra (Pitipol), toda una eminencia en el país azteca. Marchamos tres meses, hasta mediados de diciembre, pues se van a grabar al mismo tiempo dos temporadas.

Sin embargo, mi intención es venir a València todos los fines de semana, para pasar algo de tiempo con la familia.

¿Te han tentado para trabajar en México?

En alguna ocasión. Tras rodar este verano la primera película de Óscar Bernácer, 'En el enjambre' -de Nakamura Films-, precisamente Pitipol me llamó para que me fuera allí con él.

Ya de cara a 2026 participaré en el nuevo proyecto de Eva Vizcarra, un documental sobre la película 'El desencanto' (1976), de Jaime Chávarri.

«Estoy en Bilbao rodando las dos temporadas de 'Infelices para siempre', dirigida por Pitipol Ibarra»

«Pronto me di cuenta que mediante la fotografía también ayudabas a contar la historia»

ENTREVISTA > Amparo Carrió / Peluquera y maquilladora de audiovisuales (Alzira, 27-mayo-1972)

«En mi puesto es básico saber escuchar»

La peluquera y maquilladora Amparo Carrió, en el sector audiovisual desde 2006, ha participado en infinidad de proyectos

FERNANDO TORRECILLA

De inminente estreno es 'El Cautivo', la esperada última película de Alejandro Amenábar sobre el periodo que pasó preso Miguel de Cervantes Saavedra en Argel. Seremos muchos los que acudamos a las salas, a disfrutar de los escenarios, la trama y las diferentes interpretaciones.

Serán pocos, sin embargo, los que se fijen en el maquillaje y peluquería de los actores protagonistas, labor de la que se encarga desde hace casi dos décadas Amparo Carrió. "Me inicié un poco empujada por una amiga", confiesa, igualmente satisfecha de sus salones de Alzira y València.

Carrió nos indicará asimismo cómo es su trabajo, "siempre pendiente de todo", para que no se produzcan fallos de record. "Ahora es todo mucho más sencillo, gracias a las nuevas tecnologías, aunque sigo siendo de la vieja escuela", apunta sonriente.

¿Cómo te introdujiste en el complicado mundo del audiovisual?

Fue de un modo paulatino, comenzando en el instituto, donde maquillaba a los actores de las obras teatrales que organizábamos. Seguidamente en mi pueblo hice varias colaboraciones -en sesiones de fotos y desfiles-, hasta que en 2006 trabajé por primera vez en una serie, 'Negocis de familia', de Canal 9.

¿En esa serie ya maquillabas?

Sobre todo peinaba. Pero durante ese periodo, mi buena amiga Iolanda Muñoz -que formaba parte del reparto- no paraba de insistirme que trabajara más en audiovisual, pues se estaban rodando un sinfín de series.

No lo acababa de tener claro, también porque disponía ya de mi propio salón y mis dos hijos eran pequeños. La sorpresa fue que Iolanda ya había pasado mi



Amparo Carrió peinando al actor Paco Tous.

contacto y me anunció que me llamarían para una entrevista.

No perdías nada.

Exacto. Además, recientemente había completado un curso de maquillaje. A la mencionada producción le siguieron 'Moreres', 'Altra oportunitat' y muchas más.

¿Cuáles han sido los trabajos que más te han marcado?

De todos se aprende, y siempre conoces a alguien especial, como me gusta decir, mi persona del rodaje. Suceden miles de situaciones, para bien y para no tan bien, pues he estado en películas donde el equipo ha funcionado a la perfección, pero en otras... En este mundo los egos son muy traidores, no únicamente por parte de los actores.

Destacaría, sin duda, mi larga colaboración en 'L'Alqueria

Blanca', cuando rodábamos en Alicante: éramos como una enorme familia, similar a un Gran Hermano, en el que convivíamos todos juntos. Guardo muy buenos recuerdos de esos años.

¿Alguno más?

'Buscando a Michael', rodada en Canarias bajo la producción de Nadie es Perfecto. Es una divertida road movie basada en una historia real, la de una chica de 34 años a la que le han diagnosticado Parkinson y se empeña en conocer al actor Michael J. Fox para contarle que la música puede ser una forma de terapia.

También los proyectos que he llevado a cabo con los directores Marisa Crespo y Moisés Romero, por ejemplo 'Pálpito', corto y posterior película. Además de

gratificante, sirvió para el debut de mi hijo (Luca Soler), que está acabando arte dramático.

La clave para ser una buena maquilladora es...

El respeto, sin olvidarnos de la empatía y tener una cierta capacidad psicológica. Debo saber hablar en el momento adecuado y callar en otros, pues en mi puesto es básico saber escuchar, a todos, actores, director o jefe de producción.

No hay que imponerse porque sí. Más bien al contrario: si haces bien tu trabajo, los demás te escuchan, no es necesario gritar.

¿También directores, como apuntabas?

Ciertos directores le dan mucha relevancia a mi departamento. Los actores sí nos ven

«Los egos son muy traidores en el mundo del audiovisual, no solo entre los actores, también en mi departamento»

siempre como fundamentales, porque les hace sentir cómodos y se desinhiben, olvidándose a veces que va a ser su cara la que después se verá en pantalla.

Pronto te embarcarás en un nuevo proyecto.

Muy ilusionante, una película que se titulará 'El último mono' y en la que estaré como ayudante de Carmen Veinat, ¡no siempre gusta ser la jefa! Hemos intentado trabajar juntas en un sinfín de ocasiones y me apetece muchísimo.

Carmen, recordemos, es ganadora de un Goya por 'Musarañas' (2014). El rodaje comenzará a mediados de octubre, con Joaquín Mazón la Casa como director.

