

AQUÍ en Utiel

Homenaje a las bandas de música
Págs. 12 a 19



Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienutiel.com

«La política es el arte de disfrazar de interés general el interés particular» Edmond Thiaudière (escritor y filósofo)

Rumbo a la gloria del motor

Pág. 29



Arte urbano



La artista 'Tamoji', en la foto trabajando en uno de sus murales, ha pintado en Utiel uno homenaje a los afectados por la dana. [Pág. 30](#)

Política



Utiel alcanzó su mejor cifra de desempleo. En la foto Aitor Iniesta junto al alcalde presentando uno de los talleres de empleo. [Pág. 3](#)

Deportes



Pese a los difíciles momentos, la peña valencianista de Utiel se mantiene firme en su apoyo y pasión por el club che. [Pág. 31](#)

Navidad



Desde los más pequeños a los más adultos, el municipio volverá a vestirse de gala para transmitir la magia de la Navidad. [Pág. 2](#)

ENCUENTRO CON PAPÁ NOEL Y EL REY MAGO, RULETA DE PREMIOS, ESPECTÁCULOS NAVIDEÑOS...

LA NAVIDAD SE NOS VA DE LAS MANOS

¡VISÍTANOS Y PARTICIPA EN EL SORTEO MÁS MÁGICO DEL AÑO!
CON TUS COMPRAS COLABORAS CON LA ASOCIACIÓN ASPANION

Canjea tus tickets en nuestros stands ubicados en Cines Yelmo y Tiendanimal de lunes a viernes de 17:00 a 21:00 y los sábados de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00. Domingos y festivos de 11:00 a 14:00.

Entra en www.vidanovaparc.com e infórmate.

Participa en el sorteo de 15 premios presentando tickets de compra superiores a 20€ de cualquier establecimiento en VidaNova Parc desde el viernes 12 de diciembre hasta el lunes 5 de enero. Consulta las bases legales en la web.

ENTREVISTA > Carmina Febre Valero / Concejala de Comercio, Infancia y Juventud (Utiel, 12-agosto-1967)

«Utiel ha demostrado que cuando se une es capaz de crear una Navidad única»

Desde los más pequeños a los más adultos, el municipio volverá a vestirse de gala para transmitir la magia de la Navidad a vecinos y visitantes

A. BATALLA

Con las ganas de un niño pequeño, Utiel se engalanará con luces, adornos y, sobre todo, espíritu festivo con motivo de la llegada de la Navidad. Bajo el lema 'Utiel, la ilusión que nos une', el gobierno municipal vuelve a apostar por hacer que las calles y plazas respiren el mejor ambiente navideño.

Todo ello con un gran afán de superación, para seguir logrando que cada año el municipio sea todavía más mágico para todos.

Ese interés en hacer de Utiel una referencia navideña se desprende de las múltiples actividades promovidas desde el Ayuntamiento, que, tal y como reconoce Carmina Febre, concejala de Comercio, Infancia y Juventud, no sólo pretende ser bonita, sino participativa.

En primer lugar, ¿cómo se presenta la Navidad 2025 en Utiel? ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los vecinos en estas fechas?

La Navidad en Utiel siempre es sinónimo de ilusión, encuentro y participación. Después de un año de la catástrofe que sufrió la población con la dana, queremos que las calles se llenen de luz, de actividad y, sobre todo, de personas disfrutando juntas de todo lo que ofrece nuestro municipio.

Mi mensaje para los vecinos y vecinas es sencillo: vivamos estas fechas desde la cercanía, apoyando al comercio local, compartiendo tiempo con nuestros seres queridos y manteniendo vivo el espíritu solidario que caracteriza a Utiel.

¿Cuál es el principal objetivo del Ayuntamiento con la programación navideña de este año?

Nuestro objetivo es ofrecer una Navidad participativa, diversa y para todas las edades. Que-



remos que todo el mundo pueda disfrutar de las actividades, que el ambiente festivo llegue a todos los rincones del municipio y que la programación ayude también a dinamizar el comercio y la vida social en nuestras calles.

¿Hay algún lema o hilo conductor que inspire las actividades navideñas de 2025?

Este año queremos que la Navidad se viva bajo el lema 'Utiel, la ilusión que nos une'. Un mensaje que resume muy bien lo que queremos transmitir: unidad, esperanza y orgullo de pertenencia a un pueblo con tanta vida y tradición.

Usted también lidera el área de Infancia y Juventud, ¿qué tipo de actividades se han organizado este año para los más pequeños y jóvenes del municipio?

Hemos preparado una programación muy completa: talleres, cuentacuentos, cine, espectáculos, juegos y actividades en

el Espacio Joven, y en nuestras plazas. Tendremos otro año más la tan esperada pista de hielo, un poblado de Papá Noel y la visita de los emisarios reales para hacer llegar nuestras cartas, tanto a Papá Noel, como a los Reyes Magos de Oriente.

Por supuesto, no faltarán las 'preuas', la tradicional cabalgata y la visita de los Reyes Magos. Queremos que los niños y jóvenes vivan la Navidad de forma activa, divertida y educativa.

«Tendremos otro año más la tan esperada pista de hielo, un poblado de Papá Noel y la visita de los emisarios reales»

Desde Educación, ¿cómo se está implicando a los centros escolares en la celebración navideña? ¿Habrá concursos, villancicos, o actividades conjuntas?

Como cada año, colaboramos con los colegios e institutos en la organización de actividades navideñas. Hay un recital de poesía, la decoración del 'Árbol de los Deseos' en la puerta del Ayuntamiento donde se cuelgan las bolas con los deseos de cada niño, cada centro realiza en el Teatro Enrique Rambal su particular festival de villancicos, y también se lleva a cabo la Feria del deporte, entre otras actividades.

¿Cree que estas fechas son también una oportunidad para

«Queremos que todo el mundo pueda disfrutar de las actividades»

transmitir valores educativos y sociales, como la solidaridad o la convivencia?

Totalmente. La Navidad es un momento ideal para recordar la importancia de los valores que nos unen: la empatía, la convivencia, el respeto y la solidaridad. Desde las áreas que gestiono, tratamos de que cada actividad tenga también un componente educativo y social, más allá del entretenimiento.

De manera concreta llevaremos a cabo la tercera edición del 'Día de las Asociaciones Benéficas', en la cual participamos para que dichas asociaciones preparen una degustación de dulces y recauden fondos para sus encomiables causas.

¿Cuáles son los retos o ilusiones que tiene como concejala de cara a las próximas navidades?

Mi ilusión es seguir consolidando una Navidad participativa, en la que cada vecino sienta que forma parte de algo común. Y como reto, mantener las cosas que funcionan y seguir innovando en las propuestas, buscando nuevas formas de dinamizar nuestro municipio, especialmente en apoyo a la juventud y al comercio local.

¿Qué le gustaría que los vecinos recordaran de la Navidad 2025 en Utiel?

Que fue una Navidad compartida, llena de momentos especiales, de calles vivas y de orgullo por lo nuestro. Que la gente recuerde que Utiel es un pueblo con corazón, como ya ha demostrado, y que cuando se une, es capaz de crear una Navidad única.

«La Navidad es un momento ideal para recordar la importancia de los valores que nos unen»

Las campanadas desde Utiel

Este año À Punt ha elegido nuestra localidad para dar las campanadas de fin de año para toda la Comunitat Valenciana "como símbolo del apoyo y la esperanza para todas las comarcas afectadas por la dana".

ENTREVISTA > Aitor Iniesta Ortiz / Concejal de Empleo y Desarrollo Económico (Utiel, 3-febrero-1992)

«El tejido empresarial responde muy bien cuando trabajas a su lado»

Utiel alcanzó su mejor cifra de desempleo en el tercer trimestre de este año, quedando por debajo del 9%

A. BATALLA

La localidad de Utiel cerró el tercer trimestre del año con unas cifras de empleo que no se veían desde hace casi dos décadas. Con una tasa de paro que ha logrado perforar la barrera psicológica del 9%, el consistorio respira con cierto alivio, aunque sin caer en la complacencia.

Hablamos con Aitor Iniesta, concejal de Empleo y Desarrollo Económico, sobre los retos de consolidar esta tendencia, la apuesta por el suelo industrial y la importancia de un sector servicios vivo que dinamice la economía local.

Las últimas cifras de desempleo en Utiel invitan al optimismo: una tasa del 8,9%, algo inédito desde 2007. ¿Cómo valora estos datos?

Son datos bastante buenos la verdad. Desde el Ayuntamiento hemos intentado impulsar el trabajo local a través de talleres de empleo y fomentando la formación. Además, en los polígonos industriales se han realizado mejoras para facilitar la instalación de nuevas empresas, y mantenemos una comunicación continua con ellas para conocer sus necesidades y resolver cualquier hándicap que puedan tener.

Parece que el camino es el correcto, pero el reto de reducir aún más ese porcentaje sigue ahí.

Estamos contentos, pero lo cierto es que aún sigue habiendo paro y la idea es seguir trabajando para reducir esa cifra. Con las medidas que estamos implementando, creemos que en los próximos años seremos capaces de mejorar aún más la situación. Aunque Utiel no suele alcanzar los picos de desempleo de otros municipios de la provincia, romper la barrera del 10% el año pasado y ahora bajar del 9% es un avance significativo.

El objetivo entonces es acercarse a aquellas cifras de pleno empleo técnico de hace casi veinte años.

Nuestro objetivo es seguir trabajando en esa línea, aunque hay que ser precavidos, ya que no todo depende de la política

local, hay factores externos que afectan al tejido empresarial. No obstante, con paciencia y esfuerzo, creemos que se pueden conseguir datos muy buenos a largo plazo.

La economía local se sustenta tradicionalmente en el sector primario, pero la diversificación parece clave para evitar la dependencia de un solo sector.

Exactamente. La economía principal es agrícola y ganadera, pero estamos potenciando los polígonos industriales para atraer empresas de nivel que generen trabajo y un sector servicios fuerte a su alrededor. Buscamos una economía saneada, fuerte y heterogénea. Si son muchos los sectores partícipes, ante cualquier crisis coyuntural en un ámbito concreto, el municipio se verá menos afectado.

Para que esa iniciativa privada florezca, la administración debe facilitar el camino reduciendo trabas burocráticas y mejorando infraestructuras.

Las empresas encuentran en la burocracia uno de sus mayores obstáculos, además de la falta de personal cualificado o infraestructuras inadecuadas. Nosotros lo tenemos claro: para mejorar la economía hay que estar al lado de las empresas. En el ámbito formativo, detectamos las vacantes y fomentamos talleres y cursos, reuniéndonos con las consellerías para impulsar la formación profesional y crear una cantera de trabajadores.

Mencionaba también la importancia de cuidar el entorno físico, tanto en el campo como en la industria.

Es el segundo pilar fundamental. En el ámbito agrario, tener caminos en buen estado es vital para las explotaciones. Y en los polígonos industriales,

«Buscamos una economía saneada, fuerte y heterogénea»



Aitor Iniesta (a la derecha) junto al alcalde de Utiel, Ricardo Gabaldón, durante una visita a uno de los terrenos agrarios ubicados en el municipio.

necesitamos que estén limpios, seguros y con buenos servicios para que sean atractivos. De hecho, los tres polígonos actuales están prácticamente al 100% de ocupación.

«Estamos potenciando los polígonos industriales para atraer empresas de nivel que generen trabajo»

Ante esa falta de espacio, ¿cuál es el plan del gobierno municipal respecto al suelo industrial?

Con Ricardo Gabaldón a la cabeza, estamos impulsando el proyecto del nuevo polígono industrial 'El Tollo II'. Utiel tiene un potencial geográfico enor-

«Nosotros lo tenemos claro: para mejorar la economía hay que estar al lado de las empresas»

me, con excelentes conexiones hacia Valencia, Madrid, Teruel y Albacete. Si logramos agilizar la implantación de este nuevo suelo industrial, será un impulso fundamental, ya que ahora mismo disponemos de muy poco espacio para crecer.

¿El objetivo de esta ampliación es atraer a grandes multinacionales o seguir apostando por la pyme?

Hay que ser ambiciosos. El diseño de las parcelas del nuevo polígono permite optar a grandes empresas que apuesten por Utiel como centro de referencia. Sin embargo, no olvidamos que las pequeñas y medianas empresas son las que realmente impulsan el tejido productivo. El crecimiento debe ser en ambas vías: atraer a las grandes, que generan servicios a su alrededor, y seguir apoyando a las familiares y locales.

También juegan un papel crucial el sector servicios y la hostelería, dinamizados por eventos como la Feria Gastronómica o Utiel a la Luz de las Velas.

El tejido empresarial hostelero de Utiel responde muy bien cuando trabajas a su lado, al igual que nuestro potente tejido asociativo. Por ejemplo, la Feria Gastronómica estaba en horas bajas y, tras dialogar con el sector, se potenció de manera abrumadora con un resultado excelente. La clave es escuchar sus demandas y apoyarles desde la administración para que nuestros productos y patrimonio sean conocidos fuera.

Para concluir, aunque celebremos ese descenso del paro, detrás de las estadísticas sigue habiendo 470 personas buscando empleo.

Por supuesto, mientras haya gente sin posibilidad de trabajar, la cifra siempre será demasiado alta. Idílicamente nos gustaría que fuera cero. Nuestro trabajo va en la línea de generar oportunidades, tanto facilitando la contratación a las empresas como ofreciendo formación a los desempleados. Estamos contentos con la tendencia, pero queda mucho camino por recorrer para que Utiel siga creciendo económicamente en los próximos años.

ENTREVISTA > Pedro Navarro López / Presidente AARU (Minglanilla, Cuenca, 8-noviembre-1957)

«Aquí el tratamiento es el diálogo»

Con una labor silenciosa, la Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Utiel ofrece respuesta y apoyo tanto a personas alcohólicas como a sus familias

A. BATALLA

La Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Utiel (AARU) lleva años realizando una labor silenciosa pero vital en la comarca. Su presidente, Pedro Navarro, conoce el infierno de la adicción en primera persona y, desde su experiencia, guía a quienes buscan una salida.

¿Cuál es el origen de AARU y cómo fueron esos primeros pasos en Utiel?

Surgió de una necesidad real. Todo comenzó a raíz de una chica cuyo marido tenía problemas y de dos o tres mujeres más, con maridos que también sufrían adicción. Ellas vieron que había que hacer algo, empezaron a moverse y fundaron la asociación para buscar soluciones conjuntas.

¿Cómo se detecta esa primera señal de alarma antes de pedir ayuda?

En mi caso, y es similar al de muchos, fue gastar el dinero que no tenía. Pero lo decisivo fue cuando mi mujer me puso las maletas en la puerta y me dio un ultimátum "O la bebida o yo". Ahí, cuando le vemos las orejas al lobo, es cuando empezamos a reconocer el problema.

Muchos se niegan a aceptar esa etiqueta de alcohólico.

Cuesta mucho. Yo mismo nunca reconocía mi problema con esa palabra. Pero la realidad era que iba borracho o mareado a diario, me acostaba a las siete de la tarde sin cenar y mi mujer iba al banco y no había dinero. En el trabajo intentaba escaquearme, aunque tuve la suerte de que mi empresa me ayudó mucho.

Una vez se da el paso, ¿en qué consiste el proceso de rehabilitación?

Lo fundamental es la convicción de querer dejarlo. Yo estuve



un año asistiendo cada semana a la asociación. Luego pasé a ir cada dos semanas, siguiendo unas pautas. Es un proceso de deshabitación progresivo, similar a cuando te retiran una medicación poco a poco.

¿Existe el riesgo de recaída si uno se confía demasiado pronto?

Totalmente. Hay personas que van tres meses, lo dejan pensando que lo controlan y acaban cayendo. El alcohólico nunca va a controlar la bebida. Yo no puedo beber ni una cerveza cero-cero, ni fumar. Tengo que vivir con esa precaución de por vida.

Describe el alcoholismo como una carrera de fondo, no como un sprint.

Es para toda la vida. Si me bebo una copa, caigo. Suelo decir que ya me he bebido mi propia destilería y me he fumado mi plantación en veinte años. Otros

se lo beben en ochenta años de vida, en mi caso fue todo en 20. Ahora me toca vivir sabiendo que no puedo volver a probarlo.

¿De qué manera trabajan en la asociación cuando llega un nuevo usuario?

Generalmente vienen derivados de la Unidad de Conductas Adictivas (UCA). Funcionamos como espejos. Cuando llega alguien nuevo le cuento mi historia, mis problemas con el dinero y la familia. Otro compañero cuenta la suya. Al final, aunque sean diez vidas distintas, todos morimos en lo mismo. Al escu-

charnos, el nuevo usuario se ve reflejado y empieza a abrirse.

Esos primeros días sin probar gota deben ser física y mentalmente agotadores.

Son muy duros. Tienes unos hábitos arraigados: la copa de la mañana, la cerveza de mediodía... Romper con eso cuesta muchísimo. Además, la familia al principio no te cree cuando dices que no has bebido, y eso duele. Hay que cambiar rutinas, salir a andar, distraerse.

¿Qué papel juega el grupo en esos momentos de debilidad?

Es vital. Las terapias se basan en el compromiso delante de personas que tienen tu mismo problema. Si digo allí que voy a estar una semana sin beber, me comprometo con ellos. Es como un secreto de confesión. Si alguien te ve en un bar, te lo dirá en la reunión. Esa presión de grupo ayuda a mantenerte firme.

¿Considera entonces el alcoholismo como una enfermedad en sentido estricto?

Sí, es una enfermedad, pero sin una pastilla que la cure en siete días como un resfriado. Aquí el tratamiento es el diálogo.

Respecto a los recursos, ¿cómo se sostiene económicamente AARU?

Contamos con subvenciones del Ayuntamiento de Utiel y la Generalitat. Antes pedíamos una cuota de cinco euros, pero la quitamos porque había gente que no podía pagarla. La asistencia es gratuita. Tenemos una psicóloga que viene semanalmente y, si algún día no puede, los veteranos hacemos de moderadores.

