

AQUÍ en Xàbia

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienxabia.com

«Las lágrimas nacen del corazón, no del cerebro» Leonardo da Vinci (polímata)

Prodigio de la vela

Pág. 31



Mateo Carbonell, regatista.

Salud



La nutrición ha sido uno de los aspectos trabajados durante las recuperadas Jornadas de Salud. [Pág. 2](#)

Agua



El concejal José Marcos Pons tiene una apuesta decisiva hacia la gestión pública de la desaladora. [Pág. 29](#)

Empresas



Rimontgó es una compañía internacional del sector inmobiliario fundada en Xàbia en 1959. [Pág. 4](#)

Comercio



En la reciente Gala de Comercio y Empresa se ha resaltado la buena marcha del sector en Xàbia. [Pág. 3](#)



50% en lentes progresivas

con gafas a partir de 89€

desde 2006

Jávea
Avda. del Pla, 125
Tel. 966 463 420

seepoint®
ÓPTICAS

Atención al cliente en: 

No acumulable a otras ofertas. Al comprar unas gafas a partir de 89€ puedes obtener un 50% de descuento en cualquiera de nuestras lentes progresivas. Opciones extra disponibles con coste adicional. No incluye gafas de seguridad. Oferta válida hasta el 31 de diciembre de 2025. Seepoint Ópticas® es responsable de esta oferta. Denominación social: Balmond Eyewear SL, CIF B75533372 y oficina registrada en Avenida del Pla, 125, Edificio Caribe, Local 6, Jávea (03730), España.

ENTREVISTA > Raquel Violero Castellanos / Concejala de Sanidad y Servicios Sociales (Xàbia, 10-febrero-1997)

«Trabajar la prevención con jóvenes es un éxito asegurado para el futuro»

Xàbia recupera las Jornadas de Salud con un enfoque integral para toda la ciudadanía

A. BATALLA

Tras cinco años de parón a causa de la pandemia, Xàbia ha recuperado sus Jornadas de la Salud. Esta undécima edición, impulsada por la concejala de Sanidad y Cruz Roja, ha regresado con un enfoque integral y comunitario, abordando desde la salud mental y la prevención de adicciones hasta la soledad no deseada, también en jóvenes.

Hablamos con la concejala de Sanidad, Raquel Violero, sobre la importancia de recuperar este espacio de prevención y bienestar.

¿Qué ha supuesto retomar estas Jornadas de la Salud después de tanto tiempo?

Para mí era fundamental recuperarlas. Cuando el técnico de Cruz Roja me lo propuso, le dije que sí inmediatamente. Estas jornadas nos dan la oportunidad de hablar de la salud desde un punto de vista integral, incluyendo no solo lo físico, como la dieta o el ejercicio, sino también la salud mental, reproductiva y relacional.

El enfoque principal ha sido la prevención. ¿Esa es la clave, entender la salud más allá de la simple cura?

Exacto. Como se suele decir, más vale prevenir que curar. La salud debemos cuidarla en todas las etapas de la vida. Por eso las jornadas se han adaptado al ciclo vital, con actividades para alumnos de sexto de primaria y cuarto de la ESO, que cierran etapas, pero también para el público general, con charlas sobre sexualidad en la etapa madura o salud laboral.

Ha mencionado un enfoque integral. ¿Por qué es tan importante implicar a áreas que a veces están invisibilizadas?

Concibo la salud de una manera muy amplia. Era interesante implicar a muchas áreas



Raquel Violero (de pie a la izquierda) junto a representantes de algunas de las asociaciones que participaron en las Jornadas de Salud 2025.

que, aunque fundamentales, a menudo son tabú o se invisibilizan. Como responsable del bienestar del municipio, creo que estas jornadas nos permiten llegar a la población de una manera diferente, abordando temas cruciales para nuestra vida en comunidad.

El programa ha nacido de las demandas reales de la población. ¿Es esa la única forma de hacer política social efectiva?

No lo entiendo de otra manera. Las políticas de oficina, cuando trabajas con personas, no sirven para nada. Tienen que ser políticas a pie de calle. El contexto cambia a diario y debemos adaptarnos. Tengo la suerte de trabajar con profesionales que lo tienen muy claro: hay que responder a las necesidades reales del municipio

Un tema novedoso ha sido la soledad no deseada, pero enfocada en los jóvenes, no solo en mayores.

Queríamos incluir este stand porque, aunque asociamos la soledad a personas mayores, las estadísticas muestran un porcentaje altísimo de jóvenes que se sienten solos. Hemos querido desmitificar esto. En la era de las redes sociales, muchos jóvenes han normalizado sentirse solos, y queremos trabajar para que en-

tiendan que nadie merece sentirse así.

¿Cómo se ha abordado un tema tan invisibilizado entre la población joven?

La educadora social de nuestro proyecto RADAR nos alertó de esta problemática. Hemos trabajado enseñando los beneficios de sentirse acompañado y dando pautas para salir de ese estado. Es normal sentirse solo puntualmente, pero no siempre. La respuesta ha sido muy buena y es un tema que seguiremos trabajando, pues está en el origen de muchos problemas graves.

Otro pilar ha sido la colaboración con múltiples asociaciones y colectivos. ¿El futuro de estas jornadas pasa por la implicación comunitaria?

Absolutamente. No se puede trabajar para la sociedad sin trabajar con ella. Estas jornadas nacen de un plan de salud comunitaria de Cruz Roja, entendiendo

que esto nos concierne a todos. Desde Xàbia Històrica, que colaboró con almuerzos saludables, hasta la Asociación de Familias de Alzheimer, todos aportan una visión real y necesaria.

¿De qué manera ayudan estas jornadas preventivas al trabajo diario de los servicios sociales y sanitarios?

Son fundamentales. No hay nada mejor en una oficina de Servicios Sociales que no tener citas, porque implica que la gente está bien. Si damos herramientas para la prevención y una vida saludable, el trabajo de los profesionales será más fácil y podremos llegar mucho más lejos. La información es poder, y con ella tendremos una vida mejor.

¿La prevención en la adolescencia es una garantía de futuro?

Nos parece el punto fundamental. Los adolescentes están

desarrollando su identidad, y los hábitos saludables que creen en ese momento vital probablemente les acompañen siempre. Trabajar la prevención con ellos es un éxito asegurado para tener una población futura mucho más sana y consciente. Hemos trabajado codo con codo con los centros educativos desde junio.

Tras el éxito de esta edición, ¿ya se está pensando en el futuro y en cómo recoger el feedback para 2026?

Ahora entramos en una fase de evaluación para ver qué temas han surgido y recoger propuestas. Se han quedado muchas cosas en el tintero que queríamos tratar este año. La idea es pedir feedback a participantes y público, y responder a las necesidades más urgentes que detectemos para la próxima edición.

Para terminar, ¿qué mensaje le gustaría enviar a la ciudadanía de Xàbia?

Que sepan que la institución, aunque a veces la burocracia nos frene, está aquí para ellos. Mi puerta está siempre abierta. Pero también que recuerden que la vida es suya, y tomar decisiones responsables sobre su propia salud hará que todos podamos vivir mejor. Somos responsables de nuestro bienestar.

«La salud debemos cuidarla en todas las etapas de la vida»

«Estas jornadas nos permiten llegar a la población de una manera diferente»

«En la era de las redes sociales muchos jóvenes han normalizado sentirse solos»

ENTREVISTA > Juan Luís Cardona Salvador / Concejal de Dinamización Económica (Xàbia, 11-mayo-1978)

«Siempre pensamos en algo para que funcione en beneficio de todos»

La celebración de la III Gala de Comercio y Empresa ha resaltado la buena salud del sector en Xàbia

A. BATALLA

El tejido comercial y empresarial de Xàbia celebró su gran noche con la tercera edición de la Gala de Comercio y Empresa 2025. Un evento, impulsado por la concejalía de Dinamización Económica, que coincide con el Día del Comercio Local y que busca reconocer el esfuerzo diario de quienes levantan la persiana y generan vida en el municipio. Hablamos con el concejal del área, Juan Luís Cardona, sobre el valor de estos premios y la salud del sector.

¿Cuál es el principal objetivo que se persigue con esta Gala de Comercio y Empresa?

La gala nació hace tres años para conmemorar el Día del Comercio Local y poner en valor el enorme esfuerzo del tejido comercial y empresarial de Xàbia. El comercio da vida al pueblo, y este evento es un pequeño pero emotivo reconocimiento a su labor. Creamos cuatro categorías de premios para agradecerles su trabajo.

Mirando ya a la cuarta edición, ¿cómo es el proceso para que los comercios y empresas presenten sus candidaturas?

Es un proceso sencillo. Se pueden presentar ellos mismos o ser propuestos por familiares o amigos, registrándose en la sede electrónica o en la oficina de atención ciudadana. Solo deben presentar una breve memoria. Luego, un jurado compuesto por asociaciones, técnicos y un representante de cada partido político valora las candidaturas y elige a los premiados.

¿No resulta complicado para el jurado elegir entre tantos negocios meritorios como hay en Xàbia?

No es fácil decidir, pero sinceramente, tampoco se presentan muchos, quizás por desconocimiento al ser un evento joven o por vergüenza. Queremos animar a que más gente se presente. Al



Juan Luis Cardona (a la derecha) junto a la alcaldesa, Rosa Cardona, y los representantes de los comercios galardonados durante la gala.

principio valoramos dar premios en metálico, pero creemos que desvirtúa el acto. Lo importante es el reconocimiento, y notamos que la gente lo valora mucho.

Además del valor institucional, este reconocimiento también tiene un impacto positivo en la visibilidad del negocio.

Claro, tiene un componente de marketing y publicidad. Los premiados salen en prensa, en redes sociales, y pueden poner en valor ese galardón en su propia empresa. Es un reconocimiento social muy positivo, especialmente el de la trayectoria empresarial, y a nivel de negocio creo que también ayuda.

Uno de los galardones más emotivos es el de la trayectoria empresarial, que este año ha recaído en Vives Electrodomésticos.

Sí, ese es el más entrañable. En este caso representa una trayectoria familiar. Muchos recordamos sus inicios como electricista, su pequeña tienda, y vemos la magnífica empresa que han construido. Se nota la satisfacción de haber hecho las cosas bien y de ver un relevo generacional. Es un

premio que genera mucha felicidad y agradecimiento.

En el lado opuesto, también se premia al nuevo comercio, un impulso necesario para los que empiezan.

Exacto. Es un contraste bonito. Los que reciben el premio a la nueva empresa nos transmiten que es un empuje para seguir avanzando. Hoy en día cuesta mucho sacar adelante un negocio nuevo y este reconocimiento les da ánimos para continuar luchando y creciendo, haciendo lo que les gusta.

Además de la trayectoria y la novedad, se premia la sostenibilidad y la digitalización. ¿Se plantea crear más categorías?

No, más categorías no. Lo que sí tenemos abierto, y este año intentamos, es un reconocimiento honorífico. Hay comercios con más de cien años y se nos ocurrió hacerles una mención especial. Es una idea que sigue ahí, la de premiar una vida comercial centenaria.

Esta gala es la parte más visible, pero forma parte de una

«Hoy en día cuesta mucho sacar adelante un negocio nuevo y este reconocimiento les da ánimos para seguir luchando y creciendo»

estrategia continua de apoyo al comercio, como la campaña 'Tasta Xàbia'.

Sí, esta concejalía no para. Firmamos convenios con las asociaciones de Xàbia Històrica, el Puerto y el Arenal, dándoles subvenciones para que ellos mismos gestionen sus campañas de dinamización de forma más ágil. Es una pena que este año no podamos hacer el Bono Consumo, ya que la Diputación no ha sacado la subvención.

El área de Dinamización Económica parece tener sinergias con todas las demás concejalías.

Es un trabajo totalmente transversal. Un evento cultural, deportivo o festivo también dinamiza el comercio. Siempre estamos en contacto con el concejal de Servicios para que las calles estén limpias o mejor ilumina-

das. Estamos constantemente pensando qué hacer para atraer a la gente y que repercuta en el comercio local.

¿Cuál es la salud real del comercio en Xàbia?

Quiero lanzar un mensaje positivo. Las estadísticas que manejamos en el departamento nos dicen que se están abriendo bastantes más negocios y empresas de los que cierran. Las expectativas de turismo siguen siendo altas y se van a abrir nuevos hoteles, así que la valoración es buena.

Estamos preparando la campaña de Navidad y estudiando crear un nuevo mercado de antigüedades y productos de la tierra en el Riurau. Siempre estamos pensando en algo para que las cosas funcionen en beneficio de todos.

«Es una pena que este año no podamos hacer el Bono Consumo, ya que la Diputación no ha sacado la subvención»

«Lo importante es el reconocimiento, y notamos que la gente lo valora mucho»

Un tejido comercial histórico

La Gala de Comercio sirvió también para ofrecer un grato recuerdo a aquellos comercios que han marcado la evolución histórica de un tejido cada vez más importante en Xàbia y toda la comarca. Bajo el lema 'Somos vecinos, somos pueblo. Somos comercio, somos comarca', se recordó la fuerza del comercio local, el papel fundamental que cumple para nuestro entorno.

ENTREVISTA > Antonio Ribes Bas / Empresario (Xàbia)

«Solo hay una forma de hacer las cosas»

Rimontgó es una compañía internacional del sector inmobiliario fundada en Xàbia en 1959. La sede original, con dos oficinas ubicadas en nuestra localidad, está dirigida por Antonio Ribes

FERNANDO TORRECILLA

Ser excelente, en cualquier ámbito de la vida, conlleva muchísima responsabilidad, opinan desde Rimontgó, compañía internacional del sector inmobiliario fundada en Xàbia en 1959. La sede original, con dos oficinas ubicadas en nuestra localidad, está dirigida por Antonio Ribes, mientras las delegaciones de València y Madrid las comanda su hermano José.

Ambos forman la tercera generación, manteniendo el carácter de empresa familiar que quisieron impregnar los que les precedieron. Así, con la máxima discreción y confidencialidad desarrollan un servicio exquisito al cliente, “algunos de ellos ya amigos”, apunta.

Les asesoran y recomiendan la mejor opción para comprar, vender o simplemente invertir. Nos contará cómo es su estresante y complicado día a día, que inicia bien temprano, “la mejor hora para hacer gimnasia”, y algunos de los secretos de su éxito.

Forbes Global Properties

Fruto de su deseo de brindar un mejor servicio, a principios de siglo Rimontgó junto a un grupo de amigos -propietarios de Agencias Inmobiliarias de Europa- crearon una alianza, European Real Estate Network (EREN). “En ese momento la firma de subastas Christie’s quiso que fuéramos parte de su división inmobiliaria”, explica.

En 2019, buscando todavía un mejor servicio, promovieron junto a muchos compañeros de Estados Unidos, Europa y Australia un acercamiento con Forbes, creando Forbes Global Properties, una alianza global de inmobiliarias de élite.

¿Cuáles fueron vuestros inicios?

Mi padre y mi abuelo, toda la vida agricultores, vieron la evolución del turismo en la zona y quisieron introducirse en el sector



inmobiliario. Durante unos años compaginaron ambas facetas, focalizándose después en la inmobiliaria.

Fuimos creciendo y en los ochenta nos incorporamos los tres hermanos (José, Eduardo y yo).

¿Qué aprendiste de las generaciones previas?

Sobre todo, el legado, que después hemos ido pasando a los siguientes, porque solo hay una forma de hacer las cosas, y es hacerlas bien. Después de 65 años en este segmento -más las anteriores en el comercio-, tu palabra dada es lo primero, lo que dices lo cumples.

¿De qué modo os diferenciáis de otras inmobiliarias?

La empresa comenzó como promotora, constructora y agente inmobiliario, hasta que nos dijimos ¿en qué parte de la mesa estamos? Ejercer todas las facetas

al mismo tiempo puede crear un conflicto de intereses.

Por eso nos centramos en el asesoramiento inmobiliario, en intentar prestar un servicio excelente, personalizado y discreto.

¿Cuándo os expandís internacionalmente?

Casi desde el principio. Recordemos que mi padre se fue a Suecia con su coche -acompañado de un cliente- para vender una promoción en Xàbia. Allí descubrió las posibilidades del mercado

sueco y vendió media urbanización sobre plano, a personas que no conocían previamente Xàbia.

Ya entonces albergaba en su cartera a numerosos clientes franceses, y con muchos de los hijos de los clientes de nuestro padre mantenemos contacto a día de hoy.

Fruto de estas relaciones y las forjadas durante años con nuestras alianzas internacionales, en repetidas ocasiones cuando un colega -de cualquier lugar del mundo- tiene un cliente interesado en comprar en España piensa en nosotros, sin necesidad de buscar en ningún listado de agencias.

¿Cómo gestionáis tanta responsabilidad?

Muchos de nuestros clientes destinan todos sus ahorros para la adquisición de un inmueble o tienen que recurrir a una hipoteca que posiblemente hereden sus hijos. Eso nos obliga a ser muy rigu-

rosos en nuestro trabajo, porque ellos deben tener plena confianza en el paso que están dando.

Destacáis por vuestros valores y confidencialidad.

Siempre, para todo tipo de clientes. En ese sentido, que tengan mayor o menor profundidad de bolsillo no implica que les tratemos diferente, ya sean clientes que compren su segunda, tercera o cuarta residencia u otros que adquieren la casa familiar donde vivirán permanentemente. Nuestros parámetros de actuación y niveles de servicio siempre son los mismos, los máximos.

¿Recuerdas tus mayores logros?

Soy bastante estricto en cuanto a la confidencialidad. Para mí un éxito es cuando a uno que has tenido de comprador regresa a ti para vender después de cinco, diez o veinte años. ¡Algo bien habré hecho! Sin ir más lejos, son varias las propiedades que hemos vendido hasta en tres ocasiones, en Xàbia.

Al codearte con esta gente, tan poderosa, ¿qué sientes?

Son personas extremadamente normales. A veces, en ciertos actos o eventos, me he preguntado ¿qué he hecho yo para estar aquí? Principalmente siento orgullo del trabajo bien hecho, aunque jamás me ha gustado presumir de ello.

¿Hay continuidad?

La cuarta generación, mi hijo José. Nacido en 1988, es Ingeniero de Caminos y pasó un tiempo trabajando con multinacionales de otros sectores antes de incorporarse con nosotros.

Se trata de una persona sumamente válida, con grandes conocimientos y actitudes. Apoyado por el excelente equipo humano que hemos conformado esperamos puedan dar continuidad al legado que recibimos.

«Para mí el éxito es cuando un cliente regresa a ti cinco o diez años después para vender su propiedad»

«Después de tanto tiempo en el sector, tu palabra dada es lo primero, lo que dices lo cumples»

«El hecho de que el cliente tenga mayor o menor profundidad de bolsillo no implica que le tratemos diferente»

Alicante

**SIENTE
LA HISTORIA EN
UN CASTILLO
QUE MIRA AL
MEDITERRÁNEO.**

**SIENTE
SU
*Luz***

Alicante
City & Beach

Descubre su luz en ***alicanteturismo.com***



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

Alicante
City & Beach



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Que suenen las bandas

Este mes de noviembre celebramos nuestra gala espectáculo homenaje anual a aquello más relevante y destacado. Si el año pasado fue el turno del Misteri, el homenaje en 2025 será a las bandas de música de la Comunitat Valenciana.

En la Comunitat

Lo cierto es que ojalá todo fuera música, pero la realidad es bien distinta. Solo hay ruido tanto a nivel autonómico, como nacional e internacional.

Si empezamos por lo más cerca de casa evidentemente nos tenemos que ir al aniversario de la dana, esa enorme tragedia que asoló parte de la provincia de València hace un año.

Vamos a dejar al margen el dolor lógico y comprensible de las víctimas, que es algo natural como lo tenían las que lo eran por los atentados de ETA o cualquier otra persona que pierda a sus seres queridos. Contra eso poco se puede hacer, porque no hay consuelo.

Pero si nos vamos a la frialdad de lo ocurrido el ruido no está dejando ver lo que se pudo evitar para poner soluciones. Resumiendo, la realidad es que hubo un desastre provocado por unas lluvias nunca vistas, que descargaron muchísimo más de lo que pronosticaba la propia Aemet; también se descartó en su momento realizar la presa en Chestre, que algo habría reducido la riada.

