

AQUÍ en València capital

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienvalencia.com

«No cuentes los días, haz que los días cuenten» Muhammad Ali (boxeador y activista)



Majestuoso Roig Arena

Pág. 4

Interpretación

Ana Olcina hace un repaso de sus numerosas inquietudes y nos avanza detalles de su nuevo proyecto. Foto de María Bustos. Pág. 19

Turismo

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de València, Paula Llobet, valora como positivos los datos del sector durante este verano. Contraportada

Política

El director general de Industria de la Generalitat, Julio Delgado, apuesta por seguir modernizando los polígonos empresariales de la Comunitat. Págs. 10 y 11

Deportes

Actual psicólogo de la Real Federación de Ciclismo, Antonio Moreno nos habla sobre la capacidad única que tienen los deportistas de élite. Pág. 28

TERRA NATURA ZOO Benidorm
AQUA NATURA Benidorm
DOBLE DIVERSION
TERRANATURA.COM
DESCUENTOS AQUÍ
f i

ENTREVISTA > José Luis Maluenda / Ex jugador del Valencia Basket (Calatayud, Zaragoza, 4-abril-1977)

Las tres vidas de un jugón

Del baloncesto de élite en ACB a organizar torneos de golf y pinchar en radios de Ibiza: el viaje vital de un talento que se niega a dejar de competir

PAU BRETÓ

Con sus 1,92 metros de altura y un primer paso eléctrico, José Luis Maluenda fue un escolta revolucionario. En un baloncesto que comenzaba a dar mayor valor al físico, sus condiciones atléticas lo hacían un jugador todoterreno: capaz de asfixiar al base rival, volar al contraataque, dividir defensas o castigar desde la línea de tres puntos.

Sin embargo, las lesiones frenaron su enorme potencial. Con apenas veintiocho años, la plenitud para muchos deportistas, tuvo que empezar una nueva vida. Su primer impulso fue mantenerse ligado al baloncesto, transmitiendo su experiencia a los jóvenes. Después, encontró en la música una pasión distinta pero igualmente intensa, mientras que el golf le permitió retomar su instinto competitivo.

¿Cómo fueron tus primeros pasos en el baloncesto?

Los recuerdo perfectamente. De niño, en Calatayud, vivía en un ático con una terraza grande. Mi madre tenía macetas colgadas en las paredes; yo quitaba la maceta y el aro me servía de canasta. Pasaba horas tirando allí. Ella me apuntó a la escuela de baloncesto y enseguida los entrenadores vieron que mi nivel no era el de mi edad, así que me subieron con los mayores.

De allí pasaste a Zaragoza. ¿Quién te descubrió?

Con doce o trece años entrenaba y viajaba con un equipo de dieciséis o diecisiete años. Una profesora de educación física del colegio, cuyo marido era entrenador, me animó a probar en Zaragoza, en el CAI. Aunque no daba la altura mínima de las famosas "pruebas de altura", aun así, me aceptaron y a los catorce me fichó el CAI Zaragoza.

Salir de casa tan joven no es fácil. ¿Cómo lo viviste?

Fue curioso, porque de entrada les dije que no. Se sorprendieron mucho pues no entendían para qué había ido entonces. Realmente en mi cabeza no estaba abandonar Calatayud. Me dieron una semana para pensarlo y al final les dije que sí. Me becaron en un colegio y residencia y allí coincidí con jugadores como Salva Guardia o Mario Santana.



Maluenda en un partido de liga ACB frente al Real Madrid.

¿Era una buena escuela de baloncesto?

El CAI tenía unas instalaciones increíbles para la época, y en la cantera nos machacaban físicamente: multisaltos, velocidad, resistencia... tanto como baloncesto en pista.

Eso nos hizo muy fuertes físicamente. Con dieciséis o diecisiete ya entrenaba con el primer equipo dirigido por Alfred Julbe y con jugadores como Andre Turner, Pepe Arcega, los hermanos Angulo... y llegué a debutar en ACB con dieciocho o diecinueve

años, aunque de modo anecdótico: jugué 0,6 segundos, todo un récord (risas).

Tras Zaragoza llegas a València, ¿qué te atrajo aquí?

El Cai Zaragoza desapareció por problemas económicos y Valencia Basket ocupó la plaza

en ACB. Venía de jugar una temporada muy buena, siendo MVP del All Star de la EBA, por lo que tuve ofertas de todos los equipos excepto Madrid y Barcelona, pero elegí Valencia por proximidad, clima... y por la música que se escuchaba entonces en la llamada ruta del bakalao.

El club juega en ACB y gana la copa del Rey de 1998. ¿Qué recuerdos guardas de aquello?

Lo cierto es que el primer año pensaba que iba a salir cedido, pero finalmente permanecí en el equipo. No obstante, apenas jugaba, ni siquiera en los entrenamientos. Fue un año perdido.

Ya en mi segunda temporada en Valencia entré en la rotación y jugamos esa Copa. Valencia Basket debutaba en la competición y la ganó. La primera y única conseguida hasta hoy. Llegar y ganar es un logro difícilísimo. Yo disputé algunos minutos, aunque fue al año siguiente, en Europa, cuando empecé a consolidarme.

Despegaste y en tu mejor momento tuviste la cláusula de rescisión más alta de la ACB. ¿Cómo lo vivías?

Tras una buena temporada el Real Madrid vino a por mí y yo estaba dispuesto a salir, pero me dijeron que hablara con Juan Roig. Tuve una reunión en su casa en la que me dijo que quería que me quedara. Decidí renovar en Valencia y firmé la cláusula más alta de la ACB en ese momento.

Para mí fue una muestra de confianza. No sentí presión especial, lo viví con normalidad. En aquella época, con Luis Casimiro de entrenador jugué más, fui titular, anotaba y tenía un rol más definido, mientras que con Miki Vukovic mi misión era salir para cambiar el ritmo de los partidos, defender al base rival a toda pista, sorprender.

Tu juego se vio muy condicionado por las lesiones. ¿Cómo fue ese proceso, física y mentalmente?

«Mis primeras canastas las metí en los aros de las macetas de mi madre»

Siempre tuve problemas en el tendón rotuliano de la rodilla izquierda, la del salto. Al inicio lo trataba con hielo y cuidado, pero en una pretemporada me rompí de verdad. Probé un tratamiento novedoso en Barcelona con el Dr. Cugat, que era una eminencia, pero al final me operaron en Valencia.

La recuperación fue dura, y ese año apenas pude jugar. Terminé cedido a Fuenlabrada un mes para coger forma, luego a Alicante... pero ya nunca volví a sentirme plenamente bien.

¿Fue el final de tu carrera deportiva?

Acabé rescindiendo en Valencia, pasé por Bilbao, donde ascendimos a ACB, después pasé por Calpe, pero las lesiones me seguían frenando. Con veintiocho años decidí dejarlo. Mi vida giraba alrededor del dolor de rodilla: el primer paso al levantarme, bajar al coche, entrenar... todo era pensar cuánto me iba a doler. Eso no me dejaba ser feliz. Y quería ser feliz, por encima de todo.

¿En quién te apoyaste en esos momentos?

La verdad es que en nadie en particular, fue una decisión personal. Veía que, aunque técnicamente estaba por encima, físicamente me ganaban jugadores de menos nivel. Eso es muy difícil de asimilar mentalmente. Así que lo dejé.

¿Cuándo te diste cuenta de que había vida después del baloncesto? ¿Cómo te preparaste para ese paso?

Me di cuenta de golpe. El problema es que en mi época nadie nos preparaba para eso. No había asesoramiento de clubes ni representantes. Hoy los jugadores estudian, invierten, piensan en el futuro. En aquel entonces no era así, salvo algunas excepciones. Lo primero que hice tras retirarme fue montar una escuela de baloncesto y un club en Calatayud.

¿Cómo fue esa experiencia de fundar un club en tu ciudad natal?

Muy bonita. Creé una escuela donde los viernes daba clases a los niños y un club sénior con el que fui ascendiendo categorías: desde segunda aragonesa hasta primera nacional. Podía jugar, porque en esas categorías el nivel físico no era tan alto y era posi-



Mezclar música ha sido una de las pasiones de Maluenda desde niño.

ble compensarlo. A la vez me dio la oportunidad de entrenar a los niños, que me conocieran y motivarlos.

¿Sigues teniendo vinculación con Valencia Basket?

Sí, tenemos equipos de veteranos que entrenan en la Alquería. Aunque yo ya no juego porque cada vez que lo intentaba acababa lesionado. Cuando entras a la cancha la cabeza intenta hacer cosas que el cuerpo ya no te permite y es peligroso. Voy a comidas, cenas, actos... y sigo en contacto con gente como Víctor Luengo.

Actualmente el club está en un gran momento ¿Qué opinas?

Lo veo muy bien, muy ilusionante para la afición. Con el nuevo pabellón Roig Arena, la plantilla que han confeccionado, la estructura actual del club... Sin duda es ya un equipo consolidado en la élite de Europa.

Dejando de lado el baloncesto, otra pasión tuya es la música. ¿Cómo nació?

También desde muy pequeño. Mi padre escuchaba mucha música en casa y grababa cintas para mi Walkman. Algunos compañeros me descubrieron a Depeche Mode, discos como el '101', el 'Violator'... y se dio la circunstancia que mis primos montaron una discoteca en Calatayud.

Me sentaba en la cabina a ver al DJ hacer mezclas y era

algo que me fascinaba siendo un crío. Cuando llegué a Valencia, la música fue una de las razones para decidirme. Con el tiempo hice amigos DJs, viajé a Ibiza, y un amigo me regaló una mesa de mezclas, que después Rafa Siles, que era DJ residente de Barraca, me enseñó a usar.

¿Has recorrido mucho camino por esa senda?

Desde entonces he pinchado en radios, fiestas y en alguna discoteca. Ahora tengo un programa semanal en Move Ibiza Radio, donde hago sesiones de una hora. Mi estilo es un techno melódico, hip-house, con remixes de los 80 y 90. Es un nicho complicado en Valencia porque aquí predomina lo comercial, el reguetón o el techno duro, pero en radio funciona muy bien.

¿Lo vives como hobby o es una vía profesional?

Actualmente es un hobby, pero más que una afición, es algo que me hace feliz. Puedo pinchar en fiestas o sólo para mí en casa y estoy igualmente a gusto. La música me transmite algo que cada uno puede sentir de una manera. Cuando tengo la oportunidad de pinchar para otros intento ver si soy capaz transmitirles lo mismo.

¿De qué forma llegaste al golf?

Esa es otra pasión en mi vida. En mi época de jugador de baloncesto lo probé gracias a Ge-

rard López, jugador de fútbol del Valencia CF y del Barcelona, pero no era el momento y no tuve continuidad. Cuando me retiré volví a jugar con amigos y ahí sí que me enganchó. Entonces conocí a Juan Luis Giménez, guitarrista de Presuntos Implicados, y juntos montamos Locos por el Golf.

¿Con qué intención nació ese proyecto?

Al principio nuestro objetivo era simplemente jugar más y a menor coste. Hay que pensar que la mayoría de los clubes de golf son privados y organizan sus torneos en fin de semana.

Nosotros pensamos en crear nuestros propios torneos entre semana y así podíamos competir en todos los campos. Organizamos campeonatos abiertos entre semana, sobre todo los jueves, a los que puede apuntarse cualquiera, no solo socios y sin importar el nivel. Nos permite conocer una gran variedad de campos en Valencia, Castellón y Alicante, llegando hasta Albacete y fuimos pioneros en eso en la Comunidad Valenciana.

¿Sabrías decirnos qué te aporta este deporte?

Es un reto personal. En el baloncesto dependes del entrenador, de los compañeros, incluso del árbitro. En el golf no: eres tú solo con la bola, el campo y una bandera. Eso me encanta.

Además, te devuelve la adrenalina de la competición: meter un birdie, hacer un eagle, sufrir un bogey... es como volver a sentir lo que sentías en la pista.

Después de todo lo que has hecho, ¿qué te queda por cumplir?

Bueno, me encanta jugar al golf y mi sueño ahora es la música. Me gustaría poder tener más presencia, llegar a más lugares, poder viajar por la música, ir a alguna ciudad de Europa o del mundo, para pinchar música.

Igual que de pequeño soñaba con ser jugador profesional, ahora sueño con crecer como DJ. Soy consciente que no es algo sencillo y que tengo cosas a favor y en contra, pero sé lo que quiero hacer e invierto mi tiempo en ello.

A los jóvenes que sueñan con llegar a la élite en cualquier disciplina ¿qué consejos les das?

Primero, que crean en sí mismos. Si crees, puedes llegar. Segundo, que trabajen al máximo, y luego que se atrevan para no arrepentirse después.

Solo me arrepiento de no haber ido a Estados Unidos con catorce o quince años cuando tuve la oportunidad. Hubiera aprendido inglés, jugado contra los mejores y la oportunidad de abrir otras puertas. Por eso cuando me preguntan les digo: atreveos, trabajad, no dejéis pasar las oportunidades.

«Valoré ofertas y me decidí por Valencia por cercanía, clima... y la música»

«Debutar en la Copa del Rey de 1998 y ganarla fue un logro difícilísimo»

«De crío ya iba a la discoteca de mis primos a ver pinchar al DJ»

«Montamos 'Locos por el golf' para jugar en muchos campos a mejor precio»

«A los jóvenes les digo: trabajad, creed y atreveros para no arrepentiros nunca»

A Pabellón muerto, Pabellón puesto

El recién estrenado Roig Arena, con capacidad para 15.600 espectadores, es la nueva casa del Valencia Basket

FERNANDO TORRECILLA

Haciendo un símil de nuestro refranero, que nos dice que “a Rey muerto, Rey puesto”, algo parecido podríamos pensar del recién estrenado Roig Arena -el pasado 6 de septiembre-, que sustituye al clásico pabellón Font de Sant Lluís. Este nuevo recinto no solo cambiará el deporte en València, sino también su paisaje urbano y cultural.

En el Roig Arena disputará sus choques el Valencia Basket, pero en este pabellón multiusos se celebrarán muchos más acontecimientos nacionales e internacionales (conciertos, congresos, mítines...). Sin ir más lejos, ya ha sido adjudicado como sede de la Copa del Rey de baloncesto para 2026 y 2027.

Su coste supera los 300 millones de euros, todos sufragados por el patrimonio personal de Juan Roig. Se trata de una apuesta privada con vocación pública, un espacio pensado para emocionar y situar a nuestra ciudad en el plano de los grandes eventos. Para Pedro Ortiz, su director de comunicación, “es una inversión para España, la Comunitat Valenciana y València”.

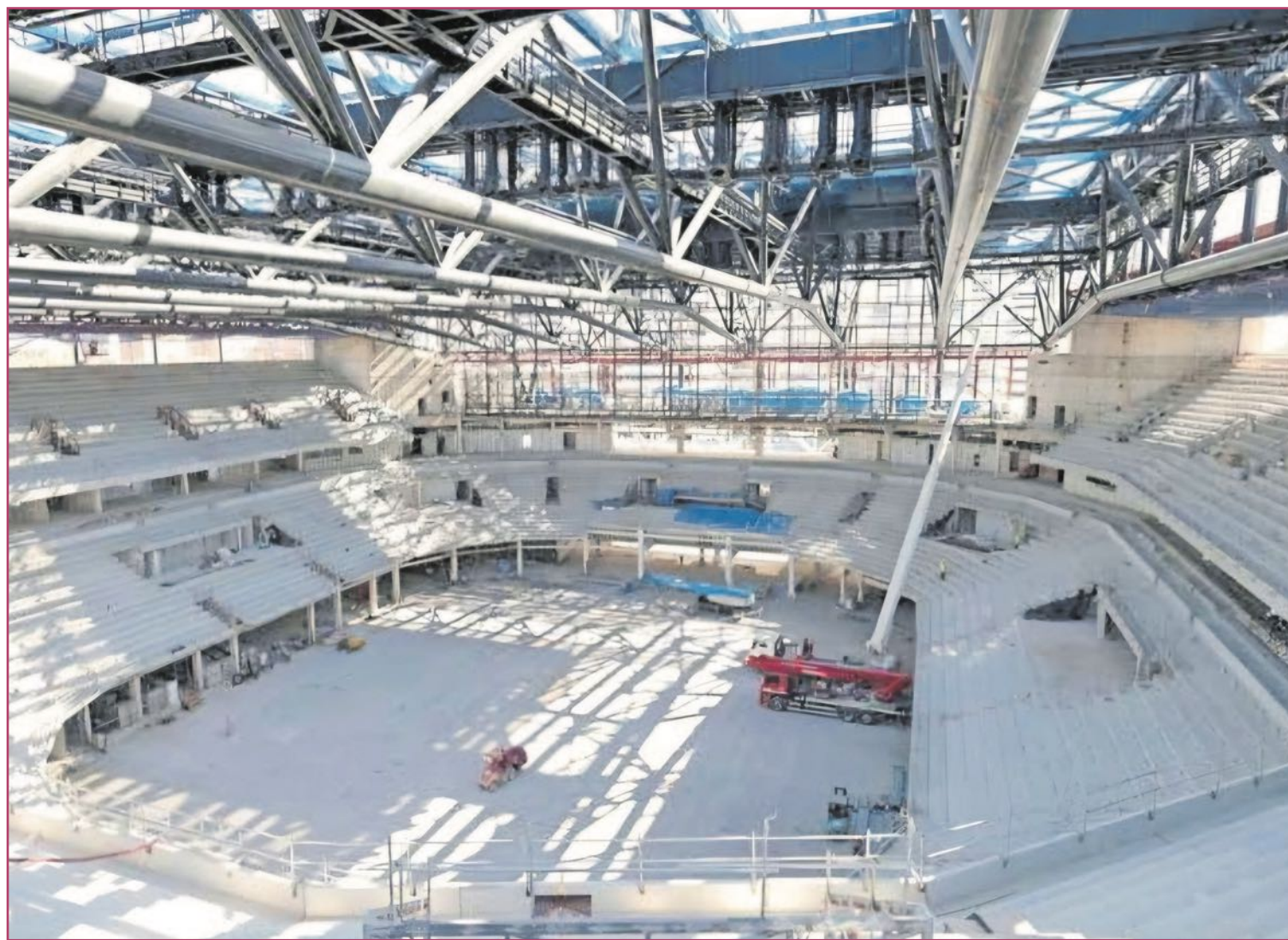
La casa del Valencia Basket

Los equipos masculino y femenino del Valencia Basket serán los principales inquilinos de un pabellón que alberga la más alta tecnología. Así, tanto los Jean Montero, Sergio De Larrera o Jaime Pradilla como las Raquel Carrera, Cristina Ouviaña o Kayla Alexander harán las delicias de los 15.600 espectadores.

El nuevo Roig Arena acogerá asimismo las oficinas del club, vestuarios, gimnasio y pista de entrenamiento. La idea se gestó durante el verano de 2017, cuando el club conmemoraba su trigésimo aniversario alzando el título de la Liga ACB: aquel logro fue el punto de partida de una pregunta tremendamente ambiciosa: ¿damos el siguiente paso?

Mucho más que un pabellón

Como hemos indicado, para los partidos de baloncesto, la capacidad superará las 15.000 personas, cifra que aumentará en los conciertos hasta 20.000. De igual modo, el recinto podrá adaptarse también como auditorio para 2.500 usuarios y



El Roig Arena durante su fase de construcción.

podrá acoger congresos y espectáculos en una sala anexa. Uno de los más esperados será este mismo 27 de septiembre, jornada que tenga lugar la gala de elección de candidatas a Faller Mayor 2026.

En este sentido, otro de los pilares del Roig Arena será la gastronomía, a lo largo de todo el año, con espacios como un restaurante de lujo, un espacio de ultramarinos y una selección de puestos de comida rápida y local.

“Está preparado tecnológicamente para acoger cualquier evento”, apunta Ortiz, quien agrega el deseo que “la gente cene aquí, llegando antes y se quede después, que asocie el Roig Arena a un plan completo, no únicamente a una entrada”.