Hacen una labor social inmensa, pero da la sensación de que es un trabajo invisible.

Estamos en el anonimato. Nadie va publicando por ahí que ha dejado de beber gracias a la asociación. Nuestro trabajo es en la sombra. Es una labor callada, pero efectiva, devolviendo a la gente a una vida normal.

¿Cree que la sociedad es demasiado permisiva con el consumo de alcohol?

No se hace nada real. El alcohol es una droga autorizada. Se prohíbe la venta a menores de dieciocho, pero los mayores se lo compran a los pequeños. Los botellones están ahí. La sociedad podría implicarse mucho más.

Para finalizar, ¿qué le diría a un familiar que ve cómo alguien querido se está destruyendo?

Que no tengan miedo. A menudo impone mucho respeto entrar solo en una asociación de este tipo. Les aconsejo que vengan, que pidan ayuda. Nosotros acompañamos al paciente, hablamos con él en su casa o en un punto neutro para convencerle. Lo principal es romper esa barrera del miedo y dar el primer paso.

«Estas terapias se basan en el compromiso delante de personas que tienen tu mismo problema»

«Lo fundamental es la convicción de querer dejarlo»

«El alcohólico nunca va a controlar la bebida»

**SI ET PROTEGIXES
PER A CONDUIR,**

**FES EL MATEIX QUAN REBES
UNA ALERTA METEOROLÒGICA.
DONA EL PAS**

PAS
Dona el

Davant
les emergències
Prevenim
Actuem
Salvem

Més informació 112



GENERALITAT
VALENCIANA

**ACI.
ARA.**



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Entre el hartazgo y la polarización

Imaginemos, por ejemplo, un gran partido de Champions entre un equipo español y un inglés. Buen fútbol, análisis serios, jugadores comprometidos, afición que anima a su equipo... y al final del partido un análisis inteligente de sus entrenadores haciendo balance y autocrítica.

¿Qué puede salir mal? La aparición de los hooligans. Estos salvajes pueden hacer de un día especial de fútbol y del disfrute de un deporte una batalla campal, desde antes de empezar el partido hasta mucho después de su finalización. Y, por supuesto, impiden que todo transcurra tranquilamente, alterando al resto.

Al spa a tranquilizarse

Pues ahora mismo estamos viviendo algo muy parecido en la política. La situación es evidentemente muy atípica. En esta página editorial han sido varias las veces en las que he opinado que habrá elecciones nacionales como muy tarde en la primavera del 2026, porque apurar al 2027 podría perjudicar seriamente a los alcaldes y candidatos del PSOE en toda España.

Que esos comicios nacionales se celebrasen junto, o muy cerca, de las municipales, haría que al votar los ciudadanos estén pensando en los partidos a nivel Estado y no en el trabajo realizado en cada localidad por sus dirigentes, que poco o nada pueden intervenir en la política del Estado, pero sí en la de nuestro día a día.

Si en su momento eran asfixiantes los casos investigados de corrupción que rodeaban al PP, ahora lo son los que rodean al PSOE, viendo como incluso dos de los hasta hace poco máximos responsables del partido han acabado entrando en prisión.

Sin contar con la sentencia al Fiscal General del Estado sobre la que se puede discrepar -aunque no se sepa aun la argumentación del Tribunal para la misma-. Pero esa discrepancia se lleva a si los jueces son más de una tendencia que de otra, y se presume de un recurso en el Constitucional donde ahí los jueces son más de la otra tendencia.

No seamos hooligans

Dicho todo esto es evidente que 'hay partido' y del duro. Y evidentemente los ciudadanos esta-



mos siendo los espectadores del mismo. El problema es cuando nos quieren convertir en hooligans, y en cierta manera lo están consiguiendo.

La sociedad avanza entre el hartazgo del día a día político y de escándalos, del 'y tú más', de insultarse en el Parlamento en lugar de contestar a las preguntas, del yo habré matado a uno pero tú a dos -como si fuera menos delito lo uno que lo otro-, y al final de no enterarnos realmente de nada.

Porque todo este juego de trileros no conduce a esclarecer. Todo lo contrario. El cuestionar el Estado de Derecho, diciendo según el interés de cada momento que la justicia está al servicio de alguien en concreto, el no poder aprobar leyes y que eso no parezca importante, o no votar a favor de propuestas pensando en los intereses partidistas y no de los ciudadanos, es una barbaridad.

La voz de los ciudadanos

Y quizás lo que realmente más nos influye a todos: que no se cumpla el mandato constitucio-

nal -por tercer año consecutivo- de presentar los Presupuestos Generales del Estado, para poder fiscalizar las cuentas y que todos sepamos el rumbo previsto.

Las urnas es el poder que tenemos la ciudadanía -aunque sea limitado porque votamos a listas cerradas- para poder opinar lo que nos parece que está bien y lo que está mal. Y nadie debería aferrarse al poder si, como siempre se llenan la boca, están ahí como servidores públicos, no por intereses particulares.

Pero en lugar de 'jugar limpio' prefieren crear 'aficionados salvajes', que no piensen, sino que solo defiendan 'a su equipo' con las herramientas que sean. Y así es como llega la peligrosísima polarización a nuestras calles.

Polarización: inhibición del pensamiento

Es un problema mucho más importante de lo que a simple vista puede parecer. La polarización hace que las personas ya no puedan debatir ideas, comentar opiniones y ser

libres, porque si dices algo malo del 'equipo' del otro lo va a defender con uñas y dientes. Si no opinas lo que los responsables de esta polarización quieren, el hooligan te va a agredir insultándote, como si fuera su responsabilidad.

El símil con el fútbol tiene mucha lógica. Hemos visto muchos Madrid-Barça extraordinarios en el campo, pero también otros muchos que se han empezado a jugar antes del partido, calentando el ambiente y a los aficionados, posicionándolos fuera de lo que es realmente: un partido de fútbol. Así, si pasa algo, esos aficionados ya están preparados para que la culpa sea del árbitro o de cualquiera, menos de su propio equipo. Aunque cuidado, eso también se puede volver en contra.

Prensa rosa

De hecho estoy teniendo mucho cuidado en el momento de escribir esta editorial, porque cualquier palabra que alguien pueda sacar del contesto real significa que me tachen de algo, sin más. Y que me crucifiquen por ello en las incendiarias redes sociales, que son el equivalente a las bengalas de los hooligans, pero sin estar prohibidas.

Es cierto que estamos en un momento con muchas decisiones judiciales, y que a la 'prensa rosa de la política' le está viniendo muy bien porque es el culebrón perfecto para mantener el interés. Pero para dirimir todo ello está la justicia, que además con lo lenta que suele ser y todos los recursos posibles, etc. irá para mucho tiempo. Las personas necesitamos soluciones en el tema sanitario, educativo, de transportes y tantos y tantos otros.

Mientras estamos entretenidos, opinando y discutiendo por los temas más mediáticos, no estamos luchando, reclamando y exigiendo los derechos de las cosas que de verdad nos influyen en nuestro día a día.

Y, por cierto, no olvidemos que entrar en esa polarización es crear extremistas -de un lado y del otro-. No vayamos luego a quejarnos de que existe la ultraderecha y la ultraizquierda siendo quienes la hemos fomentado.

MCV AQUÍ®
Medios de Comunicación
Valencianos

Publicación auditada por
ojo / ojo
Edición provincia de València

EDITA: Edición de Medios de Comunicación Impresos y Digitales del Levante S.L. B-09892258
Calle En Sanz, 5, 1ª planta. 46001 - València.
Teléfono: 966369900 | info@mediosdecomunicacionvalencianos.com

AQUÍ en València
capital
D.L. AQUÍ en València: V-1068-2022

AQUÍ en València
área metropolitana
D.L. AQUÍ en València área metropolitana: V-1069-2022

AQUÍ en Alfafar
D.L. AQUÍ en Alfafar: V-1596-2022

AQUÍ en Utiel
D.L. AQUÍ en Utiel: V-3653-2024

AQUÍ en Gandia
D.L. AQUÍ en Gandia: V-3322-2025

Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTOAdrián Cedillo
VALÈNCIAAlejandro Pla
VALÈNCIAPau Bretó
ÀREA METROPOLITANAAlba Escrivà
GANDIACarmen San José
AGENDA CULTURA Y
ADMINISTRACIÓNDavid Rubio
POLÍTICAFernando Torrecilla
PROVINCIAJorge Espí
JUSTICIAFernando Abad
HISTORIAEva Amorós
CORRECCIÓN TEXTOSNicolás Van Looy
REDACCIÓN WEBJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALFede Romero
MAQUETACIÓNPedro Mateo
CREATIVIDADMiguel Asensio
DIBUJANTE



Te ofrecemos
las noticias más
sorprendentes de esta
Navidad

La información más cercana

AQUÍ[®]

grupo de comunicación

Felices Fiestas

ENTREVISTA > Asunción Quinzá / Secretaria autonómica de Igualdad y Diversidad

«Es inexplicable que la violencia de género aumente entre los jóvenes»

La campaña 'Ahora tú' se ha concebido para ayudar a identificar comportamientos violentos contra las mujeres

DAVID RUBIO

Con motivo del reciente Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que la ONU establece el 25 de noviembre, la Generalitat Valenciana ha lanzado una nueva campaña de concienciación denominada 'Ahora tú'. Valiéndose de diversos testimonios reales, se pretende informar a la población sobre cómo detectar casos de violencia de género latentes en nuestra sociedad.

Según el informe elaborado por el Observatorio de Violencia Doméstica y de Género del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), de enero a junio de este año se elevaron más de 13.600 denuncias de este tipo en los juzgados de la Comunitat Valenciana. Además, preocupa especialmente la subida de casos en la población joven.

Conversamos con la secretaria autonómica Asunción Quinzá sobre cómo erradicar esta lacra de nuestra sociedad.

¿Cuáles son los objetivos principales de esta campaña 'Ahora tú'?

Ya nuestra campaña del año pasado iba dirigida especialmente a concienciar al entorno, porque a las víctimas por desgracia les suele resultar muy difícil interponer una denuncia. Sin embargo, hemos detectado que muchas veces la gente de su alrededor, como familiares o vecinos, también conocen estos casos de violencia, pero tampoco los denuncian. Esto mismo había pasado en los últimos asesinatos ocurridos. Y si desconocemos el caso nosotros no podemos poner todos los recursos que tenemos para ayudar a las víctimas.

Para este año hemos seguido por esta línea, pero dirigiendo-



Asunción Quinzá en la presentación oficial de la campaña 'Ahora tú'.

nos más directamente a los más jóvenes. Porque los datos nos están indicando que la violencia contra la mujer lejos de disminuir en esta franja de edad... se está incrementando. Esto es algo muy preocupante.

¿Cómo se puede llegar y concienciar a la población joven sobre esta problemática?

Lo estamos haciendo con mensajes muy directos para que sepan reconocer actitudes que muchas veces desgraciadamente se naturalizan. Esa violencia invisible como puede ser un control, un acoso, unos celos tóxicos, confundir el consentimiento de una mujer, etc. Tratamos de concienciarles de que estos comportamientos no deben tolerarse porque también son violencia. Y los animamos a actuar al respecto, de ahí el mensaje 'Ahora tú'.

En la campaña han participado víctimas reales contando relatos personales. Supongo que a veces la forma más efectiva de identificar un caso de violencia cercano es escuchar a alguien que ha sufrido un episodio similar, ¿no?

Así es. Además, a estos relatos les hemos dado un formato que sea fácilmente accesible para los jóvenes como vídeos de TikTok o Instagram. Al fin y al cabo, así es como se relacionan ellos hoy en

día. Por supuesto estamos presentes en todas las redes sociales.

Igualmente, la campaña está saliendo en medios de comunicación, y hemos puesto unas lonas grandes en todos los edificios de la Generalitat, así como carteles por los ayuntamientos y mancomunidades. Tratamos de darle la máxima difusión.

No deja de sorprenderme que la violencia de género esté aumentando entre los jóvenes. ¿Tenéis alguna explicación para este sorprendente fenómeno?

Pues la verdad a mí también me resulta inexplicable. No sé si será por las letras del reggaetón o por otra cosa. Pero lo cierto es que se están naturalizando situaciones y actitudes que no son sanas. Si alguien de verdad te quiere, te debe respetar y ni mucho menos hacerte sufrir o controlarte.

Recientemente habéis firmado convenios con los Colegios de Farmacéuticos. ¿En qué consiste esta colaboración?

Las farmacias son puntos muy importantes en la lucha contra la violencia a la mujer. A fin de cuentas son comercios de barrio en los que todos entramos. Por eso ahora también aquí se pueden interponer denuncias de una manera muy sutil, sin tener que hacerlo notorio. Además, los farmacéuticos disponen de acceso a todos los

recursos públicos para ayudar a las víctimas.

¿Cuántos profesionales hay dedicados en la Generalitat para combatir la violencia de género?

Actualmente tenemos más de seiscientos profesionales. Disponemos de centros residenciales y de atención integral donde son atendidas por un equipo multidisciplinar de abogados, psicólogos, trabajadores sociales, etc. Queremos dar estabilidad y seguridad tanto a las víctimas como a sus hijos.

Sin embargo, todo ello no podemos ponerlo en funcionamiento si no sabemos que hay un caso de violencia, o si la víctima no se atreve a dar el paso porque no conoce la existencia de estos recursos. Por eso es tan importante realizar campañas de difusión, y desde el Comisionado para la lucha contra la Violencia sobre la Mujer tenemos reuniones constantes con ayuntamientos y asociaciones de

la sociedad civil para pedirles que nos hagan de voceros.

Si tuviera la seguridad de conocer un caso de violencia de género, evidentemente iría a la Policía. Sin embargo, si percibo ciertos síntomas, pero no estoy seguro del todo... ¿qué recomendáis que haga?

Desde luego que lo pongas en conocimiento. Cualquiera puede poner una denuncia, no necesariamente tiene que ser la víctima o un familiar suyo.

Otra opción es que acudas o llames por teléfono a alguno de los Centros Mujer 24 horas que tenemos en las tres provincias de la Comunitat Valenciana. Así podremos iniciar una vigilancia sobre la situación, acercándonos a la víctima, pero sin ponerla en peligro.

«No normalicemos comportamientos como un acoso o unos celos tóxicos que también son violencia»

«Ahora también se pueden interponer denuncias en las farmacias»

«Si se perciben síntomas de violencia, recomendando contactar con los Centros Mujer 24 horas»

ENTREVISTA > José Tárrega / Director general de Transparencia y Participación (Torrent, 1-agosto-1988)

«Las auditorías ciudadanas nos ayudan a mejorar los servicios públicos»

En colaboración con las universidades de València y Alicante, la Generalitat Valenciana está implantando este sistema participativo

DAVID RUBIO

El pasado 20 de noviembre tuvo lugar el XV encuentro de la Red Interautonómica de Participación Ciudadana en Melilla. En dicha reunión José Tárrega, representante de la Comunitat Valenciana, anunció el proyecto de 'Auditoría Ciudadana'.

Se trata de una iniciativa para conocer la opinión de los ciudadanos sobre servicios públicos concretos. Por el momento ya se ha utilizado para valorar el funcionamiento de las subvenciones públicas y de los museos.

A medio plazo la intención del director general de Transparencia y Participación es seguir implantando las 'Auditorías Ciudadanas' por otros departamentos de la Generalitat. Conversamos con Tárrega para que nos explique en consiste esta innovadora iniciativa.

¿En qué consisten exactamente las 'auditorías ciudadanas'?

Es un instrumento que se plantea como un proceso participativo para evaluar servicios públicos. En la ley autonómica de participación ya se establece la obligación de realizar una auditoría ciudadana, al menos una vez al año. Sin embargo, cuando llegamos al Consell nos dimos cuenta de que hacía falta un desarrollo reglamentario para realizar una aplicación correcta.

Para ello hemos organizado dos procesos participativos pilotos anuales contando con la Universitat de València en 2024 y con la Universidad de Alicante (UA) este año. El primero lo enfocamos a las subvenciones y actualmente estamos investigando los museos de la Comunidad Valenciana que forman parte del consorcio. Son dos



José Tárrega en el encuentro de la Red Interautonómica de Participación Ciudadana (20 de noviembre).

auditorías que tienen públicos objetivos diametralmente distintos, y esto nos está sirviendo mucho de lección para saber cómo se tienen que realizar en el futuro.

¿Y cómo se contacta con los ciudadanos para que hagan sus valoraciones correspondientes?

Esto es una especie de encuesta de satisfacción al cliente como las que realizan las empresas, pero con mayor profundidad. Por el momento las universidades se están encargando de ello a través de sus técnicos en Sociología. Por ejemplo, para la auditoría de este año en primer lugar se buscaron a los 'stakeholders', es decir a los interesados en esa problemática, contactando con asociaciones específicas interesadas en museos. A raíz de ahí se ha creado un grupo de trabajo en cada provincia.

Además, la UA ha introducido una novedad interesante. No

solamente se está preguntando sobre los criterios establecidos, sino también sobre cuáles se consideran más importantes. Esto nos ayudará a desarrollar una guía de evaluación de la actividad museística por parte de la ciudadanía. Porque a lo mejor resulta que concluimos, por ejemplo, que la limpieza se considera tan importante como la propia actividad museística.

Pero ya se hacen encuestas de satisfacción en algunos servicios administrativos, ¿no?

Sí, casi todas las comunidades autónomas las realizan. Lo que pasa es que éste es un procedimiento masivo que es impersonal. No es lo mismo que un proceso participativo en el que te preguntan directamente "Vale, tú no estás de acuerdo con esto. ¿Pero por qué?". Así se llegan a conclusiones diferentes, y nos ayuda mucho más a mejorar identificando aquello que ha fallado.

