

AQUÍ en Gandia

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquiengandia.com

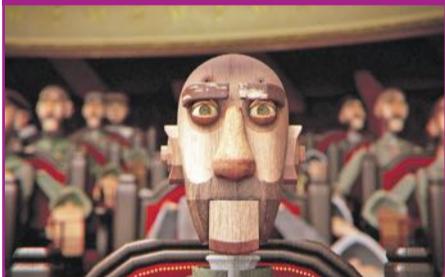
«Privar a las personas de sus derechos humanos es poner en tela de juicio su propia humanidad» Nelson Mandela (abogado, activista y político)

Política



Adrián Vila, regidor de Fallas, destaca el papel de las tradiciones como motor turístico y de convivencia. **Págs. 2 y 3**

Cine



El festival de animación Cortoons celebrará su próxima edición entre el 24 y el 26 de octubre. **Pág. 31**

Salud



La XI edición de la Run Cáncer Gandia se celebrará el próximo 2 de noviembre, destinando todo lo recaudado a investigación. **Pág. 23**

Implicación con las Fallas

Pág. 4



Manuela Borrull y Triana Benavent en el Palau Ducal de Gandia durante la 'demanà' de la primera.

LaVila
MUEBLES & DECORACIÓN

MES del DESCANSO

Colchones Viscoelástica

¡¡la Mejor OFERTA!!



desde **99€**

PACK Somier Articulado + Colchón Viscoelástico



desde **449€**

Muelles Ensacados

+ Viscoelástica 2 CARAS



desde **229€**

PACK Colchón + Base Tapizada
Muelles Ensac + Visco 5 barras + Patas + Almohadas Visco



desde **364€**

Muelles Ensacados

+ Viscoelástica 2 CARAS

BLACK EDITION



desde **219€**

PACK Canapé + Colchón
Muelles Ensacados + Visco 2 Caras



desde **455€**

ENTREVISTA > Adrián Vila / Regidor de Fallas de Gandia (Gandia, 14-noviembre-1991)

«Las Fallas son una parte fundamental de nuestra identidad cultural»

Adrián Vila destaca el papel de las tradiciones como motor turístico y de convivencia

ALBA ESCRIVÀ

Una de las fechas más emblemáticas del calendario festivo y cultural de nuestra tierra es el 9 d'Octubre. Cada año, la jornada en la que se conmemora la entrada del rey Jaume I en la ciudad de València se convierte en un día lleno de tradición y orgullo para toda la ciudadanía.

Como capital de la Safor y referente cultural en la Comunitat, Gandia celebra esta efeméride con una programación que combina historia, música, gastronomía, deporte y fiesta, consiguiendo atraer a turistas y vecinos de todas las poblaciones cercanas. Sin embargo, quienes más viven la fiesta son los falleros.

Cada año, el colectivo y el Ayuntamiento preparan una serie de actividades para disfrutar del puente. Con motivo de esta intensa agenda, hablamos con el concejal de las fiestas josefinas de la ciudad, Adrián Vila, sobre la iniciativa 'Falles a la Mar' y el tradicional concurso de 'fideuaes' de la localidad.

El 'Nou d'Octubre' es una fecha muy especial para los valencianos, ¿qué crees que significa para la comunidad fallera?

Esta fecha reafirma nuestras señas de identidad y nuestro sentimiento, conmemorando lo que somos como pueblo y uniéndonos alrededor de nuestros símbolos.

¿Cómo va a celebrar dicho sector de la ciudadanía gandiense esta importante cita?

Desde hace unos años, las Fallas de Gandia programan una jornada gastronómica, una comida popular en la que se elabora el plato más internacional de nuestra ciudad: la fideuà. En este evento participa activamente la propia Asociación Gastronómica de la Fideuà de Gandia.

Es un día espectacular y tiene un carácter solidario. Durante los últimos años han asistido más de 2.500 personas y se han cocinado unas 250 fideuaes en cada edición. Probablemente sea el acto más multitudinario del mundo en cuanto a este plato se refiere. Podríamos conseguir el récord Guinness del mayor número de ellas coci-



Adrián Vila dando una rueda de prensa | Natxo Francés

nadas a la vez, y no lo digo en broma.

Entonces, ¿crees que la gastronomía local es una parte esencial de esta celebración?

Sin duda. Con ella conseguimos que todas las comisiones se congreguen y se hermanen en un mismo espacio.

Aprovecho para agradecer el papel que juegan los patrocinadores y empresas colaboradoras durante todo el año. En este caso, Carrefour cede sus instalaciones para este día de encuentro.

¿Qué hay de la iniciativa de 'Falles a la Mar'?

El 8 de octubre plantaremos un monumento en la calle Galicia, que se quemará el próximo sábado día 11. La idea es despertar el interés por la fiesta en los turistas, para que vuelvan a nuestra ciudad en marzo y la conozcan de verdad.

Además, el mismo día nueve se harán varios conciertos en el paseo marítimo, a la altura de la Ducal, con lo que la fiesta también se trasladará a la playa. De

este modo, se han organizado múltiples actividades para desestacionalizar y dinamizar la playa durante el puente de octubre, poniendo en valor los aspectos que nos diferencian de otros destinos.

Esto ha sido posible gracias al firme apoyo del departamento de Turismo y de Balbina Sendra, así como a la colaboración de la Federació de Falles de Gandia y la Asociación de Artistas Falleros Agremiados. El monumento será obra del artista local José Sanchis, ganador del primer premio de la Sección Especial durante los últimos ocho años.

Cuéntanos un poco más sobre del resto de la programación.

A lo largo de todo el puente se harán visitas guiadas al monumento entre las 18 y las 20 horas. Además, el sábado a las siete de la tarde habrá un pasacalles musical por el Paseo Marítimo y a las nueve de la noche se disparará una mascletà nocturna en la calle Vicente Calderón. Después de este espectáculo tendrá lugar la cremà.

¿La idea es que esta iniciativa siga creciendo de ahora en adelante? ¿Cuál es el objetivo actual? ¿Y las perspectivas de futuro?

Queremos seguir consolidándola, puesto que cada año atrae a muchas más personas. Surgió como una necesidad tras la pandemia, solo para dar salida a una situación difícil, pero ha acabado creciendo, cosa que nos permite mostrar una parte importante de nuestra fiesta.

¿Cuál es el impacto turístico y económico que crees que tienen estos actos en la ciudad?

El impacto es muy importante en los sectores productivos. Durante unos días se moviliza a artistas falleros, músicos, pirotécnicos, indumentaritas, peluquerías y a muchos otros implicados directa o indirectamente.

Próximamente, se dará a conocer públicamente el estudio de impacto económico de las Fallas de Gandia que ha elaborado la Cátedra Joan Noguera de la Universitat de València. Contar con datos siempre facilita la toma de decisiones acerta-

das a la hora de trabajar en la mejora y la promoción de la fiesta con este tipo de iniciativas.

¿Y a nivel cultural?

En general, el impacto y la generación de contenido cultural de las Fallas de Gandia es tremendo. Puedo nombrar el Foc i Flama, los llibrets, la crítica, el Lligorio Ferrer, el Concierto de Fallas, el Concurso de Fotografía, las bandas de música, los cortometrajes o les Albaes, por ejemplo.

¿Se ha tenido en cuenta la sostenibilidad en estas celebraciones?

Por supuesto. El compromiso con la sostenibilidad que

«Esta fecha reafirma nuestras señas de identidad y nuestro sentimiento valenciano»

tienen las Fallas de Gandia es notable. Además de participar anualmente en la campaña de Ecovidrio y superar edición tras edición la cantidad de cristal reciclado, también se ha implementado el uso del ecogot. Asimismo, desde hace muchos años las Fallas de Gandia compiten por la mejor escena ecológica.

Hablemos de las medidas que ha puesto el Ayuntamiento para que todo el mundo pueda disfrutar de la iniciativa sin barreras.

Desde luego, siempre buscamos que todas las personas de la ciudad puedan disfrutar de los diferentes proyectos que ponemos en marcha desde el consistorio.

En el caso de 'Falles a la Mar' hay que tener en cuenta que se lleva a cabo en el mismo paseo marítimo, que ahora cuenta con una calzada de plataforma única. Eso garantiza que no haya barreras arquitectónicas y que las personas con movilidad reducida sean capaces de ver todos los actos igual que el resto.

¿Qué papel han tenido los vecinos y las comisiones, así como la FdF, en la organización?

Las comisiones y la Federación de Falles (FdF) se implican mucho. Por un lado, participarán en el pasacalle previo a la Cremà, en el que los turistas y los visitantes podrán admirar lo rica y variada que es la indumentaria valenciana.

Por el otro, las falleras mayores de Gandia, Manuela Borrull y Triana Benavent, serán quienes den el tiro de salida a la mascletà y, por supuesto, quienes quemen el monumento.

Además de la programación de la playa, ¿qué eventos no se pueden perder los ciudadanos y los visitantes durante estas fechas?

Del 7 de octubre y hasta el día 9, l'Associació de Pastissers i Forners de Gandia estará en el paseo de les Germanies, donde la ciudadanía puede participar en varios talleres didácticos y comprar la tradicional Moca-dorà de Sant Donís.

El jueves habrá un acto cívico para celebrar la fecha con la Reial Senyera, que saldrá des-



de el Ayuntamiento para trasladarse hasta el Palau Ducal. Además, por la mañana tendrá lugar una competición de pelota valenciana con el Trofeo de Raspall Femenino en la plaza Escola Pia.

Finalmente, el sábado 11 la plaza Escola Pia acogerá un intercambio de danzas populares entre el grupo local Rebombori y una agrupación de Ibiza. Por supuesto, cabe recordar toda la programación fallera que he comentado antes.

Pasemos ahora a hablar de la fiesta josefina en general, ¿cómo crees que han crecido las Fallas de Gandia desde que eres edil?

Creo que han progresado tanto en calidad como en cantidad porque seguimos potenciando los monumentos falleros para engrandecer sus estándares de excelencia, tal y como se ha podido ver en los dos últimos años, y también estamos consiguiendo que los turistas las valoren cada vez más.

Como novedad, para las Fallas de 2027, la sección en la que competirá cada comisión no estará determinada por el presupuesto que se invierta en el monumento como hasta ahora, sino que se basará en la capacidad de inversión de cada comisión. Así, desaparecerá la cuarta sección y habrá más competitividad.

Además, en los últimos ejercicios los censos de las distintas comisiones han crecido mucho, llegando a sobrepasar algunas los seiscientos miembros. Lo más importante es que se está apuntando mucha gente joven. A pesar de las numerosas alternativas de ocio y cultura que existen hoy en día, estamos de moda en Gandia.

Personalmente, ¿qué destacarías o qué te hace sentir más orgulloso de esta fiesta hoy en día?

Por una parte, la excelencia que están alcanzando las Fallas de Gandia con su intensa actividad durante todo el año, que

va más allá de la propia semana fallera. No hay que olvidar que son mucho más que fiesta en la calle, puesto que conforman una parte fundamental de nuestra identidad cultural y estamos consiguiendo que trascienda.

Y por la otra, lo que más me gusta es la convivencia y el buen ambiente que vive el colectivo en su conjunto.

¿Qué crees que significa para las Fallas de Gandia ser Fiesta de Interés Turístico Nacional?

Este reconocimiento nos ha puesto en el mapa aún más, si no lo estábamos ya, lo que quiere decir que ahora nuestras oportunidades son inmensas. Cada vez más, la masificación que sufre València durante los días grandes de la fiesta josefina provoca la búsqueda de alternativas por parte de muchos visitantes.

Ya no solo vienen a pernoctar por la competitividad que ofrecen nuestros establecimientos, sino que también buscan disfrutar y vivir la experiencia.

Hace ya dos años el Gobierno nos otorgó este reconocimiento y, gracias a eso, hemos conseguido dar un gran salto cualitativo que hay que saber mantener.

Para terminar, ¿qué mensaje le enviarías a quienes todavía no se han animado a descubrir las Fallas de Gandia y estarán por aquí durante estos días?

Me gustaría que se impregnaran de la programación de 'Falles a la Mar', para que entiendan que lo de estos días va a ser solo una pequeña demostración de lo que hacemos durante nuestra semana grande. Estoy seguro de que si deciden venir en marzo acabarán repitiendo otros años.

Al final, esta ciudad es el lugar perfecto para disfrutar de la experiencia sin tanto agobio. Aquí uno descubre que las Fallas de Gandia son alegría, felicidad y emotividad en una sociedad que, ahora mismo, precisa mucho de positivismo y optimismo.

«El impacto y la creación de contenido cultural de las Fallas es tremendo»

«Despertamos el interés por la fiesta en los turistas para que vuelvan en marzo»

«Hay comisiones que ya tienen más de seiscientos censados. Estamos de moda en Gandia»

«Hemos conseguido dar un gran salto cualitativo que hay que saber mantener»

«Lo de estos días va a ser solo una pequeña demostración de nuestra semana grande»

ENTREVISTA > Manuela Borrull y Triana Benavent / Fallera Mayor y Fallera Mayor infantil (Gandia, 23-julio-2000 y 11-julio-2013)

«Gandia es fallera y se nota en la implicación de la gente» M. Borrull

Desde su presentación, las máximas representantes de la Fiesta se enfrentan a una complicada agenda

ALBA ESCRIVÀ

Aunque sus nombres salieron a la luz en mayo, no fue hasta hace muy poco cuando Manuela Borrull y Triana Benavent se convirtieron, oficialmente, en las actuales Falleras Mayores de Gandia.

Conseguida la banda, ambas se preparan para unos meses llenos de emociones, encuentros y tradiciones. Ambas destacan la intensidad de los actos en un lugar que respira el sentimiento fallero por todos sus rincones.

La presentación fue hace poco más de dos semanas. ¿Cómo recordáis todo lo que vivisteis aquel día?

Manuela Borrull (MB) - Es verdad que el hecho de que primero le tocara a Triana me tranquilizó mucho. Vi cómo en la suya salía todo perfecto y pensé que la mía también saldría bien.

Al final, tienes tantas cosas que hacer ese día que cuando te quieres dar cuenta ya estás en el Museu Faller. Pasa todo muy rápido, pero también eres muy feliz y agradeces mucho la ayuda.

Triana Benavent (TB) - La semana, en general, es muy intensa. Costó un poco, pero al final todo salió bien y estuve muy contenta.

¿Qué es lo que más disfrutasteis del acto?

MB - Lo mejor fue recorrer la pasarela hasta el escenario. Me parece un momento muy especial y me emocioné mucho.

TB - A mí me pasó lo mismo, pero no con eso, sino con el momento en que me pusieron la banda.

A partir de ahora, vais a tener la agenda muy llena, ¿cómo pensáis afrontarlo?

MB - De momento, estamos intentando recargar fuerzas y

descansar. Los actos no van a hacer más que aumentar y queremos estar preparadas.

Como las máximas representantes de la fiesta josefina en Gandia visitáis otros lugares y conocéis otras tradiciones. ¿Qué sitios tenéis más ganas de ver?

MB - No sé si habrá algún sitio tan distinto, pero nos gustó mucho ir a Jumilla, en Murcia, durante las Fiestas de la Vendimia. Todo era muy diferente y fue bastante curioso.

TB - La verdad es que sí. Por ejemplo, en lugar de un ramo de flores, en la Ofrenda llevábamos uvas. Además, probamos por primera vez el mosto y me impactó saber que la uva se había pisado con los pies.

¿Habéis hecho amistad con las representantes de otras localidades?

MB - Sí, gracias a la iniciativa del G8, que nació como una forma de conectar con otros lugares, tenemos bastante contacto con Borriana, Dénia, Sagunt, Torrent, Alzira, Sueca y Xàtiva.

Es algo muy bonito porque, al tener el mismo papel en nuestras respectivas ciudades, nos entendemos muy bien.

Con tantas experiencias, ¿cómo estáis viviendo vuestro reinado? ¿Ha cumplido con vuestras expectativas?

MB - Es mejor de lo que me imaginaba. Desde esta posición conoces a muchísima gente y te sientes súper acogida por todas las comisiones.

Sin embargo, también puede llegar a ser un cargo muy estresante, ¿verdad?

MB - Lo cierto es que desde fuera parece mucho más tranquilo, pero vivirlo en primera persona es bastante agobiante. No tienes casi fines de semana



Triana Benavent y Manuela Borrull en Alicante.

libres, pero está claro que merece mucho la pena.

TB - Es un poco agobiante porque acabo de entrar a primero de la ESO y voy a tener que compaginar los actos con los estudios durante todo el curso, pero sé que todo va a salir adelante.

¿Cómo creéis que se combinan la tradición y la novedad en las Fallas de Gandia?

MB - Está claro que somos unas fiestas muy tradiciona-

les, pero como todo, siempre evolucionamos. En Gandia, por ejemplo, los chicos ya tienen su plaza fija en la corte; hay cada vez más presidentas infantiles... y esos son cambios muy importantes.

¿Cambiaríais algo del modelo actual?

MB - Siempre y cuando haya avances no. Las Fallas te enseñan muchas cosas. Son una escuela para saber ganar y perder y te dan lecciones de protocolo.

¿Siempre habíais soñado con ser Falleras Mayores?

MB - Sí, a mí me apetecía mucho. No siempre he sido fallera, pero cuando era muy pequeña les pregunté a mis padres si podían apuntarme a una comisión porque me quedaba embobada mirando los pasacalles. Al final esto lo llevas o no lo llevas, y desde que comencé he estado muy implicada en la fiesta.

TB - No diría que lo he querido siempre, pero cuando estuve en la corte de la FMI disfruté muchísimo y supe que quería volver a vivir todo eso desde esta posición.

Queda bastante tiempo, pero desde vuestra presentación el calendario fallero está muy ocupado, ¿cómo os estáis preparando emocionalmente para la semana grande?

MB - El habernos encontrado ayuda muchísimo, nos llevamos muy bien y nos apoyamos mucho. Además, ver como Triana le pone ilusión a todo me anima a sentir lo mismo.

A las personas que todavía no se han animado a ver la fiesta de cerca, ¿qué le diríais?

MB - Pienso que muchas personas que critican la fiesta lo hacen porque no han intentado conocerlas y deberían probar a disfrutarlas.

TB - Exacto, tienen que venir a conocernos. Estoy segura de que les encantará y querrán volver siempre que puedan.

¿Qué peso creéis que tienen las Fallas en la ciudad?

MB - Creo que, aunque la Semana Santa está cada vez más consolidada, Gandia es un lugar fallero y eso se nota mucho en la implicación de la gente. Luego está el tema económico, porque esta celebración es un motor increíble que crea puestos de trabajo y favorece a muchísimos sectores.

«Si la gente viene a conocernos, les encantará y querrán repetir» T. Benavent

**«Los actos no van a hacer más que aumentar y queremos estar preparadas»
M. Borrull**

**«Vivir esto está siendo mucho mejor de lo que me imaginaba»
M. Borrull**



**Dia de la
Comunitat
Valenciana**

**On anem,
ressonem!**

**9
d'Octubre**



Consulta ací ja
programació

D | Diputació
V | de València



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

No pintamos nada

Si hay algo claro es que la hegemonía mundial está cambiando. Vivíamos en una zona de confort que, de repente, se ha visto alterada radicalmente.

Unos mindundis

En el mundo no paran de suceder acontecimientos fundamentales en los que Europa ni está, ni se la espera; es más, se la ignora por completo como si fuéramos los mindundis (dígase insignificantes, sin poder de influencia) que en cierta forma realmente somos.

Por un lado tenemos a Trump que desde que gobierna, no llega aun a nueve meses, ha cambiado las normas del juego a su antojo, y ha descrito a Europa con una de esas definiciones suyas altisonantes que tanto le gustan: "la Unión Europea se creó para joder a Estados Unidos".