¿Tienes más en la agenda?

Al llevar tantos años en audiovisual, a veces tengo que descartar proyectos, porque debo y quiero dar prioridad a mis negocios. El año pasado realicé dos películas, 'Tanit, filmada en Barcelona, y 'Mi cielo tu infierno', protagonizada por Sandra Cervera y Tania Fortea.

En 2023 tampoco paré, trabajando en 'Valenciana', con ellas dos, además de otras actrices sobresalientes, como Conchi Espejo o Àngela Cervantes. En esa peli gané el Lola Gaos a la Mejor Peluquería.

«Realmente no paro, el pasado año trabajé en dos filmes ('Tanit' y 'Mi cielo tu infierno') y el anterior en 'Valenciana'»

«Siempre conozco en las series o películas a alguien especial, como me gusta decir, mi persona del rodaje»

ENTREVISTA > Juli Capilla / Escritor, editor y profesor (València, 21-marzo-1970)

«Sin diálogo no hay cultura»

El polifacético profesor del IES María Enríquez de Gandia, Juli Capilla, es el nuevo director del CEIC

FERNANDO TORRECILLA

El currículum de Juli Capilla alberga un sinfín de apartados, entre ellos el de profesor, editor y escritor. Licenciado en Filología Catalana, trabajó cinco años en el semanario 'El Temps' -ahora mensual-, medio editado en València y distribuido por toda la Comunitat Valenciana, Cataluña e Islas Baleares.

Seguidamente se dedicó a labores editoriales, hasta que en 2008 opositó para ser profesor de valenciano, pasando inicialmente por tres institutos baleares, ubicados en Pollença, Andratx y Palma, "todo un enriquecimiento lingüístico, otra de mis pasiones".

Impartió clase después por otros centros, -Elche, Altea, San Vicente...-, antes de obtener plaza fija en nuestro IES María Enríquez como profesor de valenciano. Nos contará sus sensaciones con el alumnado actual, "teniendo en cuenta que la pública es la mejor escuela", además de los primeros meses al mando del Centro de Estudios e Investigaciones Comarcales (CEIC).

Has destacado sobre todo como escritor.

Realmente he escrito numerosos libros, de diferentes géneros, comenzando en 2006 con mi primera novela, 'L'home de Melbourne', galardonada con el Premio Benvingut Oliver de Carroja.

En poesía sobresale 'La casa buida', Premi Ciutat de Manacor, mientras en novela, 'Tabarca, Aventura per la Mediterrània', para un lector más juvenil, 'Arrelats', un libro de viajes, y 'La terra i la paraula', mi última propuesta, una especie de dietario, reconocido con el Premi d'Assaig Ciutat de València 2023 y el Premi dels Escriptors Valencians 2024.

¿Entonces no tienes un estilo marcado?

Soy muy variado, disfruto muchísimo de todo tipo de género, aunque me considero más poeta y ensayista que novelista. Producto de tantas inquietudes, en 2016 fundé junto a mi compañera Mercè Climent la editorial 'Lletra Impresa Edicions', para dar cabida a autores no tan populares.

¿Ya estás preparando el próximo libro?

Tengo alguna cosa en mente, pero sobre todo estoy focalizado



en la dirección del CEIC, el Centro de Estudios e Investigaciones Comarcales, con sede en Gandia.

Desde tu faceta docente, ¿cómo percibes la evolución del alumnado?

Noto una sociedad cada vez más complicada, al ser más variada y heterogénea. La educación, además, está necesitada de recursos, tanto materiales como humanos: precisamos de más profesorado que atienda a esta situación.

Me refiero a diversidad, en la que creo mucho, de todo tipo, académico, de procedencia muy dispar. Por otro lado, hemos conseguido grandes cuotas de libertad y gestionar todo ello es altamente complicado, pues como me gusta remarcar sin diálogo no hay cultura.

¿Los tiempos han cambiado demasiado?

Antes un profesor era rígido y autoritario, aspectos que tampoco me agradan. Hoy en día hemos avanzado muchísimo, tenemos una relación más próxima -marcando siempre las distancias- y el problema, repito, es cómo gestionamos esa diversidad.

Nos llegan también alumnos con muchas necesidades, en situaciones difíciles y no es sencillo. Considero que no hay un deterioro de la enseñanza, sino

una falta de responsabilidad por parte de las autoridades, que nos deben proveer de recursos.

¿Eres optimista de cara al futuro?

Soy realista. Pienso que se avanzará en algunos aspectos y en otros continuarán los problemas. No pienso que antes estábamos mejor, bien al contrario, ahora hemos logrado derechos que no existían y la relación profesor-alumno es mucho mejor.

¿Cómo funciona exactamente el CEIC?

Nacida hace cuatro décadas, es un organismo autónomo que depende a nivel financiero del Ayuntamiento de Gandia. La entidad cuenta con veinticinco consejeros -entre los cuales me incluyo como director- y gestiona actos culturales, investigaciones de carácter científico, medioambiental, lingüístico, histórico...

En definitiva, todo lo relacionado con el saber, la cultura, la ciencia...

Abarca la localidad de Gandia y a toda la comarca de La Safor, es decir, brinda servicio a alrededor de 175.000 personas.

¿Qué actividades lleváis a cabo dentro de la institución?

Hacemos libros, porque somos una editorial, mesas redondas, conferencias, eventos culturales y conciertos de música. También el llamado Homenaje a la Palabra, en noviembre: con motivo de la publicación del 'Tirant lo Blanc', dedicamos un libro y un espectáculo a un autor o autora, este año dedicado a María Beneyto.

De igual modo tenemos colaboraciones con otras entidades, para celebrar nuevos actos culturales, siempre bajo la premisa que sea en valenciano.

