

AQUÍ en Gandia

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquiengandia.com

«Es mejor ser rey de tu silencio que esclavo de tus palabras» William Shakespeare (dramaturgo y poeta)



El impacto de la fiesta

Pág. 4

Entrevista a Adrián Ferrandis, profesor en la UV y director de la Cátedra Joan Noguera. Foto de la ofrenda de las Fallas.



Fallas

El concejal de Fallas, Adrián Vila (en la foto de Natxo Francés junto al alcalde, las falleras mayores y miembros de la Federación de Fallas), nos habla de estas fiestas tan especiales. [Págs. 2 y 3](#)



Deportes

La gandiense Lorena Figueres es todo un referente internacional dentro del pádel. [Pág. 29](#)



Gastronomía

Gandia se ha adherido a la marca Saborea España para promocionar su cocina como atractivo turístico. [Pág. 31](#)

CUIDAR NOS UNE

Tu PASE en MARZO a precio ESPECIAL

TERRA NATURA
ZOO • Benidorm

AQUA NATURA
Benidorm

Disfruta YA y paga en 3 meses
COMPRA ONLINE
www.terrannatura.com

ENTREVISTA > Adrián Vila / Concejal de Fallas de Gandia (Gandia, 14-noviembre-1991)

«Nadie entendería Gandia sin sus Fallas»

Hablamos con el edil Adrián Vila antes de empezar los días grandes de la celebración

ALBA ESCRIVÀ

Huele a pólvora en el aire y todas las comisiones de Gandia se preparan para vivir los días más intensos de la fiesta josefina. Hablamos con el concejal de Fallas de la ciudad, Adrián Vila, que hace un balance sobre la importancia de la celebración y reflexiona sobre los retos que tanto la Federació de Falles como su departamento tienen pendientes.

La Cátedra Joan Noguera demostró hace poco el impacto que las Fallas de Gandia tienen en la ciudad. ¿Cómo valoras esta información?

Antes que nada, quiero agradecer tanto a la Federació, que contrató el estudio, como a todas las comisiones y a los departamentos del Ayuntamiento su participación en esta investigación. Los resultados han evidenciado la potencia que tienen las Fallas de Gandia más allá, incluso, de los días grandes de la fiesta.

Que el impacto económico de esta celebración sea de más de cuarenta millones de euros y más de trescientos empleos directos e indirectos, demuestra que genera un flujo comparable al de la tercera o cuarta empresa más potente de la ciudad. Eso refuerza el compromiso de la administración para seguir trabajando en esta línea.

¿Crees que los ciudadanos, especialmente los falleros, son conscientes del peso que tienen las fiestas josefinas en la localidad?

Los falleros sí tenemos conciencia de su poder económico, social y cultural porque, al final, somos quienes las vivimos y nos gastamos el dinero. Sin embargo, es cierto que hay otra parte de la ciudad que no convive tanto con las Fallas y por eso es importante que se pongan los datos sobre la mesa.

Son precisamente estas cifras las que respaldan el esfuerzo que hace la administración en todos los sentidos, incluso en el de intentar compaginar la fiesta con la convivencia de aquellos vecinos que huyen de ella. Sabemos que no llueve a gusto de todos, pero nadie entendería Gandia sin sus fallas.

¿De qué manera compagina tu departamento este descontento de algunos ciudadanos con la ne-

cesidad que tienen las comisiones de llevar a cabo sus actos?

Es complejo, pero hemos trabajado mucho en ello y estamos adaptándonos para molestar lo mínimo. Este año la ambientación musical será menor, puesto que se ha acordado que las discómviles de los días 15 y 17 acaben a la hora de cenar. Además, durante todo el ejercicio se ha intentado que las comisiones adaptasen y diversificasen sus celebraciones.

Por supuesto, la decisión la tomamos con tiempo suficiente para que pudiesen prepararse. Cada año incidimos en este tema porque es muy importante que la fiesta conviva con quienes no la disfrutan tanto como nosotros.

El municipio también avanzó el año pasado en el hecho de limitar la pirotécnica para respetar a los animales o a las personas más sensibles a esta. ¿Hay novedades en el asunto?

Todavía no puedo confirmarlo con seguridad, pero estamos tra-

bajando en renovar y ampliar los dos espacios de silencio que habilitamos el ejercicio pasado pensando, sobre todo, en proteger a los animales de compañía. Además, también estamos valorando la opción de reducir las molestias por niveles sonoros al mínimo, sobre todo los días 15 y 17.

Volviendo al estudio de la cátedra, ¿piensas que, además de constatar el beneficio económico que supone esta fiesta, servirá para impulsar nuevas medidas?

Seguro que sí. Es un instrumento que debe continuar. Invito a que año a año se actualicen los datos, ahora que ya tenemos una base documental. Será una herramienta bidireccional: el consistorio lleva muchos años asumiendo que la inversión está más que justificada y las comisiones van a poder pedir que la administración continúe apostando por ellas.

¿Podría ayudar también a aumentar todavía más el retorno de inversión de las Fallas?

La investigación señala que una mayor aportación no tendría por qué multiplicar el impacto económico. Ahora mismo estamos en un nivel tan alto que duplicar la inversión no implicaría pasar de los cuarenta a los ochenta millones. Por supuesto, eso no resta importancia a los datos.

Hace poco viajasteis a Italia para ver el carnaval de Fano, escapada que las falleras mayores y el presidente de la Federació sue-

len hacer todos los años. ¿Qué implica esta relación internacional para las Fallas de Gandia?

Este año tuve el placer de ir por primera vez y me sorprendió mucho la capacidad que tienen para hacer carrozas con estructuras de un tamaño muy similar a las de uno de nuestros monumentos de sección especial, por ejemplo. Ver cómo trabajan y cómo se organizan es impresionante y nos aporta ideas y perspectivas que luego podemos aplicar aquí.

Sobre las comisiones, ¿cuál es la principal preocupación que te trasladan los presidentes de las fallas actualmente?

Hemos tenido unos meses complicados debido a la lluvia y el viento, pero ahora todos están centrados en los preparativos de última hora como pedir permisos, aportar la documentación a la administración o corregir pequeños detalles pendientes. Lo importante es que llegue el fin de semana del 13 de marzo y podamos empezar a sacar los monumentos a la calle.

¿Cómo gestionas los problemas o conflictos que pueden surgir a lo largo de un ejercicio entre los máximos representantes de cada comisión y la Federació de Falles?

En mis tres años como concejal de Fallas he visto una relación más que óptima entre los presidentes y este órgano. Hay un ambiente cordial e incluso de amistad en muchos casos. Es cierto que mi papel es más de mediación y respeto por las decisiones, pero mi disponibilidad y colaboración es absoluta y ese buen clima ayuda muchísimo.

Hoy en día las Fallas de Gandia gozan de una 'germanor' y una salud envidiable que pocas veces hemos tenido. Actualmente, somos el conjunto asociativo más potente de la ciudad, el más activo y participativo, y eso se nota también en la programación cultural anual. Sin ir más lejos, nunca había visto tanta gente en la Crida como este año.

«Actualmente esta fiesta local goza de una 'germanor' y una salud envidiables»





Adrián Vila (a la derecha en la primera fila) junto al alcalde, las falleras mayores de Gandia y otros miembros del consistorio el día de la Crida | Natxo Francés

¿Crees que es necesario que haya un relevo generacional dentro de las comisiones?

Ya está ocurriendo. Cada año se renueva una parte importante de la asamblea y de los cargos representativos. Últimamente la gente joven se está implicando mucho y está asumiendo cada vez más responsabilidades en todas las fallas. Ese relevo generacional aporta complicidades nuevas y una forma distinta de relacionarse con la gente.

Después de tres años de trayectoria, ¿cómo definirías tu experiencia siendo concejal de Fallas?

Ser el concejal delegado de Fallas es de las cosas más bonitas que te puede ofrecer un alcalde, pero también es muy exigente. Te obliga a renunciar a mucho tiempo con los tuyos porque la agenda es interminable. De hecho, creo que deberíamos reflexionar sobre la organización de los actos falleros. El calendario no da para más y habría que estructurarlo mejor

porque a veces compromete, incluso, algunas citas oficiales. Si tenemos que suspender algo por culpa del clima casi no quedan fechas alternativas.

Además de eso, ¿harías algún cambio en las Fallas de Gandia?

Siempre hay margen de mejora. Me encantaría que repensáramos la cabalgata porque me disgusta ver cómo a las diez de la noche empiezan a desfilar las falleras mayores y ya no queda apenas público. También creo que el nuevo formato de la ‘Crida’ es todo un éxito, pero deberíamos replantearnos el impulsar con mayor fuerza el ‘Ball de Gala’.

El Festival Musical Infantil podría hacerse en un lugar donde cupiese mucha más gente y durante la temporada previa a la ‘Fira i Festes’. Yo me lo imagino, por ejemplo, en el escenario del Parc de la Festa a finales de septiembre, pero queda reflexión y debate por delante. Cuanto más aportemos a ello, mejor.

Este verano se comenzó a hablar de una nueva iniciativa: una cabalgata estival en primera línea de la playa. ¿Sigue en pie el proyecto?

No hubo una propuesta concreta, pero continúa estando sobre la mesa. Evidentemente, no sustituiría la cabalgata de febrero. Además, sería una buena forma de que las comisiones participasen todavía más en los eventos que organiza el Ayuntamiento y aportaran valor añadido como mejor saben.

Gandia invierte para dinamizar la playa durante la campaña estival, qué mejor que esa inversión se quede en el tejido asociativo de la ciudad. Al final del ejercicio, será un buen momento para evaluar el año y plantear y conversar sobre ello. No son iniciativas cerradas y van a requerir de la escucha y aportación del propio colectivo.

Ahora que has hablado sobre la participación de las comisiones, ¿se ha valorado alguna propuesta para volver a incentivar el compromiso de las fallas

con el concurso de teatro Lligori Ferrer?

Debemos cuidar la aportación cultural de las Fallas en todos los sentidos. Es cierto que he visto un impulso muy significativo, por ejemplo, en las emisiones, los informativos y los ‘llibrets’, donde hay auténticas joyas literarias con mucha calidad y las maquetaciones son obras de arte.

Sin embargo, deberíamos fortalecer nuestro concurso de teatro y probablemente también los cortometrajes. Son dos aspectos que tenemos la capacidad de reforzar porque hay mucho margen de participación.

¿Alguna novedad que puedas contar sobre los días grandes de la fiesta?

Sí, la ‘Nit del Foc’ no será el día 17, sino el sábado 14 de marzo desde su ubicación habitual. Así intentamos dar continuidad a los espectáculos pirotécnicos. El sábado 7 de marzo se disparará la primera ‘mascletà’ en el Grau y luego a partir del día 14 la programación será estable.

Hace años que la inversión destinada a esto ha crecido y estamos muy satisfechos. Además, a finales de febrero montamos por primera vez una exposición de bocetos en el paseo para que todo el mundo pudiese contemplarlos. Me hubiese gustado organizarlo antes porque poder mostrarnos siempre es un buen reclamo.

Para finalizar, ¿cómo esperas vivir estas Fallas?

En este tercer año como concejal de Fallas me he propuesto disfrutar más. Con la experiencia, como todo en la vida, ya sabes qué cosas requieren más atención y cuáles van un poco más rodadas. Tengo grandes esperanzas puestas en la inversión que las comisiones han hecho este año en sus monumentos.

Nos hemos preparado con más tiempo y la administración no ha parado de apostar en las fiestas tanto a nivel económico como en la movilización de recursos, manos, y empresas. Formamos un gran equipo y somos un engranaje listo para ofrecer las mejores Fallas posibles.

«Se ha acordado que las discomóviles de algunos días acaben antes»

«La gente joven está asumiendo cada vez más responsabilidades en las comisiones»

«Mi concejalía es de las cosas más bonitas que te puede ofrecer un alcalde»

«Deberíamos reflexionar sobre la organización del calendario fallero»

«Hay que cuidar nuestra aportación cultural en todos los sentidos»

ENTREVISTA > Adrián Ferrandis / Profesor en la UV y director de la Cátedra Joan Noguera (Gandia, 15-marzo-1981)

«Las Fallas de Gandia generan un impacto de más de 40 millones de euros»

Un estudio estima que el aporte de la fiesta equivale a 377 puestos de trabajo a jornada completa

ALBA ESCRIVÁ

En Gandia, las Fallas son mucho más que una celebración popular: constituyen un fenómeno cultural con un impacto económico y social de gran alcance. Así lo ha comprobado un estudio elaborado por la Cátedra Joan Noguera, que ha puesto cifras al efecto que la fiesta y su constante actividad tienen en la ciudad y sus alrededores.

Se estima que por cada 100.000 euros que el Ayuntamiento invierte en la festividad, se facturan casi seis millones de euros y se crean 54 puestos de trabajo. Para profundizar en el trabajo, desarrollado desde la Universidad de València, hablamos con Adrián Ferrandis, profesor del departamento de Geografía en esta misma institución y director de la cátedra y el estudio.

¿Qué llevó a la Cátedra Joan Noguera a impulsar este estudio sobre las fallas de Gandia?

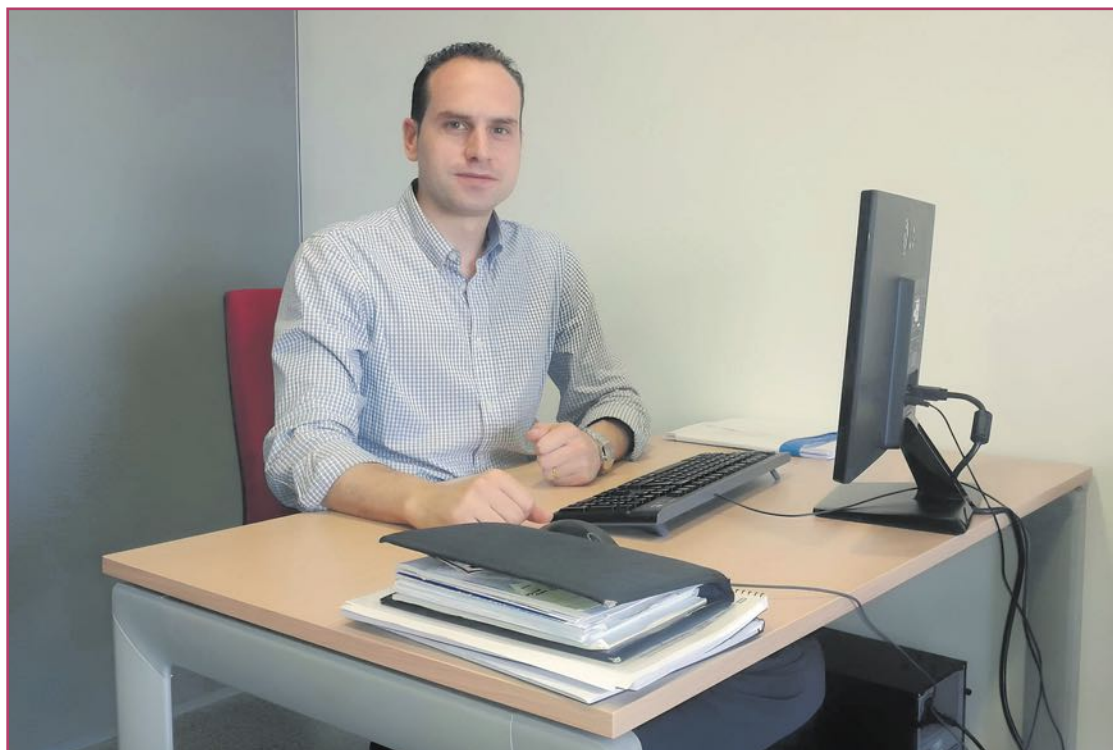
Tanto el Ayuntamiento como la Federación de Fallas de Gandia, que asumió la responsabilidad del estudio, querían saber cuál era el impacto que generaba la actividad fallera a lo largo del año en la ciudad y su área de influencia. Esa fue un poco la iniciativa y el encargo que nos hicieron.

¿Cómo lo llevasteis a cabo?

Desde el inicio quisimos ofrecer una aproximación lo más integral posible, así que combinamos distintas técnicas de trabajo de campo y de recopilación de información. Para conseguirlo, utilizamos el método input-output, que generó una matriz modelo adaptada al sistema productivo valenciano. Es una técnica ya utilizada en otros estudios de impacto, tanto en el ámbito cultural como en grandes eventos.

¿De qué manera funciona ese modelo aplicado a la economía del territorio?

Se adapta a los sectores predominantes de la estructura económica valenciana y nos permite incorporar la información del gasto bruto generado por cada tipo de actividad dentro del funcionamiento del sistema económico. Como resultado obtenemos el impacto real en las distintas actividades económicas vinculadas al sector fallero. Hablamos de



Adrián Ferrandis en su despacho de la Universidad de València.

ámbitos muy diversos: alimentación, servicios, alquiler, restauración, hostelería, indumentaria, industria, etc.

Gracias a todo ese proceso pudimos medir el peso económico de la fiesta en la localidad. Ahora podemos asegurar que esta celebración genera más de cuarenta millones de euros y supone una gran inversión para la ciudad.

¿Os sorprendió la cifra?

La verdad es que esperábamos un impacto similar, pero pensábamos que estaría entre los veinticinco y los treinta millones de euros. Superó nuestras estimaciones y los números que manejábamos antes de comenzar el estudio. Cabe tener en cuenta, eso sí, que no analizamos solo Gandia, sino también sus áreas de influencia. Hay cosas que no se contratan aquí.

En cuanto al origen de los visitantes, ¿qué tipo de público predomina en las Fallas de Gandia?

Destacan principalmente los del entorno cercano y del ámbito nacional. Por supuesto, esto no significa que no se acojan turistas internacionales. Los hay, pero su peso es menor dentro del conjunto.

Se contabilizan, aproximadamente, 7.000 turistas procedentes del país y del extranjero,

excluyendo el área de influencia próxima. Los visitantes de los municipios de alrededor se consideran del tipo residentes, ya que su patrón de consumo es distinto. Por poner un ejemplo, no suelen pasar la noche en un hotel porque viven cerca.

Si se comparan con otras fiestas tradicionales de España, ¿qué rasgos diferencian a las Fallas de Gandia?

Todas las fiestas comparten una fuerte vinculación con el sector servicios y la hostelería, pero las Fallas tienen características muy específicas. Están estrechamente ligadas al sector industrial y a actividades como la orfebrería o la fabricación de telas para la indumentaria.

Aunque esto último también existe en otras fiestas, aquí el impacto es mayor porque todos los falleros y falleras deben confeccionarse al menos un traje específico. A ello se le suma el monumento fallero, que introduce dinámicas diferenciadoras.

En los servicios puede haber similitudes, pero, sin duda, la singularidad está en el componente cultural y artístico.

Hemos hablado de los turistas y de los falleros como personas individuales, pero, ¿qué papel juegan las comisiones en la economía local?

Tienen un impacto muy significativo. Solo hay que ver el volumen de actividades sociales que organizan a lo largo del año. Teniendo en cuenta el empleo que generan, las Fallas de Gandia podrían considerarse una gran empresa de la ciudad. Para que la gente se haga una idea, el estudio estima un volumen equivalente a 377 ocupados a tiempo completo.

Se trata de una magnitud considerable, ya que no existen muchas empresas de ese tamaño en el municipio. Esa es la dimensión social de las diferentes comisiones: empleo, ocupación y una amplia oferta cultural que ocupa casi los doce meses.

¿De qué manera puede este estudio influir en futuras políticas municipales?

Al final, este reafirma la importancia de las Fallas y de sus numerosas actividades y evidencia la necesaria inversión en la festividad y en todo lo que la envuelve. Además, ratifica el aporte de las administraciones públicas y el esfuerzo que realizan durante todo el año trabajando con la policía, cortando calles, dando licencias para ocupar la vía pública, etc.

Tiene una doble dirección: por un lado, reivindica la importancia de la celebración como sector cultural, turístico y artístico que requiere seguir invirtiendo; por otro, justifica la inversión que realiza el consistorio, explicando por qué destina fondos a esta actividad.

Tras trabajar este tema a fondo, ¿harías alguna recomendación para optimizar el retorno de inversión en las Fallas?

En realidad, creo que lo realmente importante no es ganar más dinero, sino dimensionar correctamente el impacto social, medioambiental y económico que genera todo este sector. Las fallas deben integrarse más en la sociedad, convertirse en un activo útil para distintos colectivos y avanzar en sostenibilidad, así como en aspectos como la gestión de recursos, residuos, emisiones o materiales utilizados.

Para acabar, ¿piensas que también podrían avanzar en otros ámbitos?

Evidentemente es fundamental reconocer su valor a nivel económico, ya que es innegable que generan empleo, actividad y producción, pero sí, las Fallas del futuro deberían consolidarse en otros planos y continuar avanzando en temas como la inclusión, la diversidad y la igualdad de género.