La foto de la vergüenza

Mientras, nuestros mandatarios europeos tampoco es que defiendan nada contra lo que dice el presidente estadounidense, demostrado una dependencia brutal de todo aquello que viene de fuera de nuestras fronteras. No sé en qué hemos estado embarcados, pero desde luego no ha sido en la autosuficiencia.

Con Estados Unidos lo hemos demostrado ampliamente por ejemplo con los aranceles, bailando al son que ha tocado Trump hasta llegar a la foto de la vergüenza, esa en la que el presidente americano estaba sentado cómodamente en su despacho y al otro lado, como súbditos, apretaditos, la presidenta europea con los presidentes francés, alemán, etc. viendo las gorras del señor Trump, tal colegiales visitando el despacho oval.

Despotismo

Y es que solo el despotismo de Trump es más grande que su narcisismo. Pero no es su problema, también lo es el nuestro cuando aceptamos que nos trate con paternalismo y permitimos palabras como las del secretario general de la OTAN, en la cumbre de este organismo, diciéndonos que "a veces papi (Donald Trump) tiene que usar un lenguaje fuerte" refiriéndose al utilizado contra los países europeos.



Lo cierto es que en realidad en Europa nos comportamos como niños asustados, y si 'papi' Trump tose salen todos corriendo a darle pañuelos. Eso quedó demostrado con la exigencia de inversión en la OTAN del 5% del PIB de los países, aceptado inmediatamente sin preguntarse de donde sale esa cifra, para que fines concretos... Eso sí, un ayuntamiento necesita comprar papel higiénico y tiene toda una burocracia por delante, o incluso una licitación.

Nobel de la Paz

Por eso nos ocurre que el 'viejo continente' nos estamos quedando fuera ya no solo de las decisiones, sino incluso de las conversaciones. Queda demostrado en todos los frentes abiertos actualmente, pero más dolorosamente en la guerra que se produce dentro de Europa y por la cual se reunieron Trump y Putin, dejándonos al margen.

Donald Trump se comporta como el dictador que dice que le gustaría ser, con todo el mundo opinando lo que él piensa, siendo penalizado o humillado en caso contrario, y que afortunada-

mente de momento las leyes americanas le impiden, que no será por falta de intento de saltárselas o modificarlas a su antojo.

Lo gracioso de este tipo es que quiere el Nobel de la Paz a toda costa (para más mofa propuesto por el israelí Netanyahu) y como estos reconocimientos se entregan en Europa... pues se lo acabarán dando con una reverencia, mientras él tortura a inmigrantes en su país, entre otros de los muchos 'méritos' para esa concesión.

Un detalle de su egocentrismo: ha retirado del 'Paseo de la fama presidencial' de la Casa Blanca, en donde está la foto de cada uno de los presidentes, la de Biden y la ha sustituido por la imagen de una máquina de réplica de firmas.

Putin se 'parte'

Pero si vamos al otro lado, a Rusia, se ríe abiertamente de Europa y no le faltan razones. Por un lado mucha sanción y amenaza, pero le seguimos comprando petróleo que le sirve para financiarse.

Ahora, con 'cuatro' drones que supuestamente él ha introducido en cielo europeo, ve como los

nervios afloran y no sabemos cómo defendernos de esos aparatitos. Es más, en lo que se supone que podría llegar a ser un conflicto bélico de verdad nuestros mandatarios hablan de inversiones para estar preparados ¡en 2030! Es que parece un chiste de Gila: "Es Putin, nada, le llamaba solo para decirle que pare la guerra unos años, que estamos preparándonos".

Matanza infantil

Si nos vamos al mayor conflicto que hay actualmente en el mundo, el genocidio de Israel sobre el pueblo palestino, donde por supuesto tampoco pintamos nada en ninguna mesa de conversación y menos de negociación, no somos capaces ni de censurar algo simbólico como que no participe un país no Europeo (Israel) en algo como Eurovisión. ¿A que esperamos para reaccionar no con ese tema simbólico del festival, sino cumpliendo los teóricos ideales de nuestro continente?

Y sí, he dicho genocidio y no estoy dando ni quitando razones a nadie. Es lo que pienso y así lo publicaba antes de todo este debate estéril, que no va a solucionar nada pero es lo único que sabemos hacer, en mi editorial publicada a finales del año pasado en todos nuestros periódicos y que titulaba: el genocidio que no cesa.

Por aquel entonces iban 45.000 muertos, casi un tercio de ellos niños, y 1,9 millones de personas desplazadas (9 de cada 10 ciudadanos) de sus hogares; ahora ya son 67.000 los fallecidos, de ellos más de 20.000 son niños, a lo que hay que sumar la falta de alimentos, hospitalaria o escuelas.

Parece que a Israel le baste con decir Hamás para poder matar a quien sea, y algunos se lo compran. ¿Seguro que esos 20.000 niños cruelmente asesinados eran de Hamás?

Nosotros a lo nuestro

Pues nada, en Europa seguiremos anclados en la burocracia para todo, miles de millones gastados para controlar unos cientos en inversiones. Esto haría imposible el funcionamiento de cualquier familia o empresa, y de hecho eso es lo que está pasando en ciertas cosas que dependen de la parte política.

MCV AQUÍ
grupo de comunicación

Medios de Comunicación Valencianos

EDITA: Edición de Medios de Comunicación Impresos y Digitales del Levante S.L. B-09892258
Calle En Sanz, 5, 1ª planta. 46001 - València.
Teléfono: 966369900 | info@mediosdecomunicacionvalencianos.com

Publicación auditada por



Edición provincia de València

AQUÍ en València
capital

D.L. AQUÍ en València: V-1068-2022

AQUÍ en València
área metropolitana

D.L. AQUÍ en València área metropolitana: V-1069-2022

AQUÍ en Alfafar

D.L. AQUÍ en Alfafar: V-1596-2022

AQUÍ en Utiel

D.L. AQUÍ en Utiel: V-3653-2024

AQUÍ en Gandia

D.L. AQUÍ en Gandia: V-3322-2025



Ángel Fernández
DIRECTOR



Fernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTO



Adrián Cedillo
VALÈNCIA



Alejandro Pla
VALÈNCIA



Pau Bretó
ÀREA METROPOLITANA



Alba Escrivà
GANDIA



Carmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓN



David Rubio
POLÍTICA



Fernando Torrecilla
PROVINCIA



María Teresa Durán
JUSTICIA



Fernando Abad
HISTORIA



Eva Amorós
CORRECCIÓN TEXTOS



Nicolás Van Looy
REDACCIÓN WEB



José Pastor
DIRECTOR COMERCIAL



Fede Romero
MAQUETACIÓN



Pedro Mateo
CREATIVIDAD



Miguel Asensio
DIBUJANTE

ENTREVISTA > Mary Ponte / Delegada autonómica de Hispanidad e Igualdad (Caracas, Venezuela, 2-febrero-1972)

«Me fascina ayudar a los inmigrantes hispanos de la Comunidad Valenciana»

Este año la Generalitat organizará actos folclóricos por el Día de la Hispanidad en València, Alicante, Elche y Castellón

DAVID RUBIO

El 12 de octubre celebraremos un año más el Día de la Hispanidad. En todos los países se festeja un día nacional, pero el nuestro tiene la curiosa particularidad de no involucrar tan solo a los 49 millones de personas que habitamos en España... sino también de recordarnos nuestra hermandad con los 500 millones de hispanohablantes habidos en el mundo.

Así pues, es la ocasión perfecta para conocer a Mary Ponte. Esta psicopedagoga y abogada trabajó durante años en el ámbito de la protección de la infancia en su país. Actualmente es una más entre los miles de venezolanos exiliados dada su involucración en la lucha contra la dictadura chavista, a través de diferentes instituciones como la Women Democracy Network, el gobierno interino de Juan Guaidó o el Parlamento Europeo.

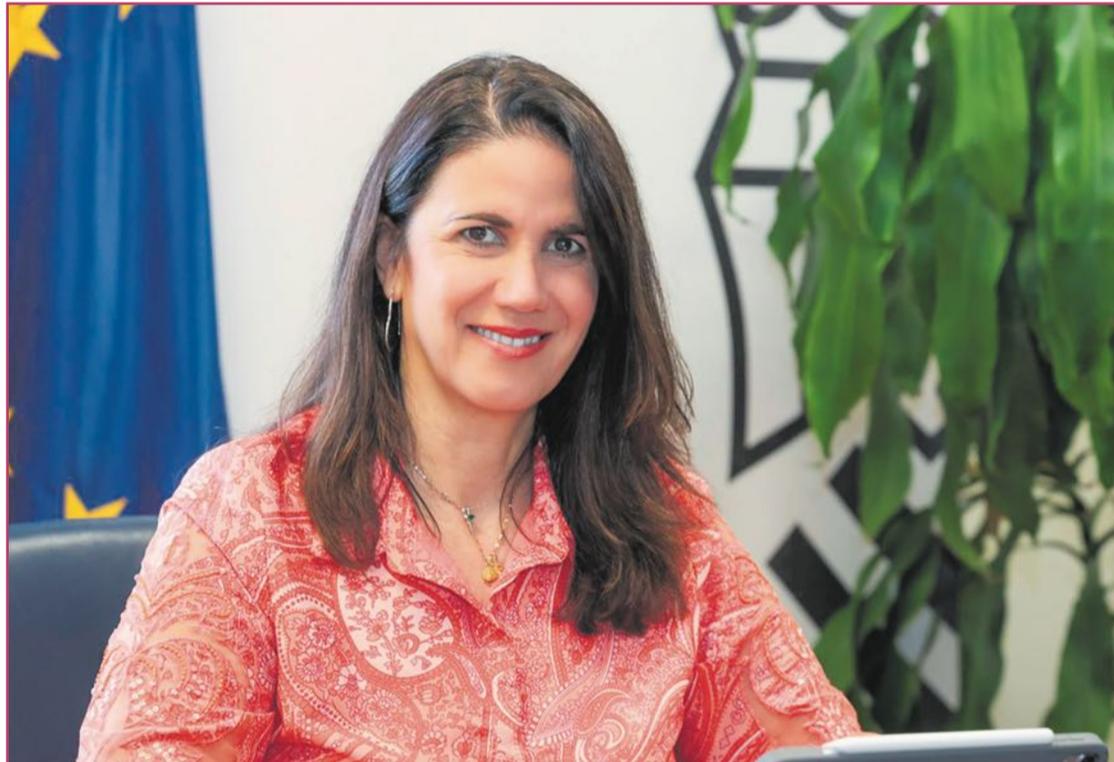
Desde este verano se emplea para la Generalitat Valenciana como delegada de Presidencia para la Hispanidad y la Libertad.

Tu cargo en la Generalitat es de reciente creación. ¿Cuáles son exactamente tus funciones?

En realidad tengo la doble nacionalidad dado que soy hija de un gallego, pero eso no quita que en España me sienta como inmigrante ya que nací y me formé en Venezuela. Además, durante mi etapa en la Unión Europea ya trabajé en temas relacionados con la inmigración hispanoamericana.

Por eso el Consell me consideró como una persona que conoce bien cómo es el proceso migratorio y todo lo que implica migrar en términos económicos, educativos, emocionales, etc. Me fascina poder ayudar en todas sus necesidades a la población hispanoamericana radicada aquí.

¿Cuáles son las principales necesidades que suelen tener los hispanoamericanos que viven en la Comunitat Valenciana?



Mucha población llegada formada y con experiencia laboral. Por eso uno de los temas que más nos afecta es el de las homologaciones. Esto es capital para que puedan trabajar en aquello que realmente saben hacer bien.

Por otra parte, estamos trabajando en orientar a las personas que quieren hacer aquí su propio emprendimiento. Quereamos asesorar sobre cuestiones del tipo de cómo ser autónomo en España, qué tipos impositivos hay que asumir, qué condiciones legales existen, etc. En países como Venezuela todo esto es mucho más informal, y nos toca cambiar mucho el chip cuando se llega aquí.

Igualmente vamos a trabajar en fomentar la sensibilización de la población valenciana hacia una población como la hispanoamericana que viene a trabajar, aportar, construir, tener una vida digna y dar lo mejor así. De igual manera que los inmigrantes debemos de amar esta tierra, que

nos da nuevas oportunidades, tanto como la nuestra propia.

Mi percepción es que los hispanoamericanos sois los inmigrantes que os integráis más rápido en España, incluso más que los procedentes de la UE. ¿También lo ves así?

Está claro que el idioma ayuda mucho, pero es que además tenemos una historia en común. Por ejemplo, como hija de gallego comí tortilla y cocido toda la vida en mi casa (risas).

Además nos ocurre algo así con Italia y Portugal. De hecho, actualmente hay unas 15.000 personas nacionalizadas italianas que en realidad nacieron en Sudamérica.

¿Cómo crees que debe ser la convivencia con el idioma valenciano del inmigrante hispano venido aquí, tanto a nivel niños como adultos?

Obviamente nosotros somos quienes estamos migrando, así que nos corresponde respetar e incluso querer esta lengua. A

mí personalmente me encanta el himno de la Comunidad Valenciana, es espectacularmente hermoso.

También es verdad que muchas veces los hispanoamericanos venimos a España asumiendo que vamos a hablar español. Entonces cuando nos encontramos con la realidad de los distintos idiomas que hay aquí, para algunos se hace más complicado el proceso de adaptación.

En esto también entra la facilidad que cada uno tenga de aprender idiomas, el tiempo del que disponga y su voluntad de integrarse. En mi caso personal lo entiendo, pero reconozco que no lo hablo en absoluto y aun así me siento bastante integrada.

¿Estáis preparando algún acto especial por el Día de la Hispanidad?

Sí. Por primera vez queremos que esta festividad no dependa exclusivamente de que una asociación hispanoamericana organice actos, sino que se celebre partiendo de una propuesta elaborada por la Generalitat. Así que estamos trabajando con los ayuntamientos de València, Alicante, Elche y Castellón para realizar varias actividades conmemorativas durante todo ese fin de semana.

«En condición de inmigrantes nos corresponde respetar e incluso querer a la lengua valenciana»

Porque este día no es solo una simple fiesta, sino también una oportunidad de que toda la comunidad hispanoamericana muestre sus culturas a través de bailes típicos, cantos, artesanía, o demás tradiciones. Para nosotros esto es muy importante porque así nos sentimos todavía arraigados a nuestros países de origen, al mismo tiempo que estamos con los españoles en esta tierra que nos acoge.

Me gustaría preguntarte también por tu país. ¿Cómo se derroca a un régimen que no quiere abandonar el poder ni aun perdiendo las elecciones? Recientemente Leopoldo López ya ha hablado incluso de intervención militar extranjera...

Mira, los venezolanos ya hemos hecho absolutamente todo... Y a la vista está que haya nueve millones que estamos ahora mismo regados por el mundo.

Para empezar, me gustaría aclarar que lo que hay en Venezuela no es ni un gobierno ni un régimen, sino un grupo de narcotraficantes y terroristas que tomaron el poder. De hecho, sus alianzas son con Hezbolá o Hamás, y han constituido el Cartel de los Soles. No estamos hablando simplemente de unos gobernantes corruptos, sino de unos delincuentes. Y el mundo debería de tratarlos como tal.

«Lo que hay en Venezuela no es un gobierno, sino un grupo de terroristas y narcotraficantes»

«Los hispanoamericanos solemos tener dificultades para entender bien cómo emprender en España»

ENTREVISTA > Sebastián Fernández / Secretario autonómico de Vivienda (Alicante, 26-febrero-1970)

«No dudo de que llegaremos a las 10.000 viviendas en esta legislatura»

Sebastián Fernández valora el estado actual del Plan Vive orientado a construir hogares de protección pública en la Comunitat Valenciana

DAVID RUBIO

Durante la campaña electoral de las últimas elecciones autonómicas, el entonces candidato Carlos Mazón prometió la construcción de 10.000 viviendas de protección pública a lo largo de la Comunitat Valenciana.

Una vez llegó al cargo de presidente de la Generalitat, nombró a Sebastián Fernández Miralles como uno de los principales responsables de este ambicioso programa de la Conselleria de Vivienda, que fue denominado como 'Plan Vive'.

Trayectoria política

Este licenciado en Derecho por la Universidad de Alicante ya vivió una anterior etapa vital en la política, primero como diputado autonómico en tiempos de Eduardo Zaplana, luego como concejal en el Ayuntamiento de Benidorm y diputado en la Diputación de Alicante, y finalmente como delegado de Turismo en la Generalitat con Alberto Fabra.

Tras pasar varios años ejerciendo la abogacía, en esta legislatura regresó a la primera línea autonómica.

Según declaró recientemente Estefanía Martínez, directora de la Entidad Valenciana de Vivienda y Suelo (EVHA), en estos momentos hay unas 3.000 viviendas de protección pública en adjudicación...

Sí. Cuando este gobierno, presido por Mazón, asumió el Consell, lo primero que nos preguntamos fue cuál era la situación de la Comunidad Valenciana en vivienda. Tristemente nos dimos cuenta de que había un absoluto desequilibrio entre oferta y demanda con una subida desmedida tanto de la compra como el alquiler.

Todo este déficit nos obligaba a poner medidas que pudieran revertir esta situación, sin dejar de atender la función social. Por ello Mazón decidió incorporar las competencias de vivienda en la conselleria social con rango de vicepresidenta, con el objetivo de ayudar especialmente a las personas con menos recursos. El Plan Vive forma parte de esta política de vivienda.



De estas nuevas 3.000 viviendas en proceso, unas 2.200 corresponden a Alicante. ¿Por qué se está poniendo especial énfasis en esta provincia?

Se están buscando diferentes fórmulas para construir las 10.000 viviendas proyectadas. Una vía es la construcción directa por parte de la Administración movilizándolo todo el suelo público disponible, otra es buscar formas de colaboración público-privada, y por último se quiere facilitar mediante medidas normativas que el sector privado ponga en marcha promociones de viviendas de protección pública que habían quedado paralizadas por su inviabilidad, dado que el Consell no había sentado las bases.

Estamos trabajando en solares públicos de toda la Comunidad Valenciana, y tenemos ya 317 municipios adheridos mediante al convenio que suscribimos con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias. Por supuesto ya que estamos pidiendo a los ayuntamientos que movilicen su suelo, también lo estamos haciendo con el suelo autonómico.

Ahora mismo resulta que disponemos de muchas parcelas en la provincia de Alicante, y esto es una de las principales razones

por las que ya hay muchos proyectos licitándose o incluso ejecutándose su construcción.

¿En general qué tal están respondiendo los ayuntamientos al Plan Vive?

Muy bien. Nos han llegado algunas aportaciones de suelo tan destacables como por ejemplo la que ha hecho el Ayuntamiento de Torreveja, que nos permitirá construir en dicha ciudad 812 viviendas.

Sin embargo, hay ayuntamientos que apenas disponen de suelo municipal que aportar. ¿Qué se puede hacer en estos casos?

Muchas cosas, pero básicamente la primera sería que el Gobierno de España desbloquee la tramitación del proyecto de ley del suelo aprobado por el Senado por iniciativa del grupo popular. Esta iniciativa legal tiene precisamente como objetivo principal viabilizar la disponibilidad de suelo para la construcción de viviendas. Sin embargo, ahora está paralizada en la mesa del Congreso de los Diputados.

No obstante, el presidente Mazón ha anunciado una nueva ley del suelo para la Comunidad Valenciana, para sustituir la actual, que incluirá medidas norma-

tivas en el ámbito urbanístico y así desbloquear muchos desarrollos. Esto permitirá que haya más suelo disponible en nuestro territorio con el objetivo de construir viviendas, especialmente para los jóvenes.