Tampoco estuvo a la altura la CHJ, que no se fijó en el Barranco del Poyo hasta las 18:45 h del 29 de octubre y no avisó al Centro de Coordinación de Emergencias (Cecopi), como declaró su presidente ante la jueza que instruye el caso.

La alarma

Luego está la base de todo el conflicto ciudadano. El lanzamiento de la alarma, que evidentemente se tendría que haber producido antes. No obstante, habría que haber visto las consecuencias. La población hace un año ni conocíamos ese sistema, te llega la alerta, ves que no está cayendo en donde estás ni una gota, y lo primero que la mayoría haría es coger el coche para intentar llegar a casa, por ejemplo. La tragedia podría haber sido incluso mayor.



En cualquier caso, realmente al final todo el ruido se ha quedado alrededor de Carlos Mazón, por un error de principiante: no decir la verdad. No es realmente el responsable de todo lo anterior, pero sí como presidente de la Comunitat Valenciana, y por moralidad, tendría que haber actuado rápido y sus declaraciones deberían haber sido claras y transparentes desde el minuto 1.

Los ciudadanos esto lo suelen llevar muy mal. Podemos remontarnos a las elecciones nacionales de 2004, cuando la insistencia del PP con decir que el atentado del 11-M, unos días antes de votar, era cosa de ETA, sin fundamento, provocó que Mariano Rajoy, que en todas las encuestas salía como vencedor absoluto, perdiera ante José Luis Rodríguez Zapatero, y por un amplio margen (48,86% de los votos frente al 41,71).

A nivel nacional

Aquí también estamos enfrascados en el ruido. Si nos basamos nuevamente en la situación política la lógica dice que hay que celebrar

elecciones. La parte fundamental: no hay presupuesto, que es una obligación constitucional -al menos presentarlos- y así llevamos tiempo. De hecho, los actuales son de la anterior legislatura y aprobados por otro parlamento.

Y es que no tener presupuestos lo definía muy bien Pedro Sánchez en su día, “es como si tienes un coche pero no gasolina”, y además hace que los ciudadanos perdamos la fiscalización de las cuentas del Estado. A todo ello hay que añadir que el gobierno progresista (aunque actuara siempre con el beneplácito de la ultraderecha independentista catalana de Junts) ya sabe, y así se ve votación tras votación, que no cuenta con los apoyos suficientes.

Hasta aquí la lógica democrática: si no se puede gobernar, se pasa la voz al pueblo y que decida.

Los juicios

Y luego estamos en el ruido que no permite ver la política real. Aparte de la anomalía de que un fiscal general, que debe ser el

defensor de la justicia, esté acusado por el Tribunal Supremo y no sea capaz de dimitir, están todo el resto de casos de los que hablamos más que de nuestras necesidades.

Que si la mujer del presidente del Gobierno, su hermano, el novio de Ayuso, Koldo... Es cierto que da mucha difusión, es como la ‘prensa rosa política’, y que de ser cierto debe recaer sobre quien corresponda el peso de la ley, pero solo sirve para que todos hablemos de lo que cada día sacan los medios de comunicación, que además cada uno solo mira lo que dicen ‘los suyos’. Realmente no hay, ni habrá más, hasta que no existan sentencias.

Por supuesto si lo ocurrido es cierto, incluyendo financiaciones ilegales, deben pagar por ello... evidentemente. Pero que realmente nos afecte en nuestro día a día, pues muy poco, salvo para desviar la atención de las verdaderas necesidades diarias como el correcto estado de las infraestructuras, la mala y cada vez más deficiente atención sanitarias, y un larguísimo etcétera.

Nobel de la paz

Concretamente con ese personaje, que se concedía a si mismo el Nobel de la Paz, Donald Trump, lo que hay es mucho ruido y poca cabeza.

Se va haciendo galante de resolver todo, dejando luego las cosas a la suerte de cada uno. En Gaza siguen muriendo y sin llegarles las ayudas más básicas, como las alimenticias, e Israel ha armado a grupos para provocar allí una guerra civil.

En Venezuela, un régimen dictatorial e ilegítimo al no haber demostrado su victoria en las urnas, Trump está matando a personas solo porque supuestamente, según ellos y sin más demostración, son narcotraficantes. Es más que cuando mandaban sin juicio ni derechos a Guantánamo a la gente por decir que eran terroristas.

Ahora volvemos a la ‘guerra fría’ y Rusia y EEUU se ponen a hacer demostraciones de su fuerza nuclear, algo que esperemos que sea de nuevo solo eso, ruido.

AQUÍ®

Publicación auditada por



Medios de Comunicación Edición provincia de Alicante

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459

Teléfono: 966 369 900 | redaccion@aquimediosdecomunicacion.com
www.aquimediosdecomunicacion.com
AQUÍ en Alicante
D.L. AQUÍ en Alicante: A 268-2017

AQUÍ en Alcoy
D.L. AQUÍ en Alcoy: A 419-2020

AQUÍ en Crevillent
D.L. AQUÍ en Crevillent: A 372-2019

AQUÍ en Elche
D.L. AQUÍ en Elche: A 787-2016

AQUÍ en San Vicente
D.L. AQUÍ en San Vicente: A 255-2022

AQUÍ en Xàbia
D.L. AQUÍ en Xàbia: A 664-2023

AQUÍ en la Vega Baja
D.L. AQUÍ en la Vega Baja: A 629-2017

AQUÍ en Elda
D.L. AQUÍ en Elda: A 418-2018

AQUÍ en Sant Joan
D.L. AQUÍ en Sant Joan: A 602-2024

AQUÍ en Torrevieja
D.L. AQUÍ en Torrevieja: A 632-2017

AQUÍ en Petrer
D.L. AQUÍ en Petrer: A 417-2018

AQUÍ en Altea
D.L. AQUÍ en Altea: A 413-2019

AQUÍ en Orihuela
D.L. AQUÍ en Orihuela: A 631-2017

AQUÍ en Villena
D.L. AQUÍ en Villena: A 343-2021

AQUÍ en L'Alfàs
D.L. AQUÍ en L'Alfàs: A 411-2019

AQUÍ en Benidorm
D.L. AQUÍ en Benidorm: A 410-2019

AQUÍ en Santa Pola
D.L. AQUÍ en Santa Pola: A 788-2016

AQUÍ en La Nucia
D.L. AQUÍ en La Nucia: A 412-2019
Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTODavid Rubio
ACTUALIDAD Y POLÍTICACarmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓNJorge Espí
JUSTICIAManuela Guilabert
BAJO VINALOPÓFabiola Zafra
VEGA BAJAFernando Torrecilla
ALCOYJavier Díaz
MEDIO VINALOPÓNicolás Van Looy
MARINA BAIXACarlos Forte
VILLENNAFernando Abad
PROVINCIAJorge Brugos
PROVINCIAAdrián Cedillo
VALÈNCIAAlejandro Pla
VALÈNCIAEva Amorós
CORRECCIÓN TEXTOSJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALFede Romero
MAQUETACIÓNPedro Mateo
CREATIVIDADMiguel Asenjo
DIBUJANTE

ENTREVISTA > Luis Cervera / Director general de Deportes (València, 20-abril-1969)

«Queremos ayudar a las federaciones deportivas para que crezcan»

Luis Cervera nos habla de los programas y becas que tiene la Generalitat para ayudar a los deportistas de élite

DAVID RUBIO

En la Comunitat Valenciana hay 2.821 deportistas de élite reconocidos oficialmente como tal. Así consta en la última lista publicada por la Generalitat, tras haber evaluado todas las solicitudes recibidas en base a sus resultados deportivos logrados en competiciones oficiales durante este último año.

Luis Cervera dirige la dirección general autonómica que se encarga de gestionar las ayudas institucionales a los deportistas, así como con sus correspondientes federaciones. Este exvoleibolista trabajó como profesor de Educación Física y funcionario del Ayuntamiento de València y la Generalitat Valenciana. Más adelante el fútbol llamó a sus puertas, y formó parte de la dirección deportiva del València CF y el Levante. En 2023 regresó a la Generalitat, ahora para ejercer un cargo de índole política.

¿Qué ventajas tiene ser reconocido como 'deportista de élite'?

La lista se actualiza cuatro veces al año y quienes están en ella reciben una serie de beneficios. Por ejemplo, si están estudiando puede pedir la exención de la asignatura de Educación Física, la convalidación de optativas o cambios de horas de exámenes para ayudarles con la conciliación educativa.

De esto también depende cuál es su categoría, dado que algunos son reconocidos como de 'alta competición' mientras que otros son de 'élite promoción' y reciben todavía mayores ventajas.

¿2.821 son muchos o pocos? En comparación con otras regiones de España, ¿qué tal estamos en cuanto a deporte de élite?

«Diría que en la Comunidad Valenciana nos va algo mejor en deportes individuales que de equipo»



Diría que estamos en la media. Tenemos sobre un 10-12% de los deportistas de élite del ámbito nacional, que es más o menos lo que nos corresponde. Si nos ceñimos a deportes olímpicos, nosotros estamos algo mejor en resultados de deportes individuales y algo peor en los deportes de equipo.

Recientemente habéis sacado 342 becas para gastos académicos. ¿Normalmente estos deportistas, que algunos practican deportes muy minoritarios, pueden permitirse vivir de lo suyo?

El deportista de élite normalmente tiene un itinerario, y nosotros disponemos de una serie de programas impulsados a través de los centros de tecnificación de la Generalitat, que a su vez están conectados con los centros de alto rendimiento del Consejo Superior de Deportes (CSD).

Además, tenemos una serie de ayudas económicas como estas becas académico-deportivas o a quienes han conseguido hitos como llegar a los Juegos Olímpicos, campeonatos de Europa o del Mundo. Aunque evidentemente son solo ayudas, y no están pensadas para que puedan vivir solo de ello. Cada deporte tiene su propio desarrollo, y nosotros buscamos al menos darles la oportunidad de que puedan llegar.

El año pasado también se pusieron en marcha ayudas específicas para madres deportistas...

Sí, esto fue a raíz de que realizamos un estudio del perfil sociodemográfico de nuestras deportistas de élite en los doce equipos más importantes del deporte femenino en la Comunidad Valenciana. Así vimos cuáles eran sus intereses y dificultades.

El objetivo es que, a quienes les apetezca ser madres, no tengan que renunciar a su carrera deportiva. Tenemos ejemplos muy buenos como Cristina Oviña del València Basket o la jugadora benidormense de vóley playa Liliana Fernández.

¿Qué tal vamos de instalaciones deportivas en la Comunitat Valenciana? ¿Nuestros deportistas de élite pueden entrenar aquí sin necesidad de marcharse fuera?

El CSD solo tiene tres centros de alto rendimiento esta-

tales en Madrid, Barcelona y Granada. Sin embargo, también están los centros dedicados a un deporte concreto, que en la Comunidad Valenciana sí tenemos tres de hockey, judo y ciclismo. En estos casos los deportistas sí pueden perfectamente quedarse aquí para desarrollar su actividad.

Además, en nuestros centros de tecnificación también hay de deportes individuales y colectivos. Por ejemplo, el de Alicante abarca judo, bádminton, gimnasia rítmica y tenis de mesa. Recientemente hicimos una nueva instalación de hockey en València. Creo que un deportista de nuestra comunidad, a día de hoy, tiene muchas opciones.

En general, ¿qué os demandan las diferentes federaciones deportivas a la Generalitat?

Las federaciones son entidades privadas, pero ejercen funciones públicas de carácter administrativo y nosotros tenemos la obligación de ejercer la tutela. Lo que queremos es que ellas sean nuestros principales promotores de actividad deportiva. Porque una federación que funciona bien siempre promueve más práctica y licencias en su deporte.

Por eso hace dos años venimos impulsando un Plan de Desarrollo y Mejora de Fede-

raciones Deportivas. Aquí hemos puesto objetivos de crecimiento a todas ellas en cuatro áreas concretas: Estructura organizativa, digitalización, instalaciones y comunicación. En este sentido hemos detectado muchas cosas a mejorar, como por ejemplo tener unas bases de datos bien organizadas.

¿Cuántas federaciones deportivas existen en nuestra comunidad?

Ahora mismo tenemos 59 federaciones, porque se acaba de crear una de fútbol americano. Por supuesto son muy diversas. Por ejemplo, la de Fútbol tiene 13 millones de euros como presupuesto, mientras que la de juegos tradicionales anda por unos 40.000 euros.

Siempre estamos intercambiando información y propuestas con ellas. También les damos una serie de subvenciones concretas. En definitiva, intentamos que sean muy eficientes en la gestión de sus recursos.

Recientemente habéis firmado un convenio con el CSD para apoyar a los deportistas de élite en su inserción laboral. Imagino que para muchos es muy complicado reinventarse el día después de su retirada deportiva, ¿no?

Sí. Este programa se llama PROAD y básicamente consiste en que el deportista; además de su entrenador, preparador físico y demás, tenga también a una persona que le acompañe para su orientación académica y laboral.

En muchos casos su tendencia natural es dejar los estudios, pero nosotros siempre intentamos que los compaginen. Todos sabemos que la trayectoria del deportista es limitada, y cuando terminas te pueden quedar aún unos 35 años de vida laboral por delante.

«Siempre intentamos que los deportistas no abandonen sus estudios»

ENTREVISTA > Marisa Gayo / Diputada autonómica (Madrid, 9-enero-1984)

«El deporte femenino ha ganado en visibilidad, pero ha perdido sponsors»

La alicantina Gayo nos radiografía su intensa biografía dedicada al balonmano, los animales y la política

DAVID RUBIO

De meter goles en el pabellón Pitiu Rochel a visitar el Sáhara Occidental. La vida de Marisa Gayo ha vivido todo tipo de giros de guion, con grandes momentos gloriosos como cuando casi se lleva una Recopa de Europa, pero también etapas oscuras llegando a conocer la cara más amarga de la política. Somos fruto de todo lo que vivimos, y esta montaña rusa que es su biografía es la que ha moldeado a la mujer que hoy nos atiende para hacer esta entrevista.

Hija de joyeros madrileños, llegó a Alicante con apenas tres años. Algunos la conocen por su gran trayectoria en el balonmano, otros por su vinculación a diversas asociaciones de protección animal y, por supuesto, muchos también por su desempeño político como concejala y diputada autonómica por el PP. Nosotros hemos querido conocerla un poco más, en todas sus muchas facetas.

¿Cómo empezaste a practicar balonmano?

Iba al colegio Jesús María. En aquella época se llevaba mucho durante los primeros cursos hacer multideporte, y luego especializarte en el que querías. Es un sistema que debería recuperarse. El caso es que empecé haciendo gimnasia rítmica... hasta que las entrenadoras me dijeron "Marisa, creemos que tú eres un poco bestia para esto" (risas). Entonces pasé a baloncesto, que me gustó mucho más y no se me daba mal.

Sin embargo, un día se pasó por allí Chago Brian y me propuso probar con el balonmano. Este hombre ha sido todo un referente para el balonmano femenino y me ha entrenado en muchos equipos incluso hasta el final de mi carrera en Benidorm. Cuando probé este deporte ya nunca volví al baloncesto. Digamos que se adaptaba mucho mejor a mi carácter... porque a mí me gusta el contacto (risas). Me encantó.

¿Qué recuerdo tienes de tu primera etapa en el Mar Alicante?

Con dieciséis años me pusieron un sueldecito y me hicie-



ron jugar en tres equipos a la vez. Competía al mismo tiempo con el juvenil, el filial e incluso algunos partidos con el primer equipo. Querían que me curtiere en mil batallas. Así que tenía doble entrenamiento todos los días, y muchos fines de semana jugaba dos partidos.

Recuerdo llegar el sábado a Alicante a las 4 de la mañana tras jugar en Granada, y a las 8 tener que subirme en otro autobús para jugar en València. Fue un momento clave en el que solo podía amar u odiar el balonmano... y al final resultó que fue lo primero.

Tras pasar por otros equipos, en 2010 regresas al Mar Alicante y llegáis a ser subcampeonas de Europa. ¿Qué tenía aquel equipo que funcionaba tan bien?

Pues primero de todo, teníamos patrocinadores detrás que nos apoyaban muchísimo, y

eso nos permitía ser uno de los clubes con mayor presupuesto. Además, había unas instituciones políticas que creían mucho en el deporte femenino cuando todavía no despertaba tanto interés como ahora.

Y también una ciudad que se volcó con nosotros. Recuerdo que me sentía medio famosa en Alicante. Íbamos a cualquier sitio y nos señalaban como las chicas del Mar Alicante. Quizás también porque coincidimos con una época

deportiva mala del Hércules y del Lucentum.

Al final nosotras éramos el equipo que daba alegrías a la ciudad. Cuando me acuerdo del Pitiu Rochel con 3.500 personas y muchas peleándose por entrar... todavía se me ponen los pelos de punta. Enganchamos a muchísima gente y fue muy bonito.

Además, en aquellos años la Liga Española de balonmano femenino era considerada de

las mejores de Europa. ¿Por qué crees que ha ido perdiendo nivel desde entonces?

Básicamente por financiación. Fíjate que la mayoría de las jugadoras de la Selección Española han tenido que emigrar a otros países como Francia o Rumanía para desarrollar su carrera con un sueldo que les permita al menos vivir de forma normal. Al final esto no deja de ser un trabajo como cualquier otro.

Por el mismo motivo antes venían grandes estrellas extranjeras a la Liga Española, y ahora como mucho están aquí en sus últimos años para retirarse. Curiosamente ahora el deporte femenino tiene más visibilidad en medios, pero nos falta la pata que sí teníamos antes en cuanto al patrocinio. En mi época había muchísimas constructoras interesadas en ello, pero cuando pinchó la burbuja desaparecieron bastantes equipos como el propio Mar Alicante.

¿De dónde te viene tu devoción por los animales?

Desde pequeña no soporto verlos sufrir. Como no se pueden defender, me duele mucho que alguien pueda abusar de ellos. Me pasa lo mismo con las personas mayores, es una sensibilidad que tengo de intentar protegerlos.

Mi primer animal de niña fue un cangrejo, y luego un pollo (risas). Mis padres estaban hartos de mi porque me traía de todo a casa y a veces incluso me castigaban. Por eso ya de adulta me he involucrado como voluntaria en muchísimas asociaciones de Alicante ciudad y provincia.

En un momento dado, ¿por qué te dio por meterte en política?

Por mi padre. Yo estaba jugando en Leganés, y de repente

«Llegué a jugar hasta en tres niveles diferentes del Mar Alicante al mismo tiempo»

«Esta ciudad se volcó con el Mar Alicante hasta el punto de que me sentía medio famosa»

«Alicante necesita una instalación deportiva que esté preparada para el rugby»

un día me dice que me había afiliado al PP (risas). Él era una persona muy involucrada en lo que ocurría en la ciudad a través de su asociación de comerciantes de la Playa de San Juan, y la verdad es que a mí también me gustaba la política.

En mi familia siempre hemos tenido mucha vocación por mejorar las cosas, y yo especialmente quería ayudar a los deportistas alicantinos en base a mi propia experiencia.

Precisamente en 2018 entraste como concejala de Deportes, Comercio y Sanidad. De tu breve mandato de apenas año y medio, ¿hay algún logro que recuerdes con especial cariño?

En un momento muy complicado, traté de poner el foco otra vez en el deporte alicantino y sobre todo en albergar grandes eventos porque era algo que se nos había olvidado un poco en Alicante. Fue muy costoso y creo que tenía a todo mi equipo de funcionarios hasta las narices de mí (risas), pero conseguimos cosas muy chulas como la fase final de la Copa del Rey de balonmano o La Vuelta. En tan poco tiempo, tampoco pudimos hacer mucho más.

Me quedé con la espina de no haber podido sacar adelante un nuevo polideportivo con un espacio específico para el rugby. Tenemos dos equipos locales muy fuertes como el Alicante Rugby y el Akra Bárbara, que ya suman unos cuatrocientos jugadores.

Es una pena que tengan que jugar en campos de césped artificial, quitando horas a equipos de fútbol. Así incluso podríamos atraer a equipos extranjeros, que acuden a localidades cercanas para hacer sus pretemporadas. Ojalá alguien repescara este proyecto del olvido porque este deporte está creciendo mucho.

Sin embargo, siempre dices que ésta fue la etapa más dura de tu vida.