En realidad existen muchas herramientas. Por ejemplo, la Diputación de Castellón utiliza la técnica del 'cliente misterioso', por el cual coge a un voluntario para que vaya a consumir anónimamente un servicio de la administración pública y luego le pregunta sus conclusiones. Nosotros ahora estamos aprendiendo cómo debe realizarse el proceso en cada caso.

De cara al futuro, ¿la Generalitat realizará sus propias 'auditorías ciudadanas' directamente?

Sí, queremos convertir toda esta metodología que ahora están haciendo las universidades en un servicio automático de la Generalitat, con sus propios profesionales de un perfil académico específico.

Una vez que se termina la auditoría, ¿qué se hace con toda esta información?

Finalizado el estudio, primero se debe trasladar las conclusiones obtenidas a los propios intervinientes para que manifiesten si están de acuerdo o no. Después ya se las remitimos a los departamentos correspondientes para que apliquen las mejoras de las deficiencias que se han observado.

¿En qué otros ámbitos de la Generalitat crees que puede ser factible realizar 'auditorías ciudadanas'?

Desde luego en los servicios de masas como pueden ser la Sani-

dad o la Educación. Por eso antes de hacer estos grandes procesos, estamos optando por empezar en aspectos más pequeños. Cuando ya hayamos desarrollado todo un proceso automático de participación con un reglamento hecho, iremos a por estos grandes servicios masivos.

Entrevistando a concejales de Participación Ciudadana en ayuntamientos, a veces se frustran un poco porque cuesta que la gente participe en estos procesos. ¿Cómo se puede conseguir esto?

En la ley autonómica se especifica que los miembros de la auditoría deben de elegirse como si fueran un jurado. El problema de esto es que no todos los ciudadanos tienen por qué saber y estar interesados en todo, como por ejemplo en los museos. Sin embargo, si hablamos de servicios de masas, ahí sí que estamos todos.

Por eso nos hemos dado cuenta de que necesitamos un nuevo reglamento para regular esto. Por ejemplo, la UA ha acudido a asociaciones relacionadas con la cultura para localizar a los participantes. Esto tiene más sentido que poner un anuncio en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, que probablemente no tendría tanto éxito. Hemos aprendido que es necesario realizar una fase de investigación previa de todo el ecosistema que se va a analizar.

«Para realizar la auditoría de los museos se han formado grupos de trabajo con asociaciones culturales»

«De cara al futuro queremos tener un servicio propio de auditorías ciudadanas en la Generalitat»

«Este sistema será aplicable en los servicios de masas como la Sanidad o la Educación»

La vivienda: el problema que atormenta a toda una generación

Cuando buscar piso en València se convierte en un reto emocional y económico



Calle del centro de València.

ALBA ESCRIVÀ

“Tarde un año en encontrarlo porque quería que fuera en el centro”, recuerda Dahiana Maneiro, inquilina en una ciudad de la provincia de València. Su experiencia refleja la frustración de muchos vecinos ante la escasez de pisos disponibles, los precios desorbitados y los alquileres que suben cada año. “Lo que antes costaba seiscientos euros ahora está en novecientos o incluso mil”, señala.

También asegura que la oferta no solo es limitada, sino que los pisos existentes a menudo no se ajustan a las necesidades de quienes buscan vivienda estable porque son estancias temporales o residencias vacacionales.

Oferta limitada y mercado al alza

En eso está de acuerdo Maite Migueles, agente de la propiedad inmobiliaria. “Muchos arrendadores prefieren el negocio del alquiler vacacional, que supone un riesgo menor y sale más rentable a largo plazo”, explica.

Además, los seguros de impago que exigen las compañías para formalizar un alquiler de larga duración generan barreras adicionales: algunos inquilinos no cumplen los requisitos, lo que provoca que los propietarios retiren sus viviendas del mercado porque tienen miedo.

“Hace años que está habiendo unos máximos históricos en la

compraventa, sobre todo en las zonas costeras del territorio, pero la demanda supera la oferta, y eso provoca que las tarifas suban constantemente”, comenta.

Menciona que otro problema es la llegada de inversores extranjeros que compran al contado, sin necesidad de financiación, incrementa todavía más los precios y reduce la oferta disponible para los locales. La combinación de estos factores hace que la vivienda en la provincia sea un recurso escaso y cada vez más inaccesible.

Una tormenta perfecta

José María Costa, abogado en un gabinete económico-jurídico y profesor en el Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universitat Politècnica de València, describe la situación como una tormenta perfecta.

“Hay familias que buscan vivienda, hijos que salen del hogar y fenómenos de inmigración, además de personas con un alto poder adquisitivo que compran segundas residencias. Esto bloquea el mercado y dispara los precios”, dice.

Solo el 15% de los valencianos consigue independizarse antes de los treinta

El turismo y los fondos añaden una presión adicional. Costa subraya que los inmuebles destinados a negocios turísticos o inversión ya no se usan como vivienda habitual, sino como fuente de rentabilidad económica.

Además, apunta, está el hecho de que hace quince años vivir a una hora de València, pero trabajar en la capital, no suponía un gran problema porque los trenes tardaban menos de una hora en hacer ese recorrido. “Hoy, por el motivo que sea, esto no está ocurriendo. Renfe siempre va con retraso o cancela los viajes sin más”, añade.

Posibles soluciones

“Hay que empezar a plantear una inversión pública muy potente en el transporte público y las conexiones entre ciudades. Si no, los núcleos urbanos grandes como València colapsan y expulsan a la gente fuera”, expresa.

El abogado enfatiza que la solución no es rápida: “Se necesita ampliar la construcción de manera controlada y tener seguridad

Esta situación deja una grave huella psicológica entre los más jóvenes

jurídica para que los propietarios se atrevan a poner sus viviendas en alquiler. Solo así se puede descentralizar la demanda y aliviar la presión de las ciudades con más habitantes”.

A la pregunta de si ve necesario regular el precio de los inmuebles, tal y como propone Maneiro, responde que él no es partidario de intervenir en el mercado porque, cuando pasa esto, hay cierta tendencia a manipular el sector.

“Sí estoy a favor de crear viviendas oficiales más asequibles, pero siempre con una obligación de permanencia y un sistema muy vigilado para evitar los fraudes. Ahí la administración juega un papel importante”, indica. Así pues, propone controles estrictos para garantizar precios justos evitando que los pisos se utilicen solo con fines especulativos.

La dificultad de ser inquilino

Tal es la situación en la provincia que la Càtedra de Joventut de la Universitat de València estima que, hoy en día, únicamente el 15% de su ciudadanía consigue

Nos enfrentamos a un déficit de más de 60.000 viviendas

independizarse antes de cumplir los treinta.

De hecho, un informe que el Observatorio de Emancipación publicó el año pasado afirma que las personas que alquilan una vivienda de forma individual invierten casi el 92% de su salario en ello. Esto representa un gran esfuerzo para mucha gente y supone que haya quienes se ven obligados a compartir piso o a continuar con sus padres.

Consecuencias en la salud mental

Todo ello implica una serie de consecuencias psicológicas que empeoran la salud mental de la juventud valenciana. Según el Barómetro de la Vivienda, el 52% de los jóvenes menores de treinta años sufre ansiedad cuando busca un sitio en el que poder estar, y el 29% ha tenido episodios de depresión vinculados a su situación.

Por si fuera poco, el II Barómetro sobre Vivienda en España, presentado durante este verano, afirma que el 63% de la generación Z que siente la soledad indeseada creen que esta es una de las cosas que agrava esa sensación, mientras que el 42% de los ciudadanos señala la vivienda como uno de los principales problemas del país.

La situación es delicada, puesto que la provincia se enfrenta a un déficit de más de 60.000 viviendas que ya está asfixiando a buena parte de la población.

La València rural en todo su esplendor: el interior en plena temporada alta

Desde Ademuz hasta Cofrentes, pasando por lugares como Ayora o Zarra, el interior de la provincia ofrece a sus visitantes todo un abanico de posibilidades

ALBA ESCRIVÀ

Más allá del sol y las playas del litoral valenciano se esconden otros paisajes y otra forma de viajar. Desde Ademuz hasta Cofrentes, pasando por lugares como Ayora o Zarra, el interior de la provincia ofrece a sus visitantes todo un abanico de posibilidades para disfrutar de una escapada en cualquier época del año.

En palabras de Laura Vivas, responsable de comunicación de la asociación Temps de Interior, “el sector está en un momento de consolidación y profesionalización. Venimos de unos años de recuperación debido a la pandemia, pero ahora la demanda se ha fortalecido”, explica.

El nuevo viajero

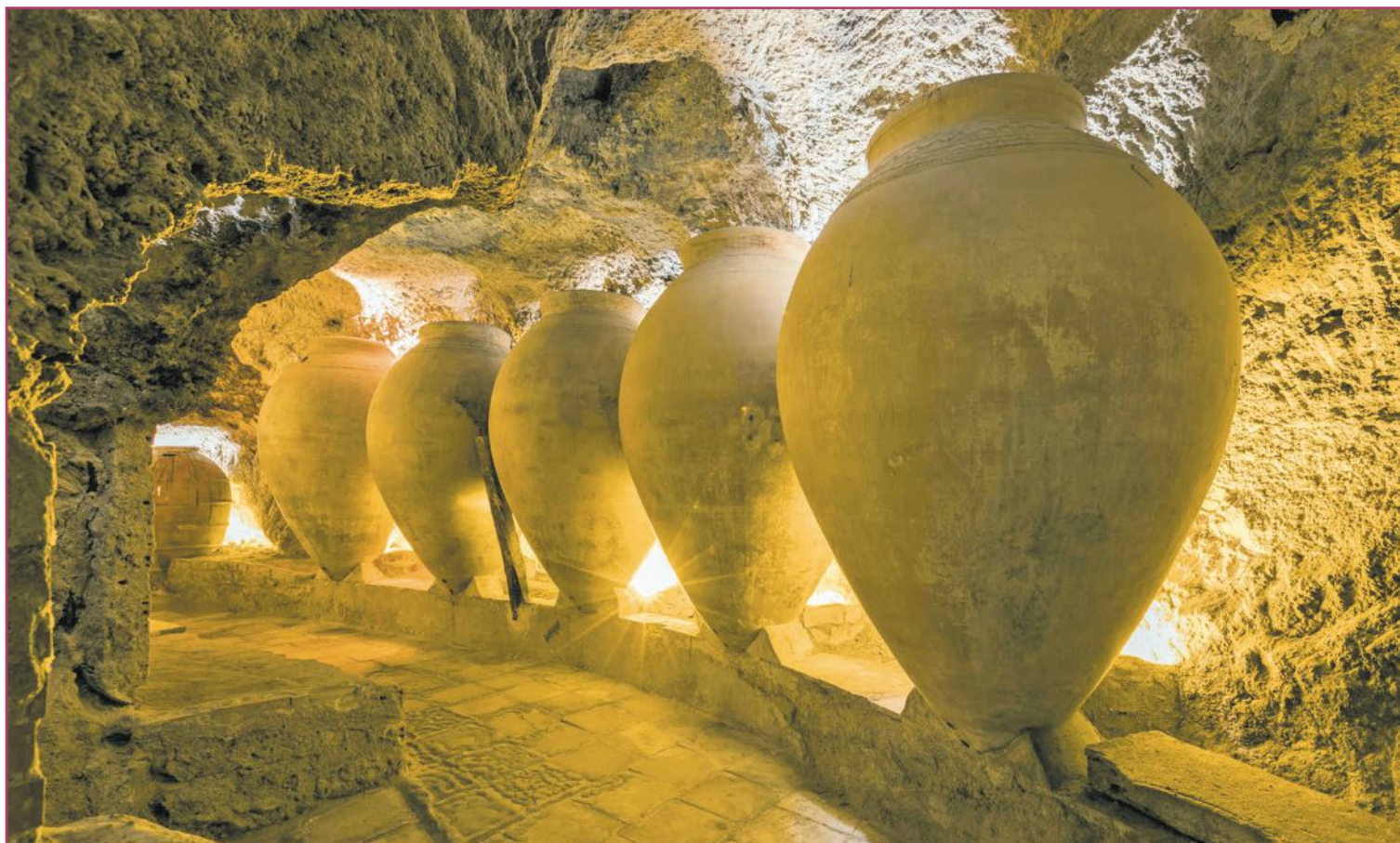
Esta afirma que los visitantes suelen ser valencianos y señala que la temporada alta se da ahora, entre octubre y diciembre. “La gente busca casas rurales con chimenea, sitios que ofrezcan menús de temporada”. De hecho, la previsión de la institución a estas alturas del año pasado era que el interior de la Comunitat iba a tener una ocupación del 95% durante el puente de la Constitución. A esto se le suma la fiebre por pasar la Nochevieja en una casa acogedora.

Según la plataforma Escapada Rural, en 2023 el territorio valenciano en su conjunto era una de las principales opciones de los españoles para Fin de Año, con un porcentaje del 76% y solo por detrás de Cataluña y Murcia.

“Le siguen julio y agosto, aunque este último es un mes de picos y de reservas de última hora. Eso sí, los fines de semana funcionan todo el año”, señala. Así pues, los planes relacionados con las tradiciones, las bodegas de vino o las empresas de turismo activo están a la orden del día.

Atractivo cultural

En lugares como Alt Palància, el Racó d'Ademús o Alpont



Las Cuevas de la Villa, uno de los atractivos turísticos de Requena.

es habitual acoger a familias que buscan una propuesta cultural, puesto que hay patrimonio paleontológico, monumentos medievales y elementos etnológicos y paisajísticos que suponen todo un atractivo turístico.

El excursionismo en esas zonas es bastante frecuente. A menudo reciben la visita de grupos de jubilados o escolares que van a pasar el día. Sin embargo, según el Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible, los viajeros tienen una media de permanencia de casi tres días.

Impacto económico del turismo rural

Esto conlleva cierto impacto económico. Según el Departamento de Turismo de la Comunitat, en 2024, las pernoctaciones rurales en València crecieron un 6,1%, hecho que se traduce en una mayor cantidad de ingresos

para la hostelería y los servicios de ocio.

Solo un año antes, la misma institución estimó el gasto medio diario de este tipo de viajeros en la provincia en 83 euros al día por persona, por lo que, si uno pasa prácticamente tres jornadas en uno de sus destinos, se deja casi 249 euros durante la visita.

“La afluencia de gente genera un empleo local y estable ligado a la gastronomía, la agricultura, la artesanía y el turismo activo. Además, hay que tener en cuenta la redistribución de ingresos en los pueblos pequeños, que combate la despoblación, y la revalorización del patrimonio y del paisaje”, afirma Vivas.

“Se recuperan productos, tradiciones y fiestas para convertirlas en un valor añadido y se impulsa la visita a restaurantes, bodegas, queserías, comercios y productores locales, etc.”, añade.

Factores que impiden el crecimiento

Pese a todo, sigue habiendo ciertas barreras. “La falta de infraestructuras y la accesibilidad a los municipios pequeños son un problema. Muchas veces las comunicaciones no resultan nada fáciles”.

También habla de la brecha digital, puesto que algunas empresas pequeñas viven ajenas a las plataformas de comercialización profesional y no son las únicas. El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico hizo patente a principios de este mes que, en general, la España rural sigue desconectada.

Según sus estudios, aquí juega un papel importante el envejecimiento porque en los pueblos con menos de 5.000 habitantes, más del 25% de la población tiene de 65 años para arriba. En nuestra comunidad, el Instituto Valenciano de Estadística apunta que solo el 8% de los municipios cuentan con más personas menores de 16 que mayores de 64.

El problema afecta específicamente a las comarcas del interior. “Está eso y la necesidad de promocionar esos lugares como destino a nivel global”, reivindica Vivas. La solución,

según ella, pasa por “crear redes de negocio, desarrollar proyectos compartidos, ampliar la oferta complementaria y mejorar la comercialización de estos destinos”.

Medidas de sostenibilidad

En definitiva, la València del interior avanza con paso firme hacia un modelo más conectado con la identidad de sus pueblos, pero lo hace desde una perspectiva sostenible y respetuosa con el territorio.

Iniciativas como Impulsem Turisme o el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino promueven la protección del patrimonio y el entorno natural, la eficiencia energética de los alojamientos y servicios y la creación de puestos de trabajo y priorizan, además, la calidad de la oferta sobre la cantidad de viajeros.

El reto está en conseguir que estas comarcas tengan la misma visibilidad que los destinos más conocidos de València sin incitar al consumo excesivo o la masificación y apostando por la desestacionalización. Mientras, sus montañas, valles y patrimonios siguen abriendo los brazos a todos sus visitantes.

De momento, somos los principales visitantes del interior de la provincia

A la hora de elegir destino son claves las experiencias o la cultura

El escaso transporte y la brecha digital todavía frenan el avance del sector

AQUÍ Y ÚNICOS

Gala 2025: Que suenen las bandas



En el centro el equipo directivo de AQUÍ grupo de comunicación (Adrián Cedillo, Fernando Jaén, Ángel Fernández, Carmen San José y José Pastor) y en las otras dos fotos entrevistas a nuestro director y al diputado Ricardo Gabaldón por parte de los muchos medios asistentes para cubrir el evento.



Alcaldes como Loreto Serrano de Santa Pola, Lourdes Aznar de Crevillent, José Luis Sáez de Guardamar o Amparo Serrano de Callosa, junto a una amplísima representación de concejales y políticos de diferentes instituciones, también nos acompañaron en el homenaje.



Contamos con la presencia de personas representativas de algunas de las marcas que nos apoyan como es el caso de UTE Elche, Destilerías SYS, Quesos Cantó, Coca-Cola y Juanfran Asencio, entre otros.



Al evento asistió una amplia representación del mundo festero, entre otras el reinado de las Fiestas de Elche o los Moros y Cristianos de Elche y Crevillent. También contamos con la presencia de empresarios, como Rosana Perán.