Más allá de los ayuntamientos adscritos al Plan Vive, ¿qué tal está siendo la respuesta de las empresas promotoras? ¿Están mostrando interés en construir vivienda pública?

Este gobierno apostó por la colaboración público-privada como un mecanismo adecuado para aumentar tanto la capacidad operativa del sector privado como la iniciativa de la Administración. A día de hoy estamos muy satisfechos de la respuesta.

En la última licitación para la construcción de más de 1.600

viviendas en el conjunto de la Comunidad Valenciana, el número de ofertas presentadas fue superior a cincuenta. Esto representa a más de treinta empresas concurrendo a las licitaciones públicas.

Precisamente en diciembre se aprobó un decreto autonómico sobre el régimen de viviendas de protección pública. ¿Estáis satisfechos con los resultados que está dando?

Tras los nueve meses que han pasado desde que entró en vigor el decreto 180/2024 hasta la fecha, ya son más de mil el número de solicitudes de calificación provisional de Vivienda de Protección Oficial (VPO) para la construcción en toda la comunidad.

Es una norma que introduce racionalidad, sentido común y mucha visión de la realidad del sector en nuestra comunidad. Esto ha permitido que muchos promotores decidan desarrollar viviendas de protección pública sobre suelo privado. Es un síntoma claro de que el sector está respondiendo a las necesidades, con unas reglas del juego que están favoreciendo su reactivación.

En efecto Mazón ya ha anunciado también que, de aquí a final de año, la Generalitat sacará

«El Plan Vive es una respuesta al gran desequilibrio que padecemos entre oferta y demanda de viviendas»



Recreación de la manzana donde se ubicarán las más de 800 viviendas proyectadas en Torrevieja.

otras mil viviendas más mediante fórmulas de colaboración público-privada.

De todas estas viviendas públicas que se van a construir, ¿qué proporción serán destinadas a alquiler y a venta sociales? ¿Cómo se decidirá en cada caso?

La EVHA está promoviendo la construcción de viviendas para incrementar el parque público de la Generalitat, que está dirigido esencialmente a personas con menos recursos.

Al mismo tiempo las licitaciones que hemos puesto en marcha, mediante la colaboración público-privada por derecho de superficie, están dirigidas a viviendas destinadas a alquiler social, con precios tasados y cuyas personas deben cumplir unos requisitos de ingresos.

Y, por otro lado, las licitaciones impulsadas a través de permutas tendrán establecidos cualquiera de los regímenes de uso regulados por la legislación. Es decir, pueden salir para alquiler, venta o alquiler con opción a compra. Es una decisión del adjudicatario o promotor inmobiliario.

¿Se está optando también por la fórmula de la cesión de uso para las cooperativas de viviendas?

Sí. Estamos trabajando en promover vivienda a través de

la participación de este tipo de entidades de economía social. Concretamente en Alicante se va a desarrollar alguna actuación con esta fórmula, y en el futuro la queremos dar más impulso como una vía muy interesante para fomentar la promoción de vivienda para cooperativas.

Una vez que las viviendas de protección pública están ya construidas, ¿quién decide los requisitos para acceder a ellas? ¿Será la Conselleria, los ayuntamientos, los promotores...?

Los requisitos están perfectamente establecidos en la norma autonómica que regula la vivienda de protección pública. Por lo tanto, son aplicables a todos los operadores.

De otra parte, en el caso de las viviendas adjudicadas por derecho de superficie, los requisitos están recogidos tanto en el Real Decreto de Vivienda de Protección Oficial (VPO) que lo regula como en el propio pliego de la licitación. Aquí se establece también cómo los adjudicatarios deben realizar el proceso de solicitud. Cabe recordar que estas construcciones están financiadas por Fondos Europeos, más una pequeña parte que pone el promotor.

Por supuesto nuestra voluntad siempre es coordinar todas estas cuestiones con los ayunta-

mientos, aunque evidentemente ajustándonos al marco normativo establecido.

Más allá de valorar los recursos económicos, ¿algún sector poblacional tendrá preferencia para acceder a las viviendas?

Con el decreto de VPO hemos querido poner especialmente el acento en los jóvenes de nuestra comunidad. Queremos conseguir que puedan acceder a la vivienda para que estén completamente emancipados, con el fin de que así puedan desarrollar sus vidas desde el punto de vista personal, laboral y familiar.

Del objetivo inicial de 10.000, ¿a día de hoy cuántas nuevas viviendas de protección pública se han construido ya en la Comunitat Valenciana? ¿Sigues creyendo que se llegará a esta ambiciosa cifra en lo que queda de legislatura?

Nuestro compromiso está intacto. No tenemos ninguna duda al respecto de que llegaremos porque creemos que vamos en la buena dirección. En este momento estamos hablando de que ya se han promovido más de 3.000 viviendas, ya sea directamente por la Administración o por fórmulas de colaboración público-privadas. Todo ello sin contar las que el sector privado está impulsando.

Estamos a unos niveles muy aceptables a pocos meses de haber superado el ecuador de legislatura, teniendo en cuenta de que hasta final de año se licitarán mil viviendas más. La percepción es que vamos en la buena dirección, y no vamos a modificar un ápice este trabajo diario.

¿Crees que, a medio plazo, el precio de la vivienda en la Comunitat Valenciana bajará... o al menos dejará de subir al ritmo actual?

Todos sabemos que en economía hay una regla básica que es la oferta y la demanda. La clave es conseguir por un lado que se reactive la promoción de vivienda pública asequible, y por otro garantizar la seguridad jurídica de los propietarios para que no tengan miedo de volver al mercado de alquiler.

¿Qué opinión te merece la opción de topar los precios del mercado?

Este tipo de medidas propuestas por el Gobierno de España generan un efecto perverso y totalmente contrario al pretendido. En realidad, esto lo que está provocando, en comunidades o países europeos donde se ha aplicado, es precisamente la subida de los precios y la desaparición de muchas viviendas

que estaban en el mercado de alquiler.

Aparte de construir o promocionar la construcción de nuevas viviendas, ¿hay alguna otra medida que se pueda adoptar desde la Generalitat?

Estamos poniendo muchos esfuerzos para que las personas, especialmente los jóvenes, puedan alquilar o comprar una vivienda. De hecho, en solo dos años de legislatura la Generalitat ya ha invertido más de 220 millones de euros y ha beneficiado a más de 44.500 personas, con ayudas como el Bono Alquiler Joven o las existentes para comprar viviendas en municipios menores de 10.000 habitantes con riesgo de despoblación.

Es más, otras consellerías también están tomando medidas en este sentido. El Instituto Valenciano de Finanzas ha puesto en marcha avales con los que más de 1.400 jóvenes ya han podido acceder a su primera vivienda. También se ha dictaminado que paguen un 25% menos del impuesto de Transmisiones Patrimoniales.

Además, en el decreto se ha establecido una reserva obligatoria del 40% para jóvenes de hasta 35 años en toda promoción de viviendas de protección pública realizada en la Comunidad.

«Con la próxima ley autonómica de vivienda dispondremos de más suelo para construir»

«Las empresas promotoras están respondiendo muy bien a colaborar con la Administración»

«Se licitará antes de 2026 para construir otras mil viviendas de protección pública»

«Necesitamos una nueva ley estatal de vivienda que dé más seguridad jurídica a los propietarios»

«Estamos tomando medidas para ayudar especialmente a los jóvenes a emanciparse»

ENTREVISTA > Ramón Soler / Empresario (Albaida, 3-abril-1960)

«Con sentido común todo se soluciona»

El empresario Ramón Soler, en Gandia desde hace décadas, es el vicepresidente de la Asociación de Empresarios de La Safor

FERNANDO TORRECILLA

Ramón Soler empezó muy joven en el textil, segmento que conoce como pocos. Anteriormente se había formado en la Escuela de Ingeniería de Alcoy, paso previo a trabajar en una filatura en Sitges (Barcelona).

Regresó doce años después para fundar Aupa Hogar en 1993, en Albaida. "Me establecí, sin embargo, en Gandia, también por cuestiones familiares", nos aclara.

Poseedor de destacados cargos, nos analizará las singularidades de La Safor, aspectos como la complicada formación. Diversas empresas, apunta, se han planteado incluso ceder locales para que los jóvenes se formen "mientras se construye un centro".

Entre otros cargos, eres el presidente del Círculo de Economía de La Safor.

Al volver de Cataluña me trasladé a esta comarca costera, aunque la empresa seguía establecida en Albaida, a apenas media hora en coche. Fue a principios de siglo cuando asumí la presidencia.

¿Cuáles son tus principales funciones?

Como en cualquier asociación empresarial, coordinar y detectar las necesidades de cada una de las compañías. Intentamos estar un poco por delante.

Desde ese mismo instante también soy el vicepresidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios de La Safor (FAES).

Precisamente, ¿qué significa el asociacionismo en la comarca?

La mayoría de las firmas tienen los mismos problemas, son comunes (laborales, de comunicación, formación...), sean del sector que sean.



¿Qué soluciones propones o intentas?

Lo más costoso, como insinuaba, es detectar el problema o el posible que pueda suceder, pues en muchas ocasiones lo hemos sabido localizar antes, no esperar a que explote.

Las federaciones o asociaciones debemos también ser un puente entre las administraciones y las empresas.

Te gusta decir que las situaciones se provocan.

Totalmente. Si hay un problema lo que debemos hacer es buscar la solución, sin quejarnos. Eso ya vendrá después. Debemos mirar quiénes son los interlocutores necesarios -y juntarlos-, saber qué debo hacer para que se arregle.

Muchas veces se trata de un problema de diálogo, falta comunicación. Si sientas a las personas en la mesa, con sentido común todo se soluciona; buscar el enfrentamiento no arregla nada.

¿Puedes ponernos más ejemplos?

Los problemas energéticos que tienen algunas de las últimas compañías en instalarse. Hemos tenido que hablar con infinidad de agentes para que estén tranquilos y puedan funcionar.

Sin duda, cuando un empresario quiere invertir necesita certezas y de un modo u otro debemos transmitir a las administraciones que damos seguridad (certeza), pues las inversiones son muy fuertes.

«Otro hándicap es la vivienda: ya hay problemas de contratación si los trabajadores vienen de fuera»

¿También la Formación Profesional?

Llevamos muchos años preocupándonos de ella, canalizándola para que la formación que se dé en la comarca sea la que las empresas necesitan. Eso nos cuesta muchísimo, conscientes que sin formación no podremos generar ocupación.

Otro asunto primordial es la vivienda. Estamos teniendo problemas de contratación porque, si son de fuera, les damos un hogar o no vendrán. Hablo de una vivienda por supuesto digna: no debemos poner calificativos a una cosa que lo debe ser. ¿Qué está pasando en el incremento del suelo?, por ejemplo.

Los jóvenes son el futuro.

A ellos debemos darles expectativas de futuro y también facilidades, porque sin ellas no tendrán espíritu de sacrificio. Si una persona que cobra 1.500 euros le anuncias que la mitad la tiene que destinar a la vivienda,

su primera pregunta es ¿de qué vivo?

Los precios suben porque todo lo demás lo hace; es como una rueda, si desinflas por un lado busca aire por el otro. Si aumenta el coste de la materia prima, ¿quién la va a asumir? El consumidor, está claro.

Recordemos que el modelo de empresas que albergamos en La Safor es pequeña y mediana -como en casi toda Europa-, en el que los márgenes de beneficios son muy reducidos. Eso hace que cualquier efecto que tengas en el proceso de producción te afecte en el precio de la venta.

¿Cómo de singular es la comarca de La Safor?

Es singular por las personas que aquí vivimos los 365 días del año. Contamos con una parte importantísima de industria, comercio, distribución y servicios, el que brindamos a las comarcas limítrofes.

El turismo es fundamental, por supuesto, pero la comarca sigue funcionando el resto del año.

¿Podemos ser optimistas?

Lo somos por sistema. Si no, no estaríamos haciendo nuestro trabajo, porque cada día nos topamos con baches. La Safor tiene un futuro muy importante, con déficit que entre todos debemos solucionar, como es el caso de las infraestructuras.

Muchas veces digo que La Safor y La Marina forman el Triángulo de las Bermudas, porque todo pasa alrededor, no en ellas. Necesitamos conexiones en la autopista, mejoras en los trenes... Además, un problema que pronto nos llegará es el hídrico, afectado por el evidente cambio climático.

«En La Safor el turismo es fundamental, por supuesto, pero la comarca sigue funcionando el resto del año»

«Cuando un empresario invierte quiere certezas, y junto a las administraciones debemos darle seguridades»

AQUÍ®

grupo de comunicación

Comprometidos con la información más cercana

23 cabeceras impresas

en la Comunitat Valenciana



➤➤ **2 publicaciones**

especializadas en ocio, cultura, turismo y bienestar

➤➤ **28 diarios digitales**

con presencia en las principales poblaciones



ENTREVISTA > Rafael Mossi Peiró / Director Área Competitiva Cámara Valencia (València, 12-abril-1964)

«En este sistema todo son ventajas»

Los 'Bonos comercio dana' supondrán un impulso de casi diez millones de euros en los veintiséis municipios más afectados

A. BATALLA

Casi un año después de la devastadora dana, la Diputación de Valencia y la Cámara de Comercio han lanzado los 'Bonos comercio dana', una iniciativa diseñada para reactivar la economía en los veintiséis municipios más afectados.

Con un impacto previsto de casi diez millones de euros, este programa busca ser un impulso vital para el comercio local. Hablamos con Rafael Mossi, director del área de Competitividad de la Cámara de Comercio de Valencia, para conocer los detalles.

Casi un año después de la dana se lanza esta campaña. ¿Por qué se ha elegido este momento para activar los bonos?

Fundamentalmente, porque los comercios necesitaban tiempo para rehabilitarse. Aquello fue un shock tremendo, y muchas empresas familiares, micropymes, tuvieron que tomar la difícil decisión de volver a empezar. Lanzar los bonos ahora es un tributo a su resiliencia, un apoyo para quienes, a pesar del desánimo, decidieron levantarse y seguir adelante.

¿Quiénes han participado en el diseño de esta iniciativa y qué criterios se usaron para seleccionar a los veintiséis municipios beneficiarios?

Ha sido una iniciativa de la Diputación de Valencia, que no solo ha sido la financiadora, sino que ha colaborado activamente en el diseño. La selección de los veintiséis municipios se basó en un estudio de PATECO que analizó qué localidades habían sufrido los mayores daños en sus cascos urbanos, donde se concentra el comercio.

Para el ciudadano, la fórmula es muy atractiva: paga cincuenta euros y gasta cien. ¿Cómo funciona exactamente este sistema?

«Estamos diseñando otro bono con Generalitat que será específico para hostelería»



Así es, el valor se multiplica por dos. Es una colaboración público-privada en la que el ciudadano pone cincuenta euros y la administración otros cincuenta. El beneficio es doble: el comercio local recibe una inyección de cien euros por bono, y el consumidor duplica su capacidad de compra. Creemos que en este sistema todo son ventajas.

¿Qué tipo de establecimientos pueden adherirse? ¿Se ha excluido a las grandes superficies para centrarse en el comercio local?

El foco está puesto en el comercio local de proximidad. Las grandes cadenas multinacionales no entran en el programa. La hostelería tampoco, ya que estamos diseñando otro bono

específico con la Generalitat para ellos. Se excluyen actividades muy concretas como las farmacias para la venta de medicamentos, pero en general la gama de comercios adheridos es muy amplia.

¿Cuál es el papel específico que desempeña la Cámara de Comercio en la gestión y el éxito de esta campaña?

Nuestra función es la gestión e intermediación. En colaboración con asociaciones como Confecomerç, Unió Gremial y los ayuntamientos, hemos diseñado la mecánica para que los bonos sean un éxito. Nos encargamos de la plataforma tecnológica, la comunicación y, sobre todo, la distribución de los casi 94.000 bonos disponibles.

«Es una forma muy tangible de ver cómo la colaboración público-privada beneficia a toda la sociedad»

estás limitado a tu municipio, puedes comprar en cualquiera de los casi mil comercios adheridos de las veintiséis localidades. Además, son compatibles con rebajas y otras promociones, y se pueden usar hasta el 31 de diciembre.

Además del impacto directo, ¿se espera un efecto multiplicador que beneficie a otros sectores?

Aunque no hemos hecho un estudio específico para la zona dana, nuestra experiencia en otras campañas nos dice que el impacto suele ser un 15 o 20% mayor. La gente, al tener un descuento del 50% en los primeros cien euros, a menudo se anima a gastar un poco más. También sirve como una tarjeta de presentación para que nuevos clientes conozcan comercios locales.

Visto el éxito y la sencillez del modelo, ¿podría esta iniciativa replicarse en el futuro?

Creemos que sí. La metodología es muy fácil para el ciudadano y para el comercio, que a menudo se enfrenta a ayudas con mucho papeleo. Además, duplicamos el dinero que llega al bolsillo del comerciante. Este sistema es tan versátil que ya lo estamos usando para otros conceptos, como el 'cheque bebé' o las ayudas para material escolar.

¿Qué mensaje le enviaría a la ciudadanía que aún no ha adquirido su bono para que se anime a participar?

Les diría que animen, porque es una herramienta muy interesante para todos. Es sencilla, multiplica por dos el dinero invertido y es una ayuda directa para sus conciudadanos, los dueños y trabajadores de los comercios locales. Es una forma muy tangible de ver cómo la colaboración público-privada beneficia a toda la sociedad.

Respecto al proceso de compra, ¿es un trámite sencillo?

Es muy fácil. El usuario entra en la web, el sistema verifica que está empadronado en uno de los municipios afectados, y procede a la compra a través de una pasarela de pago segura. La recogida es un punto crítico; para evitar colas, asignamos fechas escalonadas para ir a buscarlos. Pedimos paciencia para que todo fluya con orden.

Una vez adquirido el bono, ¿existen restricciones de uso o el comprador tiene libertad para gastarlo?

Hay total libertad. Puedes usar medio bono en una tienda y la otra mitad en otra. No

«Lanzar los bonos ahora es un tributo a la resiliencia, un apoyo para quienes, a pesar del desánimo, decidieron levantarse y seguir adelante»



COMPRA EL TEU/S BO/NS

Multiplifica els teus 50 €

Adquirint un bo
de 50 € en tindràs

100 €

per a consumir en els
comerços adherits.

Preferent per a poblacions més afectades per la DANA. El termini finalitzarà el 10/10/2025.
Posteriorment obert fins final de campanya. Vàlid fins els 31/12/2025.

www.bonocomerciodana.com

Adhereix el teu establiment al Bo comerç DANA



Per a poblacions més afectades per la DANA.
El termini finalitzarà el 30/09/2025.
Fí de la campanya el 31/12/2025.

Gràcies a tu!

20
25

OCTUBRE

agenda cultural

Carmen San José

L = lunes
M = martes
X = miércoles
J = jueves
V = viernes
S = sábado
D = domingo

Hasta el 12 de octubre

EL QUIJOTE DE SCHLOTTER

Internacionalmente reconocido como grabador y maestro del aguafuerte, el pintor alemán E. Schlotter, afincado en Altea, desarrolló una interesantísima trayectoria artística.

Con esta muestra se propone actualizar, a través del arte, la devoción del novelista valenciano por un hombre de acción como Cervantes y un libro que puede ser concebido como símbolo de la libertad y del idealismo.

Casa Museo Blasco Ibáñez (c/ Isabel de Villena, 159).
Entrada libre.