«Se contabilizan unos 7.000 turistas procedentes de dentro y fuera del país»

«Lo que la diferencia de otras celebraciones es el componente cultural»

«Esta fiesta debería avanzar en la inclusión, la diversidad y la igualdad»

Quan arriba març, tot canvia

TERRITORI EN MODO FALLERES





ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Consejos vendo y para mí no tengo

En estas últimas semanas hemos visto y oído como, desde la más alta representación del Estado, se instaba a la iniciativa privada a realizar una subida de sueldos a los trabajadores. "Que paguen más", decía Pedro Sánchez.

Negociaciones unilaterales

Estamos acostumbrados a que la ministra Yolanda Díaz realice cambios negociando solo con una parte (los sindicatos) y sin tener en cuenta a la otra (las empresas), que al final son quienes tienen que asumir dichos cambios.

Esa falta de diálogo y de falta de capacidad de llegar a acuerdos, imponiendo todo por Real Decreto, es una constante de esta ministra que, a pesar de todo, no ha conseguido la simpatía de los suyos, ni de los ciudadanos.

No es una opinión personal, ha quedado demostrado en los resultados de Sumar en las dos últimas elecciones (extremeña y aragonesa), y en su salida como candidata a seguir encabezando la unión de los partidos a la izquierda del PSOE.

Menos populismo

Pero del presidente del Gobierno sí se espera una conducta más coherente y lógica, no tan populista sin más. Y no me refiero a las grandes empresas con resultados millonarios y que además pagan porcentaje de impuestos mínimos por las leyes que así se lo permiten.

Hay que recordar que vivimos en un sistema impositivo progresivo, cumpliendo con el principio constitucional de que quien más tiene, más pague (no solo en cantidades, que es obvio, sino en porcentaje sobre su patrimonio o beneficios). En cambio, mientras las pymes deben entregar al fisco entre el 23 y el 25% de sus beneficios, las grandes empresas están, según la Agencia Tributaria, entre el 3,6 y el 7%.

La mayoría son pequeñas empresas

En España grandes empresas hay menos de 6.000, mientras que las pymes suman 2.940.000 y de ellas el 40% tiene entre 1 y 9 asalariados. Es decir, que los propietarios de todas esas empresas no tienen las ventajas de las grandes y sí los problemas de cualquier persona.



El problema de la bajada del poder adquisitivo ha venido de la subida sin control de los precios de la vivienda por una más que deficiente planificación, de la subida de la cesta de la compra, de los suministros, etc. que afecta por igual a la subsistencia de esos pequeños empresarios, como a la del resto de los ciudadanos.

La inflación desde la pandemia ha sido devastadora y los impuestos no se han ajustado para realizar un efecto corrector, incluido entre ellos los tramos del IRPF que dependen de la decisión del Gobierno. Buscar, como siempre, la culpa en otros es muy fácil pero un sinsentido. Ojalá todo fuera tan sencillo como poder subir los sueldos porque el rendimiento de esas empresas diera para ello.

Primero solucionar lo propio

Pero lo que resulta más grotesco es que se mire fuera lo que no se soluciona dentro. Los médicos están en pie de guerra por sus condiciones laborales, entre ellas el incumplimiento de horas que sí se exige a las empresas priva-

das. Eso sin contar la actual falta de sanitarios para cubrir las necesidades reales.

La Justicia, que también depende directamente del Estado, igualmente lleva muchísimo tiempo protestando. Jueces, magistrados y fiscales han exigido mejoras salariales acordes a su carga de trabajo, así como refuerzo de medios y personal para poder atender la sobrecarga que lleva a que hoy en día la justicia sea lenta, y por tanto injusta.

Reivindicaciones de la Guardia Civil

Podemos seguir hablando de esa falta de subida de salarios en otros sectores públicos. Por ejemplo, la Guardia Civil se ha manifestado exigiendo una subida de sueldo para, al menos, igualarse al de las policías autonómicas como son los Mossos d'Esquadra o la Ertzaintza.

La Benemérita también pide urgentemente la mejora de sus medios y equipamientos, como los relativos a la protección individual o la flota de vehículos, así como turnos de trabajo coherentes y que permitan su conciliación laboral y personal; y algo tan lógico como que

se califique su profesión como 'de riesgo', tal y como sí tienen policías locales y autonómicos.

Los maestros también piden al Estado mejoras salariales, además de aulas menos sobrecargadas, lo que exigiría más profesorado, y más recursos para los centros educativos. Y así podríamos seguir por varias editoriales más.

Antes de aleccionar, aplicarse

En definitiva, no quiere decir que no fuera deseable que los precios pudieran contenerse con las correctas políticas públicas que fomentasen la competencia y la seguridad, y que a su vez generasen oportunidades para evitar las carencias (por ejemplo en vivienda) que estamos teniendo.

Pero de eso no se puede hacer populismo y criminalizar a los empresarios como si se estuvieran lucrando de forma insolidaria. Por hacer un símil, si alguien quiere dar lecciones de limpieza, primero tiene que tener su propia casa limpia'.

Vivienda pública a análisis

Este mes de marzo (día 24 en la UA) vamos a realizar una jornada con grandes expertos en la materia precisamente para analizar la problemática de la vivienda pública. Pero parte del problema viene de hace unas décadas, cuando el intervencionismo de la parte política dinamitó el buen funcionamiento de las cajas de ahorro.

Estas entidades, que no podían tener ánimo de lucro, dedicaban los beneficios a sus obras sociales que, a su vez, eran generadoras de, entre otras muchas cosas positivas, vivienda pública o de protección oficial. El cambio de funcionamiento en estas empresas sin ánimo de lucro originó que todas se lanzaran a crecer, ocupar nuevos territorios, invertir sus beneficios en otras entidades... para al final acabar desapareciendo.

Con todo esto no quiero decir ni que sea fácil solucionar los problemas que tienen los trabajadores del sistema público, ni que no haya empresarios que tengan condiciones reprochables mientras consiguen unos gigantescos beneficios. Solo que antes de hablar y echar la culpa al de al lado, no estaría de más mirarse en el espejo propio.

MCV AQUÍ[®]
Medios de Comunicación
Valencianos grupo de comunicación

EDITA: Edición de Medios de Comunicación Impresos y Digitales del Levante S.L. B-09892258
Calle En Sanz, 5, 1ª planta. 46001 - València.
Teléfono: 966369900 | info@mediosdecomunicacionvalencianos.com

Publicación auditada por
ojs / pgs
Edición provincia de València

AQUÍ en València
capital
D.L. AQUÍ en València: V-1068-2022

AQUÍ en València
área metropolitana
D.L. AQUÍ en València área metropolitana: V-1069-2022

AQUÍ en Alfafar
D.L. AQUÍ en Alfafar: V-1596-2022

AQUÍ en Utiel
D.L. AQUÍ en Utiel: V-3653-2024

AQUÍ en Gandia
D.L. AQUÍ en Gandia: V-3322-2025

Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTOAdrián Cedillo
VALÈNCIAAlejandro Pla
VALÈNCIAPau Bretó
ÀREA METROPOLITANAAlba Escrivà
GANDIACarmen San José
AGENDA CULTURA Y
ADMINISTRACIÓNDavid Rubio
POLÍTICAFernando Torrecilla
PROVINCIAJorge Espí
JUSTICIAFernando Abad
HISTORIAEva Amorós
CORRECCIÓN TEXTOSNicolás Van Looy
REDACCIÓN WEBJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALFede Romero
MAQUETACIÓNPedro Mateo
CREATIVIDADMiguel Asensio
DIBUJANTE

FALLES

2026



Il·lustració de Jordi Ferrándiz



GENERALITAT
VALENCIANA

ENTREVISTA > Carmen Prades Gil / Fallera Mayor 2026 (València, 15-febrero-2000)

«Las Fallas significan también 'germanor', estar unidos, colaborar»

Carmen Prades Gil, Fallera Mayor 2026, asume con responsabilidad un cargo que le llena de orgullo

FERNANDO TORRECILLA

El tradicional acto de la 'telefonada', durante el pasado mes de octubre, fue el instante que cambió para siempre la vida de Carmen Prades Gil, Fallera Mayor 2026. Así, tras la emotiva llamada de nuestra alcaldesa, María José Catalá, dio comienzo su año de reinado.

Prades, componente de la Falla Convento Jerusalén-Matemático Marzal desde los doce años, es una chica empática, familiar, ordenada, muy amiga de sus amigos. "Intento ser capitana, líder", manifiesta la estudiante de último curso del Grado de Administración y Finanzas.

Una vez finalice este tsunami de emociones tiene clarísimo que "retomará la vida que llevaba", colaborando en la empresa familiar -dedicada al transporte y la logística- y con el firme propósito de finalizar su formación. "No obstante, nunca dejaré de ser fallera", apunta.

¿Estás viviendo las mejores semanas de tu vida?

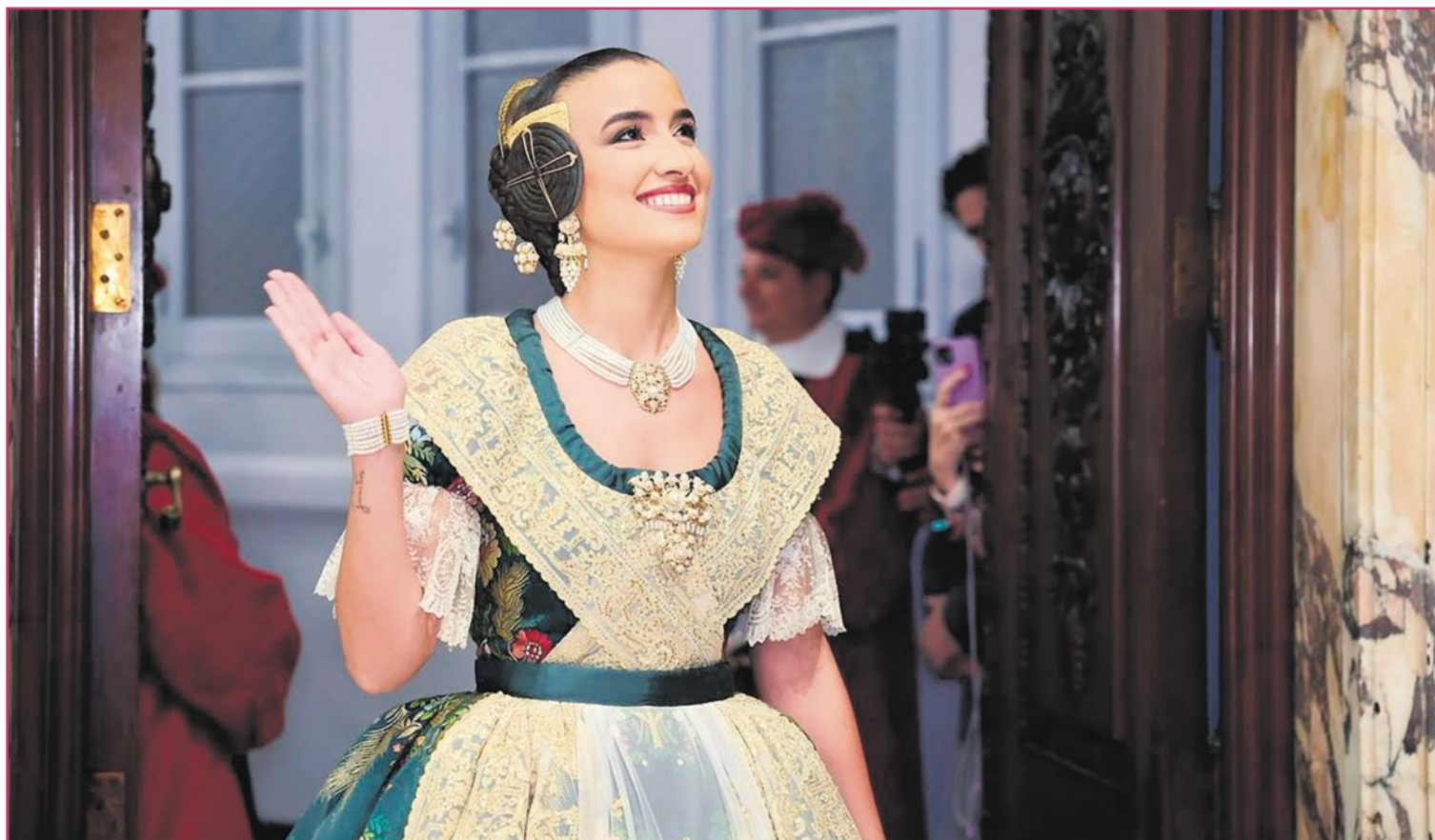
Sin duda, para una mujer fallera vivir esto es cumplir un sueño y todo lo que me está sucediendo lógicamente es maravilloso.

¿Cómo fue la propia elección?

Fue un proceso largo, pues estás un mes con un jurado, conociendo a chicas maravillosas; cualquiera de ellas podría haber sido la elegida. No se puede describir con palabras lo que sentí en ese momento, ni las sensaciones que tengo desde entonces.

¿Qué representan para ti las Fallas?

Como Fallera Mayor animo a la juventud a que cuide la fiesta y la indumentaria. Soy de una ge-



neración que ha luchado mucho por el empoderamiento de la mujer, y en esta celebración ensalzamos a la mujer.

Me siento muy orgullosa de poder representar a un colectivo de mujeres gigantes como es el de las falleras.

Una generación, la tuya, muy criticada.

Marcada por las redes sociales, que tienen su aspecto positivo y negativo. Es muy sencillo opinar desde una cuenta, no decir las cosas en persona. Estar tan expuesta, como ahora es mi situación, no es sinónimo de poder cruzar ciertos límites, los que sobrepasan la educación.

¿Te consideras una fallera de plantà?

Sí, debido a que me fascina todo lo relacionado con la semana fallera, por ejemplo, compartir momentos con los artistas mientras plantan la falla, este año la municipal. Pero me encanta todo, soy una fan del casal y la Ofrenda, aunque si tuviera que escoger un acto, sería el de la Plantà.

Dices, de hecho, que anhelas conectar a la gente fallera.

Una palabra que nos gusta a los falleros es 'germanor' y las

Fallas son eso, pues sin hermandad y gente que trabaja de un modo altruista no serían posible. Es importante estar todos juntos, unidos, colaborar en equipo, es uno de los mensajes que debe mandar la Fallera Mayor.

¿De qué modo te ha cambiado la vida?

Radicalmente; he dejado de trabajar y estudiar, porque debo dedicarme veinticuatro horas al cargo, no solo por la exigente agenda, sino porque así lo merece. Es una enorme responsabilidad ser Fallera Mayor.

¿Tu familia cómo lo está asumiendo?

¡Genial! Ser Fallera Mayor de València significa tener detrás un equipo -la Junta Central Fallera-

que se encarga absolutamente de todo. Eso hace que sea muy sencillo para mi familia, que principalmente se ocupa de temas logísticos, apoyarme, estar conmigo en todo momento.

Lo están viviendo igual que yo, disfrutándolo al máximo.

¿Jamás olvidarás este 2026?

Es imposible, también porque nuestra fiesta es muy particular y que le pase esto a una mujer fallera como yo es brutal, indescriptible.

¿Cómo es un día de Fallas?

Estresante, sin parar (ríe). Nos levantamos temprano y nos pasamos la jornada en diferentes casales, visitando igualmente fallas, acudiendo al ayuntamiento para ver la mascletà... Al final representamos la fiesta y son muchos los que desean pasar el tiempo con nosotras.

¿Cuáles son tus actos favoritos?

Como decía, la Plantà, sin duda, pero también la Exaltación, la Ofrenda, la Cridà... Todos son distintos, es complicado elegir.

¿A veces sientes que estás en un sueño?

Es difícil en ocasiones darte cuenta que eres tú la protagonista.

Ya lo resaltaba previamente, para una persona fallera representar el cargo más importante es similar a que te toque la lotería.

¿Tienes una nueva amiga, de diez años?

La relación que mantengo con Marta Mercader, la Fallera Infantil, es fantástica. Siempre digo que con la agenda que tenemos estar con un bichito al lado que no para, con una energía inagotable, es de agradecer.

¿Alguno de los vestidos es tu preferido?

El oficial de Fallera Mayor de València, de color amarronado. Le quise poner el nombre de 'Terreta' como homenaje a mi ciudad y toda la gente que forma parte de ella.

«Con la agenda que tenemos estar con un bichito que no para -Marta Mercader, la Fallera Infantil- es de agradecer»

«No se puede describir con palabras lo que sentí durante mi elección, ni las sensaciones que tengo desde entonces»

«Me encanta todo, soy una fan del casal y la Ofrenda, aunque si tuviera que escoger un acto, sería el de la Plantà»

ENTREVISTA > Julio Tormo Ases / Presentador y escritor fallero (València, 14-septiembre-1952)

«Son el alma de los barrios»

Su extensa trayectoria fallera ha convertido a Julio Tormo en una de las figuras más reconocidas de la fiesta

A. BATALLA

València huele a pólvora y Julio Tormo es, indiscutiblemente, su cronista más carismático. Con una trayectoria forjada en la transgresión de los años setenta y consolidada como la voz institucional de la fiesta, Tormo nos recibe para analizar el pasado y el futuro de las Fallas.

Hablamos con un romántico que ha dedicado su vida a ensalzar la cultura valenciana desde televisión y las letras.

¿Cuándo empezó a fraguarse esa pasión por el monumento en su infancia?

Desde muy pequeño, en Ruzafe, mi familia me dejaba una habitación entera para construir fallitas de papel. Me encantaba escuchar por la radio la elección de la Fallera Mayor. A los quince años me apunté a mi primera comisión, Tomás de Villarroya-Óscar Esplá, cumpliendo así mi gran ilusión de formar parte de este mundo.

Háblenos de aquel hito histórico en el Colegio del Pilar con su falla escolar.

En 1968, cursando sexto, propusimos hacer una falla en el centro. Fue la primera y única falla de colegio que participó oficialmente en el concurso infantil de la Junta Central Fallera. Tuvíamos como mantenedor al poeta Jaime Siles. Soy un enamorado de las fallas en los colegios porque fomentan el amor por la tradición.

¿Qué significó fundar una comisión tan transgresora como la mítica Falla King Kong?

Nació en plena transición, en un momento de efervescencia política. Nosotros éramos jóvenes y queríamos romper esquemas. Encargamos un King Kong que destruía la ciudad como crítica a la desaparición de edificios modernistas y a otros temas sociales urgentes de aquel momento.

Cuéntenos cómo surgió esa idea de sacar el casal y la fiesta a la calle.

Fui el culpable de que la fiesta saliera de los casales. Antes se



Julio Tormo en la exposición del ninot.

celebraba todo dentro de los locales privados. Nosotros pusimos un cañizo en la calle, trajimos orquestas y verbenas donde actuaba Monleón entre otros. Queríamos que el pueblo participara directamente. Aquello causó una gran sublevación de los vecinos, que nos tachaban de todo.

Ese comportamiento tan transgresor les llegó a costar una sanción, ¿De qué manera les afectó?

A la directiva nos castigaron a perpetuidad, no podíamos tener cargos. Pese a estar sancionado, yo seguía ayudando a montar actos y exaltaciones. Finalmente, en un congreso fallero nos levantaron las sanciones a todos, igual que a Joan Monleón. Fue una época apasionante de discrepancia, marcada por la guerra de las banderas, pero con menos polarización agresiva.

Explíquenos cómo fue su experiencia al ser nombrado mantenedor de la Fallera Mayor Infantil.

Fue en 2009, con María Berbel. Una responsabilidad enorme y un honor. Recuerdo que paseaba a mis cinco perros por la calle recitando el discurso en voz alta para aprendérmelo de memoria. La gente que me veía por la calle pensaba que estaba loco, hablando solo con los animales. Fue uno

de los momentos más felices de mi trayectoria.

¿Resultó muy laborioso el proceso de investigación para su libro sobre las Falleras Mayores?

Me costó más de tres años porque no había nada escrito sobre ellas. Tuve que realizar muchísimas entrevistas para cubrir desde 1931 hasta el presente. Fue apasionante conocer a señoras de los años treinta o cuarenta que estaban casi olvidadas. El libro me permitió regenerarme en la historia de València y entender la evolución del contexto histórico local.

¿Cuál es el rasgo que más destacaría de todas esas mujeres tras conocer sus historias?

Su increíble entereza ante la adversidad. Muchas han afrontado enfermedades o tragedias familiares en absoluto silencio

para mantener la sonrisa pública. Vanessa Lerma estuvo sonriente en la Cremà mientras su padre agonizaba en la UCI. Rocío Gil o Sandra Bonet también vivieron procesos familiares durísimos días antes de sus actos más importantes. Esa es la verdadera grandeza institucional.

Respecto a la evolución de la fiesta, ¿qué tradiciones cree que se están perdiendo actualmente?

Se están perdiendo los pasacalles del mediodía y la Despertà. Ahora las verbenas acaban tardísimo y la gente no tiene fuerzas para la mañana. Prima más el alcohol y el 'tardeo' que la propia identidad de la falla. Debemos recuperar las buenas bandas de música. El fallero debe ser un romántico sacrificado, no solo un festerio de copas.