Brillante dentro y fuera

Su diseño incorpora una envolvente doble piel, una interior -para el aislamiento térmico y acústico- y otra exterior, compuesta por 8.600 lamas de metal. Ahí llamará especialmente la atención una pantalla LED de 300 metros cuadrados, conocida como ‘El Ojo’.

Ya en el interior, un videomarcador central de más de 250 metros cuadrados, dos pantallas adicionales y un ribbon LED perimetral convertirán cada evento en una experiencia inolvidable. “El Roig Arena cambiará cómo disfrutamos de un concierto o un partido”, pronostica el director de comunicación.

A nivel estético puede recordar al renovado Santiago Ber-

nabéu, pero las diferencias son más que evidentes: si en Madrid los vecinos se han quejado por las molestias acústicas, en València las pruebas fueron concluyentes, el Roig Arena no las genera.

Quatre Carreres

El Roig Arena, además, forma parte del ambicioso Proyecto Ciudad que está transformando el barrio de Quatre Carreres. El valor de los pisos desde el inicio de las obras se ha triplicado, reflejo del atractivo y potencial urbanístico que representa el nuevo pabellón.

Se ha construido también un nuevo colegio público, Les Arts, una inversión de ocho millones de euros, está ya operativo un aparcamiento subterráneo con

más de 1.000 plazas y está prevista la apertura de un parque de 21.000 metros cuadrados, que conectará el entorno con el recinto deportivo.

Ortiz argumenta que el reto era realizar una obra “que sirviera no solo al club, sino que fuera una referencia europea, un lugar que proyecte a València”. Un desafío, ahora mucho más real, sería acoger una futura Final Four de la Euroliga.

La Fonteta

Si hay una parte negativa en esta propuesta es el papel secundario que pasará a tener el Pabellón Municipal Font de Sant Lluís, La Fonteta para todos los aficionados al baloncesto. Inaugurado en 1983 junto a la carretera de la Fuente de San Luis -de ahí su nombre-, se reformó en 2016 y en la actualidad tiene una capacidad para 9.000 espectadores.

El Valencia Basket disputó sus partidos en esta cancha desde la temporada 1987-88, siendo igualmente sede del Ros Casares de baloncesto femenino y los equipos de fútbol sala Valencia FS y Levante UD FS.

La inversión total de la obra supera los 300 millones, todos ellos sufragados por Juan Roig

Está ya previsto que sea la sede de las Finales de la Copa del Rey los dos próximos años

Su altísima tecnología convertirá cada evento en una experiencia inolvidable

AQUÍ®

grupo de comunicación

¡Seguimos creciendo
en la Comunitat Valenciana!



Y desde este mes,
ya estamos en Gandia



Siempre comprometidos con
la información más cercana

aquigrupo.com | info@aquigrupo.com | Tlf.: 966 369 900



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

El negacionismo sobre la España abandonada

Me gusta muy poco esa palabra: negacionista. Pero hace un tiempo, especialmente desde la pandemia de la covid, se puso de moda para agredir a aquellos que no piensan igual. Y ya se utiliza para todo cuando alguien opina distinto.

Evidentemente cuando alguien piensa de otra forma es que hay dos opiniones, con lo cual ambos niegan lo que la otra persona expone, pero curiosamente siempre hay uno que se cree en poder de la razón, y por lo tanto el negacionista es el otro.

Por supuesto siempre se acude a teóricas evidencias, que muchas veces no son tales, son solo parte de su argumentario, pero son las válidas, claro.

Desamparo

Pero vamos a lo concreto. Si hay algo que se ha repetido en las diferentes tragedias ambientales vividas en los últimos tiempos es la sensación de abandono.

Lo repitieron los ciudadanos afectados por el volcán de La Palma, fue la queja a gritos de los afectados por la dana de València, y ha sido ahora el clamor de los damnificados por los incendios.

En todos los casos ha sido lo mismo, personas que necesitaban que llegara alguien, verse respaldados, apoyados, no sentirse solos. Esa sensación de desamparo es verdaderamente una desesperación e impotencia, que puede llegar a ser todavía mayor para esa persona que la catástrofe que le está afectando, porque contra la inclemencia no se puede luchar, pero contra la soledad sí.

Ciudadanos solidarios

No puede ser que en España tengamos un policía o militar por cada 130 habitantes (aproximadamente 245.000 policías entre todas las Fuerzas de Seguridad y 120.000 militares) y al final tengan que ser los ciudadanos, sin medios, sin conocimientos, sin ser su responsabilidad, quienes hagan las cosas por su cuenta.

En la dana lo vimos con las oleadas humanas que armadas con escobas, comida y mucha voluntad ayudaron a los afectados y, sobre todo, les dieron la esperanza de ver que no estaban solos. Con los incendios hemos visto como han creado cortafuegos ciudadanos insumisos, que no han



querido abandonar sus casas, salvando así lo que tienen, lo que es su vida.

Frases 'vacías'

Mientras, oímos esas frases manidas de siempre: no se quedará nadie atrás, vamos a aprobar muchas ayudas, etc. Lo cierto es que eso queda bien para calmar el momento y la presión, pero todavía hay personas esperando a recibir las ayudas por el caso del aceite de colza de 1981, aquel del que ya ni nos acordamos.

Si queremos ir a casos más cercanos en el tiempo, aún continúan viviendo en barracones algunas de las personas que perdieron sus casas con motivo de la erupción del volcán de La Palma.

Planes teóricos

La otra 'rutina' es proponer planes. Eso también se nos da genial, pero luego siempre nos encontramos que cuando llega el problema, como pasó con la covid, esos planes de emergencias, en ese caso nacional, cuya necesidad se planteó clara cuando sufrimos el riesgo por el ébola (2014), años después no estaban ni se les esperaba.

Ahora la solución parece otro plan, sabiendo que va a quedar en vía muerta, en lugar de hacer actuaciones. Por ejemplo, en el caso de València, la prevista en 2001 y olvidada presa de Cheste, pensada precisamente para inundaciones como la del barranco del Poyo.

En los incendios, la gestión previa, la limpieza de los montes; igual que en el caso de crecidas la limpieza de los cauces y riberas de los ríos. Que existe un cambio climático está claro, que se debe solucionar con gestión y prevención, también.

No soy yo, eres tú

Además, está todo un clásico en la política que no puede faltar nunca: la culpa siempre es del otro. No se decreta emergencia nacional, a pesar de que sí se llama al apoyo internacional, y la guerra es que unos dicen que no se lo han pedido y otros que no tienen porque pedirlo. ¡En serio!

Mientras, la ciudadanía desesperada por ese abandono incluso de la escucha activa, a pesar de ser en muchos casos quienes más saben del tema que se está tratando. Claro ejemplo son los

agricultores, que cuentan la realidad del campo, de esos cortafuegos naturales que son los sembrados, aparte de productivos, y de las dificultades para obtener permisos actualmente.

También los ganaderos, que con su pastoreo han hecho históricamente cortafuegos naturales y a los que se les ha ido acotando enormemente el espacio, hasta acabar casi con ellos por la regulación a través de las leyes ambientales.

Extinguir no, evitar sí

Oyendo a algunos expertos el tema parece claro. Los incendios de sexta generación, que son fuegos forestales extremos de gran magnitud que se autoalimentan y generan su propio clima, no son extingüibles, pero sí evitables.

Así lo expresa Paco Castañares, exdirector de Medioambiente de Extremadura con Juan Carlos Rodríguez Ibarra de presidente, que afirma: "Estos incendios se pueden evitar, pero no se pueden apagar".

Fuegos de las características de los de este verano llegan a alcanzar hasta 100 veces la intensidad térmica de la bomba atómica de Hiroshima, y contra eso actualmente no existen medios para poder combatirlo.

Combustible excesivo

Ahora la fiscalía quiere investigar la falta de planes con los que deben contar los municipios en zonas de algún tipo de riesgo, y las comunidades autónomas también deben elaborar los suyos propios; pero volvemos al cajón del olvido: falta la aprobación del Gobierno sobre los criterios que han de seguir dichos planes.

Castañares daba un dato: para que un fuego sea controlable el combustible vegetal (la vegetación que arde) no puede superar las 10 toneladas por hectárea. Las leyes ambientales, que compliquen cualquier acción sobre el monte con importantes sanciones, y la dejadez de muchos gobiernos autonómicos, hace que en estos momentos la masa vegetal en el lugar de los incendios fuera de 60 toneladas por hectárea (en el monte la vegetación crece a un ritmo de entre 2 y 6 toneladas por hectárea y año).

MCV AQUÍ
Medios de Comunicación Valencianos
grupo de comunicación

Publicación auditada por
ojs / pgs
Edición provincia de València

EDITA: Edición de Medios de Comunicación Impresos y Digitales del Levante S.L. B-09892258
Calle En Sanz, 5, 1ª planta. 46001 - València.
Teléfono: 966369900 | info@mediosdecomunicacionvalencianos.com

AQUÍ en València
capital
D.L. AQUÍ en València: V-1068-2022

AQUÍ en València
área metropolitana
D.L. AQUÍ en València área metropolitana: V-1069-2022

AQUÍ en Alfafar
D.L. AQUÍ en Alfafar: V-1596-2022

AQUÍ en Utiel
D.L. AQUÍ en Utiel: V-3653-2024

AQUÍ en Gandia
D.L. AQUÍ en Gandia: V-3322-2025

Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTOAdrián Cedillo
VALENCIAAlejandro Pla
VALENCIAPau Bretó
ÁREA METROPOLITANAAlba Escrivà
GANDIACarmen San José
AGENDA CULTURA Y
ADMINISTRACIÓNDavid Rubio
POLÍTICAFernando
Torrecilla
PROVINCIAMaría Teresa Durán
JUSTICIAFernando Abad
HISTORIAEva Amorós
CORRECCIÓN TEXTOSNicolás Van Looy
REDACCIÓN WEBJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALFede Romero
MAQUETACIÓNPedro Mateo
CREATIVIDADMiguel Asensio
DIBUJANTE

El gigante, a ratos dormido, de València

Gulliver protagoniza una atracción en uno de los muchos parques temáticos que proliferaron sobre todo desde finales del pasado siglo

FERNANDO ABAD

Lo de ir a París, allá por el principio de este siglo, resultaba más barato desde el aeropuerto de Manises. Daba tiempo a para ver cosas, ¿y qué mejor que alimentar la curiosidad y acercarse hasta el parque de Gulliver? Inaugurado el 29 de diciembre de 1990, tras haber sido encargado a sus creadores en 1986 (aunque fuentes hay que aseguran que fue en realidad en 1990).

Aquella visita no dejaba de tener su punto perturbador, casi fantasmagórico, inicialmente. Las taquillas, vacías, abandonadas, con cierta pátina de tiempo detenido. Sin embargo, el Gulliver tumbado, convertido en gigantesca atracción para los peques, allí estaba, literalmente invadido por la chavalería. A su vera, familiares descansando o paseando. No obstante, repasando el baúl de los recortes de prensa, aquello no tenía por qué estar clausurado.

Cierres temáticos

Oficialmente, la atracción solo echó la persiana en 2020 (reabierta en 2022), con motivo de la pandemia, pero sí aparecen, con la boca pequeña, indicios de una guadianesca marcha. En ocasiones por reformas. La realidad es que aquello, durante la visita, no parecía gozar de actividad oficial. No había cuidadores para sus usuarios, aunque no parecía importarles. Disfrutaban. Y se conocían la atracción al dedillo.

Pero uno no podía quitarse una frase que había escuchado recientemente en una alabada película del japonés Hayao Miyazaki (la fuerza creativa tras las series 'Heidi', 1974, o 'Marco, de los Apeninos a los Andes', 1976, pero también largos como 'Mi vecino Totoro', 1988, o 'Porco Rosso', 1992). Me refiero a 'El viaje de Chihiro' (2001), y la frase era, en España: "Parece uno de esos parques temáticos que cerraron en los años ochenta".

Pinchando burbujas

Refresquemos el asunto recordando que la familia se metía por error en una casa de baños termales para espíritus y dioses. Allí, la niña, consentida y aburrida, deberá crecer y, al final, rescatar a sus padres, convertidos en cerdos. Bien, pues aunque estábamos en pleno



Los mismísimos dibujantes Manolo Martín (sobre todo constructor fallero) y Sento aplicaron su creatividad en la atracción | Turisme Generalitat Valenciana

día, a uno le podía lo de mirar de reojo al resto de personas. No nos convertimos en cerdos, creo.

El asunto, eso sí, recordaba a la cinta de animación. Las palabras hacían referencia a la burbuja de parques temáticos que había estallado en Japón (también, más o menos por la época, en Estados Unidos, país co-productor, a través de Disney, de la cinta), al tiempo que otra burbuja, esta financiera. En medio de una feroz competencia, paradójicamente, con el establecimiento de dos parques de la Disney.

Ocio acuático

¿Esto nos tocaba por aquí? Bastante: coincidiendo con la

entrada de España en la Comunidad Económica Europea (futura Unión Europea), en 1985, se inauguraba en Benidorm (Marina Baixa) la aún activa Aqualandia, que inoculó al país un curioso germen: todo lugar había de tener su parque acuático. 230 complejos desde entonces, 41 abandonados en la actualidad. No siempre rentan estas construcciones estacionales y de caro mantenimiento.

Problemas que arrancaron casi desde el principio, apuntillados por la crisis económica de 2008 o la pandemia. Pero, al mismo tiempo, los fastos de la Expo 92 de Sevilla, exposición universal dedicada a los descubrimientos (visitable entre el 20 de abril y el 12 de octubre de 1992) y del parque temático catalán PortAventura, el 1 de

mayo de 1995, parecían crear otra necesidad.

Diversiones para todos

A la misma puerta de su casa, parece que quería la gente lo del parque de atracciones. Hubo más. A bote pronto, también por Benidorm: Terra Mítica (2000) o Terra Natura (2005). En València, el zoológico Bioparc Valencia (2008). O el Pola Park (1996) de Santa Pola (Bajo Vinalopó). Y el multicomplejo Magic World en Oropesa del Mar (Plana Alta, desde la primera década del siglo).

También más parques acuáticos, como el Aquarama de Benicàssim (Plana Alta, 1986) o los Aquópolis de Torrevieja (Vega Baja, 1987) o Cullera (Ribera Baixa). Realmente, la época más activa de apertura

de estos grandes centros del ocio se dio entre 1996 y el año 2000. El de Gulliver se adelantaba, construyéndose, como ya se ha visto en otras ocasiones desde estas páginas, en el Jardí del Túria, antiguo cauce del río.

Sátiras infantilizadas

Se tiró a lo grande: aparte del arquitecto Rafael Rivera Herráez (arquitecto municipal de Godella desde 1980 hasta 1983 y de València desde 1982 a 1987) y del artista fallero castellonense, y dibujante, Manolo Martín López (1946-2005), se contó con Vicent Josep Llobell Bisbal, o sea, el historietista valenciano Sento, también colaborador en las fallas.

En cuanto al personaje principal, Gulliver, su autor, el irlandés Jonathan Swift (1667-1745), no lo era infantil, sino satírico, con un punto cruel. Pero sus viajes de Gulliver trascendieron todo ello, triunfando dos de sus cuatro viajes, a Liliput (el de los diminutos) y Brobdingnag (de los gigantes). Y al primero se refiere la atracción principal del parque. Aún disfrutable. Si los espíritus quieren.

Fastos como los de la Expo 92 y PortAventura parecían crear una necesidad

Entre 1996 y el 2000 fue la época más activa de apertura de los complejos

Colaboraron el artista fallero Manolo Martín y el historietista Sento

La Generalitat acelera las obras afectadas por la dana en el alcantarillado

Mediante la empresa pública Vaersa se pretende ayudar a los ayuntamientos con las reparaciones pendientes

DAVID RUBIO

Cuando estamos ya cerca de llegar al primer aniversario de la catastrófica dana que azotó el sur de la provincia de València, todavía quedan muchos sistemas de alcantarillado por reparar en la zona.

Es por esto que desde la Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio se ha anunciado un nuevo mecanismo que tiene como objetivo agilizar los trámites burocráticos, a los ayuntamientos afectados, para realizar las obras pendientes.

“Es un alcantarillado que todavía está muy afectado por las consecuencias de la dana, y necesita que se acometan una serie de obras. Como pasaba el tiempo y no había noticias del Gobierno de España estábamos muy preocupados, así que hemos decidido dar este paso”, nos señala Raúl Mérida, secretario autonómico de Medio Ambiente y Territorio.

Vía de urgencia

Concretamente esta iniciativa consiste en la posibilidad de que la empresa autonómica Vaersa, dedicada a la búsqueda de la sostenibilidad ambiental, actúe de intermediario entre los ayuntamientos y las empresas especializadas.

“Es una empresa que depende de la Generalitat. Los ayuntamientos podrán contratarla directamente, y así no tendrán que realizar licitaciones ni concursos públicos para solucionar este problema tan grave y urgente”, nos comenta Mérida.

Los ayuntamientos podrán contratar directamente a Vaersa ahorrándose la licitación



Raúl Mérida, secretario autonómico de Medio Ambiente y Territorio.

Muchas actuaciones pendientes

Lo cierto es que en algunos municipios se han venido realizando ya ciertas reparaciones del saneamiento urbano durante estos diez meses que han transcurrido desde las lluvias torrenciales. Sin embargo, desde la Generalitat nos reconocen que aún faltan muchas actuaciones por acometer.

“En algunos casos los daños fueron tan graves que es necesario cambiar prácticamente todo el sistema. Esto requiere muchos millones de euros que

en general estos ayuntamientos no disponen. A esto se suma que la empresa estatal Tragsa ahora mismo está bastante colapsada porque está trabajando en otras obras”, nos apunta Mérida.

Financiación estatal

Según los cálculos elaborados por la Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio; para acometer todos estos trabajos de restauración del alcantarillado se precisa de una inversión aproximada de 417 millones de euros.

No ha sido hasta finales del pasado agosto cuando el Ministerio de Transición Ecológica anunció el lanzamiento de un paquete de 500 millones de euros para los municipios valencianos afectados por la dana, con objeto de reparar estas infraestructuras urbanas de abastecimiento y evacuación de agua.

Automáticamente se abrió un plazo administrativo para posibles alegaciones, que culmina el 8 de septiembre. A partir de entonces el Ministerio deberá publicar el listado defi-

El Gobierno de España ha anunciado ayudas de 500 millones de euros para los municipios

nitivo de estas subvenciones, con las cantidades económicas que corresponden a cada municipio.

A destiempo

Por tanto, el dinero para realizar todas estas actuaciones aún pendientes saldrá del Estado, si bien la Generalitat ha ofrecido este comodín de Vaersa para todos aquellos que así lo requieran.

“Vaersa cuenta con más facilidades para ponerse en contacto con las empresas especializadas, contratarlas y supervisar las obras. Así no solo ahorraremos tiempo en los trámites administrativos, sino que también esperamos que las actuaciones se puedan realizar con mayor rapidez”, nos asegura Mérida.

Aún con todo el secretario autonómico nos reconoce que ya será imposible acometer todas estas reparaciones pendientes del alcantarillado antes de la próxima época de posibles lluvias torrenciales, que como todos sabemos suelen producirse desde mediados

**«Se han reparado ya todas las infraestructuras de la Generalitat»
R. Mérida (secretario autonómico)**



de septiembre hasta finales de octubre.

“Al retrasarse tanto la ayuda estatal, por mucho que corramos es evidente que la maquinaria no podrá encenderse hasta octubre. En algunos casos son actuaciones muy importantes que llevarán meses realizarse. Una vez más desde la Generalitat nos toca suplir funciones del Gobierno como podemos y con los medios que tenemos a nuestro alcance, para que los ciudadanos reciban los servicios que merecen”, nos dictamina.

Mirando al cielo

Lo cierto es que, afortunadamente, hay pocos precedentes conocidos de que una dana caiga dos veces en el mismo sitio en dos años consecutivos. Por otra parte, desde la Generalitat nos aseguran que todas

«En algunos casos los daños fueron tan graves que es necesario cambiar prácticamente todo el sistema» R. Mérida



Limpieza de imbornales en Utiel.

las infraestructuras que son de competencia autonómica ya están reparadas.