EXPOSICIÓN
VALÈNCIA | M a S: 10 a 14 y 15 a 19 h,
D: 10 a 14 h

CIEN AÑOS DE RADIO EN VALÈNCIA



El programa conmemorativo por el centenario de la primera emisión radiofónica realizada en la ciudad en 1925 incluye la apertura de esta exposición, la cual reúne aparatos receptores, micrófonos históricos, magnetófonos, mesas de sonido y material gráfico y documental procedente de colecciones privadas, museos y fondos radiofónicos.

Museo del Palau de Cervelló (pza. Teütán, 3).
Entrada: Consultar.

EXPOSICIÓN
VALÈNCIA | M a S: 10 a 14 y 15 a 19 h,
D: 10 a 14 h

16 AL 18
OCTUBRE

KAFRE TEATRO



Nueva edición del festival teatral más irreverente y atrevido de la comarca.

Casa de Cultura (c/ Jaime I El Conquistador, 15).

Entrada: 15 € todos los espectáculos.

TEATRO
PICASSENT | J, V y S: 20 h

Hasta el 19 de octubre

LA FIESTA DEL CORPUS CHRISTI EN VALÈNCIA: UNA VISIÓN ARTÍSTICA



Esta exposición reúne un centenar de obras inspiradas en la festa grossa de la

ciudad, declarada Bien de Interés Cultural Inmaterial (BIC) por su valor cultural y patrimonial.

Recoge pinturas, dibujos, cerámicas, publicaciones y fotografías. Se estructura en tres secciones e invita a descubrir la visión artística de esta festividad con la mirada de artistas como Sorolla, Benlliure o Pinazo.

Casa Museo Benlliure (c/ Blanquería, 23).
Entrada: Consultar.

EXPOSICIÓN
VALÈNCIA | M a S: 10 a 14 y 15 a 19 h, D: 10 a 14 h

Hasta el 26 de octubre

PRINCIPIOS



Cómo empezó todo. En los comienzos del nuevo milenio, diversos movimientos contraculturales emergieron en un contexto que ahora conocemos como globalización. Justo antes de la llegada de las redes sociales, cuando los blogs imperaban y los móviles aún no eran inteligentes ni tenían cámara, descubrimos una nueva forma de consumo cultural a través de la pantalla del ordenador.

Esta exposición documental narra las trayectorias de diez artistas urbanos valencianos que han conseguido reconocimiento internacional, desde sus inicios hasta el día de hoy. Un recorrido completo a través de imágenes de archivo, obra original, objetos icónicos personales y obra mural realizada expreso para el Centre del Carme.

Centre del Carme (c/ Museo, 2).

EXPOSICIONES
VALÈNCIA | M a D: 10 a 20 h

Hasta el 15 noviembre

LA PREHISTORIA Y LA MAR



En esta muestra se recogen las últimas investigaciones realizadas en el litoral

CANTUESO.
ORO
est. 1867

www.noaracompany.com

NOARA
Company



mediterráneo peninsular sobre el aprovechamiento de recursos marinos.

Se exponen más de un centenar de piezas procedentes de una docena de yacimientos valencianos, conservadas en el Museo de Prehistoria de Valencia, con una cronología de entre hace 30.000 y 3.000 años, donde además nos muestra la gran variedad de usos que las sociedades del pasado dieron a los productos del mar.

Casa de Cultura (Pg. de les Germanies, 11).
Entrada libre.

EXPOSICIONES
GANDIA | L a S: 10:30 a 14
y 18 a 20:30 h

11 de octubre

RESONANDO EN EL PASADO



Abraham Cupeiro nos lleva de viaje por la historia de la humanidad a través de los instrumentos.

Teatro Olympia (c/ Sant Vicent Màrtir, 44).
Entrada: 18 €

MÚSICA
VALÈNCIA | S: 22:30 h

17
OCTUBRE

FARO (flamenco)



Eduardo Guerrero nos presenta esta obra sin guion argumental, donde degustamos distintos palos flamencos y versiones de míticas canciones que se han inspirado en su estampa.

De escueta y blanca escenografía, deja protagonismo al color del vestuario y a las magníficas y precisas

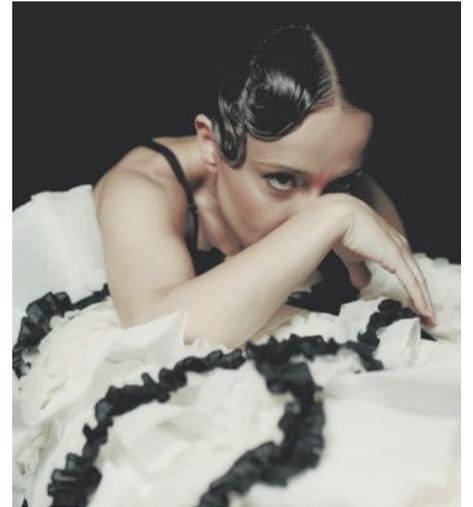
coreografías. La esbeltez y elegancia del Faro encajan con la figura de Eduardo como el mar y las olas que ilumina.

Auditorio (c/ Vicente Pallardó, 25).
Entrada: 15 a 20 €

OTROS
TORRENT | V: 20 h

11 y 12 de octubre

BAILE SONORO (danza)



Espacio de concierto danzante donde dos cuerpos se encuentran y conectan. Irrumpe un tercero comunicándose, moviendo y transformando el tiempo, el espacio, el pulso.

Estos tres cuerpos ya en movimiento pensante, intuitivos y fundamentales del flamenco, se sincronizan y dan voz a un Baile Sonoro a tres: construyen una conversación de nuevas formas imperfectas, personales, deliciosas e íntimas, en un ensayo abierto a infinitas posibilidades de expresión.

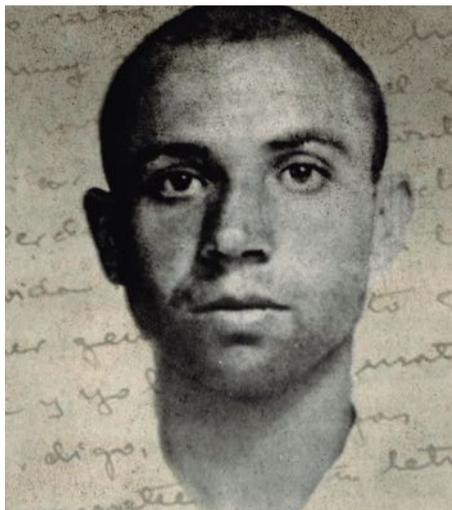
Teatro Rialto (pza. del Ayuntamiento, 17).
Entrada: 16 €

OTROS
VALÈNCIA | S y D: 19 h



14 al 19 de octubre

PARA LA LIBERTAD



Esta obra recrea, sobre la escena, la vida y la obra del poeta y, para ello, usa como motor que impulsa la trama la música de Serrat, para crear un espectáculo global que aúna el más selecto teatro textual con la interpretación en vivo de las canciones de ese disco histórico: Las nanas de la cebolla, La elegía a Ramón Sijé, Llegó con tres heridas o El niño yuntero, entre otras.

Teatro Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 16 a 28 €

TEATRO
VALÈNCIA | M, X, J, V y S: 20 h;
D: 17:30 h

16 al 19 de octubre

LA FORTALEZA

La herencia, todo aquello -material o inmaterial- que recibimos de nuestros padres, también el patrimonio cultural que, como sociedad, heredamos de las generaciones que nos precedieron.

¿Qué hacer con todo ese pasado? ¿Qué nos mueve a preservarlo? ¿Podemos confesar que, a veces, no sabemos qué hacer con él? ¿Cuánto debemos dejar atrás para poder avanzar? Quizá cada persona, cada época, se define por el lugar que les otorga a sus ruinas.

Teatro Rialto.
Entrada: 16 €

TEATRO
VALÈNCIA | J, V, S y D: 19 h

18 de octubre

IX MOSTRA DE BALLS TRADICIONALS CIUTAT DE MANISES (danza)

Con la Asociación Coro y Danza Barbuquejo.

Pza. Rafael Atard.
Entrada libre.

OTROS
MANISES | S: 18:30 h

19 de octubre

TOCA, TOCA (teatro)

¿Qué se esconderá detrás del telón? Movidos por la curiosidad, Gloria y Fran-

1
NOVIEMBRE

MÁTATE, AMOR



Una mujer herida en su manera de amar, de desear, de romperse el cuerpo, de arrojarse sucia, de tomar un fusil, de no tener piedad con nadie, pero sobre todo con ella misma. Y querer sodomizar al marido o abandonar al hijo.

Esa mujer atravesada por la natu-

raleza de una manera salvaje, que intenta salvarse de no ser nada, dar con su verdadera lengua.

Teatro Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 19 a 23 €

TEATRO
VALÈNCIA | S: 22:30 h

cisco crearán su propia representación para compartirla con el público. Recorrerán diferentes escenas motivadas por trapos y sábanas.

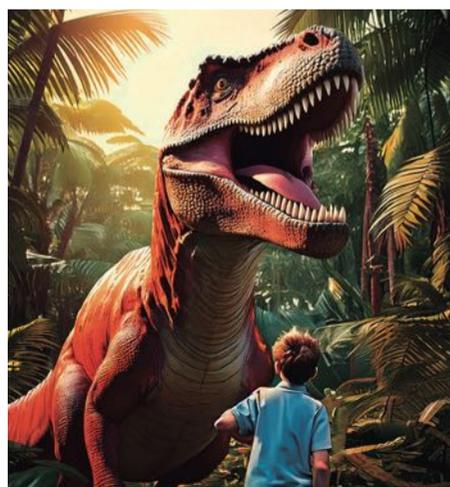
Descubrirán, jugando con tejidos, las posibilidades de movimiento del cuerpo y las distintas sensaciones que ofrece el sentido del tacto.

Teatro La Agrícola (c/ Cervantes, 3).
Entrada: Consultar.

NIÑ@S Y MÁS
ALBORAIA | D: 17:30 y 18:30 h

19 y 26 de octubre

JURASSIC GAME (teatro)



Un niño de once años y su padre tienen que rescatar a su triceratops bebé, que

ha sido raptado por unos personajes malvados escapados de un videojuego.

Para ello se enfrentarán a dinosaurios de más de cuatro metros, lucharán contra un indio, desafiarán a los malvados que quieren dominar el mundo, serán ayudados por una princesa bailonga... y todo esto en el entorno de un videojuego.

Teatro Olympia.
Entrada: 18 €

NIÑ@S Y MAS
VALÈNCIA | D: 12 h

22 de octubre

LA TRAVIATA (ópera)



Violeta, la protagonista de La Traviata, es una de las heroínas más populares de todo el repertorio lírico. Sin embargo,

en su estreno, escandalizó: ese panfleto contra la burguesía y sus 'vicios' (el juego, las mujeres) conoció un fiasco completo.

Independientemente del tema, la partitura se cuenta entre las que muestran al mejor Verdi. Por otra parte, el gran éxito de la ópera reside en la belleza constante de la escritura vocal, especialmente para el papel de Violeta, primero virtuoso, después de un lirismo apasionado, a veces mórbido, casi suicida.

Auditorio (c/ Vicente Pallardó, 25).
Entrada: 25 a 35 €

TEATRO
TORRENT | X: 20 h

24 de octubre

CONCIERTO HOMENAJE A VICENT ROS EN SU 80 ANIVERSARIO



Casa de Cultura (c/ Major, 91).
Entrada libre.

MÚSICA
MANISES | V: 19 h

30 octubre al 9 noviembre

EL HIJO DE LA CÓMICA

"Si el escritor Delibes me enseñó a mirar, el cómico Fernán-Gómez a escuchar. Durante unos cuantos años tuve el privilegio de estar cerca de él y escucharle. Escucharle, entre otras, la historia de Fernanda López, la rubia, su bisabuela, de la que heredó el color de pelo y que era de Valdelaguna, un pueblo al lado de Chinchón, el mío. Y de Carolina Gómez, costurera, la abuela que cuidó de su infancia como Natividad López cuidó de la mía" J. Sacristán.

Teatro Olympia.
Entrada: 19 a 30 €

TEATRO
VALÈNCIA | X, J, V y S: 20 h; D: 18 h

2 de noviembre

QUE 20 AÑOS NO ES NADA

Stres de Quatre cumple veinte años, y aprovechando esta efeméride han vuelto a juntarse algunos de los actores que pasaron por sus filas durante esta trayectoria. Lo han hecho con un recopilatorio de escenas en las que abunda el humor y la música.

Auditorio.
Entrada: 7 €

TEATRO
TORRENT | D: 19 h

Pompeu Fabra frente al anhelo valenciano

Pese a los intentos del lingüista catalán en unificar la lengua catalana, los sentimientos de los valencianos de tener un idioma propio son cada vez más fuertes

JORGE BRUGOS

Hace unos meses se publicaron unos informes del Servicio de Estudios del Parlamento Europeo (EPRS), en el que tras analizar el gallego, euskera y el catalán y sus diferentes variantes, han llegado a la conclusión de que tanto el aragonés como el valenciano tienen el mismo estatus que el catalán. Una descripción que ha abierto de nuevo el debate: ¿son el valenciano y el catalán una lengua distinta?

Teniendo en cuenta que uno de los debates nacionales, o incluso europeos, es sí valoramos como trascendente la controversia a propósito de las lenguas cooficiales en las instituciones europeas, esto está relacionado con este dilema a la hora de aprobar o de sugerir que el catalán, el gallego y el vasco se hablen con dialéctica supranacional.

Esto ha generado a su vez la controversia de no haber añadido al valenciano en esa reclamación, con aquel sonado rechazo del ministro de exteriores José Manuel Albares a certificar a la lengua romántica levantina como diferente.

Qué fue antes

La mayoría de los expertos destacan que la lengua se originó a partir del latín vulgar en los condados catalanes de la Corona de Aragón (lo que se conoce como "Catalunya Vella", la Cataluña del norte).

Con la conquista de los territorios árabes hacia el sur en el siglo XIII, liderada por el rey Jaime I el Conquistador, la lengua se expandió hacia la actual Comunitat Valenciana y las Islas Baleares. Los nuevos territorios fueron repoblados por colonos cristianos, principalmente procedentes de Cataluña y Aragón. En la zona costera, la mayoría de los repobladores eran de habla catalana, lo que explica la implantación de aquel dialecto concreto.

A medida que se fue implantando la lengua en el Reino de Valencia, se fueron creando y



Pompeu Fabra.

derivando diferentes fonemas, léxicos y gramáticas.

Filología catalana en tierras valencianas

Llama la atención que, en la disputa en discordia sobre las semejanzas y diferencias entre el catalán y el valenciano, en los propios fueros levantinos existían unos estudios de filología catalana.

O eso es lo que uno percibe cuando se adentra en el área académica de la Universidad de Alicante, en el cual se deja claro desde el principio las similitudes entre las lenguas teniendo en cuenta de que no hay una filología de lengua valenciana.

Catalán para dummies

Al consultar la controversia con el profesor titular de Literatura Catalana de la Universidad de Alicante (UA), Carles Cortés (Alcoy, 1968), e incluso preguntando tajantemente sobre si el valenciano y el catalán son la misma lengua, él tira de metáforas y ejemplos latinoamericanos para explicarnos y resolvernos las cuestiones. "Decir que el valenciano es una lengua distinta del catalán es como decir que un argentino habla un idioma diferente al castellano".

Añade, eso sí, que "sí que existen variaciones en diferen-

tes expresiones o matices lingüísticos". Sin embargo, eso no es motivo para generar una brecha en la lengua catalana. Continúa con los símiles idiomáticos para destacar que "en Estados Unidos, aunque sea un país diferente y con expresiones propias distintas a las que se expresan en Inglaterra, siguen hablando el mismo idioma, el inglés". Es un ejemplo atinado teniendo en cuenta que el habla en Oxford no es el mismo que en Liverpool.

Secesionismo valenciano

Desde diferentes sectores se perciben las insinuaciones o anhelos de distinción del valenciano como una especie de intencional secesionista, como una forma de renegar de sus raíces catalanas. Un malestar que no es de ahora sino desde incluso hace un siglo, cuando se empezaron a promover las

diferencias lingüísticas entre los dos territorios.

La defensa de la personalidad propia de la lengua valenciana procede de una teoría que afirma que el idioma de nuestro territorio no es una importación del catalán, sino que tiene sus raíces en una lengua romance, el mozárabe, que se hablaba en la región antes de la conquista de Jaime I. Esta lengua habría evolucionado de forma autóctona a partir del latín vulgar, con la influencia de las lenguas prerromanas e incluso del árabe.

Homologación de la lengua catalana

El Institut d'Estudis Catalans encargó a Pompeu Fabra la publicación de les Normes ortogràfiques (1913), Gramàtica de la llengua catalana (1918) y Diccionari general de la llengua catalana (1932).

A través de estos escritos, el reputado lingüista catalán, intentó codificar y establecer una base común de la lengua catalana, con el fin de homologar las diferentes variantes del catalán. Las normas de Fabra establecían una base común para todos los dialectos del catalán, incluyendo el valenciano, el balear, el de la Catalunya del Norte, etc. En lugar de crear una normativa catalana y otra valenciana separadas, su trabajo buscó la cohesión.

Pompeu Fabra contra el valenciano

Fue un 15 de julio de 1930 cuando Pompeu Fabra escribió a la Taula de Lletres Valencianes una carta en la que animaba a que entrasen en razón en sus intentos de diferenciar el valenciano del catalán, alertando de que "lo que van a hacer es muy arriesgado". Sentenciando: "el valenciano no puede ser razonablemente adoptado, como definitivo, otro sistema ortográfico que el adoptado por el catalán".

El lingüista veía amenazado su objetivo de armonizar el catalán y de otorgarle unos cánones concretos y homogéneos, "estas normas podrían convertirse en un obstáculo para la unificación ortográfica de nuestra lengua, que todos los valencianos y catalanes debemos desear".

Los informes del Servicio de Estudios del Parlamento Europeo reavivan la identidad valenciana

El profesor de literatura catalana en la UA Carles Cortés nos da las claves del debate

En la segunda década del siglo XX Pompeu Fabra promovió la unificación de la lengua catalana

Así llega la Comunitat Valenciana a este Nou d'Octubre de 2025

Como cada año analizamos el estado de nuestra autonomía desde el punto de vista demográfico, económico, productivo y medioambiental

DAVID RUBIO

En el siglo XIII todo el territorio de la actual Comunitat Valenciana fue conquistado por la Corona de Aragón. Durante la primera etapa los aragoneses, comandados por el rey Jaime I, lucharon contra los andalusíes ocupando la Taifa de València. Ya en la fase final de esta campaña, Jaime II (nieta de su tocayo), luchó exitosamente contra la Corona de Castilla por el sur de la provincia de Alicante.

Se cree que la ciudad de València cayó en manos aragonesas el 22 de septiembre de 1238, pero el día que Jaime I entró triunfante en dicha localidad ya conquistada fue el 9 de octubre. Así pues, cuando el estado autonómico fue establecido en la Transición, se consideró que esta fecha debía considerarse cada año como el Día oficial de la Comunitat Valenciana.

Han pasado ya muchos siglos desde aquellas conquistas medievales, y hoy en día esta tierra cuenta con nuevos retos por delante. Por ello queremos aprovechar esta efeméride para realizar una radiografía general de nuestra realidad. La pregunta que nos hacemos como punto de partida es... ¿en qué punto se encuentra actualmente la Comunitat Valenciana?

Población natural

Los últimos datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) arrojan que la Comunitat Valenciana es la región española que más crece demográficamente. Actualmente vivimos aquí 5.467.000 personas, con 52.000 habitantes nuevos en lo que llevamos de 2025.

En realidad todo el país está creciendo en ciudadanos censados, ya somos más de 49 millones de personas en España, pero nuestra autonomía lidera este ritmo de crecimiento con casi un 1% de valencianos más desde que empezó este año.