¿Desde cuándo ocupas el cargo de director?

Pertenezco al CEIC desde 2016, durante dos legislaturas como consejero, y desde finales de marzo soy el director.

Felicidades, se te ve ilusionado.

Sin ilusión poco se puede hacer en esta vida. Ciertamente tengo muchas ganas de hacer cosas, porque creo en la institución, la ciudad, la comarca y el país. El CEIC tiene vocación local y comarcal, pero también universal, siempre reivindicando el valenciano, insisto.

Es la lengua del territorio y pienso que necesitamos una discriminación positiva, al estar en una condición de inferioridad social frente al castellano, sin ir en contra de ésta, en absoluto.

«Disfruto muchísimo de todo tipo de género, aunque me considero más poeta y ensayista que novelista»

«La educación está necesitada de recursos (materiales y humanos) para atender la diversidad actual»

«Desde el CEIC se gestionan actos culturales, investigaciones de carácter científico, medioambiental, lingüístico, histórico...»

ENTREVISTA > Vicenç Almenar / Director del Campus de Gandia (València, 1969)

«Este Campus es mi casa académica»

Vicenç Almenar arranca su primer inicio de curso como director de la UPV de Gandia

ALBA ESCRIVÀ

Hace ya treinta años el nuevo director del Campus de Gandia, Vicenç Almenar, comenzó a dar clases en el mismo centro que ahora dirige.

Desde convertir el lugar en un sitio al que puedan acudir los estudiantes durante su tiempo libre, hasta aumentar la oferta educativa, el nuevo equipo al mando tiene una serie de objetivos que planea cumplir durante sus seis años de legislatura.

¿Cuál es tu principal objetivo como nuevo director del Campus de Gandia?

A corto plazo, mi equipo y yo buscamos mejorar la vida académica del campus; y a largo plazo nos hemos marcado el objetivo de que, dentro de diez años, el centro llegue a acoger a 3.000 personas entre el alumnado y los empleados, es decir, 1.000 más que las que tiene actualmente.

Este será tu primer inicio de curso desde que fuiste nombrado director, ¿cómo lo afrontas?

Al entrar mis compañeros y yo tuvimos que centrarnos en acabar de organizar este ejercicio y en cerrar el que estaba en marcha. Ahora, teniendo todo el curso por delante, nos hace mucha ilusión poner en marcha las iniciativas con las que nos presentamos.

¿Cómo te gustaría que se recordara tu etapa al frente del campus?

Aún no lo sé, pero lo que sí deseo es estar a la altura de los que me han precedido, siento un gran respeto por su trabajo y dedicación.

¿Qué diferencia a este centro de otros de la UPV o de otras universidades?

Al ser un campus relativamente pequeño, los estudiantes tienen la ventaja de pasar el



Vicenç Almenar frente al Aula Magna de la UPV de Gandia.

curso en un entorno acogedor formando parte, eso sí, de una de las mejores universidades de España con todo lo que esto significa: reconocimiento, calidad y conexión con empresas y con otras universidades internacionales.

¿Tienes algún plan para mejorar la oferta académica?

Hemos visto que el Grado de Turismo tiene una demanda muy baja. Por eso, lo reconfiguraremos alrededor del Grado en Empresa y Tecnología Digital, que arrancará el año que viene y combinará ADE con el uso de herramientas digitales. Todo esto lo completaremos con una oferta de másteres y de microcredenciales.

Entre otras cosas, aumentaremos las plazas del Máster en Profesor/a de Educación Secundaria, oferta muy necesaria porque en los próximos años se jubilará gran parte de la plantilla que imparte la ESO.

Para mejorar la experiencia del alumnado, ¿qué medidas crees que se podrían aplicar?

Queremos que la vida extraacadémica en el campus sea más atractiva. Vamos a aumentar la

oferta deportiva y nos gustaría ampliar las zonas verdes. Además, pretendemos ofrecer más actividades de ocio por las tardes con la ayuda de los alumnos. Buscamos que este sea un lugar de encuentro en los ratos libres de la gente.

¿Cómo se prevé reforzar la relación con las empresas e instituciones locales? ¿Y con la ciudad?

A partir de ahora vamos a reunirnos con el presidente de la Mancomunitat de la Safor, con los alcaldes de la comarca y con otras instituciones importantes. Queremos colaborar más estrechamente con las administra-

ciones que nos rodean para ver en qué medida podemos desarrollar actividades que sean de utilidad.

Además, durante este curso algunas de las actividades que habitualmente hacemos aquí se realizarán en el centro de Gandia. Daremos a conocer nuestra oferta cultural para que la ciudadanía pueda disfrutarla y se anime a visitarnos.

¿Cuál es el futuro de la educación universitaria y cómo se va a preparar el Campus para adaptarse?

La enseñanza se va a ver influenciada por la aparición de las herramientas de Inteligencia Artificial. Estamos incorporándolas en las clases porque queremos que nuestros estudiantes aprovechen las ventajas que ofrecen y sean capaces de emplearlas bien cuando trabajen.

¿Se va a invertir en infraestructuras o nuevos espacios?

De momento mejoraremos las zonas deportivas y, si nuestro plan de crecimiento sale adelante, será necesario ampliar las instalaciones, para lo que contamos con una parcela junto al edificio de la biblioteca.

Dinos qué consejo le darías a un estudiante que empieza este año aquí.

Le diría que vaya a todas las clases y que disfrute de la vida extrauniversitaria, hay tiempo para ambas cosas. Estos cuatro años marcarán su futuro y los recordará toda la vida, debe aprovecharlos en todos los sentidos.