No faltaron a la gala representantes de muchas entidades, como por ejemplo la Asociación de Periodistas, Cruz Roja, Policía Nacional... así como directivos de empresas con las que tenemos estrecha colaboración como Cadena Cope o la rotativa de Vocento en donde se imprimen nuestros ejemplares.

com



Mejoramos
Ayudamos
Convivimos
Transformamos
Invertimos
Trabajamos
Avanzamos
Unitat

Así hacemos las cosas. Juntos. Unidos. Remando
todos en una única dirección. Como sabemos.
Como un único pueblo. Como nos enseñaron
nuestros mayores.
Como debe ser. Com Unitat

gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA

ACI.
ARA.

com
Unitat

El Gran Teatro de Elche vibra con la fiesta de 'AQUÍ y Únicos'

Por nuestro noveno aniversario en la Comunitat Valenciana dedicamos un sentido homenaje a las bandas de música



Unión Musical de Torrellano.

DAVID RUBIO
FOTOS: SALVA GONZÁLEZ
Y CARLOS MUÑOZ

Por segundo año consecutivo AQUÍ grupo de comunicación ha querido celebrar su cumpleaños en el Gran Teatro de Elche con una gran fiesta por todo lo alto. Porque fue en el otoño de 2016 cuando nuestro periódico desembarcó en la Comunitat Valenciana, y desde entonces ya hemos puesto en marcha 23 cabeceras, 28 diarios digitales y 2 revistas culturales.

Todo ello había que festejarlo como bien merece, y para este noveno aniversario montamos una nueva gala, el 13 de noviembre, bajo el lema 'AQUÍ y Únicos: Que suenen las bandas'.

Un espectáculo colosal

Y es que seguimos en nuestra línea de aprovechar estas grandes celebraciones para homenajear a un patrimonio cultural de esta tierra. Si en 2024 el protagonista fue el Misteri d'Elx con una actuación protagonizada por los cincuenta cantores ilicitanos, en esta ocasión hemos puesto el foco en las bandas de música valencianas.

Además, no faltaron actuaciones musicales, cómicas y artísticas que deleitaron a las más de 700 personas que prácticamente abarrotaron todo el aforo del gran coso cultural ilicitano. En definitiva, fue una noche inolvidable... que bien merece la pena volver a recordar tanto para los presentes, como para quienes no pudieron asistir o verlo en la retransmisión en directo.

La previa con Ricardo Gabaldón

Minutos antes de que comenzara el espectáculo tuvimos ocasión de hablar con algunos de los asistentes que llegaban al Gran Teatro. Entre ellos vimos a Ricardo Gabaldón, alcalde de Utiel y diputado provincial de Bandas de Música. Cabe señalar que la Diputación de València es la única en España que cuenta con un

área propia dedicada a las agrupaciones musicales de dicha provincia.

"Desde la Diputación estamos apostando mucho por las bandas de música, y para nosotros es importantísimo que AQUÍ grupo de comunicación les haga este gran homenaje. Vivimos en una tierra donde en cada población hay al menos una banda... si no son dos. Es una manera no solo de aprender a tocar música, sino también de educar a las personas y comunicarnos entre nosotros" nos señaló el diputado provincial.

Bien es sabida por todos la enorme tradición musical existente en nuestra tierra. De hecho, actualmente somos la región española con mayor concentración de bandas musicales activas, superando con creces a las demás comunidades. "Esto es fruto de una

gran herencia. Hace muchos años que en todas las familias valencianas se convive con la música. Por eso salen tantos buenos músicos aquí" nos añadió Gabaldón.

La previa con Loreto Serrano

También quisieron acompañarnos en esta noche tan distinguida muchos cargos políticos y entre ellos Loreto Serrano, primera edil de Santa Pola además de diputada provincial, quien nos felicitó por nuestros nueve años haciendo llegar la información más local gratuitamente a los santapoleros.

"AQUÍ grupo de comunicación es ejemplo de que el trabajo y el esfuerzo se premian. Este periódico se conoce todos los municipios y todo lo que sucede en ellos. Por eso es tan atractivo para la población general. Me alegro mucho que hayáis elegido homenajear a las bandas este

año porque realmente la música, junto a la pólvora, es lo que diferencia a la Comunidad Valenciana. Algo que nos permite unirnos y socializar. Porque sin música... no tendríamos nuestras fiestas" nos señaló la alcaldesa de la villa marinera.

La previa con Lourdes Aznar

De igual forma Lourdes Aznar, alcaldesa de una localidad de enorme tradición musical como es Crevillent, tampoco quiso perderse nuestro cumpleaños.

"Estáis haciendo una apuesta muy valiente. Yo siempre he sido muy lectora de prensa escrita en papel, y celebro mucho que siga existiendo. Los medios sois una herramienta muy buena para visibilizar todo lo que hacemos los ayuntamientos. Y el reconocimiento a las bandas me parece merecidísimo. Aprovecho para invitar a todos vuestros lec-

Más de 700 invitados llenaron el teatro en un evento que el resto de ciudadanos pudieron seguir con la emisión en directo

La Unión Musical de Torrellano representó a las bandas de música en nuestro homenaje



A Contrarreloj.



Facundo Gauna.



David Domínguez.

tores a conocer las muchísimas agrupaciones musicales que tenemos en nuestro pueblo” nos señaló.

Entre los asistentes al Gran Teatro también encontramos a representantes de la Generalitat Valenciana como Pilar Tébar (secretaria autonómica de Cultura) o Daniel McEvoy (secretario autonómico de Educación). Igualmente acudió la diputada nacional Yolanda Seva y, entre otras autoridades relevantes, varios concejales tanto de Elche como de muchos de los municipios de la provincia de Alicante. Tampoco faltaron representantes de entidades culturales o festeras.

Música en directo

La Unión Musical de Torrellano fue la encargada de abrir el evento. Sus músicos -dirigidos por el maestro Andrés Colomi-

na- entraron por sorpresa en el Gran Teatro entre el público hasta subir al escenario mientras interpretaban el conocido tema ‘Mediterránea’ de La Fú-miga. Así nos hicieron bailar a todos desde el primer minuto de la velada.

Hubo más actuaciones musicales como la de ‘A Contrarreloj’, joven grupo ilicitano que versionó varios éxitos del pop-rock español de Hombres G, Celtas Cortos, Fito & Fitipaldis y Joan Manuel Serrat. Sus componentes son Jaguay (voz y guitarra), Panchi (voz y bajo), Maya (voz), Mario (batería) y Ángel (guitarra y teclado).

Otro estilo completamente diferente fue el que aportó el cuarteto de músicos ‘QuarteTomás’ sobre el escenario, reproduciendo el célebre tema ‘Bohemian Rhapsory’ de ‘Queen’ y la zarzuela ‘La boda de Luis Alonso’ solo valiéndose de cuatro guitarras clásicas, pero con una exquisita técnica. Todo ello de la mano de Pepe Payá, Mar-

co Smaili, Miguel García Ferrer y Francisco Albert Ricote.

También hubo espacio para el piano, de la mano del cantautor Facundo Gauna. El pianista e interprete ilicitano nos deleitó interpretando ‘KM0’, uno de los últimos temas de Pablo Alborán, con alguna adaptación en la letra para la ocasión.

Humor, mentalismo y burbujas

Una regla de oro para las galas del AQUÍ grupo de comunicación es que nunca puede faltar el humor. En esta ocasión el cómico David Domínguez nos regaló un trozo de su monólogo ‘El raro de los 90’, que está triunfando en teatros de toda España, recordando con sarna cómo era la vida en la España de esa década. Concretamente nos hizo reír recordando a la figura de las ‘pelolacas’, aquellas marujas noventeras a quienes el humorista consideraba toda una “tribu urbana”.

Aunque no se suele presentar a sí mismo como ‘cómico’,

lo cierto es que también nos reímos a base de bien con el mentalista Javier Botía. El valenciano, campeón mundial de mentalismo en 2018, acompañó su número interactuando con el público y sacando el lado más cachondo de varios espectadores presentes (entre ellos algunos políticos). Entre carcajada y carcajada, logró adivinar todo un pasaje de un libro que había sido escogido totalmente al azar por una mujer del público.

Además, el mago White-dream nos dejó a todos asombrados con su arte para manejar las burbujas -fabricadas allí mismo con un poco de agua y detergente- sobre el escenario, dibujando todo tipo de espectaculares formas con ellas.

Honores para las bandas

Ya en los compases finales de la ceremonia, la Unión Musical de Torrellano volvió a tomar el escenario para acompañar el esperado homenaje a las bandas musicales de la Comunitat Valen-

ciana. En esta ocasión tocaron el pasodoble ‘Amparito Roca’, pieza que este año cumple un siglo desde que fuera compuesta por el músico Jaime Texidor.

A continuación Ángel Fernández, fundador y director de AQUÍ Grupo de Comunicación, subió al escenario para regalar un cuadro recordatorio de la gala a Ricardo Gabaldón como diputado de Bandas de Música en la Diputación de València. Todo el público presente en el Gran Teatro aplaudió dicho emocionante momento.

“Agradezco mucho a AQUÍ grupo de comunicación este bonito regalo. Seguramente lo colocaremos en las paredes de la Diputación para así recordar siempre la importancia que tienen las bandas para nuestra tierra”, nos comentó el propio Gabaldón cuando tuvimos ocasión de conversar con él posteriormente.

Palabras del director

Nuestro director, Ángel Fernández, también aprovechó la

Hubo 90 minutos trepidantes de actuaciones musicales, humor, mentalismo y magia con burbujas

«Las familias valencianas convivimos continuamente con la música» R. Gabaldón (diputado Bandas de Música)

Se proyectó un vídeo (disponible en YouTube) explicando el proceso para elaborar nuestros periódicos

ocasión para dirigir unas palabras al respetable desde el escenario. “A mí me queda la parte más importante de la gala, que es dar las gracias” exclamó a modo de introducción.

Acto seguido agradeció a las autoridades asistentes, los espectadores, los artistas que actuaron, los técnicos, las personas que elaboramos este periódico, las marcas que colaboraron con el evento y los diferentes medios de comunicación que acudieron a cubrirlo.

Ya una vez terminada la gala, el ‘gran jefe’ también tuvo a bien atendernos. “En estos eventos lo más importante es la opinión de los demás, porque yo como organizador no puedo ser objetivo. En principio lo que todos me dicen y os transmiten es que la gala ha gustado mucho. La gente nos está comentando que se ha divertido y ha salido muy entusiasmada. Si es así, pues objetivo cumplido” nos sentenció.

Fernández nos explicó también por qué este año nuestra empresa decidió dedicar ‘AQUÍ y Únicos’ a las bandas de música. “Tras acordarnos del Misteri en 2024, para esta ocasión hemos querido hacer algo original señalando otro patrimonio cultural que es fundamental... aunque lamentablemente goza de poco reconocimiento en cuanto a homenajes o galardones específicos. Porque en la Comunitat Valenciana tenemos 533 bandas, más que duplicando a la siguiente comunidad que es Andalucía. ¿En qué fiesta popular no hay alguna?” nos comentó.

Cómo se hace AQUÍ

Evidentemente para hacer realidad este periódico no basta ni mucho menos con una cabeza dirigente. Detrás existe todo un equipo de unos sesenta profesionales que posibilitan que, a principios de cada mes, más de 120.000 ejemplares se repartan a lo largo y ancho de las provincias de Alicante y València.

Por ello en la gala se proyectó un vídeo explicando brevemente el proceso que lleva elaborar y repartir nuestros ejemplares hasta nuestros lectores. En él participamos muchos de los estamos en AQUÍ Grupo de Comunicación como redactores, correctores, maquettadores, comerciales, repartidores, administrativos, etc. Dicho

vídeo se puede visionar en el canal AQUÍ TV de YouTube.

Nueve años llegando a ti

A nueve años vista del desembarco de esta empresa en la Comunitat Valenciana, hoy contamos ya con 23 cabeceras de nuestros periódicos mensuales AQUÍ en Alcoy, Alfafar, Alicante, Altea, Benidorm, Crevillent, Elche, Elda, Gandia, La Nucía, L'Alfàs, Orihuela, Petrer, San Vicente, Sant Joan, Santa Pola, València, Valencia área metropolitana, la Vega Baja, Villena, Torrevieja, Utiel y Xàbia.

Además, cada trimestre publicamos nuestra revista cultural ‘Salir por AQUÍ’ -con edición propia tanto en la provincia de Alicante como en la de València- para dar cobertura a artistas de la zona y eventos de ocio.

A toda esta enorme producción en papel, han de sumarse nuestros diarios digitales en todos los municipios anteriormente mencionados más Cox, Dolores, Mutxamel, Vinalopó, así como el portal de ocio Salir por AQUÍ. Y por supuesto uno general: aquimediodecomunicacion.com

Según datos auditados de manera externa, cada edición mensual de nuestros periódicos que ponemos en las calles de la Comunitat Valenciana son un total de 134.555 ejemplares. Eso significa a su vez 549.000 lectores de media. Estas cifras nos han convertido en líderes entre todos los medios dedicados a la prensa escrita en nuestra región.

Marcar la diferencia

“El secreto simplemente es dar lo que no dan otros. Porque no hay nadie más que dé tan solo información local. Incluso en los medios de prensa más históricos de la Comunitat Valenciana encuentras política nacional, noticias internacionales, si gana o pierde el Madrid, etc. Cuando al final la gente quiere ver a sus convecinos que triunfan en deportes, cultura o hacen cosas importantes a nivel social. Nuestros lectores valoran mucho esa cercanía, y así llegamos a una parte de la población a la que no llegan otros” nos comenta nuestro director, Ángel Fernández.

Además considera que esta propuesta periodística supone incluso también un contrapunto al mundo digital que quiere imperar hoy en día. “Por supuesto que en AQUÍ grupo de



Whitedream.



Javier Botia.



QuarteTomás.

Cada mes nuestros periódicos llegan a una media de 549.000 lectores

«El secreto de nuestro liderazgo es dar al lector la cercanía que no dan otros» Á. Fernández (director AQUÍ grupo de comunicación)

comunicación también tenemos redes sociales y contamos con muchos lectores jóvenes, pero a veces parece que se olvida que las personas mayores de 45 años somos mayoría. Hay una parte de sociedad que no está interesada en bailar en TikTok o similares. Y este gran grupo poblacional es una pieza clave que nos ha llevado a ser líderes auditados” nos añade.

Aún con todo Fernández nos reconoce que ni él mismo se esperaba el crecimiento tan exponencial que ha vivido esta empresa durante sus nueve primeros años en la Comunitat Valenciana. “Sinceramente ahora estamos logrando unas cifras que cuando llegamos... eran impensables” nos confiesa.

Cena para todos

Por supuesto, como es sello de cualquier evento que organiza esta casa, la gala ‘AQUÍ y únicos: Que suenen las bandas’, celebrada el 13 de noviembre, culminó con un abundante catering gratuito para todos aquellos invitados que quisieron quedarse en el Gran Teatro una vez finalizado el espectáculo.

Entre los productos gastronómicos que pudimos degustar tuvieron especial éxito las mini-hamburguesas y perritos de la empresa cárnica crevillentina Ortolá, los quesos de la quesería ilicitana Cantó o el panetone de la pastelería aspense Juan-

fran Asencio; todo ello junto a 3 jamones cortados allí en directo y una abundante diversidad de canapés.

Evidentemente también se repartieron bebidas como cervezas Estrella Galicia, todo tipo de refrescos de la marca Coca-Cola o licores de Destilerías SYS como, entre otros, Cantueso Oro.

Medios de comunicación y colaboradores

Cabe añadir que todo este evento fue cubierto por diferentes medios de comunicación. Tuvieron a bien acompañarnos reporteros de emisoras radiofónicas como la COPE y Onda Cero; así como de televisiones como À Punt, TeleElx, Elche 7 TV y Vega Fibra, que además lo emitió en directo.

También colaboraron en la celebración algunas instituciones públicas como la Generalitat Valenciana, Diputación de València, Diputación de Alicante, los ayuntamientos de Elche y Santa Pola y UTE Elche; así como la Universidad Miguel Hernández y Terra Natura.

A por los diez años

Cumplidos ya nueve años en la Comunitat Valenciana... vamos a por nuestra primera década. Ni cotiza que esta gran efeméride la celebraremos también con otra gran fiesta en



Cuadro homenaje. Recoge Ricardo Gabaldón.



Ángel Fernández.

En 2026 cumpliremos una década en la Comunitat Valenciana

2026. Por el momento todavía es pronto para avanzar demasiados detalles, pero nuestro director ya deslizó en esta pasada gala cuál podría ser el lugar escogido para la siguiente.

“Seguramente el año que viene ‘AQUÍ y Únicos’ llegará a València. Utilizaremos cosas que ya sabemos que han gustado en nuestras galas de la provincia de Alicante, y al mismo

tiempo incorporaremos algunas nuevas. Un décimo aniversario debe ser celebrado por todo lo alto, e intentaremos que sea algo espectacular e inolvidable” nos adelanta Ángel Fernández.



Bandas de música: historia desde sus orígenes hasta la actualidad

La Comunitat Valenciana es la región de España que cuenta con mayor número de agrupaciones musicales

DAVID RUBIO

La Comunitat Valenciana respira música por los cuatro costados. Según el Anuario de Estadísticas Culturales publicado por el Ministerio de Cultura, en nuestra región existen actualmente del orden de 533 agrupaciones musicales activas. Para poner este número en perspectiva, las siguientes comunidades son Andalucía con 245, Castilla-La-Mancha con 132 y Galicia con 122.

Un hecho que no se recoge en ninguna estadística, pero que es igual o incluso más significativo, es que prácticamente todos los que vivimos en esta comunidad tenemos algún amigo o músico (ya sea profesional o amateur). Y es que en esta tierra no concebimos casi ningún evento al aire libre sin sus correspondientes bandas de música. Ya sea un desfile de moros y cristianos, la cremà de un monumento artístico, una charanga, etc.

En AQUÍ Medios de Comunicación hemos querido dedicar un homenaje a toda esta enorme tradición musical que acompaña de manera indivisible a la Comunitat Valenciana. Para ello vamos a relatar de dónde surge esta maravillosa devoción nuestra por ponerle siempre música a la vida.