¿Considera que el turismo masivo puede ser un arma de doble filo para València?

Las Fallas nacieron para promocionar nuestra ciudad, pero corremos el riesgo de convertirnos en una fiesta de borrachera, como ocurrió con San Fermín. Quiero que el turista venga a ver obras de arte efímero, a escuchar música y a vivir la pólvora. El problema surge cuando la fiesta noc-

turna devora la importancia cultural del monumento fallero.

¿Por qué considera que es tan vital la estructura de las comisiones falleras?

Porque son el alma de los barrios. Realizan una labor cultural y asociativa que la sociedad no siempre valora. En la reciente dana se demostró su solidaridad recogiendo ropa y enseres de forma masiva. Es una red donde nos conocemos todos. Las peluquerías, ferreterías y negocios de barrio funcionan gracias al movimiento social que generamos.

Terminando esta entrevista, ¿qué le pide personalmente a las Fallas de 2026?

Primero, buen tiempo. Que no llueva. Los falleros somos un pueblo tolerante y abierto. Al cruzar el umbral del casal, todos somos iguales, sin importar el cargo. Deseo unas celebraciones tranquilas donde la gente salga a la calle a disfrutar de nuestra esencia.

«Al cruzar el umbral del casal, todos somos iguales»

«Soy un enamorado de las fallas en los colegios porque fomentan el amor por la tradición»

«Yo fui el culpable de que la fiesta saliera de los casales»

Fallas: de costumbre popular a patrimonio inmaterial de la humanidad

Repasamos los orígenes y la historia de esta importante tradición valenciana

ALBA ESCRIVÀ

Ha llegado marzo y, con él, las calles de una multitud de ciudades valencianas se han llenado de color, música, banderas y olor a pólvora y churros. Esa emoción que se palpa en el aire es, precisamente, la que demuestra que las Fallas no son una fiesta cualquiera, sino una tradición generacional.

Para entender cómo han acabado atrayendo a turistas de todas partes del mundo y lo han conseguido, además, sin perder sus raíces, hay que retroceder en el tiempo. Esta es la historia de una sencilla costumbre que terminó convirtiéndose en uno de los rituales más ricos del mundo.

Nacimiento de una tradición

Existen muchas teorías sobre el verdadero origen de las Fallas. La tradición de un gremio, la herencia del Carnaval, un rito primaveral, un vestigio pagano... La realidad, sin embargo, es que ninguna de estas hipótesis ha podido demostrarse.

Algunos historiadores afirman que la referencia más antigua de estas hogueras, que no de la fiesta, data de 1740, cuando un bando municipal prohibió organizarlas durante la Cuaresma debido a "la estrechez de las calles".

En 1751, el notario valenciano Carles Ros mencionó en uno de sus textos la 'plantà' y posterior 'cremà' de "seis o siete figuras de bulto muy bien hechas en el centro de la ciudad". A lo largo del texto también criticó diversas situaciones cotidianas escribiendo, así, lo que hoy conocemos como la explicación de la falla.

Once años más tarde, en 1784, el corregidor de València prohibió situar estos muñecos en las calles durante el día anterior a San José y exigió que se colocasen en las plazas y cruces de la ciudad para evitar incendios.

Hasta el siglo XX, la fiesta duraba solo dos días y apenas tenía actos



Monumento plantado en la plaza Mariano Benlliure durante las Fallas de 1911.

La huelga vecinal que lo cambió todo

Con el paso de los años y el comienzo del siglo XIX, la ciudad creció y los monumentos comenzaron a ocupar más espacio y a parecerse a lo que son hoy en día. Por aquel entonces, quienes participaban en la tradición pagaban una pequeña tasa de cinco pesetas.

Debido a la inflación y a los costes de producción de las figuras, cada vez más elaboradas, el consistorio comenzó a cobrar una cantidad más alta, llegando, en 1886, a subir el precio hasta las sesenta pesetas por escultura.

Los falleros, indignados, se negaron a pagar y organizaron una protesta, argumentando que no podían negarles una tradición tan popular y dejando las calles de València sin 'cadafales'. Este conflicto marcó un antes y un después, puesto que las Fallas ya eran una costumbre con sus implicaciones económicas y políticas.

Tan solo diez años más tarde se canceló por segunda vez la fiesta debido a la creciente tensión del país y la inminente

Guerra Hispano-Estadounidense.

Inicio del siglo XX lleno de primeras veces

A principios de esta etapa los vecinos que solían plantar fallas comenzaron a agruparse, formando así algo parecido a las comisiones de hoy en día. Poco después, en 1927, nació el primer tren fallero, una medida que pretendía aumentar el turismo invitando a los madrileños a disfrutar del 18 y el 19 de marzo en el 'cap i casal'.

Ya en 1932, se organizó la primera semana fallera, que aumentó los días de la fiesta y, tras un concurso de ideas, implantó la cabalgata de la Crida y la cabalgata del Fuego, moviendo el principio de la celebración josefina al 13 de marzo.

Tras la Guerra, el régimen creó la Junta Local Fallera como mecanismo de control

La primera fallera mayor de la ciudad con ese título, Amparo Albors, fue nombrada en 1934, mismo año en el que surgió la 'exposició del ninot'. Los infantiles, en cambio, no tuvieron representación hasta 1941 ni tampoco sus propios monumentos oficiales hasta 1952.

Guerra Civil y el control del franquismo

El conflicto bélico trajo consigo la suspensión de las Fallas entre 1937 y 1939. Sin embargo, según la Universidad de València, en este primer año de restricciones 'l'Aliança d'Intel·lectuals per a la Defensa de la Cultura i del Sindicat d'Art Popular' criticó la sublevación fascista mediante cuatro monumentos y una edición especial de la revista 'Nueva cultura'.

Tal y como mencionan la Asociación de Estudios Falleros y el Museo Valenciano de Etnología, cuando el régimen volvió a poner en marcha la fiesta se encontró, muy a su pesar, con todo un símbolo de la sátira y del sentimiento valencianista. Ante esta situación, creó la Junta Local Fallera como un instrumento de control político e ideológico.

Aunque bajo un gobierno autoritario que no aceptaba críticas ni bromas, la fiesta comenzó a recuperarse poco a poco, consolidándose entre 1945 y 1952. Durante esta etapa de represión surgieron cosas como la sección especial (1942), la Ofrenda (1945) o las recompensas falleras (1947), que premiaban la fidelidad de los altos cargos falleros ligados al régimen.

Transición al nuevo mundo

A partir de ese momento, las Fallas continuaron creciendo en tamaño y complejidad durante las décadas de 1950 y 1960. La profesionalización de los artistas falleros y el uso generalizado del cartón piedra dieron lugar a monumentos cada vez más ambiciosos, mientras la fiesta se afianzaba como un elemento central de la identidad colectiva valenciana.

Por supuesto, la llegada de la transición democrática supuso la recuperación progresiva del carácter crítico y satírico de las Fallas. Además, durante los años ochenta y noventa, la introducción de nuevos materiales como el poliestireno expandido permitió un salto artístico sin precedentes, al tiempo que la celebración comenzaba a proyectarse internacionalmente como uno de los grandes reclamos turísticos del territorio.

Ahora, las comisiones organizan actos culturales de numerosas disciplinas durante todo el año. En parte por esa razón, la Generalitat Valenciana declaró Bien de Interés Cultural Inmaterial a la fiesta de la capital en 2012, e hizo lo mismo con Xàtiva, Gandia, Sueca, Alzira y Torrent en 2016.

Ese mismo año, la UNESCO reconoció la fiesta como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad confirmando así su valor universal y demostrando que una tradición local puede evolucionar sin perder su esencia popular.

Ahora las comisiones organizan numerosos eventos culturales todo el año

**Celebremos las Fallas
y tras la Cremà...**

AQUÍ en València capital

Arden las fallas valencianas



La cremà pone el broche final a las fiestas

**...volveremos con la información
inédita y exclusiva**

AQUÍ®

grupo de comunicación

¡La información más cercana!

Consulte toda la actualidad y el plano de los puntos de reparto de nuestras ediciones impresas en

www.aquienvalencia.com

Imprescindibles: los oficios invisibles que hacen posibles las Fallas

Analizamos cuatro de los trabajos más relacionados con la fiesta

ALBA ESCRIVÀ

A principios de marzo, algo cambia en el aire de las ciudades valencianas. No hace falta mirar el calendario: se nota en los talleres con las persianas a medio abrir desde primera hora, en las modistas que apuran encargos y en ese comentario de 'Ja estem en Falles'. La fiesta está ahí todo el año, pero es ahora cuando se acerca su gran momento.

Es posible que haya quienes se fijen únicamente en el resultado. En los monumentos ya plantados, los vestidos cosidos o en los cohetes que encienden a partir del 1 de marzo. Sin embargo, la fiesta josefina es fruto de meses de trabajo y del esfuerzo de muchos gremios que viven de la celebración.

La indumentaria, la orfebrería, la pirotecnia o los artistas falleros forman parte de un engranaje que combina tradición, técnica y creatividad y hace posible las Fallas. Sin estos imprescindibles, el tercer mes del año sería solo otro más en el calendario.

Hilos que dan sentido a los falleros

Todo empieza con la elección de la tela. Se puede escoger una seda, un rayón, algodón o incluso tapicería. La mayoría están tejidas inspiradas en diseños antiguos o dibujos históricos. A partir de ahí, el trabajo pasa a manos de las indumentaristas, que cortan y cosen cada pieza a medida, cuidando que no falte ningún detalle; que la puntilla sea bonita o que el dibujo esté bien encarado.

El traje se compone de varias partes. Entre otras prendas, están la ropa interior, el corpiño ajustado al cuerpo o el chaleco de los hombres, la falda, a la cual el canacán y la saya le dan su característico volumen y las manteletas, bordadas a mano o a máquina con hilos metálicos.

A lo largo del proceso se hacen numerosas pruebas para que todo quede bien, pero el proceso, en realidad, no termina con la confección. El día del estreno es casi un ritual: cada detalle cuenta y absolutamente todo debe estar perfecto.

Tras lo que pueden llegar a ser varios meses de trabajo, nace una pieza de gran valor, no solo por lo estético, sino por



Tradicional peineta que llevan las falleras.

todas las horas de esfuerzo que conlleva y por lo que significa para la fiesta. No es un vestido o un traje de fallero cualquiera, es una forma de mantener viva la tradición.

Joyas que viajan a través del tiempo

Otro de los elementos más reconocibles de la indumentaria fallera son las peinetas, adornos o aderezos, que incluyen los pendientes, la joya o broche central y un juego de agujas para el moño. "En primer lugar, se crea el diseño, que a menudo se inspira en dibujos antiguos documentados", explica Alejandra Capó, fundadora de La Maravilla Orfebrería.

Una vez definido el diseño, se crea un modelo. Este segundo paso puede llevarse a cabo con cera o con modelado 3D que, según la fuente, es un proceso cada vez más habitual.

"Después, se crea un molde donde se funde el metal, normalmente latón o rodio. Luego, las piezas se limpian, se pulen y se bañan en oro o plata", señala.

Colocar los cristales y montar el conjunto completo es el último paso. "Se tarda entre dos y cuatro semanas por cada juego", dice la orfebre. El precio de un aderezo suele oscilar entre los trescientos y los mil euros, dependiendo de su complejidad o sus materiales.

La pólvora que pone voz a la fiesta

El tercer elemento es la pólvora, igual de importante para la fiesta. Su preparación comienza en la fábrica, donde se elaboran los distintos productos mediante mezclas químicas muy precisas que incluyen compuestos oxidantes, combustibles y reguladores.

"Aquí el más mínimo error que puedas tener de un porcentaje a otro te lo cambia todo", menciona Pepe Borredà, gerente de Pirotecnia Borredà. Por eso, cada mezcla se prueba en pequeñas cantidades antes de utilizarse.

Después llega el diseño del espectáculo. En el caso de una mascletà, los petardos se colocan siguiendo un orden concreto para conseguir una progresión sonora. "Lo principal es saber la ubicación que vas a tener para trabajar, porque dependiendo de la distancia de la gente o del ancho de la calle tienes que ir repartiendo los cañibres", explica.

Los castillos también tienen una fórmula distinta según el color de los fuegos artificiales. Para el rojo, por ejemplo, hace falta cloruro de estroncio, mientras que el verde se consigue

con bario. Comenta Borredà que, según la zona, se prefiere un espectáculo más o menos relajado, pero al final, "esto siempre es el principio y el final de todo".

Donde el monumento cobra vida

El trabajo de un artista fallero empieza con el diseño. Primero, el boceto. Después, la planificación. "Para empezar hay que tener un presupuesto, saber en qué categoría vas a competir y dónde vas a plantar la falla", afirma el artista fallero Francisco Vizcaíno.

A partir de ahí, comienza la construcción. Primero, la estructura, normalmente de madera. Sobre ella se colocan las piezas que forman las figuras, elaboradas mediante modelado, moldes o técnicas más actuales.

Después, las figuras se empapelan, se lijan y se preparan para la pintura final. "Las fallas, en general, se hacen de manera manual y con la ayuda de pocas máquinas", dice. El último paso es el montaje en la calle, donde el monumento adquiere su forma definitiva.

Aunque el proceso ha evolucionado, la esencia sigue siendo la misma. "Hemos pasado de la carpintería exclusiva de madera a un abuso exagerado del hierro. Sobre todo, en las infantiles. Por mi parte intento no perder el espíritu de la crítica en los ninots y hacer la mayor parte de la falla que sea posible en cartón", concluye el artista.

Manos invisibles que sostienen las Fallas

Junto a estos oficios, existen muchos otros que también forman parte de las Fallas. No podemos olvidarnos, por ejemplo, de las peluquerías que se encargan de peinar a las falleras, las floristerías que preparan los ramos de la Ofrenda o la hostelería que acoge a los visitantes.

Aunque la semana fallera dure apenas unos días, es el resultado de muchos meses de trabajo silencioso. Cuando el fuego consume el monumento y la ciudad vuelve a la normalidad nada termina, porque las manos de Vizcaíno, Borredà y Capó, entre muchas otras, comienzan a dar forma al próximo ejercicio.

La indumentaria y la orfebrería conllevan meses de trabajo artesanal

Detrás de los cohetes hay procesos químicos muy complejos

El avance de la tecnología está cambiando algunos de los gremios falleros

ENTREVISTA > Vicente Galiana / Presidente de ASPEGUICV (Alicante, 3-agosto-1977)

«El perro guía es para nuestras vidas un compañero indispensable»

La nueva ley valenciana refuerza la inclusión, reconoce a los perros guía jubilados y busca acabar con la discriminación cotidiana

M. GUILABERT

Es mucho más que una mascota. El perro guía es un compañero de vida que brinda autonomía, seguridad y dignidad a la persona ciega en su vida diaria.

Desde el pasado 26 de diciembre, la Comunitat Valenciana cuenta con la ley de perros de asistencia más avanzada de España. Detrás de este logro, hay más de una década de reivindicación y la realidad cotidiana de quienes aún sufren barreras.

Vínculo profundo

Más allá de la movilidad, entre ambos nace un vínculo profundo e inseparable. No es solo adiestramiento, es confianza mutua, complicidad silenciosa y una lealtad que transforma la rutina en seguridad. El perro aprende el ritmo de su compañero y el compañero deposita en él algo inmenso: su orientación, su tranquilidad y su independencia.

La Asociación de Usuarios de Perros Guía de la Comunidad Valenciana (ASPEGUICV), es una asociación sin ánimo de lucro creada en mayo de 2012, y dedicada a aquellas personas con visión reducida, usuarias de perros guía. Principalmente son asociados de la Comunitat Valenciana los que componen dicha asociación, pero también hay simpatizantes de otros puntos geográficos.

Protección y lealtad

El trabajo de un Perro Guía es una de las labores más complicadas que se le puede pedir a un animal, no solo ofrece protección y lealtad, sino que la vida de su compañero puede depender de él y no cabe cometer errores. Por eso su adiestramiento puede durar años.

La Comunitat Valenciana acaba de aprobar una nueva Ley de Perros de Asistencia. ¿Qué supone este paso?

Supone un hito en los derechos civiles. Desde el 26 de diciembre, la Comunidad Valenciana se sitúa a la vanguardia nacional con el marco legal más completo de España en materia de perros de asistencia. Es el resultado de una lucha que comenzó en 2012 y de años reclamando seguridad jurídica y respeto para los usuarios.



«Gracias a ellos se pasa de caminar con cautela a hacerlo con confianza»

Detrás de la ley hay una realidad diaria. ¿Siguen existiendo barreras?

Sí. Aunque hoy trabajan casi un centenar de perros de asistencia en la Comunidad Valenciana, seguimos encontrando impedimentos en transportes, hostelería y comercios.

El conocimiento de la normativa ha aumentado hasta un 65% o 70% desde 2012, pero todavía escuchamos frases como "Aquí hay comida y el perro no entra" o "Aquí hay enfermos y el perro está prohibido".

¿Qué es lo que muchas personas no terminan de entender?

Que no hablamos de mascotas. Un perro guía es una extensión de la autonomía personal de

su usuario. La ley es clara: tienen acceso permitido a hospitales, ambulatorios, establecimientos de alimentación y espacios públicos en general. Negar la entrada no es una cuestión de preferencia, sino una vulneración de derechos.

«Negarles la entrada no es una cuestión de preferencia, sino una vulneración de derechos»

¿Cómo se forma un perro guía?

No se hace de la noche a la mañana. El proceso comienza a los tres meses, tras un riguroso examen veterinario. Durante un año, el cachorro convive con una familia de acogida para aprender a socializar y mantener la calma en entornos reales.

Después pasa a la Fundación del Perro Guía de la ONCE, donde recibe formación técnica especializada. Alrededor de los veinticuatro meses puede convertirse en los ojos de una persona ciega. Se busca nobleza y una salud excelente para que pueda trabajar hasta, al menos, los diez años.

Para un invidente, ¿qué significa pasar del bastón al perro guía?

El cambio es radical. El bastón obliga a localizar el obstáculo para después esquivarlo; el perro se adelanta. Con él, el usuario muchas veces ni siquiera percibe el obstáculo porque el animal ya lo ha evitado. Es pasar de caminar con cautela a hacerlo con fluidez y confianza.

Uno de los puntos novedosos de la ley afecta a los perros jubilados. ¿En qué consiste?

Hasta ahora, cuando un perro se retiraba por edad o salud perdía sus derechos de acceso. Eso obligaba al usuario a separarse de su compañero si quería entrar en determinados lugares.

La nueva legislación reconoce al perro jubilado mediante un distintivo específico de la Generalitat, y le mantiene el acceso a transportes y espacios públicos. Es un acto de justicia hacia una vida de servicio.

¿Cuál es el objetivo ahora?

Alcanzar el 100% de conocimiento social. La ley ya es la más avanzada del país, pero la verdadera batalla se libra en el día a día: en el autobús, en la cafetería, en la consulta médica. Queremos que el distintivo del perro guía no se vea como una concesión, sino como el símbolo visible de un derecho fundamental a la movilidad y a la inclusión.

«En el día a día se libra la verdadera batalla: en el autobús, en la cafetería, en la consulta...»

ENTREVISTA > Susana Camarero / Vicepresidenta de la Generalitat y consellera de Empleo (Madrid, 25-abril-1970)

«Las empresas de la Comunitat Valenciana están buscando personal»

Susana Camarero enfatiza en la importancia de que el desempleo esté cayendo actualmente sobre todo en jóvenes y mujeres

DAVID RUBIO

El paro está bajando en España, y todavía a mayor ritmo en la Comunitat Valenciana. A lo largo de 2025 se crearon casi 100.000 empleos en nuestra región, dejando la tasa de desempleo en un 10,4%. Se trata del porcentaje más bajo registrado desde 2008, justo antes de la crisis económica.

Conversamos con la vicepresidenta Susana Camarero para profundizar sobre las causas que se esconden detrás de esta prometedora evolución. Esta abogada -otora diputada, senadora y secretaria de Estado- comenzó la actual legislatura como consellera de Servicios Sociales, Vivienda, Igualdad y Juventud.

Sin embargo, el pasado diciembre, cuando el president Juanfran Pérez Llorca reestructuró el Consell, ella cesó sus competencias en Servicios Sociales para asumir desde entonces precisamente las de Empleo.



¿Por qué en la última remodelación del Govern se decidió ponerle al frente del área de Empleo; aparte de Vivienda, Igualdad y Juventud?

Porque creo que transversalmente las competencias de Empleo están muy casadas con las de Vivienda, Igualdad y Juventud. Son áreas que tienen mucha relación entre ellas, ya que al final para tener una buena vivienda... necesitas empleo. Precisamente estamos haciendo una apuesta importante por el trabajo de los jóvenes y las mujeres. Así que tiene todo el sentido aunarlas todas en esta misma conselleria.