“Ya hemos restaurado todas las carreteras autonómicas, los puentes, las dieciocho depuradoras afectadas y todo lo demás. También estamos ayudando a los ayuntamientos para reparar infraestructuras municipales. Sin embargo, las principales actuaciones hay que hacerlas arriba del barranco del Poyo y corresponden a la Confederación Hidrográfica del Júcar. Por desgracia éstas se están realizando con mucha lentitud. Echamos en falta más diligencia, porque es improbable que caiga otra dana aquí... pero tampoco imposible”, nos expresa el secretario autonómico Raúl Mérida.

Para acometer todos los trabajos de restauración del alcantarillado se precisa de una inversión aproximada de 417 millones de euros

esfuerzo

/es.fuer.zo/

**Gesto que se repite.
A veces invisible. Siempre valioso.**

En la Generalitat fomentamos la práctica deportiva más allá del ámbito académico.

**El deporte de hoy
será su salud de mañana.**



GENERALITAT
VALENCIANA

ACI.
ARA.



Comunitat Valenciana
COMUNITAT
DE L'ESPORT



#PracticaDeporte

ENTREVISTA > Julio Delgado / Director General de Industria (València, 31-diciembre-1972)

«Ivace ya ha invertido más de 154 millones en mejorar áreas industriales»

Delgado enfatiza en la necesidad de seguir modernizando los polígonos empresariales de la Comunitat Valenciana

DAVID RUBIO

Durante este verano el Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación (Ivace+i) ha concedido más de 52 millones de euros para mejorar y modernizar polígonos industriales en 2025 y 2026 en diversos lugares de la Comunitat Valenciana. Algunos de los 162 municipios agraciados han sido Alicante, Elche, Alcoy, San Vicente, Elda, Petrer, Crevillent, Villena, Gandia, Alboraya, Alzira, Paipor-ta...

Para conocer más sobre la finalidad de estas ayudas económicas y el estado actual de nuestras áreas industriales, hemos querido conversar con el director general autonómico Julio Delgado. Recientemente ha asumido dicho cargo político en el seno de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

Dado que es la primera vez que te entrevistamos, cuéntanos cuál es tu trayectoria profesional.

Soy abogado urbanista y profesor asociado de Derecho Administrativo en la Universitat Politècnica de València. Me considero sobre todo un 'civil servant', como dicen los ingleses, que me gusta más que la palabra 'funcionario'. En mi juventud quise opositar a secretario de ayuntamiento pero finalmente empecé a trabajar en un despacho propio de abogados para hacer planeamiento y ejecución de programas urbanísticos. La verdad es que fue una época buena y trabajamos intensamente.

En 2007 tuve la oportunidad de entrar en la empresa autonómica Seguridad y Promoción Industrial (SEPIVA), y aquí he estado gestionando áreas industriales. Luego me tocó liderar la fusión de esta entidad con el Ivace, primero siendo jefe de Promoción Industrial y desde 2023 encargado de la jefatura del área de Soporte.

¿Cómo te ha surgido esto de merterte ahora en política?

En junio, la consellera Marián Cano me ofreció asumir la dirección general de Industria. Para mí es, sin duda, un desafío tanto profesional como personal. Supone salir de mi zona de confort para asumir mayores responsabilidades, pero siempre he creído que cuando uno puede aportar, debe dar un paso adelante.



Es cierto que es un cargo político, pero no lo vivo como una entrada en la política en el sentido tradicional. Lo entiendo como un ejercicio de gestión pública al servicio de todas las empresas y ciudadanos de esta Comunitat.

Creo firmemente que desde la dirección general de Industria tenemos la oportunidad de impulsar cambios reales, apoyar a nuestro tejido empresarial y contribuir al desarrollo económico de nuestros municipios. Al final, se trata de poner el conocimiento técnico al servicio del interés general.

Hablemos ya de las subvenciones dadas por el Ivace para las áreas industriales. ¿Cuáles son los principales objetivos?

En 2010 desde el antiguo Sepiva encargamos un estudio sobre las áreas industriales de éxito en Europa y el mundo. Aquí nos dimos cuenta de que cuanto mejores son las infraestructuras y servicios de un área industrial, mejor era su funcionamiento y sus resultados para las empresas, los trabajadores y los municipios.

Sin embargo, muchas veces las áreas industriales han sido el último barrio para un ayun-

tamiento, pese a que son espacios clave para la generación de empleo y riqueza local. Nuestra labor pasa precisamente por revertir esa situación, dignificando los parques empresariales y poniéndolos en valor como un motor estratégico del desarrollo económico.

En 2017 convocamos por primera vez ayudas directas con el objetivo de mejorar y modernizar estos espacios. Para dotar a los ayuntamientos de los recursos necesarios para impulsar sus áreas industriales, que sean más productivas, más competitivas, seguras y sostenibles, bien gestionadas y con mejores accesos y servicios. Unas ayudas que están recogidas en la Ley de Áreas Industriales y que año tras año están teniendo una excelente acogida entre los municipios.

«Quiero seguir con la misma política industrial que desde años da buenos resultados»

¿A cuánto ha ascendido la cantidad invertida por la Generalitat para los polígonos?

En total estamos hablando que, desde que se convocaron por primera vez estas ayudas en 2017, ya hemos pagado más de 154 millones en mejorar nuestras áreas industriales. Una importante inversión a la que se suman los 52 millones de euros que acabamos de conceder en esta última convocatoria.

Precisamente una convocatoria con carácter plurianual, de manera que los municipios van a disponer de más tiempo para la ejecución de los proyectos de mejora y de la que para 2025 hemos concedido 19 millones de euros, y en 2026 hay proyectados otros 33. No se trata solo de una cifra, sino de un compromiso real con los parques empresariales, las empresas, los traba-

«A veces los municipios viven de espaldas a sus áreas industriales»

jadores, y por extensión con los ciudadanos de los municipios.

Además, quiero destacar que estas subvenciones nos están permitiendo mejorar espacios industriales de municipios en riesgo de despoblación y promover la constitución de Entidades de Gestión y Modernización.

Supongo que así también se reduce la posibilidad de accidentes laborales, ¿no?

Así es. Este pasado mes de agosto se produjo un vertido accidental en el área industrial de Fuente del Jarro, en Paterna, y pudimos comprobar cómo los protocolos de emergencia funcionaron de forma eficaz, minimizando rápidamente los daños. Eso demuestra que unas infraestructuras industriales bien planificadas y mantenidas son clave no solo para la competitividad de las empresas, sino también para la seguridad de todo el entorno.

Las empresas necesitan que las redes de pluviales funcionen correctamente, que las estaciones depuradoras tengan capacidad suficiente, y que los servicios básicos -como la iluminación o el asfaltado- estén a la altura. Apostar por iluminación LED, por ejemplo, no solo mejora la seguridad, sino que reduce costes y avanza en sostenibilidad.

¿Cuáles son los criterios que se tienen en cuenta a la hora de conceder un determinado dinero a un polígono u otro? Entiendo que estos proyectos los redactan los propios ayuntamientos...

Exactamente. Los ayuntamientos tienen unos máximos de subvenciones a optar, concretamente dos euros por metro cuadrado en cada área industrial hasta 300.000 euros. Salvo aquellas que tienen constituida

«Ante accidentes como el de Fuente del Jarro es fundamental tener todos los protocolos activados»

una Entidad de Gestión y Modernización, que pueden optar hasta a 500.000 euros.

Nuestros criterios son totalmente objetivos y están definidos, de manera que cualquier ayuntamiento cuando opta a estas ayudas ya sabe perfectamente cuántos puntos va a obtener. Si un municipio supera los treinta puntos, pues ya entra en el reparto de la subvención. Lo hicimos así para que este proceso fuera completamente objetivo y pudieran competir todos en igualdad de condiciones.

Algunos ayuntamientos de l'Horta Sud han pedido también estas subvenciones, pero no tanto para modernizar sus polígonos sino para reparar los daños de la dana caída en 2024 que aún están pendientes.

Sí. Estas subvenciones están dirigidas para mejorar las infraestructuras y servicios de las áreas industriales, y eso también incluye acondicionar y reparar aquellas instalaciones de los espacios empresariales que hayan resultado afectadas como consecuencia de las inundaciones del pasado 29 de octubre.

De hecho, tras la dana, el Ivace permitió a los ayuntamientos con áreas industriales afectadas una ampliación del plazo y la posibilidad de modificar sus actuaciones de mejora.

En cuando a l'Horta Sud, en la última convocatoria hemos concedido más de cuatro millones de euros para mejorar las instalaciones de 17 áreas industriales, una inversión que permitirá llevar a cabo actuaciones clave como la reforma de aceras, señalización, pasos de peatones, la reposición del alumbrado y la instalación de sistemas de megafonía y sensores de inundación, para mejorar la capacidad de respuesta ante futuras situaciones de emergencia.

A nivel general, ¿en qué estado dirías que se encuentran actualmente las áreas industriales de la Comunitat Valenciana?

La Ley de Áreas Industriales establece la clasificación en básicas, consolidadas o avanzadas, según sus infraestructuras y servicios. Esto da a los ayuntamientos la oportunidad de mejorar y revalorizar sus áreas si cumplen los requisitos.

Hoy tenemos realidades muy diversas: algunas áreas están



en buen estado y otras necesitan seguir mejorando. Pero lo importante es que, gracias a las ayudas de modernización, la Comunitat Valenciana cuenta cada vez con áreas industriales más competitivas, sostenibles, seguras y mejor preparadas para atraer inversión y generar empleo.

¿Cuáles crees que siguen siendo sus principales necesidades y carencias?

Normalmente lo que más preocupa a los empresarios es que las infraestructuras funcionen en cuanto a cuestiones como el suministro de electricidad, agua o gas porque cada vez precisan de mayor potencia para sus actividades industriales. Una empresa que se instaló hace diez años, fácilmente ahora tiene unas necesidades eléctricas mayores.

De ahí que tratamos de subvencionar aquellas obras necesarias para que llegue, por ejemplo, el suministro de gas. Me refiero obviamente a las actuaciones que tiene que realizar el ayuntamiento, no las que le competen a la empresa suministradora. De la misma ma-

nera, ayudamos a enterrar las líneas de alta tensión para que no estén por encima de las calles, y estas canaletas se suelen utilizar también para pasar la fibra y que todo el polígono tenga Wifi.

Habitualmente algunas industrias también reclaman mejoras accesos.

Esto es otro tema importantísimo. Tanto por la seguridad viaria como por la comodidad de los trabajadores o interproveedores de las empresas que trabajan con camiones. Por eso incidimos mucho en mejorar todo lo que tenga que ver con el tráfico, incluyendo también muchas zonas de aparcamientos.

Y no quiero pasar por alto el tema de la seguridad. Desgraciadamente todavía se producen robos en áreas industriales de vez en cuando, y es algo que a los empresarios les preocupa muchísimo. Por eso estas ayudas también subvencionan la instalación de videocámaras de televisión conectadas a la Policía Local. Es una muestra clara de que apostamos por entornos

industriales más seguros, eficientes y dignos.

¿Hay alguna área industrial de la Comunitat Valenciana que te parezca especialmente un ejemplo y referente para las demás por su modernidad?

Las seis áreas que ya han obtenido el distintivo de Área Industrial Avanzada son sin duda un referente. Pero si tuviera que destacar una, sería el Parque Empresarial de Elche. No solo es un modelo para la Comunitat Valenciana, sino que ya es un ejemplo a nivel nacional. De hecho, muchas delegaciones de otras comunidades vienen a conocerlo. Invito a quien no lo haya visitado aún a hacerlo.

Como antes comentabas, hace pocos años ya se sacó una ley autonómica de áreas industriales. ¿Tenéis previsto algún nuevo cambio normativo?

De momento no está previsto. La Ley de Áreas Industriales sigue en fase de implementación y está funcionando bien. Aun así, somos conscientes de que siempre hay margen de mejora. Por eso, en las convocatorias de ayudas ya hemos introducido ajustes como la ampliación de plazos, la flexibilización de actuaciones subvencionables o el carácter plurianual, respondiendo directamente a las demandas de los ayuntamientos. Escuchar las necesidades y adaptar es parte de nuestra forma de trabajar.

«Un polígono industrial es la tarjeta de presentación de una empresa»

«El parque empresarial de Elche es un referente para toda España»

«Normalmente los empresarios nos piden mejoras en suministro, accesos y seguridad»

Algunos municipios beneficiarios

- Alicante > 2.153.000 euros
- Alcoy > 1.437.000 euros
- Gandia > 938.000 euros
- Crevillent > 900.000 euros
- Elda > 729.000 euros
- Elche > 677.000 euros
- Petrer > 657.000 euros
- San Vicente del Raspeig > 650.000 euros
- Paiporta > 643.000 euros
- Alcira > 470.000 euros
- Villena > 456.000 euros
- Callosa de Segura > 217.000 euros
- Santa Pola > 222.000 euros
- Manises > 210.000 euros
- Alboraya > 191.000 euros
- Guardamar del Segura > 184.000 euros

ENTREVISTA > Pablo Benavent / Escritor (València, 14-junio-2003)

«El amor consiste en salir de uno mismo»

Pablo Benavent nos habla de sus libros ya publicados, en los que se entremezcla la poesía, la reflexión y el intimismo de un artista que desea abrirse para entender el mundo

ALEJANDRO PLA

Todo empezó realmente por un librito que le dejó su madre en la mesa de la habitación: las 'Rimas' de Gustavo Adolfo Bécquer. Le enganchó por completo. Pablo Benavent sabe que aún le queda mucho por aprender, pero ya ha escrito un par de libros e incluso un poemario.

Conversamos con este estudiante valenciano de Derecho para conocer sus influencias y su camino hasta la escritura. Ahora tiene 22 años y desea seguir leyendo. Le encanta el misterio pues, según él, lo bonito de la vida es precisamente ese misterio que nos envuelve a todos.

¿En qué momento detectas que te gusta escribir?

A los 12 años casi sin saberlo empecé a escribir pequeñas frases en libretas, en la agenda del colegio y en papeles sueltos. Me fui dando cuenta de que aquellas frases se convertían en párrafos, estos a su vez en textos y muchos de ellos en poemas.

Le cogí gusto a hacer las redacciones que nos enviaban en clase. Y así, de repente, vi que aquello que hacía sin querer, cuando me aburría o tenía tiempo libre, se convirtió en una necesidad. A partir de ese momento ha sido la manera que tengo de poder ver lo que hay dentro de mí.

Estudias Derecho. Entre este grado y la escritura, ¿qué es hobby y qué profesión?

Es cierto que he tenido muchas veces la tentación de soñar con poder ser escritor y vivir de eso algún día, pero también es cierto que siempre me ha surgido un deseo de poder ayudar a los demás a través del derecho y de intentar acercar a todos a lo justo.

Por ahora la escritura sigue siendo un hobby, aunque cómo he dicho antes más que eso es



una necesidad que tengo. Por eso en ciertos momentos no puedo evitar coger un boli y un papel y vaciar lo que llevo dentro. Mientras tanto seguiré soñando con que algún día las dos cosas serán mi profesión y mi hobby.

¿Y por qué no estudiaste alguna carrera más próxima a la escritura como Filología, Periodismo, Filosofía...?

La escritura siempre ha sido algo que me ha ido acompañando a parte, más a nivel personal que profesional. El derecho por otro lado siempre ha sido un deseo y una inquietud que tenía a nivel formativo, de aprender las leyes que nos rigen, de intentar acercarme más a la justicia de aquello que tomamos como justo y verdadero.

Como se dice mucho en la carrera "siempre que exista sociedad existirá el derecho". Esto también me ha ayudado mucho a ver el punto en el que está la sociedad y a adquirir cierto punto crítico sobre todas las cosas, sin dar nada por hecho. Sabía que estudiando esta carrera iba a adquirir las habilidades para mejorar la escritura, la oratoria y el razonamiento.

'Un día de juventud' fue tu primera novela. ¿De qué trata y por qué decidiste escribirla?

A los 17 años, después de haber escrito cientos de libretas, decidí recopilar las frases que más me gustaban en una única libreta. Aquellas frases se convirtieron en humildes poemas. Y aquella libreta en este primer libro.

Está dividido como si fuera un día de un adolescente; "Pensamientos a las 8:00 de la mañana", "Amor al medio día", "Desamor al atardecer", y "Curando el alma dormido". Todo aquello con la montaña rusa que supone el ser un adolescente, con sus dudas, preguntas y sufrimientos.

Luego escribiste 'Elia, el secreto del cielo'. ¿Qué tiempo hubo entre un libro y otro? ¿Se parecen en algo?

A los dos años decidí escribir este segundo libro. No se parecen en nada pero como siempre, todo nace de una necesidad de querer dar respuesta a algo que no entendía. En este caso el detonante fue el fallecimiento de mi abuela Elia, a quien estaba muy unido.

«A los 17 años recopilé las frases que más me gustaban en una única libreta; fue mi primer libro»

Esto me hizo preguntarme qué sentido tiene la muerte, si como católico de verdad existe un cielo allí arriba o dónde sea en el que creer. Así que con estas dudas me puse a investigar, a preguntar a profesores, a leer, a hablar con sacerdotes, psicólogos...

Un filósofo decía "El infierno son los demás"... ¿lo son?

Para nada, los demás son la salvación. A veces la gente piensa que solo se está mucho mejor, que no necesitan a nadie más que a ellos mismos para ser felices, pero sinceramente; se equivocan.

El amor consiste en salir de uno mismo, en dejar de mirarte a ti y mirar al otro, en aprender del otro, en mejorar junto al otro. El amor en definitiva consiste en dar, no en darse.

A los 17 años publicaste un poemario. ¿Qué te resulta más difícil la poesía o la narrativa?

Ambas son complicadas, una por su dificultad gramatical y la otra por su desarrollo e imaginación. Pero si tuviera que apostar por alguna de las dos diría que la poesía.

Pienso que la poesía nace solo en ciertas situaciones en las que rara vez ocurre, que el sentimiento del momento conecta con la palabra y da belleza a una rima que libera al escritor y expresa lo que el lector años después entiende a la perfección.

«La poesía nace solo en situaciones en las que el sentimiento del momento conecta con la palabra»

«Estudiar Derecho desarrolla habilidades que mejoran la escritura, la oratoria y el razonamiento»

L = lunes
M = martes
X = miércoles
J = jueves
V = viernes
S = sábado
D = domingo

Carmen San José

SEPTIEMBRE

agenda cultural

20
25

Hasta el 14 de septiembre

HECHO CON MIS MANOS



Por Nomura Shigemi.

Casa de Cultura (c/ Major, 91).

EXPOSICIONES MANISES

L a V: 9:30 a 14 y 16 a 21:30 h

Hasta el 21 de septiembre

PARIAS CONSCIENTES (24 DE 48)



La idea general del proyecto de esta exposición de Mery Sales es tratar de mostrar, mediante la pintura, la cara visible de la dignidad humana. En esta muestra se expondrán los 24 retratos pintados hasta el momento, un segmento intermedio del camino de ese hilo de vida en constante proceso de transformación.

Galería del Tossal (pza. del Tossal).
Entrada libre.

EXPOSICIÓN VALÈNCIA

M a S: 16 a 19 h y D: 10 a 14 h

DEL
23 AL 28
SEPTIEMBRE

LA BARRACA



Esta obra cuenta el rechazo al que se ve sometida la familia de Batiste Borrull al instalarse en una barraca y en unas tierras, de la huerta Valenciana, que anteriormente trabajaron varias generaciones de otra familia llamada Barret.

Los hortelanos de la zona, arrendatarios todos ellos, pretenden mantener yermas esas tierras como

símbolo de poder frente a sus arrendadores. El conflicto irá creciendo de intensidad hasta convertirse en tragedia.

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 19 a 30 €

TEATRO | VALÈNCIA

M, X, J y V: 20 h; S: 18 y 20:30 h; D: 19 h

Hasta el 28 septiembre

EL MÉTODO GRÖNHOLM

Sátira sobre el mundo de los procesos de selección de personal. Cuatro aspirantes a un cargo de alto nivel en una de las más prestigiosas empresas multinacionales se presentan para la prueba definitiva. Este sigue un procedimiento nada convencional: el Método Grönholm.