Por último, ¿qué es lo que más te emociona de este nuevo cargo?

El Campus de Gandia siempre ha sido la casa de mi vida académica, aquí empecé a dar clase hace más de treinta años. Poder trabajar en este proyecto y llevarlo adelante durante los próximos seis años es un reto que me llena de ilusión.

«Buscamos que este sea un lugar de encuentro en los ratos libres de la gente»

«Espero estar a la altura de los que me han precedido, siento un gran respeto por su trabajo y dedicación»

«Poder trabajar en este proyecto y sacarlo adelante durante los próximos seis años es un reto que me llena de ilusión»

El mercado líquido y cítrico

Zumos, néctares y jugos conforman un amplio negocio en el ámbito mundial, en el que la Comunitat Valenciana tiene mucho que decir

FERNANDO ABAD

La enseñanza del inglés desde unos cánones quizá demasiado estándares nos está dejando una curiosa pérdida lingüística. A la palabra 'juice' solo se le adjudica un significado: jugo. Y nos deja al zumo en la estantería. Por estos lares, en las zonas valenciano hablantes de la Comunitat Valenciana, también hemos reducido, por lo normal, el zumo y el jugo en el 'suc'.

Eso sin contar con que en Hispanoamérica es más común el recurso a la palabra jugo (pese a que esta también viene asociada a contextos biológicos, como el jugo gástrico o hablar de jugos vegetales si nos referimos a los líquidos internos de plantas o tejidos). Sin embargo, en las áreas castellano hablantes el asunto tiene sus matices: zumo a las frutas, jugo a las verduras.

Cítricos en cabeza

¿Ya puestos, cómo andamos de zumos y jugos por la Comunitat Valenciana? Bueno, aparcemos, pero no demasiado, por lo que representa, otra de las diferenciaciones entre zumos (fruta natural exprimida, sin aditivos) y jugos ('bautizados' con agua, conteniendo azúcar, o con aditivos varios, incluido a veces el temido, aunque ya muy veterano, colorante E-120 o ácido carmínico, extraído de la cochinilla) y lancémonos.

Por supuesto, de entrada cítricos. Ya vimos en 'Un cierto sabor ácido, quizá hasta agri dulce' (enero de 2024) que la campaña 2022-2023 estaba liderada por la Comunitat Valenciana, con el 50,6% de la producción nacional, con 2.907.509 toneladas (de las 5.747.169 totales en España), seguida de Andalucía, Murcia, Cataluña y Baleares. Con semejantes bagajes, se comprende que destaque también en este apartado.

Escasez de fuentes

Hay que tener en cuenta, de todas formas, que desde las fuentes oficiales no existe un desglose por comunidades con datos específicos (que actualmente son manejados por entidades privadas, en muchos casos mediante informes de pago), y que, por ejemplo, el mismo Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en su 'Informe anual de la industria alimentaria española periodo



Aunque nada supera a un buen zumo natural, el mercado de estos productos resulta muy amplio al tratarse de un producto primordial.

2022-2023', habla de la industria de bebidas en general.

No obstante, existe dónde agarrarse. Y descubrir así que en este asunto, abierto a zumos y néctares (literalmente, jugos azucarados), se repita la clasificación: Comunitat Valenciana (especialmente con las naranjas), Andalucía (cítricos en general), Murcia y Cataluña (muy importante en el tema de la distribución). Interesante para un país que, en zumos y néctares, se encuentra en primeras filas en cuanto a exportación.

Graneros foráneos

Sin embargo, no se encuentra al frente en cuanto a producción, superado en Europa por Alemania, Francia y Gran Bretaña (las tres con notable empu-

je estatal), pero por delante de Italia, Turquía (técnicamente, un país euroasiático) y Polonia. En el ámbito mundial, comienza Brasil, seguido por Estados Unidos, China e India (que se apuntan a todo) o México, más los países europeos. Quizá el origen de la comercialización de los zumos pueda dar una pista.

Decir que América Latina (Hispanoamérica más otras áreas de América Central o la del Sur) fue un granero dominado económicamente por corporaciones estadounidenses (tras las respectivas colonizaciones), aunque afirmación reduccionista, no deja de tener su parte cierta. Y fue en Estados Unidos a finales del siglo XIX cuando arranca esta industria gracias al método de pasteurización del zumo de uva, en 1869, de Thomas Welch (1825-1903).

Riqueza de opciones

Europa, y con ella el Levante español, lo adaptó pronto, de manera más o menos mecanizada. La industria de zumos y néctares (los jugos, los de la verdura, se quedan para la licuadora, invento estadounidense de 1922 obra de Stephen J. Poplawski, 1885-1956; aunque

ofertas hay por los supermercados) iba a cobrar fuerza con el acicate de gozar generalmente de abundante materia prima en sus centros productores.

Naranjas, melocotones, mangos, plátanos, uvas. En nuestros estantes, es fácil encontrarse, en los etiquetados, incluso en marcas blancas (referencias vendidas con el cuño correspondiente del distribuidor), con direcciones de empresas de nuestra Comunitat o de Murcia, principalmente (además de alemanas). Incluso cuando hablamos de embotelladoras o procesadoras de productos estadounidenses. Y una creciente preocupación por aquello que estamos deglutiendo más o menos alegremente.

Preferencias comerciales

Abarca lo saludable (estigmatizando productos cuyo uso moderado no resultaría dañino,

aunque pudieran ser cuestionables según el etiquetado), lo natural (producto más de la quimiofobia: no siempre es buena consejera), sin azúcares añadidos (aunque nos cuelen dextrosa, fructosa, glucosa, sacarosa u otras 'osas'), reciclables (pero no siempre resulta posible), lo funcional (panaceas que pueden relajar, vitaminar o energizar).