Sí, hasta el punto de que caí en una depresión. No me importa contarlo porque todos tenemos momentos negros, y es bueno visibilizarlos. Me ponía muchísima presión a mí misma y me lo tomaba todo muy a pecho. Esto me generaba ansiedad y hacía que se me bloqueara el cuello y cayera el pelo.



Llegó un día que mi propio chófer y mi secretario me citaron para una supuesta reunión, y cuando aparecí por allí me encontré que era un engaño para llevarme al médico del Ayuntamiento. Así tomé ansiolíticos por primera vez. De hecho, te confesaré que todavía hoy me cuesta volver al Rico Pérez, el Pitou Rochel o el Pedro Ferrándiz porque me retrotrae a toda la tensión de aquella época.

Entonces regresaste al balonmano fichando por el Benidorm.

Había salido muy tocada en la política, y encima me encontré en casa con mi hijo de cinco años y sin nada. Entonces pensé que volver a hacer deporte era la mejor solución. Además, mi primer entrenador Chago Brian estaba en el Benidorm, así que le propuse ir a allí simplemente a entrenar. Sin embargo, él quiso hacerme una ficha de competición. Por lo que volví a las canchas... tres años después.

Aguanté un tiempo jugando, hasta que lo tuve que dejar

porque arrastraba hernias de mi anterior etapa deportiva y el cuerpo me dolía una burrada. Entonces me quedé como coordinadora de la base femenina y encargada de las relaciones institucionales del club buscando patrocinadores. Agradeceré siempre al presidente Javier Abíznano, sobre todo porque me sacara de casa. En los momentos duros es cuando más necesitamos una mano que nos evite ahogarnos.

Hasta que en 2022 Pepe Císcar deja su escaño en Les Corts, corre la lista electoral... y la política vuelve a llamar a tu puerta.

Esto fue totalmente inesperado. Seguía en el Benidorm, y al mismo tiempo acababa de empezar a trabajar en la organización del Costa Blanca Bike Race de Calpe. Estaba buscando incluso más proyectos similares para trabajar en marketing deportivo; hasta que de repente me dicen que voy a ser diputada autonómica.

En un principio no quería volver, pero sinceramente las Cortes Valencianas me han hecho

reconciliarme con la política. He aprendido a llevarlo de otra manera y me encanta ser parlamentaria. Esto es muy diferente a lo local, y aquí no siento tanta impotencia de no poder ayudar a todo el mundo.

En tu actividad parlamentaria, ¿por qué te has involucrado sobre todo en comisiones de cooperación internacional?

Básicamente fue porque José Antonio Rovira (actual conseller de Educación) me encargó ser portavoz del grupo parlamentario en derechos humanos y cooperación. Me había metido en la política por el deporte, pero he descubierto que la cooperación al desarrollo es también una herramienta fascinante. Es lo ideal para ayudar a países que lo necesitan, igual que España también necesitó ayuda tras la Guerra Civil.

El día de mañana me gustaría seguir dedicándome a la política exterior, y ahora estoy estudiando un grado universitario de Relaciones Internacionales.

Siendo la política exterior una competencia del Estado, ¿qué

se puede hacer desde la Generalitat?

En realidad, en el estatuto autonómico sí se recogen algunas competencias. De hecho, tenemos una Dirección General de Inclusión y Cooperación Desarrollo que está trabajando muy bien, dirigida por Pedro Carceller. Con el Botànic se aumentó el presupuesto dedicado, y nosotros también creemos en ello así que se ha mantenido. Somos la segunda comunidad que más destinamos al desarrollo de toda España, todo un referente.

Por ejemplo, ahora estamos trabajando mucho con Mauritania ayudando a su gobierno para que sean autosuficientes y no dependan de los demás. También me he metido en organizaciones con proyectos muy interesantes en Benín o Uganda.

¿En Alicante hay organizaciones dedicadas a estos fines?

Claro. Por ejemplo, Rafiki África está formada por unos antiguos empresarios jubilados muy admirables que han ido a un poblado de Uganda donde han donado gallinas a una familia, cabras a otra, semillas a otra, etc. Y comparten conocimientos con ellos para que puedan multiplicar su producción, enviando incluso a profesionales agrónomos. También han construido colegios, un centro de salud y un centro social.

En definitiva, quieren que ese poblado sea autosuficiente, y así no se vean obligados a emigrar dejándolo todo atrás, poniéndose en peligro y buscando una nueva vida... que normalmente ni siquiera acaba siendo mejor.

Y en breve vas a visitar el Sáhara Occidental. ¿Qué vas a hacer allí?

Hemos puesto en marcha un intergrupo parlamentario de paz y solidaridad con el Sáhara Occidental, y soy su presidenta. Nos reunimos con todas las organizaciones saharauis y los delegados del Frente Polisario para tratar de ayudarles. Por ejemplo, en 2024 sufrieron inundaciones varios campamentos en Dajla y Tinduf, y enseguida activamos crédito para enviarles.

Desde que se ha abandonado al Sáhara por otras causas, el Gobierno también les ha recortado ayuda humanitaria y los 175.000 refugiados que hay allí lo están pasando realmente mal.

«En los momentos duros necesitamos una mano amiga que nos evite ahogarnos»

«A través de la cooperación internacional podemos conseguir disminuir la inmigración»

«Desde que el Gobierno abandonó al Sáhara, los refugiados lo están pasando realmente mal»

ENTREVISTA > Ángel Franco / Político (Almanza, León, 9-diciembre-1945)

«Tuve que elegir entre ser cura de un pueblo o aspirar a salvar más almas»

A pocas semanas para cumplir ochenta años, el legendario dirigente socialista repasa su trayectoria política

JORGE BRUGOS

Siempre digo que no es tan malo como lo pintan, no sé, por cierto, si alguien le habrá hecho un retrato alguna vez. Lo que sí le han hecho son varios trajes y caricaturas. Todo el mundo sabe su nombre, pero poca gente sabe quién es, San Agustín decía que para conocer a alguien había que conocer su corazón.

Ángel Franco, exsenador y mítico dirigente del PSOE de Alicante, nos recibe a corazón abierto para hablarnos de su conciencia política y de cómo descubrió su vocación socialista cuando estaba en proceso de discernimiento de su vocación al sacerdocio; llegó a la conclusión de que pescaría más hombres en la barca del PSOE.

Él, al igual que 'el pescador', tampoco ha sido profeta en su tierra de adopción. De la misma forma que hace 2000 años se preguntaron si podía salir algo bueno de Nazaret al referirse a Jesús, muchos se cuestionan si puede salir algo bueno de Ángel Franco. Los caminos del Señor son inescrutables, pero durante décadas todos los caminos del PSOE de Alicante han llevado a él.

De hombre de Dios a hombre del PSOE

En sus incontables años en política, destaca una legislatura en el Congreso de los Diputados en los años 1979 a 1982, ocupando un escaño en una de las legislaturas constituyentes. Cargo que tuvo hasta su paso al Senado del Reino de España en 1982 y hasta el año 2003.

Si vamos al ámbito municipal dio el salto al Ayuntamiento de Alicante como concejal en el año 2003 y hasta el 2007. Etapa en la que tuvo que convivir en la habitación con problemas



tan elefantiásicos como el plan Rabasa.

Su elenco de cargos orgánicos en el PSOE describe a este profesor que iba para cura y qué pasó de ser un hombre de Dios a un hombre de partido.

¿Cuál es el balance que hace de tantísimas décadas en política?

Desde el mayo francés del 68. De aquí a ese tiempo he estado activo, y en aquel momento tenía presencia en ámbitos universitarios y sindicales. Siempre he tenido como referente a los países socialdemócratas, en los que la gente pudiera opinar con libertad.

En el año 1973 unos amigos me animaron a ir al Congreso de Suresnes, al que, a pesar de no poder ir, me di cuenta de la importancia que tuvo en el futuro del PSOE. Aquel evento marcó un antes y después.

Ya en ese momento era una persona conocida en Alicante, y en el año 1975 me afilié al PSOE,

y éramos cuatro en toda la ciudad. Esos años era profesor de un instituto, y a todos los que éramos más progres de la cuenta nos desterraban, a mí me exiliaron a San Vicente. Nos acusaban de que estábamos corrompiendo a la juventud; el poder siempre usa sus mismos argumentos para perpetrar sus tropelías.

¿Algún recuerdo político de su juventud?

Milité en la universidad en la Hermandad Obrera de Acción Católica (HOAC) y tuve que trabajar en verano para pagarme la carrera. Allí empecé a tener contacto con los comunistas, fue uno de mis primeros pasos en la conciencia política activa.

¿Cómo se fraguó el Congreso de Suresnes?

Rodolfo Llopis, figura importante en la II República, se niega a ir al Congreso, y sale elegido Felipe González. Él sigue manteniendo el poder desde Toulouse, en ese momento hay dos almas,

un PSOE renovado y otro el histórico.

Estuvieron en Alicante unos dirigentes de la Internacional Socialista y estaban de acuerdo en que Llopis se había quedado atrás. En el primer Congreso del PSOE, Felipe González es ratificado como digno heredero de la antigua formación.

Sobre su militancia en la HOAC, ¿es verdad que estuvo en el seminario?

Sí, y era ya radical. En el último año del seminario era una

persona antifranquista, con todo lo que significaba. Tenía veinte años, había tenido contacto con curas obreros y eso me ayudó a salir de las puertas de ese edificio y centrarme en la realidad de la calle. Eso me condujo a trabajar durante el verano en Cartagena en casa de un cura obrero.

¿Por aquel entonces seguía siendo seminarista?

Estaba todavía en el seminario, salí cuando fui a la universidad en 1968. El trabajar mano a mano me ayudaba a tener una visión de la realidad, de los problemas cotidianos de la gente. Las controversias que hay en el entorno, sintonizar con ellos, que haya una simbiosis entre los problemas de la gente y lo que ofrece un partido político.

¿Qué determinó que saliera del seminario y se adentrara en el activismo político?

Llegó un momento en el que tuve que tomar una decisión, entre trabajar en la iglesia de un pueblo y conformarme con salvar dos almas, o trabajar en el común, en la sociedad y aspirar a salvar unas cuantas más. Era más eficaz trabajando desde el exterior que desde un pueblo. En aquel momento, cuando ya estaba en el último año del seminario, lo dejé.

Al salir de allí y llegar a la universidad tuve contacto con los movimientos estudiantiles y el movimiento obrero. Siempre tuve claro que mi cometido estaría en un partido democrático, por eso me llevó a tomar una de las decisiones más importantes de mi vida: ser secretario general de la UGT en la provincia de Alicante, para aplacar una gran crisis que asolaba al sindicato. Finalmente conseguimos arraigarlo en el territorio.

¿Consiguieron estabilizar UGT en Alicante?

Sí, doblegamos la depresión del sindicato y conseguimos arraigarlo en el territorio. Mi experiencia sindical me marcó, ahí no había que especular, había que dar soluciones a la gente.

El trabajador al que le han despedido no quiere cantos de sirena ni que le doren la píldora con eslóganes, desea con con-

«En la universidad empecé a tener contacto con los comunistas»

«Durante el último año del seminario era una persona antifranquista, con todo lo que significaba»

vicción qué el sindicato luche por sus intereses y solucione el problema: recuperar su trabajo o que se haga justicia.

Hay mucho cliché con los sindicatos, estereotipos que nadan en un mar de gambas y otros sabrosos crustáceos, ¿cree que son útiles?

El mundo social, económico y político está dividido en grupos. El núcleo en el que se desarrolla es la empresa, donde están el empresario y los trabajadores. Efectivamente, si no hay empresa no hay trabajadores, pero sin trabajadores no hay empresa, por eso tiene que haber un equilibrio. Es decir, usted colabora al crecimiento económico de mi empresa y yo colaboro para que usted tenga calidad de vida, no son enemigos, sino aliados.

Eso ha permitido que haya unas reglas del juego, y el sindicato es el que vela porque las normas se cumplan. Algunos sectores no creen en ese esquema, sólo miran con los ojos de la patronal empresarial, y lo que hacen es poner sobre la mesa el contrato eventual, es decir, que yo le puedo despedir cuando me dé la gana. El contrato eventual debe de ser una excepción, no la regla.

¿Especulan a veces los sindicatos sin resolver los problemas de los trabajadores?

El comportamiento ejemplar que ha habido entre los sindicatos y la patronal ha generado que no haya una gran



Huelga General o que haya un diálogo y una armonía, ha evitado los conflictos sociales. Si los sindicatos no existieran, se rompería el equilibrio.

Algunos están en siglos pasados, en la época de Fernando VII, viven antes de la Guerra Civil. Hoy tenemos una gran

ventaja, que la Iglesia ya no comparte las posiciones del palio franquista y tiene una visión más aterrizada.

¿Por qué cree que se asocia el ser un buen católico con ser de derechas? Seguro que a alguien le extraña que un hombre

tan de izquierdas como usted haya estado a punto de ser cura...

No soy ningún teórico, y en este momento no soy creyente, para eso están los curas. Sólo observé cuando leía el Evangelio que hacía el pescador, aquel hombre al que perseguían los doctores de la ley, que expulsó a los mercaderes

del templo, y que desafió al poder de Roma.

¿Qué hizo este señor para que le persiguiera la élite judía? Molestó a los estándares establecidos de su era, luchó por lo que creía justo. En mi caso es lo que he intentado hacer desde siempre, velar porque la sociedad y las familias estén unidas.

Hablando de familias, ¿por qué hay tantas fricciones en la casa socialista de Alicante?

En un partido político no hay desunión, en la Comunitat Valenciana está todo integrado en una misma estructura, estamos defendiendo todos unos mismos intereses, hemos cerrado filas en torno a Diana Morant.

Evidentemente, puede que haya discrepancias, es normal, cada uno puede tener una visión en diferentes temas. Las discrepancias no son el objetivo, no pueden impedir que se cumpla un objetivo. Cuando he estado en la oposición del PSOE de Alicante siempre he sido leal, soy un gran defensor del pensamiento plural.

¿Se refiere a cuándo usted era contrario a Pedro Sánchez y apoyaba a Susana Díaz en 2021?

En efecto. Los que me conocen saben que no me escondí en su momento, pero que al mismo tiempo, cuando ganó Pedro Sánchez, cerré filas en torno a él; siempre he sido leal, nadie me puede acusar de lo contrario.

Siempre digo que los contrincantes no están dentro, los enemigos están fuera. No merece la pena la disputa interna.

Una cuestión, dice que ya no es usted creyente. ¿En qué cree Ángel Franco?

Libertad, igualdad y solidaridad. Esos tres elementos deben llegar a todas las personas, y mientras ese objetivo no se cumpla, ahí estaré, creo que el PSOE es el mejor instrumento para lograrlo.

«Mi experiencia sindical me marcó, ahí no había que especular, había que dar soluciones a la gente»

«He intentado desde siempre velar porque la sociedad y las familias estén unidas»

«Si no hay empresa no hay trabajadores, pero sin trabajadores no hay empresa»

«No hay ningún tipo de división en el PSOE de Alicante»

Festes del Jubileu
i del Stssim Crist
del Bon Encert

del 7 al 10 de novembre del 2025
L'Alfàs del Pi



Sueños rotos, nuevas vidas en la terreta

El desarrollo de la inmigración en la provincia de Alicante se fue intercalando en diferentes etapas y escalas a lo largo de los años

JORGE BRUGOS

Alicante ha sido durante las últimas décadas una provincia eminentemente migratoria en la cual miles de ciudadanos de otros rincones de España y del exterior han buscado cobijo. En cuanto a lo nacional, destacan sobre todo adoptivos de la Mancha y de algunas zonas de Andalucía. Con el desarrollismo, esa migración patria compartió suerte con la extranjera en búsqueda de una vida mejor.

Nuestro territorio, la provincia de Alicante, tiene uno de los porcentajes de inmigración más altos de España. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el porcentaje de población extranjera es del 23,3%. En ese dato, existen diferentes variantes, diversificados por comarcas, y diseminadas por casuísticas dispares.

1960: Precursores de la inmigración

Tras la inmigración interior proveniente de otros rincones de España, se dio paso al avance de los extranjeros que quisieron empezar una nueva vida en nuestro litoral. Con la llegada del desarrollismo del tardofranquismo, se establecieron diferentes factores que propiciaron la incipiente llegada de inmigrantes supranacionales.

En primer lugar, con la primera concepción de las campañas turísticas, nuestras playas empezaron a ser un destino a tener en cuenta para un retiro dorado de los británicos y nórdicos. Por otro lado, tras la independencia de Argelia, los 'Pieds-Noirs', decidieron venir a nuestro territorio dadas sus raíces españolas en algunos casos.

1970-80: Jubilación dorada y aventuras laborales

En esta época se caracterizan las circunstancias en las que tras una primera oleada de inmigrantes que apostaron por nuestras fronteras para tener



Darwin Rosales, exiliado venezolano afincado en Alicante.

una segunda residencia, otros tantos decidieron dar el paso y hacer lo propio, con una exportación de belgas, neerlandeses e incluso alemanes.

Por otra parte, empieza a llegar la inmigración de mano de obra en la que los magrebíes ven una oportunidad en la industria del calzado y la agricultura.

1990: El sueño de ser obrero

Con el boom inmobiliario y con la constante edificación, acceden a nuestro país en búsqueda de una oportunidad inmigrantes del norte de África y rumanos, con el fin de aprovechar la oferta laboral de entonces en la construcción en España.

Sigue proliferando la inmigración de países europeos en búsqueda de una mejor calidad de vida, aumentando el padrón de algunos municipios con habitantes extranjeros.

2000-2007: El sueño español

Llega el boom económico y aparece en escena un nuevo tipo de inmigración proveniente de países latinoamericanos motivados por los servicios y la construcción; colombianos, argentinos y ecuatorianos dejaron su patria atrás ante las prome-

sas de una nueva tierra prometedora. Incidiendo también, oleadas de otro tipo de inmigración proveniente de China.

2008-2015: Sueños sin cumplir

La crisis económica hizo estragos y como consecuencia de la falta de oportunidades que antes se les habían prometido, muchos de los inmigrantes que vinieron decidieron hacer las maletas y volver a su patria. Sin embargo, la población europea que ya había echado raíces y establecido su residencia, se mantuvo más estable.

2016-Actualidad: España refugio antibélico

Con la presión geopolítica, llegó a España un nuevo boom migratorio procedente de países como Ucrania ante la guerra en su país por la invasión de Rusia. Además de una gran llegada de venezolanos y colombianos ante la inestabilidad institucional y las crisis políticas en su país. Por otro lado, se mantuvieron la llegada de magrebíes y argelinos buscando oportunidades en servicios y agricultura.

Inmigración transversal

Más allá del crisol de culturas que se ha convertido nues-

tro país, en España se han dado diferentes tipos de inmigración, condicionadas por los tipos de protagonistas y actores que han tomado la decisión de salir de su país hacia una nueva vida.

En primer lugar, podríamos destacar la inmigración residencial, protagonizada por los inmigrantes de los países europeos como Gran Bretaña o Alemania. Vienen a España motivados por la búsqueda de un retiro dorado y un aumento de la calidad de vida.

Sin embargo, existe otro tipo de inmigración menos acomodada, motivada por la búsqueda de oportunidades laborales, suele estar formada por los inmigrantes de países como Marruecos o Argelia o países latinoamericanos.

Por último, los cuales cuentan con un estatus especial, están los refugiados o solicitantes de asilo como consecuencia de la inestabilidad en sus países, como podrían ser los ucranianos o venezolanos u otras naciones latinoamericanas.

Poblaciones mestizas

En la acogida de inmigración en la provincia de Alicante, se da la casuística de que existe un contraste entre las grandes ciudades con el resto de municipios. Mientras que, en Alicante y Elche, el migrante procede del

norte de África, en los municipios más pequeños, los habitantes extranjeros proceden del norte de Europa, siendo de una naturaleza más residencial y económica que laboral, todo lo contrario que en las urbes.

Los municipios con más extranjeros en la provincia de Alicante son: Rojales, con un 68% de la población externa; San Fulgencio, con un 67%; Llíber, con un 64,25%; El Poble de Benitachell, con un 62% y, por último, Daya Vieja, con un 61%. Cabe destacar que el núcleo poblacional de inmigrantes extranjeros con mayor porcentaje se concentra en municipios de la Vega Baja y la Marina Alta.