Los aspirantes se enfrentarán conjuntamente a una serie de 'juegos' crueles, basados en técnicas reales de selección de personal. Las absurdas pruebas propuestas por los psicólogos de la empresa se convierten en un combate donde la fiera y la falta de escrúpulos parecen no tener límites.

Teatro Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 14 a 24 €

TEATRO | VALÈNCIA

X, J y V: 20 h; S y D: 17:30 y 20 h

Hasta el 12 de octubre

EL QUIJOTE DE SCHLOTTER

Internacionalmente reconocido como grabador y maestro del aguafuerte, el pintor alemán E. Schlotter, afincado en Altea, desarrolló una interesantísima trayectoria artística.

Con esta muestra se propone actualizar, a través del arte, la devoción del novelista valenciano por un hombre de acción como Cervantes y un libro que puede ser concebido como símbolo de la libertad y del idealismo.

Casa Museo Blaco Ibáñez (c/ Isabel de Villena, 159).
Entrada libre.

EXPOSICIÓN

VALÈNCIA | M a S: 10 a 14 y 15 a 19 h,
D: 10 a 14 h

CIEN AÑOS DE RADIO EN VALÈNCIA



El programa conmemorativo por el centenario de la primera emisión radiofónica realizada en la ciudad en 1925 incluye la apertura de esta exposición, la cual reúne aparatos receptores, micrófonos históricos, magnetófonos, mesas de sonido y material gráfico y documental procedente de colecciones privadas, museos y fondos radiofónicos.

Museo del Palau de Cervelló (pza. Teütan, 3).
Entrada: Consultar.

EXPOSICIÓN

VALÈNCIA | M a S: 10 a 14
y 15 a 19 h, D: 10 a 14 h

CANTUESO.
ORO
• est. 1867 •

www.noaracompany.com

NOARA
Company



Hasta el 19 de octubre

**LA FIESTA DEL CORPUS
CHRISTI EN VALÈNCIA:
UNA VISIÓN ARTÍSTICA**

Esta exposición reúne un centenar de obras inspiradas en la festa grossa de la ciudad, declarada Bien de Interés Cultural Inmaterial (BIC) por su valor cultural y patrimonial.

Recoge pinturas, dibujos, cerámicas, publicaciones y fotografías. Se estructura en tres secciones e invita a descubrir la visión artística de esta festividad con la mirada de artistas como Sorolla, Benlliure o Pinazo.

Casa Museo Benlliure (c/ Blanquería, 23).
Entrada: Consultar.

EXPOSICIÓN
VALÈNCIA | M a S: 10 a 14 y
15 a 19 h; D: 10 a 14 h

Hasta el 26 de octubre

PRINCIPIOS

Cómo empezó todo. En los comienzos del nuevo milenio, diversos movimientos contraculturales emergieron en un contexto que ahora conocemos como globalización. Justo antes de la llegada de las redes sociales, cuando los blogs imperaban y los móviles aún no eran inteligentes ni tenían cámara, descubrimos una nueva forma de consumo cultural a través de la pantalla del ordenador.

Esta exposición documental narra las trayectorias de diez artistas urbanos valencianos que han conseguido reconocimiento internacional, desde sus inicios hasta el día de hoy. Un recorrido completo a través de imágenes de archivo, obra original, objetos icónicos perso-

28

SEPTIEMBRE

**LAS CARTAS PERDIDAS
(documental)**

Este documental es un recorrido emocional basado en cartas reales interpretadas por grandes actrices, archivos inéditos, documentos y en los testimonios de las mujeres represaliadas por el régimen franquista, y las da a conocer al mundo

para que sus nombres no se borren de la historia.

Auditorio (c/ Vicente Pallardó, 25).
Entrada libre con invitación previa.

OTROS | TORRENT | D: 19 h

nales y obra mural realizada ex profeso para el Centre del Carme.

Centre del Carme (c/ Museo, 2).

EXPOSICIONES
VALÈNCIA | M a D: 10 a 20 h

10 y 21 de septiembre

**LA PERSONA NO DESCANSA
(valenciano)**

Desde que murió su tía Amparín, Eugeni está muy afectada. Nadie lo esperaba, la tía sólo tenía 98 años. Para Eugeni la tía Amparín sigue viva y nota su presencia allá donde va...

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 20 a 26 €

HUMOR
VALÈNCIA | X, J y V: 20 h;
S: 18 y 21 h; D: 19 h

12 de septiembre

EL BARBERO DE PICASSO

Hilarante comedia que toma como punto de partida la conocida relación de amistad y camaradería que el pintor

malagueño mantuvo con su peluquero Eugenio Arias en Vallauris desde 1948.

Choques culturales en aquella Francia de exiliados que discuten animadamente -a la española- sobre toros, política o arte, mientras nos conducen a reflexionar sobre nuestro pasado; sobre nuestra ancestral incapacidad -también muy española- de comunicarnos para construir.

Teatro Rambal (c/ San Fernando, 17).
Entrada: 16 a 18 €

TEATRO
UTIEL | V: 23 h

13 de septiembre

PACO CANDELA

Palacio de Congresos (avda. de les Corts Valencianes, 60).
Entrada: 36 a 45 €

MÚSICA
VALÈNCIA | S: 20 h

JUANJO CATATA Y LUCÍA MARÍN

Fomento AIC (jardines. C/ de Sant Francesc de Borja, 56).
Entrada: 12 a 15 €

MÚSICA
GANDÍA | S: 21 h

14 y 21 de septiembre

**PETER PAN Y LOS LIBROS
PERDIDOS (teatro)**

Nuestra historia empieza cierto día en que varios personajes de conocidos libros de cuentos salen de sus páginas al mundo real, pues los han encerrado en una gruta y ya nadie lee sus historias.



ENTREVISTA > Luis Urrutia / Periodista (València, 17-mayo-1967)

«Queremos llegar donde nadie lo hace»

Luis Urrutia es el director de 'Punt a punt', todos los sábados y domingos de 12 a 0:30 horas en À Punt Ràdio

FERNANDO TORRECILLA

Esta temporada la Primera División de nuestro fútbol alberga cuatro clubes de la Comunitat Valenciana (Valencia CF, Villarreal, Levante y Elche) y eso se debe también notar en el seguimiento mediático. Por ello À Punt Ràdio apuesta por un programa carrusel -todos los sábados y domingos- de 12 a 0:30 horas.

'Punt a punt' está comandado por Luis Urrutia, en un programa coral con cuatro presentadores (Salva Folgado, Salva Pulid, Carlos Urrutia y Paco Lloret). "Lo que nos diferencia de los demás es que queremos potenciar el deporte valenciano, llegar a donde nadie lo hace", nos avanza, orgulloso.

Su trayectoria profesional, siempre vinculada al periodismo deportivo, se inició a finales de los ochenta, en la Cadena Cope. "Allí llegué a ser jefe de deportes, en la época dorada de José M^a García", recuerda. En 1995 se convirtió en subdirector de Ràdio 9, paso previo a su llegada a Canal 9, donde narró el fútbol que entonces se emitía en abierto.

Regresas a À Punt tras un largo periodo en Canal 9.

Exacto, fueron unos años muy buenos, los mejores de la historia del Valencia CF, con dos finales de Champions consecutivas (2000 y 2001). También hacíamos los partidos de los sábados, hasta la conclusión de los derechos.

Pasé entonces a ser el máximo responsable de los deportes de la televisión el fin de semana. Pero Canal 9 cerró, en 2013, y me dediqué a colaborar en emisoras locales, acabando en Valencia Capital Ràdio, junto a Paco Lloret.

¿Qué es 'Punt a punt'?

Un programa que sobre todo realiza retransmisiones deportivas, cubriendo a un total de setenta equipos de toda la Comunitat Valenciana. Además del horario fijo los fines de semana, doce horas y media en directo,



Luis Urrutia, director de 'Punt a punt', en los estudios de À Punt Ràdio.

estamos también en los partidos entresemana.

Deseamos dar voz a numerosos equipos de la Comunitat Valenciana, incluidos deportes como tenis de mesa, pádel, bádminton o hockey. Por ejemplo, cuatro compiten en Europa, de los cuales tres tendrán una amplia cobertura (Villarreal y ambos conjuntos de Valencia Basket), mientras otro pasará más desapercibido, el Elche de balonmano femenino, que jugará la EHF.

Hablemos de nuestros equipos, primero el Valencia CF.

Veremos si se sufrirá tanto como el pasado curso, cuando éramos muchos los que pensábamos que descendía. En principio el equipo es peor, es decir, no hay razón objetiva para ser muy optimistas.

¿El técnico ha demostrado, al menos, que tiene tablas?

¿Cuándo?, ¿en un tramo de liga que fue espectacular o en la parte final, sin ganar apenas

puntos? Carlos Corberán salvó un equipo hundido, pero solo ha entrenado media temporada en Primera División. Para mí le queda mucho por demostrar.

¿Cuáles son los jugadores que deben dar un paso adelante?

Los tres que han renovado (Javi Guerra, Diego López y César Tárrega), son los que el club considera clave. El neerlandés Arnaur Danjuma, por ejemplo, es buenísimo -quedó patente en su paso por el Villarreal-, pero también carece de alma, como vimos en el Girona.

¿Mestalla debe ser decisivo?

¡Hay una auténtica locura por este club!, con 32.000 abonados y ventas todas las entradas para los primeros partidos en casa. Mayor apoyo es imposible, con más de mil personas en Pamplona, sin ir más lejos. Ade-

más, jugar en Mestalla es siempre complicado para cualquier equipo.

¿Peter Lim quiere vender el club o todavía no?

Si nos ponemos en su piel, ¿el Valencia le pide dinero? No, y toda la inversión que hizo está más que recuperada. Entonces, ¿venderías una empresa que te da beneficios?

¿Cómo vislumbras el papel del Villarreal en Champions?

El Villarreal es un gran ejemplo en cuanto a gestionar un club, poder gastarte diez-quince millones de euros en un jugador, para después venderlo por mucho más. Tiene las ideas tan claras, con un presidente y un consejero delegado que saben de fútbol, pero que confían ciegamente en sus técnicos.

En Champions le veo con posibilidades, al menos de quedar entre los veinticuatro primeros y jugar la ronda previa a los octavos.

¿Por qué el Valencia no copia esa gestión?

Lo intentaron en su momento, con grandes inversiones a la llegada de Lim, pero en jugadores veteranos -que luego malvendieron-, no jóvenes, como hace el Villarreal.

¿Levante y Elche se van a salvar?

Son dos proyectos parecidos, ambos con una ilusión enorme en sus graderías y con dos entrenadores (Julián Calero y Eder Sarabia) debutantes en la categoría. El Elche ha fichado a nombres más relevantes, mientras el Levante, como vimos ante el Barcelona, posee un equipo muy sólido.

Predicciones para esta temporada.

Barcelona campeón, con Real Madrid, Atlético y Villarreal en Champions. Valencia quedará entre la posición diez y quince, y bajarán Oviedo, Getafe y Mallorca.

«Vamos a cubrir a setenta equipos de la Comunitat Valenciana, incluidos deportes como tenis de mesa o hockey»

«Mestalla es un campo complicado para cualquier rival, debe ser clave para la temporada del Valencia»

«El Villarreal es un ejemplo de gestión de club, con un presidente que confía ciegamente en sus entrenadores»

ENTREVISTA > Rosa Romero / Periodista (València, 18-febrero-1981)

«¡Claro que nos afectan las noticias!»

La experimentada periodista Rosa Romero es la presentadora del 'Noticies Migdia' de À Punt

FERNANDO TORRECILLA

De adolescente Rosa Romero no acababa de decidirse qué estudiar. Fue su profesora de Valenciano de COU, Isabel Haro, “una de esas personas que marcan”, la que le sugirió la opción del Periodismo. “Sin darme muchas explicaciones, sí me lo metió en la cabeza”, confiesa.

Podría haber brillado en cualquier otra disciplina -Biología, por ejemplo-, pero haciendo caso a la docente se decantó por una carrera que “me enamoró durante la misma”. Licenciada en 2004 ha pasado por medios tan destacados como LaSexta, Antena 3 o Canal 9.

Romero, actual presentadora del 'Noticies Migdia' de À Punt, nos desvelará parte de la magia de la televisión y qué sucede detrás de las cámaras, especialmente el arduo trabajo que se lleva a cabo. “Llegamos muchas horas antes del informativo”, avanza.

¿Tenías claro que tu vocación es la de informar?

En un primer momento no tanto, como muchos otros. Hoy en día informar con rigor hace que me sienta cómoda, me apasiona.

¿Casi siempre desde el medio televisivo?

Mis inicios, no obstante, se dieron en Radio 9 y Radio Buñol, una auténtica escuela para ganar experiencia y soltarte frente a un micrófono. Pero todos los caminos o salidas laborales me fueron llevando hacia la televisión.

Guardo un bonito recuerdo de la radio, es muy romántica -la escucho mucho-, aunque pienso que encontré mi sitio en la televisión, un medio completo y que llega más al espectador.

¿Quiénes eran tus grandes referentes?

Durante la carrera me fijaba muchísimo en los presentadores -tanto nacionales como autonó-



Rosa Romero en el puerto de Alicante.

micos-, en la forma tan directa que tenían de comunicar. Me decía a mí misma cuánto me gustaría hacer ese trabajo, sentía que podía ser una realidad muy bonita.

¿Cuáles fueron los siguientes pasos?

Debuté en Ciudad Ahora, cadena que se emitía a través de Ono, ¡presentando el tiempo! Pasé después a informativos, antes de realizar las prácticas en Canal 9. Me incorporé acto seguido a 'En Conexió', un magazine vespertino de actualidad.

Llegó entonces el cierre de la cadena.

Exacto, en 2013, momento que tuve que desplazarme a Barcelona, a la delegación de Atresmedia (LaSexta y Antena 3). En la Ciudad Condal permanecí alrededor de un año, hasta que se produjo una vacante en LaSexta en València.

¿Coincidiendo con la apertura de À Punt?

Pasé primero tres años más en La8 Mediterráneo, televisión autonómica privada de la Comunitat Valenciana. En 2018 volví a casa, a À Punt, para hacer un sinfín de funciones, desde redactora hasta sustituciones como presentadora.

Me quedé como titular del informativo nocturno, e hice también un poco de todo.

¿Cómo es trabajar en el 'Noticies Migdia'?

El público se sorprende cuando le decimos que los presentadores llegamos muchas horas (unas siete) antes, pues debo empaparme de noticias y datos. Hay, además, reuniones de escaleta, en el que se deciden los temas, que asimismo pueden ir evolucionando a lo largo de la mañana.

Deseamos que el espectador que se sienta a vernos a las 14

horas se haga una fotografía de aquello importante que ha pasado en la Comunidad Valenciana, España y el Mundo, y en valenciano, por supuesto.

¿Qué no se ve en pantalla?

Muchas veces no se aprecia todo el trabajo que hay desde primera hora de la mañana. De igual modo, los periodistas no somos robots o floreros, sino que nos informamos, elaboramos los textos y nos nutrimos de datos para poder comunicarlos.

A modo de anécdota, en ocasiones llegamos a nuestra silla muy apurados o te retocan en el mismo instante que te ponen el micro o pinganillo.

O si no entra un vídeo, momento 'tierra trágame'.

Es muy común. Lo mejor en estos casos es actuar con naturalidad, informar que ha habido un problema técnico y proseguir con otras noticias.

«Brindamos al espectador una fotografía de lo sucedido en la Comunitat Valenciana, España y el Mundo»

¿Te afectan algunas noticias que das?

Por supuesto, como la desgracia de Campanar o la propia dana, de la que pronto se cumplirá un año. El 29 de octubre de 2024 y las siguientes jornadas estuvimos en shock, pero teníamos que estar ahí, contar lo que estaba pasando de un modo profesional. Nada más pudimos sacarnos el informativo a la calle, para emitir desde Catarroja, Picanya, Benetússer, Alfafar...

Es cierto que cuando estamos metidos en nuestro trabajo lo que quieres es comunicar, explicar las cosas lo mejor posible. Pero acaba la jornada y uff, es duro. ¡Nos afecta mucho!: es imposible separar la persona del profesional.

Hablemos de algo más agradable, el 'Mano a Mano' de Buñol.

Un evento precioso que he presentado en diversas ediciones, el último este 2025 -16 de agosto-, conmemorando el cincuenta aniversario de una 'batalla' musical impresionante entre las dos bandas de la localidad, conocidos coloquialmente como 'Feos' y 'Litros'.

Se trata de un acontecimiento cultural que me toca muy cerca porque soy músico, no profesional. Estudié clarinete y piano.

«Cuando estamos metidos en nuestro trabajo lo que quieres es comunicar, explicar las cosas lo mejor posible»

«Pese a guardar un bonito recuerdo de la radio, pienso que en la televisión encontré mi lugar»

ENTREVISTA > Jon Veen Salazar / Periodista y creador de contenidos (Pamplona, 29-agosto-1998)

«Deseo construir mi propia marca»

El periodista y creador de contenidos Jon Veen, en València desde niño, nos recrea cómo elabora sus videos gastronómicos

FERNANDO TORRECILLA

Jon Veen (Zampi), periodista y creador de contenidos, es conocido fundamentalmente por sus vídeos gastronómicos, en los que le podemos ver degustando las mejores carnes o disfrutando de los helados más deliciosos. Pocos saben del ejercicio de superación que ha debido atravesar para llegar a “mi mejor momento, mi prime”.

De ese viaje a los infiernos les contaremos algo, poco, porque nos interesa mucho más cómo elabora sus vídeos -la mayoría con cierta narración periodística-, quién los guioniza y de qué modo le contactan las diferentes empresas. “Nos escriben mínimo cuatro al día”.

Pamplonica de nacimiento, de niño se trasladó a València, de donde se siente, aunque sus orígenes son diversos. “Mi madre es navarra y mi padre, neerlandés”, explica. Nos desvelará asimismo cómo está funcionando la hamburguesería que inauguró en enero en Pamplona. “Hemos ya participado con éxito en la Champions Burger”, apunta.

¿Hiciste periodismo por tus ganas de comunicar?

Siempre tuve inquietudes o facultades para transmitir, y deseaba explotarlas de alguna forma. Ya en el colegio me recomendaron hacer algo relacionado con la Comunicación Audiovisual, aunque realmente me gustaba más estar delante de las cámaras.

He ejercido en algunos medios, sin remuneración, una emisora local y la Agencia EFE.

¿Por qué te haces creador de contenidos?

Una vez finalizada la carrera, estuve un año sin saber qué hacer, justamente en 2020. Decidí entonces realizar un master en Ámsterdam, pensando que sería



también una buena oportunidad para encontrar allí trabajo.

Pero mi estancia en Países Bajos no fue del todo como lo había planeado, me olvidé de mí mismo y la situación me sobrepasó, a todos los niveles. La única forma de canalizarlo fue a través de los estudios.

Después estuviste en Polonia.

Tuve un periplo en Gdansk, al norte del país, logrando uno de mis primeros grandes hitos, una entrevista con Lech Walesa, presidente de Polonia entre 1990 y 1995 y Premio Nobel de la Paz. Se publicó en diversos periódicos, de Navarra y el norte de España.

¿Esos malos meses te sirvieron de impulso?

En su momento no lo veía así, pero con más perspectiva lo siento como una fase de supera-

ción o aprendizaje. Regresando a mi historia, en mayo de 2022 volví a España, tras concedérseme el permiso de finalizar el TFM online.

Paulatinamente conseguí recuperarme, y la gastronomía siempre había sido una de mis pasiones. Me ayudó a descubrir qué aspectos de la vida me hacían feliz y comencé a subir algunas fotos, de un modo puntual.

«Mi crecimiento en las redes fue poco a poco, de un modo natural, igual que la calidad de los vídeos»

También redacté alguna reseña de restaurantes, rememorando mis funciones como periodista.

Hasta que se produjo un clic...