Estas cifras obedecen en parte a que se ha producido un incremento de nuestra natalidad por primera vez en diez años. Desde 2014 la cifra de nacimientos de niños valencianos no había dejado de caer, hasta que en 2024 al fin superamos los alumbramientos habidos el año anterior en 195. Esta histórica remontada también se produjo a nivel na-



Benissa. El turismo está creciendo más en la Comunitat Valenciana que en nuestros competidores nacionales.

cional, si bien la tasa valenciana (+0,7%) es todavía mayor que la española (+0,4%).

A esto se suma que la tasa de mortalidad que hay en esta comunidad también cayó un 0,7% en 2024 respecto al año anterior. Sin embargo, a pesar de estos buenos datos, todavía sigue siendo muy superior el número de decesos que el de nacimientos. Concretamente la anterior anualidad la cerramos con un saldo negativo de 10.777 personas.

Inmigración

Por lo tanto, el principal factor de crecimiento demográfico en la Comunitat Valenciana es la inmigración. De hecho, hemos superado recientemente a Cataluña y ya somos la segunda región española con mayor porcentaje de inmigrantes (19%), solo por detrás de Baleares (21%).

Queda claro que estamos asimilando extranjeros a un ritmo bastante superior que el resto de España. En 2024 nuestro número de inmigrantes aumentó en un 0,47%, marcando la cifra más alta entre todas las comunidades autonómicas. Los tres países de los que recibimos mayor número de personas fueron Colombia (7.900), Venezuela (3.700) y Ucrania (3.300).

No obstante, si nos fijamos en las cifras totales de foráneos que residen en nuestra región, la primera nacionalidad es Rumanía con 162.000 personas, la segunda Reino Unido con 115.000 y la tercera Ucrania con 88.000. Destaca también que la provincia que recibe mayor número de inmigrantes es Alicante, a pesar de estar menos poblada que València, hasta el punto de que el 25% de sus residentes censados ya no son de origen español.

Pirámide de edad

Por otra parte, el envejecimiento de la población muestra una tendencia al alza. Son un 21% los valencianos que superan actualmente las 65 primaveras, cuando en 2015 eran un 19% y en 2005 un 16%.

Eso sí, nos casamos bastante. Nuestra actual tasa de nupcialidad es del 3,6 (nuevos matrimonios por cada 1.000 habitantes

en un año), solo superada por Baleares y Madrid. Una cifra que ha tenido muy poca variación en la última década.

Seguramente lo uno vaya con lo otro, pero en divorcios también estamos sobre la media nacional. Solo los riojanos, canarios y baleares se divorcian más que los valencianos. Aún con todo, la tendencia está en caída pues en 2015 se rompían 2,3 matrimonios por cada 1.000 habitantes de nuestra comunidad y ahora estamos en 1,9.

Datos macroeconómicos

Vamos con la economía. El PIB anual de la Comunitat Valenciana es de 139.000 millones de euros, el cuarto de España tras Cataluña, Madrid y Andalucía. Las cifras ya no son tan buenas si nos vamos al PIB per cápita, donde a cada valenciano solo le toca 26.000 euros. Esto nos sitúa unos 1.000 euros por debajo de la media española.

Si cuantificamos la deuda pública valenciana, ahí tenemos el dudoso honor de ser subcampeones de España. Nuestra cifra a deber supera los 60.000 euros, tan solo superada por la de Cataluña (90.000 euros). Todavía es peor si medimos lo que debe cada valenciano, un total

de 11.100 euros per cápita, más que ningún habitante de cualquier otra región de España.

Turismo

Siempre nos quedará el turismo. En 2024 la Comunitat Valenciana recibió casi 12 millones de turistas extranjeros, una cifra récord que no ha dejado de crecer desde la pandemia de covid, llegando incluso a superar ya con creces los años anteriores a 2020.

Nuestro principal mercado es el turista británico (25%), seguido por el francés (19%) y el conjunto de los países escandinavos (9%). En general los primeros y los terceros optan más por Alicante, mientras que los venidos del país galo son más proclives a visitar València y Castellón. Todos ellos se quedan en nuestra tierra una media de diez días, gastando unos 131 euros por jornada.

Las estadísticas muestran que la provincia de Alicante alberga realmente más visitantes que las otras dos provincias levantinas juntas, y el enclave más visitado sigue siendo Benidorm.

A nivel nacional somos la quinta comunidad que más turistas recibe; siendo superados por Cataluña, Baleares, Canarias y Andalucía. Sin embargo, en 2024

Somos la región española que crece en población a un ritmo más alto

el turismo internacional creció en la Comunitat Valenciana a mayor ritmo (un 14%) que en todas las anteriormente citadas.

Industria y sector agroalimentario

Fijémonos también en nuestros sectores productivos. En valores absolutos la Comunitat Valenciana produce un 11% de los productos manufacturados de España, por detrás solamente de Cataluña y Andalucía. Sin embargo, nuestra producción industrial decreció un -2,8% en 2024, mientras que la media nacional arrojó un saldo positivo del 0,7%.

En frutas y hortalizas, solo Andalucía exporta más al extranjero que nosotros. Todo ello a pesar de que somos la séptima región en superficie agrícola de España. De hecho, desde hace años se vienen abandonando cada vez más terrenos anteriormente dedicados a la agricultura. Hace una década la superficie cultivada total en nuestra región superaba los 1,2 millones de hectáreas, mientras que hoy solo alcanza las 600.000 hectáreas.

Contando también la pesca y la ganadería, la Comunitat Valenciana asume el 14% de las exportaciones de productos agroalimentarios en España. Esto nos deja en tercera posición por debajo de Cataluña (21%) y Andalucía (23%).

Balance comercial

Cada mes el Ministerio de Economía publica un nuevo informe sobre el comercio exterior de España. Atendiendo a los últimos datos, la Comunitat Valenciana ha exportado este año por valor de 19.000 millones de euros contando todos los productos (industriales, agrícolas, etc.). La provincia de València es claramente la más exportadora, con casi 11.000 millones de euros.

A nivel nacional protagonizamos el 10% de las exportaciones españolas al extranjero; superados por Cataluña, Madrid y Andalucía. En lo que llevamos de 2025 nuestro balance comercial está siendo positivo, con 352 millones de saldo entre lo que vendemos restado a lo que compramos. Esto nos sitúa claramente por encima de la media nacional, dado que este año España lleva ya un negativo de -25.000 millones de euros. Por tanto, se



Albufera de València. Nuestra temperatura media autonómica ha subido 1,5°C en 3 décadas.

puede determinar que somos una región más exportadora que importadora.

Poder adquisitivo

Hacia el 25% de la población valenciana se encuentra en riesgo de pobreza. Una triste cifra que se mantiene constante desde hace una década, mientras que la media nacional sí ha ido bajando (del 22% al 20% desde 2015 a la actualidad). Actualmente solo Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y Murcia presentan porcentajes aún más elevados.

La tasa valenciana de desempleo (11,5%) también se encuentra por encima de la española (10,3%). En este caso es cierto que la tendencia está siendo más positiva en los últimos años, pues en 2015 superaba el 20% mientras que el año pasado por estas fechas era de 11,7%.

El salario medio anual valenciano igualmente es de los más bajos de España. En la actualidad se tasa en 25.632 euros brutos, lo cual es inferior a la media nacional en unos 2.400 euros.

Mucho más difícil es de cuantificar, claro está, la presencia de economía sumergida. Según un reciente estudio de la

Universidad de Murcia, en España las actividades económicas ilegales suponen un 15,8% de nuestro PIB. En este aspecto, la Comunitat Valenciana se encontraría ligeramente por debajo de la media nacional con un 15,5%.

Acceso a la vivienda

El coste de la vivienda no deja de subir en todo el país, y en nuestra región todavía más. Según un conocido portal inmobiliario, comprar una casa ahora es un 15% más caro en España respecto a las mismas fechas de hace un año, pero en la Comunitat Valenciana asciende al 17%.

Paradójicamente nuestra región todavía es de las más baratas en cuanto al mercado inmobiliario se refiere. A nivel nacional se están cobrando 2.498 euros por m2 de media, mientras que aquí se pagan unos 2.291 euros. Y si se pretende alquilar el precio del m2 en España es de 14,5 euros (un 10,5% más que hace un año), y en la Comunitat Valenciana de 12,5 euros (un 9,6% más).

Curiosamente Alicante es nuestra provincia más cara para comprar (2.595 euros/m2), pero València lo es más para alquilar (13,5 euros/m2).

Seguridad

En 2024 la criminalidad experimentó un ligero descenso (-0,3%) en España, y la Comunitat Valenciana fue la segunda comunidad que más consiguió bajar su índice de delitos cometidos (-1,3%) tan solo por debajo de La Rioja.

Cabe señalar que en nuestro país tenemos una de las tasas de delincuencia más bajas del mundo con solo 47 delitos al año, aunque en nuestra región seguimos por encima de la media con 50.

Fracaso escolar

El porcentaje de jóvenes valencianos de entre 18 y 24 años que no han conseguido obtener la ESO se ha ido reduciendo en los últimos años. Actualmente son el 12,9% quienes dejan el instituto sin título académico, una cifra prácticamente idéntica a la media española (13%), pero que hace solo un lustro superaba el 20%.

Si nos fijamos en los conocidos como 'ninis' (los jóvenes que ni estudian ni trabajan), en la Comunitat Valenciana son un 11% mientras que en España superan el 12%.

Climatología

No podemos terminar sin echarle un vistazo al medioam-

biente. La temperatura media de la Comunitat Valenciana en 2024 fue de 16,9 grados, cifra calcada al año anterior pero considerablemente superior a los registros de los años noventa cuando rondábamos los 15,5 grados.

La precipitación acumulada del pasado año sobre nuestros suelos fue de 520 litros por metro cuadrado, considerablemente superior a la registrada en 2023 (el año más seco desde 1983) de 336 l/m2.

No es necesario recordar que en octubre cayó una terrible dana en el sur de la provincia de València, que sin duda contribuyó considerablemente a engordar esta cifra. De hecho, la precipitación acumulada que recibió la provincia de Alicante apenas superó los 400 l/m2.

Por último, cabe comentar que en valores absolutos somos la cuarta región más contaminante de España; emitiendo más CO2 a la atmósfera que todas las demás salvo Andalucía, Cataluña y Madrid. Sin embargo, calculando la contaminación que genera la Comunitat Valenciana por habitante, comprobamos que el valenciano contamina menos (cinco toneladas per cápita) que el español medio (6,62).

La natalidad valenciana ha aumentado por primera vez desde 2014

Los valencianos somos los más endeudados de España por habitante

Solo Andalucía exporta más productos agrícolas al extranjero que nosotros

Emitimos menos CO2 a la atmósfera por habitante que la media nacional

El sueldo medio anual del valenciano es unos 2.400 euros brutos inferior al español

ENTREVISTA > Pascual Montaner / Cultivador (Gandia, 11-diciembre-1955)

«No debemos esforzarnos por producir más, sino por hacerlo mejor»

Pascual Montaner produce el tomate rosa más premiado y reconocido de la Comunitat Valenciana

M. GUILABERT

Entre cenizas de naranjo, semillas guardadas con mimo y recuerdos de infancia, este agricultor valenciano cultiva tomates rosas como quien defiende una herencia emocional y gastronómica, cultivados sin productos químicos y con el mismo cariño con que lo hacían su madre y su abuelo.

No busca negocio, sino compartir sabores auténticos con su familia y sus amigos. "He nacido bajo la tomatara", dice con orgullo, convencido de que el verdadero valor está en la calidad y no en la cantidad.

Es el tomate rosa más premiado de forma consecutiva en la Comunitat Valenciana, y este año ha renunciado a presentarse para dejar que se premie a otros que viven de sus cultivos.

¿Cuándo empezó a cultivar sus propios tomates?

Desde pequeño. Mi madre me inculcó el amor por las plantas y las flores. Mi abuelo tenía una finca en Gandia, en la posguerra, donde cultivaba de todo: tomates, berenjenas, hortalizas... Yo pasaba allí los veranos, así que puedo decir que "he nacido bajo la tomatara".

Mi abuelo producía en cantidad, aunque eran otras variedades. Hoy, gracias a internet y a amigos que traen semillas de fuera, puedes probar tomates de cualquier parte del mundo. Pero el tomate rosa tiene algo especial y un sabor único.

En su casa nunca habrá faltado el tomate en la mesa.

Nunca, y pan con tomate era algo de cada día. Mi madre y mi abuela hacían las mejores recetas con tomates.

¿Su cultivo es ecológico?

Sí, lo que me como no quiero que lleve pesticidas. Prefiero perder algunas plantas antes que recurrir a químicos.

¿Es más difícil cultivar de esta manera?

No, solo distinto. Si quieres diez tomates, plantas veinte tomataras. Lo que se estropea, se estropea. Utilizo mucho la ceniza de la poda de los naranjos, la esparzo en cantidad y ahuyenta las plagas. Es tan eficaz como un insecticida, pero natural y además gratuito.



Además también nutre la tierra y aporta potasio, aunque siempre la combino con estiércol de animales. El mejor es el de oveja, aunque hay que saber usarlo con cuidado porque es muy fuerte.

¿Qué hace tan especial al tomate rosa?

El agua. Si se le da demasiada, pierden sabor. Hay que dar con el punto justo, que la planta no sufra, pero que no se empape. Además, la variedad

de tomate rosa es muy especial y de mucha calidad, y tiene una pulpa carnosa que resulta muy jugosa y que los hace deliciosos.

Creo que los tomates y otros productos ecológicos no tendrían que venderse tan caros. Al final, son alimentos básicos, y lo ideal es que cualquier persona pueda acceder a ellos. Cultivar ecológico significa trabajar con cuidado, respetando la tierra y

los ciclos naturales, pero no por eso debería volverse un producto de lujo.

¿De qué manera influye el clima?

Muchísimo. Cuando la temperatura pasa de 34 o 35 grados, el polen se seca y ya no fecunda la flor, y entonces la planta no cuaja. Para protegerlas, a veces sombreo o utilizo una vez más ceniza como capa protectora.

¿Cuántas tomataras suele plantar?

Unas doscientas, aunque la producción es básicamente para consumo propio y para los amigos. En cualquier comida siempre me piden: "Trae tomates". Esa es mi mayor satisfacción, compartirlas y comprobar cómo gustan.

¿Cultiva otras frutas o verduras?

Me gustan los retos. Tengo papayas, chirimoyas y ahora quiero probar con mangos. El clima lo permite y en un par de años podré regalar mangos a los amigos.

¿Qué siente al ver que chefs con estrellas Michelin, que participan en concursos como jurado, valoran y premian sus tomates?

Un orgullo personal. Es señal de que haces las cosas bien. Además, llevo toda la vida guardando semillas, cruzando variedades con pincel en mano, intentando mejorar poco a poco cada variedad de mis cultivos.

¿La tierra también es determinante?

Sí, pero más que la rotación, lo importante es prepararla bien. En diciembre quemó los restos de las tomataras, añado estiércol y la dejo reposar hasta marzo o abril, cuando vuelvo a plantar.

¿Usted insiste en que en València la clave no es la cantidad?

Eso es. Aquí no debemos luchar por producir más, sino por hacerlo mejor. Nuestros productos deben ser gourmet, excelentes, con sabor. Esa es la clave, menos volumen, y más excelencia.

Está claro que usted cultiva por placer.

Exactamente, por puro placer. No lo comercializo ni busco negocio, busco sabor, naturaleza, la satisfacción de hacerlo bien y poder comprobar que es así cuando lo comparto con la familia y los amigos.

Ya estoy jubilado y dediqué mi vida profesional a algo muy distinto como técnico del Ayuntamiento de Gandia, y ahora disfruto mi tiempo en el campo y con mis cultivos que han sido siempre mi pasión.

«El tomate rosa tiene algo especial y un sabor único»

«Prefiero perder algunas plantas antes que recurrir a productos químicos»

«Mi madre me inculcó desde pequeño el amor por las plantas y la naturaleza»

ENTREVISTA > Juan Nieto y Mireia Llinares / Periodistas (Calpe, 10-junio-1983 y Benidorm, 7-octubre-1980)

«Uno tiene derecho a desaparecer sin que la sociedad le busque» M. Llinares

Juan Nieto y Mireia Llinares son los conductores del programa 'À Punt et busca'

FERNANDO TORRECILLA

Cuando una persona desaparece, de inmediato surgen numerosos interrogantes. El primero, ¿dónde está?, seguido de si ha marchado de un modo voluntario. Según datos oficiales, cada día desaparecen de media en la Comunitat Valenciana siete personas, una cifra escalofriante.

Siguiendo la estela que en los noventa marcó el '¿Quién sabe dónde?', del mítico Paco Lobatón, la Televisión Pública Valenciana presenta 'À Punt et busca', un programa innovador que combina rigor informativo, sensibilidad y elementos de investigación.

La química entre sus presentadores (Juan Nieto y Mireia Llinares) es más que latente, aunque únicamente habían coincidido en el radiofónico 'Podríem fer-ho millor'. También se dividen las funciones, con Juan en la mesa de debate y Mireia ocupándose de las entrevistas personales.

¿Qué es 'À Punt et busca'?

Mireia Llinares (ML) - Un programa de prime time (miércoles) que nace con la vocación de hacer un servicio público. En la desaparición de una persona todo el foco mediático se focaliza en el por qué, cómo y cuándo, pero si se prolonga en el tiempo esas familias quedan desamparadas.

Les aparecen entonces muchas dudas. Había ahí un segmento de la población que solicitaba y demandaba un espacio de ese tipo.

¿Siete desapariciones al día no son muchas?

Juan Nieto (JN) - Son las cifras oficiales del Ministerio del Interior. Es cierto que la mayoría



de los casos -sobre el 97-98%- se resuelven en las primeras veinticuatro horas. Deseamos ser una ventana a la esperanza para ese 2-3%, mediante la reflexión y el análisis.

Planteamos temas sobre aspectos que afectan a las personas desaparecidas, como es su limbo administrativo. Tú desapareces, pero no te declaran muerto hasta pasado un tiempo, teniendo que continuar pagando las facturas, realizar la Declaración de la Renta...

Quizás los que desaparecen no desean ser encontrados.

ML - Hay dos tipos de desapariciones, las voluntarias y las involuntarias. Dentro de las primeras, un menor de edad no puede hacerlo -el Sistema debe buscarlo- pero en el caso de un adulto, en condiciones mentales óptimas, tiene el derecho a desaparecer voluntariamente y que la sociedad no le busque.

En las desapariciones involuntarias se abre un abanico de posibilidades enorme, pues pueden ser de alta vulnerabilidad, como Beatriz Guijarro, vista por última vez el pasado 9 de agosto.

JN - Al final las personas desaparecidas es un género dentro de los sucesos, y vamos a deta-

llar todos los tipos de desapariciones que existen.

¿El programa también innova?

ML - El referente que todos tenemos es el '¿Quién sabe dónde?', pero nosotros no buscamos, sino que exponemos los casos y damos respuesta a numerosas preguntas.

Asimismo, combinamos la tertulia de expertos con entrevistas personales a los familiares o amigos afectados. Después asumimos el puzle que supone cada caso, con empatía y sentido periodístico, explicando de igual modo las técnicas policiales.

JN - Buscamos también hacer pedagogía, que el espectador sea consciente de la situación en la que se encuentran estas familias.

«Si desapareces no te declaran muerto hasta pasado un tiempo, y se debe seguir pagando todo» J. Nieto

¿Hasta qué punto dais importancia a la vertiente humana?

JN - Sin duda, las personas son las protagonistas de 'À Punt et busca', especialmente los familiares de los desaparecidos. Un objetivo -una marca propia- jamás hacer algo que les perjudique o incomode.