Activista venezolano en Alicante

Se llama Darwin Rosales, es un prestigioso periodista en su país, ha tenido que dejarlo todo para buscar una nueva vida, una vida cansada de la opresión y deseosa de la libertad. Tras haber recibido premios nacionales en Venezuela, tuvo que coger a su familia y exiliarse en Alicante. Desde aquí no pierde la oportunidad de contar lo que ve, siente y escucha.

Como periodista de raza mantiene los cinco sentidos activos, porque si se dice que el periodismo es el cuarto poder, no se podría ejercer sin el sexto sentido que es este oficio en sí mismo.

Para ganarse la vida no ha dudado en coger su bicicleta y trabajar repartiendo comida rápida, llevando tras de sí no sólo esa pesada mochila de Delivery, sino la pesada carga de abandonar una nación y de empezar una nueva vida en otra.

Me dice que en España tenemos buenos drivers, que muchos son sus compatriotas, seguro que, si le pone el mismo empeño que al periodismo, estamos en buenas manos, nuestra comida está en buenos pedales, una comida, que por cierto no tienen la suerte de tener en Venezuela.

La Vega Baja y la Marina Alta copan el grueso poblacional de extranjeros censados

Data de 1960 el primer boom de la llegada de inmigrantes extranjeros a Alicante

ENTREVISTA > Rafael Torrecillas / Comandante naval de Alicante (El Puerto de Santa María, Cádiz, 27-agosto-1969)

«No es responsabilidad de la Armada combatir la inmigración ilegal»

El andaluz Rafael Torrecillas es el nuevo máximo responsable de la Comandancia Naval de Alicante

DAVID RUBIO

Desde 2001 el capitán de navío Rafael Torrecillas del Prado ejerce puestos de mando como oficial de la Armada, así como dentro del Estado Mayor. En su extensa carrera se ha visto implicado en muchas funciones como la lucha contra la piratería en el océano Índico, el apoyo logístico a las flotas pesqueras por el Mediterráneo o el Atlántico, la construcción de barcos, etc. Al mismo tiempo ha circulado por diferentes destinos a lo largo del litoral español como Andalucía, Galicia, Canarias o Murcia.

Ahora en su último o penúltimo esfuerzo profesional, Torrecillas ha sido destinado a Alicante como nuevo máximo responsable de esta comandancia naval. Nos recibe en su despacho del Puerto para que podamos conocerle un poco mejor.

¿Cómo te surgió lo de ser militar? ¿Y por qué elegiste mar, en vez de tierra o aire?

Me críe al lado de un puerto marítimo y cerca de mi casa quedaba la base naval de Rota. Además, tuve la suerte de tener un vecino que era oficial de la Armada, e hice muy buenas migas con su hijo. Recuerdo que a veces me llevaba a la base para ver los barcos.

Así que desde niño lo tuve muy claro. Aun así me costó bastante, porque era una oposición muy dura y no logré aprobarla hasta el tercer intento. Ingresé con dieciocho años en la Escuela Militar, y de ahí salí como alférez de navío.

Tras toda una carrera operando por España y el mundo... ¿por qué has pedido ahora el traslado a Alicante?

Pues mira... por una casualidad. Resulta que la Operación Atalanta (operativo internacional de lucha contra la piratería) firmó un memorando con la Universidad de Alicante, por el cual en 2024 vine con mi equipo del Estado Mayor para dar un ciclo de conferencias en el campus. Allí mi antecesor en el cargo (Joaquín Vegara) actuó como maestro de ceremonias y en un momento me dijo: "Rafael, me marcharé el año que viene y este destino es muy bueno".

En realidad, ya conocía Alicante porque como oficial naval he visitado barcos varias veces anclados aquí. Además, soy muy aficionado al tiro al plato, y solía participar en

«Mi antecesor en el cargo ya me dijo que Alicante era un destino muy bueno»



los campeonatos anuales que organiza el Gorrión Club (risas). La ciudad me gustaba, y en los pocos meses que llevo aquí me he reafirmado. Tengo una relación magnífica con todas las autoridades, y ya he hecho varios amigos.

¿Cuáles son las funciones de la Armada en la provincia de Alicante en tiempos de paz como los que -más o menos- vivimos actualmente?

Durante años la Armada ha ido delegando responsabilidades que antes tenía como el rol de los buques, la marinería, la mili, etc. Ahora básicamente como comandante civil me dedico a las relaciones con instituciones tanto militares como civiles. Me refiero al Ayuntamiento, la Diputación, la Guardia Civil, la Policía Nacional, etc.

Respecto a nuestras misiones, nos dedicamos al control del tráfico mercante. Por supuesto al mismo tiempo apoyamos al Ministerio de Defensa en la difusión de nuestra cultura, dado que las Fuerzas Armadas somos parte de la sociedad, por lo que tratamos de acercarnos a la gente a través de conferencias o actos conmemorativos. En este sentido vamos a realizar unas charlas próximamente

sobre nuestras capacidades en desactivación de explosivos.

También ofrecemos apoyo a todas las unidades navales españolas o extranjeras que vienen aquí. Por ejemplo, les ponemos en contacto con la Autoridad Portuaria para que tengan garantizado los suministros de electricidad y agua que precisan, o incluso les damos información turística para que disfruten de su estancia.

Normalmente se considera que los dos puntos principales de entrada de contrabando en la península son Galicia y el Estrecho de Gibraltar. ¿Es Alicante también una zona conflictiva?

Sobre todo, la principal actividad habida aquí es inmigración

ilegal. En realidad, combatir el tráfico de drogas tampoco es una misión específica de la Armada, sino más bien de Aduanas, la Guardia Civil o la Policía Nacional. Aunque es cierto que nosotros también apoyamos en estas misiones cuando es necesario.

A veces existe cierto debate en la sociedad sobre lo que la Armada puede o no puede hacer al hallarse una embarcación de inmigrantes ilegales. ¿Cuál es exactamente vuestra función?

Esto también es función de otras agencias como Salvamento Marítimo o la Guardia Civil, aunque por supuesto ante una catástrofe o accidente en el mar nosotros estamos obligados a apoyar.

Si una patera se está hundiendo, pues evidentemente ayudamos a rescatar a sus navegantes. Desde luego no es responsabilidad de la Armada el combatir la inmigración ilegal.

¿Qué tal vais en la Comandancia Naval de medios materiales y humanos?

Este verano he sufrido el desembarco de mi segundo comandante y de uno de mis tres oficiales. Afortunadamente sé que hay voluntarios para estos puestos y ya se han convocado los trámites administrativos, así que espero que las plazas se cubran este mismo noviembre o en diciembre.

Ahora mismo tengo un equipo pequeño de solo diez personas, pero bastante especializado. Tenemos un Punto de Información Naval que está dedicado precisamente a acudir a ferias, clubes náuticos y otros actos para apoyar a la Subdelegación de Defensa en labores de captación. A veces es un poco desconocido lo que hacemos en la Armada, y nosotros proporcionamos información para todo aquel que pueda estar interesado en ingresar.

«En el litoral alicantino hay más actividad de inmigración ilegal que de tráfico de drogas»

«Tratamos de conectar a la Armada con la sociedad, porque a veces se desconoce un poco nuestra labor»

ENTREVISTA > Sandra Valero / Ingeniera aeroespacial y astronáutica (Elche, 12-septiembre-1993)

«La sostenibilidad y reutilización son el futuro aeroespacial»

El trabajo de Sandra Valero consiste en diseñar mecanismos que funcionen de manera precisa en lanzadores espaciales

M. GUILBERT

Desde pequeña, sintió fascinación por las matemáticas y la física. Esto unido a su curiosidad por entender cómo podía volar un avión la llevó a estudiar Ingeniería Aeroespacial en València. En la actualidad trabaja para PLD Space.

¿Siguen siendo mayoría los hombres en las carreras científicas?

En general la mayoría eran hombres. Creo que de unos 120, alrededor de treinta éramos chicas. En mi clase, que éramos unas ochenta personas, habría unas veinte mujeres. Es decir, aproximadamente un 25% del total. En carreras de ciencias suele pasar, siempre hay más hombres que mujeres.

¿Alguna asignatura o tema que te sorprendiera o te marcara durante la carrera?

Me gustaba mucho la aerodinámica. Me impactó especialmente porque la física clásica, la de velocidad o aceleración, era más sencilla. Pero cuando entramos en derivadas parciales, ecuaciones de fluidos y esa complejidad matemática, me encantaba. Recuerdo un examen que nos pedía calcular la turbulencia que se genera al mover una taza de café y me fascinó.

¿La velocidad es uno de los grandes retos de la ingeniería aeroespacial?

Todo se basa en los mismos principios: cualquier cosa que vuele necesita sustentación y empuje y genera resistencia del aire, que al final es un fluido. Esos fundamentos se aplican a casi todo. Luego, cuando trabajé en Madrid, empecé con reparaciones de aviones y más tarde aprendí sobre cohetes y vehículos espaciales.

¿Crees que en el futuro podremos alcanzar mayores velocidades para explorar el espacio más allá de nuestra atmósfera?

Sí, aunque el principal límite ahora mismo son los materiales. Ya se están desarrollando supermateriales y nanotecnología, pero seguimos volando con aviones diseñados hace treinta años. Los materiales actuales tienen sus límites: el aluminio, por ejemplo, disipa bien el calor, pero es poco resistente. La fibra de carbono es



Sandra Valero a bordo de un F18.

ligera, pero muy cara y compleja para fabricar y reparar a altas temperaturas.

El reto está en encontrar un material que resista el calor generado por la fricción del aire al ir tan rápido, sin añadir demasiado peso. Cuando superemos esa barrera material y tecnológica, podremos superar muchas más.

¿Qué otros retos ves para que los viajes espaciales sean sostenibles y seguros?

El combustible tiene un límite y hay que buscar fuentes más eficientes, quizás energías renovables. Los satélites, por ejemplo, ya utilizan energía solar, pero el desafío está en que un vehículo pueda autoabastecerse, mantenerse y controlarse desde lejos. En el espacio no hay carreteras, y una colisión con un meteorito o fragmento puede ser fatal. Los materiales deben ser resis-

tentes, ligeros y capaces de soportar impactos y temperaturas extremas.

Si en un futuro se realizara un vuelo tripulado y necesitara un ingeniero con tu perfil, ¿te gustaría participar?

Cuando era más joven sí que me lo planteé. De hecho, durante la carrera investigué qué se necesitaba para ser astronauta, pero vi que los requisitos físicos eran muy exigentes. Tienes que cumplir con unas medidas, unas condiciones médicas y pasar en entrenamientos muy duros.

¿Qué tipo de proyectos te gustaría desarrollar dentro del sector espacial en el futuro?

Ahora mismo estoy centrada en diseñar mecanismos que funcionen de manera precisa, eficiente y sostenible. Me gusta-

ría optimizar procesos, hacerlos más ecológicos, reducir el desperdicio de material en la fabricación.

También me interesa el reto de minimizar el impacto medioambiental, tanto en tierra como en el espacio, donde hay muchísima basura orbital. En PLD estamos desarrollando lanzadores reutilizables: la primera etapa del cohete puede volver a la Tierra para ser usada varias veces. Eso es un avance enorme hacia una ingeniería espacial más sostenible.

¿Cómo se consigue hacer un lanzador reutilizable?

En el lanzador que desarrollamos, la primera etapa del cohete regresa a la Tierra para poder ser usada varias veces. Eso supone un reto técnico, pero también una gran mejora ambiental y económica. Cada lanzamiento

reutilizable significa menos residuos y más eficiencia.

PLD Space ha crecido mucho en poco tiempo. ¿Preocupa el espionaje industrial?

Cuando entré éramos unas ochenta personas. Ahora somos casi trescientas. El crecimiento ha sido rapidísimo y eso implica muchos cambios, es algo esencial.

Todo el trabajo que hacemos está protegido: no se pueden hacer fotos ni sacar información del recinto. Cada ingeniero trabaja con su equipo y su ordenador, nada sale de allí. Es lógico, porque estamos desarrollando el primer lanzador español y hay mucho interés internacional por ver cómo lo hacemos.

¿Qué mensaje te gustaría transmitir a las futuras ingenieras aeroespaciales?

Les diría que se atrevan. Que no se limiten por pensar que es un mundo complicado o masculino. En el espacio hay sitio para todos, y necesitamos miradas diversas. La ingeniería es creatividad aplicada, y cada idea puede marcar la diferencia. Yo sigo aprendiendo cada día de mis compañeros, y eso es lo más bonito de este trabajo.

«Las matemáticas eran algo que entendía de forma natural»

«Lo más complicado es crear algo que pueda mantenerse en el espacio bajo tu control»

«En el espacio hay sitio para todos, y necesitamos miradas diversas»

AQUÍ & ÚNICOS

Gala 2025: Que suenen las bandas

Este año nuestro
homenaje es para las
bandas de música de la
Comunitat Valenciana



**Lo celebraremos en el Gran Teatro de Elche
con un espectáculo único de música, humor, mentalismo e ilusión**



Asistirán como espectadores invitados
representantes de la sociedad de nuestra
autonomía

Lo podrás ver en nuestro amplio reportaje en
diciembre, en la retransmisión en directo por
Vega Fibra Tv y @canalAQUItv (YouTube)
(día 13 de noviembre a las 21 h), en las
retransmisiones en diferido por diferentes
televisiones y en los resúmenes de À Punt.

Cobertura a través de: Cadena Cope, Onda
Cero, À Punt, TeleElx, Elche 7 tv y Vega Fibra.

Un espectáculo de

AQUÍ
grupo de comunicación



GENERALITAT
VALENCIANA



Diputació
de València

al DIPUTACIÓ
D'ALACANT



Excelentísimo
AYUNTAMIENTO
— de ELCHE —

UTE ELCHE

AYUNTAMIENTO AJUNTAMENT
SANTA POLA

UNIVERSITAT
Miguel Hernández

Coca-Cola

ESTRELLA
DE LEVANTE

CANTUERO
ORO

Ortolá

Quesos
CANTO

TERRA NATURA
ZOO - Benidorm

Juanfran Asencio

ENTREVISTA > Joaquín Selma / Vicepresidente de la ADAOVE (Alicante, 19-diciembre-1955)

«El precio del aceite no puede bajar si queremos ofrecer más calidad»

Celebramos el Día Mundial del Olivo conversando con la Asociación de Defensa del Aceite de Oliva Virgen Extra

DAVID RUBIO

La gastronomía española no podría entenderse sin el aceite de oliva. En todas las casas de nuestro país hay siempre una garrafa o botella preparada para freír, aliñar nuestras ensaladas o simplemente dar un toque a nuestros platos. Sin duda este oro líquido es uno de los mayores símbolos internacionales de España.

Precisamente este 26 de noviembre se celebra el Día Mundial del Olivo, reconocido como tal por la UNESCO. Cuando pensamos en este árbol probablemente nos vengan primero a la cabeza los paisajes de Jaén.

Sin embargo, quizás el lector se sorprenda al saber que la Asociación de Defensa del Aceite de Oliva Virgen Extra (ADAOVE) que existe a nivel nacional... fue constituida en Alicante. Concretamente fue el empresario Joaquín Selma, propietario de su propia marca de aceite con olivares en Almoradí, quien la impulsó.

¿Cómo se creó esta asociación de defensores del aceite de oliva?

En 2021 nos juntamos un grupo de personas que considerábamos que había una serie de lagunas en el tema del aceite. Por ejemplo, mucha gente etiquetaba botellas como 'virgen extra'... sin serlo.

Al principio nació como una asociación vinculada a la Cámara de Comercio, y su presidente era quien presidía también este colectivo. Sin embargo, esto ha ido cambiando. Ahora nuestro presidente es Manuel Parras, exrector de la Universidad de Jaén y autor de varios libros sobre el tema. Yo desde el principio siempre he sido el vicepresidente ejecutivo que ha tirado del carro.

¿Entonces ésta es la única asociación aceitera de España?

Sí, e incluso te diría que del mundo. A lo largo de estos años ya hemos organizado tres congresos internacionales sobre el aceite de oliva, dos en Alicante y el otro en Zaragoza.

Al mismo tiempo hemos ido creciendo. Actualmente tenemos un acuerdo con Agrocolor que es la primera empresa de certificación agroalimentaria en España,



Joaquín Selma en su olivar de Almoradí.

y ya disponemos de despacho de abogados y laboratorio propio.

Queremos testar y demascarar aceites que se están vendiendo como lo que no son. Tenemos una suerte enorme de disponer de este oro líquido tan indispensable en la dieta mediterránea, pero no podemos dejar que sigan engañando al público.

¿Tanta publicidad engañosa existe en este sector?

A veces tomamos un lampante de refinerías, que es un aceite con todos los defectos del mundo, y nos lo venden como "intenso" o "suave". De hecho, prefiero no entrar en lo que lleva porque, aunque es comestible, a lo mejor la gente hasta se asustaría.

Por supuesto que también tenemos aceites muy buenos

en España como por ejemplo los tempranos o los de media maduración que tan excelente es para el arroz. Al final cada uno tiene su particularidad, y también depende de los gustos personales. Lo que pasa es que hay gente que no tiene la concienciación de hacer las cosas bien.

Los consumidores que no somos grandes entendidos gastronómicos, ¿cómo podemos distinguir un buen aceite a la hora de comprar?

Normalmente los consumidores buscan aceites que sean de un color muy verde intenso. Somos muy visuales, pero realmente en el color no está la calidad.

De hecho, estoy en contra de utilizar botellas transparentes,

porque además oxidan y contaminan más rápidamente el aceite. Sin embargo, hay quienes quieren mostrarlo lo más verde posible al consumidor. Cuando obviamente si mantiene ese color tan intenso... probablemente será porque lleva algún tipo de aditivo.

Es verdad que en los últimos años hemos sufrido mucha inflación en todo, pero... ¿por qué el aceite ha subido tanto de precio?

En 2022 entraron dos olas de calor que nos quemaron gran parte del fruto. Pasamos de una producción aproximada de 1,5 millones de toneladas anuales a unas 600.000. Además, nosotros no podemos ir contratando y despidiendo a nuestra gente de las almazaras, nuestros puestos son fijos todo el año. Por lo tanto, si tienes unos gastos generales y tu producción disminuye... pues te encuentras con un problemón.

¿Entonces bajará de precio próximamente al recuperarse los niveles de producción?

Todavía estamos recuperándonos. Además, te puedo asegurar que durante estos tres años

nos hemos preocupado mucho más en hacer una producción más sostenible. Por ejemplo, ahora estamos metiendo el riego por el centro para que las raíces lo busquen. Igualmente tenemos plantas de compostaje para utilizar las podas como abono. Asimismo, antes se calentaba mucho la aceituna para llevarla al máximo rendimiento y ahora estamos extrayendo en frío.

Gracias a este tipo de acciones, mercados como el estadounidense ya quieren más aceite español que italiano.

En mi caso particular prefiero dar cada día más calidad, y evidentemente así no puedes bajar el precio. Si quieres estar en el mercado, tienes que diferenciarte. Ya lo que puedan hacer el resto de casas, pues ahí no entro.

Y en general, ¿cómo está la producción actualmente en España?

Está creciendo, pero solo de aceite intensivo o súper intensivo. Una hectárea tradicional suele albergar unos cien árboles, pero ahora estamos viendo de 550 árboles e incluso en Portugal están llegando a colocar hasta 3.000.

Evidentemente esto resiente la calidad. Lo recomendable es plantar dejando calles amplias de seis u ocho metros. Además, si los metes en intensivos, llega un momento en el que tienes que arrancar los árboles.

¿Cuánto aporta la provincia de Alicante a toda esta producción nacional?

Desde luego estamos muy lejos de Jaén, que tienen 667.000 hectáreas dedicadas y pone hacia el 40% de la producción de España. En Alicante vamos creciendo, sobre todo por la parte de la Sierra Mariola, aunque todavía hay más producción en las provincias de Valencia y Castellón.

«En Alicante tenemos producción aceitera sobre todo en la Sierra de Mariola»

«Algunas marcas engañan al público vendiéndose como 'virgen extra'»

«Los consumidores suelen buscar aceites muy verdes, pero esto no es sinónimo de calidad»

ENTREVISTA > Tonia Salinas / Directora del Parque Científico UMH (Callosa de Segura, 1969)

«Es una fuente de innovación, conocimiento y futuro empresarial»

El Parque Científico de la UMH de Elche impulsa la conexión entre el mundo académico y el empresarial

M. GUILBERT

El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche (PCUMH) se ha convertido en un referente de emprendimiento y transferencia tecnológica en la Comunitat Valenciana.