Realmente fue una transición natural, y poco a poco fui creciendo, así como la calidad de los vídeos. Mis padres, recuerdo, al principio no me apoyaban, quizás porque no veían futuro a eso de las redes sociales. Ahora nos reímos de esos momentos.

¿Algún local te ha sorprendido especialmente?

Me impactó muchísimo el restaurante ‘Arco’, en València, donde encuentras múltiples opciones (carne de todo tipo, entrantes super elaborados...). Para los más golosos, me sorprendió la llegada a la ciudad de ‘Kéik’, especializada en tartas de queso: ¡saben al sabor que dicen!

¿Qué pasa con la locura del pistacho?

Son tendencias que surgen. En Italia lleva muchos años pegando fuerte y en nuestro país ha explotado desde hace meses, encareciendo el producto muchísimo. A casi cualquier producto dulce lo versionan añadiendo pistacho. Veremos cuánto dura, ya tuvimos la moda del lotus.

¿Los restaurantes o pastelerías te buscan para promocionarse?

Después de un primer año en el que no era nadie y tuve que realizar un fuerte desembolso, ahora -más consolidado- se dan dos situaciones: contactan conmigo, que es la mayoría de los casos, o voy por cuenta propia al local porque me interesa, pues me debo a mis seguidores.

Los vídeos a estos segundos no los suelo cobrar, porque yo los quiero hacer. Como creador de contenido estás continuamente en el candelero: somos como un medio de comunicación y quiero ser siempre el primero, también porque deseo construir mi marca propia.

¿A ellos les es muy rentable?

Muchísimo, incluso los vídeos ‘flojos’ tienen repercusión para esos negocios, sobre todo porque las visualizaciones se concentran en gente de València y alrededores. Son conscientes que en la actualidad es su herramienta publicitaria más eficaz.

¿La narración también la guionizas?

Hasta junio lo hacía absolutamente todo. La edición ahora la llevan a cabo otras personas (cuatro), pero no la parte de analizar dónde he estado, cómo ha sido la experiencia y qué quiero destacar. Aunque me da mucho trabajo, sigo queriendo hacerla, es mi esencia.

«Siempre tuve inquietudes o facultades para transmitir, y deseaba explotarlas de alguna forma»

«Durante mi estancia en Gdansk (Polonia) logré uno de mis mayores hitos, entrevistar a Lech Walesa»

ENTREVISTA > Ana Olcina / Actriz y creadora (Paterna, 15-marzo-1995)

«El teatro es filosofía en movimiento»

Ana Olcina hace un repaso de sus numerosas inquietudes y nos avanza detalles de su nuevo proyecto, 'Un gira-sol entre la polseguera'

FERNANDO TORRECILLA

No estaba previsto que Ana Olcina llegara a este mundo, pero su madre -agradecida por superar una grave enfermedad- quiso dar otra vida. Quizás por eso, como ella misma remarca, "siempre he querido ser muchas cosas", y siendo adolescente ya ganó dos premios literarios, en narrativa y poesía.

Deseosa de seguir aprendiendo, primero estudió Filosofía, aunque rápidamente cambió, buscando desarrollar su pasión teatral en la Escuela Superior de Arte Dramático de València. El último año lo cursó en Oporto, "ciudad que me marcó eternamente".

Ana se atreve con todo, pues escribe, recita poemas, baila, interpreta, da clases de yoga, es integradora social... "Sin duda, las artes vivas son la mejor respuesta ante la actual pandemia de redes sociales y pantallas", sentencia, "necesitamos urgentemente una nueva educación que aprecie el espacio artístico".

¿De pequeña ya te fascinaba la literatura?

Me gusta decir que escribo incluso antes de saber escribir, porque le contaba historias a mi madre y mi hermana Júlia -quince años mayor, todo un referente- para que las redactaran. Quedan todavía algunos recuerdos de esos relatos.

Disfrutaba leyendo todas las novelas de Michael Ende, especialmente 'La historia interminable' (1979), el libro por excelencia de mi infancia. Después me han gustado otros, colocando en los primeros puestos a 'La casa de los espíritus', de Isabel Allende, 'Hamnet', de Maggie O'Farrell, y 'La mujer habitada', de Gioconda Belli.

Te gusta, asimismo, rescatar figuras femeninas olvidadas.

Exacto, como Jeanne Baret (botánica francesa, primera mujer en dar la vuelta al mundo a través de sus océanos) o Jella Lepman, escritora y periodista

«Jamás me he visto unidimensional: me interesa todo lo vinculado con la justicia social, el teatro, el movimiento...»

alemana que ayudó a recuperar la cultura de su país tras el nazismo.

¿Ya querías ser escritora?

Realmente siempre he querido ser muchas cosas. Jamás me he visto como alguien unidimensional, pues me interesan tantos aspectos, sobre todo los temas vinculados con la justicia social, el teatro, el movimiento... Por eso comencé a estudiar Filosofía.

¿Pero la interpretación te llamó mucho más?

Sin duda. El teatro me aporta filosofía en movimiento. Dejé la carrera para iniciar otra, Arte Dramático, una de las mejores decisiones de mi vida: siempre tendré tiempo de regresar a Filosofía.

Háblanos de 'Las casitas del Barrio Alto'.

Mi primera obra original, de 2019, tutorizada por Creu Hernández, mi 'mamá' teatral y acompañada en la guitarra por Sebastião Silva. La historia -basada en un relato real- trata de un barrio rico en Suiza, coronado por un puente, en el que, a pesar de la paz reinante, son muchos los que deciden quitarse la vida lanzándose desde el propio puente, impactando en las casas situadas abajo.

Lo consideré una imagen tan metafórica, de cómo nos hemos segregado a nivel socioeconómico dentro de las ciudades. Me pareció irónico, pues la riqueza suele habitar las partes altas, pero no aquí, donde reciben las miserias de los pobres.

¿Fundaste entonces Arrel Teatre?

Junto a otros compañeros de la universidad. Pusimos en escena una versión de 'Divinas palabras', función adaptada por Ramón Moreno, grandísimo profesor. Hubiéramos querido seguir, pero llegó la pandemia, que tanto daño provocó en nuestra cultura.

Defínete como actriz.

Soy actriz y creadora, más latente esta parte en los últimos años. Me gusta fijarme en aquello que es difícil de apreciar, lo que está escondido. Igualmente ver las conexiones entre diferentes disciplinas, entendiéndonos como seres emocionales, físicos, históricos...

Es importante que en mi espacio de trabajo convivan todas estas cuestiones, desde lo más emocional a lo más corporal, político o histórico.

¿De algunas obras estás más orgullosa?

Pienso en 'La libertad se toma', la creación que acabó derivando en la consolidación -junto a María de Plata- de mi actual compañía, 'Colectivos Soberanas'. Ésta nació a finales de 2023 tras un viaje de seis meses por India, en el que perfeccioné técnicas de yoga y danza y me enfrenté a la dimensión social y

el peso que tiene viajar sola siendo mujer.

Destaco también toda la obra poética que estoy escribiendo (y recitando): por fin trabajo en un poemario al que únicamente le falta el título. Espero publicarlo pronto.

¿También has colaborado con Teatre de l'Abast?

En diversos proyectos que me enorgullecen, como el primero,

«Estoy escribiendo mucha obra poética, recogiendo en un poemario al que únicamente falta titular»

'Jenni, la dona que volia salvar el món', una pieza infantil en el que una chica (extremadamente valiente) piensa que puede con todo, hasta que comprende que necesita ayuda. Es una simbología del reparto descompensado de las tareas del hogar.

¿Cuál es tu última propuesta?

'Un gira-sol entre la polseguera', texto premiado en el concurso 'Acotaciones en la Caja Negra'. Este mes de septiembre, de hecho, con 'Colectivos Soberanas' comenzamos una residencia de creación en nuestro estimado Espai Inestable. ¡Ojalá en breve podamos anunciar su estreno!



Foto realizada por María Bustos.

«Sin duda, las artes vivas son la mejor respuesta ante la actual pandemia de redes sociales y pantallas»

ENTREVISTA > José Terol / Actor teatral (Montaverner, València, 17-diciembre-1992)

«Necesito tener muy clara mi escena»

El actor valenciano José Terol, que destaca por su versatilidad, tiene en marcha diferentes proyectos teatrales

FERNANDO TORRECILLA

José Terol es un actor fundamentalmente teatral, pues, aunque ha hecho sus pinitos en audiovisual y publicidad, “necesito el viaje que me proporciona el escenario”, remarca. Se enganchó de muy joven, primero viendo musicales y después ‘empapándose’ todas las películas de ‘Cine de Barrio’.

“Aprendí de las divas del cine español, como Carmen Sevilla, Concha Velasco, Marisol o Sara Montiel”, confiesa, “las veía con mi abuela y me fascinaban”. Más adelante se fijó en otro tipo de actriz (Luisa Martín) u obras de Federico García Lorca o Jean Genet.

Desde hace unos años forma parte de la compañía ‘La Trinxera’, donde ha destacado en ‘Los Mercaderes de Venecia’ y ‘El Martillo de Thor’. También le hemos visto en ‘Viaje a Oz’, de Trencadís Producciones; ‘Los tres cerditos’, del Teatro La Estrella, e ‘Hijos de Verónica’, de Bramant Teatre.

¿Cuándo te inicias en la actuación?

Hace muchísimos años, ni lo recuerdo. La chispa surgió de pequeño, gracias al fácil acceso que teníamos a los films de Disney y musicales como ‘El Mago de Oz’ o ‘Mary Poppins’. Jugaba a hacer personajes, junto a mi hermana Isabel, antes de formar un pequeño grupo de teatro en el colegio.

En el instituto recuerdo tocar textos más profesionales, de Lorca o Juan Tenorio. Al finalizar la ESO me decanté por teatro, pero mis padres me pidieron que también analizara otras opciones.

¿Un Plan B?

Algo así, para tener una mejor salida profesional, mediante un módulo o FP. Cursé servicio de sala, bar y cafetería, es decir, camarero.

¿Nunca te atrajo el audiovisual?

En La Escalante, donde estudié, me decían que iba encarado hacia ello, recomendándome que marchara a Madrid. Sin embargo, lo que me gusta es el teatro, en el que el viaje es muchísimo más placentero e interesante, porque vas desde el principio hasta el final de la función. En una serie o película eso jamás pasa.

Esta pasión te ha hecho un actor...

¡Buah!, así como muchos se consideran de texto, musicales o titiriteros, el trabajo me ha hecho



ser actor versátil, ya sea en musicales, audiovisual, teatro familiar, de texto, títeres.

¿Le haces caso al director o le cuestionas?

Lo segundo (ríe). A veces discrepo mucho de su opinión, pues

debo tener muy clara mi escena. Si algo me chirría, se lo voy a preguntar y, si sabe resolverlo, me da mucha más confianza.

Por ejemplo, si en un texto pone que debo llorar, quiero saber el por qué, necesito entenderlo.

¿Cómo surgió incorporarte a ‘La Trinxera’?

Carles Sanchís y Rocío Chico, sus fundadores, querían ampliar a cinco los componentes del grupo teatral y llamaron a los tres que habíamos trabajado con ellos en ‘Los mercaderes de Ve-

necia’, donde tuvimos muchísima conexión. Fuimos Carlos Carvajal, Carmen Comes y yo mismo.

¿Cuáles son tus funciones en la compañía?

Antes ya había fundado ‘La Dramática Producciones’, circunstancia que me hizo aprender a hacer de todo. Con ‘La Trinxera’ gestionaba principalmente el apartado de las redes sociales, además del material audiovisual de las producciones, función que realizaba con Carles.

¿Es difícil ser actor en la Comunitat Valenciana?

Sí, pero no por la profesión, sino por la cantidad de actores que existen y la escasa oferta laboral. Es muy complicado mantener una base económica, para ello hay que participar en un sinnúmero de funciones. Si no, los números no salen.

¿Qué estás haciendo ahora?

Estoy con el Teatro de Marianetas La Estrella, La Tourné Teatro y Grupo Luna. Con el primero este mes de agosto he estrenado una función escolar, ‘Las Habi-chuelas Mágicas’, que se representa en fiestas de pueblos, plazas o verbenas populares.

De cara a septiembre participaré en ‘Los músicos de Bremen’, con Ana Burguet, y está pendiente de estreno un texto de Carles Sanchís que rinde homenaje a sus abuelos. Será un monólogo todavía sin título que dirigirá él e interpretaré yo.

Te has metido en la piel de Thor, un superhéroe.

Una obra, ‘El Martillo de Thor’, para un público infantil, de cinco a diez años. Era muy divertido, porque contábamos varias leyendas de la mitología nórdica, en un texto escrito por Carlos Carvajal.

Mediante unos títeres de vara y guante Carles Sanchís y yo narrábamos los relatos, repartiéndonos los personajes, en ocasiones enanos, otras veces trolls. Él era Loki, yo Thor, el típico guerrero llevado a la máxima expresión.

¿Todo un reto entonces?

Sumamente difícil de llevar a cabo, con una escena llena de sombras, en el que el enano nos lo repartíamos entre ambos, poniendo Carles la mano derecha y yo la izquierda.

Sí, fue un reto y gracias a esta obra me llamaron del Teatro La Estrella.

«Lo que me gusta es el teatro, en el que el viaje es muchísimo más placentero e interesante»

«Si algo me chirría se lo pregunto al director, y si me lo resuelve me da mucha más confianza»

«En septiembre estrenaré ‘Los músicos de Bremen’ y está pendiente un monólogo homenaje»

ENTREVISTA > Arancha Rodríguez / Directora de arte y vestuario (Ciudad Real, 10-agosto-1968)

«Doy forma a los personajes y su entorno»

Arancha Rodríguez, en València desde los años 90, nos cuenta cómo es su labor como directora de arte y vestuario

FERNANDO TORRECILLA

En el desarrollo de una película o serie resulta fundamental cómo van caracterizados todos sus personajes, acorde por supuesto al guion y la época donde se ambienta la historia. De ello se ocupa desde hace muchísimos años Arancha Rodríguez, quien nos detallará las complicaciones de esta labor.

Manchega de nacimiento, hizo el examen de ingreso para la Escuela de Arte en Madrid y València, aprobándolos ambos y descartando casi al momento la capital, "ciudad que me gusta, pero solo para el ocio". Se desplazó aquí, mientras trabajaba principalmente de modelo, "para subsistir". Hoy también es regidora y docente.

Seguidamente hizo Diseño de Interior, "porque colaboraba en numerosas ferias". Este trabajo le abrió nuevas puertas, entre ellas acudir a la Expo'92 de Sevilla, paso previo a introducirse en el sector audiovisual.

¿Cómo llegas una a ser directora de vestuario?

Una vez finalizada la Expo, empecé a diseñar y el boca a boca me llevó al audiovisual, un poco de casualidad y de forma paulatina. Diseñé, al mismo tiempo varios locales de València, alguna joyería, peluquería...

¿En qué consiste exactamente tu trabajo?

Doy forma a los personajes y su entorno. Me encargo de darles entidad, vistiéndoles siguiendo las pautas del guion. Por supuesto debo tener una comunicación muy directa con el director y guionista, pues lo que hay en su cabeza lo puedo interpretar de otra manera.

Para dar relevancia a un protagonista y que no chirrié con los demás, debo tener claro en qué ambiente transcurre la historia.

«Debo ser muy ágil, en todos los sentidos, porque un rodaje puede estar todo perfecto y de repente fallar algo»



Si solo llevo vestuario quiero, asimismo, tener una conexión directa con arte, saber el entorno que han creado para ese personaje. Al final, mi trabajo es una negociación constante.

Desde fuera parece una labor estresante.

Es de mucha responsabilidad y, sobre todo, debes ser muy ágil, en todos los sentidos, porque muchísimas veces en un rodaje está todo muy mascado (perfecto), pero de repente falla algo. ¿Cómo lo solucionamos entonces? Con rapidez mental.

Ahí está nuestro punto de estrés, porque se rueda sin parar, hay un plan de rodaje que debemos cumplir y hay imprevistos.

¿Hay otras complicaciones?

Trabajar en equipo me fascina, pero debes tener un buen entendimiento con todos y sentirte respaldada. Como directora de vestuario y arte el resto deben estar al mismo ritmo que tú, igual que todo el equipo. La individualidad en audiovisual de poco sirve.

Anécdotas habrás vivido miles.

Muchísimas, recuerdo hacer 'L'Alqueria Blanca' en pleno co-

vid, la primera vez que se rodaba además con dos unidades, al ser un capítulo diario. Llorábamos, porque los planes se tenían que cambiar muchas jornadas: se ponía enfermo parte del equipo, se debían sustituir rápidamente, grabar con los actores que estaban... Un caos total.

¿Y entre las más divertidas?

Durante el rodaje nocturno de 'Tú no eres yo', en una casa de la Playa del Puig, hacía muchísimo calor, era pleno agosto, aunque la película transcurría en Navidades, por lo que los actores se vestían de invierno y pasaban mucho calor, ¡hubo incluso mareos! Debíamos disponer de tres vestuarios, porque sudaban tanto...

«Trabajar en equipo me fascina, pero debes tener un buen entendimiento con todos y sentirte respaldada»

Curiosamente, en la escena final -grabada en exteriores, a pocos metros de la casa- todos los actores se desnudaban en la película y esa noche ¡hizo un frío! Fue como si nos hubiera mirado un tuerto (ríe). Menos mal que teníamos doble y triple vestuario, junto a batas desechables para que se cubrieran.

¿Cuáles han sido tus trabajos más relevantes?

En series, la mencionada 'L'Alqueria Blanca' y las dos temporadas de 'CCCC Stories', microrelatos de unos siete minutos rodados en el Museo del Carmen, para las redes principalmente.

Ya en películas, 'Viva la vida' (2019), dirigida por José Luis García Berlanga, con Pablo Chia-

pella, Guillermo Montesinos y Lola Moltó; y 'Una mujer con unas alas tremendas' (2019), con Pedro Pérez-Rosado como director, un film protagonizado por Victoria Salvador.

Con el propio Nacho Ruipérez, director de 'L'Alqueria' también hice el corto 'La ropavejera' (2014), nominado al Goya, con Ana Torrent como estrella.

¿En qué proyecto estás ahora?

Debido a un accidente que sufrí en marzo, me operaron del tobillo y he tenido que renunciar a varios trabajos. Es imposible que aguante doce horas de plató.

Lo único que he hecho desde entonces ha sido 'La cortinilla' en 'A la Fresca', de À Punt, que la hago todos los años. Tuve que realizarlo en silla de ruedas; casi todo el proceso fue previo, en casa. Asimismo, el corto 'Els llençols blancs', de Alicia Arnau.

¿Cuándo tienes previsto reincorporarte?

En octubre ya estaré disponible, pero como he dicho no a tantos proyectos, tendré que volver a contactar con todos los productores, pues el sector del audiovisual es como una rueda.

«Cuando regrese de mi baja tendré que contactar con todos los productores, pues este sector es como una rueda»

ENTREVISTA > Víctor Entrecanales / Director de fotografía (León, 29-septiembre-1982)

«Pasamos la idea del director a imagen»

Víctor Entrecanales, en València desde 2006, nos cuenta cómo es el singular trabajo de director de fotografía en audiovisuales

FERNANDO TORRECILLA

Habremos visto cientos y cientos de películas, en algunos casos fijándonos en los responsables de las mismas. Leemos en los créditos quiénes son los protagonistas, el director e incluso el director de fotografía, sin saber exactamente cuáles son sus funciones.

El leonés Víctor Entrecanales, con una larga experiencia en el sector, nos contará su método de trabajo y las dificultades que entraña. Altamente demandado, nos atiende desde Bilbao, donde acaba de iniciar el rodaje de la producción hispano-mexicana 'Infelices para siempre'.

De hecho, ha participado en un sinfín de proyectos, de todo tipo, y reconoce que un gran referente ha sido siempre Roger Deakins, director de fotografía de films tan icónicos como 'Cadena perpetua' (1994), 'El Gran Lebowski' (1998) o 'Una mente maravillosa' (2001).

¿Cómo te inicias en el mundo del cine?