La Antigua Roma

El origen de las bandas de música es esencialmente militar. Las primeras agrupaciones musicales fueron creadas en los ejércitos, normalmente para acompañar en las batallas al mandamás (el general, rey, emperador, sultán, etc.). En tiempos antiguos en los que no había radio ni teléfono, la música era concebida como la mejor forma para transmitir las órdenes a los soldados. Según la melodía que tocaran los músicos, el regimiento conocía cuáles eran las instrucciones superiores.

Algunos historiadores identifican al rey romano Servio Tulio, del siglo VI a.C., como el primer comandante militar que introdujo esta idea en sus regimientos. Eso sí, aquellas bandas de la Antigua Roma todavía eran bastante primitivas, contando básicamente con instrumentos de viento como trompetas o buccinas.

Edad Media

Siglos después los musulmanes introdujeron los instrumentos de percusión como tambores o timbales. Algunos dicen incluso



Banda musical de Aspe en 1890

que esto fue un factor clave para su rápida conquista de la Península Ibérica en el siglo VIII, ya que semejante ruido habría contribuido a asustar a los ejércitos visigodos.

Evidentemente los cristianos no tardaron en copiar esta práctica y pronto incorporaron la percusión a sus regimientos. En las Cruzadas se dio un importante adelanto técnico ya que se fabricaron instrumentos con mayor presencia de metal.

Cabe señalar que en tiempos de la Edad Media ni siquiera se había inventado todavía la imprenta, así que los testimonios escritos que tenemos de aquella música medieval (igual que ocurre con la literatura) son limitados. La mayoría de las canciones se transmitían de forma oral y muchas veces eran improvisadas.

Música en los escenarios

El siguiente paso importante probablemente fuera el surgimiento de la ópera y todos los derivados musicales de este género hacia la Edad Moderna. Normalmente se considera que la primera orquesta civil de la historia fue la Real Danesa creada en Copenhague en el siglo XV.

Si bien hay referencias de obras del Siglo de Oro que se interpretaban acompañadas de

instrumentos, en España el teatro musical tardaría más en asentarse hasta que se popularizó la zarzuela. Además, normalmente los músicos de estas primeras orquestas eran todos procedentes de familias pudientes, dado que eran las únicas que podían permitirse dar una educación musical a sus hijos.

Los juglares

Cuestión diferente eran todos aquellos juglares ambulantes que interpretaban música en plena calle por entretener al pueblo y pasar luego la gorra. Normalmente tocaban instrumentos de viento o cuerda mientras recitaban poesías o interpretaban alguna pequeña representación teatral. Solían viajar de pueblo en pueblo de manera muy modesta, aunque algunos también llegaron a actuar ante reyes o en banquetes de la nobleza.

Dicen que las primeras bandas surgieron en el ejército de la Antigua Roma

En nuestra tierra se popularizó sobre todo el uso de la dulzaina y el tamboril (dolçaina y tabalet) en estas representaciones populares. Una variante muy propia del canto valenciano fue el surgimiento de las 'albades', que eran cánticos con ciertos toques humorísticos acompañados de música para velar a los fallecidos.

La banda de Llíria

Así pues llegó el siglo XIX y la música ya se escuchaba por todas partes en España. Los militares sacaban sus bandas cada vez que se organizaban desfiles o actos públicos, los teatros acogían obras musicales, los cantautores amenizaban las fiestas populares y hasta dentro de la Iglesia española empezó a surgir un creciente interés por amenizar también los actos religiosos.

Antiguamente había juglares que recorrían los pueblos valencianos con dulzainas y tamboriles

Así fue como surgieron las primeras bandas civiles y, cómo no podía ser de otra manera, aquello ocurrió en la Comunitat Valenciana. En concreto la Banda Primitiva de Llíria está considerada como la primera de nuestro país. Su impulsor fue un sacerdote franciscano llamado Antonio Albarracín Enguidanos, en 1819.

Hacia los años 1840 sufrió una escisión, por lo que ambas agrupaciones pasaron a competir por la hegemonía musical en su comarca del Campo del Turia, siendo conocidas popularmente como "Música Vella" y "Música Nova". Quizás aquella fue la primera de las muchísimas rivalidades habidas entre dos bandas de un mismo municipio y comarca, llegando en algunos casos incluso a significarse cada una con tendencias políticas diferentes.

Desde 1951 la Banda Primitiva de Llíria cuenta con su Ateneo Musical y de Enseñanza como sede. Dicha agrupación musical

En 1819 se fundó en Llíria la primera banda conocida de España

hoy en día continúa existiendo, por lo que ha celebrado ya su segundo centenario. A lo largo de su historia ha logrado ganar numerosos certámenes e incluso ha actuado fuera de las fronteras de nuestro país.

Banda asense bicentenaria

No tenemos que viajar mucho más adelante para encontrar la primera banda musical de carácter civil que surgió en la provincia de Alicante. En 1825 se creó la Banda de Nuestra Señora de la Purísima Concepción en Aspe, fundada por el sacerdote Francisco Botella.

Igual que ocurriera en Liria y en otros municipios de nuestra zona, al principio estaba formada por músicos vinculados a la parroquia del pueblo. Con el paso de los años cada vez fueron participando más en actos que no eran necesariamente de carácter religioso.

Esta agrupación también puede presumir de seguir existiendo, aunque a lo largo de su bicentenaria historia ha adquirido muchos nombres como Filarmónica de la Juventud, La Constancia o Arte Musical. Actualmente se denomina Ateneo Musical Maestro Gilabert y este año están celebrando su segundo siglo de vida.

Explosión en la Comunitat Valenciana

Prendida ya estas dos llamas, durante las siguientes décadas no dejaron de surgir agrupaciones musicales por toda la Comunitat Valenciana. Algunas pocas también lograron consolidarse y todavía hoy perduran, aunque la mayoría no lograron sobrevivir más allá de una generación.

Estas agrupaciones de la segunda mitad del siglo XIX fueron fundadas generalmente por militares retirados, que buscaban en la música una manera de sacarse un dinero extra tras ser apartados del ejército.

Si bien este fenómeno se dio por toda España... especialmente caló en la Comunitat Valenciana. “Es difícil entender por qué se crearon tantas bandas aquí. Quizás fuera porque ya veníamos de una tradición musical previa muy consolidada. También porque el estar tan cerca del mar había mucho movimiento de regimientos militares, y en esa época hubo muchos golpes de estado y cambios de regímenes. El caso es



La Primitiva de Liria tras ganar el Certamen de València en 1913.

que cada pueblo tenía al menos una” nos comenta Vicente Millán, músico aficionado e investigador sobre la historia de las agrupaciones musicales en la comarca de l’Alacantí.

Desde luego todo este proceso contribuyó a popularizar mucho más la música. A diferencia de las antiguas orquestas, ahora muchos jóvenes podían integrar una banda en su propio municipio o barrio sin necesidad de proceder de una familia de recursos.

Certamen Internacional de València

Para sorpresa de nadie, el primer certamen de bandas documentado en España también se organizó en nuestra tierra. Fue en 1886 a iniciativa del Ayuntamiento de València -muchos años antes de que surgieran otros festivales hoy tan conocidos como Eurovisión o San Remo- cuando se convocó por primera vez este concurso musical como parte de la Feria de Julio. La Primitiva de Carlet fue la vencedora de aquella pionera edición.

En los primeros años costó conseguir que acudieran bandas de fuera de la provincia de València. Sin embargo, con el tiempo el certamen se ‘españolizó’ e incluso se ‘internacionalizó’. Hoy en día se sigue celebrando cada

julio en el Palau de la Música de dicha localidad y recibe agrupaciones musicales procedentes de todos los continentes del mundo. Muchas piezas que se estrenan en dicho festival luego pasan a formar parte del repertorio de las bandas que participan.

Las bandas municipales

Así pues, a principios del siglo XX las bandas musicales ya estaban presentes en básicamente toda la vida lúdica de la población. Era habitual verlas actuar en los desfiles populares, verbenas callejeras, corridas de toros, eventos deportivos, etc.

Llegó el momento en el que los propios ayuntamientos consideraron la conveniencia de tener una banda municipal, para así asegurarse amenizar todos los actos institucionales que organizaran en vía pública.

En este caso, y sin que sirva de precedente, tenemos que cederle este pequeño honor a Andalucía. Ya que la banda municipal considerada como la más antigua de España es la del Ayuntamiento de Sevilla.

Por lo que respecta a València, se fundó en 1902. Lo propio hizo el Ayuntamiento de Alicante diez años más tarde. En muchos pueblos más pequeños el con-

sistorio no creó una banda como tal, sino que optó por reconocer como oficial una agrupación que ya existía previamente en la localidad.

Reconocimientos institucionales

Ya en 1968 el número de bandas había crecido tanto en el levante español que surgió la idea de crear una asociación propia para la defensa de sus intereses. Así surgió el germen de la actual Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana.

La Generalitat Valenciana reconoció a nuestras agrupaciones musicales como Bien de Interés Cultural en 2018. El Gobierno de España hizo lo propio como Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial en 2021. Por su parte la localidad de Liria (donde empezó todo) fue nombrada Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO en 2019.

Santa Cecilia

Quizás no estaría del todo completo este repaso por nuestra historia musical sin explicar quién fue Santa Cecilia. De antemano cabe decir que hablamos de la patrona de los músicos, y quien de hecho da nombre a multitud de agrupaciones musicales de nuestra zona. También es muy habitual que cada 22 de noviembre se le dediquen conciertos en su honor.

Ahora bien, ¿por qué Santa Cecilia quedó para siempre tan vinculada a la música? ¿Acaso fue soprano, guitarrista o tocaba el clarinete? Pues nada más le-

jos. De hecho esta cuestión todavía hoy sigue provocando discrepancias entre los historiadores.

La incógnita de la patrona

Cecilia fue una noble del siglo II que vivió en la actual Italia. Según la tradición, esta mujer se habría atrevido a ser cristiana durante un tiempo en que dicha religión estaba prohibida en el Imperio Romano. Tal delito lo pagó con las peores torturas inimaginables hasta la muerte.

¿Y qué tiene que ver semejante sufrida vida con la música? Pues el papa Gregorio XIII lo sabía, ya que en 1594 la nombró patrona de los músicos aduciendo que Santa Cecilia “demostró una atracción irresistible hacia los acordes melodiosos de los instrumentos. Su espíritu sensible y apasionado por este arte convirtió así su nombre en símbolo de la música”.

Algunos opinan que esto viene de una leyenda por la cual ella habría tenido un gran gusto por la música y la poesía (también es la patrona de los poetas) como forma de comunicarse con sus semejantes para tratar de evangelizarlos.

Sin embargo, otros consideran que todo se debe a un error. Según esta teoría una de las primeras fuentes históricas que hablan de ella se habría traducido mal del latín al italiano. En concreto la palabra ‘organis’ como instrumento musical y no como un órgano corporal. De ahí la confusión. Sea como fuera, Santa Cecilia ya es parte indiscutible de la historia de la música.

Aspe fue la localidad donde surgió la primera agrupación musical alicantina

El primer certamen de bandas se organizó en València

Todavía hoy no está claro por qué Santa Cecilia es la patrona de los músicos

Un valenciano en la cumbre eclesial

El religioso autóctono Enrique Reig Casanova, defensor de la doctrina social católica, fue arzobispo de València y luego primado de España

FERNANDO ABAD

Técnicamente, un primado eclesiástico de España no posee ningún tipo de autoridad jerárquica sobre el resto de obispos y arzobispos. Procede en su caso, eso sí, una precedencia ceremonial sobre aquellos. En la práctica, un primado es de hecho un arzobispo, el de Toledo, pero además el que está, en el escalafón nacional, sobre sus compañeros. Sus palabras, reflexiones y disquisiciones no dejan, pues, de poseer una categoría moral.

Hemos dicho arzobispo de Toledo, pero la realidad es que un primado de España puede proceder en teoría de cualquier lugar, aunque predominan Valladolid (se anotan siete), Madrid (seis) y Toledo (cinco). Y uno valenciano, sumamente activo en cuanto a las iniciativas sociales durante su carrera eclesiástica, que incluso estuvo previamente casado y hasta ejerció de periodista: Enrique Reig Casanova (1859-1927).

Fuera del ámbito local

¿Avenidas en la ciudad de València? Una de ellas, la de Primado Reig (desemboca en la de Cataluña, bautizada así en 1992), operativa con tal nombre desde 1940, nos recuerda (lo hizo ya antes, donde la hoy calle de las Avellanas) la existencia de este valenciano que trascendió y mucho del ámbito local. Como que también se desempeñó, además de primado (1922-1927), en otros cargos.

Por ejemplo, fue obispo de Barcelona (1914-1920) y arzobispo de València (1920-1922), aquí en su tierra natal. Es decir, que ejerció como sucesor de los apóstoles, al tiempo que fue responsable (obispo viene de 'episkopos', inspector, supervisor) de doctrina, moral y pastoral de un territorio, de una diócesis (de 'dioikēsis', distrito o gobierno) en el primer caso, y de una archidiócesis (agrupa varias diócesis) en el segundo.

Natalicio y crianza

¿Premios a una vida sacra desde la mismísima cuna? Sí a una intensa labor, pero a la que

Llegó a estar casado y hasta tuvo una hija, fallecidas por el cólera



Una de las imágenes más mediáticas sobre el religioso valenciano Enrique Reig Casanova, tomada en los años veinte del pasado siglo.

arribó por mil y un vericuetos. Como que llegó a estar casado y hasta tuvo una hija. Pero volvamos a su nacimiento, un 20 de enero, hijo del jienense, andujareño o andujeño, Francisco Reig del Trigo, casado con Ramona Casanova Doménech, natural de Agullent, en el Vall d'Albaida. Establecidos ambos en el ámbito del 'cap i casal'.

Consta su registro bautismal en València ciudad, pero lo cierto es que sus estudios los iniciaba (y continuaba, porque también allí hincó codos con el bachillerato) en Xàtiva (La Costera). De los datos biográficos de sus progenitores poco más se sabe, salvo que se trataba de una familia

muy cristiana. Así que no habrá de extrañar que, a continuación, se matriculase en el Seminario Conciliar Central (1790).

Contigüidad universitaria

Dicho seminario aún funciona, desde Moncada (l'Horta Nord), adonde se trasladó tras la guerra civil (1936-1939), con primera piedra el 15 de mayo de 1944 y posterior rebautizo como Seminario Metropolitano de València (con seminario menor, por cierto, en Xàtiva). Pero por la época Enrique Reig marcha al sito en el 'cap i casal', en la calle Trinitarios. Allí puedes licenciarte, además, en Derecho Canónico, Filosofía y Teología.

Embebido por sus estudios, Reig conseguiría una beca para proseguir estos en Colegio Mayor de la Presentación, nacido en el siglo XVI y aún existente como institución (Colegio Mayor-Seminario de la Presentación de la Bienaventurada Virgen María en el Templo y Santo Tomás de Villanueva). Ubicado en la calle de las Barcas (hoy, la prolongación, Pintor Sorolla), la contigüidad a la Universidad iba a resultar providencial para el futuro religioso.

Dramático cambio de rumbo

Así, además de la carrera eclesiástica, pudo cursar Derecho. Le vendría bien cuando, tras

Pudo estudiar Derecho, además de proseguir con su carrera eclesial

una crisis de fe, decidió abrazar la vida civil, casándose, el 15 de julio de 1883, con su prima Francisca Albert Reig. Se dedicó a la abogacía y colaboró en periódicos y revistas, centrándose en la acción social. Aunque la vida le tendió un revés.

Casi 120.000 fallecidos en toda España, unos 30.000 en València, por la epidemia de cólera brotada allí en marzo de 1885, entre ellos su esposa y su hija. Volvió a vestir la sotana, trasladando al ministerio sacerdotal las preocupaciones que animaron el civil. A él se deben iniciativas como el fomento de los círculos católicos obreros, fortaleciendo los existentes, como el femenino Sindicato de la Aguja (1911).

Sindicatos y cooperativas

Realmente, no paró: Barcelona, Madrid, Mallorca, Toledo... A su ciudad natal le dejó, el 12 de mayo de 1923, la Coronación de la Virgen de los Desamparados. Y al país en general, especialmente tras ser nombrado, el 14 de diciembre de 1922, arzobispo de Toledo, que lleva asociado el cargo de primado de España, iniciativas que impulsaban la doctrina social de la Iglesia.

Cooperativas agrícolas, sindicatos confesionales, la 'Revista Parroquial de acción social popular' (1907). Nada escapaba a Reig, ni la reglamentación de universidades católicas y pontificias. Potenció también la Acción Católica española, fundada en 1905 y, desde 1923, federación de asociaciones culturales. Una defensa, en fin, del catolicismo social, asentada en una notable preparación intelectual.

Le dejó a su ciudad natal la Coronación de la Virgen de los Desamparados

DEL 5 DICIEMBRE 2025
AL 6 ENERO 2026

SANTA POLA NAVIDAD 2025/26

CONSULTA LA
PROGRAMACIÓN EN
turismosantapola.es



Nuestros más alegres 'goloteos'

Llegan las Navidades y se nos hace la boca agua pensando en esas bandejas rebosantes de dulces navideños, muchos caseros, autóctonos

FERNANDO ABAD

Una aclaración lingüística antes de comenzar. Golotear significa golpear algo repetidamente (lo que pasaba antes con el turrón de Alicante para comértelo). Pero he escuchado por la Comunitat Valenciana usar la palabra como sinónimo de algo dulce (y también para la grey videojugadora, cuando recoge 'premios' en los escenarios en pantalla). La palabra lo vale, es golosa.

Así que con esta polisemia, la del 'goloteo', en plenas fiestas, pues vayámonos a 'golotear' por estas tierras, en un recorrido que ya sabemos trufado de almendrados, almojábanas (almojábanas o mil maneras de pronunciar algo que está bueno igual), merengues, pasteles de gloria, relentes, rollitos varios (de anís, de vino), turronecillos caseros y, claro, especificidades a elegir. Echémosles un bocado y, si merece, todos.