Triunfan los mezclotes, entre frutas, con verduras (el tomate, técnicamente también fruta), con leche, cereales. Fáciles siempre de transportar. Lo que no impide que la revista 'Financial Food', en su número de mayo de 2024, nos asegurara con respecto al sector "el consumo en los hogares españoles experimenta una caída pronunciada, con una disminución del 9,1% en volumen y del 1,8% en valor al cierre del año 2022". A beber.

En España la Comunitat Valenciana lidera la producción, por delante de Andalucía y Murcia

Superan a nuestro país, en Europa, Alemania, Francia y Gran Bretaña

Experimenta una caída pronunciada el consumo en los hogares españoles

ENTREVISTA > Santiago Llopis Jover / Presidente FEVAFA (Alcoy, 18-agosto-1953)

«Medicina preventiva y otro estilo de vida es lo mejor contra el Alzheimer»

El presidente de FEVAFA denuncia que la mitad de los diagnosticados no reciben atención por falta de medios e instalaciones

A. BATALLA

El 21 de septiembre se conmemora el Día Mundial del Alzheimer, una enfermedad que desde hace años convive en nuestra sociedad, afectando a miles de familias cada año en la Comunitat Valenciana. Hablamos con Santiago Llopis, presidente de la Federación Valenciana de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer (FEVAFA), para que nos cuente más sobre esta enfermedad y su evolución en los últimos años.

Son casi treinta años trabajando desde la Federación. ¿Cómo describirías los avances que ha habido estos años en relación con el Alzheimer?

Creo que el mayor avance fue constituirnos como federación para agrupar esfuerzos, compartir experiencias y tecnología. Esto nos permitió trabajar y reivindicar juntos lo que creemos que merecen pacientes y familias afectadas por el Alzheimer. Es una enfermedad que nos puede tocar a todos, directa o indirectamente.

Comentas que es una enfermedad que nos puede tocar a cualquiera. ¿Podrías ampliar sobre esta idea y cómo la Federación aborda la concienciación sobre este aspecto?

Según datos de nuestra Conselleria de Sanidad, el año pasado se diagnosticaron dos hombres y siete mujeres de entre treinta y cuarenta y cuatro años.

Esto desmitifica la idea de que el Alzheimer es solo una enfermedad de personas mayores; afecta más a este grupo, igual que otras dolencias, pero no es exclusiva de ellos. La visibilización y concienciación son muy importantes, algo más complejo hace treinta años, cuando se desconocían más los mecanismos del Alzheimer.

«La enfermedad del Alzheimer es el 65-70% del origen de todas las demencias»



¿Podrías explicar la relación entre el Alzheimer y otras enfermedades que derivan en demencia?

El Alzheimer produce una demencia al final de su evolución, pero no es la única enfermedad que lo causa. Existen otras como la frontotemporal, vascular, Jacobson o cuerpos de Lewy. El Alzheimer es el 65-70% del origen de todas las demencias. Aunque somos Federación de Alzheimer, atendemos a todos aquellos con una enfermedad que derive en demencia.

¿Tenemos cifras actualizadas sobre el impacto del Alzheimer en la Comunitat Valenciana?

Entre enero y agosto del año pasado, se diagnosticaron 6.830 casos. Estimamos que el año pasado se diagnosticaron entre 8.000 y 9.000, lo que equivale a una media de veinticinco a treinta casos diarios en la Comunitat Valenciana.

¿A qué atribuyes este aumento en los diagnósticos en los últimos años?

Por un lado, hay una mayor conciencia de la necesidad de un diagnóstico precoz y efectivo. Por

otro lado, la esperanza de vida se alarga, pero algunos estudios creen que nuestro estilo de vida también influye.

En septiembre se conmemora el día mundial del Alzheimer. ¿Qué podemos esperar en esta efeméride en términos de visibilización y concienciación?

Esperamos obtener la atención de más medios de comunicación y extender nuestras reivindicaciones: reconocimiento de una atención específica, detección precoz y salida preventiva. Creemos que la mejor medicina es la preventiva y que otro estilo de vida reduciría los casos de Alzheimer.

¿Qué otras demandas o necesidades son cruciales para mejorar la atención y el apoyo a las personas con Alzheimer y sus familias?

Pedimos igualdad de tratamiento en todos los departamentos de salud y acompañamiento a los familiares desde el diagnóstico. En casos de personas jóvenes diagnosticadas, a menudo son los mayores quienes deben atender a su descendencia. Muchas familias se sienten desamparadas al principio, sin saber a dónde acu-

dir. Atendemos a 3.500 o 4.000 personas, pero la mitad de los diagnosticados no reciben atención por falta de medios e instalaciones.

Mencionabas la importancia del diagnóstico precoz. ¿Qué impacto tiene en la evolución de la enfermedad?

Aunque no haya cura, las terapias de rehabilitación detienen el avance de la enfermedad. Alargan el declive y añaden calidad de vida tanto a la persona diagnosticada como a sus familiares. Una persona diagnosticada en grado 1 puede pasar a grado 3 en 3-5 años sin terapias, pero con ellas podemos alargar ese proceso a 10-15 años.

¿Cómo apoya la Federación a los familiares?

Nacimos como Asociación de Familiares. El primer gran problema lo tienen ellos. Muchos deben dejar de trabajar, y lamentablemente esta es una enfermedad muy sexista. Dos tercios de los diagnósticos son en mujeres, y gran parte de los cuidadores que dejan el trabajo son mujeres. La

«Llevamos años trabajando para que haya un reconocimiento específico con centros especializados en Alzheimer»

atención casi permanente que requiere la enfermedad, sobre todo en fases avanzadas, impacta enormemente en el entorno familiar.