Minutos antes de comenzar tanto Mireia como yo nos reunimos con ellos, les enumeramos todos los derechos que tienen a su alcance, como ayuda psicológica o legal. No asumimos el trabajo policial, por supuesto, pero sí les asesoramos y guiamos.

ML - Una entrevista con el familiar de una persona desaparecida no puede tener una preproducción previa. Debemos tener la mente muy clara para no pasarte con las preguntas -haciendo entonces sensacionalismo- ni quedarte corto, ¡hay que empatizar en todo momento!, y esa virtud no se trabaja, uno lo es o no.

¿Qué acogida está teniendo?

ML - Hemos recibido mucha estima y cariño, sobre todo por parte de compañeros de la profesión. Ambos estamos sumamente orgullosos, las críticas están siendo muy positivas, logrando mantener la tensión todo el programa.

Hablemos de casos concretos.

ML - Hay dos altamente paradigmáticos. Uno es el de Paquita Estrelles, mujer de 79 años de Sollana desaparecida -en extrañas circunstancias- en un paraje natural cerca de Torís, estando de excursión con unos amigos. ¿Se debe esperar veinticuatro horas? No, tenemos que denunciar enseguida.

Otro el de Beatriz Guijarro, de 29 años, madre de dos hijos. Existen infinidad de piezas que la policía intenta encajar, pues estaba con su novio hasta las doce de la noche, despidiéndose para subir a su casa. Pero a los cinco minutos se la vuelve a ver -por última ocasión- en las cámaras de una plaza de Oliva.

«Buscamos también hacer pedagogía, ser conscientes de la situación en la que se encuentran estas familias» J. Nieto

«Nosotros no buscamos, sino que exponemos los casos y damos respuesta a numerosas preguntas» M. Llinares

ENTREVISTA > David Torres / Periodista (Puçol, 29-septiembre-1980)

«Era necesario un programa como éste»

David Torres, experimentado periodista, presenta todos los domingos en À Punt 'Crònica de la reconstrucció'

FERNANDO TORRECILLA

A finales de este mes se cumplirá un año de la dana de València, un desastre natural -el mayor del país- que sigue todavía vigente en las pesadillas de los que la sufrieron. À Punt estrenó el pasado 14 de septiembre 'Crònica de la reconstrucció', un programa de la productora Garafe Audiovisual que muestra la capacidad de recuperación del pueblo valenciano.

"No nos basamos en lo que pasó, aunque se explican detalles, claro está, sino que contamos la propia reconstrucción", apunta su presentador, David Torres. Los protagonistas son las personas, agrega, cómo les ha afectado a nivel económico, familiar o empresarial.

El periodista reconoce que están descubriendo historias impresionantes, altamente conmovedoras, "contactando con gente de todos los sectores". Son numerosos los que le aseguran que saldrán de ésta "mucho más fuertes y reforzados".

¿Este programa lo debías presentar?

Eso no lo debo decir yo. Si llevo muchos años como reportero y me siento extremadamente contento y motivado para asumir este rol, el de presentar un programa sobre la dana, donde estuve presente desde el primer día.

Por supuesto es muy especial para mí y más siendo un programa que se realiza en la calle, hábitat donde me siento cómodo.

¿Se trata de tu proyecto más importante?

Diría que sí, en el sentido que estoy asumiendo el papel de presentador, que hasta ahora no había ejercido. Estoy muy contento del resultado, tanto por mi parte como la del resto de compañeros, todos grandes profesionales, dirigidos por Germà Arroyo.

«No tenemos la intención de ahondar en los casos; preferimos saber de la persona, cómo se encuentra»



Era, además, un programa que era necesario, mostrando aquello que se ha hecho y queda todavía por hacer.

¿Te llega en el mejor momento profesional?

Me lo he cuestionado muchas ocasiones. Pienso que sí, sin ser vanidoso, después de un bagaje de casi veinte años como reportero en diferentes formatos, contenidos y canales. Quiero aprovechar esta oportunidad, ¡voy a darlo todo!

¿Cómo están nuestros municipios casi un año después?

Mucho mejor, como es lógico. Casi todos están recuperados, aunque faltan infraestructuras, que van a buen ritmo, pero lentas. En el programa evidenciamos que se ha trabajado muchísimo, tanto instituciones como asociaciones, y pronto -como señalaba- todas las in-

fraestructuras estarán reparadas.

¿Y a nivel psicológico?

Ése es otro aspecto, pues sigue muy latente. Son muchos los que están tocados emocionalmente y precisan de ayuda profesional, mantienen el miedo a que vuelva a pasar.

Esta temporada tenemos previsto dedicar un programa a la parte psicológica de la desgracia. Fue un golpe durísimo, en el que es imposible recuperarte de un día para otro. No obstante, estoy seguro de que saldremos hacia adelante, somos un pueblo muy fuerte.

Habrà historias escalofrantes.

Muchas, pero en el programa queremos alejarnos del amarillismo. No tenemos la intención de ahondar en los casos: preferimos saber de la persona, cómo se encuentra.

Una mujer, por ejemplo, nos relató que estuvo desde las ocho de la tarde hasta las dos de la madrugada agarrada a la valla de una residencia. Iba a ver a un familiar y le pilló allí el agua; le salvó un tractor, tras millones de gritos. Su marido estaba convencido que había muerto.

¿Qué aspectos te han sorprendido más?

Lo que indicaba anteriormente, que son muchos los que han salido fortalecidos de esta situación. Estuve los días posteriores a aquel 29 de octubre de 2024 y todos eran muy pesimistas, como no podía ser de otro modo.

Recuerdo que para 'Bon dia Comunitat Valenciana' entrevisté a la presidenta de empresarios de Catarroja. Me anunció que, como máximo, el 10-20% de las compañías de todo el polígono subsistirían y a día de

«Lo que más me ha sorprendido son los muchos que han salido fortalecidos de esta situación»

hoy únicamente el 10% no han abierto.

¿Hasta dónde habéis llegado?

Hemos visitado todo tipo de comercios, bandas de música, instalaciones deportivas, infraestructuras varias, ayuntamientos, colegios... Es un programa muy completo en el que damos visibilidad a la recuperación de todos los segmentos; seguiremos contando historias.

¿Se graba en exteriores?

Absolutamente todo, incluidas mis entradillas como presentador. La desgracia sucedió principalmente en la calle y 'Crònica de la reconstrucció' no se podía realizar en plató.

Fue una decisión que se tomó desde el primer momento y la mayor parte de las entrevistas y reportajes son en exteriores, en el propio lugar de los hechos.

¿Qué acogida está teniendo?

La de los primeros programas está siendo espectacular. En el estreno, el pasado 14 de septiembre, obtuvimos un 5,8%, que hoy en día es una cifra enorme de audiencia. Fuimos el segundo contenido más visto de la cadena, tras los informativos.

Me hace sentir todavía más orgulloso el feed-back, el retorno de la gente, que es muy bueno. Todos los que han visto el programa me indican que les ha agradado, tanto compañeros de profesión como amigos, familiares o gente que me ve por la calle.

«El programa se graba todo en exteriores, en los mismos lugares donde se produjeron los hechos»

ENTREVISTA > Evelyne Cieslak / Presidenta de la Asociación Contra el Cáncer en Gandia (París, Francia, 2-agosto-1951)

« Todo lo que recaudamos en la carrera se destina a la investigación »

La XI edición de la Run Cáncer Gandia se celebrará el próximo 2 de noviembre

ALBA ESCRIVÀ

Durante el primer domingo de noviembre el centro histórico de Gandia acogerá la XI Run Cáncer, que saldrá a las 11 horas desde el Prado. Las inscripciones siguen abiertas en farmacias locales y en la página runcancer.com, donde se informa a los participantes sobre la recogida de los dorsales y las camisetas.

Evelyne Cieslak, presidenta de la Junta Local de la Asociación Española Contra el Cáncer desde 2023, adelanta todos los detalles sobre el evento.

¿Cómo surgió la idea de esta carrera en la ciudad?

Nació para ayudar y promover hábitos saludables, puesto que ya sabemos que la nutrición y el deporte tienen un papel increíble, no solo a la hora de prevenir la enfermedad, sino también a la hora de curarse.

¿Qué significa para vosotros que cada año la ciudad se impliquen en la celebración de este evento?

Significa muchísimo porque es el acto más importante que organizamos en Gandia. Al final, hablamos de algo muy grande que recorre más de cien pueblos y ciudades de València.

¿Cuál es la vertiente solidaria de la carrera?

Lo más importante es que todo el dinero recaudado se dedicará a la investigación sobre el cáncer, cosa que nos parece fundamental.

Sin ir más lejos, el pasado 24 de septiembre se celebró el Día de la Investigación Contra el Cáncer y en nuestra sede de València se entregaron siete becas predoctorales a jóvenes investigadores.

Entonces, ¿cuál es el principal objetivo de la Run Cáncer a medio o largo plazo?

Nuestra meta es mejorar la supervivencia en todos los tipos de cáncer. Hoy en día la tasa depende mucho del tipo; algunos, como el de mama, superan el 82%, mientras que otros siguen con cifras bajas.

La idea es que, en 2030, hayamos conseguido llegar a un 70% de supervivencia en todos los diagnósticos.



Evelyne Cieslak junto al presidente de la AECC en València, el alcalde de Gandia y otras personalidades en la presentación del evento del año pasado | Natxo Francés

¿Cuánta gente suele participar?

El año pasado reunimos a más de 4.000 personas y esta vez esperamos más o menos la misma asistencia. Hay dos modalidades: una para las personas que quieren correr y otra para quienes prefieren caminar. Gracias a estas opciones la última vez conseguimos recaudar más de 20.000 euros.

¿Las personas que no quieren caminar o correr también pueden colaborar?

¡Por supuesto! Cualquiera puede hacer una aportación simbólica y asistir al evento para disfrutar de la música, los talleres y el ambiente.

¿Qué novedades hay en esta edición?

Hemos decidido que la carrera y la marcha compartan el mismo recorrido por el Centro Histórico de Gandia. La primera saldrá desde la Plaza del Prado

a las 11 de la mañana y la segunda comenzará en el mismo punto diez minutos después.

Otra novedad es que, esta vez, no solo habrá músicos amenizando a los inscritos, sino que también hemos preparado un concierto de rock para sus familiares y amigos.

¿Tenéis otras actividades para los asistentes?

Está la clase de zumba que organizamos a las 10 de la mañana para que la gente pueda calentar y el lanzamiento de globos que hacemos justo antes de empezar. Es muy emotivo porque la mayoría de gente se lo dedica a un ser querido.

¿Cómo participan las diferentes instituciones de la ciudad en la organización del evento?

Muchas empresas nos ayudan patrocinando el circuito. Las farmacias, por ejemplo, venden nuestro dorsal y se implican muchísimo.

Por su parte, los colegios son otra parte muy importante de la iniciativa. Tanto los hábitos saludables de la nutrición y el deporte, como la solidaridad empiezan cuando uno es pequeño, por lo que siempre intentamos unir ambas cosas a través de una competición. Así pues, cada centro lucha por ver quién vende más dorsales y luego organizamos una entrega de premios.

Para agradecer todo el esfuerzo sorteamos una bicicleta entre todas las personas inscritas.

¿Hay alguna anécdota que os haya conmovido especialmente desde que se lleva a cabo la carrera?

Cada año hay historias que nos llegan mucho. Siempre hay personas que se nos acercan y nos cuentan su diagnóstico para pedirnos ayuda. También están los socios, que nos agradecen mucho todo lo que hacemos.

Como la mayoría somos supervivientes del cáncer y sabe-

mos lo que es pasar por eso, ver que nuestro trabajo significa tanto es muy gratificante.

¿Tienes algún mensaje para quienes todavía dudan en participar?

Además de aportar fondos a la investigación, con este tipo de eventos garantizamos que las personas enfermas y sus familiares reciban apoyo psicológico, fisioterapia y actividades de ocio, todo ello de forma gratuita. La colaboración ayuda directamente a quienes más lo necesitan.

¿Puedes hablarme de las últimas iniciativas que has mencionado?

¡Claro! Tenemos talleres de bisutería, costura, punto, ganchillo, etc. En realidad, muchas veces sirven de voluntariado para vender lo que fabricamos en ferias y poder recaudar más fondos. Animo a toda la ciudadanía a participar y a descubrir la labor de la asociación desde cerca.

Por último, ¿qué esperáis de esta edición?

Queremos mantener la esencia de la carrera, atraer a más participantes y seguir financiando investigación y servicios para enfermos y familiares. Nos encanta ver la implicación de la comunidad y el impacto que tiene esta cita deportiva más allá de la localidad.

«En 2030 esperamos haber logrado un 70% de supervivencia en todos los cánceres»

«El año pasado reunimos a más de 4.000 personas y queremos conseguirlo otra vez»

«Sabemos lo que es vivir la enfermedad y ayudar a otros es muy gratificante»

ENTREVISTA > Andrea Gasperin / Músico (Belluno, Italia, 2-agosto-1982)

«Trabajar en esta banda es un honor»

El italiano Andrea Gasperin es el director artístico de la Sociedad Ateneu Musical de Cullera

FERNANDO TORRECILLA

Aunque parezca sorprendente, los sueños infantiles de Andrea Gasperin no se centran en la música, “simplemente deseaba ser niño”. Fueron sus padres quienes le apuntaron a la banda de su pueblo natal, escogiendo la trompeta como instrumento.

“Toqué como profesional -en orquestas o conjuntos de jazz-, pero bastante temprano opté por la dirección”, nos indica en un excelente castellano. Se puede decir, sin faltar a la verdad, que dirigir se ‘comió’ a la trompeta.

Desde hace tres años es el director artístico de la Sociedad Ateneu Musical de Cullera, una de las más prestigiosas de la Comunitat Valenciana. Nos explicará con detalle cómo coordina sus funciones en la localidad con sus diversas tareas en Italia, especialmente en Cagliari (Cerdeña).

¿Cuáles fueron tus inicios como músico?

Comencé en la banda de Belluno, y lo hice con la trompeta, de casualidad. Mi anhelo era el saxofón, pero cuando acudí el primer día el profesor me indicó que ya no quedaban plazas de ese instrumento.

¿Hubo un momento específico del cambio a director?

No, nuevamente fue por casualidad, en 2005, la banda pequeña de Feltre, un pueblo cercano al mío. Buscaban director y a mí se me antojaba, así que probé.

Y te gustó, mucho.

Sin duda, decidí poco después apuntarme a un curso de dirección, después de conocer al maestro José Rafael Pascual Vilaplana, Jan Cober -director de la Banda Sinfónica Municipal de Madrid- y Felix Hauswith, que impartía clases en Basilea (Suiza). A partir de ahí me fueron sur-



giendo bolos como director, de un modo natural.

¿Cómo la opción de Cullera?

Por nombre por supuesto conocía qué representaba el Ateneu de Cullera y me comentaron que están buscando director: ni me lo pensé, estaba muy interesado y así lo manifesté, haciéndome con el puesto en octubre de 2023.

Deben ser muchas horas de aeropuerto.

Trabajo en Cullera casi cada fin de semana, aproximadamente de jueves a domingo. Ya en Italia soy profesor de música de conjuntos para vientos en el Conservatorio de Cagliari.

En Cerdeña estoy tres días cada dos semanas, un convenio especial que me permite pasar siete de cada catorce días en mi casa. Todo depende de una buena planificación, pues hay que añadir bolos, conciertos y eventos varios.

¿Qué siente tu corazón al tomar la batuta?

Soy una persona poética cuando es necesario y practica si es preciso. Eso del corazón, muy poético, se aleja mucho de la realidad; claro que hay mo-

mentos emocionantes, pero prima más el trabajo -durísimo- que realizamos con los músicos.

La poesía y magia de la música está, aunque todos estamos para desarrollar una labor que es sumamente práctica. La emoción regresa en el momento de la actuación.

¿Dirigir una banda de Cullera implica responsabilidad?

No solo es dirigir, hay muchos más aspectos. Primero de todo estar en el Ateneu Musical de Cullera es un honor, porque ocupas una plaza de gran prestigio y de enorme peso cultural y social.

Igualmente es una plaza con muchas expectativas y siempre hay que dar el máximo. Estoy muy honrado de estar ahí, sien-

do consciente que cuanto más grande es la Sociedad, mayor es la exigencia.

¿Reflejada en el nivel de los músicos?

Diría que es medianamente alto, porque una de las tareas más relevantes de una banda así es juntar a grandes profesionales con un xiquet que se acaba de incorporar -y hace lo que puede- o el músico amateur que acude al ensayo tras trabajar ocho horas.

Son gente de un nivel muy dispar, que deben colaborar juntos. Por eso me refiero a un nivel medio alto, en el que no puedes trabajar a mil por hora porque dejarías detrás a gran parte de los componentes, la mayoría for-

mándose. Igualmente, tampoco sé estar a ritmo bajo, porque los más potentes se aburrirían.

Pronto tendrá lugar un acto muy especial.

El Ciclo de Conciertos de Invierno, entre diciembre y febrero, en el que las dos bandas de la localidad celebran un concierto cada domingo. Para la Sinfónica de nuestra agrupación son tres eventos con tres repertorios distintos, lo que supone una gran implicación y reto por parte de todos.

¿Te da tiempo a estar focalizado en algo más?

En Italia soy uno de los fundadores de la ‘Orchestra di Fiati Brixiae Harmoniae’, con la que brindamos tres o cuatro conciertos al año, siempre con repertorios muy interesantes. Comparto la dirección con Giulio Piccinelli.

¿A qué más aspiras?

He sido muy afortunado en la vida, luchando siempre por mis propósitos, que me han llegado en el momento justo. Además, cuando lo han hecho he tenido la suerte de estar preparado.

No se trata de buscar grandes aspiraciones, sino de hacer el trabajo diario a un nivel lo más alto posible.

«Estoy en Cullera cada fin de semana; también imparto clases en el Conservatorio de Cagliari»

«Nuestro nivel medio es alto, mezclando a grandes músicos profesionales con xiquets y amateurs»

«No se trata de buscar grandes aspiraciones, sino de hacer el trabajo diario al nivel más alto posible»

ENTREVISTA > Pau Ballester / Músico (València, 3-diciembre-1965)

«La percusión nace del alma, es también un modo de entender la vida»

El músico Pau Ballester, cofundador de 'Amores', es asimismo el speaker del Levante UD desde 1995

FERNANDO TORRECILLA

Pau Ballester confiesa que sus inicios musicales fueron muy diferentes a los tradicionales, pues cuando era pequeño en València ciudad no había bandas de música, “mientras ahora, afortunadamente, hay cerca de treinta, distribuidas por los distintos barrios”.

La percusión, casera al principio, ya le llamaba la atención, “mediante cacerolas”. Vivía además cerca de la Cruz Roja y escuchaba cómo ensayaba la banda de cornetas y tambores: “ese sonido se me fue impregnando, poco a poco”, indica.

“Mi madre, una apasionada de la música, me inyectó su amor por el violín, instrumento que toqué dos años”. Tras formarse, la trayectoria de Pau ha sido imparable, cofundando el grupo 'Amores' en 1989 y ejerciendo de speaker del Levante UD desde hace treinta temporadas.



Pau Ballester en el homenaje que el Levante le preparó por sus 30 años de servicio al club.

¿Cuál fue tu primera banda?

La de Rafelbunyol, con doce años. Poco después me pasé a Albuixech, también porque su director -Pascual Balaguer- era percusionista. Se puede decir que con él comenzó mi carrera.

¿Qué te ha proporcionado la percusión?