Recetas con historia

Toca historia, recetas que, lejos de recuperarse desde los baúles del tiempo, siguen. Ya en un texto anónimo del XVI ('Manual de mujeres en el cual se contienen muchas y diversas recetas muy buenas'), sobre cocina practicada en València y su actual área metropolitana, leíamos dos maneras de elaborar mazapanes (agua de azahar o rosada, de rosas, más almendra, azúcar y, en la segunda, clara de huevo).

En ocasiones algunas se quedaron allá, en el tiempo, como esas alcachofas dulces practicadas por religiosas oriolanas del XVIII (se hierven con sal, se fríen con tocino a dados y cebolla troceada menuda y, tras escurrirlas, se les añade azúcar) que citaba el cocinero franciscano Juan Altamiras (1709-1770) en su libro 'Nuevo arte de cocina' (1745). Concluye Altamiras: "a todos no les agrada el dulce, aunque sea de monjas".

Dulces panes quemados

Hay bizcochos, cocas dulces y toñas. Estas últimas (también llamadas 'tonyes', 'coques', 'fogasetas', 'fogazas', 'panous', 'pans socarrats', 'panquemaos' o 'pinganos') tienen su peculiar origen en el brioché vienés, adoptado por Francia y traspasado a la golosa cultura gastronómica argelina. Desde Alicante



El arnadí o arnadís es uno de los dulces típicos de la Comunitat Valenciana que procede muy claramente de los árabes | Pacopac

salieron gentes alicantinas y valencianas para trabajar allí, y aquí, de vuelta, la hicimos nuestra, la toña.

Pero esto ya lo vimos en 'Pan dulce para las resurrecciones primaverales' (abril, 2023), a propósito de la gastronomía pascualence. Centrémonos en la Navidad, que si bien que le damos a la toña en chocolate en estas fechas, ¿qué si no es el fondo nuestra versión del roscón de reyes?, lo suyo son otras cosas. Saquemos, excusándonos con las visitas, nuestro "plato de pastas". De las dulces.

Frutas de sartén

Verdaderamente, suelen ser dos. Uno, el de los frutos secos, con su cascanueces a mano. Otro, con turronecillos, peladillas, barquillos, pastas. Un paseo por

los 'goloteos' de la Comunitat Valenciana, pero también de otras comunidades. Antaño, si la cascaruja (por 'cáscara': término de origen murciano que se extendió por nuestra Comunitat desde la Vega Baja) venía de 'la plaza', las pastas solían ser propias.

La repostería se reparte así entre 'frutas de sartén' (al fuego, con aceite; ya se las denominaba así en libros de cocina medievales) u horneadas. En el último caso, antaño, salvo que se dispusiera de un horno 'moruno' en casa, había que pedir turno en la tahona. La introducción de estos en modo electrodoméstico (de gas en los cincuenta y sobre todo los sesenta del pasado siglo, y eléctricos en los sesenta-ochenta) facilitó las cosas.

Cascas y rosegons

Quizá permita la pervivencia de productos como las cascas de Reis o Reyes (se amasan almendra molida, azúcar y huevos, para rellenar el resultado con boniato, calabaza o yema confitada) de Gandia, que toman la forma de una anguila en vez de un roscón. O esos pasteles de boniato alfararenses, o amasados y horneados en La Nucía. Pastissets de Nadal también disfrutables en Alcoy, València, o Alicante.

Cada lugar aporta, y si picoteas a lo largo y ancho de la Comunitat Valenciana, lo disfrutas igual (para alegría de tus magras y tu glucosa, tengámoslo siempre presente). La Vega Baja produce rosegons (masa de azúcar, harina, huevo, ralladura de limón y trozos de

almendra). En zonas valencianas hablantes de la Comunitat, rosegons. A veces das con sabrosas especificidades: como el alajú de Utiel (almendra, miel y pan rallado).

Azúcar en el morral

Lo del plato de pastas se ve, así, variadete. Costumbre, por cierto, borrosamente situada cuando nuestra romanización. Sí está probado que a ellos debemos los postres dulces: tras el 'gustatio' (los aperitivos) y el 'prime mensae' ('mesa principal'), tocaba el 'secundae mensae' (los postres: fruta, frutos secos y pasteles, endulzados con miel).

Fue, no obstante, el medievo cuando se popularizaron los platos de dulces, ya azucarados, al traer los árabes en el morral la caña de azúcar (habría que esperar hasta finales del siglo XIX para que se extendiera el cultivo de la remolacha azucarera). Y con ellos, algunos dulces como el arnadí o arnadís (almendra, azúcar, boniato en La Safor, calabaza, canela, huevo, pimienta negra, piñones y ralladura de limón). A 'golotear'.

Ya en un texto del XVI leíamos dos maneras de elaborar mazapanes

Brioche vieneses, adoptados por Francia, originaron las toñas

Entre frutas de sartén u horneadas se reparte la repostería autóctona

Entre pucheros, misas y estrenas

Aunque la tendencia a las sociedades y tradiciones clonadas puedan ocultarlo, la Comunitat Valenciana posee las suyas propias en Navidad

FERNANDO ABAD

Día 25. ¡Es Navidad! ¡Toca estrenas! Se trata del aguinaldo, pero el primer día de la Navidad qué bien le viene a la chavalería para recolectar extras monetarios vacacionales. En municipios como Alcoy, València o Gandía hay o hubo actos para subrayarlas. Y de paso constatar que, como cada región, por la Comunitat Valenciana nuestras Navidades tienen su punto, o sus puntos.

Remachemos lo anterior señalando que, según la Historia, lo de las estrenas nos puede venir de cuando por estos pagos nos romanizaron (técnicamente, desde el 218 a.C. hasta el 476 d.C.). Y es que la cosa nos puede derivar de las ‘strenae’ (de ‘strena’, buen augurio). Esta palabra quizá produjo ‘aguinaldo’, aunque resulta más plausible de ‘hoc in anno’ (en este año).

Liderazgo religioso y civil

Pero aún estamos en Nochebuena, antaño la comida ‘familiar’, mientras que la Nochevieja tocaba salir por ahí, afuera o, más doméstico: todas las familias, con la chavalería correspondiente, a casa de algún familiar o amigos. En la tele (oficialmente desde el 28 de octubre de 1956, aunque no se popularizaría hasta los sesenta, y a comienzos de los setenta en color), los especiales fin de año.

Seguimos, de todas formas, en el 25, cuando nuestros mayores se preparaban para cumplir con una tradición aún viva: la misa del Gallo, introducida en el siglo V (comienzo de la Edad Media, que duraría hasta el XV) por el papa Sixto III (375-440). Una época, tras caer el Imperio Romano de Occidente, en que la Iglesia, única gran institución sobreviviente de la crisis, asumiría hasta el liderazgo civil.

Poetisa grecolatina

Las Misas de Gallo (simbolizan, tras el episodio bíblico de las tres negativas del apóstol Pedro, el perdón y el nuevo amanecer) se instauran en todo



Toca visitar cientos de dioramas navideños, belenes donde se cuenta, con pinceladas costumbristas autóctonas, el nacimiento de Jesús | Turisme Comunitat Valenciana

el mundo católico. Pero algunas de ellas, o más o menos directamente relacionadas, iban a cobrar una especificidad muy marcada. El Cant de la Sibila (canto de la Sibila), en Gandia, se basa en un cantoral mallorquín del siglo XV.

Recuperado en esta localidad, se recurre a un personaje de la mitología grecolatina, la profetisa Sibila, ahora a las órdenes del Dios católico (según reinterpretación del cristianismo medieval), para anunciar la segunda venida del Mesías y el fin de nuestros tiempos conocidos. Fueron prohibidas por el Concilio de Trento (1565). Demasiado teatral, según el sínodo, distrayendo a la grey de la liturgia.

Belenes con museo

El caso es que no solo se recuperaría en Gandia, en 1979, con la Misa del Gallo en la ermita de Santa Ana, sino también en la catedral de València, a partir de 2012, gracias a la agrupación Capella de Ministrers. Aquí generalmente a mediados de diciembre, preludian-

do la Navidad. Pero, en fin, que ya estamos en plena Navidad, con las estrenas en el bolsillo.

Ver belenes no deja de ser casi obligado. Aparte de la profusión de ellos en toda la Comunitat Valenciana (provinciales, municipales, el gigante alicantino, desde 2020). Ya hemos tratado de este tema en artículos como ‘Pedacitos de sueños navideños locales’ (diciembre de 2024), a propósito de las asociaciones de belenistas, en una tierra con museos como el de Alicante (1997) o el de Torre-veja (principios de siglo).

Costumbres norteadas

Se exhiben al público también otros belenes como el napolitano del siglo XVIII en el

Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias de València, sembrado en un pasado desde el que, de cuando en cuando, asoman algunas tradiciones atávicas. Pero en estas sociedades urbanitas parecen diluirse en hálitos urbanitas. Ya no más, salvo en zonas del norte regional, el tronco de Navidad o Tronc de Nadal.

Al grito de ‘caga, tió!’, repartía dulces varios (previamente cargados por los mayores, claro). Rascando un poco, algo queda, generalmente más hacia el interior. Y más hacia el norte de la Comunitat Valenciana. Sí permanecen las Firas de Nadal, las Firas de Navidad. Bueno, es 25, toca dar cuenta del cocido con pelotas (si te encuentras en una zona castellano hablante) o el ‘putxero de Nadal amb pilotes’ (si estás en una valenciano hablante).

Ferias decimonónicas

Bien harás, si el estómago ya empieza a decir que no, que no cabe más, en no vivir en ese norte que conserva, cada vez menos, ritos ancestrales como el festejar

el 26, San Esteban, como una continuación, más doméstica, del 25, el Nadalet. En fin, arranquemos definitivamente con los días de Navidad, de aquí a Reyes, pasando por Año Nuevo. Visitando esas Firas de Nadal.

Actualmente las hay en casi cualquier localidad que se precie, pero las clásicas aquí son la de Xixona (oficialmente desde 2009, pero venía celebrándose guadianescamente desde que arranca comercialmente la milenaria industria turronera, en el XIX) o la valenciana de la Plaza San Francisco (la del Ayuntamiento), de la misma centuria (1898). Que sí, que es 25 y han cundido las estrenas.

Xixona y València son las ferias navideñas más clásicas por estas tierras

Basada en un cantoral del XV, la de la Sibila se rescataba en el XX

Asoman algunas tradiciones atávicas de cuando en cuando, más al norte

20
25

DICIEMBRE

agenda cultural

Carmen San José

L = lunes
M = martes
X = miércoles
J = jueves
V = viernes
S = sábado
D = domingo

Hasta 30 abril 2026

LA VALÈNCIA DE FRANCISCO MORA, ARQUITECTO Y URBANISTA



El arquitecto jugó un papel crucial como autor de edificios emblemáticos, como el Mercado de Colón, el Palacio de la Exposición o la fachada de la Casa Consistorial, en la configuración urbana de València.

Si bien, como como han señalado los comisarios de la muestra, "Francisco Mora no se queda ahí. Son muchos los edificios, las iglesias, los proyectos y los diseños que el arquitecto realizó para la ciudad de València y que son completamente desconocidos para muchos, incluso del gremio de la arquitectura".

Sala de exposiciones del Ayuntamiento (c/ Arzobispo Mayoral, 1)
Entrada libre.

EXPOSICIONES
VALÈNCIA | M a S: 10 a 14 y 15 a 19 h, D: 10 a 14 h

5 de diciembre

BANDA SIMFÒNICA MUNICIPAL DE VALÈNCIA

Con el organista polaco Roman Perucki, y dirigidos por Cristóbal Soler.

Palau de la Música (c/ Alameda, 30).
Entrada libre con reserva previa.

MÚSICA
VALÈNCIA | V: 19:30 h

6 de diciembre

EL MESÍAS DE G.F. HÄNDEL



Con la Orquesta Sinfónica Esmar, el Orfeón Valenciano, Belén Roig (soprano), Yuliia Safonova (mezzosoprano), Alberto Ballesta (tenor) y Josema Bustamante (barítono), dirigidos por Salvador Vázquez.

Auditorio (c/ de Vicent Pallardó, 25).
Entrada: 12 €

MÚSICA
TORRENT | S: 19 h

6

DICIEMBRE

LAS BÁRBARAS



Susí, Carmen y Encarna, amigas desde la escuela, se reúnen en un hotel alejado de la ciudad. Han pasado seis meses desde la muerte de Bárbara, una mujer treinta años menor que ellas, y a la que todas apadrinaron y amaron de forma diferente.

La última voluntad de Bárbara es poner sobre la mesa la visión que

tienen unas de otras y de sí mismas. Su relación con el trabajo, maternidad o feminismo.

Teatro Principal (c/ de les Barques, 15).
Entrada: 24 €

TEATRO
VALÈNCIA | S: 20 h

7 de diciembre

DANIELI BINELLI TANGO ORQUESTA

Día Internacional del Tango.

Palau de la Música.
Entrada libre con reserva previa.

MÚSICA
VALÈNCIA | D: 19 h

10 diciembre al 1 febrero

SALA DE ESCAPE



Dos parejas de amigos de toda la vida quedan para hacer un Escape Room en un barrio donde recientemente se ha encontrado, en un contenedor, el cadáver de un hombre descuartizado.

Los cuatro amigos piensan que les espera un juego divertido para pasar el rato,

poner a prueba su inteligencia y reír un poco. Pero en cuanto la puerta de la habitación se cierra herméticamente y empieza la cuenta atrás, empiezan a pasar cosas extrañas.

Teatro Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 15 a 26 €

TEATRO
VALÈNCIA | X a V: 20 h, S y D: 17:30 y 20 h (consultar excepciones)

12 de diciembre

CASCANUECES (ballet)



Por el International Ballet Company. La Navidad es una gran fiesta en casa de Clara, y todos los niños reciben un regalo. A ella, su querido padrino, le regala una precioso muñeco Cascanueces.

Cuando toda la familia duerme, Clara y su Príncipe Cascanueces, tras vencer al ejército del Rey de los Ratones, viajarán por lejanas tierras, se divertirán con mágicos copos de nieve y con dulces de diferentes países que bailarán para ellos.

Teatro Antonio Ferrandis (pza. de Exèrcit Espanyol, 4).
Entrada: 14 a 20 €

OTROS
PATERNA | V: 20 h

12 diciembre al 30 enero

40 AÑOS HACIENDO ESCUELA DE FORMACIÓN DE PERSONAS ADULTAS



Este año celebramos cuarenta años de historia del Centro de Formación de Personas Adultas (EPA) de Alboraya, un hito que nos invita no sólo a mirar atrás con orgullo, sino también a poner en valor el camino recorrido y a proyectar un futuro de la educación para las personas adultas con renovada ilusión.

Esta exposición conmemora cuatro décadas de un proyecto colectivo basado en valores como la inclusión, la igualdad, la solidaridad, la cultura y el respeto por la diversidad.

Teatro La Agrícola (c/ Cervantes, 3).
Entrada libre.

EXPOSICIONES
ALBORAYA | L a V: 9 a 21 h y S: 9 a 14 h

13 de diciembre

COCINA

Dos payasas se enamoran. Se enamoran y cocinan en casa entre el accidente y el beso. Y construirán un paraíso donde cocinar hervidos, purés de calabaza y arroz en el horno o, quizá, abrir una bolsa de papas.

Azucararse o ir hacia el despertar proletario de una vejez saludable. Cocinar o no cocinar, esa es la cuestión para dos payasas a las que la industria de la edulcoración les ha pervertido el gusto y la voluntad.

Teatro La Agrícola.
Entrada: 10 a 12 €

TEATRO
ALBORAYA | S: 20 h

BÈRNIA

Auditorio.
Entrada: 12 €

MÚSICA
TORRENT | S: 20 h

14 de diciembre

TENET (danza)



A través de la investigación en los portes acrobáticos, el movimiento y la comicidad, estos individuos intentan juntarse y mezclarse entre ellos, creando figuras que abren las puertas a un nuevo mundo. El colectivo decide reescribir las normas establecidas, introduciendo pequeñas modificaciones que les harán romper el molde y alejarse de la simetría.

De esta manera, acaban por transformar su realidad en una experiencia heterogénea, discordante y polimórfica, donde se muestra la fuerza del grupo en un ente que va más allá de la simple unión de individuos: la comunidad.

Teatro Principal (c/ de les Barques, 15).
Entrada: 12 €

OTROS
VALÈNCIA | D: 18 h

16 y 17 diciembre

TOT ESPERANT EL BOT (teatro)



Val y su pandilla han decidido ir al río a tirarse desde la piedra gorda: es verano, hace calor y todo el mundo lo hace; ¿por qué no tendría que hacerlo ella también? Aun así, una vez encima de la piedra se queda paralizada, tiene miedo.

12 y 13
DICIEMBRE



Luis Zahera, reconocido y galardonado actor gallego repasa su carrera con este show de humor. Una ocasión para disfrutar de su faceta más cómica, donde descubriremos a un artista repleto de "historias e histerias", todas ellas en clave de humor de su trayectoria profesional, con innumerables anécdotas

tanto de su vida profesional como personal.

Teatro Olympia (c/ de Sant Vicent Màrtir, 44).
Entrada: 23 a 25 €

HUMOR
VALÈNCIA | V: 23 h y S: 17 h

Toda la gente que hay allí, las personas que han venido con ella, las que ya estaban..., todo el mundo la espera. Ha de dar el salto. ¿O no? Al final todas tenemos en nuestra historia una piedra gorda que nos ha hecho dudar.

Teatro Rialto (pza. del Ayuntamiento, 17).
Entrada: 2 €

NIÑ@S Y MÁS
VALÈNCIA | M y X: 19 h

CHUNGO

normas para descubrir la belleza del mundo a unos jóvenes educados bajo la aspereza de la Segunda Guerra Mundial.