Desde su creación, este ecosistema impulsa la conexión entre el ámbito académico y el empresarial, fomentando la creación de startups, y la generación de empleo cualificado. La entidad gestiona proyectos en sectores punteros como la biotecnología, la tecnología aeroespacial o la agricultura sostenible que apuesta por la recuperación de cultivos tradicionales con variedades vegetales propias.

Innovación

Colaboran activamente con investigadores, empresas y estudiantes para desarrollar soluciones reales a los retos sociales y económicos actuales. Su objetivo: consolidar un modelo de crecimiento basado en el conocimiento y la innovación responsable.

Tonia Salinas, licenciada en económicas y derecho, es desde 2008 la directora de la Fundación UMH, entidad gestora del parque científico.

¿Qué requisitos debe cumplir una empresa para formar parte del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández?

Básicamente debe tener un carácter tecnológico o innovador. No es necesario que haya nacido en nuestros programas de emprendimiento, ni que sus miembros sean profesores de la UMH. Lo importante es que exista una orientación hacia la innovación o el desarrollo tecnológico, y que la empresa esté abierta a la colaboración con la universidad.

¿Cuáles son las principales áreas de innovación y emprendimiento que se están desarrollando actualmente?

En la actualidad tenemos una amplia variedad de sectores representados. Destaca la tecnología aeroespacial, con empresas como Emxys, así como otras dedicadas a la electrónica aplicada a este ámbito. También contamos con compañías de biotecnología, una de las cuales ha desarrollado un medicamento



Tonia Salinas (de frente a la izquierda) con su equipo.

aprobado por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).

Dinos qué otros sectores están representados.

Otra empresa (CREA) es referente en el tratamiento de trastornos alimentarios dentro de la Comunidad Valenciana.

También hay proyectos en agricultura natural, iniciativas de recuperación de cultivos tradicionales con variedades vegetales propias, desarrollo de cosméticos para aliviar efectos secundarios de la quimioterapia, test genéticos de diagnóstico y proyectos en ética y seguridad aplicados a ciudades inteligentes. En definitiva, un abanico muy amplio de innovación.

¿De qué manera pueden colaborar los estudiantes o jóvenes investigadores con las empresas del parque?

Existen varias vías. Los estudiantes de la universidad pueden

realizar prácticas curriculares o extracurriculares en las empresas del parque, lo que facilita el contacto directo con el entorno profesional. A través de nuestra web pueden consultar las empresas participantes y enviar su candidatura.

Además, muchas de estas compañías colaboran en programas de doctorado industrial, lo que permite a los titulados realizar tesis aplicadas a soluciones reales que necesiten las empresas. Es una forma excelente de vincular el mundo académico con el empresarial y fomentar la investigación aplicada desde el inicio de la carrera profesional.

¿Están utilizando alguna estrategia para atraer inversión y talento internacional al Parque Científico?

Estamos integrados en redes internacionales y, cuando participamos en encuentros globales, damos a conocer las ventajas de nuestro parque y del territorio en

el que estamos ubicados. Intentamos atraer talento extranjero y también recuperar el talento que en su día se marchó.

Casos como el de PLD Space son un ejemplo de recuperación de talento, ya que nació en la UMH y ha conseguido atraer profesionales que habían trabajado fuera.

¿Cuál es el papel que juegan las universidades en los distintos parques científicos y tecnológicos de España?

En los parques puramente científicos, la universidad marca la política de innovación y transferencia de conocimiento. En los tecnológicos, la gestión suele responder a intereses económicos o regionales. En cualquier caso, siempre hay un vínculo universitario, aunque con distintos niveles de implicación.

Mirando al futuro, ¿cómo imagina el Parque Científico de Elche en los próximos diez años?

Lo imagino más grande y consolidado. Próximamente inauguraremos un nuevo edificio para acoger empresas, que esperamos esté operativo a lo largo de 2026. No pretendemos atender grandes corporaciones, sino seguir apoyando startups y spin-offs de reciente creación.

¿Y qué impacto le augura?

En cuanto al impacto, me gustaría que el parque contribuyera a crear más empresas capaces de generar empleo cualificado, de manera que los jóvenes no tengan que marcharse fuera. Que surjan más casos de éxito como Emxys, PLD Space o Centrocrea, empresas que retienen talento y aportan valor al territorio. Nuestro objetivo es que la Comunidad Valenciana siga siendo una tierra de empresarios e innovación.

¿Algo más que le gustaría añadir para finalizar?

Sí, me gustaría poder mirar atrás, cuando me jubile, y sentirme orgullosa de haber formado parte de un proyecto, que ha demostrado que la universidad es capaz de aportar valor real a la sociedad. Hay gente que se deja la piel por llevar adelante sus proyectos y espero que siga siendo así por muchos años.

«En 2026 esperamos ampliar el parque con un nuevo edificio»

«Son empresas que retienen talento y aportan valor al territorio»

«Queremos recuperar el talento que en su día se marchó»

El reto de los residuos en Alicante

Desde el siglo XVI se han establecido diferentes mecanismos e innovaciones para el mantenimiento y limpieza de las ciudades

JORGE BRUGOS

Ranking aparte, Alicante es considerada por diferentes organizaciones como la OCU una de las ciudades más sucias de España. Teniendo en cuenta las condiciones fluviales de nuestro territorio, en el cual tenemos aproximadamente en los registros anuales, 42 días de lluvia al año. Claramente eso supone un hándicap a la hora de gestionar los residuos con respecto a otras urbes con mayor cantidad de precipitaciones.

Sin embargo, tal y como destacan los informes europeos, así como las directivas comunitarias, en España todavía estamos atrasados en los objetivos de sostenibilidad. Hemos avanzado a lo largo de los siglos, aunque en nuestro país continuamos utilizando determinados métodos como el vertedero que ya han sido desterrados en otros países.

Siglos XVI-XVII: La regulación

Durante este período destaca el abandono en la calle de los diferentes residuos en las zonas cercanas de la vivienda. Lo más habitual en esta etapa era dejar la basura en los conocidos como muladares, lugares en donde se acumulaban residuos, que solían estar fuera de las murallas de la ciudad, los cuales se fueron alejando más a raíz del crecimiento de las urbes. En Alicante, ese depósito residual se producía en enclaves como el barranco de las ovejas.

En Madrid, en el año 1531, se regulariza la primera contrata municipal, y dejó de ser un tema vecindario y personal para convertirse en un asunto público.

Siglo XVIII: Carlos III

En 1761 se establece la instrucción de Sabatini, con las que trata de establecer otras normativas que buscaban la limpieza y el empedrado de las



calles. El reformismo borbónico fue la precursora de la normalización y la retirada diaria de residuos, además de establecer el servicio municipal de limpieza, apareciendo la figura de los alguaciles.

Se llega a la conclusión de que la insalubridad es una de las causas de las diferentes epidemias, como la que en el año 1551 asoló Alicante. Como consecuencia, la limpieza se convierte en un asunto de Estado. Pese a todo, la recogida seguía siendo rudimentaria, llevándola a cabo con carros tirados por animales.

Siglo XIX: Más gente, más basura

La industrialización provocó un gran éxodo de los pueblos a las ciudades, eso generó que el aumento de la población en las diferentes urbes ocasionará un incremento de los residuos que la gente dejaba tras de sí. Se consolidó el servicio de recogida a través de carros y cuadrillas. No es más que un asentamiento y consolidación de los métodos anteriores.

Los vertederos controlados por las autoridades se vuelven más comunes, buscando alejarlos de los núcleos urbanos,

redescubriendo el concepto de los modulares que proliferaron en siglos anteriores.

Siglo XX: los años locos

El aumento del consumo propició también una mayor producción de residuos. En aquel entonces se ejecutaba una forma de recogida que hoy sería controvertida, sustentada en la indiferenciación en la que los residuos se cogían de manera mezclada, a través de cubos domésticos y posteriormente, cubos en la vía pública. Se utilizó también la incineración, pero este método generó problemas de calidad del aire.

La entrada en la Unión Europea (1986) supuso un antes y un después en la normativa de la recogida de residuos a raíz de una profunda conciencia ambiental. Se estableció la

recogida selectiva de residuos con la llegada de los contenedores de colores. La eliminación de los residuos da paso al reciclaje, limitando a su vez los vertederos con las concretas leyes residuales.

Siglo XXI: la economía circular

Se empieza a regir la gestión de residuos por los principios de la economía circular, utilizando la fórmula de las tres erres: Reducción, reutilización y reciclaje. Se avanza a una gestión con unos medios más sofisticados y eficientes. Pese a ello, España todavía tiene asignaturas pendientes en materia de reciclaje.

Gestión de residuos comparada

En los últimos años, como consecuencia de las directivas y de la aplicación de la normativa europea, España intenta seguir las medidas que están tomando los países de nuestro entorno, los cuales ofrecen diferentes alternativas a la hora de ejecutar la gestión de residuos.

Alemania destaca por una alta separación en origen y una responsabilidad individual de la ciudadanía. Mencionando como mecanismo clave el siste-

ma dual, fundamentado en los contenedores y en la fórmula SDDR de devolución y retorno para diferentes envases de vidrio. Llamativo es el sistema de recogida puerta a puerta. Representa el sistema más eficaz de nuestro entorno, logrando un 67% de reciclaje.

Austria presume de una baja tasa de vertido a través de un uso intensivo de valoración del impacto de los residuos. El mecanismo clave está representado por la recogida muy detallada, aplicando tasas de pago por generación (PAYT), estructura parecida a la aplicada en algunos puntos por el Ayuntamiento de Alicante.

Sin duda, el modelo más exhaustivo es el de Bélgica, el cual lleva a cabo la recogida frecuente de bolsas específicas con un sistema mixto. Este método se caracteriza por el uso de bolsas de colores (azul, amarillo, verde, blanco, etc.) para diferentes fracciones, teniendo que comprar el ciudadano la bolsa oficial para cada tipo de residuo.

Recogida de residuos 2.0

Desde que la recogida de residuos pasó a ser un asunto público, no se ha dejado de innovar en la búsqueda de nuevas formas de llevar a cabo la función. Sin embargo, hay que destacar que, en países como España, sigue pesando mucho el modelo de vertedero, cuando en algunos otros países se lleva a cabo de forma más sofisticada.

Añadido a los usos de los contenedores inteligentes, están pendientes de aplicarse otras formas como el uso de robots de clasificación por Inteligencia Artificial. Además de la implantación en las ciudades de sistemas de recogida neumáticas, consistente en una red de tuberías subterráneas que transportan los residuos desde buzones en la calle o en edificios hasta una estación central de recogida de residuos.

La recogida de residuos fue un asunto público cuando se destacó su relación con las epidemias

Alemania se erige como referente europeo con un 67% de reciclado de residuos

Los sistemas de recogida neumática y robots con IA son el futuro en la recogida de residuos

Cubiertos cargados de memoria

Platos, vasos, cucharas, tenedores... se usan y en el fondo vuelven a usarse gracias a la industria del reciclaje en la Comunitat Valenciana

FERNANDO ABAD

BBC, o sea, no la cadena pública multimedia y británica, sino bodas, bautizos y comuniones. O fiestas en barracas, casales, cuarteles, racós o racons o, en definitiva, cualquier local festero. También bodas de plata u oro en lugar familiar. Alegría, disfrute y, luego, follón para recogerlo todo. Por eso van bien, especialmente en los casos de celebración casera, los cubiertos y vasos desechables.

Si se hace correctamente, dicen, tenemos otro motivo para embarcarnos, así como quien no quiere la cosa, en los reinos de la sostenibilidad. La Comunitat Valenciana, que ya hemos visto que posee una importante cuota en adminículos navideños, playeros y lo que haga falta, por reutilización de sus industrias jugueteras, textiles o de cartón y papelería, no deja de estar presente, claro.

Nombres de supermercado

Como ocurría en los casos antes descritos, no existe realmente un cuenteo oficial al respecto. Lo suyo es comprobar cómo en los supermercados, y no solo los levantinos, podemos leer unas direcciones que nos remiten justo aquí, y una abundancia de firmas de la Comunitat que se repiten, como manufactureras del producto en cuestión o como distribuidoras.

Ecoparques y empresas locales (familiares en su mayoría), más entidades públicas repartiendo y recibiendo distinciones, aparte de subvencionar iniciativas, conforman el núcleo productor de cubiertos, pajillas (o bombillas, calimetros, cañitas, pajitas, pitillos, popotos o como más nos guste llamarlas: casi todas las denominaciones citadas asocian el pícaro doble sentido) y vasos de plástico, papel o cartón. Y ahora, reciclados.

Banda de Moebius

'Reduce', 'reuse', 'recycle': reduce, reutiliza, recicla. Las tres aristas que, a modo de banda de

Moebius (una superficie con una cara y un solo borde; en el fondo, un recorrido sin fin, o sea, el 'cyclos', de 'kýklos', círculo, rueda), se convierten tanto en símbolo de reciclaje como, más amplio, de economía circular. Es decir, la reutilización, hasta donde se pueda, de las manufacturas.

Estas se realimentan en realidad de sí mismas. Menos materia prima que esquilmar, más residuo convertido de hecho en la materia con la que construimos si no nuestros sueños, al menos las herramientas para lograrlos. O simplemente el vivir el día a día. Se recogía un legado de los setenta del pasado siglo que aterrizaba en España en 1982, con las primeras plantas del reciclaje del vidrio.

Materiales más baratos

València y su área metropolitana, Utiel-Requena, La Safor, Alicante capital y sus alrededores, el Vinapó, la Vega Baja, l'Alcoià o una de sus subcomarcas, la Foia de Castalla. La mayor parte de la Comunitat Valenciana, cuarta en reciclaje a título oficial, usa a sus efectivos industriales. No resulta raro, pues, que también destaque en una industria que reutilice este material.

Y volvamos ahora a la BBC, la de las bodas, bautizos y comuniones, claro. Que si vamos de restaurante, loza, cerámica, en fin, y cubiertos de plata, aluminio o abedul, o lo que toque (en época romana y en la Edad Media se usaba plomo o una aleación

de este, el peltre, con los comensales enloqueciendo por saturnismo o plumbosis), pero si toca a nuestro bolsillo, otros materiales más baratos.

Baquelita y melamina

Chavalería y juventud, para sus fiestas, lo tenían claro:

cubiertos de plástico, que los había desde los años treinta, aunque se tornarían más resistentes, y no inflamables, en los cincuenta y sesenta, con el triunfo industrial de la baquelita (obra del químico belga Leo Baekeland, 1863-1944), el primer plástico totalmente sintéti-

Cuarta en reciclaje, en el ámbito estatal, resulta nuestra tierra

co, que en realidad se había inventado en 1907 (¡y las pajillas de papel en 1888!). También se sumaban a la fiesta otros plásticos, como la melamina.

Desarrollada por un grupo de científicos alemanes en la década de los treinta (se patentaba en 1938), un paso más para que, además de los cubiertos, platos, vasos, todo quedara plastificado, polimerizado (un polímero, muy básicamente, crea con sus moléculas largas y resistentes cadenas; puede ser natural o, como en estos casos, artificial, de laboratorio). Y a partir de los sesenta, la comida rápida hizo honor a su propio nombre.

Comidas rápidas

En realidad, lo del alimento exprés había comenzado antes, con las cadenas de hamburgueserías White Castle, de 1921, y McDonald's, nacida en 1940, que arrancarían con sus franquicias desde 1955. O sea, toneladas de plástico para las papeleras. Había que sustituir. Vasos de cartón hay desde el invento del papel, en China, hacia el siglo II a.C., pero el desechable que conocemos hoy es de 1908, aunque tardaría un año en lanzarse.

Casi tanta antigüedad como vasos reciclables poseen otros elementos rehechos. El concepto de economía circular lo había lanzado Kenneth Boulding (1910-1993) en 1966, Europa lo integraba en 2015, España desde 2018, y la Comunitat Valenciana se convertía en verdadera pionera al incardinarlo desde 2022 a sus políticas públicas. La industria local recogió el testigo, y nosotros tendremos que hacerlo con cubiertos, vasos, platos y demás.

Fuimos los verdaderos pioneros en incardinarlo en las políticas públicas



Aunque seguimos teniendo nuestras reservas como usuarios, el vaso de papel se ha extendido para beber nuestros refrescos.

No existe realmente un cuenteo oficial de esta manufactura especial

20
25NOVIEMBRE
agenda cultural

Carmen San José

L = lunes
M = martes
X = miércoles
J = jueves
V = viernes
S = sábado
D = domingo

6 de noviembre

DAVID NAVARRO



Desde que es cómico, David Navarro no ha dejado de enfadarse en el escenario con todos aquellos que le hacían la vida imposible y con todo lo que le ponía de los nervios. Ahora ha llegado el momento de hacerlo sobre sí mismo.

En 'No tengo remedio' el artista jienense se sincera, por primera vez, ante su público de todos sus pecados, sus estúpidas manías y de lo insoportable que puede llegar a ser.

Teatro Cervantes (c/ Gabriel Payá, 18).
Entrada: 20 €

HUMOR
PETRER | J: 21:30 h

7 y 8 de noviembre

LOS DÍAS LENTOS

Esta obra reflexiona sobre la vejez, la muerte y la locura. Habla de la fragilidad humana y de la lentitud como proceso inherente a nuestra condición frente a una época marcada por la aceleración tecnológica.

A medio camino entre lo cotidiano y lo onírico, nos enfrenta como sociedad a las dolencias de nuestra época, habla de la derrota, pero también de la belleza de saberse vencido.

Teatro Arniches (avda. Aguilera, 1).
Entrada: 7,80 €

TEATRO
ALICANTE | V y S: 21:30 h

8

NOVIEMBRE

ARA MALIKIAN



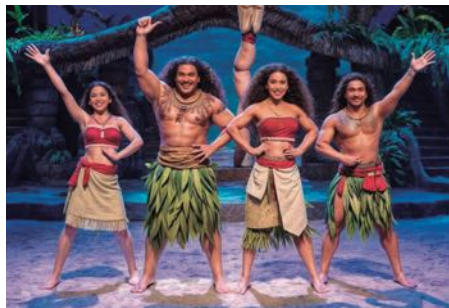
Con 'Intruso' Ara Malikian rompe esquemas y transforma la manera en que concebimos la música clásica. Lejos de limitarse a los cánones tradicionales, el violinista incorpora sonoridades del rock, la música árabe y latina, entre otras, dando

forma a un lenguaje musical profundamente personal y moderno.

Auditorio (Partida la Loma).
Entrada: 44 a 52 €

MÚSICA | TORREVIEJA | S: 21 h

9 de noviembre

LA ISLA DE MAUI: TRIBUTA
A VAIANA (teatro musical)

Vaiana es una valiente joven que se embarca en una emocionante aventura a

través del océano para salvar su isla y descubrir su verdadero destino.

Acompañada por el semidios Maui, enfrentan desafíos y descubren la importancia de la amistad, la valentía y la conexión con la naturaleza.

Teatro Municipal (pza. Miguel Hernández, 3).
Entrada: 10,50 €

NIÑ@S Y MÁS
TORREVIEJA | D: 17 h

ISMAEL LEMAIS & ISITA DÍAZ

A Ismael e Isita la vida les pone otra prueba: acaban de tener un bebé. Lo que antes era una convivencia compli-

cada ahora es un descontrol absoluto; lo que antes era difícil, ahora parece imposible.

Cuando casi habían aprendido a vivir en pareja, se dan cuenta de que son un trío. Los influencers que antes anunciaban juguetes sexuales, ahora anuncian pañales. ¡¡Madre mía!!

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24).
Entrada: 18 €

HUMOR
ELDA | D: 19 h

MALDITOS TACONES



La historia habla de dos mujeres que se enfrentan mientras tienen el poder en sus manos, y mientras buscan la verdad encuentran la gran mentira. Dos supervivientes que buscan oxígeno para recuperar la dignidad perdida.

Dos vidas opuestas en una sociedad que no está hecha para ellas, mientras luchan contra el poder de una clase privilegiada. Dos mujeres que llevan sus tacones de forma diferente, pero ambas están solas, siempre lo han estado.