De hecho, una de las problemáticas más fundamentales que tenemos en Vivienda es que necesitamos trabajadores para construirlas. Desde la Generalitat hemos impulsado el Plan Vive con el que nos hemos propuesto hacer 10.000 nuevas viviendas, y desde luego para eso hace falta

mucha mano de obra. Por eso tratamos de potenciar este tipo de oficios del sector de la construcción, porque ahora mismo tienen mucha más demanda que oferta.

Hablemos de las cifras. El paro está bajando en la Comunitat Valenciana, y eso que no estamos en los meses de verano...

Son datos que desde luego dan esperanza y ponen en valor el trabajo que se ha desarrollado. Efectivamente la Comunidad Valenciana es la segunda de España donde más se reduce el desempleo, hasta el punto de que se ha conseguido bajar por primera vez de los 300.000 desde 2008. Es una reducción interanual de un 2,2% mejor que la media nacional, y al mismo tiempo aumentamos la afiliación con un crecimiento del 3,7%.

Además, lideramos esta tendencia en dos sectores vitales como son los jóvenes y las muje-

res, hasta el punto de que uno de cada dos jóvenes que encuentran trabajo en nuestro país, lo hacen en la Comunidad Valenciana. Por su parte el paro femenino decrece casi dos puntos más que en la media nacional.

¿Cuál crees que es la razón para que se esté produciendo esta caída del paro?

Creo que esto se debe tanto a las políticas institucionales como a que somos una comunidad atractiva para la inversión. Porque por supuesto quienes generan empleo son las empresas y pymes. Por eso desde el principio de la legislatura hemos hablado de poner una alfombra roja administrativa para facilitar la inversión.

También tratamos de proteger a los autónomos para que tengan un mejor futuro y sientan que tienen una administración a su lado ayudándoles. De hecho, aquí también estamos liderando porque ahora mismo tenemos

un aumento de 3,3% en altas de autónomos, muy por encima del 1,2% de la media nacional.

¿Qué sectores laborales están generando ahora mismo más empleo juvenil?

La industria está funcionando muy bien, y por supuesto nuestro sector servicios también es muy potente, dado que somos una comunidad turística. En general creo que estamos consiguiendo movilizar a todos los sectores.

¿Cómo se puede activar el mercado laboral desde una administración pública como es la Generalitat?

Invertiendo mucho en políticas activas de empleo. Llevamos casi doscientos millones de euros en formación. Así casamos las necesidades del mercado con los jóvenes en desempleo, o incluso personas que están trabajando pero quieren mejorar su cualificación profesional. Es una labor casi quirúrgica para deter-

minar las necesidades de cada sector.

Por ejemplo, como te comentaba antes, en la construcción sabemos que necesitamos todo tipo de oficios como obreros, electricistas y demás. También promovemos que los jóvenes o las mujeres se acerquen a los sectores productivos del futuro, como el sector tecnológico que está muy bien remunerado. Para ello nos apoyamos en las universidades, la Formación Profesional e incluso la formación no reglada que nosotros llevamos desde la Generalitat.

Tan importante es que crezca el empleo como que éste sea de calidad con sueldos dignos y contratos fijos. Dado que las reformas laborales son competencia del Estado, ¿qué margen de actuación tiene la Generalitat en esto?

La primera clave es tener mucha comunicación tanto con los sindicatos como con las empresas. Para generar un marco de empleo estable, productivo y con valor añadido hace falta mucho diálogo social.

Al mismo tiempo es indispensable promover una cualificación

«Uno de cada dos jóvenes que encuentra trabajo en España lo hace en la Comunidad Valenciana»

«Hemos invertido casi doscientos millones de euros en políticas de formación laboral»

adecuada de los trabajadores para que tengan más oportunidades de alcanzar un trabajo indefinido. En este sentido, estamos realizando acompañamientos muy personalizados y pedagógicos en los itinerarios formativos que recibe una persona, desde que llama a la puerta de Labora hasta que consigue un empleo y se asienta en él durante sus primeros meses.

Por último, es importante poner una 'alfombra roja' al empresariado. Esto significa ayudarles a simplificar la burocracia o reducirles impuestos, como acabamos de hacer con las empresas familiares. En realidad, las empresas son las más interesadas en que aquellas personas que incorporan a sus plantillas permanezcan en el tiempo lo máximo posible.

La Comunitat Valenciana también está liderando las cifras en España de trabajo cooperativo. ¿Están volviendo a formarse muchas cooperativas nuevas?

Sí. Tenemos la gran cooperativa de la comunidad que es Consum, pero hay muchas otras que también se están animando. Al final cuando les facilitas el camino, en vez de ponerles impedimentos, se nota. La Administración debe estar para ayudar. Por eso tenemos muchas reuniones con el sector, donde nos trasladan sus reivindicaciones. Nos gusta estar a pie de calle y escuchar, porque esto también favorece el buen clima.

Recientemente mantuviste una reunión con la Cámara de Comercio de España para valorar la firma de un convenio con la Generalitat por el programa de 'Talento Joven'. ¿En qué consiste esta iniciativa?

Desde hace años trabajamos con todas las cámaras de comercio habidas en la Comunidad Valenciana para promocionar el emprendimiento en nuestros jóvenes. Esto es fundamental para retener nuestro talento, porque es muy frustrante cuando vemos cómo se marchan fuera a trabajar.

Por eso quise reunirme con Inma Riera (directora de la Cámara de España) para manifestarle que la Comunidad Valenciana debe ser prioritaria en estas iniciativas. Le pedí que nos ayuden a atraer talento joven. A cambio, nosotros vamos a aumentar la inversión de la Generalitat en estos programas y becas que impulsa la Cámara para fomentar la formación, tanto en España como en el extranjero.

Porque nos parece bien que algunos de nuestros jóvenes se formen fuera, pero queremos que regresen y generen aquí sus empresas.

La brecha salarial entre géneros también se ha reducido última-



mente en la Comunitat Valenciana, pero sigue siendo de casi un 17%.

Efectivamente durante el último año se ha reducido en cuatro puntos. Aun así aquí debemos hablar con claridad. ¿Qué es lo que genera brecha salarial?, pues lo primero de todo que las mujeres estamos en sectores productivos menos remunerados, básicamente en el de servicios.

Lo segundo, que los cuidados nos penalizan, porque el porcentaje de mujeres que piden reducciones de jornadas o excedencias para cuidar de otras personas es mucho mayor. Y lo tercero, que sigue existiendo un techo de cristal, porque no estamos en puestos de responsabilidad en la misma medida que los hombres.

Entonces, ¿cómo se puede seguir estrechando esta brecha?

Hemos tomado medidas como poner en marcha la gratuidad de la Educación para niños de entre cero a tres años, porque es fundamental para la conciliación familiar. Por desgracia el Gobierno de España ha reducido en un 25% el Plan Corresponsa-

bles que tanto ayuda a impulsar las escoletas de pascua y verano en los municipios. Reivindicamos que vuelva a financiarlo como antes.

También estamos apostando desde Labora para que las mujeres se integren en mercados laborales donde su presencia hasta ahora ha estado más restringida como el sector tecnológico, la seguridad o la vivienda.

Debemos seguir trabajando porque las empresas reconozcan el talento femenino en su promoción. Así lograremos seguir reduciendo esta brecha.

Hemos hablado mucho de jóvenes y mujeres, pero quiero preguntarte también por el colectivo de los parados de larga duración. ¿Cómo se puede ayudar a aquellos que ya no encuentran trabajo en su oficio de toda la vida?

En Labora estamos realizando una especie de segmentación entre los parados para poder hacer un acompañamiento más individualizado. Por desgracia el número de personas en edad avanzada que están desempleadas sí está creciendo. Especialmente en mujeres mayores de 45 años, porque aquí la brecha

salarial es mucho mayor. Es algo que tenemos que corregir.

Tengo una visión feminista y de política igualitaria, así que esto es algo que me he planteado abordar muy en serio. El edadismo existe, y hay que combatirlo. Haremos campañas, talleres y actuaciones específicas para ayudar a estas personas a volver al mercado laboral cuando salen de él a determinada edad. La experiencia es un grado, pero en los últimos tiempos no siempre se tiene en cuenta.

Aún con la buena evolución actual, la tasa de desempleo en la Comunitat Valenciana sigue estando por encima de la española. ¿Continuamos teniendo un problema de empleo en 'negro' y economía sumergida?

No conozco las cifras, pero la gente debe asumir que sí hay posibilidades de empleo reglado. Cuando hablas con las empresas, te das cuenta de que todas están buscando trabajadores y les cuesta mucho encontrar personal en determinados sectores.

Necesitamos animar a buscar trabajos seguros y cualificados. No debemos pensar solo en el hoy, porque luego hay ayudas y

pensiones que no tendremos si no estamos en el sistema. Hay que luchar contra esto a través de las inspecciones laborales, pero sobre todo informando a la gente de las ventajas que tiene estar reglado. Porque, si no, en el futuro... pagarán las consecuencias.

Se comenta a menudo que la Inteligencia Artificial podría ser una amenaza a medio plazo para determinados oficios. ¿Te preocupa que pueda destruir empleo en un futuro próximo?

No. Creo que a la Inteligencia Artificial le pasa lo mismo que a otras novedades que ha habido en los últimos tiempos. Al principio parece que va a ser un peligro, pero en realidad debe ayudarnos a todos para hacer mejor nuestro trabajo. Ningún avance va a eliminar la presencia de las personas.

Hay demanda de empleo en la Comunidad Valenciana, y lo que debemos ser capaces es de casarla con la oferta. Cuando consigamos hacer este 'match' de juntar a las personas que hoy están en desempleo con las empresas que los necesitan, estoy convencida de que nos acercaremos al pleno empleo. Y la Inteligencia Artificial, en realidad, puede ayudarnos a conseguirlo.

«Tratamos de poner una 'alfombra roja' al empresariado reduciendo burocracia e impuestos»

«Vamos a apoyarnos en las cámaras de comercio para evitar la fuga de talentos»

«Queremos que las mujeres trabajen más en tecnología, seguridad y construcción»

«No creo que la Inteligencia Artificial vaya a destruir empleo»

20
26

MARZO

agenda cultural

Carmen San José

L = lunes
M = martes
X = miércoles
J = jueves
V = viernes
S = sábado
D = domingo

Hasta el 15 marzo

PAREJA ABIERTA



En esta obra se habla de las relaciones amorosas de hoy en día, desde el humor y con absoluto realismo.

Las redes sociales, el poliamor, el romanticismo, los discursos aprendidos y los que rara vez se escuchan forman parte de un espectáculo que interactúa con el público, que invita a los espectadores a ser parte de este diálogo en el que decidir si somos lo suficientemente abiertos (de mente) para entender y mantener una pareja abierta (de facto).

Teatro Talia (c/ de los Caballeros, 31).
Entrada: 14 a 24 €

TEATRO
VALÈNCIA | X, J y V: 20 h;
S: 17:30 y 20 h; D: 18 h

Hasta 3 abril

ALTERIDAD

En esta exposición podremos oír un diálogo con la naturaleza, pintura, instalación y fotografía.

Casa de Cultura (c/ del Mar, 1).

EXPOSICIONES
ALBORAIA | L a V: 9 a 21 h, S: 9 a 14 h

Hasta 30 abril

LA VALÈNCIA DE FRANCISCO MORA, ARQUITECTO Y URBANISTA

El arquitecto jugó un papel crucial como autor de edificios emblemáticos, como el Mercado de Colón, el Palacio de la

20 AL 22
MARZO

GOYA. LA MELODÍA DE UNA LEYENDA (musical)



Esta obra narra la apasionante vida de Francisco de Goya, genio universal atrapado entre el poder y la censura, el amor y la política, en una España convulsa entre la Inquisición y la modernidad ilustrada.

La trama, llena de emoción, giros dramáticos y comedia, acerca al espectador a un Goya humano y contradictorio. Sus relaciones con personajes como con la Duquesa de

Alba, Godoy, Ceán Bermúdez, Bayeu y la Reina María Luisa revelan un mundo de pasiones prohibidas, intrigas y luchas ideológicas.

Teatro Olympia (c/ de Sant Vicent Màrtir, 44).
Entrada: 22 a 36 €

TEATRO | VALÈNCIA
V: 20 h, S: 17:30 y 21 h, D: 17 y 20 h

Exposición o la fachada de la Casa Consistorial, en la configuración urbana de València.

Si bien, como han señalado los comisarios de la muestra, "Francisco Mora no se queda ahí. Son muchos los edificios, las iglesias, los proyectos y los diseños que el arquitecto realizó para la ciudad de València y que son completamente desconocidos para muchos, incluso del gremio de la arquitectura".

Sala de exposiciones del Ayuntamiento (c/ Arzobispo Mayoral, 1).
Entrada libre.

EXPOSICIONES
VALÈNCIA | M a S: 10 a 14 y 15 a 19 h,
D: 10 a 14 h

Del 4 al 15 marzo

MEJOR NO DECIRLO



Ellos son un matrimonio que lleva muchos años juntos. Su fórmula imbatible:

saber cuándo hablar y cuándo callar. Pero ¿qué sucedería si por una vez en la vida se plantearan decir todo, absolutamente todo?

Teatro Olympia (c/ de Sant Vicent Màrtir, 44).
Entrada: 19 a 30 €

TEATRO
VALÈNCIA | M, X, J y V: 20 h;
S: 18 y 20:30 h; D: 19 h

6 de marzo

NOCHE DE CHICAS



Hay noches que no se explican, se viven. Cuando estamos juntas, sin filtros ni testigos, pasa algo: el cerebro hace reset, se suelta la risa, se baja el estrés y suben las ganas de vivir.

'Noche de Chicas' es justo eso: una sesión de risoterapia salvaje disfrazada de espectáculo, llena de risas empoderadas que te empoderan.

Teatro Talia.
Entrada: 18 €

HUMOR
VALÈNCIA | V: 22:30 h

7 de marzo

ORQUESTA FILARMÓNICA ESLOVACA

Con Alexandra Conunova (violín) y dirigidos por Daniel Raiskin.

Palau de la Música (pg. De l'Albereda, 30).
Entrada: 15 a 30 €

MÚSICA
VALÈNCIA | S: 19 h

CANTUESO.
ORO
• est. 1867 •

www.noaracompany.com

NOARA
Company



7 y 8 marzo

LAS DOLIENTES #ERROR 2113



Un espacio blanco, desinfectado. Una morgue, o un limbo, o un espacio eterno de luz. Las dolientes es un ritual de vida y muerte que nos reconoce provisionales. Tres actos, tres lenguajes y tres años de duelo han construido una pieza en la que imaginar la propia muerte.

Una carta de despedida sin esperar a la vejez o a la enfermedad. Dice Michel de Montaigne que "practicar la muerte es practicar la libertad". Entonces, ¿por qué esta incapacidad, esta incomodidad, esta patología con la muerte?

Teatro Principal (c/ de les Barques, 15).
Entrada: 16 €

TEATRO

VALÈNCIA | S: 20 h y D: 18 h

8 de marzo

MARA ARANDA

Un viaje a través de la música sefardí del Mediterráneo oriental y occidental.

Auditorio (c/ Vicent Pallardó, 25).
Entrada: 12 €

MÚSICA

TORRENT | D: 19 h

SOY UN 50TER

Dentro de la programación cultural de la semana de la mujer una sesión de risas y mucho humor con Marcos Arizmendi.

Teatro Rambal (c/ San Fernando, 17).
Entrada: 5 €

HUMOR

UTIEL | D: 19 h

21 MARZO

EL AGUA DE VALENCIA



1590. Lope de Vega vive en Valencia los últimos días de su exilio del Reino de Castilla ahogado por las deudas, por los sinsabores del oficio de escritor y sin saber cómo afrontar su próxima paternidad. Junto al joven Guillem de Castro, quema sus días entre juergas y ta-
bernas hasta que unos poemas anónimos le instan a mostrar su valía como dramaturgo.

Teatro La Rambleta (c/ Pío IX).
Entrada: 24 a 28 €

TEATRO | VALÈNCIA | S: 20:30 h

10 de marzo



Espectáculo de tres piezas coreográficas, una de cada especialidad, fruto del

trabajo de reconocidos profesionales del mundo de la danza. Un recorrido de la mano de los jóvenes intérpretes que pondrán en escena, con madurez y profesionalidad, las piezas de los coreógrafos de renombre internacional.

Auditori Nou (c/ de la Música, 8).
Entrada libre con invitación previa.

OTROS

ALÀQUAS | M: 19:30 h

20 al 22 marzo

SI ALGUNA VEZ
HUBO UN NOSOTROS

Jaime y Marla fueron "nosotros". Ahora solo quedan dos voces que se buscan

entre recuerdos, reproches y silencios. A través de monólogos poéticos, los personajes reviven recuerdos, dudas y dolor en un escenario vacío que refleja la soledad emocional de la pareja.

Teatro Talia.
Entrada: 16 a 26 €

HUMOR

VALÈNCIA | V: 20 h, S: 18 y 20 h, D: 18 h

21 de marzo

IVETA APKALNA (órgano)

Palau de la Música.
Entrada libre con invitación previa.

MÚSICA

VALÈNCIA | S: 11:30 h

JEANETTE



Palacio de Congresos (avda. de les Corts Valencianes, 60).
Entrada: 50 a 65 €

MÚSICA

VALÈNCIA | S: 20 h

21 y 22 marzo

MAPACHE

Iván es un chaval de 16 años, incel, que odia a las mujeres; Rubén es un profesor que intenta entender por qué ese odio, de dónde nace y, sobre todo, cómo pararlo y tratarlo. Es una mirada, la mirada ingenua de alguien que necesita ayuda y, ¿por qué no acercarle una mano, aunque esa mano te la puedan quemar, para que salga de ese infierno?

Teatro Rialto (pza. de l'Ajuntament, 17).
Entrada: 16 €

TEATRO

VALÈNCIA | S y D: 19 h



24^a Mostra de Teatre L'ALFÀS DEL PI

Marzo 2026
Del 9 al 14: Teatro Amateur
Del 25 al 29: Teatro Profesional

"Pi d'Honor de Teatre 2026"
ANABEL ALONSO

22 de marzo

GARFIO Y LA ISLA DEL TESORO
(teatro)

En el mundo de los cuentos, el clima se ha vuelto loco. En unos hace un frío que congela hasta los pensamientos y en otros hace un calor que chamusca. Peter Pan, el Sombrero Loco y Gretel deciden buscar una solución a este desastre y verán a Merlín, quien sabe las respuestas a casi todas las preguntas.

Auditorio.
Entrada: 6 a 12 €

NIÑOS Y MAS
TORRENT | D: 18 h

26 al 29 marzo

EL CAMINO DE LA SAL

Hace frío. El y Ella van a pasar el fin de semana a su casa-refugio en la montaña. Sin embargo, cuando llegan, se dan cuenta de que sus mejores amigos, a quienes habían invitado para que pudieran disfrutar de la casa unos días antes, les han dejado sin leña, ni piñas, ni gas, ni una botella de vino, y con la basura sin tirar.

Además, la puerta del dormitorio no se puede abrir. En este punto, aparece un personaje inesperado que lo llevará todo a un lugar de incertidumbre absoluta, y que cambiará el destino de los protagonistas.

Teatro Rialto.
Entrada: 16 €

TEATRO
VALÈNCIA | J, V, S y D: 19 h

27 y 28 marzo

NO CRUCES LOS BRAZOS

David Cepo, cómico de nacimiento e influencer por sorpresa, se ha convertido en la nueva sensación en redes sociales gracias a su espontaneidad y cercanía. Muchos de sus vídeos se han viralizado y ahora llega al teatro con un espectáculo cargado de risas y humor.

Teatro Olympia.
Entrada: 25 €

HUMOR
VALÈNCIA | V y S: 23 h

27 AL 29
MARZO**FUENTEOVEJUNA**

Ambientada en un pequeño pueblo de Córdoba, narra la valiente rebelión de los aldeanos contra la tiranía del Comendador. A través de una trama cargada de injusticia, opresión y solidaridad, Lope explora temas universales como la lucha por la justicia y la resistencia colectiva.

Teatro Principal (c/ de les Barques, 15).
Entrada: 18 a 24 €

TEATRO | VALÈNCIA | V y S: 20 h, D: 18 h

28 de marzo

PEQUEÑO PEZ

A lo largo de este show, el público recorrerá distintos géneros musicales, desde la chacarera hasta el rock and roll, pasando por el reggae, la murga y la salsa. Los instrumentos serán protagonistas en cada canción, acompañando historias llenas de amistad, naturaleza y emociones.

Teatro La Rambleta (c/ de Sant Vicent Màrtir, 44).
Entrada: 18 a 22 €

NIÑOS Y MÁS
VALÈNCIA | S: 18 h

TODOS LOS ÁNGELES ALZARON
EL VUELO

Ángeles que arrastraron las alas por esquinas sombrías, por habitaciones por

hora, consumiendo sus paraísos artificiales. Juegan con cartas marcadas su partida perdida de antemano.

Acorralados por la violencia le quedan sólo unos pocos sueños por gastar. Personajes que más allá de las tapias de prisión o los límites de la periferia saben que la condena es su propia existencia.