Es un instrumento que nace del alma. Junto a la voz es el más antiguo de todos, y tiene un componente singular, pues el atrevimiento y la creatividad va ligado al percusionista. Así es mi carácter, también un modo de entender la vida.

¿Por eso fundasteis 'Amores'?

Una vez finalizados mis estudios en el Conservatorio Superior de València me trasladé a Würzburg (Alemania), para seguir formándome en un posgrado. A la vuelta coincidí con los

tres compañeros que fundamos 'Amores', en otoño de 1989.

Los creadores fuimos cuatro (Joan Cerveró, Jesús Salvador 'Chapi', Àngel García y yo), aunque Joan se desvinculó del grupo tres o cuatro años después. Somos como un matrimonio, sin jamás discutir entre nosotros (ríe); nos complementamos unos a los otros.

¿Cada uno está especializado en una percusión distinta?

'Chapi' hace más improvisación, Àngel es más clásico y yo, amante de la música antigua, intento ser más creativo.

¿Recuerdas algún concierto con mayor cariño?

Uf, ¡han sido tantos!, por todo el mundo. Hemos estado en tres ocasiones en Estados Unidos, en

la Convención Mundial de Percusión, siendo el primer grupo español en ser invitado a ese certamen. Asimismo, hemos actuado en Argentina, Corea, México...

Estoy muy satisfecho. Los músicos somos muy afortunados, porque nunca tenemos la sensación de estar trabajando, sino que hacemos algo que nos apasiona.

¿Tenéis en marcha un nuevo proyecto?

Pronto estrenaremos 'Concierto de la nada', en conmemoración de que fuimos de los afectados por la dana, al ubicarse nuestro estudio en Llocnou de la Corona. Perdimos la mayor parte de nuestro material, la historia del grupo, el archivo, con más de 2.000 partituras...

Durante ese concierto no emplearemos instrumentos convencionales, debido a que 'en teoría' no tenemos, lo perdimos ese 29 de octubre de 2024. Algunos los hemos intentado recuperar del fango, otros han sido imposibles.

¿Es cierto que será en un coche?

La idea era coger uno de los que se llevó la tragedia, pero tuvimos que descartarla. Al final un escenógrafo nos ha construido uno desde cero, una imagen muy

impactante, pues alberga varios de los utensilios que los voluntarios utilizaron. El concierto es un homenaje a ellos, que tanto nos ayudaron.

¿Colaboras en algún grupo más?

También soy el percusionista de 'Capella dels Minutres', liderada por Carles Magraner, desde finales de los ochenta. He grabado con ellos más de sesenta discos, una barbaridad.

Hablemos de tu faceta como speaker del Levante.

Surgió por una casualidad. Mi hermano tenía un amigo en la directiva del club, en un partido nadie que se encargaba de la megafonía y nos lo propusieron, en una liguilla de ascenso. Era la temporada 1994-1995 y desde entonces soy la voz del Levante.

El pasado año, después de treinta años en el puesto, me hicieron un homenaje precioso en el Estadi Ciutat de València.

¿Crees que la afición granota es de las más pasionales?

La nuestra tiene una idiosincrasia muy particular, que es la de siempre ir contracorriente. Ser del Levante es también una forma de vida, como mencionaba de la percusión, de afrontarla con una cierta resiliencia.

Debemos luchar contra todos los elementos, y sobrevivir a ellos. Así llevamos 116 años, porque recordemos que somos el club decano de la Comunitat Valenciana.

¿De qué modo animas?

Mi estilo es más clásico, imprimiendo -como el resto de los componentes de la entidad- una identidad propia, nuestra mayor fuerza. Ese sello se lo hemos impuesto al estadio, a los aficionados, y es mi forma de desarrollar mi trabajo.

Te habrá pasado de todo.

En un partido de Copa contra el Tenerife ¡me expulsó el árbitro! (ríe), después de hacer una serie de aspavientos. Fue hace muchos años, no recuerdo el nombre del colegiado.

Por último, ¿nos vamos a salvar?

Estoy convencido que sí.

«En 'Amores' Jesús 'Chapi' improvisa, Àngel es más clásico y yo intento ser más creativo»

«Pronto estrenaremos 'Concierto de la nada', un homenaje a los que ayudaron tras la dana»

«Como seguidores del Levante tenemos una idiosincrasia muy particular, la de ir a contracorriente»

ENTREVISTA > Daniel González / Actor teatral y de doblaje (València, 23-junio-1979)

«Nunca hay dos funciones iguales»

El reconocido actor de doblaje Daniel González nos relata qué siente sobre un escenario

FERNANDO TORRECILLA

El Daniel González actual todavía recuerda sus inicios artísticos, siendo un niño, “en el casal fallero de mi barrio, donde siempre había play-back y teatro”. Le llamaba muchísimo la atención, aunque de adolescente optó por estudiar Historia.

“Llegué hasta tercero y en ese curso me pregunté si realmente deseaba seguir”, consciente que acabaría dando clases en un instituto. “Dani, ¿esto es lo que quieres?”, no paraba de cuestionarme. Dio un giro radical y se apuntó a la Escuela Superior de Arte Dramático, en 2001.

Quizás en el mejor momento de su carrera, actúa en ‘39 escalones’, una versión cómica del clásico de Hitchcock, y ‘Asesinato en el Orient Express’. Asimismo, como actor de doblaje es capaz de interpretar cualquier registro, sobresaliendo en animación, en diversas ocasiones reconocido.

¿Cuándo tuviste claro querer ser actor?

Desde siempre, y por eso me formé como tal. Fue acabar en la ESAD y no parar de enlazar un proyecto tras otro: me siento muy afortunado en ese sentido.

Sin embargo, durante muchos años tuve que compaginarlo con la hostelería; es muy complicado subsistir de la actuación.

Háblanos de tus obras más relevantes.

‘39 escalones’, una versión de la película de Alfred Hitchcock, con la singularidad que no es de suspense, sino cómica. Gusta mucho, pues todavía estamos de gira por numerosos puntos de España.

Recientemente estrenamos ‘Asesinato en el Orient Express’, basado en la novela de Agatha Christie. Hago de Monsieur Bouc, el director de la compañía de trenes, compartiendo mis escenas con Juanjo Artero, conoci-



Daniel González, en la sala de doblaje.

do por series como ‘Verano Azul’, ‘El Comisario’...

¿Está teniendo igualmente éxito?

Muchísimo, tenemos fechas casi todos los fines de semana hasta octubre de 2026. Es una satisfacción ver los teatros llenos, de tantas ciudades.

¿Qué sensaciones tienes al actuar?

El escenario está vivo y nunca hay dos funciones iguales, porque tú mismo cambias, incluso los días que hacemos doblete. No hay miedo escénico, pero sí temor que salga todo bien. Al terminar y ver el público en pie,

entregado, es una sensación de gratitud enorme.

Actuar no es como el doblaje, donde estás en una sala -a solas, acompañado por el director- y si hay errores paras para volver a registrar el ‘take’, la frase.

¿Los públicos son tan dispares?

Uf, muchísimo. En el Norte, por ejemplo, apenas le notas durante la función, no se oye casi ni respirar, porque tienen un gran respeto hacia lo que están viendo. Cuando finalizas, te demuestran cuánto les has gustado.

¿Cómo surgió lo del doblaje?

Hice un curso de cámara en el que coincidí con una actriz de doblaje, Nina Romero, a la que conocía del teatro. Me comentó que era docente de una escuela en la que se iba a impartir unas clases especiales para actores.

Debido a que siempre me había gustado modular la voz -llevando a cabo cursos de canto-, quise probar, en 2014. También me pareció curioso que el público pudiera apreciar lo que hago con la voz.

Ahora haces de todo, agudos, graves, jóvenes...

Tengo la suerte de disponer de un registro joven, porque una cosa es la edad de la persona y otra la de su voz. Además, como me agrada ‘jugar’ mucho con ella y tengo buen oído...

Todo ello me permite conocer mejor el instrumento y poder llevarlo a límites que de otra forma no darías.

¿Quiénes eran tus ejemplos a seguir?

Tenemos muchísimos grandes actores de doblaje en nuestra ciudad. A muchos los conocía por mi faceta como actor, Josep Manuel Cassany, Iolanda Muñoz, Júlia Sorlí, Mari Giner...

Mis referentes siempre han sido los de València, los que también veía en Canal 9, no los que había en Madrid o Barcelona.

¿Cuáles han sido tus papeles más relevantes?

He doblado a numerosos dibujos animados, con la suerte de hacer el protagonista de ‘¡Vete ya, unicornio!’ (2018), una producción de Disney que se emitía a nivel nacional en Canal Panda. Ese personaje me dejaba ‘jugar’ y lo disfruté muchísimo.

¿Volviendo a ser de nuevo un niño?

Cuando doblas personas reales no puedes ‘jugar’ tanto, pues la voz no puede quedar cómica si no es precisa. Ya en ficción he sido el actor Jack Black en valenciano, en los films ‘Bernie’ (2011) y ‘La casa del reloj en la pared’ (2018).

¿Por qué el sector del doblaje es tan hermético?

No lo veo tan así y la prueba es que tras un año formándome pude comenzar a hacer algún prota. Puede sonar vanidoso, pero no tuve la necesidad de ir llamando a las puertas.

Quizás porque eres realmente bueno.

Gracias. Ahora los directores de doblaje, al ampliar casting, ya no se fían de una muestra que les puedas enviar, quieren verte en directo.

«Durante muchos años compaginé mi labor como actor teatral con mi trabajo de camarero»

«Para ‘Asesinato en el Orient Express’, de reciente estreno, tenemos funciones hasta octubre de 2026»

«En doblaje dispongo de un registro joven que me permite ‘jugar’ y hacer mucha animación»

ENTREVISTA > Teresa Vilanova / Actriz y profesora de interpretación (Burjassot, 12-enero-1956)

«Mi gran ilusión ahora es la percusión»

Actriz actualmente inactiva, Teresa Vilanova fue una de las fundadoras de la compañía 'La Burbuja Teatro'

FERNANDO TORRECILLA

Teresa Vilanova, todo un referente, estudió Figurinista, "para elaborar trajes de fantasía, porque me gustaban los vestuarios teatrales". Siendo muy joven se presentó a las compañías existentes en València, pero ninguna quiso contar sus servicios y decidió marchar a Barcelona.

En la Ciudad Condal trabajó para dos grupos ('La Farándula' y 'Copihue'), éste último de calle, "enamorándome por completo de ese tipo de teatro". De regreso a nuestra tierra fundó 'Tachin Tachan' y seguidamente 'La Burbuja Teatro', "coincidiendo con el Naranjito del Mundial'82".

¿Qué representó para ti el teatro de calle?

Me pareció muy interesante que fuera gratuito. Durante ese periodo, en Barcelona, vi los primeros intérpretes subidos a zancos, un aspecto que también me llamó mucho la atención.

Igual que un concierto de Carlinhos Brown, en plenas Fiestas de la Mercè. Me deslumbró, sobre todo cuando al final del show comenzó a tocar un bombo, movilizándonos a todos.

¿En ese momento tu vida cambió?

Podría ser, porque al regresar a València le dije a mi íntimo amigo Manuel Puchades "¡quiero hacer teatro!". Él también lo tenía claro, incluso si debía ir por una carreta por los pueblos (ríe). Pero nos juntamos varios más y fundamos nuestra primera compañía.

¿'La Burbuja Teatro'?

Primero fuimos 'Tachin Tachan', con los que duramos una temporada estival. Todavía sin centro dramático, contratamos a Juan Madli -tristemente fallecido en julio- para que fuera nuestro maestro.

Por una serie de desacuerdos nos tuvimos que dividir, montando entonces 'La Burbuja Teatro', en 1982. Estuvimos juntos diez años, hasta que nos volvimos a fraccionar.

¿Tan grande llegó a ser?

'La Burbuja Teatro' se concibió de un modo en el que todos íbamos aprendiendo, de Madli o Nilda Varela. También debíamos crear la música, el guion, la coreografía y el vestuario.

Tiempo después sufrí una separación y otra serie de proble-



mas, estaba cansada y me quise tomar un tiempo.

¿Por eso solo actuáis una vez al año?

Los máximos responsables ahora de la agrupación, mi hija (Paula Mata) y su marido, Ricardo Fàbregas, tuvieron mellizos y su tiempo es mucho más limitado. Además, como decía, yo ya me había desvinculado y única-

mente me dedicaba a la dirección y el vestuario.

¿No echas de menos actuar?

En cierta manera sí, porque sobre las tablas sentía que estaba en otro mundo. Hasta que no subía al escenario -ya fuera en sala o en la calle- notaba muchos nervios, tenía necesidad de ir constantemente al aseo...

Pero una vez estoy en el escenario es otra cosa. Me satisfacía, por supuesto, el aplauso del público, es muy gratificante.

Recuérdanos alguna anécdota.

Me considero una persona totalmente agnóstica. Sin embargo, en algunas de las actuaciones he rezado el Padre Nuestro para que mis compañeros no sufrieran ningún percance.

«En un concierto en Barcelona Carlinhos Brown me fascinó por su facilidad para movilizarnos a todos»

«'La Burbuja Teatro' se concibió de un modo en el que todos íbamos aprendiendo de Juan Madli o Nilda Varela»

«Hasta que no subía al escenario (de sala o calle) sentía muchos nervios, necesitaba ir mucho al aseo»

Había momentos complicados, como deslizamientos por los edificios en rápel o una pirotécnica complicada. Jamás tuvimos un accidente, así que en cierto modo funcionaba. Mi dogma en realidad es creer en todos los posibles, sin descartar ninguno.

¿Cómo ha evolucionado el teatro en estos cuarenta años?

Uff, muchísimo. Lo que realmente me fascinaba era el teatro de calle, lo extraño muchísimo: llegamos a hacer un espectáculo cómico denominado 'El Entierro', vestidos todos de blanco y negro, sin zancudos ni pirotecnia, pero con una magia muy especial.

¿Esas funciones eran sorpresas para el público?

Hemos tenido de todo. Años atrás, hasta principios de los noventa, eran comunes los festivales de teatro de calle por las ciudades españolas. En Sueca, por ejemplo, se llamaba Festival de Teatro de Mimo.

Precisamente, ¿cuáles han sido tus obras más relevantes?

De calle debo destacar 'Mascarada medieval', con la que recorrimos numerosas ciudades de Europa (Francia, Alemania, Países Bajos, Polonia...), igual que 'El Entierro', 'Sobre ruedas de la carrera', 'El Bufón' o 'Batucada UHO'.

No nos hacía falta interpretarlo en otro idioma, porque era totalmente visceral, las bajadas de rápel que señalaba anteriormente. Una vez a un compañero le prendió fuego el traje -por un fallo pirotécnico- y los asistentes aplaudían, sorprendidos.

Ya de sala, 'Proçes Ti Ti', en el Rialto, 'La bruixa pititiesa', 'Las Merywonders' y 'Sueña gallos', para un público más infantil.

También has dado clases. ¿Qué has aprendido de los alumnos?

Ha sido en colegios, fundamentalmente, y me enseñaron a perder la vergüenza y a ser valiente sobre el escenario. La última representación dejé que la dirigieran ellos mismos.

Pero la docencia es otra faceta que también he abandonado, pues lo que ahora me hace ilusión de verdad es la percusión.

¿Dónde tocas exactamente?

En una batucada que pertenece a la Escuela Furia, me chifla. No paro de mejorar, también gracias a mi profesor particular, Vichent Martínez.

ENTREVISTA > Keko Kinzá / Actor, mago y productor de espectáculos (València, 2-abril-1981)

«Buscamos que digan esto es digno de ver»

El polifacético Keko Kinzá analiza su trayectoria como mago especializado en grandes ilusiones

FERNANDO TORRECILLA

Tenemos la virtud de contar con una de las mejores canteras de magos del mundo. A los legendarios Juan Tamariz o Pepe Carroll le siguieron muchos otros, la mayoría de gran calidad, como Jorge Blass, Luis Piedrahita o Antonio Díaz, 'El Mago Pop'.

Nosotros como Comunitat Valenciana no nos quedamos atrás, con Jandro y Yunke como máximos exponentes. O el que les presentamos en estas líneas, Keko Kinzá, especializado en grandes ilusiones, shows muy visuales, los que nos recuerdan al noventero David Copperfield.

Pero Keko es mucho más, porque se inició en la interpretación, donde sigue -muchas veces acompañado de su inseparable Alfredo Ferrando-, es actor de doblaje, productor de espectáculos y posee un podcast. "No tengo más tiempo que los demás, simplemente intento organizarme bien", matiza, sonriente.

¿Cómo te defines?

Soy un artista multidisciplinar, persona sumamente inquieta que desea seguir aprendiendo cada día.

Primero hablemos de la magia.

Realmente entre en ella por casualidad, pues estudié Arte Dramático e Imagen y Sonido, me agradaba todo lo relacionado con la escena. Comencé como actor y payaso, muy joven, en la compañía Saga Producciones.

Nos iniciamos junto a Pepo y Quelo, a los que dábamos réplica y complementábamos Fredo (Alfredo) y Keko, yo mismo.

¿Qué sucedió entonces?

Me surgió la curiosidad de la magia, introduciendo trucos en los números de payasos. Nos separamos en ese ámbito, tuve una dolorosa ruptura sentimental -hace unos veinticinco años- y quise refugiarme en la magia. Se puede decir que por desamor me enamoré de la magia.

¿Cuál es tu estilo?

Estoy especializado en grandes ilusiones, llevando a un numeroso elenco de bailarines. Sin embargo, como todos empecé con la cartomagia, variando con el paso del tiempo.

David Copperfield y Hans Klok son grandes referencias, practican una magia más vistosa, de gran formato. En España tenemos varios genios en ese senti-



do, Yunke y, sobre todo, 'El Mago Pop', quien ha sido capaz de dar más visibilidad a la magia.

¿Tu mejor truco todavía no lo has logrado?

¡Espero que no! Poseo efectos que me gustaría realizar algún día, como puede ser la doble levitación o volar por el escenario, pero mi mejor truco es poder lle-

gar a todo haciendo lo que me gusta (ríe).

Los entrenamientos deben ser muy exigentes.

En cualquier técnica mágica o disciplina artística hay que echar muchas horas y estar empeñado en ser el mejor, porque si no es imposible. La complejidad de los grandes shows es poder conciliarlo todo, pues además de la

técnica y ensayo, debes mimetizarte con cinco o seis personas que comparten el escenario y los efectos de magia.

Asimismo, hay que ensayar una presentación, cómo colocar la voz, la posición corporal, de qué modo mostrarte frente al público, para atraerles... Buscamos que a esa magia le rodee un aura de espectáculo, para que el público diga uf, es digno de ver.

«En cualquier disciplina hay que echarle muchas horas y estar empeñado en ser el mejor»

«Antonio Díaz, 'El Mago Pop', es un genio que ha sido capaz de reinventar la magia»

«Junto a Alfredo Ferrando realizo 'Entrecajasvlc', un podcast surgido tras la dana de 2024»

¿Es como un puzle en el que todo debe encajar?

A mis espectáculos les llamo reloj suizo, porque el engranaje es perfecto, en el que los bailarines saben exactamente qué deben hacer, dónde colocarse; los técnicos de luz y sonido igual. Somos trece personas en cada show.

¿Estás a favor de los que desvelan los trucos?

Tengo varios puntos de vista al respecto. Por un lado, es un poco fastidioso que los desvelen, es una pena, pero también crea mucha curiosidad hacia aquellos que nunca se han interesado en la magia. Ahora hay nuevos magos, gente joven que tiene la inquietud de aprender.

De igual modo, nos empuja a ser cada vez mejores, más creativos, que debamos hacer los mismos efectos con técnicas distintas. Siempre que la magia esté visible, es positivo.