Apoyado por mi madre, fui de la primera promoción de una escuela de cine ubicada en Ponferrada (León). El director del centro era Gonzalo Suárez, realizador, con su hermano Carlos como otro de los profesores.

Ciertamente los docentes eran excelentes, por ejemplo, Gil Parrondo -doble ganador de Oscar- y era habitual que acudieran a darnos charlas talentos como Alejandro Amenábar.

¿Tanto te fascina el Séptimo Arte?

Uff, muchísimo, recuerdo que con un amigo grabábamos y contábamos historias con una cámara muy modesta. Dos películas que me marcaron especialmente fueron 'Delicatessen' (1991) y 'Airbag' (1997).

¿Cuándo te trasladas de León a València?

Trabajando para la productora Imagen Industrial -principalmente

para la televisión de Castilla-León-, allá por 2006 me desplazé a Albacete para rodar un corto, coincidiendo con Óscar Montesinos, quien me convenció para que me desplazara a València, donde se estaba haciendo mucha producción audiovisual.

Las primeras en las que trabajé, como operador de cámara, fueron 'Maniáticos', 'Singles' y 'Autodeterminados'. Después con Óscar y otros socios creamos nuestra propia compañía, de cámaras de cine.

¿En un principio querías ser director de cine?

Muy a los inicios, pero me da cuenta -a través de las prácticas- que mediante la fotografía también ayudabas a contar la historia y se tocaban aspectos más técnicos.

¿Exactamente qué es un director de fotografía?

Es el que convierte o pasa la idea que del director a una imagen. Leemos el guion, dialogamos mucho con él o ella, para saber cómo lo quiere contar, haciendo que en esa secuela se traslade felicidad, drama, tristeza o inquietud.

En definitiva, intentamos que tenga un mensaje. Seguidamente me encargo de los movimientos de la cámara y la luz.

Debes ponerte en el plano del espectador.

Exacto, para que imagine lo mismo que yo, ¡y con el director!, que es el que decide. Me pide cómo lo quiere y a continuación lo llevo a cabo, de la mejor manera: debo ser también un poco psicólogo.

Parece una labor estresante, ¿cuáles son las principales dificultades?

Lo es menos si tienes un buen equipo de rodaje, confías mucho más. Entre las complicaciones, el escaso tiempo que dispones: observas el plan de rodaje y piensas

«Entre las mayores complicaciones, el escaso tiempo que disponemos, obligándonos a elegir»



“es imposible”. Decides entonces darle un poco más de atención a un plano, sin que los otros pierdan calidad, obviamente.

¿La relación con el director, por lo tanto, es muy estrecha?

Mucho, a no ser que seas un director de fotografía estrella,

que van por libre. Yo prefiero estar en un segundo plano y apoyar al director en la que es su película. Sí le sugiero, ofrezco, pero poco más, la última palabra es suya.

¿Cuáles han sido tus trabajos más relevantes?

Destacaría 'Llenos de gracia' (2022), dirigida por Roberto Bueso, con Carmen Machi como protagonista, 'Tú no eres yo' (2023), con Marisa Crespo y Moisés Romera como máximos responsables, y 'L'Àvia i el foraster' (2024), de Sergi Miralles, además de series como 'Parot' (2021), la mexicana 'Isla Brava' (2023), en su segunda temporada, o 'Perverso' (2024).

En 'Parot' disfruté muchísimo junto al actor Iván Masagué, popular por 'El Hoyo', pues sabe muy bien dónde está la cámara, te brinda planos diferentes...

Estás ahora en pleno rodaje.

Sí, en Bilbao, para filmar la serie 'Infelices para siempre', del director mexicano Pedro Pablo Ibarra (Pitipol), toda una eminencia en el país azteca. Marchamos tres meses, hasta mediados de diciembre, pues se van a grabar al mismo tiempo dos temporadas.

Sin embargo, mi intención es venir a València todos los fines de semana, para pasar algo de tiempo con la familia.

¿Te han tentado para trabajar en México?

En alguna ocasión. Tras rodar este verano la primera película de Óscar Bernácer, 'En el enjambre' -de Nakamura Films-, precisamente Pitipol me llamó para que me fuera allí con él.

Ya de cara a 2026 participaré en el nuevo proyecto de Eva Vizcarra, un documental sobre la película 'El desencanto' (1976), de Jaime Chávarri.

«Estoy en Bilbao rodando las dos temporadas de 'Infelices para siempre', dirigida por Pitipol Ibarra»

«Pronto me cuentas que mediante la fotografía también ayudabas a contar la historia»

ENTREVISTA > Amparo Carrió / Peluquera y maquilladora de audiovisuales (Alzira, 27-mayo-1972)

«En mi puesto es básico saber escuchar»

La peluquera y maquilladora Amparo Carrió, en el sector audiovisual desde 2006, ha participado en infinidad de proyectos

FERNANDO TORRECILLA

De inminente estreno es 'El Cautivo', la esperada última película de Alejandro Amenábar sobre el periodo que pasó preso Miguel de Cervantes Saavedra en Argel. Seremos muchos los que acudamos a las salas, a disfrutar de los escenarios, la trama y las diferentes interpretaciones.

Serán pocos, sin embargo, los que se fijen en el maquillaje y peluquería de los actores protagonistas, labor de la que se encarga desde hace casi dos décadas Amparo Carrió. "Me inicié un poco empujada por una amiga", confiesa, igualmente satisfecha de sus salones de Alzira y València.

Carrió nos indicará asimismo cómo es su trabajo, "siempre pendiente de todo", para que no se produzcan fallos de record. "Ahora es todo mucho más sencillo, gracias a las nuevas tecnologías, aunque sigo siendo de la vieja escuela", apunta sonriente.

¿Cómo te introdujiste en el complicado mundo del audiovisual?

Fue de un modo paulatino, comenzando en el instituto, donde maquillaba a los actores de las obras teatrales que organizábamos. Seguidamente en mi pueblo hice varias colaboraciones -en sesiones de fotos y desfiles-, hasta que en 2006 trabajé por primera vez en una serie, 'Negocis de familia', de Canal 9.

¿En esa serie ya maquillabas?

Sobre todo peinaba. Pero durante ese periodo, mi buena amiga Iolanda Muñoz -que formaba parte del reparto- no paraba de insistirme que trabajara más en audiovisual, pues se estaban rodando un sinfín de series.

No lo acababa de tener claro, también porque disponía ya de mi propio salón y mis dos hijos eran pequeños. La sorpresa fue que Iolanda ya había pasado mi



Amparo Carrió peinando al actor Paco Tous.

contacto y me anunció que me llamarían para una entrevista.

No perdías nada.

Exacto. Además, recientemente había completado un curso de maquillaje. A la mencionada producción le siguieron 'Moreres', 'Altra oportunitat' y muchas más.

¿Cuáles han sido los trabajos que más te han marcado?

De todos se aprende, y siempre conoces a alguien especial, como me gusta decir, mi persona del rodaje. Suceden miles de situaciones, para bien y para no tan bien, pues he estado en películas donde el equipo ha funcionado a la perfección, pero en otras... En este mundo los egos son muy traidores, no únicamente por parte de los actores.

Destacaría, sin duda, mi larga colaboración en 'L'Alqueria

Blanca', cuando rodábamos en Alicante: éramos como una enorme familia, similar a un Gran Hermano, en el que convivíamos todos juntos. Guardo muy buenos recuerdos de esos años.

¿Alguno más?

'Buscando a Michael', rodada en Canarias bajo la producción de Nadie es Perfecto. Es una divertida road movie basada en una historia real, la de una chica de 34 años a la que le han diagnosticado Parkinson y se empeña en conocer al actor Michael J. Fox para contarle que la música puede ser una forma de terapia.

También los proyectos que he llevado a cabo con los directores Marisa Crespo y Moisés Romero, por ejemplo 'Pálpito', corto y posterior película. Además de

gratificante, sirvió para el debut de mi hijo (Luca Soler), que está acabando arte dramático.

La clave para ser una buena maquilladora es...

El respeto, sin olvidarnos de la empatía y tener una cierta capacidad psicológica. Debo saber hablar en el momento adecuado y callar en otros, pues en mi puesto es básico saber escuchar, a todos, actores, director o jefe de producción.

No hay que imponerse porque sí. Más bien al contrario: si haces bien tu trabajo, los demás te escuchan, no es necesario gritar.

¿También directores, como apuntabas?

Ciertos directores le dan mucha relevancia a mi departamento. Los actores sí nos ven

«Los egos son muy traidores en el mundo del audiovisual, no solo entre los actores, también en mi departamento»

siempre como fundamentales, porque les hace sentir cómodos y se desinhiben, olvidándose a veces que va a ser su cara la que después se verá en pantalla.

Pronto te embarcarás en un nuevo proyecto.

Muy ilusionante, una película que se titulará 'El último mono' y en la que estaré como ayudante de Carmen Veinat, ¡no siempre gusta ser la jefa! Hemos intentado trabajar juntas en un sinfín de ocasiones y me apetece muchísimo.

Carmen, recordemos, es ganadora de un Goya por 'Musarañas' (2014). El rodaje comenzará a mediados de octubre, con Joaquín Mazón la Casa como director.

¿Tienes más en la agenda?

Al llevar tantos años en audiovisual, a veces tengo que descartar proyectos, porque debo y quiero dar prioridad a mis negocios. El año pasado realicé dos películas, 'Tanit, filmada en Barcelona, y 'Mi cielo tu infierno', protagonizada por Sandra Cervera y Tania Fortea.

En 2023 tampoco paré, trabajando en 'Valenciana', con ellas dos, además de otras actrices sobresalientes, como Conchi Espejo o Àngela Cervantes. En esa peli gané el Lola Gaos a la Mejor Peluquería.

«Realmente no paro, el pasado año trabajé en dos filmes ('Tanit' y 'Mi cielo tu infierno') y el anterior en 'Valenciana'»

«Siempre conozco en las series o películas a alguien especial, como me gusta decir, mi persona del rodaje»

Por un puñado de florines

El valenciano Luis de Santángel, hombre de confianza de la Corona, tuvo que prestar dinero a esta para el viaje de Colón, cambiándolo todo en Occidente

FERNANDO ABAD

Pues que hemos hecho una fortunita. Y nos recomiendan que pongamos parte de nuestro dinero en manos de un asesor financiero, para ayudarnos a invertir en lo que merece la pena. Estábamos entre un 'youtuber' o ese tipo de ahí tan serio y circunspecto, el de la barba recortada y sombrero con pluma. El que viste un dobladillo oscuro de terciopelo y túnica larga y ajustada.

Sí, el que porta la vara de mando. Bueno, eliminemos algún anacronismo y pongámonos en situación y época. La familia bien eran nada menos que los Reyes Católicos, quienes con su matrimonio habían sellado la unión de las coronas de Castilla y Aragón, y el asesor era el valenciano (aunque algunas fuentes ubican su natalicio en la aragonesa Daroca) Luis de Santángel y Centelles.

Tanto montan

Sin embargo, no todo es tan sencillo. Comencemos por los Reyes Católicos. Según el refrán: "tanto monta, monta tanto, Isabel como Fernando". Una forma de reafirmar la entente entre Isabel I de Castilla (1451-1504) y Fernando II de Aragón (1452-1516), que iba a conformar la actual España mediante la unión de dos reinos cuyas coronas tenían un Trastámara debajo.

Los Trastámara, de origen gallego (de 'Trans Tamaris', más allá del río Tambre, que corretea alegremente por La Coruña o A Coruña hasta que lo amansan en el embalse de Barrie de la Maza, por Negreira), se convertían así en reunificadores de la antigua Hispania romana, más al reconquistar las tierras bajo dominio musulmán, proceso culminado en 1492 con la toma de Granada.

Cambio de eras

1492 es un año para tener muy en cuenta en esta historia, la que imbricaría vida y destinos de Luis de Santángel (1435, 1438 o 1439, según donde mires, hasta 1498) con los Reyes Católicos. Entre otras cosas, el que marca para muchos historiadores el fin de la Edad Media (siglos V al XV) y el comienzo de la Moderna (XV al XVIII).

¿Debido a este hecho? No: un marinero de brumoso origen, Cristóbal Colón (quizá 1451-1506), desembarcaba el 12 de octubre de 1492 en una isla del Caribe (creyendo que había llegado a las Indias) junto a par-



Retrato de Luis de Santángel confeccionado por Luigi Gregori (1819-1896).

te de su tribulación de noventa hombres, distribuidos en las carabelas (embarcaciones de vela, utilizadas entre los siglos XV y XVI, para exploración y comercio por sus capacidades, como la de navegar a contracorriente) Pinta, Niña y Santa María.

Reunificaban así los Trastámara la antigua Hispania romana

Otras fechas

A partir de entonces, por motivos geopolíticos y comerciales (la necesidad de no perder comba en el futuro colonialismo), se abría la espita de los descubrimientos. Frente a otras importantes fechas

Se abría en 1492 la espita para los descubrimientos por motivos geopolíticos

propuestas para el cambio de eras, como la caída de Constantinopla (1453) o, más tardíamente, la Revolución Francesa (1789), la presente habría de tener unas repercusiones incluso más profundas que las anteriores.

Aquí Santángel cobró gran peso como hombre de confianza de la Corona

¿Descubrir? Hace falta capital, y ya nos acercamos a Santángel. Colón tiene un proyecto, pero ya decíamos que un natalicio que esconde. No es muy afecta al judaísmo la nueva Corona regente, amparada en una Iglesia católica que apoya tanto a Isabel y Fernando (poseía más peso el reino castellano) que hasta el papa valenciano, de Xàtiva, Alejandro VI (1431-1503) los nombra Católicos.

Florines gastados

El caso es que 1492 es también el año de la expulsión de los judíos de España. Pero volvamos a las financiación, porque lo cierto es que los Reyes Católicos, económicamente, están caninos, aunque luego la expropiación de los bienes de los expulsados aliviaría algo. Habían pedido dos préstamos (con un collar y la corona de Isabel como garantía) a la ciudad de València, para la toma de Baza.

29.000 y 35.000 florines (no habría una equivalencia exacta, pero los mercados, por el peso en oro, de alta ley, unos 3,5 gramos, atribuyen unos 210 euros por florín; o sea, más de seis y siete millones de euros, respectivamente). Y ahí que Colón, posible judío converso, quizá genovés, valenciano incluso para algunos, viene con proyecto muy atractivo. Pero no hay dinero.

Préstamo crucial

Entran los Santángel en escena: linaje aragonés, judíos conversos, establecidos en València desde este siglo XV. Luis de Santángel, de hecho, había cobrado un gran peso en tierras valencianas como receptor de las rentas y pecunias del Patrimonio Real y hombre de confianza de la Corona. Tras escuchar los proyectos del marinero, se vino arriba: él pondría el dinero (oficialmente, los Reyes), unos 17.000 florines (más de tres millones de euros).

Le vino bien la iniciativa del empréstito (préstamo): entre tanta persecución, Santángel, que había llegado a ser escribano de ración (una mezcla de asesor financiero pero también de la administración doméstica, de las raciones) de la Casa Real, lo de América le fortaleció: los monarcas lo defendieron ante la Inquisición y hasta, en su invierno vital, le concedían, el 30 de mayo de 1497, los estatutos de limpieza de sangre.

El valenciano que llegó a China en bici

Edgar Innerevo, vecino de Gavarda, completó los 10.000 kilómetros que separan Teulada de Kashgar

FERNANDO TORRECILLA

Hay que ser muy valiente -o quizás un descerebrado- para planear un viaje en bicicleta desde Teulada (Alicante) hasta Kashgar (China), ¡alrededor de 10.000 kilómetros! Esa aventura la realizó a lo largo de quince meses el joven Edgar Innerevo (1999), con el objetivo de crecer como persona y mejorar los idiomas que domina.

“Crecí siendo trilingüe, iba a un colegio británico”, indica. Las otras lenguas que habla, que son muchas, las ha ido perfeccionando en el tiempo. “El alemán, por ejemplo, lo aprendí cuando marché, con 18 años, cuatro meses a Aquisgrán, ciudad fronteriza con Bélgica y Países Bajos”.

Poco después, con 21, descubrió cómo aprenderlos de un modo autodidacta, “me enganché y quise saber doce más”, dice sonriente. Hoy en día, haciendo gala de su don de gentes, “de las energías positivas”, se defiende en ruso, rumano, francés, portugués, italiano, búlgaro, serbo-croata, macedonio, albanés, griego...



Edgar Innerevo en Tayikistán.

La idea

Mientras residía en Croacia, el 20 de diciembre de 2020 vivió una experiencia espiritual tras probar la ayahuasca, bebida psicoactiva que tradicionalmente se emplea en rituales tribales. “A partir de ese momento dejé de lado las malas costumbres y me centré en mi desarrollo personal”, se sincera.

Le sobrevino entonces la idea de hacer un viaje atravesando aquellos países cuya lengua sabe hablar, para practicarlos. El mayor problema residía en el alto coste, pero encontró una solución, llevarlo a cabo en su bici: “si no hay dinero, hay que viajar de otro modo”, expresa con picardía.

“A pesar de todo me gasté unos 9.000 euros en esos quince meses”, la mayor parte en comida, alojamientos y transporte. “Se puede hacer con

menos, unos 300 euros al mes, siempre que tengas rigor”.

Un recorrido improvisado

Respecto al trayecto, iniciado en el municipio de Teulada, Edgar expone que iba improvisando. “Tardé más de un mes en llegar a la frontera con Francia, también porque me crucé con Carmen, otra aventurera, y el extremo calor de ese verano, el de 2023”, asevera. En el siguiente país, Italia, conoció a Elayís, que hacía el mismo recorrido.

Se convirtieron en ‘novios’ durante unos meses, “con fecha de caducidad”, como prefiere decir, aunque es cierto que por sus caracteres -totalmente distintos- en ocasiones decidían separarse varios días. “Quedábamos en una ciudad

menos una semana más tarde”, comenta.

Además, Edgar pasó un mes vendimiando en Aviñón (Francia) -un voluntariado, junto a unos artistas de circo- y visitó a unos familiares en Saluzzo, pequeña localidad medieval próxima a Turín (Italia).

Cambio radical

Nuestro protagonista reconoce que la vida le ha cambiado por completo, “ya en Croacia empezó”, rememora. “El viaje fue como un rito de iniciación, en el que se pasa de niño a hombre: ha sido lo mismo para mí, un reto tanto físico como mental”, argumenta.

“La capacidad del Edgar actual es mucho mayor, ya no me quejo tanto, en definitiva, soy mejor persona”, señala or-

gulloso. Ha sido tanto lo que ha recibido en esta aventura, atravesando países mucho menos conocidos, como Albania, Macedonia, Uzbekistán o Kazajistán.

Obviamente también estuvo en la romántica Venecia, la sorprendente Eslovenia y en ciudades tan turísticas como Budapest, Dubrovnik, Zadar o Mostar. “Me gustaron especialmente las islas croatas, en el Adriático”.

Múltiples anécdotas

En un viaje de quince meses suceden miles de anécdotas, no siempre positivas. Entre las peligrosas, una vivida la primera noche en Albania, cuando un compañero de viaje -el inocente francés Toto-, quiso jugarse dinero al billar con unos lugareños, “por suerte se lo impedimos, porque el país albanés en ocasiones es sumamente complicado”.

Ha aprendido sobre todo que las ciudades grandes son arriesgadas, quizás por eso rehúso pisar Estambul, “igualmente por el tráfico, horroroso”. Sí recorrió después toda la península de Anatolia, “descubriendo durante dos meses la verdadera Turquía, no la que ven los turistas”.

Otra vivencia, para nada agradable, fue la fuerte gastroenteritis que padeció precisamente en Albania, teniendo que recorrer varios días 60 kilómetros sin comer ni beber. “Continuamente me preguntaba qué hacía ahí, luchando contra mi propio ego”.

Gran Muralla

Tras un pequeño descanso invernal en Gavarda, Edgar afrontó con la misma ilusión la segunda parte del viaje, pasando por pueblos inéditos de Turquía o Georgia. Allí vio las primeras montañas de 4.000 metros de altura, las del Cáucaso, antes de cruzar Armenia y conseguir el visado ruso. “En Rusia no deseaba pasar mucho tiempo, al estar en guerra”, aclara.