Auditorio.
Entrada: 12 a 18 €

TEATRO
TORRENT | S: 19 h

28 y 29 marzo

SONA BAIXET (otros)

¡Vuelve este festivalito para celebrar en familia su 12ª edición! El evento más esperado por los niños, donde tendremos artes escénicas, cine, música, juegos populares, talleres y mucha diversión en diferentes espacios del teatro, y este

año algunos nuevos gracias a la ecorehabilitación del edificio.

Teatre del Raval (c/ Sant Ramon, 8).
Entrada: 14 a 18 € día.

NIÑOS Y MÁS
GANDIA | V y S: 23 h

29 de marzo

SOLO (teatro)

Un personaje obsesivo, cuadriculado y meticuloso. Un ser único en su especie, rodeado de un sinfín de cajas que escapan a su control, y con las que juega para dar forma a su mundo. Del caos surge un universo delirante donde inventa la risa, creando una locura cómica y transformándose en un nuevo ser con una nueva figura.

Casa de Cultura.
Entrada: 5 a 6 €

NIÑOS Y MÁS
ALBORAIA | D: 18 h



..... Los
SÚPERARROCES
..... de Pepe y Mati
.....



Cuando conozcas
a Pepe y Mati,
sabrás por qué
donde comen tres
comen tres mil

☎ 626 275 073 - 679 386 222
✉ info@superarroces.com

ENTREVISTA > Javier Botía / Escritor y campeón del mundo de mentalismo (València, 20-marzo-1972)

«La magia existe, soluciones mágicas no»

El misterio y la magia de Javier Botía ha llegado a las librerías con una primera obra que ya se ha posicionado en las listas de más vendidos

A. BATALLA

Las librerías reciben con los brazos abiertos a Javier Botía, campeón mundial de mentalismo. Su reciente incursión editorial, 'Inteligencia Natural', se posiciona como una guía esencial para entender nuestra mente. Una obra que te sorprenderá mientras te muestra los peligros de un mundo donde olvidamos nuestra propia esencia natural.

Hace apenas un mes que estrenaste tu primer libro, ¿cuál fue el motivo real que te impulsó a escribirlo?

Fue por petición del público. En mi día a día todos me preguntan cómo hago mi trabajo. Decidí escribirlo para que la gente pudiera consultarlo por su cuenta. Ha sido por pura supervivencia, decidí meter en un libro todo lo que me preguntan constantemente como mentalista. Es pura vagancia.

Explícanos cómo llegas a la conclusión de que debemos desarrollar nuestra propia inteligencia natural frente al auge de la artificial.

La inteligencia es resolver problemas complejos. La diferencia con la artificial es que nosotros tenemos inteligencia emocional, imaginación y empatía. Las máquinas son potentes, pero necesitan que el arquitecto les diga dónde excavar exactamente. Nuestra inteligencia natural es superior porque interpreta el entorno con una capa de humanidad.

¿Qué tipo de respuestas concretas va a encontrar el lector cuando se sumerja en las páginas de esta obra?

El libro tiene cuatro partes. La primera explica qué tenemos en la mente. En la segunda mostro los mecanismos de la conciencia. La tercera trata sobre cómo nos manipulan constantemente, incluso en la pareja. La última, ya que sabes cómo te están manipulando, cómo funciona, te explica cómo lo puedes



Javier Botía durante la presentación de su libro, 'Inteligencia Natural', en València.

aplicar para ti y alcanzar una espiritualidad.

Dinos qué diferencias principales notas entre plasmar tus conocimientos en un texto detallado frente a hacerlo sobre un escenario.

En el libro solo tienes que imaginar y la imaginación no tiene límites ni costes. En una presentación estoy obligado a demostrarlo, lo que resulta más limitado. El libro permite volar mucho más lejos y profundizar en conceptos que en directo se pierden. Aun así, realizamos demostraciones reales.

¿Podrías compartir alguna reacción de tus lectores que te haya impactado especialmente en este primer mes de vida del libro?

Son constantes. Un chico operado de un tumor cere-

bral me escribió diciendo que el libro hizo su estancia hospitalaria más corta. Otros me contactan desde hospitales en Perú. La gente utiliza el libro como una herramienta real de aprendizaje y ayuda. Es gratificante ver cómo aplican estos conceptos.

Mencionabas que tu correo está colapsado, ¿cómo vas a gestionar tal volumen de peticiones y consultas digitales?

Para gestionarlo, hemos preparado la plataforma HypnoMaster.com para quienes piden terapias de hipnosis. También lanzaremos formación para profundizar en los descubrimientos del libro. Además, vamos a abrir un canal de YouTube que ya tie-

ne treinta mil suscriptores sin haber subido vídeos aún.

Y para quienes buscan algo más, ¿qué tipo de servicios o formaciones profesionales ofreces actualmente más allá de la lectura?

Realizamos formaciones para empresas y ayudamos a líderes con técnicas de comunicación. Sin embargo, la hipnosis no es una solución definitiva. Mis charlas no resuelven problemas al cien por cien ni vendo soluciones mágicas. Ayudo a conseguir una mejor versión de uno mismo o a eliminar malos hábitos.

Hablemos de los riesgos de la terapia mental, ¿cuál es tu postura frente a las técnicas alternativas de moda?

Somos química, una receta magistral. Si alteras los ingre-

dientes, vas a estropear el plato para siempre. Cuidado con lo que os metáis, no os volváis locos. No tengo soluciones mágicas y no quiero que me paguéis por ellas. La magia existe, las soluciones mágicas no.

Cambiando de tercio, tu carrera internacional es meteórica, ¿qué planes tienes para tu próxima gira por el extranjero?

Repito gira con una productora de Broadway por Estados Unidos. He cerrado diez ciudades en México empezando en Halloween. También tenemos pendientes Colombia, Chile y Argentina. Me han ofrecido una residencia en Las Vegas. Intento encajarlo todo sin dejar de visitar València, porque como aquí no se vive en ningún sitio.

Ya tienes planificado un segundo libro, ¿qué otros retos profesionales tienes ahora mismo en tu lista de pendientes?

Lanzaré un canal en YouTube con público en directo para entrevistar invitados leyendo su mente. También he desarrollado Spin, una patente para que los peluqueros trabajen sentados. Por último, sacaré un juego de mentalismo para niños. Me gusta que exploren esto igual que los magos con el Magia Borrás.

Finalmente, ¿qué mensaje te gustaría enviar a todos esos seguidores que te acompañan tanto a distancia como en tus espectáculos?

Suscribíos al canal de YouTube, pero dejad de hacerlo en Instagram. Estoy al borde de los cien mil seguidores y a partir de ahí soy imputable penalmente. Quiero seguir opinando en libertad. Bromas aparte, gracias por la paciencia y la confianza depositada en mi trabajo durante este tiempo.

Datos

Instagram: javierbotia.official
YouTube: JavierBotia.official

«Intento encajarlo todo sin dejar de visitar València, porque como aquí no se vive en ningún sitio»

«Decidí meter en un libro todo lo que me preguntan constantemente como mentalista»

«Vamos a abrir un canal de YouTube que ya tiene treinta mil suscriptores sin haber subido vídeos aún»

ENTREVISTA > José Vicente Peiró / Crítico teatral (València, 28-enero-1961)

«El teatro que se realiza en València ha igualado en calidad al de Madrid»

José Vicente Peiró, crítico teatral, considera que «debemos creérselo más» y que «estamos en un gran momento creativo»

FERNANDO TORRECILLA

Amplio defensor de nuestra tierra, José Vicente Peiró creció en un ámbito -el de los Salesianos de Sagunto- con dos pilares fundamentales, cultura y deporte, “aspectos que jamás abandoné”. Se formó, de hecho, como filólogo, ejerciendo como profesor universitario en Castellón durante décadas.

Ese amor por el conocimiento, incluida la lectura constante de tebeos, le condujo a observar con un ojo más analítico las artes escénicas. Considerado hoy uno de nuestros críticos más reputados, comenzó a publicar sus opiniones a finales de los noventa, hace casi treinta años.

Más allá de su eterna fidelidad a ‘Las Provincias’, del que es su crítico teatral desde 2013 -aunque ya colaboraba con anterioridad-, en la actualidad también escribe en la revista ‘Red Escénica’ y dirige ‘Artescénicas’, “publicación que posiblemente deje este marzo”.

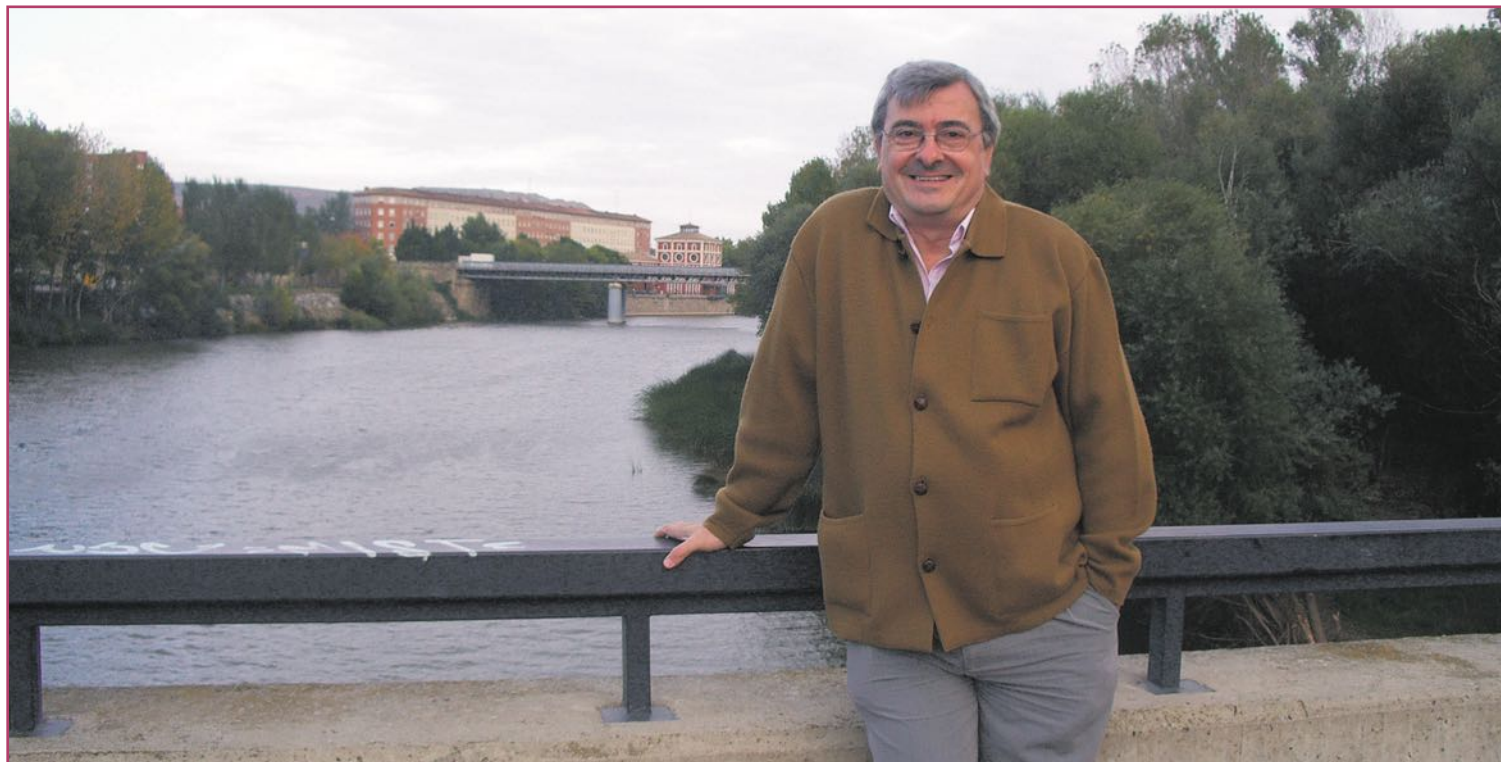
¿En qué instante la cultura tomó relevancia?

De bien joven supe que es un bien necesario; un buen ciudadano debe tener interés en aprender día a día, ya sean ciencias o letras. Pongo ambos al mismo nivel; el cine, por ejemplo, era otra de mis pasiones.

¿Cómo te introduces en la crítica teatral?

Tras doctorarme en Madrid, me cautivó la literatura hispanoamericana, centrando mi tesis en la narrativa paraguaya. El teatro ya me agradaba, muchísimo, y había hasta dirigido alguna obra, siempre a escala fallera.

Gracias a la tesis contacté con el dramaturgo Josep Lluís Sirera -fallecido en 2015-, quien



me sugirió trabajar en una unidad de investigación teatral. Mi primer desempeño fue hacer un archivo sobre obras amateurs, labor que pronto se paralizó.

Muchos califican el teatro actual como jungla.

¡Lo ha sido siempre! La gente del teatro es muy reivindicativa y existen muchos sectores dentro de la profesión, cada uno con sus propios intereses. Quizás se tendría que crear una Academia Valenciana de Artes Escénicas como elemento de cohesión.

Todavía recuerdo los tiempos del teatro independiente, visible en grupos como ‘El Rogle’ o ‘El 49’, y la programación alternativa que ofrecía ‘Valencia Cinema’. Era un teatro que me atraía, a mis catorce-quince años; había ganas de hacer algo distinto, con mayor sentido profesional.

¿Esa profesionalidad cuándo se hizo real?

El cambio de los ayuntamientos democráticos generó una transformación. Comenzó a elaborarse mucho teatro de calle y se afianzaron compañías como ‘L’Horta Teatre’, que recientemente celebró medio siglo de existencia.

Se vivía del teatro, sin hacerse rico -ni mucho menos-; no se sobrevivía, como sucede en la

actualidad. Desde hace tiempo hay un asentamiento en el teatro valenciano, que ha igualado en calidad al que se realiza en Madrid.

Estamos en un gran momento creativo; lástima que falte una estructura cultural en general, también porque no nos creemos lo que hacemos. ¡Quitémonos los complejos!

¿Entonces podemos estar contentos?

Sí, si nos comparamos con el pasado: nunca ha habido tanta compañía, tanto profesional, ni tanto talento creativo, como señalaba. ¡Tampoco tanta oferta, a veces agotadora!

¿Qué detalles marcan si una obra es buena o no?

Determinante es que no me entre sueño (ríe). El conflicto y la tensión son fundamentales en

todas las artes escénicas, que se palpe en el aire. Obviamente también que la obra esté bien hecha; luego podrá gustar más o menos.

¿Las observas con un ojo distinto?

Tengo una doble postura, la del mero espectador -que mantengo, dejándome llevar- y la de controlar mis sensaciones. Con el tiempo he aprendido a elaborar ideas en mi cabeza, de un modo independiente al disfrute; sigo gozando y me considero sobre todo espectador.

Debo contar, no obstante, con una capacidad analítica y de concentración, sin que nada me distraiga, como la luz de un móvil, tan habitual ahora, aspecto que exaspera a los actores.

Habiendo tanta oferta, ¿selecciones qué ver?

Siempre en virtud del interés, pensando en el lector del periódico o la revista que colaboro. Voy anotando obras en mi agenda, estudiando las alternativas, porque normalmente todas son a la misma hora (sábado, 20 horas).

Años atrás era diferente, pues una función duraba en València tres semanas; ahora es extraño que esté más de dos días. ‘Personas, lugares y cosas’, con Irene Escolar, se ha repre-

sentado una vez, en el Teatro Principal.

¿No te da pena?

Muchísima, porque luego hay quien alardea de llenos en las salas, ¿cómo no va a ser así si son una o dos sesiones como máximo?

¿Algunas obras te han marcado especialmente?

Son tantas las que veo que estoy en la palpitación del día, como decía Azorín... Indicaría ‘Nosotros no nos mataremos con pistolas’ (2014) -descubriendo una generación desconocida para mí, los millenials-, ‘Incendios’ (2016), ‘Cuzco’ (2017) o el primer ‘Lazarillo’, maravillosamente interpretado por Rafael Álvarez, El Brujo, allá por 1992.

Más recientemente me encantó ‘El acontecimiento’, basada en la novela homónima, y ‘1936’.

«He aprendido a elaborar ideas en mi cabeza, de un modo independiente al disfrute como espectador»

«Antes se vivía del teatro, sin hacerse rico; no se sobrevivía, como sucede en la actualidad»

«Resulta fundamental en todas las artes escénicas que se palpe el conflicto y la tensión»

ENTREVISTA > Jorge Tejedor / Actor de doblaje (València, 8-septiembre-1983)

«El doblaje ayuda a aprender idiomas»

Jorge Tejedor considera perjudicial los altos ritmos de producción que impiden ensayar los doblajes

FERNANDO TORRECILLA

Principalmente actor de doblaje, el carácter inquieto de Jorge Tejedor le condujo a aprender muchas más disciplinas, como historia del arte, carrera que cursó a distancia. En la actualidad estudia Geografía e Historia, “combinándolo con pluriempleo, la realidad que nos toca vivir”.

Cumple este año dos décadas en la profesión y le hemos podido oír en series de anime japonesa, poniendo la voz de Reiner Braun en ‘Ataque a los titanes’ o de Daichi Sawamura en ‘Haikyuu!!’, los ases del vóley’. Igualmente ha doblado a Shaggy Rogers en ‘Scooby-Doo’.

Ferviente amante de algunos pasajes de la historia nos contará cómo se distorsiona el tiempo pasado, siempre en beneficio de uno u otro. “Por fortuna historiadores y divulgadores nos iluminan sobre lo que pasó, pues cualquier licencia artística tiene intereses detrás”, apunta.

¿Exactamente qué te apasiona de la historia?

Me he centrado en los mitos de la cultura popular, fomentados principalmente por el cine, los cómics o los videojuegos. Quise saber el origen de las cosas, cómo y a partir de qué momento se ha deformado el mensaje que nos llega.

Ponnos ejemplos, por favor.

Los vikingos, debido a la serie homónima, parece que tuviera una estética heavy metal, ¡nada que ver con la realidad! O cuando nos muestran sucias a todas las personas que vivieron en la Edad Media, por supuesto que tenían higiene.

Pronto el director Christopher Nolan estrenará ‘La Odisea’; desconocía que los antiguos aqueos tenían armaduras de fibra de carbono, e impresora en 3D para fabricarlas (ríe).

«Las grandes influencias estadounidenses nos llevan al individualismo capitalista, donde el colectivo apenas existe»



¿Coincidimos que el cine miente indiscriminadamente?

Hay películas que son auténticos panfletos, muchas para glorificar a los americanos y demonizar al enemigo, como la horrible ‘Pearl Harbour’ (2001), de Michael Bay.

Igualmente ‘300’ (2006), que aún basada en un cómic tira mucho a favor del bando heleno -en concreto los espartanos, una sociedad extremadamente esclavista-, pese a que los persas eran el ejemplo a seguir de aquella época.

¿Qué hecho histórico marcó un antes y un después?

Recientemente la pandemia de la covid, que nos ha cambiado la forma de vivir y recordar hasta nuestros propios eventos personales. No obstante, me interesan mucho más algunos episodios concretos de la Edad Moderna o la Medieval.

¿La actual es la peor sociedad de la historia?

Sería mucho decir. Las grandes influencias procedentes del mundo estadounidense nos llevan al individualismo capitalista y a cargar la culpa sobre el individuo, sin tener en cuenta el contexto en el que se mueve, donde la idea del colectivo apenas

existe. Pero todas las sociedades han cojeado en algún momento.

Hablemos del doblaje, ¿cómo te introdujiste en este mundo?

Estaba estudiando Diseño Gráfico y descubrí, por casualidad, que estaban dando cursos de doblaje, una profesión que jamás me había planteado. Decidí matricularme, era 2006, y poco a poco fui teniendo oportunidades, en un momento que se necesitaban voces jóvenes.

¿Se trata de un sector hermético?

Vivir del doblaje, o de cualquier campo artístico, es sumamente complicado. A día de hoy hay muchos actores, es decir, más competencia.

Algunas escuelas te aseguran que al finalizar entrarás en

«Uno consume el producto en la lengua que desee, negociándolo si hay conflicto con la pareja o amigos»

una bolsa de trabajo, una enorme mentira; no funciona así, únicamente lo hacen para conseguir tu dinero.

Si te asignan un actor, ¿ya es para siempre?

No es una garantía, pues trabajamos para diferentes empresas y éstas pueden tener distintos clientes. Un actor de doblaje puede tener un actor asignado porque tuvo una serie en la que triunfó, y ya se le asocia.

Pero insisto, todo depende del cliente, que es el que paga y manda. Hay infinidad de factores: Harrison Ford, sin ir más lejos, posee dos voces, una para Indiana Jones y otra para Hans Solo. Igual que Will Smith, que cuenta con doblador en Madrid y Barcelona.

¿Cuál es tu opinión sobre la versión original?