Teatro Circo (pza. Poeta Sansano).
Entrada: 15 €

TEATRO
ORIHUELA | D: 19 h

10 de noviembre

NI FLORES, NI FUNERAL,
NI CENIZAS, NI TANTÁN

Historia de superación, ternura y humanidad enmarcada en el Camino de San-

VIAJE
A ÍTACATEMPOR - ADDA
SIMFÓNICA
ALICANTE 25 / 26

T3
MARTES 04 - 20.00H
"TORINO"
ORCHESTRA DELLA RAI TORINO
MICHAEL BARENBOIM, VIOLÍN
ANDRÉS OROZCO ESTRADA, DIRECTOR
Rossini, Obertura Guillermo Tell
Mozart, Concierto para violín núm. 4
Bertioz, Sinfonía Fantástica



T4. A3
VIERNES 28 - 20.00H
"CONEXIÓN ASIÁTICA II"
ADDA-SIMFÓNICA ALICANTE
JUDITH JAUREGUI, PIANO
DARRELL ANG, DIRECTOR INVITADO
Brahms, Concierto para piano núm. 1
Zhou Tian, Concierto para orquesta



DÍA DE LA GUITARRA.
X EDICIÓN
SÁBADO 22- 20.00H

"CONCIERTO HOMENAJE A
PACO DE LUCÍA"

ADDA-SIMFÓNICA ALICANTE
JUAN MANUEL CAÑIZARES, GUITARRA
ÁNGEL MUÑOZ Y MARIKO OGURA, PALMEROS
JOSEP VICENT, DIRECTOR TITULAR
Joan Albert Amargós, "PAX HAGANUM" Obertura per la Pau
Juan Manuel Cañizares. AL-ÁNDALUS,
Concierto flamenco para guitarra y orquesta
Piotr Ilich Tchaikovsky, Sinfonía núm. 5 en Mi menor, Op. 64

DESTACADOS DICIEMBRE:

T5. A4
VIERNES 05 - 20.00H
"LAS MIL Y UNA NOCHES"
ADDA-SIMFÓNICA ALICANTE
LETICIA MORENO, VIOLÍN
JOSEP VICENT, DIRECTOR TITULAR
Ravel, Rapsodia española: Feria
Fazil Say, 1001 noches en el Harén
Ravel, Scheherazade, Obertura feérica
Ravel, Bolero

T6
SÁBADO 13 - 20.00H
"CONEXIÓN LATINA I"
JOVEN ORQUESTA NACIONAL
DE VENEZUELA
GUSTAVO DUDAMEL, DIRECTOR
Shostakovich, Sinfonía núm. 7 "Leningrado"

T7. A5
MARTES 23 - 20.00H
"TRAVESÍA APASIONADA"
ADDA-SIMFÓNICA ALICANTE
ROBERTA MAMELI, SOPRANO
RUBEN JAIS, DIRECTOR INVITADO
Haydn, Cantata "Berenice che fai?"
Haydn, Sinfonía núm. 49 "La Passione"
Mozart, Sinfonía núm. 25
Mozart, Mottetto "Exultate, Jubilate"

www.addaalicante.es



tiago realizado por un padre y su hija. La pieza se centra en el duelo y en el 'buen morir' a través de un viaje que nos empuja a afrontar la vida con alegría y a preguntarnos cómo será el final de ésta.

Teatro Principal (pza. Chapi).
 Entrada: 10 a 20 €

TEATRO
 ALICANTE | L: 19 h

12 de noviembre

SALTO O CAÍDA



Una mujer va probando las puertas de los edificios de la calle Alcalá. Todas cerradas. Pero la 201... estará abierta. Un descuido, una puerta mal cerrada, alguien que te deja pasar sin conocerte. Será aquí, en este portal. Las ventanas son bajas, es fácil saltar.

Un chico entra en el portal, veinte años después. Quiere descifrar lo que sucedió y pregunta al conserje del edificio, que barre infinitas hojas secas. Una obra rota sobre el suicidio, la locura y el recuerdo de los que decidieron saltar. Cuando un edificio tiembla, tiembla el mundo.

Universidad de Alicante (Paraninfo – ctra. San Vicente).
 Entrada: 7,80 €

TEATRO
 SAN VICENTE DEL RASPEIG | X: 19 h

13 de noviembre

BESSEL - ESENCIA

Quinteto de metales con Eduardo Díaz y César Asensi (trompeta), Anaís Romero (trompa), Juan Sanjuán (trombón) y Josep Gómez (tuba).

Teatro Chapí (c/ Luciano López Ferrer, 17).
 Entrada: 5 €

TEATRO
 VILLENA | J: 20 h

15
 NOVIEMBRE

CAPERUCITA EN MANHATTAN
 (teatro)



Sara Allen vive en Brooklyn y sueña con Manhattan. Un día se escapa de casa para visitar a su abuela, una antigua cantante de music hall, y se pierde en un viaje atemporal por diners, rodajes de cine y Central Park.

ga sin edad, con ambos compartirá dos secretos que la ayudarán a encontrar su camino hacia la libertad.

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24).
 Entrada: 15 a 18 €

En su recorrido se encuentra con un pastelero millonario y una mendi-

NIÑ@S Y MÁS | ELDA | S: 20 h

15 de noviembre

MASA MADRE (teatro)



Nadie sabe qué pasa con las princesas cuando se cierra el libro. Seguramente nos sorprenderíamos al leer todas las segundas partes que no han sido escritas. Porque las historias continúan, y puede que no nos pasemos la vida comiendo perdices.

Teatro Arniches.
 Entrada: adultos 10 € /niñ@s 4 €

NIÑ@S Y MÁS
 ALICANTE | S: 19:30 h

CATHERINE RUSSELL



Auditorio (pza. Almàssera, 1).
 Entrada: 45 €

MÚSICA
 LA NUCÍA | S: 20 h

HIJA DE LA LUNA –
 HOMENAJE A MECANO

Teatro Circo.
 Entrada: 25 a 34 €

MÚSICA
 ORIHUELA | S: 20:30 h

18 de noviembre

CONSERVATORIO
 PROFESIONAL DE MÚSICA DE
 ALICANTE GUITARRISTA
 JOSÉ TOMÁS

ADDA (Pº Campoamor).
 Entrada libre con invitación previa.

MÚSICA
 ALICANTE | M: 19 h

19 de noviembre

TITO PONTET

Universidad de Alicante (Paraninfo).
 Entrada: 7 €

MÚSICA
 SAN VICENTE DEL RASPEIG | X: 19 h

21 de noviembre

OLOR A TIEMPO (danza)



Espectáculo en el que confluyen el flamenco y el teatro, encaminado a integrar estas dos disciplinas artísticas en el que los ideales universales y elementos simbólicos de 'El Principito' están presentes en toda la obra, e invitando a una profunda reflexión sobre la condición humana.

Teatro Cervantes.
 Entrada: 10 a 12 €

NIÑ@S Y MÁS
 PETRER | V: 21 h

Despierta tu talento
 redescubre tu camino



Del 7 al 14 de
 noviembre abrimos la
 puerta al asesoramiento,
 formación y networking
 para impulsarte
 profesionalmente.

Colabora:



l'aljub
 destino oasis

C/ Jacarilla 7, 03205 Elche
 cclaljub.com

ALC x ELX



22 de noviembre

DÍA DE LA GUITARRA –
HOMENAJE A PACO DE LUCÍA

Con ADDA Simfònica Alicante, Juan Manuel Cañizares (guitarra), Ángel Muñoz y Mariko Ogura (palmeros), dirigidos por Josep Vicent.

ADDA.
Entrada: 14 a 20 €

MÚSICA
ALICANTE | S: 20 h

23 de noviembre

MIGUEL PÓVEDA



ADDA.
Entrada: 50 a 70 €

MÚSICA
ALICANTE | D: 20:30 h

25 de noviembre

ERCÁS (danza)

A partir de los materiales desarrollados en el solo Sacrée (una pieza de danza contemporánea para una bailarina en un único punto del espacio), esta nueva creación amplía sus posibilidades poéticas y caleidoscópicas.

Lo hace a través de tres cuerpos femeninos que se convierten en un lienzo mutable, donde el movimiento explora la ritualidad, la sutileza y la plasticidad.

Universidad de Alicante (Paraninfo).
Entrada: 7 €

OTROS
SAN VICENTE DEL RASPEIG | M: 19 h

29
NOVIEMBRE

ZAMBRA DE LA BUENA SALVAJE
(danza)



“Si yo fuera fiel a mi naturaleza, una salvaje de mirada ancestral, gritaría hasta que se me saltaran las cuerdas vocales y después me las tragaría. Porque en ese último grito todo quedaría dicho. Pero, por encima de todo, si yo fuera fiel a mi naturaleza diría: no”, piensa Isabel Vázquez, protagonista de este espectáculo.

Ella, de entre todas las salvajes, sueña con ser la más descalza, la más bruta, la salvaje ejemplar. Un cuerpo que se debate entre lo que es y lo que se proyecta sobre él.

Teatro Arniches (avda. Aguilera, 1).
Entrada: 15 €

OTROS | ALICANTE | S: 20:30 h

27 de noviembre

JOSÉ CAMPOY



En ‘Campoyadas’ el jerezano habla de temas cotidianos desde el punto de vista de un andaluz en la capital, todo ello apoyado de los múltiples personajes a los que imita.

Teatro Cervantes.
Entrada: 10 €

HUMOR
PETRER | J: 21:30 h

28 de noviembre

CONEXIÓN ASIÁTICA



ADDA Simfònica Alicante y Judith Jáuregui (piano), dirigidos por Darell Ang.

ADDA.
Entrada: 22,40 a 45 €

MÚSICA
ALICANTE | V: 20 h

29 de noviembre

UNA NOCHE DE AMOR
DESESPERADA

Tres cantantes y una magistral banda hacen suyos los temas más grandes de los eternos ‘Triana’, una de las leyendas musicales más importantes de nuestro país, pioneros y creadores de un estilo único e inconfundible que sigue marcando tendencia a día de hoy.

Auditorio.
Entrada: 38 €

MÚSICA
LA NUCÍA | S: 20 h

30 de noviembre

ROMEO Y JULIETA.
UNA HISTORIA DE AMOR
ENTRE CUERDAS Y ZAPATILLAS
(danza)



Este espectáculo no es solo teatro, es una inmersión en un mundo de emociones, música y movimiento que fascina a los espectadores de todas las edades. Una manera especial y accesible de presentar la obra maestra de Shakespeare a los niños, combinando la riqueza del lenguaje con la belleza visual y auditiva.

Teatro Castelar.
Entrada: 12 a 15 €

NIÑ@S Y MÁS
ELDA | D: 18 h

CANTUESO.

ORO

est. 1867

www.noaracompany.com

NOARA
Company



Bohemians

Nueva localización

*con nuestra esencia de siempre, un nuevo toque culinario
y unas vistas impresionantes !!!!*

Nos encontrarás en Av. Ultramar 2, al final del paseo (encima de La Bambula)

Reserva en: bohemiansjavea.com - 96 579 1600

  /bohemiansjavea

ENTREVISTA > Álvaro García Company / Director del cortometraje 'Maruja' (Elche, 17-diciembre-1991)

«Éste es nuestro granito de arena para visibilizar la soledad no deseada»

El corto 'Maruja', producido a iniciativa del Ayuntamiento de Alicante, ha ganado un premio en el Festival de San Sebastián

DAVID RUBIO

En el pasado Festival Internacional de Cine de San Sebastián el cortometraje 'Maruja' se llevó el primer premio en la sección Loterías. Se trata de una producción de apenas ocho minutos sobre una anciana interpretada por la actriz María José Alfonso que, como forma de paliar su soledad, siente la necesidad de hablar largo y tendido con cada teleoperador que llama al teléfono de su casa. Está disponible gratuitamente en tenlosencuentra.es.

Este corto ha sido producido por Racords Films por encargo del Ayuntamiento de Alicante en el marco de una campaña de concienciación contra la soledad no deseada. De la dirección se ha encargado Álvaro García Company, jefe del departamento audiovisual de la agencia de comunicación Grupoldex y cineasta que cuenta ya con una amplia experiencia detrás de la cámara en el mundo de los cortometrajes y la publicidad.

¿Cómo se te ocurrió la idea de 'Maruja'?

Esto surgió a raíz de que la Concejalía de Mayores contactó con Grupoldex para elaborar una campaña de concienciación social. Nosotros les propusimos, en lugar de algo convencional, hacer un corto, dado que yo tenía una idea desde hacía tiempo que encajaba muy bien.

De hecho, esta historia nace de mi abuela Maruja, fallecida hace varios años. En una época que yo residía en Londres, ella me contó por teléfono que había hecho un nuevo amigo... que resulta que era un hombre que le llamó para venderla una thermomix. En seguida me di cuenta de que ahí había chica que sacar, y desarrollé un guion. Realmente es un corto muy sencillo, pero tiene un importante mensaje social con el que la gente empatiza mucho.

Desde luego es un corto que impacta, pero María José Alfonso también le da un punto tierno al personaje...

Sí. María José es un amor. Fíjate que en un primer momento su representante nos dijo que no



le apetecía hacer cortometrajes, sin embargo, cuando ella se leyó el guion cambió de idea porque le generó mucha ternura. Trabajar juntos ha sido una gran experiencia, e incluso supo aportar cosas que no salían en el guion. A mi me encanta que el actor también aporte, porque muchas veces acaban conociendo al personaje incluso mejor que uno mismo como director.

Además, para la producción utilizamos una casa muy parecida a la de mi abuela, incluso las fotos que salen eran realmente tuyas. La verdad es que es

un corto muy personal, porque tanto el Ayuntamiento como mi empresa me han permitido crear desde ese lugar tan mío. Y al final lo personal siempre termina impactando.

Esta historia con tu abuela te ocurrió hace años... pero sigue totalmente vigente. Cada vez hay más casos de gente sola, y sobre todo mayores.

Las cifras reales de personas que viven solas de manera no deseada son una barbaridad. Hablamos de que esto le ocurre a uno de cada cuatro mayores de

65 años en España. Además, la mortalidad cada vez se retrasa más. Así que contamos a miles y miles de personas.

Por eso este corto toca muchas teclas. Algunos me han comentado que lo primero que hicieron tras verlo fue llamar a su abuela. Eso significa que algo ha calado.

Afortunadamente existen asociaciones de voluntarios que hacen acompañamiento de personas mayores. Sin embargo, mucha gente aún no es conocedora de estas asociaciones, o incluso de la existencia de este

problema social. Es algo que no se visibiliza mucho.

¿Por qué crees que no se visibiliza?

Pues te contaré que en el sector audiovisual normalmente cuando vas a una cadena con un proyecto así, lo primero que te dicen es... "historias de viejos, no quiero". Con esas mismas palabras.

Al final lo que nos impacta es lo que vemos. Si no hay historias así, es imposible que la gente pueda sensibilizarse. Por eso nosotros hemos querido empezar a cambiar esto con nuestro granito de arena, que es este cortometraje.

Felicidades por haber ganado en San Sebastián. ¿Crees que 'Maruja' tiene posibilidades de llegar a los Goya?

Actualmente el corto ha participado en unos 75 festivales, y ha recibido unos quince premios. Es un buen recorrido, y lo hemos presentado a la preselección de los Goya. Sin embargo, sinceramente no creo que tenga posibilidades reales porque para entrar en la shorlist finalista de quince cortos, se requieren unos requisitos mínimos que son complicadísimos de conseguir.

En realidad, este proyecto no fue concebido para llegar a los Goya ni a ningún premio, sino para una campaña social porque el Ayuntamiento está muy sensibilizado con este tema. De todas formas, la shorlist de los Goya se publicará este noviembre, así que lo sabremos pronto.

¿Tienes algún otro proyecto entre manos que nos puedas contar?

Este noviembre vamos a rodar en Alicante otro corto con Ramón Barea y Lorena López. Irá sobre los conflictos familiares que despierta que una persona de unos ochenta años decida comunicar de repente a su familia que... siempre se ha sentido una mujer. Además, todo ello sucede en el propio funeral de su esposa.

En definitiva, hablamos del tema trans desde una perspectiva familiar. Ya te digo que será muy potente a la par que peliagudo. Es una idea que llevo concibiendo desde 2020 y tengo muchas ganas de verlo hecho.

«Para el personaje principal del corto me inspiré en mi propia abuela»

«Hay gente que lo primero que han hecho al ver el corto es llamar a sus abuelos»

«Uno de cada cuatro españoles mayores de 65 años sufren de soledad no deseada»

ENTREVISTA > Ana Durá / Directora de extra castings (Elche, 1982)

«Muchos quieren vivir la experiencia»

La ilicitana Ana Durá nos detalla las dificultades de su trabajo como directora de extra castings

FERNANDO TORRECILLA

Ana Durá es directora de extra castings, pero antes de centrarnos en esta profesional sepamos en qué consiste esta singular labor. Como nos indica, están especializados en castings multitudinarios, en la búsqueda, selección, contratación y coordinación de figurantes para cine, televisión y publicidad.

Este trabajo, mucho más complicado de lo que podemos pensar, lo realizan en numerosos puntos de nuestra geografía. Por eso Ana se define -con razón- como una persona “muy válida”, con criterio, “son ya veinte años de experiencia”, remarca.

“Nos apasiona. Hemos llegado a recrear un campo de concentración e incluso simular Madrid como si fuera Miami o Las Vegas para la serie ‘Now and then’”, nos avanza. Entre sus colaboraciones más relevantes, ‘Enemigos’, ‘Parecido a un asesinato’ o ‘Carta blanca’.

¿Cómo es exactamente tu trabajo?

Desde el momento que llega un proyecto nos ponemos a buscar los perfiles que se ajusten a la historia que se va a contar. Por ejemplo, si es de época debemos ceñirnos a unas características físicas concretas -nos limitan tatuajes, cortes de pelo..., mientras si tratamos el periodo actual creamos la realidad de los distintos ambientes (alta sociedad, barrio humilde...).

Se nos comunica a continuación el número determinado de extras que se precisa, para que los seleccionemos y coordinemos.

¿En qué te sueles fijar?

Las pautas y ritmo los marca el proyecto, la historia en sí. Nos ceñimos a eso, teniendo en cuenta que las características suelen ser físicas. Otras veces te



Ana Durá (a la derecha), durante el rodaje de la serie ‘Galgos’.

piden ciertas actitudes o habilidades, como puede ser un pianista o cantante.

¿Similar a un puzle, rellenando piezas?

Exacto, la mayor parte de las veces las encontramos en la calle. También pueden acudir a las convocatorias -online o presencial-, aunque insisto, es más habitual que salgamos nosotros mismos a buscarlos.

Si te encaja, pero le sobra la barba...

Le proponemos que se la afeite, y él está o no de acuerdo. Son muchas las cosas que deben alinearse para que una persona llegue al rodaje, cuesta muchísimo. En Madrid y Barcelona hay industria, también en València -aunque en bastante menor medida-, pero nosotros nos movemos por toda España y en muchísimos puntos es complicado.

Muchos de los que nos encontramos tienen obviamente su vida, trabajo habitual y día a día, y la mayoría si se acercan a un casting es por vivir la experiencia.

¿La comunicación con el director es fluida?

Solemos presentarle un bloque de propuestas y es cuando quedan flecos que la comunicación se acentúa, porque buscamos un perfil determinado, el más cercano a la realidad.

¿De qué modo suelen reaccionar?

Al principio se sorprenden muchísimo, no se lo creen. Te miran de arriba abajo y tienes que hablar mucho -y muy rápido- para brindarles la mayor información posible y que te crean, confíen en ti, porque estamos en una época de estafas.

A eso nos enfrentamos a diario en el casting online, porque cualquiera puede hacer el cartel

de una convocatoria. Hablamos de puestos de trabajo, en definitiva. Recomendando que bicheen, certifiquen dónde mandan los mails, que sean reales.

¿Ésa es tu mayor dificultad laboral?

Nos enfrentamos a problemas continuamente. Uno de los más comunes es pedirle a una persona que se cambie totalmente de look o, por ejemplo, hallar gente extremadamente delgada para que cuadre con una película ambientada en los campos de concentración nazi.

Cuando rodamos un proyecto bélico, épocas de hambruna y escasez puedo pedir que no se toquen el pelo, que se lo dejen crecer -para que den una imagen más real-, pero no le puedo sugerir que dejen de comer.

¿Por dónde buscáis?