¿De qué manera las asociaciones ayudan a los familiares a sobrellevar esta situación?

Ofrecemos consejo y asesoramiento. Tenemos talleres donde comparten experiencias y se les enseñan técnicas para el cuidado. Además, contamos con treinta y cinco unidades de respiro y doce centros de día donde los familiares pueden dejar a sus seres queridos durante algunas horas o días, permitiéndoles realizar otras actividades. Les ayudamos a asumir el duelo y a afrontar el problema.

Para finalizar, ¿qué mensaje te gustaría enviar a la sociedad valenciana antes de este día mundial del Alzheimer?

Reflexionen sobre dos puntos: el Alzheimer y todas las demencias están avanzando, y si no tomamos medidas pronto, puede convertirse en un auténtico tsunami gris. Debemos reconocer la necesidad de la atención al Alzheimer como una necesidad social y no ser víctimas del edicismo institucional. Piensen que algún día también todos los que me leen pueden necesitar estas medidas.

«Las terapias de rehabilitación detienen el avance de la enfermedad»

ENTREVISTA > Antonio Moreno / Psicólogo deportivo (València, 2-abril-1979)

«Los deportistas de élite son superhéroes y hacen cosas únicas»

Antonio Moreno es actualmente el psicólogo de la Real Federación Española de Ciclismo

FERNANDO TORRECILLA

Hace apenas dos o tres décadas, recordarán los aficionados más veteranos al deporte, no existía la figura del psicólogo deportivo, “los había, pero no estaban especializados”, remarca Antonio Moreno, quien tras una larga trayectoria trabaja a día de hoy para la Real Federación Española de Ciclismo.

Una vez licenciado en Psicología se especializó en ámbitos sociales, colaborando primero en un centro de reeducación de menores. Sin embargo, sabía que el ciclismo era su pasión y se focalizó en él, inicialmente como director deportivo.

“Quería conocer por dentro este deporte antes de saber si podía aportar algo como psicólogo”, indica. Nos desvelará cómo es su trabajo, diferenciando perfectamente entre depresión y frustración: “es habitual que un deportista se frustre, busca siempre la excelencia”.

¿Desde cuándo los deportistas de élite precisan de un psicólogo?

Posiblemente lo han requerido siempre, pero los primeros psicólogos ni estaban especializados en deporte ni tenían la aceptación que poseen actualmente. En el momento que se desarrolla, empezó a popularizarse que un deportista puede ir al psicólogo especializado en su área.

¿No les hace algo vulnerables?

Los deportistas de élite son superhéroes, capaces de hacer cosas únicas. Año tras año alguno de ellos supera los registros previos, enfrentándose todos los días a sus límites. Eso hace que muchos recurran al psicólogo, debido a que no todos consiguen llegar a ser profesionales y pagan el precio de practicar un deporte con cotas muy altas de exigencia.

Un caso evidente fue la depresión de Andrés Iniesta, en 2009.

Lo recuerdo perfectamente, después de perder a su amigo Dani Jarque, defensa del Espanyol. Volviendo a mi deporte, en España únicamente una treintena de ciclistas -cuarenta si contamos las féminas- son profesionales en World Teams, de



Antonio Moreno (a la derecha) junto a Héctor Álvarez (campeón de Europa de Omnium), Cristian Cano y David Nadal.

los cuales con ingresos considerables hay muy pocos.

Es decir, en el camino se quedan miles de ciclistas que no llegan a lograr su sueño. Resulta muy duro tener calidad, sacrificar tanto y no poder vivir de tu deporte: exige un trabajo muy fuerte con algunos de ellos.

¿En qué consiste exactamente tu labor?

Al pertenecer a la Real Federación Española de Ciclismo, doy servicio a todos los seleccionadores de las distintas modalidades reconocidas por la UCI, la Unión Ciclista Internacional.

Con esos deportistas no trabajo la depresión, sino la preparación psicológica, para conseguir optimizar el rendimiento y maximizar su bienestar, pues aprenden a normalizar el malestar.

«En España únicamente una treintena de ciclistas masculinos compiten en equipos UCI World Teams»

¿Si no consiguen esas metas entra la frustración?

Por supuesto. La frustración es habitual en un deportista, porque se preparan para lo máximo, siempre bajo un criterio de excelencia. Pero de esta frustración igualmente nos ocupamos.

Quisiera diferenciar frustración de depresión, una patología muy seria (pero de menor incidencia). Ser ciclista va mucho más allá que correr carreras, pues debe limitar las relaciones sociales -estar con sus amigos o familia-, no puede comer cualquier alimento (muchos incluso pesan la comida), tiene la obligación de cuidarse al máximo...

Háblanos de casos concretos, sin decir nombres.

Muchas veces contacta con nosotros no el propio deportista, sino alguien de su entorno. Des-

«Con los corredores no trabajo la depresión, sino lograr un rendimiento óptimo y máximo bienestar»

pues de muy buenos resultados, encadena una serie de temporadas con un rendimiento menor y se plantea abandonar. ¿Se da la voz de alarma!

Debemos entonces intervenir sobre sus creencias y motivaciones, debido a que muchos exageran los fallos y se consideran fracasados, cuando en el ciclismo intervienen muchísimas variables, como los rivales, las estrategias, el recorrido o las condiciones climáticas.

Además, sus éxitos los suelen minimizar, incluso las victorias, algunos no las consideran tan espectaculares, como querían. Al final un deportista es un ‘animal’ que busca siempre lo más difícil, constantemente.

¿Lucha sobre todo contra sí mismo?