La gran mayoría de los que dicen que ven las películas en VO se equivocan, porque es VOS (versión original subtitulada). Se suele hablar del inglés, pero idiomas existen miles; me puede apetecer visionar un videojuego japonés con subtítulos en italiano, por ejemplo.

Sin duda, el doblaje ayuda a aprender idiomas. Al final uno consume el producto en la len-

gua que desee, negociándolo si hay conflicto con la pareja o amigos.

Una gran verdad.

Debemos tener en cuenta, asimismo, que la versión subtitulada es una deformación de la obra original, porque la película no se concibió para que tuviera letras intermitentes en el centro de la imagen. Además, la velocidad de lectura no es la misma que la de escucha, y muchas veces se deben comprimir las frases y los significados.

No olvidemos, en este sentido, que el doblaje y los subtítulos nacieron como una salida comercial al mercado extranjero. Por eso Disney traduce a los idiomas que le resultan rentables.

«No olvidemos que el doblaje y los subtítulos nacieron como una salida comercial al mercado extranjero»

ENTREVISTA > Clara Castelló y Juanma Melero / Periodistas (Cullera, 11-julio-1968, y Godella, València, 18-diciembre-1982)

«En el programa mostramos sobre todo cómo somos en el día a día» J. Melero

Los periodistas valencianos Clara Castelló y Juanma Melero presentan 'Connexió CV', magazine matinal y en directo de À Punt

FERNANDO TORRECILLA

À Punt nos propone todas las mañanas 'Connexió CV', un magazine en directo -aproximadamente de 10 a 13 horas-, "un espacio dedicado a la información de nuestros pueblos y comarcas", apuntan sus presentadores, Clara Castelló y Juanma Melero.

"El nuestro es un programa que vertebra la Comunitat Valenciana, gracias principalmente a la red de televisiones locales", indica Castelló, con el claro objetivo de acercar al espectador todas nuestras tradiciones, costumbres, fiestas, gastronomía y personajes.

'Connexió CV' ofrece, en este sentido, una mirada social y distendida. "Nos gusta decir que es un programa valenciano, hecho para valencianos, en el que sobre todo contamos un poco cómo somos en el día a día", expresa Melero.

Tándem con mucha química

Clara cuenta con una extensa experiencia profesional, en diferentes ámbitos. Ampliamente reconocida, se dio a conocer en Canal 9, en programas como 'De bat a Bat' o 'Carta blanca', aunque en los últimos meses la hemos podido sobre todo escuchar en 'A poqueta nit', de À Punt Ràdio, "donde me sentía especialmente cómoda".

Por otro lado, Juanma ha dedicado toda su trayectoria al periodismo deportivo, destacando los dos años que viajó por medio mundo "siguiendo el apasionante circo de la Fórmula Uno". Después del cierre de Canal 9 dio el salto a la redacción de deportes



de LaSexta, en Madrid, regresando a València tras la apertura de À Punt, en 2018.

Pese a conocerse ligeramente, "en la casa todos somos una familia", exponen, jamás habían trabajado juntos. "Sin embargo, la química en este maravilloso proyecto surgió desde el segundo día", coinciden, sonrientes.

¿Cuál es la singularidad de 'Connexió CV'?

Juanma Melero (JM) - Sin duda nuestra capacidad de conectar en directo con cualquier punto de la Comunitat Valenciana. Hacemos alrededor de treinta conexiones cada día, gracias como comentábamos a la red de televisiones locales o comarcales.

Ellos son una parte fundamental del programa, pues po-

demo llegar donde antes era imposible.

¿Que sea en directo le añade adrenalina?

Clara Castelló (CC) - Una gran realidad. Cada jornada es una aventura para nosotros, porque el objetivo es que el espectador aprenda aspectos que continúa desconociendo de la Comunitat Valenciana. Nosotros, que en teoría somos grandes conocedores de nuestra tierra, todavía nos sorprendemos a diario.

Otro reto es entretener, de la mano del ingenio de los reporteros, que se inventan mil y una historias o nos presentan a diferentes personajes, siempre peculiares. Eso nos llena de adrenalina, estamos en constante tensión; el programa es frenético.

¿El programa cuenta asimismo con secciones?

JM - Sí, pero básicamente es un espacio en el que mandan los directos. Seguidamente hay secciones gastronómicas, de salud, nutrición o de cultura, pese a que la base del programa, insisto, son las conexiones en vivo.

Se trata de un programa de verdad, en el que contamos sin filtro exactamente lo que pasa, cómo sucede. De hecho, nosotros mismos carecemos de filtro, ni Clara ni yo (ríen).

¿Una combinación entonces de información, emoción y naturalidad?

CC - Sería una buena definición. Los dos tenemos una gran experiencia en programas informativos y de entretenimiento,

emitidos en diferentes franjas horarias. Ese bagaje nos ayuda mucho a la hora de poder salir adelante ante un problema técnico o de cualquier otra índole.

Además, ha sido una suerte que encajáramos tan bien profesionalmente; pocos apostaban por nosotros y durante estos meses hemos demostrado que la compenetración es total. No fingimos nada, nos mostramos siempre con naturalidad y pienso que esa espontaneidad, esa sinceridad, traspasa la pantalla.

JM - Es sumamente complicado ser así de naturales en directo, por mucha experiencia que ambos acumulemos. Este programa lo ha conseguido; nos ha unido a los dos, nos hemos convertido en una muy buena pareja profesional, estamos muy a gusto uno al lado del otro y eso se refleja, llegando al espectador.

Hay muchas risas en el programa, al igual que llantos. Lloramos, nos emocionamos, reímos, pero sin jamás contenernos, algo que considero acaba llegando al público.

¿Es complicado controlarse depende con qué historias?

CC - Recientemente sorprendimos a una pareja, por San Valentín, y ver la ternura con la que se hablaban, se miraban, se tocaban, cómo la mujer describía su relación... Nos llega al corazón y surgen las lágrimas, igual que en otros muchos momentos. Jamás nos escondemos, no deseamos reprimir esos lloros, esa naturalidad tan propia.

¿Las risas también son continuas?

JM - Es muy complicado contener emociones al lado de Clara Castelló, porque es sumamente divertida, graciosa. A mí me encanta 'picarla' y en ocasiones, entre comillas, se descontrola la situación y acabamos a carcaja-

«Cada jornada es una aventura, el objetivo es que el espectador aprenda aspectos que continúa desconociendo»
C. Castelló

«Se trata de un programa de verdad, en el que contamos sin filtro exactamente lo que pasa, cómo sucede» J. Melero

«Algunos momentos nos llegan al corazón y brotan las lágrimas, pero no queremos reprimirnos, deseamos ser naturales» C. Castelló

das; con mirarnos es suficiente (ríen).

En esos momentos quisiéramos 'morirnos', pues una vez entras en esa espiral de risas es difícil salir. No obstante, hasta ahora más o menos lo hemos sabido resolver.

CC - Para mí es una suerte tener a Juanma conmigo, pues conoce perfectamente la situación en la que me encuentro, empatiza conmigo, sabe que cuando comienzo no sé parar. Su presencia me tranquiliza, soy consciente que me ayudará en todo instante, con la máxima naturalidad.

¿Sabíais uno del otro?

JM - En la casa, en À Punt, nos conocemos todos. Sí es cierto que en un plató de televisión no habíamos trabajado juntos, mano a mano, y es todo un placer.

¿La química fue inmediata?

CC - Desde el segundo cero. He colaborado con otros muchos profesionales de la casa y no siempre he tenido la conexión que muestro con Juanma.

JM - Es tremendamente sencillo trabajar con ella, circunstancia que es altamente difícil encontrar. Son muchas horas en directo, la propia televisión es exigente, dura, los egos siempre existen y no existen problemas entre nosotros.

Seguís un guion, ¿pero igualmente improvisáis?

CC - Ahí clave es el enorme equipo que hay detrás, al que por supuesto nos gusta poner en valor. Juanma y yo somos la parte final, la cara visible del programa. Todos trabajamos con ímpetu para conseguir las historias que contamos, los testimonios que las respaldan.

Ciertamente nosotros después adaptamos ese guion a nuestro estilo, a la naturalidad de la que hablábamos previamente, para que el mensaje sea más amable, un poco de ir por casa...

JM - Detrás de un programa de televisión hay muchísima gente y en 'Connexió CV' hay muchísimo talento. Resaltaría por encima de cualquier otra la función de Vicente Tronchonis, director, o la de Vero Francisco, subdirectora, junto a un equipo de redacción que nos facilita mucho el día a día.

Confieso que el programa habitualmente va por un lado y



nosotros a veces, en el trajín del directo, lo conducimos por otro. Ésa en parte es la gracia, lo que buscan nuestros jefes.

No podemos olvidarnos de los reporteros.

CC - Claro está. En el instante que les damos paso nos proporcionan muchísimas opciones, situaciones que aprovechamos para 'jugar' con ellos. Son numerosos, sería imposible nombrarles a todos; les estamos muy agradecidos.

Repartidos de este a oeste y de norte a sur de la Comunitat Valenciana, estos excelentes reporteros nos permiten estar todos los días presentes, en directo, donde se producen cosas interesantes que contar.

¿Cómo está funcionando 'Connexió CV'?

CC - Estamos en la media de la cadena, conscientes de la dificultad de competir con otros programas más arraigados en la audiencia, de televisiones nacionales. Además, es inferior el número de personas que conecta la televisión por la maña-

na que al mediodía o ya por la tarde-noche. Nuestro segmento es mucho más reducido.

En À Punt, además, no ha habido una tradición larga por los magazines matinales, aspecto por el que cuesta fidelizar a nuestro público. Ése es el reto.

JM - La franja de las mañanas es la más difícil para luchar, competir, pero ahora la gente ya sabe que existimos. Desde septiembre hemos marcado cifras más que aceptables, buenas diría, entre otras razones porque estamos siempre en todo el territorio, cuando por ejemplo hay un aviso rojo por mal tiempo, algo por desgracia cada vez más habitual.

Si se produce una catástrofe, ahí estaremos, igual que si hay una celebración o una fiesta relevante. Hay días especiales en los que la audiencia se ha disparado, como el 9 de Octubre o el 22 de diciembre (Lotería Nacional). Nuestra sensación, por lo que nos dicen, es que os ven y les gusta.

Después de un tiempo en la radio, ¿deseabas volver a la tele, Clara?

CC - No lo calificaría como un deseo, porque la radio es un medio con mucha magia, que me apasiona, y he estado muy a gusto conduciendo 'A poqueta nit'. Precisamente, hace pocas semanas fue el Día de la Radio (13 de febrero) y en parte la eché de menos.

Siempre reivindico la radio, donde me inicié profesionalmente, hace muchos años, y en las ondas es donde me he sentido más cómoda, tranquila contenta, a gusto. Es verdad que en televisión se me dio mucho más a conocer, me proporcionó visibilidad; regresar a los platós es una alegría, estoy encantadísima, más si lo hago de la mano de un profesional como Juanma.

No paráis de aprender, en un programa didáctico.

JM - Voy más allá, porque no únicamente es didáctico, sino necesario, lo remarco como valenciano de pro. No hay televisión nacional que durante la

mañana te acerque a las cosas tuyas; nosotros sí lo hacemos.

Nadie se aproxima al horno de Almussafes, a la farmacia de Bocairant -localidades ambas de València- o a una escuela de Morella (Castellón), por indicar algunos casos. Tenemos esa facilidad, en un programa hecho principalmente para sentirnos valencianos. Como presentador y potencial espectador, me encantaría enchufar la tele y ver un programa así.

¿Queréis agregar algo más, para finalizar?

CC - Quisiera remarcar, nuevamente, que no existe ningún otro programa -nacional o autonómico- que tenga la red de reporteros que alberga 'Connexió CV', todo un orgullo.

Esta extensa comunidad de colaboradores nos permite, insisto, estar en todos y cada uno de los rincones de la Comunitat Valenciana.

«Es muy complicado contener emociones al lado de Clara Castelló, porque es sumamente divertida, graciosa...» J. Melero

«He colaborado con otros muchos profesionales de la casa y no siempre he tenido la conexión que muestro con Juanma» C. Castelló

«La franja de las mañanas es la más difícil para luchar, competir, pero ahora la gente ya sabe que existimos» J. Melero

La mitad de los ingeniosos Tip y Coll

Ocurrente, chispeante, genio del humor absurdo marca España, el valenciano Luis Sánchez Polack; entre sus futuros posibles, regalar risas al público

FERNANDO ABAD

Apunta el sol a esconderse. Un campo sembrado de militares decimonónicos moribundos o ya cadáveres. Humo. Lamentos. Dos soldados, otros ropajes, andan frente a este panorama. El más bajito se vuelve y le dice al más alto: "La que hemos montado". Y aquel responde, cabreado: "Pues que no hubieran empezado ellos". Humor absurdo según dos de sus más insignes representantes: Tip y Coll.

Eso del 'nonsense' (sinsentido), que tanto abonaron los cortos animados de estudios hollywoodenses como Warner Bros, o los espectáculos y películas de los Hermanos Marx, lo tenemos como estadounidense, europeo si nos ponemos serios, entre los cuarenta y sesenta con lo del Teatro del Absurdo. Pero era también muy nuestro, gracias, entre otros, al valenciano Luis Sánchez Polack (1926-1999), Tip.

Una codorniz pionera

¿Absurdo español? Y pionero. Para muchos entendidos, fue precursora mundial la obra cómica, de trasfondo rasposo, 'Tres sombreros de copa' (1932, aunque no se representaría hasta 1952), del madrileño Miguel Mihura (1905-1977), uno de los directores, entre 1941 y 1944, de 'La Codorniz' (1941-1978), publicación madre y padre de, por ejemplo, la aún activa 'El Jueves' (1977).

Creadores como el gaditano Pedro Muñoz Seca (1879-1936), que en el fondo se había adelantado a Mihura con 'astracanas' como 'La venganza de Don Mendo' (1918); Enrique Jardiel

Poncela (1901-1952), con títulos como 'Eloisa está debajo de un almendro' (1940); o incluso Edgar Neville (1899-1967), autor teatral y cineasta madrileño-alfareense, serían algunos nombres que cultivaron esta vertiente (los dos últimos vinculados también a 'La Codorniz').

Entremeses y sainetes

Y teníamos el legado del sainete, surgido en el XVII a partir de los entremeses, nacidos en hacia el XV como complemento y descanso en representaciones más amplias. El sainete valenciano, a partir de la Renaixença (renacimiento) valenciana, entre mediados y finales del XIX,

o las obras del alicantino Carlos Arniches (1866-1943) iban a afianzar aún más este peculiar teatro cómico español.

Caldo de cultivo para que aparecieran en escena futuros innovadores del género como Tip o el madrileño Miguel Gila (1919-2001), quien lograría sus primeros triunfos en 1951, y que por cierto también fue humorista gráfico (entre otros medios, en 'La Codorniz'). En cuanto a Luis Sánchez Polack, tuvimos que esperar a la década de los cuarenta, cuando, establecido profesionalmente en las tablas madrileñas, arranca su carrera humorística.

Ilustres antepasados

Así, quien fuera la mitad de Tip y Coll había nacido en el seno de una familia de clase media alta, tirando a totalmente acomodada. Muy relacionada con el ferrocarril, por cierto: ya el hermano de su bisabuelo Fernando, Ernesto Polack, ingeniero judío (era de dicha religión) afincado por estas tierras y hoy de biografía un tanto diluida, participó activamente en el establecimiento aquí del tren.

También les quedó tiempo a ambos hermanos para luchar por la libertad religiosa en España. El padre del futuro Tip, de nombre diluido, de hecho, prologaba esa relación con el tren: era abogado de Wagons Lit. Quizá por eso resulte curiosa el tanto Luis como su hermano Fernando (1920-1982), uno de los grandes actores de carácter del cine y la televisión españoles, se decidieran por la escena.

Primer dúo exitoso

Luis Alberto Sánchez Polack, que tal era su nombre completo, estudió en la Escuela de Artes y Oficios y Cerámica hasta que pudo debutar en las tablas, en 1944, como meritorio en el María Guerrero, y un año después en la radio, en la Ser, con su primer personaje, Don Pedro Pri-

Fue precursora mundial de esto la obra cómica 'Tres sombreros de copa'

mavera de la Quintilla. Pero su éxito iba a venir en formato dúo.

Antes de Tip y Coll llegaban en 1944 Tip y Top: teatros, salas, radio, cine. Y televisión, desde 1957, con la española recién surgida de la tahona (oficialmente iniciaba emisiones el 28 de octubre de 1956). Tip y Top ya prefiguran los futuros Tip y Coll, ahondando en las raíces del humor absurdo con raigambre española. Pero la mujer del madrileño Joaquín Portillo (1911-1994), Top, enfermaba gravemente y en 1961 este se dedicaba a cuidarla.

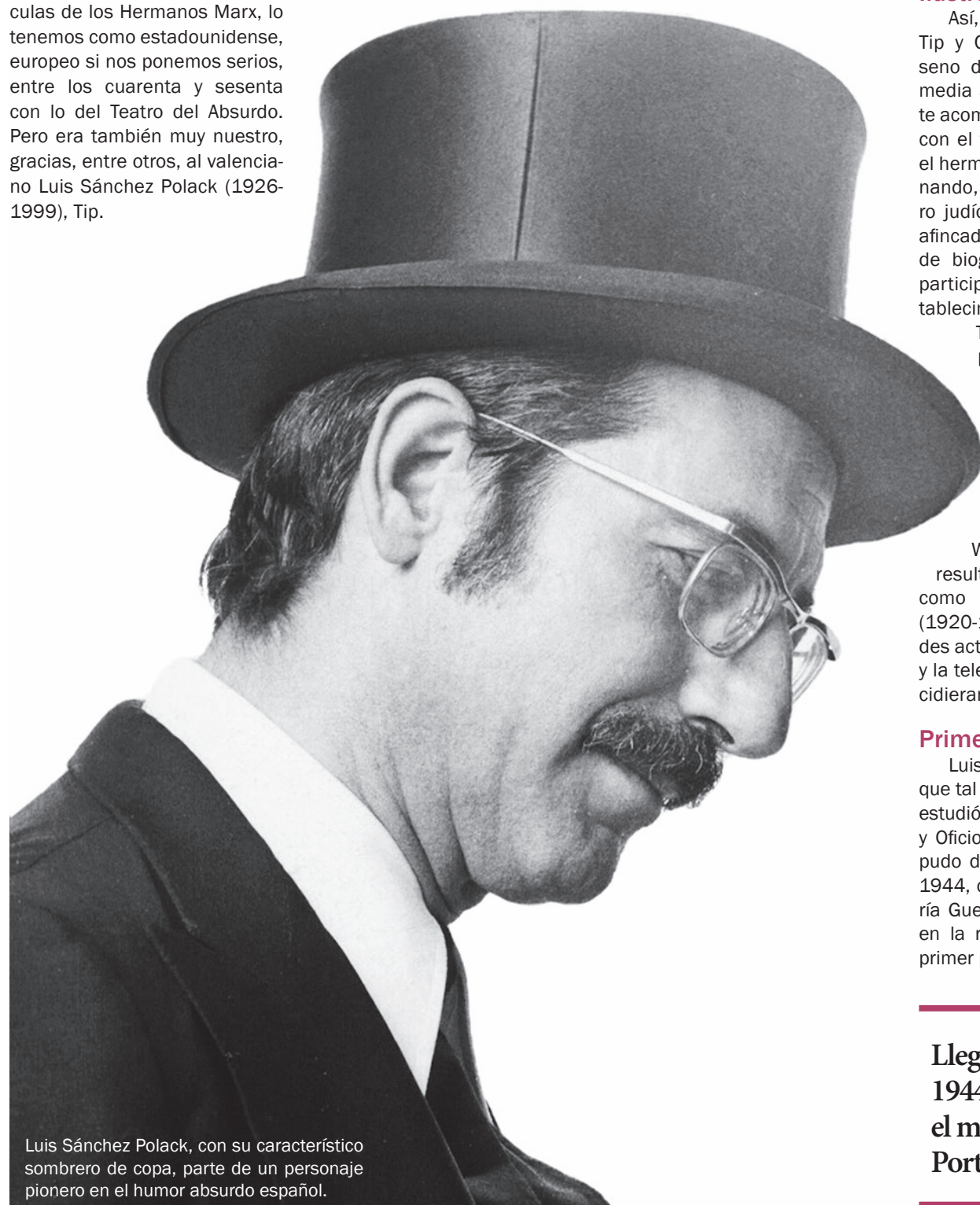
Complementando caracteres

Tip se centró en la televisión, con creaciones como 'Las Zapatistas', hasta que a partir de 1967 formaba nuevo dúo, ahora con el conquense José Luis Coll (1931-2007). Se complementaban como dos ruedas dentadas: Sánchez Polack, desinhibido, ocurrente, conservador; Coll, reservado, serio, progresista. Salían en 'La Codorniz'. Sacaban un número tras otro. Sea el 'gag' del comienzo del artículo, sea enseñarnos a llenar un vaso de agua.