¿Sigues desarrollando tu faceta como actor?

Por supuesto, principalmente funciones propias en nuestra compañía (Con Ustedes Producciones) y colaboraciones con Saga Producciones. Hace pocos meses encarné el papel de Harry Houdini en 'Houdini, historia de una leyenda', narrando la vida del célebre escapista de origen húngaro.

Y también doblas.

Sí, en València he hecho mucha producción turca o anime. Pero lo más característico de mi faceta como actor de doblaje o locutor es para espectáculos en directo, en La Warner de Madrid o Port Aventura, en Tarragona.

¿En qué consiste ser productor de espectáculos?

Llevamos a cabo shows que después comercializamos para fiestas de pueblo o giras de teatro. Me refiero a funciones como 'Estamos de vuelta'.

Con 'De magge a mago' estaremos en el Teatro La Rambleta los días 26 y 27 de diciembre, mientras el 2 de enero esperamos llenar el Teatro Flumen con 'La fiesta de Mickey'.

Finalmente, ¿tu podcast es de...?

Junto a Alfredo quise montar un podcast tras la dana, 'Entrecajasvlc', sobre las muchas firmas artísticas que sufrieron pérdidas y seguidamente fueron invisibilizadas.

ENTREVISTA > Paula Cabanilles / Madrina de la Semana Santa de Gandia (Gandia, 20-septiembre-2003)

«La música cofrade es el alma sonora de la Semana Santa de Gandia»

Desde la Junta de Hermandades preparan la XXX edición del tradicional Certamen de Bandas

ALBA ESCRIVÀ

El próximo domingo 19 de octubre la Semana Santa de Gandia celebrará la XXX edición del Certamen de Bandas de Música Cofrade, evento que se ha convertido en todo un referente en el ámbito festivo y cultural de la ciudad.

Este tendrá lugar en los jardines de la Casa de la Marquesa y contará con la participación tanto de bandas locales como de agrupaciones de fuera de la ciudad.

Paula Cabanilles, actual madrina de la fiesta, habla sobre la importancia que tiene este acto en el calendario local.

¿Qué significa para la Junta de Hermandades de la Semana Santa celebrar esta XXX edición en los jardines de la Casa de la Marquesa?

Es un motivo de orgullo y emoción. Se trata de un lugar emblemático que aporta un marco único y una cultura, historia y tradición. Además, es una forma de compartir parte de nuestra esencia con toda la ciudadanía en un espacio abierto y representativo.

¿Cómo valoráis el papel de la música cofrade en la Semana Santa de Gandia?

Creo que es el alma sonora de la fiesta. Acompaña los pasos, enriquece las procesiones y ayuda a transmitir la emoción y la espiritualidad tanto a cofrades como a visitantes. Sin ella, el sentimiento de estas celebraciones perdería gran parte de su intensidad.

El evento reúne a bandas locales y de fuera de la ciudad, ¿qué criterios se siguen a la hora de seleccionarlas?

Siempre damos protagonismo a las agrupaciones de aquí, que son el corazón del certamen. Al mismo tiempo, buscamos bandas de fuera que aporten variedad, calidad y nuevas sonoridades. La trayectoria, el



Paula Cabanilles el día de su presentación en el Palau Ducal | Víctor Valls

compromiso y el nivel interpretativo son factores clave en la elección.

¿Cuál es el impacto que crees que tiene el acto en la proyección cultural y turística de Gandia?

Sin duda, nos consolida como un ejemplo en el ámbito de la música cofrade. Es un escaparate que atrae a visitantes, promueve la ciudad y contribuye a su dinamismo turístico.

Cada año refuerza la imagen de la localidad mostrando un sitio que apuesta por sus tradiciones y su cultura. Por eso, creemos que vendrá bastante gente, no solo de aquí, sino también de otros municipios cercanos.

¿De qué manera se ha trabajado la organización para que todo salga perfecto?

Hemos sido muy minuciosos. Desde la coordinación con las bandas, los ensayos previos y la logística del espacio, hasta la difusión en medios y redes

sociales, todo se ha cuidado con detalle. El objetivo es que tanto músicos como asistentes disfruten de una experiencia única.

¿Cómo se conjugan en esta actividad la tradición y la innovación musical?

La tradición está siempre presente en los repertorios clásicos que forman parte de nuestra identidad cofrade. Sin embargo, también apostamos por incorporar nuevas composiciones y arreglos que nos permiten conectar con públicos más juveniles. Así logramos un equilibrio entre respeto y renovación.

Este año se está apostando con fuerza por las nuevas generaciones con iniciativas como el 'Espai Jove' del Encuentro y contigo como la madrina más joven en años, ¿cómo valoras la implicación de este sector de la población en el evento?

Para el futuro de nuestras tradiciones la juventud es esencial. Su implicación en certá-

menes, cofradías y actividades como esta aporta frescura, nuevas ideas y un entusiasmo que contagia.

¿Y en la fiesta en general?

En la Semana Santa de Gandia también vemos a muchas personas de mi edad participando activamente, cosa que nos asegura que este legado continuará vivo durante muchos años.

Solo hay que echar un vistazo a las hermandades para ver que son cada vez más los jóvenes que asumen cargos de responsabilidad. La clave está en darles protagonismo, adaptar el lenguaje y abrir espacios donde puedan expresarse sin alterar la esencia de nuestras celebraciones.

¿Puedes adelantar algún detalle sobre la edición de este año?

El público podrá disfrutar de repertorios inéditos y de colaboraciones que sorprenderán por su originalidad. Queremos que cada edición tenga un elemento

«Habrà repertorios inéditos y colaboraciones muy originales»

novedoso, de modo que quienes asistan sientan que siempre hay algo diferente por descubrir.

Además de este, ¿qué actos destacarías de la programación de 2025-2026?

Por supuesto, la Procesión del Santo Entierro y el Encuentro siguen siendo momentos centrales y muy esperados, pero también queremos destacar las actividades culturales, formativas y solidarias que completan el programa

La Semana Santa de Gandia está declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional. ¿Qué iniciativas se están trabajando para reforzar esta proyección en el país y a nivel internacional?

Estamos intensificando la promoción en medios nacionales e internacionales, y participando en ferias turísticas y culturales. También trabajamos de la mano de las instituciones para proyectar la Semana Santa como un referente que combina fe, tradición y cultura, con potencial para atraer visitantes de otros países.

¿Qué mensaje te gustaría transmitir a la ciudadanía y a quienes visitarán Gandia estos días y, por supuesto, durante la próxima semana grande?

Queremos invitar a todos a participar y a vivir estos actos con emoción. La Semana Santa de Gandia es una tradición viva que une fe, cultura y comunidad, y que abre nuestras puertas a todos los visitantes. Sin duda, es una experiencia que merece ser compartida y celebrada con orgullo.

«Gracias a la juventud nuestro legado continuará vivo muchas generaciones»

«Este acto nos consolida como un referente cultural»

Almodóvar, los Borgia, Nati y Augusto

Gandia no ha sido un municipio muy visitado por la industria cinematográfica, pero, desde finales del pasado siglo, ejemplos hay

FERNANDO ABAD

¿Cómo, que Almodóvar rodó parte de una de sus películas en Gandia? Pues no encontramos nada. Realmente, hasta ahora el cineasta manchego no ha rodado oficialmente nada en la capital de la comarca de La Safor. Pero en cine existen las imágenes de recurso y transición, y allí que los 'connaisseurs' almodovarianos, o que están al quite, te lo cuentan.

Se trata tan solo de unos fotogramas, a decir de estos expertos, en la película 'La mala educación' (2004), que los demás, verdaderamente, ni vemos. En todo caso, constataría dos cosas: que Gandia es muy fotogénica y también que, como señalábamos el mes anterior ('Paisajes sesenteros en celuloide'), no se le ha sacado todavía ni la mitad del jugo que como mínimo merece.

Historias de la Historia

Ya vimos que mediados los setenta del pasado siglo le plantábamos punto y aparte a la filmografía gandiense. Habrá que esperar a que la propia historia de aquí llegue a las pantallas. En concreto, las aventuras y desventuras de los Borja o, en su aventura vaticana, los Borgia. Es el caso de la coproducción hispano-italiana 'Los Borgia' (2006).

Planteada como largometraje y miniserie a la vez, para Antena 3, con dirección del salmantino Antonio Hernández, el rodaje prácticamente abarcaba aquellos paisajes naturales sobre los que discurrieron los lances de Lucrecia Borgia (1480-1519) y familia. Algo que no hizo el prestigioso cineasta irlandés Neil Jordan en 'Los Borgia' ('The Borgias', 2011-2013), que trasladó todo su equipo a la centroeuropea Hungría.

Con acento alemán

Dentro de estas peculiaridades audiovisuales gandienses, nos vamos ahora hasta Alemania, país productor del largometraje 'Mitfahrgelegenheit' (2008), de Alexander Schulz, cineasta de más bien magra filmografía. El palabro quiere decir algo así como 'compartir automóvil', y básicamente de eso parece ir esta cinta no estrenada en España pese a que, aparte de Gandia, según los registros oficiales, también paseaba por paisajes españoles y franceses.

Al menos, sí pudimos ver la miniserie 'Una bala para el Rey' (2009), dirigida por el televisivo Pablo Barrera, criado artística-



Lucrecia Borgia, o Borja, centró los lances y desventuras de la producción televisiva 'Los Borgia', dirigida por Antonio Hernández.

mente en la productora Globo-media, también responsable, junto a Antena 3, de este título. Fabulaba en torno al intento de asesinato, por parte de ETA, del hoy rey emérito, Juan Carlos I, en agosto de 1995 en Palma de Mallorca, localización de rodaje junto a Gandia, Alicante, Madrid y París.

'Los Borgia' abarcaba aquellos paisajes sobre los que discurrió la familia

Telerrealidad y humor

Sí se rodó íntegramente por estas tierras el programa 'Gandia Shore' (2012-2013), adaptación del formato estadounidense (de la cadena MTV, también responsable de la versión española) 'Jersey Shore' (2009-2012). Pero no iba de cine, sino de un programa

Javier Fesser rodó aquí 'Historias lamentables', estrenada en la pandemia

de telerrealidad. Algo audiovisual, eso sí. El siguiente ejemplo estrictamente cinematográfico, al margen de los cada vez más abundantes cortometrajes, llegó en el pandémico 2020.

Es el año en que el cada vez más internacional Javier Fesser (aquí bajo el paraguas de Amazon, desde 2022 propietario de

'Mi amor: Seis grandes historias de amor' tuvo un capítulo gandiense

la veterana Metro-Goldwyn-Mayer) rueda el largometraje (más de dos horas) 'Historias lamentables'. Cuatro medimetrajes con humor, pero trasfondos serios, que no está entre lo mejor del creador de 'El milagro de P. Tinto' (1998), 'Camino' (2008) o 'Mortadelo y Filemón contra Jimmy el Cachondo' (2014), pero agradaron al público en general.

Monjas valientes

Una platea, la del film de Fesser (con abundantes escenas rodadas también en València ciudad), que, debido a la covid, lo vio en los televisores. Al menos tuvo la oportunidad de las salas la producción para toda la familia 'Llenos de gracia' (2022), realizada por el valenciano Roberto Bueso a partir de hechos reales (una monja salva un colegio creando un equipo de fútbol con parte del alumnado).

Tema que, como aparece en los créditos, se basa en una historia narrada en el libro 'La revolución emocional' (2019), escrito por la psicóloga clínica (lo fue del Barça) Inma Puig. La película se rodaba, además de en Gandia, en Burjassot, Carcaixent, La Barraca d'Aiguës Vives, L'Eliana, Mislata, Montanejos, Paterna (también en los Galaxia Studios, en dicha localidad), Quesa, San Antonio de Benagéber y València.

Eternos amores

¿Nada más? Como apuntábamos en el anterior artículo, la creación en 1993 de la Escuela Politécnica Superior de Gandia, perteneciente a la Universitat Politècnica de València (UPV), abrió el campo a los cortometrajes, pues si bien la licenciatura en Comunicación Audiovisual no se homologaba hasta 2003, ya se había comenzado a trabajar sobre tal materia. Esto abrió una cartera de películas que incluye hasta bastantes premios.

Pero si queremos redondear, podemos recurrir de nuevo al campo del documental. La plataforma de contenido multimedia, y ahora también estudio cinematográfico, californiana Netflix, lanzaba en 2021 la miniserie 'Mi amor: Seis grandes historias de amor' (My Love: Six Stories of True Love). Una producción estadounidense que se recorría el mundo recreándose en parejas de larga duración. El capítulo español, el segundo, del manchego Chico Pereira, 'Nati & Augusto', estaba rodado justo aquí, en Gandia.

ENTREVISTA > Alessandro d'Urso / Director artístico del Cortoons Festival Gandia (Nápoles, Italia, 14-julio-1965)

Cortoons: una década acercando el cine y la cultura a Gandia

El festival de animación celebrará su próxima edición entre el 24 y el 26 de octubre

ALBA ESCRIVÀ

Dentro de unos días Gandia volverá a convertirse en la capital de la animación de la mano de la XXI edición del Cortoons Festival, que celebrará su décimo año en la ciudad en el Teatro Serrano. Durante tres jornadas, el público podrá disfrutar de más de cinco horas de proyecciones, así como de talleres, charlas y encuentros con artistas.

La entrada para cada tarde cuesta seis euros, mientras que el abono de fin de semana tiene un precio de quince euros. Además, se han programado dos actividades especiales con precios independientes, que pueden consultarse en la web oficial (cortoons.es) o en el punto informativo situado frente a la Casa de la Marquesa, donde también está disponible la programación completa.

Hablamos con el director artístico del evento, Alessandro d'Urso, para saberlo todo sobre la iniciativa.

¿Cómo nació el Festival?

Comenzó en Roma en 2004 porque, como fotógrafo, siempre me ha gustado muchísimo la animación. Después, mi familia y yo nos mudamos a Gandia y cuando propuse la idea el Ayuntamiento aceptó enseguida.

¿Tuvo buena acogida desde el principio?

Sí, aunque es verdad que hemos trabajado mucho para explicarle al público que la animación no es solo cosa de niños, sino que se trata de algo serio que también pueden disfrutar los adultos.

En esta ocasión os han enviado alrededor de 2.700 piezas desde 110 países diferentes, ¿cuántas llegarán a participar y cómo las escogéis?

Gracias a los veintisiete años que llevo organizando festivales de animación y a mi trabajo como director artístico soy yo quien selecciona los cortos. Todo depende



Ganadores de una de las últimas ediciones del festival junto a Alessandro d'Urso y algunas personas del consistorio | Natxo Francés

de la duración de las piezas, pero normalmente seleccionamos entre cincuenta y sesenta cortos.

¿Qué destacarías sobre el resto de la programación?

La charla y sesión de firmas del ilustrador Paco Roca y el show de Hermoti y de Isatxa Mengíbar, que, entre otras cosas, es la voz española de Lisa Simpson o de Jinx de Arcane.

Además, resaltaría la proyección de tres largometrajes nominados a los Oscar: El chico y la garza; Memorias de un caracol y, por supuesto, Flow, que se llevó el premio a Mejor Película de Animación.

¿Crees que el festival, ahora que lleva una década aquí, está consolidado?

Sí, se ha convertido en un referente para el cine de animación

porque hay muy pocos festivales que pongan en valor estos cortometrajes. Sería mucho más fácil hacer un concurso de piezas más largas, pero preferimos reivindicar este tipo de obras.

Entonces, ¿atrae a gente de otros lugares?

¡Claro! Somos un evento muy importante a nivel provincial y nacional. Además, no solo viene gente de toda España, sino que también llegan personas de otros países de Europa e incluso de fuera del continente.

¿A qué premios optan los concursantes?

Hay diferentes categorías. Entre otras cosas, damos premios al Mejor Cortometraje Español; el Mejor Cortometraje producido en la Comunidad Valenciana o la Mejor Mujer Directora Europea. En total hay siete galardones. Para mí,

el Premio Especial Cortoons es el más interesante.

¿Qué papel tienen las personas voluntarias en la organización del evento y cómo pueden apuntarse?

Su ayuda es esencial y tienen dos formas de apuntarse: por una parte, existe un convenio con el campus de la UPV gracias al cual sus estudiantes pueden ser jurados de una de las categorías. Por la otra, cualquier persona puede sumarse a la iniciativa contactando con nosotros a través de Instagram.

¿Cómo convencerías a alguien de que participase en el certamen?

Le diría que hay que arriesgarse. A veces una persona no se anima porque piensa que no ha hecho un buen trabajo y a mí me parece todo lo contrario. También es posible que su corto no tenga una trama especialmente interesante, pero que, por la temática, la técnica... sí sea seleccionado.

¿Cuáles dirías que son los temas más comunes entre los cortometrajes que se presentan?

Hasta hace unos años enviaban muchas piezas humorísticas, pero ahora predomina la crítica

social. Al final las obras son un reflejo de la sociedad que estamos viviendo y hoy en día hay poco por lo que reírse.

Piensa que participan 112 países, por lo que los cortos que llegan de sitios como Irán o Afganistán siempre tienen una temática más cruda.

Para acabar, ¿por qué debe la gente acercarse a conocer el festival?

Porque hoy en día se suele ver todo con el móvil o, como mucho, en la tele, pero en Cortoons uno tiene la oportunidad de disfrutar de las piezas en un teatro lleno y con una pantalla mucho más grande. Es una experiencia completamente diferente.

Además, es una muy buena forma de apoyar a muchos artistas emergentes y de conocer de cerca a algunos profesionales del sector.

Aprovecho para recordar que también organizo el Cortoons Frikidays, que se celebra en el Espai Baladre a finales de mayo y principios de junio, y el Tattoo Friki Fest, cuya primera edición será muy especial y tendrá lugar entre el 20 y el 22 de marzo de 2026 en el mismo lugar.

«La animación es algo serio que también pueden disfrutar los adultos»

«Gustamos mucho porque hay pocos eventos sobre este tipo de cortometrajes»

«Hoy en día las piezas que nos llegan son mucho más crudas que las de antes»

Falla A LA MAR

DEL 8 AL 11 DE OCTUBRE

Programación

Miércoles 8 de octubre

Plantà de la Falla

C/ Galicia

09:00 horas - Esports a la Mar

Escenario 1

De 18:00 a 20:00 horas - Visitas
guiadas al monumento (gratuito)

C/ Galicia

De 18:30 horas - Jocs a la Mar

Escenario 3

Jueves 9 de octubre

09:00 horas - Esports a la Mar

Escenario 1

De 18:00 a 20:00 horas - Visitas
guiadas al monumento (gratuito)

C/ Galicia

De 18:30 horas - Jocs a la Mar

Escenario 3

18:30 horas - Concierto Spicy

Cherries

Paseo Marítimo, frente a C/ Galicia

Viernes 10 de octubre

09:00 horas - Esports a la Mar

Escenario 1

De 18:00 a 20:00 horas - Visitas
guiadas al monumento (gratuito)

C/ Galicia

De 18:30 horas - Jocs a la Mar

Escenario 3

18:30 horas - Concierto Marta Fornali y
Luis el Belga

Paseo Marítimo, frente a C/ Galicia

Sábado 11 de octubre

09:00 horas - Esports a la Mar

Escenario 1

De 11:00 a 19:00 horas - Festival de
cometas OSOW

Frente a C/Galicia

De 18:00 a 20:00 horas - Visitas
guiadas al monumento (gratuito)

C/ Galicia

19:00 horas - Pasacalle Fallero

Desde esplanada "Marina de
Gandia" hasta C/Vicente Calderón

21:00 horas - Mascletà nocturna
C/ Vicente Calderón

21:15 horas - Cremà de la Falla

C/ Galicia