Su primer y último rival es él mismo. Se comparan con los demás, cuando en realidad los datos más importantes son los de años anteriores, sin comprender que tienen que valorar más su propia progresión. Cuando se evalúan con un rival, no se fijan en uno promedio, sino en el mejor, ahora Tadej Pogacar.

El esloveno era un corredor normal hasta que dejó de serlo, y volverá a ser normal, cuando otro le supere.

¿Cómo los preparas para las ‘pájaras’?

Las tradicionales, por falta de alimentación o hidratación, son cada vez menos comunes, por el férreo control que ejerce tanto el propio corredor como su equipo. Otra situación son las ‘pájaras’ más mentales, procesos de agobio que padece el deportista, que normalmente coinciden con momentos de muchísima ansiedad cognitiva.

Sin ir más lejos, el abandono en La Vuelta’21 del colombiano Miguel Ángel López. Directamente se bajó de la bici porque la situación psicológica le sobrepasó. En ocasiones también lo vemos en las malas formas de algún corredor con el personal técnico, haciendo gestos o quitándose el pinganillo con agresividad. Todo se puede mejorar.

«Muchos exageran los fallos y se consideran fracasados, cuando en el ciclismo intervienen numerosas variables»

I si el que veus en la tele també et mira a tu?
Hi ha sorpreses que trenquen la rutina i et fan somriure.
A la tardor, **Eugeni Alemany i Ferran Cano** t'esperen en À Punt.

à À Punt

De tu
a tu

ENCÉN LA TELE.

CONSULTA LA NOVA PROGRAMACIÓ EN:

DETUATU.APUNTMEDIA.ES

ENTREVISTA > Sergio González Prieto / Presidente del CF Gandia (Gandia, 20-septiembre-1982)

«Este Club necesitaba la dedicación y el cariño que no le estaban dando»

Sergio González afronta una nueva etapa apostando por fomentar el espíritu de pertenencia de los aficionados

ALBA ESCRIVÀ

El nuevo presidente del Club de Fútbol Gandia, Sergio González, arranca el que será su primer inicio de temporada desde que está al mando. Tras sanar parte de la deuda de la entidad desde el comité de padres, decidió tomar las riendas para conseguir que la organización "resurgiera como un ave fénix".

Hablamos con él para saber cómo va a afrontar este nuevo capítulo y qué planes tiene su junta directiva para este ejercicio.

¿Qué te llevó a querer asumir este rol?

Un verano, después de que los entrenadores y los coordinadores estuviesen todo el año sin cobrar por culpa de los impagos, nos reunimos para ver qué podíamos hacer. Nos llamaron para montar una ejecutiva nueva e intentar salvar el Club, pero no salió porque el Ayuntamiento decidió echarnos un cable.

Pese a ello, formamos un comité de padres y cuando la junta gestora anunció que quería terminar, surgió el tema de que uno de nosotros cogiese el cargo.

Una vez en el puesto, ¿cuál fue la situación que te encontraste?

Cuando nos juntamos con la empresa gestora descubrimos muchos impagos y, en general, muchos problemas económicos, administrativos y directivos. Una vez en el cargo, el Club ya había dado un vuelco enorme con la nueva página web, la venta de merchandising online, una secretaría más organizada...

Aun así, no ha habido descanso, cuando entramos teníamos que cerrar la temporada, y julio y agosto han sido meses de preparar esta que llega ahora con las revisiones médicas, la ropa de las plantillas, etc.



¿Y qué obstáculos crees que deberás afrontar la temporada que empieza en septiembre?

Todavía queda mucha deuda que sanar. Hay que pagar a los empleados y debemos acabar el año con un balance positivo. Además, es posible que haya alguna denuncia que no conocamos y que pueda movernos el presupuesto.

¿Cuál es el impacto que está teniendo el convenio plurianual con el Ayuntamiento en el funcionamiento del Club?

Sin el convenio seguramente este año no se podría haber pactado esa reducción con el personal ni se podría haber amortizado parte del descubierto en Hacienda. Ha sido algo que esperába-

mos ansiosamente. Estamos muy agradecidos, tanto al consistorio como a las empresas que nos han apoyado para poder salvar la temporada.

Cuando te presentaste a las elecciones comentaste que tu candidatura se basaba en cuatro pilares fundamentales. Entre ellos, estaba el de impulsar el fútbol femenino. ¿Consideras que antes no se apostaba lo suficiente por él?

No es que la anterior gerencia no apostase por ello, sino que los tiempos cambian. Los equipos femeninos están en auge y queremos apoyarlos teniendo, como mínimo, uno por cada categoría. Ojalá pudieran ser dos. Este septiembre recorreremos los colegios para intentar captar a nuevas inscritas

El CF Gandia estuvo al borde de desaparecer el verano de 2024. Ahora parece que se podría hablar de un resurgir. ¿Cuál ha sido la clave de ese cambio?

Sin duda, la clave fue ponerse a trabajar. Siempre he dicho que el Club necesitaba mucha dedicación y mucho tiempo y cariño que no se le estaba dando o que, al menos, era escaso.

De momento, ¿cómo ha reaccionado la afición a esta nueva directiva?

Nos hemos sorprendido porque estamos acogiendo a más gente que el año pasado, cuando estábamos en 'La Lliga Comunitat'. Ver que las gradas están cada vez más llenas significa que la gente tiene la ilusión y la esperanza de ver al Club de Fútbol Gandia volver a ser lo que era.

Ahora mismo, ¿qué proyectos tenéis en mente?

Para empezar, hemos retomado el 'Trofeu Ciutat de Gandia', que es algo muy emotivo.