Teatro Olympia (c/ de Sant Vicent Màrtir, 44).
Entrada: 32 a 80 €

TEATRO
VALÈNCIA | X y J: 20 h, V: 19:30 h, S y D: 17 y 20 h (consultar excepciones)

19 de diciembre

WE LOVE DISCO, EL MUSICAL



Un viaje a través de los éxitos más emblemáticos de la música disco de los años 70, 80 y 90. Un espectáculo vibrante con cinco cantantes y un cuerpo de baile que nos transportarán a una época de brillo y diversión.

Teatro Antonio Ferrandis.
Entrada: 14 a 20 €

TEATRO
PATERNA | V: 20 h

20 de diciembre

TRIBUT ANYS 70' – 80' – 90'



A beneficio de Cáritas de Manises.

Casa de la Cultura (c/ Major, 91).
Entrada: Porta un quilo.

MÚSICA
MANISES | S: 19 h

18 diciembre al 11 enero

LOS CHICOS DEL CORO,
EL MUSICAL

En 1949 el profesor sustituto Clement Mathieu llega al internado 'Fondo del estanque', donde el director Rachin ha impuesto un régimen severo y riguroso sin lugar para la música. Mathieu, antiguo compositor sin suerte, se salta las

CANTUESO.

ORO

est. 1867

www.noaracompany.com

NOARA
Company

21 de diciembre

BANDA SIMFÒNICA MUNICIPAL DE VALÈNCIA

Con la Coral Juan Bautista Comes, dirigida por Cristina Contreras y el director Cristóbal Soler.

Palau de la Música.
Entrada libre con reserva previa.

MÚSICA
VALÈNCIA | D: 11:30 h

22 diciembre al 6 enero

NAVIDADES MÁGICAS

Este espectáculo, lleno de risas y emociones, reúne al carismático Pando el Mago, al talentoso Sergio Lozano y al sorprendente Selu XL, quienes te llevarán en un viaje de magia inolvidable.

Teatro Talia.
Entrada: 15 €

TEATRO
VALÈNCIA | Consultar horarios.

23 de diciembre

LA GATA CON BOTAS (teatro)

La Gata con Botas es la gran olvidada de los cuentos clásicos. A lo largo de sus siete vidas fue una leyenda del rock, la Robin Hood Gatuna y una aventurera que siempre triunfaba.

Y de repente algo cambió en ella cuando se dio de bruces con su última vida: colgó las botas y ahora se pasa el día en casa encerrada. Pero hoy ha pasado algo impresionante, el Hada Paulina le ha ofrecido ¡una vida extra!

Auditori Moli de Vila (pza. Pinzón, 6).
Entrada: 2,5 a 3 €

NIÑ@S Y MÁS
QUART DE POBLET | M: 17 y 19 h

NADALES LAIGUES EN VALENCIÀ

Ateneu Cultural Ciutat de Manises (c/ Fray Salvador Mollar Ventura, 7).
Entrada libre.

MÚSICA
MANISES | M: 18:30 y 20 h

MISSISSIPPI GOSPEL CHOIR

Formado por 20 apasionados artistas, este grupo musical nos ofrece un intenso recorrido desde las canciones espirituales del siglo XIX hasta un homenaje a las canciones de protesta y marchas por

26 DICIEMBRE

NADALS VISANTIQUEROS

La Tia Visantica nos hablará de cómo se viven estas fechas tan especiales en su casa, recibiendo incluso a sus cuñadas en una cena muy especial (que igual no acaba siendo de su agrado, pero sí del espectador).

Tendrá comunicación directa con su sobrino Felipe de Madrid, y ¡quién

sabe si desde Albal se emitirá este año el Mensaje Real!

Teatro Talia (c/ Caballeros, 31).
Entrada: 15 €

HUMOR
VALÈNCIA | V: 17 y 23 h.

la libertad, donde no faltan temas tan conocidos como Oh Happy Day!

Teatro Olympia.
Entrada: 38 a 47 €

MÚSICA
VALÈNCIA | M: 20 h

26 de diciembre

ALICIA EN EL BARCO DE LAS MARAVILLAS (musical)

La abuela Alicia entrará en el mundo de los niños con la fuerza de un huracán. Su imaginación conectará enseguida con las ilusiones de los pequeños y conseguirá que cambien sus móviles y tabletas por una historia fantástica que asegura haber leído de pequeña.

Teatro La Agrícola.
Entrada: 5 a 6 €

NIÑ@S Y MÁS
ALBORAYA | V: 17 y 19 h

VIAJE A OZ, EL MUSICAL (teatro)

Dora hace unos dibujos maravillosos. Además de los vistosos campos de ama-

polas, le gusta pintar divertidos espartapájaros, originales castillos de latas de conserva y graciosos peluches de león. Los compañeros de cole siempre alucinan con sus dibujos, pero el día que llegó Celia, la nueva profesora, descubrió que estas láminas parecían sacadas de un libro muy especial.

Aquel día, justo cuando estaban a punto de salir de clase, llegó un tornado inesperado que les hizo atrincherarse en el aula. Sólo sería una hora.

Auditorio.
Entrada: 6 a 12 €

NIÑ@S Y MÁS
TORRENT | V: 18 h

27 de diciembre

PETER PAN Y LOS LIBROS PERDIDOS (teatro)

Nuestra historia empieza el día en que varios personajes de conocidos libros de cuentos salen de sus páginas al mundo real, pues los han encerrado en una gruta y ya nadie lee sus historias.

Averiguarán lo que sucede: la Inteligencia Artificial está sustituyendo a los libros de cuentos. Nuestros protagonistas, liderados por Peter Pan deberán superar obstáculos y adversidades, hasta vencer al guardián de la IA.

Teatro Antonio Ferrandis.
Entrada: 4 €

NIÑ@S Y MÁS
PATERNA | S: 18 h

LA MUNDIAL (musical)

Repaso por los mejores musicales. Una gran velada con grandes voces y música en directo con increíbles coreografías y un sinfín de cambios de vestuario.

Teatro Rambal (c/ San Fernando, 17).
Entrada: 12 a 18 €

TEATRO
UTIEL | S: 19:30 h

LOVE FLAMENCO

Este espectáculo no es sólo una muestra de arte, sino un puente cultural que une a dos pueblos hermanos a través de la emoción, el compás y la voz desgarrada del canto flamenco.

Con un elenco de bailarines, guitarristas y cantaores de primer nivel, nos presentan un evento vibrante que honra las raíces del flamenco tradicional, al tiempo que lo reinterpreta con una puesta en escena contemporánea.

Auditorio.
Entrada: 24,20 a 29,70 €

OTROS
TORRENT | S: 20:30 h

29 de diciembre

MIGUEL PÓVEDA

Palacio de Congresos (avda. de les Corts Valencianes, 60).
Entrada: 45 a 75 €

MÚSICA
VALÈNCIA | L: 20:30 h

29 y 30 de diciembre

ALGO CONTIGO

Cronología de una pasión.

Ateneu Cultural Ciutat de Manises.
Entrada libre.

TEATRO
MANISES | L y M: 17 y 19 h

30 de diciembre

LA GATA CON BOTAS (teatro)

(ver día 23 – mismo argumento)

Teatro Antonio Ferrandis.
Entrada: 4 €

NIÑ@S Y MÁS
PATERNA | M: 18 h

THE GREAT SONGS OF DIRE STRAITS

Palacio de Congresos.
Entrada: 45 a 55 €

MÚSICA
VALÈNCIA | M: 20:30 h

ENTREVISTA > Josep Ramon Lluch y Anaïs Ordóñez / Periodistas (València, 9-febrero-1960 y Sagunt, 3-enero-1995)

«De los noventa a ahora quizás no hemos cambiado tanto» A. Ordóñez

Josep Ramon Lluch y Anaïs Ordóñez presentan 'El Retrovisor', el talk show de À Punt los sábados por la noche

FERNANDO TORRECILLA

La sociedad valenciana ha cambiado muchísimo en los últimos treinta años, aparentemente, ¿o quizás no tanto? El debate está servido, como analiza el talk show en directo 'El Retrovisor', conducido por dos periodistas que forman un dúo singular, el veterano Josep Ramon Lluch y la joven Anaïs Ordóñez.

El programa, los sábados noche en À Punt, propone un viaje al pasado reciente para entender un poco mejor la sociedad actual. Para ello dispone del archivo de 35 años televisión pública, un tesoro audiovisual para descubrir si los temas que preocupaban a los jóvenes de entonces lo siguen haciendo a las nuevas generaciones.

Lluch presentó hace tres décadas algunos de los espacios más exitosos de Canal 9, como 'Carta Blanca' o 'Parle vosté, calle vosté'. Ordóñez, por su parte, comanda la sección deportiva del NTC Migdia y ahora será el contrapunto generacional de los valencianos más noveles.

¿Qué es 'El Retrovisor'?

Josep Ramon Lluch (JRL) - A partir de rebuscar en el impagable archivo de RTVV mostramos qué pensaba nuestra sociedad sobre determinados temas de interés, contrastándolo con lo que sostenemos los valencianos del 2025.

Recuperamos imágenes y protagonistas de diferentes programas de la época, para de alguna forma reeditarlos mediante nuevos invitados. Comprobamos entonces el contraste, en aspectos como el trabajo o el colectivo LGBTI.

¿Tanto hemos cambiado?

Anaïs Ordóñez (AO) - Nos hemos sorprendido de algunos temas que preocupaban en los noventa y siguen haciéndolo ahora. Las respuestas a esas cuestiones son similares, es decir, no hemos cambiado tanto. En otras cuestiones sí lo hemos hecho, afortunadamente.

JRL - El reconocimiento hacia el colectivo LGBTI y el feminismo sí ha cambiado a mucho mejor, como comprobamos en el segundo programa. Pero, por ejemplo, respecto al dictador Francisco Franco hemos evidenciado -me-



Josep Ramon Lluch y Anaïs Ordóñez, el singular dúo que conduce 'El Retrovisor'.

dante encuestas callejeras- que el 20% de los jóvenes son favorables a ese régimen, ¡sin haberlo vivido!

Formáis una extraña pareja, reflejo de boomers y millennials.

JRL - La maquinaria interna de 'El Retrovisor' es ésta, precisamente por la elección de dos conductores que representan dos generaciones totalmente diferentes. Ahí, dos grupos separados por treinta años opinan y manifiestan sus vivencias sobre un tema de interés común.

Muchas veces los mayores nos sorprendemos de las opiniones de los jóvenes, y viceversa, porque éstos últimos comprueban cómo hablaban sus padres hace unos años.

AO - Tenemos esa doble vertiente, la de ver qué piensan los jóvenes sobre el pasado reciente y confrontar opiniones de dos generaciones.

¿Por ejemplo?

JRL - El trabajo. Algunos consideran que si uno no trabaja es

porque no quiere, teniendo en cuenta que hace treinta años no existía el teletrabajo o la cantidad de inmigrantes que hay a día de hoy. Sin embargo, ya en aquellos tiempos ciertas personas apuntaban que no deseaban que vinieran extranjeros a realizar las tareas locales.

¿Tienen razón los que critican a la Generación Z?

JRL - Se trata de gente muy joven que tiene unas ventajas

que los anteriores no hemos dispuesto. Muchos son hijos únicos, los padres les han proporcionado las máximas comodidades y seguramente -hablando de un modo genérico- no valoran ciertas cosas, porque apenas tienen capacidad de sacrificio.

Eso no quiere decir que lo tengan mejor, ya veremos cuál es su situación dentro de diez o quince años, en un mundo que cambia constantemente y donde las IA tanto avanzan.

AO - Las situaciones laborales ahora son muy diferentes: tener treinta años y comprarte una vivienda es casi una quimera. Lo tenemos muy difícil, a lo que se suma lo que opinan muchos, que es "una generación de cristal", parece que muchos jóvenes se han acomodado y no quieren cualquier trabajo.

Es cierto que algunas personas no están dispuestas a trabajar en cualquier sector o los fines de semana, o que tienen una situación más cómoda en casa, pero no podemos generalizar, ni contribuir a que se mantenga esa precariedad laboral. La idea es luchar por mejorar las condiciones.

¿El público cómo puede participar?

AO - Es un programa abierto, dinámico, marcado por el directo y las redes sociales, siempre tan activas. Tuvimos en plató a una carnífera que participó en 2013 en 'Okupa', de Canal 9, buscando trabajo, y ahora regresa para anunciarnos que es la propietaria del local y cómo gracias a esa intervención transformó su situación laboral.

En un horario complicado, ¿cómo está funcionando?

JRL - Nos encontramos en una liga donde À Punt ahora mismo no está, si se compara con otros más asentados, de ámbito nacional, con un presupuesto infinitamente mayor. Anhelamos recuperar la estima de los que eran asiduos a la televisión pública valenciana.

AO - Sabemos que es difícil, que la competencia es dura, pero aun así queremos aislarnos de ello y realizar el programa con el máximo cariño.

«Dos grupos separados por treinta años opinan y manifiestan sus vivencias sobre un tema de interés común» J. R. Lluch

«Los jóvenes actuales lo tienen muy difícil para trabajar y debemos luchar por mejorar las condiciones» A. Ordóñez

«Nos enfrentamos a programas asentados y con un presupuesto infinitamente mayor que el nuestro» J. R. Lluch

ENTREVISTA > Maria Domínguez / Periodista (Quart de les Valls, 19-agosto-1981)

«Carecemos de educación financiera»

Maria Domínguez presenta en À Punt 'La clau per a viure', programa que debate el problema de la vivienda

FERNANDO TORRECILLA

La cuestión de la vivienda se ha convertido en una de las mayores preocupaciones de nuestra sociedad, sino la principal. Hemos llegado a un punto, nos advierte Maria Domínguez, que varias personas necesitan ¡hasta tres empleos! para poder pagar una casa digna.

Experimentada periodista, siempre implicada, “a veces demasiado, no concibo comunicar de otro modo”, modera los jueves noche ‘La clau per a viure’, nuevo programa de À Punt que nos proporciona alternativas, “a veces auténticos malabarismos”.

Córdoba CF

Domínguez anhelaba ser periodista deportivo, logro que cumplió durante años, sobre todo haciendo radio en Madrid. “Uno de mis grandes referentes ha sido Mónica Marchante y ahora me fijo especialmente en Cristina Bea”, apunta.

Una serie de circunstancias le llevaron a ser jefa de prensa del Córdoba CF cinco temporadas, viviendo un sinfín de anécdotas, antes de regresar a València. Ha colaborado en otros muchos espacios, como ‘Duel de veus’, ‘Bona vesprada CV’, ‘Tot fútbol’, ‘No tenim trellat’...

¿Qué es ‘La clau per a viure’?

Sobra decir que actualmente estamos en una situación de emergencia habitacional, una cuestión de Estado. Al programa acuden personas en situaciones complicadas, desean comprar una vivienda, pero el banco no me facilita la hipoteca, otros tienen problemas con los inquilinos, gente mayor cuya pensión es insuficiente...

Contamos con dos expertos que pueden ayudarles a buscar una alternativa. Son evidentes los problemas, con precios que no se pueden asumir o alquileres por las nubes.



Conocerás casos sorprendentes.

El de una pareja de València que no conseguía que les dieran la hipoteca. Él trabaja y ella ejerce de streamer, hecho que le perjudicaba, pues en el banco estamos calificados por colores, verde te lo dan todo, amarillo veremos y rojo ni los buenos días.

Un bróker que estaba en el programa, precisamente, les ha ayudado a lograr la hipoteca y comprarse un piso en Elda (Alicante).

¿Es lo más común?

En absoluto, y da mucha rabia que todos conozcamos la problemática y desde las administraciones públicas no hacen lo suficiente para garantizar un derecho constitucional.

¿Por qué hemos llegado a este punto?

Es la gran pregunta, como la de ¿a quién le interesa? Para

cada programa debo estudiar muchísimo, empaparme, consultar a especialistas; aunque modero -hago de árbitro- debo conocer qué está pasando.

Otro de los problemas es que contamos con muy poca educación financiera. Pensamos que con los 120.000 euros que nos proporciona el banco lo tenemos todo, olvidándonos de los impuestos, el notario y otros muchos pagos.

¿Quizás porque hasta ahora no nos preocupaba?

Exacto. Recordemos que nuestros padres podían pagar una hipoteca -al 19%- y ahorrar, al mismo tiempo, situación inviable para muchos actualmente.

La nuestra, que en teoría es la generación mejor formada, iba a tener unos sueldos que nos permitiría tener una vida mucho más holgada. Pero no es así, la vivienda sube, no así los sueldos.

¿Cuál debe ser entonces la solución?

Resulta sumamente difícil, y más tras conocer la opinión de expertos, que nos avanzan que muchas viviendas compradas son por extranjeros y ¡al contado! Asimismo, se han construido numerosos pisos turísticos -son más rentables-, los sueldos no suben, como decía, y hay muy poco stock de vivienda.

Se trata de un cóctel molotov y alguien debe actuar, porque, mientras apreciamos las causas, no vemos la solución. El que debe darla, no lo hace, ¿qué hemos hecho mal como ciudadanos?

También es cierto que la sensación de propiedad que albergamos en España no se da en el resto de Europa, donde los alquileres y los sueldos son muy distintos. Compararnos en ese sentido es absurdo.

«A día de hoy la mayoría de las viviendas que se compran son por parte de extranjeros y ¡al contado!»

Saliste muy enojada de un programa...

Acudió una madre que nos decía no saber qué más hacer para ayudar a su hija, una chica formada que trabaja y tiene una nómina, pero que sin embargo no puede acceder a una vivienda digna.

Este tipo de situaciones me repugnan, porque si no dispones de empleo, es normal que no puedas comprar un piso, pero si trabajas, te sacrificas todos los días... Me rompe el corazón debido a que volvemos a tirar de una generación -la de nuestros padres- que ya tuvieron que hacer esfuerzos anteriormente.