Se acercaba el final, pero todavía le quedaban maravillas por apreciar, como los desiertos de Kazajistán y Uzbekistán, “lugares muy místicos”. Solo Tayikistán y sus enormes montañas -con dificultad incluso para respirar- le separaba de la anhelada Kashgar, primera ciudad china de cierta relevancia.

En China, punto final de un viaje para el recuerdo, aprovechó para conocer Chendgu, Pekín y, por supuesto, la Gran Muralla.

Ya en Croacia tuvo una experiencia con ayahuasca que le hizo dejar de lado las malas costumbres

Ha vivido momentos inolvidables, como el mes vendimiando en Aviñón o las semanas por Turquía

Considera que es otra persona, con muchas más capacidades, «había un Edgar antes y hay otro ahora»

El mercado líquido y cítrico

Zumos, néctares y jugos conforman un amplio negocio en el ámbito mundial, en el que la Comunitat Valenciana tiene mucho que decir

FERNANDO ABAD

La enseñanza del inglés desde unos cánones quizá demasiado estándares nos está dejando una curiosa pérdida lingüística. A la palabra 'juice' solo se le adjudica un significado: jugo. Y nos deja al zumo en la estantería. Por estos lares, en las zonas valenciano hablantes de la Comunitat Valenciana, también hemos reducido, por lo normal, el zumo y el jugo en el 'suc'.

Eso sin contar con que en Hispanoamérica es más común el recurso a la palabra jugo (pese a que esta también viene asociada a contextos biológicos, como el jugo gástrico o hablar de jugos vegetales si nos referimos a los líquidos internos de plantas o tejidos). Sin embargo, en las áreas castellano hablantes el asunto tiene sus matices: zumo a las frutas, jugo a las verduras.

Cítricos en cabeza

¿Ya puestos, cómo andamos de zumos y jugos por la Comunitat Valenciana? Bueno, aparcemos, pero no demasiado, por lo que representa, otra de las diferenciaciones entre zumos (fruta natural exprimida, sin aditivos) y jugos ('bautizados' con agua, conteniendo azúcar, o con aditivos varios, incluido a veces el temido, aunque ya muy veterano, colorante E-120 o ácido carmínico, extraído de la cochinilla) y lancémonos.

Por supuesto, de entrada cítricos. Ya vimos en 'Un cierto sabor ácido, quizá hasta agri dulce' (enero de 2024) que la campaña 2022-2023 estaba liderada por la Comunitat Valenciana, con el 50,6% de la producción nacional, con 2.907.509 toneladas (de las 5.747.169 totales en España), seguida de Andalucía, Murcia, Cataluña y Baleares. Con semejantes bagajes, se comprende que destaque también en este apartado.

Escasez de fuentes

Hay que tener en cuenta, de todas formas, que desde las fuentes oficiales no existe un desglose por comunidades con datos específicos (que actualmente son manejados por entidades privadas, en muchos casos mediante informes de pago), y que, por ejemplo, el mismo Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en su 'Informe anual de la industria alimentaria española periodo



Aunque nada supera a un buen zumo natural, el mercado de estos productos resulta muy amplio al tratarse de un producto primordial.

2022-2023', habla de la industria de bebidas en general.

No obstante, existe dónde agarrarse. Y descubrir así que en este asunto, abierto a zumos y néctares (literalmente, jugos azucarados), se repita la clasificación: Comunitat Valenciana (especialmente con las naranjas), Andalucía (cítricos en general), Murcia y Cataluña (muy importante en el tema de la distribución). Interesante para un país que, en zumos y néctares, se encuentra en primeras filas en cuanto a exportación.

Graneros foráneos

Sin embargo, no se encuentra al frente en cuanto a producción, superado en Europa por Alemania, Francia y Gran Bretaña (las tres con notable empu-

je estatal), pero por delante de Italia, Turquía (técnicamente, un país euroasiático) y Polonia. En el ámbito mundial, comienza Brasil, seguido por Estados Unidos, China e India (que se apuntan a todo) o México, más los países europeos. Quizá el origen de la comercialización de los zumos pueda dar una pista.

Decir que América Latina (Hispanoamérica más otras áreas de América Central o la del Sur) fue un granero dominado económicamente por corporaciones estadounidenses (tras las respectivas colonizaciones), aunque afirmación reduccionista, no deja de tener su parte cierta. Y fue en Estados Unidos a finales del siglo XIX cuando arranca esta industria gracias al método de pasteurización del zumo de uva, en 1869, de Thomas Welch (1825-1903).

Riqueza de opciones

Europa, y con ella el Levante español, lo adaptó pronto, de manera más o menos mecanizada. La industria de zumos y néctares (los jugos, los de la verdura, se quedan para la licuadora, invento estadounidense de 1922 obra de Stephen J. Poplawski, 1885-1956; aunque

ofertas hay por los supermercados) iba a cobrar fuerza con el acicate de gozar generalmente de abundante materia prima en sus centros productores.

Naranjas, melocotones, mangos, plátanos, uvas. En nuestros estantes, es fácil encontrarse, en los etiquetados, incluso en marcas blancas (referencias vendidas con el cuño correspondiente del distribuidor), con direcciones de empresas de nuestra Comunitat o de Murcia, principalmente (además de alemanas). Incluso cuando hablamos de embotelladoras o procesadoras de productos estadounidenses. Y una creciente preocupación por aquello que estamos deglutiendo más o menos alegremente.

Preferencias comerciales

Abarca lo saludable (estigmatizando productos cuyo uso moderado no resultaría dañino,

aunque pudieran ser cuestionables según el etiquetado), lo natural (producto más de la quimiofobia: no siempre es buena consejera), sin azúcares añadidos (aunque nos cuelen dextrosa, fructosa, glucosa, sacarosa u otras 'osas'), reciclables (pero no siempre resulta posible), lo funcional (panaceas que pueden relajar, vitaminar o energizar).

Triunfan los mezclotes, entre frutas, con verduras (el tomate, técnicamente también fruta), con leche, cereales. Fáciles siempre de transportar. Lo que no impide que la revista 'Financial Food', en su número de mayo de 2024, nos asegurara con respecto al sector "el consumo en los hogares españoles experimenta una caída pronunciada, con una disminución del 9,1% en volumen y del 1,8% en valor al cierre del año 2022". A beber.

En España la Comunitat Valenciana lidera la producción, por delante de Andalucía y Murcia

Superan a nuestro país, en Europa, Alemania, Francia y Gran Bretaña

Experimenta una caída pronunciada el consumo en los hogares españoles

ENTREVISTA > Santiago Llopis Jover / Presidente FEVAFA (Alcoy, 18-agosto-1953)

«Medicina preventiva y otro estilo de vida es lo mejor contra el Alzheimer»

El presidente de FEVAFA denuncia que la mitad de los diagnosticados no reciben atención por falta de medios e instalaciones

A. BATALLA

El 21 de septiembre se conmemora el Día Mundial del Alzheimer, una enfermedad que desde hace años convive en nuestra sociedad, afectando a miles de familias cada año en la Comunitat Valenciana. Hablamos con Santiago Llopis, presidente de la Federación Valenciana de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer (FEVAFA), para que nos cuente más sobre esta enfermedad y su evolución en los últimos años.

Son casi treinta años trabajando desde la Federación. ¿Cómo describirías los avances que ha habido estos años en relación con el Alzheimer?

Creo que el mayor avance fue constituírnos como federación para agrupar esfuerzos, compartir experiencias y tecnología. Esto nos permitió trabajar y reivindicar juntos lo que creemos que merecen pacientes y familias afectadas por el Alzheimer. Es una enfermedad que nos puede tocar a todos, directa o indirectamente.

Comentas que es una enfermedad que nos puede tocar a cualquiera. ¿Podrías ampliar sobre esta idea y cómo la Federación aborda la concienciación sobre este aspecto?

Según datos de nuestra Conselleria de Sanidad, el año pasado se diagnosticaron dos hombres y siete mujeres de entre treinta y cuarenta y cuatro años.

Esto desmitifica la idea de que el Alzheimer es solo una enfermedad de personas mayores; afecta más a este grupo, igual que otras dolencias, pero no es exclusiva de ellos. La visibilización y concienciación son muy importantes, algo más complejo hace treinta años, cuando se desconocían más los mecanismos del Alzheimer.

«La enfermedad del Alzheimer es el 65-70% del origen de todas las demencias»



¿Podrías explicar la relación entre el Alzheimer y otras enfermedades que derivan en demencia?

El Alzheimer produce una demencia al final de su evolución, pero no es la única enfermedad que lo causa. Existen otras como la frontotemporal, vascular, Jacobson o cuerpos de Lewy. El Alzheimer es el 65-70% del origen de todas las demencias. Aunque somos Federación de Alzheimer, atendemos a todos aquellos con una enfermedad que derive en demencia.

¿Tenemos cifras actualizadas sobre el impacto del Alzheimer en la Comunitat Valenciana?

Entre enero y agosto del año pasado, se diagnosticaron 6.830 casos. Estimamos que el año pasado se diagnosticaron entre 8.000 y 9.000, lo que equivale a una media de veinticinco a treinta casos diarios en la Comunitat Valenciana.

¿A qué atribuyes este aumento en los diagnósticos en los últimos años?

Por un lado, hay una mayor conciencia de la necesidad de un diagnóstico precoz y efectivo. Por

otro lado, la esperanza de vida se alarga, pero algunos estudios creen que nuestro estilo de vida también influye.

En septiembre se conmemora el día mundial del Alzheimer. ¿Qué podemos esperar en esta efeméride en términos de visibilización y concienciación?

Esperamos obtener la atención de más medios de comunicación y extender nuestras reivindicaciones: reconocimiento de una atención específica, detección precoz y salida preventiva. Creemos que la mejor medicina es la preventiva y que otro estilo de vida reduciría los casos de Alzheimer.

¿Qué otras demandas o necesidades son cruciales para mejorar la atención y el apoyo a las personas con Alzheimer y sus familias?

Pedimos igualdad de tratamiento en todos los departamentos de salud y acompañamiento a los familiares desde el diagnóstico. En casos de personas jóvenes diagnosticadas, a menudo son los mayores quienes deben atender a su descendencia. Muchas familias se sienten desamparadas al principio, sin saber a dónde acu-

dir. Atendemos a 3.500 o 4.000 personas, pero la mitad de los diagnosticados no reciben atención por falta de medios e instalaciones.

Mencionabas la importancia del diagnóstico precoz. ¿Qué impacto tiene en la evolución de la enfermedad?

Aunque no haya cura, las terapias de rehabilitación detienen el avance de la enfermedad. Alargan el declive y añaden calidad de vida tanto a la persona diagnosticada como a sus familiares. Una persona diagnosticada en grado 1 puede pasar a grado 3 en 3-5 años sin terapias, pero con ellas podemos alargar ese proceso a 10-15 años.

¿Cómo apoya la Federación a los familiares?

Nacimos como Asociación de Familiares. El primer gran problema lo tienen ellos. Muchos deben dejar de trabajar, y lamentablemente esta es una enfermedad muy sexista. Dos tercios de los diagnósticos son en mujeres, y gran parte de los cuidadores que dejan el trabajo son mujeres. La

«Llevamos años trabajando para que haya un reconocimiento específico con centros especializados en Alzheimer»

atención casi permanente que requiere la enfermedad, sobre todo en fases avanzadas, impacta enormemente en el entorno familiar.

¿De qué manera las asociaciones ayudan a los familiares a sobrellevar esta situación?

Ofrecemos consejo y asesoramiento. Tenemos talleres donde comparten experiencias y se les enseñan técnicas para el cuidado. Además, contamos con treinta y cinco unidades de respiro y doce centros de día donde los familiares pueden dejar a sus seres queridos durante algunas horas o días, permitiéndoles realizar otras actividades. Les ayudamos a asumir el duelo y a afrontar el problema.

Para finalizar, ¿qué mensaje te gustaría enviar a la sociedad valenciana antes de este día mundial del Alzheimer?

Reflexionen sobre dos puntos: el Alzheimer y todas las demencias están avanzando, y si no tomamos medidas pronto, puede convertirse en un auténtico tsunami gris. Debemos reconocer la necesidad de la atención al Alzheimer como una necesidad social y no ser víctimas del edicismo institucional. Piensen que algún día también todos los que me leen pueden necesitar estas medidas.

«Las terapias de rehabilitación detienen el avance de la enfermedad»

ENTREVISTA > Antonio Moreno / Psicólogo deportivo (València, 2-abril-1979)

«Los deportistas de élite son superhéroes y hacen cosas únicas»

Antonio Moreno es actualmente el psicólogo de la Real Federación Española de Ciclismo

FERNANDO TORRECILLA

Hace apenas dos o tres décadas, recordarán los aficionados más veteranos al deporte, no existía la figura del psicólogo deportivo, “los había, pero no estaban especializados”, remarca Antonio Moreno, quien tras una larga trayectoria trabaja a día de hoy para la Real Federación Española de Ciclismo.

Una vez licenciado en Psicología se especializó en ámbitos sociales, colaborando primero en un centro de reeducación de menores. Sin embargo, sabía que el ciclismo era su pasión y se focalizó en él, inicialmente como director deportivo.

“Quería conocer por dentro este deporte antes de saber si podía aportar algo como psicólogo”, indica. Nos desvelará cómo es su trabajo, diferenciando perfectamente entre depresión y frustración: “es habitual que un deportista se frustre, busca siempre la excelencia”.

¿Desde cuándo los deportistas de élite precisan de un psicólogo?

Posiblemente lo han requerido siempre, pero los primeros psicólogos ni estaban especializados en deporte ni tenían la aceptación que poseen actualmente. En el momento que se desarrolla, empezó a popularizarse que un deportista puede ir al psicólogo especializado en su área.

¿No les hace algo vulnerables?

Los deportistas de élite son superhéroes, capaces de hacer cosas únicas. Año tras año alguno de ellos supera los registros previos, enfrentándose todos los días a sus límites. Eso hace que muchos recurran al psicólogo, debido a que no todos consiguen llegar a ser profesionales y pagan el precio de practicar un deporte con cotas muy altas de exigencia.

Un caso evidente fue la depresión de Andrés Iniesta, en 2009.

Lo recuerdo perfectamente, después de perder a su amigo Dani Jarque, defensa del Espanyol. Volviendo a mi deporte, en España únicamente una treintena de ciclistas -cuarenta si contamos las féminas- son profesionales en World Teams, de



Antonio Moreno (a la derecha) junto a Héctor Álvarez (campeón de Europa de Omnium), Cristian Cano y David Nadal.

los cuales con ingresos considerables hay muy pocos.

Es decir, en el camino se quedan miles de ciclistas que no llegan a lograr su sueño. Resulta muy duro tener calidad, sacrificar tanto y no poder vivir de tu deporte: exige un trabajo muy fuerte con algunos de ellos.

¿En qué consiste exactamente tu labor?

Al pertenecer a la Real Federación Española de Ciclismo, doy servicio a todos los seleccionadores de las distintas modalidades reconocidas por la UCI, la Unión Ciclista Internacional.

Con esos deportistas no trabajo la depresión, sino la preparación psicológica, para conseguir optimizar el rendimiento y maximizar su bienestar, pues aprenden a normalizar el malestar.

«En España únicamente una treintena de ciclistas masculinos compiten en equipos UCI World Teams»

¿Si no consiguen esas metas entra la frustración?

Por supuesto. La frustración es habitual en un deportista, porque se preparan para lo máximo, siempre bajo un criterio de excelencia. Pero de esta frustración igualmente nos ocupamos.

Quisiera diferenciar frustración de depresión, una patología muy seria (pero de menor incidencia). Ser ciclista va mucho más allá que correr carreras, pues debe limitar las relaciones sociales -estar con sus amigos o familia-, no puede comer cualquier alimento (muchos incluso pesan la comida), tiene la obligación de cuidarse al máximo...

Háblanos de casos concretos, sin decir nombres.

Muchas veces contacta con nosotros no el propio deportista, sino alguien de su entorno. Des-

«Con los corredores no trabajo la depresión, sino lograr un rendimiento óptimo y máximo bienestar»

pues de muy buenos resultados, encadena una serie de temporadas con un rendimiento menor y se plantea abandonar. ¿Se da la voz de alarma!

Debemos entonces intervenir sobre sus creencias y motivaciones, debido a que muchos exageran los fallos y se consideran fracasados, cuando en el ciclismo intervienen muchísimas variables, como los rivales, las estrategias, el recorrido o las condiciones climáticas.

Además, sus éxitos los suelen minimizar, incluso las victorias, algunos no las consideran tan espectaculares, como querían. Al final un deportista es un ‘animal’ que busca siempre lo más difícil, constantemente.

¿Lucha sobre todo contra sí mismo?

Su primer y último rival es él mismo. Se comparan con los demás, cuando en realidad los datos más importantes son los de años anteriores, sin comprender que tienen que valorar más su propia progresión. Cuando se evalúan con un rival, no se fijan en uno promedio, sino en el mejor, ahora Tadej Pogacar.

El esloveno era un corredor normal hasta que dejó de serlo, y volverá a ser normal, cuando otro le supere.

¿Cómo los preparas para las ‘pájaras’?

Las tradicionales, por falta de alimentación o hidratación, son cada vez menos comunes, por el férreo control que ejerce tanto el propio corredor como su equipo. Otra situación son las ‘pájaras’ más mentales, procesos de agobio que padece el deportista, que normalmente coinciden con momentos de muchísima ansiedad cognitiva.

Sin ir más lejos, el abandono en La Vuelta’21 del colombiano Miguel Ángel López. Directamente se bajó de la bici porque la situación psicológica le sobrepasó. En ocasiones también lo vemos en las malas formas de algún corredor con el personal técnico, haciendo gestos o quitándose el pinganillo con agresividad. Todo se puede mejorar.

«Muchos exageran los fallos y se consideran fracasados, cuando en el ciclismo intervienen numerosas variables»

El Ensanche o la pequeña Italia

Se multiplica el número de restaurantes transalpinos entre la plaza Cánovas y la avenida Reino de València, convirtiendo a este barrio en la meca de la cocina italiana en la ciudad

ALEJANDRO PLA

En la ciudad de Nueva York existe un barrio conocido como 'Little Italy' (en español, la pequeña Italia). Se trata de un pequeño número de calles con comercios de sello transalpino y cuyos vecinos poseen su origen migratorio en este país europeo. Muchas películas norteamericanas se han ambientado en dichas calles. Hoy en día de la pequeña Italia de Nueva York apenas queda rastro.

El efecto contrario está sucediendo los últimos años en un barrio concreto de València. Restaurantes italianos hay por doquier. En cualquier ciudad de España (del mundo), pero tal concentración como en el barrio del Ensanche no. Empezaron unos pocos por la plaza de Cánovas y ahora se extienden hasta Ruzafa y Monteolivete en una sorprendente maniobra de colonización gastronómica.

Mayoría

En el barrio del Ensanche tradicionalmente ha habido restaurantes de cocina internacional. Varios franceses, indios, coreanos, japoneses... ¡hasta checos! No obstante, la cocina italiana ha terminado imponiéndose. Y por amplia goleada.

De los pocos que empezaron en la calle Salamanca, plaza de Cánovas y calle Conde Altea, fundamentalmente, ahora se multiplican en Císcar, saltan al otro lado de la plaza de Cánovas y ya comienzan a sortear el Antiguo Reino de València para adentrarse en Ruzafa y Monteolivete.

Visitantes ilustres

Gracias a situarse en el corazón de València y en uno de los barrios más 'in' de la ciudad, algunas de sus pizzerías se han beneficiado de la visita de conocidos comensales. Tal es el caso de la Lambrusquería, uno de los restaurantes más longevos en El Ensanche. Con una decoración romántica que seduce a multitud de parejas, ahí han cenado rostros conocidos.

Desde el propio restaurante situado en la calle Conde Altea del 'cap i casal', así lo confiesan: "George Clooney comió aquí. Se pidió todos los entrantes que tenemos en la carta... y luego se pidió un plato de spaghetti al pomodoro".