Además, queremos volver a formar los campus; comprometernos a apoyar al resto de clubes en todo; crear varios torneos que sean un reclamo turístico; vincularnos con las Fallas, la Semana Santa y las organizaciones como Cáritas o Espurna, etc.

Mirando hacia adelante, ¿qué sueño tienes para el CF Gandia en los próximos años y con qué mensaje te gustaría que se quedase la afición?

Esperamos dejar un Club con superávit. La idea es tener un fútbol femenino fuerte y que los equipos de la academia

hayan subido un escalón. También buscamos digitalizarnos y consolidar nuestra marca personal, que la gente se sienta orgullosa de llevar nuestra ropa por la calle.

Por último, ¿cómo te gustaría que te recordasen los aficionados y los jugadores del Club?

Quiero que vean a una junta directiva que trabaja por y para el Club de manera totalmente altruista y que ha conseguido eliminar toda la deuda. Al final, soy una persona más, pero siempre es bonito que te recuerden como al presidente con el cual el Club Gandia resurgió de sus cenizas como un ave Fénix.

«Queremos consolidar nuestra marca personal, que la gente se sienta orgullosa de llevar nuestra ropa por la calle»

«Todavía queda mucha deuda que sanar, pero debemos acabar el año con un balance positivo»

«Los equipos femeninos están en auge y queremos apoyarlos teniendo uno por cada categoría»

ENTREVISTA > Manolo Manrique Escrivà / Presidente del Club Automovilismo Gandia (Gandia, 1977)

«Los vehículos clásicos son parte de la historia y el patrimonio nacional»

Gandia acogerá la IV edición del Rally Territorio Borgia el próximo 20 de septiembre

ALBA ESCRIVÀ

La competición contará con más de 300 kilómetros, 172 de ellos cronometrados, y pasará por diferentes sitios de las provincias de València y Alicante. La salida y la meta estarán en la plaza del Prado.

A la prueba podrán apuntarse turismos, sport y motocicletas históricas de más de veinticinco años de antigüedad. Las personas que quieran comprar las entradas o consultar las normas y los precios pueden hacerlo en la página web del Club Automovilismo Gandia, entidad que ha organizado el evento.

Hablamos con Manolo Manrique, presidente del Club, para saber cómo surgió la idea y qué perspectivas de futuro tiene en mente.

¿Cuál es la historia del Rally Clásicos Territorio Borgia?

Nació hace ya seis años, pero en un principio se llamaba Rally Gandia y estaba enfocado a otro tipo de vehículos. Luego decidimos transformarlo en una prueba de velocidad en la que empezaron a participar modelos modernos, pero también antiguos.

En 2022, coincidiendo con el Año Jubilar de la ciudad, se nos ocurrió darle ese toque histórico, centrándonos en los coches clásicos.

¿Por qué el nombre?

La idea fue unir la historia de este tipo de automóviles con la de la familia más conocida de la ciudad, haciendo que el recorrido



Manolo Manrique (a la izquierda) junto a su compañero Alberto Pascual y el edil de Deportes Jesús Naveiro | Juan José Ros

pasase por puntos y localidades clave en la trayectoria de los Borgia.

¿Cuántos participantes esperáis tener este año?

Este año tendremos entre treinta y cuarenta inscritos, que es lo que suelen tener este tipo de pruebas en la Comunitat.

«El objetivo es conseguir proyectarnos a nivel nacional y que venga cada vez más gente de otros sitios»

¿Suele apuntarse mucha gente más allá del territorio valenciano?

A lo largo de estos años ha sido una competición bastante local, pero es verdad que suele venir gente de otras provincias como, por ejemplo, Albacete, Murcia, etc. De hecho, el año pasado contamos con equipos de Cantabria y Madrid.

Entonces, ¿el plan es seguir atrayendo a los pilotos del resto de España?

Sí. Hemos empezado a movernos en redes y también hablamos con la Federación Española de Vehículos Antiguos para conseguir tener más proyección. Además, este año fuimos a Fitur. Es algo que cuesta porque todavía no hay un campeonato estatal, pero el objetivo es conseguir proyectarnos

a nivel nacional y que venga cada vez más gente de otros sitios.

¿Cómo animarías a alguien que quiere competir, pero aún no se ha atrevido?

A esas personas les diría que todos los participantes disfrutan mucho. Más que una competición, parece un juego. Para empezar, el recorrido es secreto y ellos no lo saben hasta momentos antes de salir. Se trata de un rally estratégico y emocionante. Al final, la mayor parte del trabajo lo hace el copiloto, puesto que es quien le indica al conductor todos los pasos.

Dicho esto, ¿crees que es una prueba apta para todos los conductores?

Sin duda. Es verdad que siempre se apunta gente que va muy

«Más que una competición, parece un juego. Se trata de algo estratégico y emocionante»

preparada y tiene muchas herramientas para llevar a cabo el recorrido, pero también hay personas que solo quieren pasárselo bien y se lo toman como un hobby. Estas últimas suelen perderse, pasarse los sitios, etc. pero al final eso también forma parte de la experiencia.

¿Qué valor opinas que le aporta el rally a la ciudad?

Nosotros lo que intentamos es mantener una tradición que ya lleva en Gandia muchos años. Yo mismo llevo dos décadas organizando pruebas parecidas desde el Club de Automovilismo Gandia. Al final, lo que intentamos es fomentar el mantenimiento de los vehículos clásicos, que son parte de la historia y el patrimonio nacional.

«Intentamos mantener una tradición que ya lleva en Gandia muchos años»

SENCILLAMENTE DI VINO, DI UTIEL REQUENA

utielrequena.org

#VinosUtielRequena



FIRA i FESTES

GANDIA2025

Del 3 al 6 d'octubre