Depende, porque en las grandes ciudades no hay de

«Al principio se sorprenden, te miran de arriba abajo y debes hablar muy rápido para explicarles todo»

todo, como agricultores. Para esos perfiles debemos ir a los campos, en busca de personas que están expuestas al sol casi todo el día, que tengan manos llenas de callos... Nos volcamos al máximo en conseguir lo que piden.

¿Cuáles han sido tus proyectos más relevantes?

‘Enemigos’ (2025), una película en la que nos encantó participar, dirigida por David Valero; le estamos sumamente agradecidos por habernos escogido. Asimismo, ‘Parecido a un asesinato’, de reciente estreno, con Blanca Suárez, Eduardo Noriega y Marián Álvarez, entre otros.

Somos igualmente los encargados del extra casting de la serie ‘Valeria’ (2020), ‘Un cuento perfecto’ (2023) y tenemos muchas expectativas con ‘Toda la verdad de mis mentiras’, una miniserie de Netflix que verá la luz en los próximos meses. Las tres están basadas en novelas de Elísabet Benavent.

¿Alguno más?

La también serie ‘Now & Then’ (2022), rodada principalmente en Madrid, con Maribel Verdú, Rosie Pérez, Marina de Távira, Manuel Cardona...

Recientemente hemos participado en ‘Carta blanca’, una película sobre la Guerra del Rif. Ha sido un gran reto en el que tenemos muchas expectativas.

«Nos topamos con problemas continuamente, de los más comunes pedirle a una persona que cambie de look»

«Hemos llegado a recrear un campo de concentración e incluso simular Madrid como si fuera Miami o Las Vegas»

ENTREVISTA > Manuel Desantes / Humanista (València, 1959)

«No nos esforzamos por nuestra ciudad»

Manuel Desantes se centrará en su labor divulgativa humanística tras abandonar la Universidad de Alicante

JORGE BRUGOS

Es uno de los pocos humanistas que quedan hoy en día. Intelectual, lector, filántropo de las letras, catedrático... El guion de esta entrevista con Manuel Desantes no lo ha redactado un servidor, sino que sus libros han sido los que lo han escrito.

¿Cómo surge la Biblioteca de los Libros Felices?

Por aquel entonces tenía bibliomanía, y llegó un momento en el que mi familia me dijo que tenía que parar de coleccionar libros, me pusieron en la tesitura de ellos o los incunables (risas). Tuve que buscar un rincón para resguardarlos, pero no un espacio cualquiera, sino uno en el que ellos también fueran felices, que no estuviesen reclusos y solos, que pudieran ser admirados.

¿Con qué objetivo creó este espacio?

Sin duda una de las premisas es fomentar la cultura, la RAE la define como “el conjunto de conocimientos que permiten a alguien desarrollar su juicio crítico”. Quiero que la sociedad tenga una actitud crítica, una visión en continuo cuestionamiento de la realidad.

En la sociedad estamos cambiando de era, hacía dos mil años que no se producía esa transformación. Estoy muy contento con el tiempo que estamos viviendo, porque estamos en constante cambio. La llegada de internet se parece a la invención de la rueda y otros grandes avances de la historia. Además, ha traído otros grandes inventos como la geolocalización o la Inteligencia Artificial. Estamos en una cadena de transformaciones exponenciales, y el ser humano ya no cambia de forma aritmética.

Las nuevas tecnologías nos han hecho más perezosos con la lectura, en Alicante en ocasiones echamos en falta más espacios culturales, ¿se lee menos en esta ciudad que en otras?

No, en Alicante se lee mucho, y cada vez más. Hay que desmitificar lo de que la gente no lee. Lo



que pasa es que los alicantinos tenemos una cultura muy individualista, no es como otros pueblos en los que la gente tenía que unirse y hacer comunidad, aquí, el buen clima hace que no haga falta ese calor de comunión.

Me da la sensación de que aquí no peleamos por nuestra ciudad. Leemos, lo que pasa que aquí no convivimos con esa cultura, no proyectamos ese conocimiento en la comunidad. El poder es capaz de conseguir el sueño de que las personas estén aborregadas, en este momento eso se puede lograr a través de las redes sociales. Decía Cervantes, la libertad y el honor son las dos únicas razones por las que vale la pena luchar, y la libertad solo se consigue con juicio crítico.

Durante una cena dije que tenía pendiente leer El Quijote y unos chicos de mi edad me miraron con incredulidad, ¿por qué es tan extraño querer leerlo?

El Quijote es difícil, te plantea cuestiones y problemas. Si los jóvenes están metidos en la dinámica de redes controladas por influencers y poderes políticos, económicos y sociales, desde esos medios te envían el mensaje de que no merece la pena esforzarse. La vida no es simple, la vida es compleja, los

seres humanos son complejos y las relaciones entre unos y otros también lo son.

En las redes sociales el mensaje es que en la vida no hay que complicarse, que hay que vivir para uno mismo, se ha llevado el hedonismo al extremo, vivimos en una constante búsqueda de placeres individuales que no cueste esfuerzo. Separamos a unos y a otros entre buenos y malos.

¿En su etapa en la universidad vio a una juventud con juicio crítico?

Precisamente he cambiado de profesión, he dejado mi puesto en la universidad para centrarme en esta labor a través de una asociación que llevará por nombre ‘La duda libera’ en la que velaré para que se fomente el juicio crítico, sin duda no vamos a ningún lado. Hay que preguntarse las cosas para no tragarse todo sin discusión. Quiero llevar el juicio crítico a las escuelas, a las empresas, sobre todo a las empresas familiares.

Nada más llegar le he dicho que los libros tienen vida propia. Es curioso que haya gente que por mucho que lea no le luce lo que aprende en los libros, como si no hubiese una simbiosis entre

lo que leen y su conocimiento. ¿Los libros seleccionan a quien quieren enseñar sus secretos?

Que buena pregunta (reflexiona). Yo matizaría. Una cosa son los libros y otra es el contenido de los libros. Es una matización banal, pero no hay libros buenos o malos. Este libro que tenemos aquí tiene una cubierta que es de piel, luego está el papel y después está el contenido, los libros no son responsables de su contenido. Es cierto que los libros pueden ser buenos o malos, aquí por ejemplo tenemos varios sobre la inquisición.

Más vale leer que no leer. Aunque tienes razón, si lees con sentido, lo normal es que te complique la vida, si prefieres recrearte con una novela de entretenimiento, eso no te está complicando nada.

María Pombo dijo que leer no te hacía mejor, que había gente a la que no le gustaba leer. ¿Cree que se escriben muchos libros malos que no despiertan el interés de potenciales lectores?

Me da la sensación de que se ha abaratado mucho la publicación de los libros, de hecho, se imprime a demanda. Hay muchas personas que se han lanzado a escribir, otra cosa es que escriban para que les lean.

Se escribe mucho, pero no se debería leer todo lo que se escribe, ahí es donde está la libertad; probablemente se escriba demasiado.

Una persona educada es una persona que ha leído mucho con conciencia, ha reflexionado donde hay buen contenido y donde hay contenido basura, no sólo en la forma sino en el fondo. Cuanto más lees con la convicción de que la lectura es la herramienta de la adquisición de conocimiento, más capacidad tienes para discernir lo bueno y lo malo. El juicio crítico no es el espíritu santo que aparece a las cinco de la mañana, se va desarrollando durante toda la vida.

Un placer, espero que los libros hayan estado felices escuchando esta charla (risas).

(Risas) Ellos respiran, y saben hacer cosas que nosotros no sabemos hacer, ellos miran con atención.

«El poder es capaz de conseguir el sueño de que las personas estén aborregadas»

«Quiero que la sociedad tenga una actitud crítica»

Cien años de una rivalidad provincial

En noviembre de 1925 se disputó el primer Elche-Hércules oficial de la historia en el Regional de Levante



Hércules 3 - Elche 1. Campeonato Regional. Estadio Bardín (1932) | AlicantePedia.com

DAVID RUBIO

Quizás a nuestros lectores más jóvenes les sorprenda, pero tradicionalmente el Elche y el Hércules han sido dos equipos bastante parejos. De hecho, ambos clubes solían militar en la misma división, hasta el punto de haberse enfrentado hasta en 96 partidos oficiales.

Este mes se cumple un siglo desde que se disputó el primer derbi provincial de la historia. Fue el inicio de una intensa historia de enfrentamientos que llegó a convertirse en una de las rivalidades futbolísticas más apasionantes de España.

Creación de los clubes

Conviene empezar relatando cómo nacieron estos equipos. El Hércules fue creado por un adolescente llamado Vicente Pastor 'el Chepa' en una fecha indeterminada entre 1914 y 1918. No obstante, el club considera como su fundación oficial el 20 de octubre de 1922 porque fue entonces cuando aquellos adolescentes, ya convertidos en adultos, lo inscribieron en el registro civil.

En cuanto al Elche, en agosto de 1922 se fusionaron varios clubes locales por iniciativa del entonces alcalde Lorenzo Fenoll. De ahí surgió la Sociedad Deportiva Elche FC, que sería inscrita federativamente el 10 de enero de 1923.

Por aquel entonces ni siquiera se jugaba todavía la Liga

Española como tal, sino que las únicas competiciones oficiales existentes eran los campeonatos regionales. Así pues tanto el Hércules como el Elche tuvieron que empezar desde abajo, y en la temporada 25-26 coincidieron en la segunda división del Regional de Levante.

El inicio de la rivalidad

En esa época el Hércules era un club tan modesto que ni siquiera disponía de estadio propio y en aquella temporada tuvo que disputar todos los partidos en campo rival, tanto jugando como local como visitante. Por ello los dos primeros derbis de la historia se dieron en tierras ilicitanas, en el antiguo Campo de Don Jeremías ubicado en Carrús.

Concretamente el primer encuentro tuvo lugar el 22 de noviembre de 1925, con victoria del Elche por 3-1. Al ser un encuentro de segunda categoría regional existen pocas referencias en la prensa de la época. El diario alicantino 'El Luchador' apenas dice que el árbitro estuvo muy desacertado y que "se ha

celebrado este encuentro feísimo, cuyo resultado no es el que normalmente le corresponde".

En la vuelta jugada el 3 de enero, también disputada en el mismo estadio por las razones antes relatadas, el encuentro terminó 2-2. En este segundo derbi cuentan las crónicas que los jugadores herculanos fueron recibidos con piedras por parte de aficionados locales hasta el punto de que tuvieron que ser escoltados por la Guardia Civil. Ya estaban surgiendo los primeros cimientos de esta rivalidad provincial.

Primer ascenso del Hércules

El Elche consiguió ascender a la primera división del Regional antes que el Hércules, pero ambos equipos no tardarían en volver a verse las caras. En 1930 llegó la primera victoria herculana en una liguilla de promoción en la que los alicantinos luchaban por el ascenso, mientras que los ilicitanos buscaban la permanencia. El partido se disputó en el Estadio de la Florida de Alicante y culminó 2-1.

Por esa época ya se creó la Liga Española, quedando los dos clubes encuadrados en el mismo grupo de la Tercera División. Por ello en esos años se enfrentaron muchísimas veces, tanto en competición liguera como en el campeonato regional.

Sin embargo, en 1935 el Hércules dio un paso al frente logrando alcanzar la Primera División. Casi inmediatamente después vino la Guerra Civil, y cuando el fútbol se reanudó los campeonatos regionales fueron suprimidos. Así pasaron unos años sin derbis, hasta que en la 42-43 volvieron a verse las caras en Segunda División.

Toma y daca

Desde entonces herculanos y franjiverdes han intercambiado rachas de gloria. Por ejemplo, en los años cincuenta el Hércules solía estar en una división superior a su rival, mientras que en los sesenta ocurrió al contrario. Por su parte en la década de los setenta ambos equipos se consolidaron durante varias temporadas en Primera.

El primer derbi jugado en Copa se disputó en la 63-64.

Dado que tanto la ida como la vuelta terminaron en empate, hubo que jugar un tercer encuentro en Murcia que también acabó empatado. Contra pronóstico el Hércules -que entonces estaba en Segunda- logró llevarse esta épica batalla eliminando al Elche -que militaba en Primera- con un gol en la prórroga.

Solo dos años más tarde ambos equipos coincidieron por primera vez en la máxima categoría. Los ilicitanos pudieron vengarse goleando con un 4-0 en el estadio de Altavix.

Balance

En total a lo largo de estos cien años de rivalidad el Hércules se ha impuesto en 37 ocasiones a su máximo rival, el Elche se ha llevado 34 derbis y los 25 restantes acabaron en tablas.

El último partido oficial entre estos dos equipos fue de Copa del Rey en 2017 con victoria franjiverde por 0-1 en el estadio Rico Pérez. Para encontrar el último derbi provincial en Primera División, debemos retroceder hasta 1987 cuando el Elche ganó en el mismo estadio con idéntico marcador.

Hoy en día la suerte de los dos clubes no puede ser más dispar. Mientras que el conjunto ilicitano se encuentra en Primera División luchando por puestos europeos, el Hércules juega en Primera RFEF (la tercera división) y lleva quince años sin pisar la máxima categoría del fútbol español.

El partido original entre el Elche y el Hércules se jugó en Carrús

La Guardia Civil ya tuvo que intervenir por altercados en el segundo derbi

No se ha disputado un derbi en Primera División desde 1987

El lenguaje de las campanas

Repiqueteos, toques varios, tañidos, estos instrumentos hablan a sus sociedades, como en la Comunitat Valenciana, con códigos propios



Desde Albaida, en el campanario de San Juan Bautista, se gestó lo que iba a ser una declaración de Patrimonio Inmaterial | Turisme Comunitat Valenciana

FERNANDO ÁBAD

Los corazones pararon, las manos temblaron. Había que correr, a esconderse o parapetarse en defensa. Un toque seco, quebrado en tres golpes y un silencio. Y otro. Y otro más. El 'toque de los moros', decían los mayores. No llamaban a misa, ni siquiera la de difuntos. Desde luego, no a fiesta. Moros en la costa, o sea, piratas bereberes. Salvemos nuestras almas, pero primero nuestras vidas.

Esto, o algo parecido, seguro que fue plato más o menos habitual por nuestras costas entre los siglos XVI y XVIII. Patentizaba hasta qué punto las campanas de nuestros templos, esas que la estandarización pregrabada o la corrección política amenazan con callar, constituyen, o lo hicieron, algo más allá de lo religioso, vivencial, que la UNESCO declaraba en 2022 Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Invento con solera

Una iniciativa, para proteger el toque manual de campanas, cuyo resultado abarca todos los cam-

panarios españoles y que partía mayoritariamente desde la Comunitat Valenciana. Entre otras instituciones, el Museo Internacional del Toque Manual de Campanas (MitMac, 2015), en Vall d'Albaida, así como la asociación, Campaners d'Albaida, creada en los ochenta sobre una tradición que arrancaba en el siglo XIII.

Realmente, la iglesia católica no hizo sino recoger un invento posiblemente mesopotámico al decidirse a utilizar el uso de las campanas, según muchos historiadores hacia el siglo V, cuando el italiano, de origen francés (entonces galo), San Paulino de Nola (355-431) adopta su uso para así convocar a los fieles a la oración (y se convierte obviamente en patrón de los campaneros).

Horas canónicas y otras

Continuaría la asimilación: en el siglo VII, por ejemplo, el papa italiano Sabiniano (no se conoce la fecha de su nacimiento, sí la de defunción, el 22 de febrero de 606, y que ejerció el pontificado entre 604 y 606) institucionalizaba el uso de las campanas para marcar las horas canónicas (del griego 'kanonikós', vara de medir) para llamar a los fieles al templo.

Ritmos diarios, semanales, mensuales, estacionales y hasta circadianos, si toca, quedaban marcados por campanazos o campanilleos, según. Las

horas, las partes del día. En cuanto a la agenda vivencial de monasterios: maitines (antes del amanecer), laudes (al amanecer), prima (primera hora del día después del amanecer), tercia (tercera hora después del amanecer), sexta (mediodía), nona (tercera hora de la tarde), vísperas (tras la puesta del sol) y completas (antes de dormir).

Agenda diaria sonora

Vivir, sin embargo, es algo más. No había sirenas, ni mensajería electrónica. Teníamos campanas. Repiqueteaban y hasta cabriolaban con alegría cuando había que festejar; se tornaban lentas, graves, espaciadas, cuando hablaban de difuntos; combinaban repiques y volteos al sacar santa o santo a la calle, para pedir o dar gracias. Y se volvían rápidas e irregulares ante cualquier alarma, salvo que la comunidad ya tuviera un 'tema' establecido.

Así, el dicho popular, y bastante malicioso, por estas tierras levantinas de "ya está to-

cándose las campanas el cura" no obedecía al ansia de demostrar quién manda aquí, sino que evidenciaba una imprescindible agenda con alarma para el día a día. Algunos de estos dietarios sonoros alcanzarían incluso otras glorias, como el toque manual de Campanas de la Catedral de València, La Seu, declarado Bien de Interés Cultural Inmaterial en 2013.

Incremento de templos

Estos reconocimientos casi se ven socialmente como necesarios para que no se pierda este patrimonio antropológico. Y una manera de conservarlo es preservar su uso (mucho más diversificado en su versión manual, aunque en estos tiempos existan otros métodos para tales funciones). De los varios centenares de templos cristianos que pudo haber en el VIII en lo que hoy es España (en plena pugna entre conquista musulmana y visigodos), ahora hay bastante más.

Según último censo eclesial, actualmente 22.921 parroquias católicas en España, 1.203 de ellas en la Comunitat Valenciana, unos dos centenares llamémoslas 'clásicas'. Con sus tradiciones, también sonoras. Aunque el cambio del toque a mano por ingenios electromecánicos nos dice adiós a algunos. En Elche, por ejemplo, nuestros mayores lloran la pérdida de to-

ques como el de 'núgol', que, como te cuentan, hacía funcionar todas las campanas.

Conservar el patrimonio

De esta forma, estos artilleros que en su construcción clásica solían forjarse con un 80% de cobre y otro 20% de estaño, con una pieza metálica interior (almilla, badajo, lengua, martinete o mazo), es decir, aquellos que no han sido sustituidas por un pregrabado, aún conservan parte de sus funciones. Han perdido quizá los no litúrgicos.

Ya no poseen los civiles (incendios, reuniones de ciudadanía o campesinado, señalización horaria, incluidas escuelas), marítimos o militares. Pero aún podemos escuchar 'temas', tocados 'manualmente', como el primer toque por la misa de los clavaros en Alfafar. O, ya electromecanizado, volteo de campanas en la concatedral alicantina de San Nicolás de Bari. Y no asustarnos por si vienen los piratas.

Hacia el siglo V, la iglesia católica recogía un invento mesopotámico

Para conservarlas se busca preservar su uso, más diversificado a mano

Existen unos doscientos templos clásicos, de los 1.203 en la Comunitat Valenciana

ENTREVISTA > José Marcos Pons Devesa / Concejal del Ciclo Integral del Agua (Xàbia, 4-marzo-1971)

«Es un proyecto de todos»

En Xàbia, el equipo de gobierno da un paso decisivo hacia la gestión pública de la desaladora

A. BATALLA
 Este pasado 16 de octubre el pleno municipal de Xàbia aprobó por unanimidad un acuerdo para que la planta desaladora pase a gestión pública mediante la empresa municipal AMJASA antes del 1 de abril de 2026. Un paso muy importante del que nos da más detalles el concejal de Ciclo Integral del Agua, José Marcos Pons.

¿Se cumple un compromiso?
 Siempre hemos defendido que la desaladora de Xàbia debía ser gestionada de forma pública, un compromiso que quedó reflejado en el pacto de gobierno firmado en junio de 2023. Desde el primer día hemos trabajado para conseguirlo, y la aprobación unánime del pleno es un paso más en ese camino.

¿Cuáles son los pasos siguientes tras el reciente acuerdo plenario?
 Los siguientes pasos consisten en coordinar la transición de la planta a gestión pública mediante AMJASA, pero previamente hay que recibir dicha planta bajo las garantías del interventor técnico y su equipo. Desde la Concejalía de Ciclo Hídrico, nuestro papel será supervisar cada fase.

Queremos ser transparentes con la ciudadanía: estamos haciendo todo lo que está en nuestra mano para conseguirlo, pero algunas decisiones dependen de factores técnicos y externos.