De incógnito

Para muchos entre los restaurantes más bonitos de València



(así aparecen en varios rankings), Apotheke representa una oferta de lo más original. Destaca no sólo por la belleza de su diseño y decoración, sino también por ser el primer 'speakeasy' de la ciudad. ¿Y qué es esto? Pues se trata de fundar un local ambientado en la antigua Ley Seca que establecía la prohibición y distribución de la venta de alcohol.

Tanto es así que cuando el cliente llega a las puertas del local da la impresión de que el mismo se halle cerrado. Como en los tiempos de Al Capone, el cliente debe tocar e identificarse con un 'santo y seña' que previamente habrá recibido y que le permitirá acceder a un local donde además

de cenar podrá disfrutar de una excelente coctelería.

Conde Altea, superpoblada

Desde los primeros números de la calle Conde Altea, con Don Fragolino, los puntos gastronómicos de origen italiano se multiplican en la que tal vez sea la calle con mayor oferta de restauración por número de portales de toda la ciudad. De izquierda a derecha es raro no avanzar más de media docena de portales hasta que aparece el sello transalpino.

Osteria Da Gianni, Don Salvatore, Lambrusquería, A Scarpetta, Angolo Divino... la oferta es amplia y dirigida tanto para familias,

como para parejas, reunión de amigos o incluso citas de trabajo. Y eso solo en una de las calles del Ensanche. Pero hay más en sus paralelas y perpendiculares.

De Gustibus, en la calle Burriana está regentado por romanos. Amenizan el ambiente con vinilos que dejan pinchar a los comensales y sorprenden con platos "sorpresa". Este restaurante italiano, como casi todos los demás, incorpora la posibilidad de encargar pizzas a domicilio.

Recién llegados y caídos

Los últimos años nuevos restaurantes italianos no se han sentido intimidados por la profusión de locales del mismo sector en

tan pocos metros de distancia. Su apuesta pasa por diferenciarse, bien por precio, bien por decoración o bien por amplitud de su carta.

Il Cortile, que posee varios reconocimientos nacionales en lo que a pizzas se refiere, no se contentó con sus locales en La Cañada, Santa Bárbara y la calle Cortes Valencianas de València, sino que apostó y asentó una de sus pizzerías en la calle Burriana a tan solo unos metros, en la misma acera de otra restaurante italiano.

Il Pizzaiolo, que también disfruta de locales en Madrid, apostó por la calle Císcar, en un número algo más alejado del bullicio de la plaza Cánovas y de la concurridísima Conde Altea. Amplía su oferta más allá de la pasta y la pizza y de momento funciona su propuesta.

No ha sido así el caso de Artisti Trattoria que tras unos años de trabajo irregular colocó el cartel de se traspasa a principios de verano pese a su buena ubicación en la calle Císcar frente al concurridísimo horno Miguel Martínez.

Este aumento se explica por situarse en el corazón de València y en uno de los barrios más 'in'

De izquierda a derecha la calle Conde Altea aparece salpicada de locales de origen italiano

Il Cortile, De Gustibus e Il Pizzaiolo no tuvieron miedo y abrieron también sus restaurantes

Fuvane, dos décadas de compromiso con la neurorrehabilitación infantil

Fundada en 2004 por padres y médicos, Fuvane atiende a decenas de familias con un enfoque integral e innovador desde sus instalaciones en Paterna

PAU BRETÓ

En el corazón del Parque Tecnológico de Paterna, rodeado de edificios de innovación y empresas punteras, se alza un espacio singular con un propósito distinto, aunque igualmente transformador: la Fundación de la Comunitat Valenciana para la Neurorrehabilitación, más conocida como Fuvane.

Cada día, decenas de niños y adolescentes con parálisis cerebral y otras patologías neurológicas acuden allí para trabajar en sus capacidades, superar limitaciones y avanzar hacia una vida con mayor dignidad, autonomía y futuro.

A lo largo de dos décadas, Fuvane se ha consolidado como un referente en la neurorrehabilitación infantil en la Comunitat Valenciana. Su historia es la de un grupo de padres que se negaron a aceptar que la distancia o la falta de recursos limitaran el futuro de sus hijos.

También es la de unos profesionales que creen en la plasticidad del cerebro y en la capacidad humana de superarse. Más aún, es la historia de los propios niños y adolescentes que, día a día, demuestran que, con esfuerzo y apoyo, siempre se puede avanzar un paso más.

Voluntad ante la necesidad

El origen de esta entidad sin ánimo de lucro data de abril de 2004, como consecuencia de la necesidad y de la unión de voluntades por parte de un grupo de padres de niños con parálisis cerebral infantil junto a dos médicos neuropediatras. En aquel momento muchas familias de la Comunitat Valenciana tenían que desplazarse hasta Navarra para que sus hijos pudieran recibir la llamada Educación Conductiva o Método Pető, una terapia neurorrehabilitadora que en España solo estaba implantada en esa comunidad autónoma.

“Ante las dificultades que suponía desplazarse hasta Navarra se puso en marcha el proyecto de crear un centro de parálisis cerebral infantil especializado aquí en València. Con mucho esfuerzo se consiguió hacerlo realidad y ya llevamos veintiún años trabajando ininterrumpidamente”, recuerda su gerente, Victoria Marco Gargallo.



Ejercicios de coordinación y motricidad fina en una de las salas de Fuvane.

Visión integral

El Método Pető es el eje sobre el que se construyó el proyecto. No se trata de una terapia convencional, sino de un enfoque pedagógico integral que combina educación y neurorrehabilitación. El objetivo no es únicamente mejorar una función aislada, sino trabajar el conjunto de capacidades del niño: motoras, cognitivas, afectivas, conductuales y funcionales, para que pueda desenvolverse mejor en la vida diaria.

“A diferencia de enfoques más pasivos, el Método Pető busca reestructurar capacidades globales para la vida diaria. Se sustenta en la plasticidad cerebral y en su capacidad de crear nuevas rutas neuronales”, explica la gerente de Fuvane. Paradójicamente, a pesar de ser una terapia ampliamente implantada en muchísimos países, aquí en España se sigue conociendo poco de ella.

Quizás por este motivo, arrancar esta andadura no fue nada sencillo y los obstáculos fueron de todo tipo: burocráticos,

económicos o de medios, según recuerdan desde la entidad. “No teníamos nada, ni siquiera unas instalaciones adaptadas, pero al poco tiempo, gracias a la empresa Gespatco S.L., contamos con unas instalaciones fantásticas. Además, con el apoyo de la Agencia Valenciana de Salud, poco a poco, Fuvane fue haciéndose un nombre en el tratamiento de niños con parálisis cerebral y patologías afines”, relata Marco.

Evolución y equipo

Veintiún años después, la Fundación ha crecido en experiencia, en servicios y en capacidad de respuesta. Hoy su actuación es más completa y personalizada. “Considero que ahora hacemos una intervención más adaptada a cada paciente. Nuestra actividad principal sigue siendo el Método Pető, pero lo complementamos con fisioterapia (método Bobath), logopedia y terapia ocupacional. Contamos con un equipo multidisciplinar adaptado a las necesidades de cada paciente”, resume Marco.

El equipo esencial lo integran conductores-neurorrehabilitadores especializados, fisioterapeutas, pedagogos, logopedas y terapeutas ocupacionales, todos formados en daño cerebral infantil. Y el resultado se traduce en una mayor tranquilidad para las familias. “La confianza que depositan en nosotros es nuestro mayor logro. Tenemos pacientes que comenzaron siendo bebés y hoy son adolescentes. Saber adaptarnos a lo que cada paciente necesita en cada etapa es fundamental”, destaca la gerente de Fuvane.

Grandes logros

Los logros, sin embargo, no se miden solo en años cumplidos, sino que se perciben a través de gestos cotidianos. Todos los pacientes que acuden a Fuvane mejoran en autonomía en mayor o menor medida.

Desde cómo llevarse un vaso a la boca por primera vez, mantener la postura sentado de forma autónoma, la bipedestación, usar las manos para apoyarse, ponerse de pie desde el suelo, conseguir voltear en el suelo, ga-

tear de manera correcta, andar con andador o con bastones, evitar contracturas, o incluso andar con más simetría, controlar la respiración, poder comunicarse, mejorar la motricidad fina y gruesa...

“Hay un sinfín de cambios que pueden experimentar los usuarios de la Fundación, todo dependerá de cada caso particular”, enumera Marco.

Papel de la sociedad

El crecimiento de la Fundación no habría sido posible sin la alianza entre lo público y lo privado. Desde el inicio, la Agencia Valenciana de Salud ha colaborado con Fuvane en la neurorrehabilitación de pacientes

Hasta su implantación en València las familias se desplazaban a Navarra

derivados. Además, la entidad está reconocida por la Vicepresidencia Primera y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda como colaboradora en materia de diversidad funcional y promoción de la autonomía personal.

Pero el respaldo no se limita a lo institucional. El tejido social y empresarial valenciano también ha estado ahí. La lista de eventos benéficos organizados en estos años es larga: desde carreras populares como la San Silvestre hasta galas de ballet en el Palau de les Arts, pasando por paellas multitudinarias en el Ateneo Mercantil o en el propio Parque Tecnológico.

“Nos sentimos muy agradecidos por la ayuda público-privada con la que hemos podido contar a lo largo de todos estos años. Sin todos ellos, Fuvane desde luego no existiría”, reconoce Marco.

Innovación y motivación

Junto al método Petö, que sigue siendo la columna vertebral, Fuvane está siempre atenta a nuevos tratamientos que permitan mejorar la vida de sus pacientes. De este modo, la innovación tecnológica ha ido entrando poco a poco en su día a día.

“Es importante que los usuarios vengan motivados e interesados. Las nuevas tecnologías hacen aquí un papel fundamental. La rehabilitación física y cognitiva con realidad virtual, el aula multisensorial de última generación o las pizarras interactivas son herramientas que nos ayudan a alcanzar los objetivos de cada niño”, explica la gerente.

El sueño de futuro para las personas que componen esta entidad sin ánimo de lucro pasa por dar un salto todavía mayor en este terreno. “Nos encantaría contar con un exoesqueleto pediátrico y ojalá podamos tenerlo algún día”, añade. En definitiva, se trata de contar con todos los medios que les sirvan para alcanzar los objetivos de los usuarios y todo lo que aporte a ese fin, suma.

Cada superación, un logro

En Fuvane no hay un caso que pese más que otro. Cada familia, cada niño, cada avance es un motivo de celebración. Marco se resiste a elegir un



Actividades dinámicas que estimulan la autonomía y la planificación motora.

ejemplo concreto porque todos son igual de valiosos, todos se esfuerzan y todos son un ejemplo de superación. No obstante, cabe señalar que en algunos casos logran alcanzar metas que parecían muy lejanas y sin duda ese es motivo de gran satisfacción para todo el equipo.

“Tenemos una usuaria que lleva con nosotros desde bebé y ahora en septiembre empieza su grado en la universidad. Toda una campeona, como lo son cada uno de ellos”, apunta Marco.

Esa cercanía con las familias y compartir sus objetivos, incluso sus sueños, es, en parte, lo que da sentido al trabajo de los profesionales que allí ejercen. “Nuestro equipo se siente or-

guloso de poder acompañar a cada niño en su desarrollo. Son especialistas en daño cerebral infantil y se implican al máximo en cada proceso”, aseguran desde Fuvane.

Nuevos horizontes

La Fundación no deja de mirar hacia adelante. Tras años de trabajo, ya han sido autorizados como Centro de Desarrollo Infantil y Atención Temprana, y están pendientes de convertirse en Centro Concertado de Atención Temprana de la Vicepresidencia Primera y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda de la Generalitat Valenciana.

“Esto supondrá poder llegar a más niños de cero a seis años

con trastornos en el neurodesarrollo o riesgo de padecerlos. Llevamos años con este proyecto y estamos muy ilusionados”, destaca Marco. Para Fuvane permitirá dar un mayor servicio y más relevancia. “Tenemos la experiencia y el conocimiento de todos estos años, por lo que estamos preparados para afrontar el reto”, recalca.

Garantizar la sostenibilidad de la entidad sigue siendo imprescindible. “Nos gustaría poder atender a más niños y adolescentes con daño cerebral. Para ello es importante que se nos conozca más”, afirma. De ahí que las vías de colaboración ciudadana sean esenciales: do-

naciones, voluntariado, participación en eventos o algo tan simple y eficaz como difundir la labor de la Fundación. “Toda ayuda suma y es importante para nosotros”, subraya.

Gracias también al apoyo de empresas colaboradoras, Fuvane ha podido adquirir materiales costosos e imprescindibles: desde un aula de estimulación multisensorial hasta una grúa bipedestadora. Además, han participado en estudios de investigación, especialmente en análisis de la marcha, y se sienten orgullosos de haber podido contribuir al avance científico en este campo.

Satisfacción y aprendizaje

Para Victoria Marco, dirigir esta Fundación ha sido mucho más que un trabajo. “Ha sido un reto, porque una entidad como la nuestra siempre baraja demasiadas incertidumbres y en ocasiones está al filo de lo imposible. Pero también un orgullo por el camino recorrido y una satisfacción inmensa al ver cada día a nuestros niños y su desarrollo”, confiesa.

En todos estos años, dice, lo que más le ha enseñado han sido las familias y los propios niños. “El lema de la fundación es ‘Con esfuerzo se puede’. Eso es lo que he aprendido de la familia Fuvane: toda mi admiración y reconocimiento”.

Apoyo y contacto

La Fundación recuerda que cualquier ayuda es valiosa para sostener y ampliar su labor. “Todas las vías de colaboración son agradecidas y toda ayuda suma y es importante para nosotros”, insiste Victoria Marco.

Las personas particulares o empresas interesadas en colaborar de forma desinteresada pueden hacerlo a través de la web fundacionfuvane.org, donde se explica cómo realizar una donación, o mediante la opción de Bizum (donar ONG, código 33580).

Por otro lado, las familias con hijos con parálisis cerebral o daño cerebral que deseen recurrir a los servicios de la Fundación pueden ponerse en contacto llamando al 961366865 o acudiendo a las instalaciones del Parque Tecnológico en Calle Narcís Monturiol I Estarriol, 7-9, Paterna.

«La confianza de las familias es nuestro mayor logro»
V.Marco

El Método Petö
une pedagogía y
neurorrehabilitación
en un mismo enfoque

Innovaciones como
realidad virtual o un
aula multisensorial
son muy efectivas

Pacientes que
llegaron bebés hoy
son adolescentes
que han ganado
autonomía

Un equipo
especializado
acompaña a cada
niño en su desarrollo

«Más no siempre es mejor»

Paula Llobet, concejala de Turismo del Ayuntamiento de València, valora como positivos los datos del sector durante este verano

FERNANDO TORRECILLA

“Lo cierto es que la ciudad de València mantiene una evolución positiva”, remarca Paula Llobet, concejala de Turismo y presidenta de la Fundación Visit València, para quien se han superado los meses más difíciles tras la dana. De hecho, se ha demostrado que el nuestro es un destino urbano sostenible, resiliente, atractivo y consolidado en la temporada estival.

Sin duda, “los datos hablan por sí solos”, agrega: si en julio se registraron 588.234 pernoctaciones y 222.062 viajeros, en agosto -todavía sin cifras definitivas- “ha habido una ocupación hotelera cercana al 90%”. Asimismo, el aeropuerto ha mantenido más de cien conexiones aéreas y se han incrementado las llegadas.

Para la dirigente, “todo ello nos hace pensar que la ciudad está en la buena dirección”, aunque desde el Ayuntamiento tienen claro que “no buscamos ser la mejor ciudad del mundo, sino la mejor ciudad para todo el mundo”.

Las cifras se estabilizan

En palabras de Llobet, “es fundamental” que se estabilicen las cifras positivas. “Los buenos resultados de este verano confirman que València está en un momento sólido, tendencia que debemos mantener”.

A partir de ahí, la concejala matiza que no se buscan cifras récord, y sí apostar por un turismo sostenible, “que impulse la economía sin comprometer el bienestar de los vecinos”. En nuestro modelo turístico, “más no siempre es mejor”.

Augura, en este sentido, que habrá variables que bajarán en determinados periodos y otros que subirán, pero siempre manteniendo un buen nivel de actividad turística, tal y como está sucediendo.

Es cierto que a València llega todo tipo de turistas, “aunque cada vez nos posicionamos más como destino para viajeros responsables y conscientes, así como rentables”, sugiere Llobet, ampliamente satisfecha.

‘València, mejor esta vida’

Nuestra estrategia y promoción están “muy enfocadas en atraer visitantes que quieran conocer la cultural local, que disfruten la ciudad de forma sostenible y respetuosa”, asevera, que con-



Paula Llobet, concejala de Turismo y presidenta de Visit València.

tribuyan positivamente sin alterar la vida de los vecinos.

Se está potenciando, además, la imagen de València como destino gastronómico, por medio de ‘Despensa del Mediterráneo’. También como ciudad deportiva, cultural y de reuniones. “Deseamos que quienes nos visiten busquen y respeten la esencia de València y se lleven una experiencia auténtica”, como reza la campaña ‘València, mejor esta vida’.

La concejala asegura que apuestan por un tipo de turista que aporte un valor añadido en la ciudad y que tenga un impacto positivo, “no solo desde el punto de vista económico”, que es importante, sino también desde el social y medioambiental. “Un turista consciente, al fin y al cabo”, reitera.

La dirigente aclara que «no buscamos ser la mejor ciudad del mundo, sino la mejor ciudad para todo el mundo»

No crecer por crecer

Más no siempre es mejor, insiste, porque “crecer sin control puede llevar a que el turismo traiga externalidades que no deseamos”. El reto no es crecer por crecer, sino de un modo equilibrado, sin perder la esencia de València.

La nuestra es una ciudad amable y hospitalaria que no expulsa, sino acoge, pero priorizando la calidad de vida, la convivencia y la preservación de nuestra identidad. “Anhelamos un turismo que sume, que enriquezca y que contribuya al bienestar de todos”, reitera.

Desde la Concejalía de Turismo tienen muy claro que “el tipo de turista que buscamos y al que nos dirigimos: de ahí muchos de los hitos conseguidos a lo largo de los últimos meses”. Un ejem-

Se apuesta por un tipo de turista que aporte un valor añadido en la ciudad y que tenga un impacto positivo

plo claro son las conexiones aéreas logradas con Canadá o los países nórdicos.

Principales atractivos

“València es un magnífico destino urbano que, además, cuenta con espacios naturales únicos, como nuestras playas, la huerta o el Parque Natural de L’Albufera”, indica. A todo ello se suma una oferta imbatible en gastronomía, música, patrimonio, deporte y ocio.

La oferta cultural está ganando cada vez más protagonismo, con museos como el CAHH, Bombas Gens o CaixaForum. Mención especial merece el icono indiscutible, la Ciudad de las Artes y las Ciencias, una combinación de

Para septiembre hay más de un 70% de habitaciones reservadas y las búsquedas de vuelos a València siguen aumentando

arquitectura vanguardista y espacios únicos.

Sin olvidarnos del deporte, “que forma parte de nuestro ADN”. El Maratón de València está entre los más reconocidos del mundo, y la urbe alberga infraestructuras y condiciones que la convierten en un destino deportivo de referencia internacional.

Datos hasta final de año

De cara a septiembre, más del 70% de las habitaciones ya están reservadas, al tiempo que las búsquedas de vuelos a València han aumentado en 1,7% respecto a 2024. “Son indicadores positivos que reflejan el buen momento turístico que vive la ciudad”.

Si esta tendencia prosigue -sabiendo que el sector es muy sensible a cambios internacionales o climatológicos-, “esperamos cerrar el año con un balance favorable”, vaticina.

Finalmente, Llobet manifiesta que muchos medios de comunicación y publicaciones especializadas sitúan nuestra ciudad como el destino número uno de España. “València tiene un equilibrio que otros tratan de recuperar, conserva el encanto de su identidad propia y su esencia mediterránea”, concluye.