Sortearon como pudieron censuras, a veces muy duras, durante y después del franquismo. Hubo diferencias entre ellos, que al final se solucionaban, y llenaron incontables vasos de agua repitiendo con exactitud milimétrica el famoso número. La vida se los llevó, Tip diría que ante otras audiencias. Pero aún hoy es posible imaginarlo en su apartamento en la playa del Perelló (de Sueca) diciendo aquello tan Tip y Coll: "la próxima semana hablaremos del gobierno".

Llegaban antes, en 1944, Tip y Top, con el madrileño Joaquín Portillo

Durante y después del franquismo, sortearon censuras a veces muy duras



Luis Sánchez Polack, con su característico sombrero de copa, parte de un personaje pionero en el humor absurdo español.

ENTREVISTA > Carlos Domingo / Hostelero (València, 7-noviembre-1963)

«Muchos se alegran de poder entrar en un 'bar normal', porque escasean»

Carlos Domingo, dueño de una de las barras decanas de València, nos cuenta la historia del local, su evolución y analiza cómo han cambiado los hábitos de los vecinos

ALEJANDRO PLA

Siempre lo verás con su camisa blanca asomando sobre chaleco marrón claro. La estampa de Carlos Domingo recorriendo los rincones del Bar Canadá encarna historia viva de la ciudad. Su padre cogió el local a mediados del siglo pasado y desde hace décadas él capitanea, en el corazón de la avenida Reino de València, uno de los bares decanos de la ciudad.

Conversamos con este hostelero tan amigo de AQUÍ Medios de Comunicación, pues una parada en la pulida barra metálica del Bar Canadá permite conocer la evolución, a través de la cultura de bar, de los cambios sociales y económicos que ha vivido València.

¿Cuándo nace el Bar Canadá?

Mi padre lo coge en mayo de 1966, pero el bar estaba operativo desde 1950. Mi padre había trabajado en el San Remo, en El Gorila... y decidió coger El Canadá con otro socio. Pero al año ya lo llevaba él solo.

¿En qué momento entras a trabajar?

Tenía muy pocos años cuando mi padre se queda El Canadá. Con 10 o 12 años ya me ponía a vender buñuelos en Fallas. Luego ya pasábamos a la cafetera. Todos mis hermanos y yo. Con el tiempo mis hermanos se dedicaron a otra cosa; la banca...

¿El Bar Canadá ha sido tu única experiencia hostelera?

¡Qué va! Tuve un pub en la zona de Juan Llorens, cuando en la década de los noventa estaba muy de moda esa zona de ocio en la ciudad: El Joker. Lo traspasé en el 96, ahora hace treinta años de eso. Tenía más pelo (risas). Éramos tres socios pero la cosa acabó mal entre nosotros.

«Era niño cuando mi padre se quedó el Bar Canadá; con 10 o 12 años me puso a vender buñuelos»



¿Y lo compaginabas?

Sí, sí. He tenido épocas muy duras de cerrar la persiana en El Canadá e irme allí a seguir trabajando. Ahora lo pienso y qué locura... hasta las tres y media o las cuatro de la madrugada. Luego mi padre cayó enfermo; le dio un ictus al pobre... vino a mi boda en el 97 ya fastidiado y entonces me hice cargo yo de El Canadá por completo.

¿Cuándo fue aquello?

En el año 2000 una promotora se quedó toda la finca. La mejor planta baja que había era la de El Canadá. Me pedían mucho dinero por ella para poder quedármela. Unos cuarenta millones de pesetas o así.

Ya tenía una hija... en fin, negociamos y me la quedé por unos treinta. Y lo pagué como pude. Mi padre aún estaba de titular y en ese momento cambié

los papeles y lo puse todo a mi nombre.

La pandemia tumbó muchísimos bares en València. ¿Cómo soportó el Bar Canadá esa época?

Tenía una hipoteca a veinte años que pedí cuando me quedé en propiedad el bar. Justo llegó la pandemia cuando terminaba de pagarla... ¡Menos mal! No hubiera podido pagarla porque todo el mundo tuvo que cerrar.

«El trabajo es sacrificio. Si no estás, no vendes, no te van a meter los billetes por debajo de la puerta»

Sin ingresos pero con los pagos igual... ¡Imagínate!

Quedan pocos bares de toda la vida en València.

La Federación de Hostelería me dio una placa a los cuarenta años... pero no la pongo porque a mi hija no le gusta colocar reconocimientos así. Somos pocos, sí; está la Carmela, El Kiosco en La Alameda...

El Congo también es muy antiguo, aunque antes estaba en Reina Doña Germana. La Oficina también... algunos aguantamos, sí, pero es verdad que no todos han estado siempre en las mismas manos.

¿Cómo calificas tu bar?

Mucha gente me dice que se alegra de poder entrar en un 'bar normal'. Hoy en día montan muchas cosas por València diferentes. Innovar está bien... pero

la gente se está cansando ya. Al final buscan lo típico... que parece que es lo que escasea.

Cada vez más la gente se alegra cuando descubre un bar de toda la vida. Con servicio en barra. Si te fijas, barra ya hay poca. Aunque tengas una muy buena, no la quieren utilizar. La dejan aislada cuando el servicio en barra es muy español.

¿Habrá nuevo cambio generacional en el Bar Canadá?

No lo sé. Eso depende de mi hija. Yo trabajaré hasta que el cuerpo aguante.

¿Notas que han cambiado los horarios... en fin, las costumbres en general de quien acude al bar?

Trato de cerrar pronto. Antes alargaba. Pero las multas te caen enseguida a poco que te descuidas. Y luego tampoco compensa por dos copas o dos cervezas alargar. También la gente llega antes a los bares.

Mucho bar y restaurante que abre y al año cierra. Dificultades para encontrar cocineros, camareros... ¿qué está pasando?

Esto es muy sacrificado. Si no estás, no vendes, no te van a meter los billetes por debajo de la puerta. Si quieres ganar dinero tienes que echar horas. Mi padre ha estado cuarenta años abriendo los domingos.

El problema de los cocineros lo padecen mucho los restaurantes, es cierto. Yo, como bar, menos. Camareros hay, a mí me dejan currículos casi todos los días... pero no toda la gente tiene capacidad de sacrificio.

Creo que está bien pagado, pero cuando entrevistas a la gente enseguida se ve si quieren trabajar o se han equivocado de sector.

«Cuando entrevisto a camareros enseguida veo si quieren trabajar o se han equivocado de sector»

La regularización extraordinaria no genera nuevos votantes

El derecho de sufragio, tanto activo como pasivo, está estrictamente vinculado a la nacionalidad española y no a la residencia legal

JORGE ESPÍ LLOPIS.

ABOGADO EXPERTO EN EXTRANJERÍA

El debate público alrededor de la regularización extraordinaria prevista en la modificación del Real Decreto 1155/2024 se ha visto contaminado por una idea incorrecta pero muy extendida: que las personas regularizadas pasarán automáticamente a votar.

Esta afirmación no cuenta con ningún respaldo jurídico. El derecho de sufragio, tanto activo como pasivo, está estrictamente vinculado a la nacionalidad española y no a la residencia legal. Ninguna autorización, ya sea temporal, de larga duración, extraordinaria o por circunstancias excepcionales, concede derechos políticos.

Debate inexistente

La realidad es que estos comentarios han captado la atención mediática y ha desplazado el análisis profundo de la reforma hacia un terreno emocional, más cercano al miedo infundado que a la realidad normativa.

En lugar de evaluar la finalidad de la regularización o su impacto en el mercado laboral, el foco se ha desviado hacia un debate inexistente. Esta confusión ha generado ruido social y ha opacado la naturaleza estrictamente técnica de la medida, cuyo objetivo es ordenar una situación que ya existe y que afecta a miles de personas que viven, trabajan y contribuyen de facto al funcionamiento del país.

Ignorar esta realidad solo alimenta discursos simplificados que no se corresponden con la evidencia jurídica ni económica.

Contexto demográfico insostenible

El verdadero contexto de esta reforma no es político, sino demográfico y económico. España atraviesa un escenario marcado



por una natalidad en mínimos históricos, una población envejecida y un sistema de pensiones presionado por la disminución del número de cotizantes.

Esta tendencia no es nueva, pero sí se ha intensificado en los últimos años, evidenciando una brecha cada vez mayor entre quienes aportan y quienes dependen del sistema. En este contexto, la regularización extraordinaria constituye una medida estructural para reforzar la base productiva del país.

Lejos de promover nuevos flujos migratorios -algo descartado por el límite temporal que exige haber residido en España antes del 31 de diciembre de 2025- la reforma se centra en quienes ya forman parte del tejido social y laboral, aunque en muchos casos sin reconocimiento administrativo.

Estos trabajadores ya están en sectores clave: cuidados, agricultura, hostelería, construcción y servicios esenciales, todos ellos con déficit crónico de personal. Negar la contribución real

de estas personas implica desconocer el funcionamiento de la economía española contemporánea y el papel indispensable que desempeñan en su sostenimiento cotidiano.

Economía real

La idea de que la regularización 'cuesta dinero' ha sido repetida con insistencia, pero los datos históricos y los análisis comparados muestran el efecto contrario. Las regularizaciones anteriores han demostrado incrementos inmediatos en las cotizaciones, una reducción significativa de la economía informal y un aumento en la recaudación fiscal.

Al obtener permisos de residencia y trabajo, las personas dejan de operar en la informalidad y pasan a cotizar desde el primer día. Esto no solo mejora su situación individual, sino que también fortalece al conjunto del sistema económico. La formalización laboral contribuye a combatir prácticas abusivas, salarios indignos y condiciones

laborales deficientes, realidades que afectan con mayor intensidad a quienes no tienen reconocimiento jurídico.

Beneficios para las empresas

Además, las empresas obtienen beneficios tangibles: mayor seguridad jurídica, estabilidad en la contratación y capacidad de planificación a medio plazo. La economía sumergida, por el contrario, genera pérdidas fiscales, distorsiona la competencia entre empresas y precariza el empleo.

Por lo tanto la regularización extraordinaria, en consecuencia, no solo no supone un gasto para el Estado, sino que constituye una inversión que retorna en forma de ingresos sostenidos y mejora del tejido productivo.

Sostenibilidad del sistema

La sostenibilidad del sistema de bienestar español depende, en gran parte, de ampliar

la base de ingresos y reducir la informalidad. Quienes ya viven y trabajan en el país, aunque sin documentación regular, forman parte esencial de su economía.

No votan, pero sostienen actividades indispensables. No alteran el equilibrio político, pero sí refuerzan el equilibrio económico. En un país donde la fuerza laboral disminuye y la dependencia demográfica aumenta, prescindir de su aportación no es una opción viable. La cuestión, por tanto, no es si España debe regularizar, sino qué coste tendría no hacerlo.

La respuesta es inequívoca: el país no puede permitirse perder la contribución de quienes ya están aquí, ya trabajan aquí y ya sostienen, día a día, sectores fundamentales. La regularización extraordinaria es una medida de racionalidad económica, responsabilidad social y coherencia institucional. No es una concesión, es una necesidad estructural para garantizar el futuro del Estado del bienestar.

En lugar de evaluar la finalidad de la regularización el foco se ha desviado hacia un debate inexistente

Al obtener permisos de residencia y trabajo, las personas dejan de operar en la informalidad y pasan a cotizar desde el primer día

España no puede permitirse perder la contribución de quienes ya están aquí, ya trabajan aquí y ya sostienen, día a día, sectores fundamentales

ENTREVISTA > Carlos López / Filólogo y docente (El Puig de Santa María, 14-julio-1987)

«Noto cómo les cuesta enormemente entender textos de más de diez líneas»

El profesor nos ofrece un análisis a pie de aula sobre la situación real de la lengua española, en una generación de jóvenes valencianos cada vez más tecnológica y estimulada visualmente

ALEJANDRO PLA

¿Cuesta entender un enunciado? ¿Se habla peor? ¿La tecnología supone un retroceso en el manejo de la lengua? Carlos López, filólogo y docente de Secundaria y Bachillerato, vive y defiende la situación real de la lengua castellana entre los jóvenes adolescentes valencianos.

Su dominio expresivo. Su capacidad de comprensión y análisis. Su nivel de lectura. No son macrocifras. Es la realidad del aula y no la del burócrata que nos trae este profesor de lengua entre apuntes, tutorías y exámenes de la actualidad educativa valenciana.

¿Cómo calificarías el nivel léxico de un escolar valenciano medio?

Raquíto. La economía del lenguaje en su máxima expresión. Se comunican como pueden y la cuestión es que consiguen transmitir lo que pretenden.

No les hace falta ampliar vocabulario porque se hacen entender, no ven necesario expresarse mejor porque en una sociedad utilitaria como la actual es más importante el fin que el medio.

Asisto al drama con impotencia, me frustra mucho comprobar que la tendencia va en aumento y que cada vez se lee menos y peor.

¿Qué dirías de su capacidad comprensiva?

Te diría que peor aún. Desde hace unos años vengo notando cómo les cuesta enormemente entender textos de más de diez líneas.

Ahora bien, me estoy refiriendo a la lectura. Su capacidad comprensiva a través de medios digitales es enorme. No



solo es la cultura de la inmediatez, es la cultura de la imagen, de lo visual.

¿Y expresiva?

Muy similar a la comprensiva. Las pantallas también han traído consigo que la comunicación entre personas haya disminuido, lo que repercute negativamente a nivel expresivo.

Los miembros de las familias ya no hablan mientras cenan y eso se está notando cada vez más en las producciones escritas de los adolescentes. Tienen muy poco don de palabra y sus conversaciones son banales y monosilábicas.

¿Toda la culpa es de los dispositivos electrónicos?

Absolutamente, y es comprensible. Los dispositivos electrónicos son una ventana infinita

logo los incomoda porque no lo saben sostener.

¿De qué manera podría mejorarse el nivel lingüístico de los escolares?

Respuesta corta: leer. Respuesta larga: recuperar la tradición de conversar con nuestro entorno y con desconocidos, volver a poner en valor los beneficios de una buena conversación, con todo el enriquecimiento, aprendizaje e incluso placer que puede llegar a suponer.

Después de eso, crecería la curiosidad y con ello las ganas de descubrir el mundo, y de ello deriva inevitablemente el placer de la lectura.

¿El valenciano, el inglés... ayudan a torpedear el castellano en los alumnos?

Evidentemente, no. Toda lengua adicional a la materna enriquece, amplifica la realidad, la redimensiona.

Posiblemente te refieras a que, de manera inevitable, interfieren en la lengua y en numerosas ocasiones provocan errores, pero son errores naturales al manejo de varias lenguas y en ningún caso suponen un perjuicio relevante.

Decía Wittgenstein que los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo. ¿Qué opinas?

Es una verdad rotunda que constato cada día en el aula. Si el alumno carece de la palabra para nombrar un sentimiento, una realidad o un concepto abstracto, esa realidad sencillamente no existe para él.

Estamos asistiendo a un progresivo empequeñecimiento del mundo de los adolescentes precisamente por las crecientes carencias expresivas. Al reducir su léxico a lo puramente funcional, sus horizontes mentales se estrechan y se simplifican.

He leído que las tecnológicas van a fichar a filólogos para adiestrar la labor de los algoritmos.

Después de tantísimos años despreciando la filología y las humanidades en general, nada me gustaría más que lo que afirmas

fuera una realidad. Sería justicia histórica.

Tras décadas despreciando las humanidades por 'poco productivas' en una sociedad utilitarista, sería maravilloso que ahora las grandes empresas tecnológicas se dan cuenta de que, para que una máquina parezca humana, necesita a humanos que las humanicen... aunque sería pretender que el algoritmo fuera más seductor, más estético, no más humano.

Dime tres libros, del género que sea, que uno no ha de dejar de leer.

'El Quijote'. Es una enciclopedia monumental, una imbatible radiografía del ser humano. Por este motivo, también me valdría cualquier novela de Unamuno o Galdós.

Por otro lado, 'La realidad y el deseo', de Cernuda, un poemario que en realidad es un tratado sobre la rebeldía, la soledad y el placer.

Y, por último, 'El retrato de Dorian Gray', por poner el contrapunto hedonista y vital de Oscar Wilde. Me cambió la vida porque transformó mi manera de verme y de ver.

Por último, hoy en día parece que todo el mundo se ha vuelto escritor. ¿Tan fácil es escribir un libro?

Escribir un libro es terriblemente fácil; lo que es realmente meritorio hoy en día es hacer literatura. Hoy en día se confunde la necesidad de exposición pública con el oficio de escribir. Vivimos en la era de la democratización de la opinión, donde parece que haber vivido una experiencia ya te convalida como autor.

«Se comunican como pueden y la cuestión es que consiguen transmitir lo que pretenden»

«Escribir un libro es terriblemente fácil; lo que es realmente meritorio hoy en día es hacer literatura»

«Es preocupante, pero una realidad: mantener un diálogo los incomoda porque no lo saben sostener»

Los Rothschild en nuestra Comunitat

Familia de notoria fama antes y ahora, con sus mitos y leyendas, fue responsable, directa o indirectamente, de parte de nuestra economía

FERNANDO ABAD

Abramos las esclusas del pantano conspiranoico. Aquí tenemos a los Rothschild, dinastía familiar, banquera y financiera judeoalemana que ha llegado a operar desde sus 'sedes' en París, Frankfurt, Londres, Nápoles o Viena en mil y un negocios europeos. Qué bien, nos dicen, les vinieron, como a otras sagas capitalistas, los bonos de unas guerras que son gasolina para sus arcas.

Bueno, esto último se coló por la rendija conspiranoide, con su fondo verídico desde la diferencia entre sacar provecho de una situación o provocarla directamente. Lo último enlaza con los famosos 'Protocolos de Sion' (1903) sobre la dominación semita del mundo, documento en realidad falso preparado por el gobierno zarista, y lo primero justifica la intervención de los Rothschild en la hoy Comunitat Valenciana.

Apuestas banqueras

Quitémonos las conspiraciones señalando que redactaron los famosos 'Protocolos' para justificar, desde el estado zarista, el porqué de los pogromos o linchamientos contra los judíos, a los que se señalaría como responsables del hambre de la población rusa (no, claro, a la mala política gubernamental), convirtiéndolos en chivos expiatorios, lo que permitía a los zares expoliar sus bienes.

Pero los Rothschild fueron, en esta historia, inversores (lo de las sociedades de capital-riesgo de hoy, especulación a futuribles), a través de su corporación empresarial, principalmente aquí como banqueros. De esta forma, la dinastía económica, fundada en cierta manera por Mayer Amschel Rothschild (1744-1812), conseguía que su familia, o al menos las entidades prestamistas subsiguientes, se convirtiera en la banca oficial u oficiosa de los gobiernos europeos.

Tres etapas en España

Centrémonos: uno de los grandes envites de los Roths-



Runrún de pasajeros un día cualquiera de 1890 en la estación término de Alicante de MZA, un logro de los Rothschild | AlicantePedia.com

child en España, aparte de las minas de mercurio en Almadén (Ciudad Real), núcleo de su control del comercio mundial de este metal pesado, y las de cobre, oro y plata de Riotinto (Huelva), que pasarían a manos británicas, fue la línea Madrid-Zaragoza-Alicante (MZA, 1956), donde efectuaron una gran inversión económica, dándoles control financiero y estratégico de la operación.

Realmente, lo que buscaban, y lograron, es convertirse en los banqueros, los prestamistas oficiales, del gobierno español, fuera cual fuese este. Así, si tenemos en cuenta lo señalado por Miguel Ángel López en 'La casa Rothschild en España (1812-1941)' (2005), su actuación por estas tierras abarcaba desde los primeros tanteos entre 1812 a 1833, con etapa plena entre 1835 y 1931, al posterior declive, hasta abandonar en 1941.

Sucesión de gobiernos

Francisco Franco (1892-1975) ya tenía a su propio banquero en la figura de Juan March (1880-1962). Eso sí, sería solo uno de los estadistas, porque los Rothschild también participaron en el

gobierno de Isabel II, la 'reina castiza' o 'la de los tristes destinos' (1830-1904), entre 1833 y 1839. Luego, con el sexenio democrático (1868-1874) y la restauración borbónica (1874-1931).

Siguieron la segunda república (1931-1936), la Guerra Civil (1936-1939) y el franquismo, que perduraría oficialmente hasta 1975. Pero si solo se implicaron en la hoy Comunitat Valenciana con la MZA, ¿cómo pudieron influir en toda la región? Por sus rivales. En realidad, la sociedad solo era un paso más, como señalaba Jordi Nadal (1929-2020) en su libro 'El fracaso de la Revolución industrial en España, 1814-1913' (1988 a partir de la edición original de 1975).

La intención de crear monopolios tropezaba con una atomización económica

Rivales con iniciativa

Construir una línea ferroviaria entre Madrid y Alicante no tenía más interés para los Rothschild que la de dotar a la capital estatal de buen puerto, para apuntalar su poder allí. Dinamizaron indirectamente (cobraban regalías por cada tonelada movida por tren, así que había que prestar) la economía de la Comunitat, desde Alicante. Pero su intención de crear monopolios o similares tropezaba con la atomización económica de aquí.