¿Qué hitos concretos esperan lograr antes del 15 de enero de 2026 y cuál es el cronograma estimado hasta la asunción plena de gestión por AMJASA?
 Antes de esa fecha queremos tener el informe del interventor técnico municipal y su equipo, poder aprobar la reversión y entrega de planta. Además, definiremos un plan operativo de transición que incluya el acta de reversión, junto con la gestión directa por AMJASA y la subrogación del personal.

Y después, ¿qué vendrá?
 Entre enero y abril de 2026 se implementarán estos planes, se



José Marcos Pons junto a la alcaldesa de Xàbia durante una de las reuniones técnicas de AMJASA.

realizará el traspaso formal de la gestión a AMJASA y se consolidarán los procedimientos internos para asegurar que la operación de la planta bajo gestión pública sea inmediata y eficiente.
Desde su concejalía, ¿cómo valoran el ahorro potencial para los ciudadanos una vez la planta esté gestionada por la empresa municipal?

La gestión pública permitirá optimizar los costes de operación y mantenimiento y generar un ahorro directo para la ciudadanía, eliminando márgenes de beneficio e IVA externo que actualmente existen en la gestión privada. Las estimaciones preliminares indican que este ahorro podrá reflejarse garantizando inversiones continuas en modernización y mantenimiento de la planta, y porque no, en la tarifa del agua. Además, la gestión pública nos permite priorizar siempre la inversión en eficiencia y seguridad

asegurando que los beneficios se traduzcan directamente en ventajas para los vecinos de Xàbia.

¿De qué manera se asegurará que los criterios técnicos se traduzcan en mejoras reales del servicio?
 Cada criterio técnico y económico tendrá indicadores medibles, como reducción de incidencias, estabilidad en el suministro, eficiencia energética y control de costes operativos. La gestión pública permite una toma de decisiones más ágil y cercana, asegurando que las inversiones y mejoras planificadas se traduzcan en un servicio más fiable, seguro y eficiente para los vecinos de Xàbia.

¿Puede explicar qué mejoras recientes se están implementando?

Actualmente se están implementando sistemas de control digital, monitorización en tiempo real y optimización de procesos de ósmosis inversa, lo que incrementa eficiencia y seguridad. A medio plazo, se planifica la modernización de bombas, válvulas y otros equipos críticos, reduciendo el consumo energético y los costes operativos, garantizando una operación más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

¿Cómo se integra la desaladora con las otras fases del ciclo integral del agua para crear un sistema más resiliente?
 La desaladora es una pieza fundamental dentro del ciclo integral del agua, que abarca captación, tratamiento, distribución, depuración y reutilización. Su integración permite coordinar la producción de agua desalinizada con los recursos

tradicionales y las reservas estratégicas, creando un sistema más resiliente frente a sequías y fenómenos extremos. La gestión pública permitirá una coordinación más eficiente y planificada de todo el ciclo del agua en Xàbia.

¿Qué papel asigna su concejalía al nuevo modelo de gestión pública como factor de mejora en la coordinación del ciclo del agua en Xàbia?
 El modelo de gestión pública centraliza decisiones, mejora la planificación de inversiones y permite priorizar acciones que optimicen todo el ciclo hídrico. Esto significa que AMJASA podrá coordinar producción, almacenamiento, distribución y depuración de manera directa y eficiente, lo que mejora la calidad del servicio, la seguridad hídrica y la capacidad de respuesta ante incidencias.

¿De qué forma notará los vecinos estas mejoras?
 Ya lo están notando, con una mayor eficiencia de AMJASA de momento hemos conseguido reducir la tasa de conexión a la red en un 60%, por lo tanto un ahorro importante para los bolsillos de nuestros vecinos. Si ahora conseguimos reducir costes, tendremos mayor capacidad para que sigan notándolo económicamente.

Finalmente, para generar confianza, ¿cuál sería el mensaje final que le gustaría lanzar?
 En el último pleno se acordaron unas fechas orientativas para la transición y estamos trabajando para cumplirlas, aunque dependen de factores técnicos y administrativos. Lo que sí podemos asegurar es que vamos a hacer todo lo que esté en nuestra mano para lograrlo, priorizando la seguridad, eficiencia y mejora del servicio de agua. Este proyecto es de todos y representa un paso decisivo hacia un sistema hídrico más sostenible, resiliente y transparente para Xàbia.

«La gestión pública permitirá optimizar los costes de operación y mantenimiento y generar un ahorro directo para la ciudadanía»

«Siempre hemos defendido que la desaladora de Xàbia debía ser gestionada de forma pública»

«El modelo de gestión pública centraliza decisiones, mejora la planificación de inversiones y permite priorizar acciones que optimicen el ciclo hídrico»

ENTREVISTA > Julián Viciano Mascarell / Entrenador de vela (Gandia, 10-enero-1985)

«Navegar no es fácil, pero como todo se aprende y más si eres un niño»

Julián Viciano es desde hace ocho años y medio entrenador de vela del Club Náutico Xàbia

FERNANDO TORRECILLA

Al igual que tantos otros regatistas promesas, Julián Viciano comenzó con el Optimist -barco para los jóvenes, hasta quince años- y obtuvo unos más que aceptables resultados durante su carrera, pero encontró su lugar en la docencia, concretamente en el Club Náutico Xàbia.

“Hay chicos con un talento especial, les viene de serie”, indica, como es el caso de Mateo Carbonell, campeón del Mundo por equipos en la categoría Optimist. Junto a sus demás pupilos trabaja con exigencia para obtener los mejores resultados.

Nos relatará precisamente cómo son sus entrenamientos, con chicos -algunos de ellos- “que navegan por inercia, sin la capacidad resolutive y de análisis de otros, como Mateo”. También nos dará algún apunte de su relación con ellos, “siempre fantástica”.

¿Cuándo te inicias en la vela?

Lo hice con ocho años en mi localidad natal, después que mi madre me apuntara a un curso de vela. Allí, en el Club Náutico Gandía, conocí a Luis Nogueroles, director de la escuela, años más tarde gerente del CN Denia y actualmente del CN Xàbia.

¿Qué te atrapó de este deporte?

También me gustaban otros. Recuerdo que teníamos un buen grupo de chicos y se despertó en mí una parte competitiva bastante fuerte. El hecho de poder manejar el Optimist y las velas, yendo allá donde deseaba, me brindaba una libertad que desconocía, que no lograba en ningún otro sitio.

Debías tener ciertas aptitudes.

Por supuesto. Navegar no es fácil, pero como todo se aprende -a base de práctica y repeticiones-, especialmente si eres un niño. En España tenemos muy buenos profesores, que toman buenas dinámicas con los chicos.

Es cierto que algunos chicos nunca adquieren esas actitudes, también porque competir no les llama la atención.

¿Hasta dónde llegaste como regatista?



Destaqué en Optimist Europa, otra modalidad de barco, muy de moda en aquellos tiempos. Participé en un sinfín de regatas nacionales e internacionales.

¿La vela es un deporte mental?

Mucho, porque hay numerosas premisas a tener en cuenta al navegar. Por ejemplo, el viento, que cambia constantemente, casi cada minuto, varían las

olas y las corrientes, sin olvidarnos de los oponentes y los jueces, que te ponen más presión. Debes estar muy concentrado, para que nada ni nadie te altere.

En mi opinión, un buen regatista es un auténtico matemático o ingeniero, una persona inteligente que emplea la cabeza continuamente.

¿En qué momento optaste por la docencia?

Un día, sobre 2010, el mencionado Nogueroles me propuso entrenar los fines de semana en el Club Náutico de Denia, complemento a mis estudios universitarios. Esa labor duró poco, después que me ofrecieran en Gandía un trabajo parecido y más seguido.

Estuve allí tres temporadas, hasta que recibí ofertas del CN Xàbia. A las dos primeras respondí con negativas, pero insis-

tieron tanto... Estoy extremadamente agradecido al club.

¿Qué tipo de profesor eres?

Paso mucho tiempo con ellos, chavales de entre nueve y quince años. Si es una competición que no es en la provincia de Alicante pasamos el fin de semana fuera. Me gusta ser un poco duro, porque precisan disciplina; al final tienen mucha responsabilidad.

Nos los llevamos a un hotel y tienen un comportamiento ejemplar en todo momento, incluso cuando los adultos no estamos delante. Tienen una madurez y saber estar superior a la de su edad, aunque obviamente son niños; no paro de hacerles bromas, ¡me lo paso pipa con ellos!

Muchas veces me ven como un amigo y prefiero que sepan distinguir. Esa parte realmente la llevo bien.

¿Y tú qué has aprendido de ellos?

Que, a diferencia de lo que se suele decir, no hay niños malos. En el fondo son eso, niños, sin maldad, ven cómo nos implicamos y tienen mucha confianza en mí. Saben que si les pasa algo voy a estar ahí, y viceversa, si tengo algún problema, ellos van a responder.

Háblanos de Mateo Carbonell.

Es el mejor regatista que he entrenado en mi vida, a pesar de llegar relativamente tarde a la vela, a los once años. Se trata de un tópico que Mateo ha roto, por completo. Le vi navegar por primera vez y aprecié ya entonces aspectos innatos.

Me di cuenta que, así como con otros chicos debía repetir una y otra vez los conceptos, en Mateo eso no pasaba, los absorbe rápido. Nunca lo había visto: ahí están los resultados de su ascenso -meteórico-, pues es el regatista más laureado en un campeonato mundial de la historia de España.

¿Dónde está su techo?

¡No tiene! Solo necesitamos que tenga un poco más de apoyo federativo, porque puede darnos muchísimas alegrías.

«Mateo Carbonell es un regatista que absorbe todos los conceptos que le damos; es el mejor que he entrenado»

«La vela es un deporte muy mental, pues hay que tener en cuenta muchas premisas cuando estás compitiendo»

«Soy un preparador exigente, muy duro, pero luego también les hago bromas, ¡me lo paso pipa con ellos!»

ENTREVISTA > Mateo Carbonell / Regatista (Barcelona, 19-agosto-2009)

«Quiero ser el mejor del mundo»

Mateo Carbonell, miembro del Club Náutico Xàbia desde 2020, alberga ya un más que envidiable palmarés

FERNANDO TORRECILLA

Los que le conocen, los que entrenan cada día con él vaticinan que Mateo Carbonell va a ser en el deporte de la vela "lo que quiera". De hecho, es el regatista español más laureado de la historia en su categoría, superando a mitos como los hermanos Doreste o Theresa Zabell.

Entre otros logros, fue nombrado Mejor Deportista de Xàbia 2025, además de ser tercero de Europa en Optimist (2023), campeón del Mundo Optimist por equipos (2024) -en Mar del Plata (Argentina)- y tercero mundial individual en la misma prueba.

Natural de Barcelona, se trasladó con su familia a nuestra localidad en junio de 2020, en plena pandemia. Desde entonces no ha parado de progresar en la vela, gracias en gran medida a Julián Viciano. "Me ha enseñado todo lo que sé", confiesa un joven Mateo que todavía no se ve disputando unos Juegos Olímpicos.

¿Por qué elegiste la vela?

Mi padre (Carlos) ya navegaba y comencé a salir con él en su 420 a partir de los tres-cuatro años, algún fin de semana. Me fue inculcando poco a poco esta disciplina.

¿En qué momento descubres tu talento?

Al principio navegaba por diversión, sin intención de competir. Fue al mudarnos a Xàbia, en junio de 2020, cuando hice un cursillo de verano de una semana de Optimist y me encantó.

Seguidamente, en septiembre de ese mismo año, me uní al Club Náutico y casi de inmediato empecé a hacer regatas, ganando una de las primeras en las que participé. Fue todo muy rápido.

¿Lo captas todo igual de rápido?

Me dicen una cosa, la prueba, compruebo que funciona, la repito y entreno a diario hasta que se me queda en la cabeza.

¿Cuáles son tus mejores virtudes como regatista?

Seguramente es eso, que aprendo rápido y capto los conceptos al vuelo.

¿Te asusta todo lo que estás consiguiendo?

Miro para atrás y me doy cuenta de lo mucho conseguido, en tan poco tiempo. No me asus-



to, todo lo contrario, estoy muy orgulloso, pensando en el presente, con los pies en el suelo.

Debes estar madurando a muchísima velocidad.

Mucho. A Argentina, por ejemplo, marché solo, sin mi familia. Hicimos dos bloques, un periodo en octubre de 2024 y otro, igualmente largo (veinticinco días), en diciembre.

Fueron muchas semanas y sí, noto que estoy madurando. Viajar solo, estar lejos de casa, te da una libertad que es ¡flipante!

¿Qué sientes cuando navegas?

Tengo dos sentimientos, el de entrenamiento y el de regata. En el primero me focalizo en aprender cada día más, en

saber aspectos que desconozco, perfeccionar los errores, mientras en las regatas intento estar tranquilo, cometer el menor número de fallos, no tener presión...

¿Estás preparado para los malos resultados?

Lo estoy. No voy a dejar de navegar por obtener una mala clasificación, me motivará más de cara a la próxima regata, para mejorar.

¿Cómo has mejorado desde tu llegada a Xàbia?

Totalmente, porque en Barcelona, como decía, salíamos a navegar por diversión. En Xàbia me introduje en el Optimist, la clase inicial de la vela, la de hasta los quince años.

Háblanos de tu entrenador, Julián.

Aparte de ser mi preparador, me ayuda a nivel personal, a todos los niveles. En el agua es exigente, quiere la perfección, que cometamos pocos o ningún error y aprendamos en cada uno de los entrenamientos.

En tierra, después de repasar los conceptos, juega con nosotros, es divertido. Se trata del mejor entrenador que he tenido en mi carrera.

¿A sus órdenes qué has aprendido?

Julián fue el que me enseñó, no desde cero, pero casi. Me explicó cómo montar la vela, a virar, coger velocidad, planear. Conocerle ha sido muy bueno para mí.

«Julián Viciano quiere que cometamos el menor número de errores, es el mejor entrenador que he tenido»

Asegura que no tienes techo.

¿Eso dice? Me alegro. Sé que puedo hacer algo grande en la vela: mi objetivo es llegar lo más lejos posible, disfrutándolo.

¿Disputando incluso unos Juegos Olímpicos?

Nunca me lo he planteado, sinceramente. Sí tengo claro que quiero ser profesional de la vela y que voy a navegar el resto de mi vida.

Cierras los ojos y ¿con qué sueñas?

En ser campeón del Mundo, de la Copa América, en ser el mejor, básicamente. También soy consciente de los sacrificios que comporta, tantos días fuera de casa, perdiendo clases, lejos de mi familia y amigos.

Más allá de la vela, ¿cómo te distraes?

Estoy con el móvil, salgo con amigos o realizo otro tipo de clase de vela, como windsurf. Antes practicaba tenis y de vez en cuando juego partidos, también de pádel.

¿Qué estás estudiando?

Primero de bachiller. Por las competiciones muchas veces no puedo ir a clase, pero los profesores lo saben, comprenden mi situación.

«Tantas semanas fuera de casa me ha hecho madurar, viajar solo te da una libertad que es ¡flipante!»

«No voy a dejar de navegar por obtener una mala clasificación, me motivará más de cara a la próxima regata»

El Boho Boutique Fashion Show lidera la moda a base de espectáculo

La sexta edición del evento de Jávea Company volvió a transformar La Bambula en un templo de tendencias, creatividad y estilo mediterráneo

A. BATALLA

Una vez más, La Bambula volvió a vestirse de gala para acoger una nueva edición del Boho Boutique Fashion Show, una cita que ya se ha consolidado como uno de los grandes referentes de la moda en Xàbia y en toda la comarca de la Marina Alta. Organizado por Jávea Company, el evento reunió una vez más a cientos de asistentes en un ambiente donde la estética bohemia, el diseño artesanal y la elegancia fueron los auténticos protagonistas.

La sexta edición del Fashion Show llegó envuelta en un halo de misterio. Bajo la promesa de que “nada sería como lo imaginabas”, la firma local presentó un espectáculo vibrante, lleno de ritmo, color y una puesta en escena que combinó pasarela, música y emoción. Cada edición del Boho Boutique es diferente, pero todas comparten una esencia: convertir la moda en una experiencia sensorial colectiva.

Referente en la Marina Alta

Lo que comenzó como una pasarela alternativa se ha convertido en un escaparate imprescindible del talento local e internacional. El Boho Boutique Fashion Show no solo impulsa el diseño, sino que también actúa como motor de promoción turística, proyectando la imagen de Xàbia como un punto de encuentro entre creatividad, cultura y estilo de vida.

El público que acude al evento no busca solo ver ropa, sino vivir una experiencia. En esta última edición, los asistentes disfrutaron de una noche mágica frente al mar, con la brisa del Mediterráneo acompañando cada desfile y una ambientación que evocaba los tonos y texturas de la costa alicantina. La música en directo y la cuidada iluminación completaron un espectáculo pensado para

Jávea Company ha sabido consolidar un formato propio que trasciende la moda



Modelo de la Boho Boutique durante el evento celebrado en La Bambula.

despertar emociones y conectar con el espíritu libre de Jávea Company.

Escenario de inspiración

La Bambula, uno de los espacios más emblemáticos del grupo, volvió a transformarse en un escenario natural de inspiración. Su estética boho chic, combinada con materiales orgánicos, luces cálidas y una decoración de esencia artesanal, se integró a la perfección con las propuestas de los diseñadores participantes. Cada rincón respiraba autenticidad, y el público pudo sentir la armonía entre moda, entorno y estilo de vida que define a Jávea Company.

Además de ser un evento de moda, el Boho Boutique es también un homenaje al trabajo bien hecho. La organización cuidó cada detalle, desde la disposición del espacio hasta la selección musical o el maridaje

gastronómico que acompañó a los asistentes. Todo pensado para crear una experiencia inmersiva, coherente con la filosofía del grupo: hacer de cada encuentro algo único y memorable.

Y es que el Boho Boutique Fashion Show no solo brilla por su puesta en escena, sino también por el mensaje que transmite. En cada edición se celebra la creatividad como un valor compartido, impulsando el talento emergente y reivindicando el diseño sostenible y de proximidad. En este sentido, Jávea Company ha conseguido unir ocio, arte y compromiso

Cada edición del Boho Boutique es diferente

social en un mismo proyecto, reforzando la idea de que la moda puede ser un lenguaje de conexión entre personas y territorios.

Espectáculo que evoluciona

La sexta edición ha marcado un antes y un después. Con nuevas escenografías, efectos visuales y un mayor protagonismo del público, la experiencia Boho Boutique sigue evolucionando sin perder su esencia original. Cada desfile fue una historia contada a través del movimiento, el color y la música. Desde prendas fluidas hasta accesorios de inspiración étnica, la colección presentó una fusión de estilos donde lo artesanal se mezcló con lo contemporáneo.

El éxito del evento demuestra que Jávea Company ha sabido consolidar un formato propio que trasciende la moda. Su capacidad para reinventarse y sorprender en cada convocatoria

ha convertido el Fashion Show en un símbolo del espíritu innovador que caracteriza a la firma y a toda la comunidad creativa de Xàbia.

Espíritu de comunidad

Más allá de los focos y la pasarela, el Boho Boutique Fashion Show representa también el valor de la colaboración. En torno al evento se reúnen diseñadores, artistas, estilistas, músicos y profesionales del audiovisual, además de numerosos colaboradores locales que hacen posible cada detalle. Esa red de talento compartido refuerza el sentimiento de comunidad y proyecta una imagen positiva de Xàbia como espacio de oportunidades.

En esta última edición el éxito ha reafirmado la intención de seguir creciendo y consolidando el evento como una cita anual de referencia. Con cada edición, el Fashion Show demuestra que la moda, cuando se vive con pasión y coherencia, puede convertirse en una auténtica celebración colectiva.

Una marca que inspira

Con propuestas que combinan estilo, emoción y sostenibilidad, Jávea Company ha conseguido posicionarse como mucho más que un grupo de restauración o entretenimiento. Es una marca que inspira y crea experiencias, que apuesta por el talento local y que ha hecho de Xàbia un punto de referencia para la moda, la música y el arte mediterráneo.

El Boho Boutique Fashion Show no solo refleja una tendencia, sino una forma de entender la vida. Y es que, cada octubre, cuando cae el sol sobre La Bambula y la pasarela se enciende, la moda vuelve a hablar el lenguaje de Jávea: el del mar, la luz y la emoción compartida.

En este evento, el público que acude no busca solo ver ropa, sino vivir una experiencia