¿‘La clau per a viure’ es tu mayor reto profesional?

Pienso que sí, tras quince años en el periodismo deportivo, igualmente visceral. Tocamos un tema que hasta ahora no dominaba, más allá de mi experiencia personal.

Cada programa es un examen para mí -un aprendizaje-, porque necesito entenderlo todo, para que mi capacidad comunicativa sea mayor.

¿Está teniendo buena acogida?

Sí, sabiendo que estamos en prime time, 22:30 horas, en una televisión pública y que nos debemos a la sociedad valenciana, en este caso abordando un tema tan emergente como la vivienda.

«Se trata de un cóctel molotov y alguien debe actuar: apreciamos las causas, pero no vemos la solución»

«En el programa contamos con expertos que ayudan a buscar alternativas, muchas veces malabarismos»

Utiel pone rumbo a la gloria del motor

La emoción del rally ha regresado a nuestra localidad con un evento que nos vuelve a situar en el panorama deportivo nacional

A. BATALLA

Una vez más, Utiel se convirtió en el epicentro del automovilismo nacional con la celebración del Rallye Ciudad de Utiel 2025. Más de sesenta kilómetros cronometrados, paisajes de tierra, adrenalina, público entregado y un cartel de pilotos top hicieron vibrar al municipio.

La prueba, organizada por Escudería Negrete Racing con respaldo de la Real Federación Española de Automovilismo (RFEDA), la Federación de Automovilismo de la Comunitat Valenciana (FACV), la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Utiel, mostró su fuerza como evento deportivo, social y económico.

Motor y tierra

Desde el cartel oficial presentado en septiembre, el rally prometía emociones fuertes. Ipso facto arrancó con el shakedown y la fase de calificación, donde Rubén Iván Ares y su copiloto marcaron los mejores tiempos, ubicándose al frente del grupo.

El sábado, los tramos cronometrados por pistas de tierra atravesaron parajes emblemáticos de toda nuestra comarca y sumaron un desafío de casi 63 km oficiales. Esto permitió ofrecer espectáculo puro: tierra al límite, suspensiones al máximo, conducción precisa y un entorno rural que aportó carácter propio al evento y volvió a demostrar que Utiel es un lugar con características idóneas para la práctica del automovilismo.

Al cierre de la prueba, la victoria correspondió a José Antonio Suárez junto a su copiloto Alberto Iglesias, al volante de un Skoda Rally2, con un tiempo total de referencia. Detrás les siguieron pilotos de enorme trayectoria, lo que revela la dureza y nivel competitivo de este rally inaugural. Incluso con la alternancia de vehículos (Toyota, Skoda, Hyundai y otros), la igualdad fue notable, lo que reforzó la calidad del evento.

Hay potencial para consolidar a Utiel como referente del motor en la Comunitat



Arco de punto de control del Rally.

Impacto social y económico

La presencia masiva de aficionados, familias y público general ha llenado Utiel de movimiento durante el fin de semana del 21 y 22 de noviembre, cuando se celebró el evento. Más allá de la competición, el rally ha supuesto una inyección de visitantes, lo que conlleva un gasto en hostelería, alojamiento y comercio local, beneficiando a empresas y negocios de la zona.

Desde la organización anticiparon que este evento no solo servía para cerrar una temporada, sino como escaparate nacional del municipio. La apuesta de la Generalitat Valenciana con ayudas económicas reforzó ese objetivo, subrayando que Utiel tiene el potencial para consolidarse como referencia del motor en la Comunitat.

Este evento puede consolidarse como cita fija en el calendario nacional

Una prueba con trasfondo

El Rally 2025 ha puesto en valor un doble objetivo: deportivo y social. Según los organizadores, la carrera tenía carácter de 'Carrera de Campeones', combinando rally tradicional y modalidades todo terreno (CERTT-GT2i), lo que amplió su atractivo.

Además, la elección de Utiel para esta prueba final de temporada se puede entender como un respaldo a la zona, recuperando protagonismo en el calendario nacional y generando oportunidades de turismo, empleo temporal y visibilidad mediática. Algo que parecía haberse perdido en los últimos años pero que, gracias al gran éxito tanto de esta como de las anteriores citas automovilísticas, parece estar regresando a nuestro municipio.

El éxito no habría sido posible sin la colaboración institucional. La Generalitat aportó respaldo

organizativo y económico, la RFEDA y la FACV garantizaron el aval federativo y normativo, y el Ayuntamiento puso la logística municipal, seguridad y coordinación del evento. Esta suma de esfuerzos permitió ofrecer una prueba profesional, segura y atractiva.

Más allá de la competición

Para muchos habitantes, el rally fue algo más que un evento deportivo: supuso una jornada de encuentro popular, con familias, aficionados, curiosos, visitantes venidos de fuera de la provincia y un ambiente vibrante. Los tramos, accesibles en puntos señalados, permitieron a residentes y visitantes acercarse al mundo del automovilismo sin salir de su municipio.

Este tipo de eventos ayudan a fortalecer el tejido social, unir aficiones y revitalizar espacios rurales, además de visibilizar el entor-

no natural de Utiel, su orografía y atractivo para actividades al aire libre vinculadas al motor.

Hacia un futuro sobre ruedas

La buena organización, la respuesta del público y la calidad deportiva colocan al Rally Ciudad de Utiel 2025 como un referente de futuro. Si los promotores y autoridades mantienen el compromiso, este evento puede consolidarse como cita fija en el calendario nacional, con repercusiones positivas para la economía local, la promoción del territorio y el fomento del deporte motor.

Además, Utiel refuerza con ello su imagen como localidad capaz de acoger grandes eventos con seguridad, profesionalidad y hospitalidad, lo que puede atraer inversiones, turismo y nuevas oportunidades más allá del automovilismo.

Un impacto que, a medio y largo plazo, volverá a situar a Utiel como un referente en el mundo de los Rallys, ofreciendo a la afición local la ocasión de ver a los mejores volantes del panorama nacional, y al sector terciario del municipio una cita más con la que seguir desarrollándose.

El evento ha vuelto a demostrar que este es un lugar con características idóneas para la práctica del automovilismo

ENTREVISTA > Tania Moya 'Tamoji' / Artista y autora del mural (València, 11-octubre-1982)

«Pintar murales es como regalar un poquito de alegría a la gente»

Utiel cuenta con un nuevo mural de la Fundación València CF en homenaje a las personas afectadas por la dana

A. BATALLA

El municipio de Utiel ha estrenado una nueva obra de arte urbano firmada por la artista local Tania Moya, conocida como 'Tamoji'. El mural, impulsado por la Fundación Valencia CF, rinde homenaje a todas las personas afectadas por la dana. La obra utiliza el color y la figura de una niña para simbolizar la resiliencia.

¿Qué buscabas representar con la obra al integrar la figura de la niña y el charco multicolor?

Como no quería meter nada que nos transmitiera tristeza, decidí incluir a la niña. Es un símbolo un poco de valentía por todo lo que pasamos y pusimos. Quería que transmitiese la manera en la que todos superamos ese bache, como una niña que irradia fuerza y un claro tirar para adelante.

Los colores del charco, que son muy llamativos, ¿buscan alguna representación artística en particular?

Sobre todo, la idea es que donde hay color hay alegría, como dice el dicho. Estos días se convirtió todo en tan marrón, fue todo tan monocromo y triste. Por eso, la idea fue meter colorines que alegrasen la escena. Es una especie de expresión, ya no solo meter el arcoíris, sino que el barro se va convirtiendo en alegría. Dar un poco de luz ante tanta tristeza.

¿Cómo se integra el lema de la Fundación Valencia CF, 'Tierra de Valentía', en el diseño del mural?

El lema venía muy bien para este caso. Representa la reacción ciudadana que tuvimos, por todo lo que se vivió. La reacción que tuvimos todos. Niños, jóvenes, mayores, todos estuvimos ahí para ayudar a todo el mundo. De hecho, decidí poner el lema con la tipografía oficial del Valencia ahí en la camiseta.

A un nivel más personal, ¿qué significa para ti ser la autora de un mural tan significativo para Utiel?

Estoy encantada. Ojalá no hubieran tenido que venir a buscarme porque no hubiera



Tamoji junto al mural de la Fundación Valencia CF en Utiel.

pasado nada de la dana, pero yo me volqué con toda la gente que pude, tanto con amigos como no amigos, en Utiel como en otros lugares. Para mí es como aportar un poquito más de mí a través del arte.

¿De qué manera fue ese momento de decisión para dejar el trabajo y dedicarte plenamente al arte?

Llevaba años trabajando en la fábrica de mis padres y pensé: no me quiero morir currando en una fábrica. Ya tenía encargos artísticos desde hacía años y estudiaba en la escuela de artes plásticas en Requena.

«Pretendo dar un poco de luz ante tanta tristeza»

Todos los profesores me decían por qué no hacía Bellas Artes. Me di cuenta de que me encantaba hacerlo. Pensé que, si me iba a dedicar a eso, podía ir a la universidad para aprender todo lo posible.

¿Dónde se puede encontrar tu arte en Utiel y qué significado tiene para ti dejar tu impronta en tu tierra?

Tengo trabajos por muchos puntos de España, pero es genial salir a la calle, coger la furgoneta y en cinco minutos

«Tengo trabajos por muchos puntos de España, pero es genial salir a la calle y llegar a tu pared de Utiel»

llegar a tu pared de Utiel. Luego, encima, estar rodeada de tu gente. Mis murales están en centros educativos, la Puerta Nueva y la Escuela Oficial de Idiomas, entre otros.

¿Qué proceso creativo te gusta seguir a la hora de abordar un mural?

A veces tengo cosas pensadas que es como, "oye, cuando me pidan un mural voy a meter esto". Pero luego, a la hora de hacer el trabajo, me inclino más por lo que me piden o por

«Quería que transmitiese la manera en la que todos superamos ese bache»

lo que me inspira en ese momento. Recorro muy poco a lo que tengo anotado. Me da muy poco tiempo. En mi casa siempre me han apoyado, de hecho, mis hermanas también pintan.

Tu arte no se limita solo a los murales. ¿Qué otras disciplinas artísticas aboradas?

Hago un poco de todo. Tengo una lista de murales pendientes, una lista de tatuajes pendientes y otra lista de otras cosas que me encargan que no son ni pinturas ni tatuajes. También hago animación. De hecho, en la universidad hice casi de todo menos pintar.

Además de la expansión a nivel nacional, ¿ha tenido tu arte presencia en el ámbito internacional?

Sí, hice un máster y me embarqué en un corto de animación en stop motion como proyecto final. Mi corto de animación no termina nunca, introduje muchísimos personajes y no lo he terminado. Pero una compañera me pidió que le enviase a Australia algún personaje mío de ese corto. Han formado parte de exposiciones hasta en Australia.

¿Cómo te sientes con el ambiente artístico de Utiel, que cuenta con una gran tradición musical y arquitectónica?

A mí me encanta. De hecho, echo en falta que hubiese incluso más cosas, pero poco a poco cada vez hay más. Creo que el auge está más ahora que antes, e imagino que esto irá creciendo. Aún veo rotondas por ahí sin esculturas y pienso: haría una escultura para esas rotondas. No tengo mis murales contabilizados en Utiel, pero la música y el arte están muy presentes.

Para concluir, ¿qué mensaje le enviarías a la ciudadanía de Utiel sobre la presencia de tu arte urbano en el municipio?

Cuando voy por cualquier sitio y veo murales es como, "¡Oh, un mural!". Me transmite mucha alegría, me encanta acercarme a ver lo que es. Pintar murales aquí, en mi pueblo, es como regalarles un poquito de alegría a la gente. Ese es el significado que tiene para mí.

ENTREVISTA > Ángel Martínez Ruíz / Presidente de la Peña valencianista (Utiel, 20-julio-1966)

«Se hace muy duro ver que el objetivo es simplemente no bajar»

Pese a los difíciles momentos, la Peña valencianista de Utiel se mantiene firme en su apoyo y pasión por el club che

A. BATALLA

Utiel respira fútbol y, pese a la distancia con la capital, el corazón de muchos de nuestros vecinos late con fuerza en blanquinegro. La Peña Valencianista de Utiel es un bastión de fidelidad que se acerca a su 35 aniversario.

Hablamos con su presidente, Ángel Martínez, sobre la historia de este grupo, la compleja realidad social de ser del Valencia CF en la comarca y, inevitablemente, sobre la delicada situación institucional y deportiva que atraviesa el club de Mestalla.

¿Como se mantiene la llama valencianista viva durante tres décadas?

Hemos tenido temporadas de todo tipo, pero la media de socios se mantiene estable entre los 65 y 70 peñistas. Es cierto que últimamente la situación del equipo no invita a que suba el número de altas, pero el núcleo duro resiste. La gente, independientemente de los resultados, valora las actividades que organizamos y el ambiente que se respira.

Existe un tópico sobre el predominio de Madrid y Barça en los pueblos. ¿Cuál es el nivel de arraigo valencianista en Utiel?

Aquí, como en casi todos los sitios de España, hay mucha gente del Madrid y del Barcelona, es lo fácil, apostar por el caballo ganador. Sin embargo, en Utiel el sentimiento valencianista es muy profundo. Hay mucha gente que, aunque no sea de la Peña, son abonados y bajan a Mestalla religiosamente.

¿Considera compatible ser del Valencia y tener simpatía por alguno de los dos grandes?

«El Valencia no está obligado a ganar la Liga siempre, pero sí a pelear por Europa»



Ángel Martínez (a la derecha) junto al jugador del València Hugo Duro, durante la convención de la Agrupación de Peñas 2024 en Alzira.

En mi opinión, no. El Valencia históricamente ha estado casi al nivel de esos equipos, aunque ahora la diferencia sea abismal.

Hablemos de la logística. ¿Cómo se organiza la Peña para asistir a los partidos en Mestalla?

Tenemos tres abonados a nombre de la Peña desde prácticamente nuestros inicios. Hacemos un cuadrante con sorteos y grupos para ir rotando, de modo que cada partido bajan tres peñistas distintos. Aparte de esto, tenemos entre

doce y catorce socios que tienen su pase particular y bajan por su cuenta.

Más allá de los partidos en casa, ¿organizáis desplazamientos?

Todos los años hacemos un viaje grande. Salimos el viernes y volvemos el domingo, aprovechando para hacer turismo en la ciudad de destino además de ver el fútbol. Hemos estado en Sevilla, Málaga, San Sebastián... Es una forma de fomentar la relación social, incluso viene gente que no es de la Peña para llenar el autobús.

Durante la temporada, ¿qué otras actividades mantienen unido al grupo sin necesidad de viajar?

El último viernes de cada mes hacemos una cena y reunión para debatir la actualidad del equipo. En verano celebramos una fiesta en el Club Deportivo con paella y asado. Además, tenemos nuestro 'cuartel general' en el pub Terminal 6, donde nos juntamos para ver todos los partidos por televisión.

Formáis parte de un ecosistema mayor. ¿Qué relación tenéis con otras agrupaciones de la comarca?

Compartimos zona con Requena, San Antonio, Camporrobles, Ayora, Cofrentes o Jarafuel, entre otros. Organizamos fiestas de sector donde nos juntamos entre cuatrocientas y seiscientas personas. Es un día de hermandad muy bonito para hablar de lo que nos une.

Toca abordar la actualidad. ¿Cómo se vive desde la Peña la crisis deportiva del equipo?

Con preocupación. Empezamos la temporada con cierto optimismo, pero la sensación actual es parecida a la del año pasado: sufriendo. El Valencia no está obligado a ganar la Liga siempre, pero sí a pelear por Europa. Ver que el objetivo es simplemente no bajar se hace muy duro.

Supongo que las comparaciones con otros clubes cercanos duelen especialmente.

Te das cuenta de que la gestión en los despachos es la clave. Ver cómo el Villarreal o el Elche trabajan bien y nos superan es doloroso. Nosotros vivimos finales de Champions y ahora vemos cómo equipos más humildes nos ganan en casa con facilidad.

Ante este panorama desolador, ¿la cantera es el único clavo ardiendo al que agarrarse?

Indudablemente. Si no fuera por la aparición de chicos como Javi Guerra o Diego López, ya habríamos tocado fondo. Han apostado por quedarse cuando podrían haberse marchado. También hay que valorar a capi-

«Empezamos la temporada con cierto optimismo, pero la sensación actual es parecida a la del año pasado»

tanes como Gayà, que aguantan el chaparrón y dan la cara.

Respecto a la propiedad, ¿ven alguna solución a corto plazo?

La gestión de Meriton ha ido a peor cada año. No sabemos si tienen intención de arreglarlo o no, pero la desconexión es total. La solución ideal sería un cambio de propiedad, quizás hacia alguien que entienda mejor nuestra idiosincrasia, pero es algo que escapa a nuestro control.

Para terminar con buen sabor de boca, ¿cuál es el mejor recuerdo que guarda como peñista?

A nivel de viaje de Peña, me quedo con el de Málaga en 2002. Teníamos el viaje programado con antelación y coincidió con que ese día ganamos la Liga. Fue un fin de semana histórico con el autobús lleno.

Y personalmente, ¿con qué momento se queda?

La final de Copa del 99 en Sevilla. Fue un punto de inflexión para una generación que no habíamos visto ganar nada. Ese primer título contra el Atlético de Madrid y la posterior fiesta fue algo inolvidable, incluso por encima de las finales de Champions.

«Independientemente de los resultados, la gente valora las actividades que organizamos y el ambiente que se respira»

The background of the entire page is a festive Christmas scene. At the top, several strings of warm white LED lights are strung across the frame. On the right side, a large, dark red Christmas ornament is visible, featuring a gold-colored silhouette of a Christmas tree. The background is dark, with soft, out-of-focus bokeh lights in warm tones.

Utiel, la ilusión que nos une

***Queremos transmitir la magia
de una Navidad única***



M.I. AYUNTAMIENTO DE

UTIEL