Terreno abierto para la llegada de rivales dispuestos a escarbar en los resquicios que dejaban los Rothschild. Así, la corporación francesa Pereire, levantada por los hermanos Émile (1800-1875) e Isaac Pereire (1806-1880), quienes habían trabajado para los Rothschild, invertiría en el ferrocarril Almansa-Valencia-Tarragona (AVT, 1863), con unos supuestos mucho más globalistas. Así, a través de la Société Générale du Crédit Mobilier, impulsaron notablemente al 'cap i casal'.

Nacionalización ferroviaria

Fue bastante el legado de los Pereire. Resumamos se-

ñalando la transformación del puerto de Valencia, y desde este y la AVT el impulso al comercio de la agricultura local, especialmente el arroz y los cítricos. O añadamos el desarrollo urbano que se daría en torno a la estación del Norte, reinaugurada, con nueva construcción (la actual), en 1917 a partir del edificio de 1852.

Resultaba la primera insuficiente para el volumen de negocio que canalizaría la AVT. No obstante, ambas líneas, la AVT y la MZA, quedaban integradas en el Estado en 1941, con la creación de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles (Renfe), que en 2005 se sustituyó, bajo la presidencia estatal de José Luis Rodríguez Zapatero, por el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif). Los Rothschild quedaban ya muy atrás.

Habían trabajado para ellos los Pereire, impulsores de la línea AVT

Asumieron, en esta historia, el papel de inversores, de banqueros

ENTREVISTA > Lorena Figueres / Tricampeona de Europa y bicampeona del mundo en pádel senior (Gandia, 31-marzo-1976)

«Para mí el pádel siempre ha sido una afición, no una obligación»

La gandiense Lorena Figueres es todo un referente internacional dentro de este deporte

ALBA ESCRIVÀ

Desde las pistas locales hasta los escenarios internacionales más exigentes del pádel senior, la gandiense Lorena Figueres se ha convertido en sinónimo de excelencia, constancia y amor por la actividad física. Aunque su carrera deportiva comenzó con el tenis, lleva aproximadamente treinta años jugando a esta relativamente nueva actividad.

Con un enorme palmarés, ha sido diez veces campeona de la Comunitat Valenciana, donde es seleccionadora de la Federación, y una vez campeona de España por equipos. Además, ganó, junto al resto de la selección nacional veterana, el Mundial de Pádel Senior de 2022, que se disputó en Las Vegas y el de 2024, que fue en La Nucía (Alicante).

Por si fuera poco, ha sido tres veces campeona de Europa, habiendo conseguido su último título a finales de 2025, en la FIP Seniors Padel Cup de València. Tras años de dedicación, sus esfuerzos le han consolidado como todo un icono del panorama deportivo local.

Cuéntanos, ¿cuáles fueron tus primeros pasos dentro de esta actividad?

El pádel no lleva muchos años jugándose en la Comunidad Valenciana, de modo que no es algo que haya hecho siempre. Empecé compitiendo en tenis en Gandia, deporte en el que destacué desde pequeña. Con once años me fichó el Club de Tenis València y estuve allí hasta los dieciocho.

¿Por qué ese parón en tu carrera deportiva?

Tuve que decidir si quería seguir estudiando o dedicarme solo al tenis, y me decanté por lo primero. Unos años más tarde, sobre el 98, una amiga de Madrid me habló del pádel, que por aquel entonces comenzaba a jugarse allí. Yo continuaba haciendo mucho ejercicio e interesándome por los deportes de raqueta, así que me animé a probarlo.

¿Cuándo empezaste a sentir que eso sí era lo tuyo?

Me enganché porque lo veía como algo lúdico y no como una obligación, que es lo que me pasó con el tenis. Eso sí, le cogí el truco rápido porque venía de este



Lorena Figueres durante el Mundial de Las Vegas.

último, como casi toda la gente de mi generación que lo practica. Poco a poco empecé a jugar torneos y a meterme en el circuito profesional.

Si el pádel hubiera tenido entonces la presencia que tiene ahora, ¿crees que lo habrías elegido antes que el tenis?

La verdad es que no lo sé. Hubo un momento en el que ni me planteaba si el tenis me gustaba o no, simplemente competía sin cuestionarme nada. Al final, dejó de ser una afición y empezó a pesar. Esto es diferente, menos sacrificado y mucho más social. Para mí, siempre ha sido y sigue siendo un pasatiempo divertido.

Entre tus muchos logros, has sido tres veces campeona de

«Es difícil expresar con palabras lo que sentí durante el mundial de Las Vegas»

Europa y dos veces campeona del mundo con la selección española. ¿Qué título recuerdas con más cariño?

El Mundial de Las Vegas, que fue el primero que jugué, marcó un antes y un después en mi vida. No solo acababa de ser seleccionada, sino que, además, viví la experiencia de irme con todo el equipo a Estados Unidos, estar en un sitio que no conocía, etc. Es muy difícil expresar todo lo que sentí con palabras.

Imagino que cuando te llamaron para preguntarte si querías formar parte del equipo viviste un momento muy emotivo, ¿verdad?

Me dejó un poco descolocada. Dije que sí inmediatamente y luego empecé a llamar a todo el mundo: a mis padres, a mis ami-

«Ahora este deporte es profesional y bastante más físico que cuando empecé»

gos, etc. Para mí el mérito no es ganar las competiciones, sino saber que te han escogido de entre muchas otras buenas jugadoras para formar parte de la selección.

¿Cómo se prepara alguien física y mentalmente para un Mundial?

En mi caso, ya había dejado de competir a nivel absoluto y además me acababan de operar de la rodilla dos veces. Cuando me llamaron, me puse en contacto con un entrenador y con un nutricionista para llegar en las mejores condiciones posibles. Quería estar tranquila sabiendo que había hecho todo lo que estaba en mi mano para rendir bien.

Ahora compaginas el deporte con tu puesto como profesora de Educación Física. ¿Cómo lo gestionas?

«No basta con el talento, sin esfuerzo y sin constancia no se llega a nada»

Trabajo en un instituto en Oliva y tengo mucha suerte con el equipo directivo, que siempre se ha sentido orgulloso de mi currículum deportivo. La verdad es que me facilitan mucho la asistencia a los torneos, incluso aunque tenga que pasar una semana fuera. Nunca me han puesto ningún problema, ni como jugadora ni como seleccionadora de la Comunidad Valenciana.

¿Dirías que la forma de jugar al pádel ha cambiado mucho desde que este llegó a España?

Sí, sin duda. Ahora es más físico porque se ha profesionalizado, de modo que hay jugadores que viven de esto, entrenan más y están mejor preparados a nivel corporal. Es algo que se nota bastante respecto a hace veinte años.

Últimamente está muy de moda. ¿Crees que, aun así, debería tener más visibilidad?

Se ha vuelto muy popular porque es una actividad muy sociable y no requiere una gran técnica para pasarlo bien. Ahora mismo, es el segundo deporte más practicado del país, contando a la gente que no está federada. Retransmitirlo en directo fue un gran paso y el siguiente sería convertirlo en deporte olímpico, pero todavía queda camino por hacer.

Teniendo en cuenta tu experiencia, ¿qué valores piensas que debe tener alguien para competir?

No basta con tener talento. Sin esfuerzo y sin la constancia necesaria para seguir cuando las cosas van mal, no se llega a ningún sitio. Yo lo llamo 'pico y pala' y creo que es algo que debería aplicarse a la vida en general, no solo al pádel.

Para acabar, cuando empezaste, ¿te imaginabas llegando tan lejos?

¡Qué va! Llevo casi treinta años jugando y la Federación de la Comunidad Valenciana solo tiene dieciocho. Antes no había torneos por aquí, de modo que para mí era solo una forma de pasármelo bien y estar activa. Al final, más allá de los premios, de este deporte me llevo las experiencias de haber conocido a gente de otras culturas.

ENTREVISTA > Nil Reig / Codirector del Trash Cut Film Festival (Sant Feliu de Guíxols, Girona, 13-septiembre-2005)

«Esta iniciativa nos recuerda la importancia de seguir creando cosas»

Los alumnos del campus de Gandia celebran el décimo aniversario del Trash Cut Film Festival

ALBA ESCRIVÀ

La décima edición del Trash Cut Film Festival vuelve este marzo al Campus de Gandia como uno de los eventos más esperados por la comunidad universitaria. El día 11 el Aula Magna del centro acogerá un certamen de cortometrajes sin filtros, hecho con pocos recursos, pero, eso sí, con mucha imaginación.

El humor, la sátira y la libertad creativa se reunirán en una gala de premios abierta al público. Hablamos con Nil Reig, estudiante de Comunicación Audiovisual en Gandia y codirector de la iniciativa junto a su compañera Anabella Gori, para conocer los detalles.

¿Cómo y con qué propósito surgió la iniciativa?

Nació hace diez años a raíz de un grupo de alumnos que vieron que faltaba un espacio en el que poder enseñar sus creaciones o poner en marcha sus ideas, aunque no fueran buenas. Reservaron una clase, empezaron a proyectar sus cortos y una década después, aquí estamos.

En este caso, la idea es que las piezas que se presenten estén hechas con pocos recursos. ¿Por qué?

De esta manera es accesible para todo el mundo. Da igual si no se te da del todo bien escribir, si no tienes buenos materiales para grabar o si no tienes dinero. Lo que de verdad importa es que sea original y que quieras transmitir un mensaje. Además, es una forma de organizar algo con tu grupo de amigos y crear un recuerdo muy bonito.

¿Cuántos cortometrajes se suelen presentar?

Más o menos, participan unos 35 vídeos al año, aunque solo diez u once llegan a la gala de premios. Tenemos dos categorías: por un lado, está la de los 'trash', que son los cortos normales, y por el otro la de los 'videosheets', donde se presentan los musicales. Diría que suele haber unos treinta de los primeros y otros cinco de los segundos.

Este es solo uno de los muchos proyectos que llevan a cabo los estudiantes universitarios de



Nil Reig presentando el Trash Cut Film Festival el año pasado.

Gandia. ¿Crees que el ambiente del campus es especialmente activo a la hora de crear nuevas iniciativas?

La verdad es que somos un poco pesados y hacemos bastantes cosas. Estamos en un campus muy práctico y familiar, así que cuando tenemos tiempo libre queremos ponernos a crear, divertirnos y estar en todos lados.

Hay algunas, como por ejemplo Polímono, el grupo de teatro, en las que participa gente de todas las carreras, pero es verdad que los estudiantes de Comunicación Audiovisual solemos estar en todo, especialmente en cosas como el Trash Cut Film Festival, que está más enfocado a nosotros.

Para muchos estudiantes de primero, la vergüenza es una barrera bastante grande. ¿Ayudan este tipo de actividades a superarla y a conocer gente nueva?

Sí, hay mucha gente que se apunta a teatro o a ciertos deportes y lo consigue. En nuestro caso, el festival te ayuda, más bien, a que tu vínculo con ese pri-

mer grupo que creas al comenzar las clases se haga más fuerte. Juntarse con ellos para hacer tu primer Trash es una experiencia muy bonita y une muchísimo.

¿Suelen implicarse los profesores en vuestras propuestas?

Les encanta. Por ejemplo, nuestra profesora Nadia forma parte del jurado desde el principio. Nosotros escogemos qué cortos se proyectan, pero ellos deciden los premios. Les gusta salir al escenario para otorgar alguno y suelen estar abiertos a dejarnos salir antes de clase para preparar un Trash. De hecho, algunos han aparecido en los vídeos que promocionamos en redes.

¿Cómo acaba alguien dirigiendo algo así?

El año pasado me apunté al equipo de Trash y me encargué de la edición y el marketing. Conforme se acercaba la gala, me comenzó a interesar más y mi compañera Anabella Gori y yo, que ahora mismo somos codirectores, acabamos presentando la gala junto a otra compañera llamada Laura Navarro.

Después, las anteriores coordinadoras se graduaron y, como no se presentaba nadie, ambos decidimos coger el relevo. No queríamos que algo así se perdiese y menos en su décimo aniversario.

Antes has comentado que, aunque los profesores valoran los premios, sí coordináis un jurado para que decida qué cortos pasan de la primera fase. ¿Cómo escogéis a estas personas?

Solemos hacerlo a través del Instagram. Anunciamos que estamos buscando jurados y que quienes estén interesados pueden apuntarse a través de una encuesta. Por supuesto, hay que cumplir ciertos requisitos como no protagonizar ninguna de las piezas; saber valorar la sátira del festival o tener sentido del humor. También hay que estar dispuesto a pasarse horas viendo todas las propuestas.

¿Qué crees que es lo más difícil de organizar este tipo de iniciativas?

Coordinar a tanta gente y hacer que todos puedan aportar

«Sobre todo, premiamos la originalidad y el mensaje»

cosas es muy complicado. Cuando empezó, esto lo llevaban cinco personas y ahora somos casi cuarenta. No es sencillo conseguir que todos trabajen, pero tampoco vamos a obligar a nadie porque esto lo hacemos por amor al arte. Algunos colaboran mucho y otros menos, pero siempre hay alguien disponible.

¿De cuántas cosas os encargáis para necesitar un equipo tan grande?

Entre otras cosas, preparamos las bases del concurso, gestionamos el tema de los jurados, organizamos la gala, preparamos las actuaciones y hacemos el decorado y los premios a mano. Le dedicamos mucho tiempo a llevar las redes sociales y preparar un spot publicitario, que es algo que gusta mucho.

¿Los premios son como los de cualquier otro concurso de cortometrajes o tienen un sello personal?

Valoramos muchas cosas como, por ejemplo, las actuaciones, el sonido, el arte, el montaje, la fotografía, etc., pero todas tienen su toque humorístico. A la gente, por ejemplo, le encanta diseñar los pósters, que también compiten. La verdad es que suelen ser muy graciosos.

¿Tendrá esta gala alguna sorpresa especial debido al décimo aniversario?

Sabemos que la mayoría de las personas no habrán vivido todos esos años del festival, pero sí que haremos algún guiño a todo lo que ha pasado a lo largo de la historia del concurso para celebrar este año de alguna forma.

«Nuestro campus es muy familiar y cuando tenemos tiempo libre queremos crear»

«Participar por primera vez es una experiencia muy bonita y une muchísimo»

ENTREVISTA > Amadeo Faus / Chef y presidente de la asociación Destí Safor (Gandia, 11-marzo-1970)

«Unirse a Saborea España creo que ha sido una decisión muy acertada»

Gandia se ha adherido a la marca nacional para promocionar su cocina como atractivo turístico

ALBA ESCRIVÀ

Desde el tradicional 'putxero', las 'cocas de dacsà' o la berenjena listada, hasta la típica 'fideuà', para Gandia, la cocina siempre ha sido una parte de la identidad local. Así lo demuestra su reciente incorporación a Saborea España, una marca y plataforma nacional cuya meta es promocionar la gastronomía del país como un recurso turístico de primer nivel.

Tras esta adhesión está el consistorio, pero también Destí Safor, asociación comarcal clave a la hora de impulsar los productos y experiencias culinarias de la ciudad. No en vano, la entidad lleva más de cuarenta años promocionando la gastronomía y el turismo de la comarca.

Hablamos con el reconocido chef y presidente de la entidad, Amadeo Faus, para saberlo todo acerca de esta nueva propuesta y conocer su punto de vista sobre el sector de la comida tradicional en la ciudad.

¿Cómo y cuándo empezó a gestarse la idea de que Gandia se sumase a Saborea España?

Hace unos años, cuando acudimos a Madrid Fusión, nos fijamos en el espacio de Saborea España dentro del stand de la Comunidad Valenciana. Nos pareció una iniciativa muy atractiva que, además, destacaba por su gran presencia mediática. Desde el Ayuntamiento decidieron apostar por el proyecto y creo que es una decisión muy acertada, incluso más eficaz que Fitur.

Madrid Fusión fue, precisamente, la primera acción que llevasteis a cabo tras la adhesión, ¿por qué?

Hoy en día el turismo gastronómico es clave. A todos nos gusta ir a sitios bonitos, pero si no comes bien, falta algo. Madrid Fusión va de eso, de gastronomía. Allí están los más importantes de toda España y de todo el mundo. Es un gran punto de referencia y un gran impulso para la ciudad.

¿Notaste mucha diferencia entre otras participaciones en el evento y esta, ya formando parte de la marca?

Sin duda. Antes íbamos, hacíamos una demostración de



«A todos nos gusta ir a sitios bonitos, pero si no comes bien, falta algo»

veinte minutos y, pese a la visibilidad, era algo puntual. Este año, en cambio, estuvimos allí los tres días completos ofreciendo productos de nuestra tierra: mieles, mermeladas, vinos... un poco de todo. Hicimos fideuà y otros platos típicos. Mostramos lo que nos diferencia del resto y eso abre una ventana enorme.

Entonces, ¿la respuesta del público fue positiva?

Claro. Se acercó a preguntar muchísima gente y hubo productos, como la trenza de Raúl o el queso de la Tía Tula, que triunfaron. Eso demuestra que tenemos un territorio con mucha identidad, que era lo que queríamos enseñar.

¿Cuáles son las expectativas de Destí Safor respecto a la adhesión a Saborea España?

El objetivo es que nos conozcan, que nos vean y que sepan

«Queremos que la gente sepa que nuestra gastronomía ha cambiado»

que la gastronomía de Gandia ha cambiado, que ya no es lo que era antes. Se trata de vender nuestro producto y nuestra comida. Para mí, más allá del evento que ya hemos comentado, este proyecto va a ser un escaparate muy bueno.

¿Qué papel habéis tenido durante el proceso de unirse a esta propuesta?

Básicamente, apoyamos tanto al Ayuntamiento como a la iniciativa desde el principio. La impulsamos todos juntos porque siempre pensamos que daría buenos resultados. Al final, lo que buscamos ambas partes es que esto funcione y que venga gente, porque de eso vivimos todos.

¿Cambiará, a partir de este momento, vuestra forma de promocionar la gastronomía o seguiréis la misma línea que hasta

«Esta acción es un paso más para no bajar el nivel ni acomodarnos»

ahora con eventos como 'La ruta del putxero' o el 'Concurs internacional de fideuà'?

Todo lo que hacemos es para intentar crecer, aunque mantener lo que ya tenemos es lo más difícil. Esta acción es un paso más para no bajar el nivel y no acomodarnos pensando que un buen verano lo arregla todo. Los competidores que tenemos alrededor no paran, y nosotros tenemos que seguir igual, siempre presentes en la mente de los turistas.

Después de tantos años en la hostelería, ¿cómo interpretas la situación actual del sector en la ciudad?

Siempre hemos sido una ciudad culinaria. Respecto a las iniciativas, hace poco tuvimos una reunión sobre la Feria Gastronómica y el Ayuntamiento nos apoyó mucho. Vamos haciendo cosas poco a poco, siendo realis-

tas. Llevo toda la vida trabajando en este ámbito y siempre ha sido complicado. He vivido épocas mejores y peores, pero es habitual escuchar a los cocineros quejarse.

¿A qué te refieres con esto último?

La gente espera que la playa esté llena todo el tiempo y se queja de que no haya nadie, pero hace poco estuve en Altea y Denia y estaban completamente vacías. Es temporada baja y no podemos estar a tope todo el año como Benidorm. Además, es un círculo: muchos restaurantes cierran por la falta de hoteles abiertos y viceversa.

¿Hay alguna acción que crees que podría realizarse para mejorar esto?

En realidad, pienso que ya se están haciendo. Las playas necesitan actividad y eventos como los deportivos que aglutinan a gente y atraen a, por ejemplo, 5.000 personas durante un fin de semana. Sí pienso que a la nuestra le falta vida entre semana, pero es que sales de aquí y pasa exactamente lo mismo, es inevitable en estas épocas.

¿Cómo te gustaría que estuviera posicionada Gandia dentro de Saborea España en dos o tres años?

La idea es llegar a gente que no nos conoce o que dejó de venir por distintos motivos y recuperarla. Todo el mundo está enamorado de Gandia, pero necesitamos atraer a quienes vienen, disfrutan y gastan. Creo que lo estamos consiguiendo y espero que para entonces esté hecho. De momento, seguiremos dándonos a conocer allí donde vayamos.

Para terminar, ¿alguna novedad que vayáis a implementar desde Destí Safor y ya se pueda contar?

Queremos potenciar la ruta de las tapas. Hasta ahora se hacía un jueves al mes y ahora lo ampliaremos a todos los jueves del año, exceptuando julio y agosto. Trazaremos un mapa de Gandia con todos los establecimientos que quieran participar. Buscamos acostumbrar a la gente a salir los jueves, dar una vuelta y probar cosas nuevas.

FALLES DE GANDIA 2026



16,17,18 i 19 DE MARÇ
FESTES D'INTERÉS TURÍSTIC NACIONAL



Gandia



La Junta
Federació de Falles de Gandia



AJUNTAMENT
DE GANDIA